

DESTACADOS

Sernam y ChileCompra instauran mesa de trabajo para aumentar participación de la mujer en el sistema de compras públicas



La primera sesión estuvo encabezada por la Ministra Claudia Pascual y la directora Trinidad Inostroza. Contó además con la participación de la Subsecretaria de Economía Katia Trusich, y representantes de Corfo, ProChile, Banco Estado, Sence, Sercotec y Fosis.

El 36% de las personas que tienen participación en Mercado Público son mujeres, en tanto un 26% de los montos que transan personas naturales en mercado público corresponden a ellas.

Para coordinar la oferta pública y difundir las oportunidades de negocio que genera el mercado público hacia las mujeres, facilitando su acceso a los instrumentos de fomento y capacitación, el Servicio Nacional de la Mujer y la Dirección ChileCompra instauraron una mesa de trabajo.

La instancia definió trabajar en conjunto para lograr más capacitación dirigida a mujeres; registro y análisis de datos, modificación del flujo de inscripción;

identificación de empresas lideradas por mujeres en Mercado Público; además de mayores canales de difusión de las oportunidades de negocio en Mercado Público, en el caso de ChileCompra, a través de una nueva temporada de Soñadoras con testimonios de mujeres empresarias.

La mesa interinstitucional acordó reunirse de forma bimensual, coordinando la oferta de los organismos dirigida a las mujeres. "Esta mesa de trabajo puede coordinar los esfuerzos de todos los sectores. Así una mujer beneficiada por Fosis, capacitada por Sence y financiada por Corfo puede quedar ser acreditada ante el Estado, para que los organismos puedan contratarla de manera preferente", señaló Inostroza.

Proveedoras se gradúan de Primer Programa de Gestión Comercial Mujer



Las clases permitieron entregar herramientas para mejorar las oportunidades de micro y pequeñas empresarias que participaron en la primera versión del programa de gestión comercial dirigido a proveedoras del Estado con el fin de aumentar su rendimiento y conocimiento en administración de negocios y ventas.

Con el propósito de apoyar a las empresas de menor tamaño lideradas por mujeres, 23 proveedoras del Estado recibieron reconocimiento por su participación del primer programa de

Gestión Comercial Mujer desarrollado por ChileCompra en conjunto con ComunidadMujer y Penta MG Group.

Las capacitaciones buscaron entregar herramientas y mejorar las oportunidades de mujeres proveedoras para aumentar rendimiento y nivel de ingresos, lo que permitirá hacer crecer sus empresas.

Para la directora de ChileCompra, Trinidad Inostroza "este programa busca fomentar la inclusión y liderazgo de mujeres en las compras públicas, ello cobra importancia teniendo en cuenta que ellas representan el 36% de las personas que participan en Mercado Público, mientras que el 32% de los órdenes de compra son emitidas a empresas lideradas por empresarias".



MESA DE AYUDA TELEFÓNICA
600 7000 600 / 02 - 27318104
www.chilecompra.cl



Desarrollado por:
Área de Comunicaciones.
Dirección ChileCompra
Monjitas 392, piso 8. Santiago.



Como ciudadano usuario del sistema de compras públicas usted tiene derecho a presentar sus solicitudes, consultas, reclamos y sugerencias.

Conozca sus derechos ciudadanos:
Presente sus consultas, reclamos y sugerencias a través de los formularios en línea del Sistema Integrado de Atención Ciudadana o llamando a la mesa de ayuda.

ChileCompra INFORMA Boletín ChileCompra Informa N°137, mayo 2015 DESTACADOS



ChileCompra da cuenta pública con énfasis en inclusión y probidad en las compras del Estado

La directora Trinidad Inostroza revisó los principales hitos ocurridos entre enero y diciembre de 2014 y dio a conocer los lineamientos para el 2015, entre los cuales destacó la implementación de las modificaciones al Reglamento de compras públicas, con énfasis en fortalecer la probidad y fomentar la participación de las Mipes.

Ante más de cien personas, entre autoridades, representantes de gremios, funcionarios públicos y proveedores, la directora de ChileCompra, Trinidad Inostroza, dio cuenta de los avances y logros obtenidos por la institución en el 2014 y los nuevos desafíos que se proyectan para el año en curso.

En ese sentido, destacó que a través del sistema de compras públicas se transaron más de 10.200 millones de dólares entre enero y diciembre del año pasado, un 7% más que el 2013, lo que implica un ahorro de 693 millones de dólares para el Estado equivalente a la construcción de 698 salas cuna.

En dicho periodo, los programas de formación para funcionarios lograron avances importantes con la capacitación presencial de 19.476 empleados públicos en todo el país y de otros 7.368 usuarios vía e-learning, lo que redundó en mejores herramientas para el uso de la plataforma www.mercadopublico.cl.

