

## Términos de Referencia

### Analista– Área Mercado Público

#### Descripción de la Institución:

La Dirección de Compras y Contratación Pública, Dirección ChileCompra, es un servicio público, sometido a la supervigilancia del Presidente de la República a través del Ministerio de Hacienda, cuyo principal objetivo es la regulación y administración eficiente y transparente del mercado público, espacio donde se transan bienes y servicios por parte de los organismos adscritos al Estado de Chile, bajo reglas y herramientas comunes.

Su misión es crear valor en el mercado público, en beneficio de la transparencia, emprendimiento y las políticas públicas prioritarias en Chile. Para estos efectos, gestiona la información, instituciones y herramientas utilizadas en el Sistema de compras y contratación pública.

Esta gestión ha permitido elevar los estándares de transparencia y eficiencia en la gran mayoría de las licitaciones públicas de Chile, a través de la introducción de avanzadas herramientas, reglas, instituciones, servicios y sistemas de contratación.

De esta forma, actualmente 900 organismos públicos transan cerca de USD 6.200 millones en 450.000 licitaciones por año, 1.800.000 órdenes de compra, en condiciones de eficiencia y transparencia, en el mercado electrónico más grande del país. A su vez, las empresas tienen un mejor acceso al mercado, lo que significó triplicar el número de proveedores que hacen negocios con el Estado en los últimos 5 años. Son 95.000 empresas las que anualmente ofertan y se adjudican licitaciones del Estado. No obstante, son las micro y pequeñas empresas las que han ganado el mayor espacio en este mercado, con una participación superior al 40% en montos transados.

Mayor información en [www.chilecompra.cl](http://www.chilecompra.cl).

#### Nombre del Cargo:

Analista

#### Objetivo del Cargo:

Este cargo tiene por objeto realizar actividades para apoyar la gestión, coordinación y control del desarrollo de proyectos del Área Mercado Público; se requiere manejo de carta Gantt, administración de requerimientos y reportes de avance.

El Analista deberá apoyar al equipo de trabajo del área y participará en la definición de los planes necesarios para llevar a cabo estos objetivos. Además, deberá buscar e incorporar oportunidades de mejora, que impacten positivamente los procesos de compra.

## **FACTOR PROBIDAD**

Capacidad para conducirse conforme a parámetros de probidad en la gestión de lo público, e identificar conductas o situaciones que pueden atentar contra tales parámetros. Capacidad para identificar y aplicar estrategias que permitan fortalecer estándares de transparencia y probidad en su gestión y métodos de trabajo idóneos para favorecerlas.

### **Requerimientos:**

#### **Habilidades:**

- Capacidad de análisis
- Capacidad de síntesis y redacción
- Proactividad

#### **Competencias:**

- Capacidad de análisis de documentación Jurídica
- Manejo de herramientas de Microsoft Office nivel intermedio.

## **Educación**

**Mínima:** Título profesional de la carrera de ingeniería comercial, ingeniería civil industrial, administración pública o similar.

## **Experiencia**

**Mínima:**

- ✓ Experiencia en procesos administrativos.

**Deseable:**

- ✓ Experiencia en procedimientos administrativos de organismos internacionales
- ✓ Experiencia en compras públicas.

## **Responsabilidades:**

- Administrar carta Gantt de proyecto.
- Ejecutar actividades administrativas de proyectos
- Generar reportes de avance
- Análisis la información de para mejorar la gestión.

## **Posición en la Estructura:**

El cargo depende y reporta al encargado de Inteligencia de Negocios, Área Mercado Público.

## **Entorno Laboral del cargo:**

- **Entorno Humano:** Profesionales expertos en las distintas áreas, provenientes tanto del sector público como privado, con clara orientación al trabajo en equipo y bajo presión.
- **Entorno Legal:** Propio del sector público chileno, con especial relevancia la ley de compras y contratación pública.
- **Entorno tecnológico:** Las tecnologías de información, en especial aplicaciones complejas basadas en Internet y bases de datos están en la esencia de la gestión del servicio.

### **Criterios de Selección:**

Cumplimiento de Requisitos mínimos señalados en estos Términos de Referencia.

Calificación “Idóneo” en pruebas de selección de personal.

Mejor evaluación de candidatos con base a revisión de antecedentes curriculares y entrevista, ambos efectuados por integrantes de comisión de selección.

### **Compensación:**

La Dirección de Compras y Contratación Pública pagará por este servicio un honorario bruto total de \$929.500, el cual será cancelado por 18 meses.

### **Postulaciones:**

Los interesados deben enviar sus antecedentes a través de correo electrónico a la siguiente dirección:  
[maruzella.ortiz@chilecompra.cl](mailto:maruzella.ortiz@chilecompra.cl), hasta el día 30 de noviembre de 2011.