Asimismo, en el área de resguardo de la probidad y la transparencia en las compras públicas, la autoridad relevó el trabajo del programa Observatorio que gracias a su trabajo de monitoreo constante registró 2.110 casos que instó a corregir, hallazgos que involucraron transacciones por 600 millones de dólares de parte de los organismos del Estado.

Por otra parte, valoró los resultados en Convenios Marco que gracias a la rebaja en las barreras de entrada, con criterios de evaluación más flexibles, boletas de garantía de menor costo y nuevos llamados, permitió triplicar y hasta quintuplicar las ofertas presentadas en las licitaciones. Como resultado de lo anterior, la tienda electrónica de convenios marco cuenta con 4.320 proveedores adjudicados, duplicando esta cifra respecto de 2013.

TITULARES

Cerca de 14 mil visitantes tuvo el mayor encuentro del mercado público y privado del país

(pág 2)

Participa en licitación de Convenio Marco de Perfiles para el Desarrollo y Mantenimiento de Sistemas

(pág 2)

Con éxito se realizó Seminario Internacional de Datos Abiertos y Compras Públicas

(pág 3)

Se amplía plazo para participar de consulta ciudadana para directiva de compras en Tecnología e Innovación

(pág 3)

Sernam y ChileCompra instauran mesa de trabajo para aumentar participación de la mujer en el sistema de compras públicas

(pág 4)

Proveedoras se gradúan de Primer Programa de Gestión Comercial Mujer

(pág 4)

DESTACADOS

Cerca de 14 mil visitantes tuvo el mayor encuentro del mercado público y privado del país



Masiva concurrencia tuvo la Feria FEMER 2015, el encuentro más importante entre el mercado público y privado.

Cerca de 14 mil visitantes de todo Chile, tuvo la XVI versión de la Feria FEMER 2015, el encuentro más importante entre el mercado público y privado, que se realizó entre el 6 y 7

de mayo en el centro cultural Estación Mapocho.

"Cada año contamos con cerca de 12 mil visitantes, pero este año hemos superado la cifra, llegando a cerca de 14 mil. Lo que sin duda es una muy buena noticia para el mercado público y privado", señaló Gabriel Durán, gerente de Práxedis Eventos, productora y organizadora del evento.

De la misma manera, los talleres de ChileCompra, colaborador de la feria, tuvieron una altísima asistencia, superando las expectativas iniciales. Es así, que una de las actividades que se realizaron por primera vez, fue el Networking: 15 minutos para hacer negocios con el Estado, instancia que reunió en la misma mesa a compradores públicos con proveedores de mercado público.

Durante este encuentro los encargados

de compras de distintos organismos se reunieron por 15 minutos con proveedores adjudicados de los Convenios Marco más transados en la tienda electrónica para conocer sus productos y servicios. "Fue una oportunidad para que los empresarios hicieran gestión comercial con los funcionarios que tienen a su cargo la toma de decisiones en materia de compras en sus respectivos organismos públicos", señaló Trinidad Inostroza, directora de ChileCompra, quien agregó que a través de esta instancia se busca facilitar el encuentro público privado y fomentar, asimismo, la comunicación e interacción, con el objetivo de mejorar la participación de las Mipymes en las compras públicas.

Este año la Feria FEMER tuvo especial énfasis en demostrar los beneficios y las oportunidades que tienen las Mipymes para realizar negocios con el Estado.

Participa en licitación de Convenio Marco de Perfiles para el Desarrollo y Mantenimiento de Sistemas



Para facilitar la entrada de proveedores de todos los tamaños se rebajó la boleta de garantía de fiel cumplimiento a 250 mil pesos. La fecha de cierre de recepción de ofertas es el 16 de junio de 2015.

La Dirección ChileCompra invita a los proveedores del rubro a participar de la licitación para el nuevo Convenio Marco de Perfiles para el Desarrollo y Mantenimiento de Sistemas Informáticos, cuya fecha de cierre de recepción de ofertas es el 16 de junio de 2015 a las 10:00 horas.

Las personas y empresas que quieran subir sus ofertas pueden revisar las bases que se encuentran publicadas en el ID 2239-3-LP15 de www.mercadopublico.cl.

Esta licitación contempla la categorías de diseño que incluye a su vez los

perfiles de consultor, jefe de proyecto, diseñador gráfico, programador de interfaz, editor de contenidos, analista funcional, arquitecto de software y analista de procesos. Las otras dos categorías corresponden a los servicios de Desarrollo y Mantenimiento y Testing, con los perfiles de desarrollador, DBA, ingeniero de sistemas e integrador; y de tester de aplicaciones, documentador y analista de calidad, respectivamente.

El Convenio de cobertura nacional tendrá una duración de 72 meses y se estima llegue a generar ventas por montos de 60 millones de dólares al año.

Con éxito se realizó Seminario Internacional de Datos Abiertos y Compras Públicas

La iniciativa permitió que tanto compradores como proveedores del Estado conocieran los avances y proyectos en materia de datos abiertos en las compras públicas de otros países de Latinoamérica.



Ante más de 80 asistentes en el Hotel Crowne Plaza se realizó el primer Seminario internacional en datos abiertos y compras públicas organizado por ChileCompra y la Red Interamericana de Compras Gubernamentales (RICG), la Organización de los Estados Americanos (OEA) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

La iniciativa cuyo objetivo era dar a conocer los principales avances en datos abiertos aplicados a las compras públicas y su fiscalización en América Latina y el Caribe permitió que tanto compradores públicos como proveedores del Estado conocieran las experiencias internacionales.

Entre los expositores destacó la de la directora de ChileCompra, Trinidad Inostroza quien expresó que debido al gran volumen de compras públicas en Tecnología e Innovación, en 2014 se instauró la mesa de trabajo público privada para modificar el la directiva N°8 para contratación de tecnologías de la información y comunicación (TIC), la cual actualmente está siendo sometida a participación ciudadana.

Además, de presentaciones del consultor internacional Alejandro Barros, como de los representantes del Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado de Perú; de la Unidad de Compras de la Secretaría de la Función Pública de México; de la Dirección Nacional de Compras Públicas de Paraguay; del BID y el Banco Mundial.

Se amplía plazo para participar de consulta ciudadana para directiva de compras en Tecnología e Innovación

La industria del sector y la sociedad civil pueden participar de esta consulta virtual hasta el 31 de mayo. Las consideraciones que resulten de este proceso se tomarán en cuenta para el texto definitivo de la directiva que entregará recomendaciones a las entidades del Estado.

Dado el gran volumen de compras públicas en Tecnología e Innovación y al hecho de que se trata de una industria que requiere de una constante actualización, es que ChileCompra instauró el 2014 una mesa de trabajo público privada para modificar la directiva número 8 de contratación de tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

Esta directiva de contratación, vigente desde el año 2008, contiene recomendaciones no vinculantes sobre buenas prácticas y lineamientos generales para el eficiente y transparente proceder



de la contratación pública de bienes y servicios tales como servicios de desarrollo de software, de operación de sistemas, de adquisición de hardware o software, de análisis de datos, plataforma de datos, de hosting o housing, de externalización, o de optimización y automatización de procesos de gestión, entre otros.

Tras el análisis y las reuniones de los actores relevantes de la industria y de compradores públicos se desarrolló un nuevo texto de la directiva, que contiene desde los riesgos asociados a la contratación de las tecnologías de información hasta una pauta a considerar para la formulación del requerimiento, términos y condiciones de los contratos y recomendaciones para seleccionar a los proveedores.

TIPSCOMPRADOR// Cambios al reglamento de compras públicas

El 12 de mayo fue publicado en el Diario Oficial, el Decreto Supremo de Hacienda 1410 de 2014 que contiene 54 modificaciones al Reglamento de la Ley de Compras públicas 19.886, enfocadas en fortalecer la probidad y transparencia en las contrataciones del Estado, así como en promover un mayor acceso de empresas al sistema, especialmente de las de menor tamaño, limitando las barreras de entrada para la participación de proveedores en los procesos licitatorios.

Entre las principales medidas en materia de probidad y transparencia, la modificación reconoce la función de la Dirección de Compras y Contratación Pública, ChileCompra, de emitir orientaciones y recomendaciones, conducentes a difundir buenas prácticas y a fortalecer la probidad en las compras públicas, tanto por parte de los compradores como de los proveedores. Asimismo, destaca la importancia del deber de abstención en la contratación pública para prevenir conflictos de interés.

TIPSPROVEEDOR/// Participa en licitaciones de nuevos Convenios Marco

Sé parte del catálogo electrónico más grande del país y participa de la licitación de Convenio Marco de Gas Licuado de Petróleo, cuyas bases se encuentran publicadas en el ID 2239-7-LP15 de www.mercadopublico.cl.

Esta licitación contempla los productos de carga de cilindros (envasado), carga de gas a granel, cilindros Vacíos y estanques y gas natural y el plazo para postular vence el 5 de junio de 2015 a las 10:00 horas.

Los proveedores del rubro correspondiente también pueden presentar sus ofertas para el Convenio Marco de Servicios de Impresión, fotocopiado y artículos corporativos, cuyo plazo para participar vence a las 15.00 horas del próximo 2 de junio.

Los proveedores interesados en ofertar pueden revisar las bases de licitación en el ID 2239-2-LP15 de www.mercadopublico.cl.

BREVES

- * Delegación de Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires conoció trabajo de ChileCompra
- * Networking ChileCompra permitió a proveedores del Estado hacer negocios en 15 minutos

Detalle de estas y otras noticias en nuestro sitio institucional www.chilecompra.cl