

División Tecnología y Negocios - Dirección ChileCompra

## **Términos de Referencia**

### **Analista UX y AI - Contrata**

#### **Descripción de la Institución:**

La Dirección de Compras y Contratación Pública -Dirección ChileCompra- es un Servicio Público descentralizado, dependiente del Ministerio de Hacienda, y sometido a la supervigilancia del Presidente de la República, creado con la Ley de Compras Públicas N° 19.886 y que comenzó a operar formalmente el 29 de agosto de 2003, convirtiéndose en un servicio emblemático en la modernización del Estado, al instalar con éxito una reforma al mercado de las compras públicas inédita en su profundidad y alcance, y actualmente sigue impulsando metas que permiten continuar por la senda de la innovación, ampliando el mercado a más proveedores y por consiguiente asegurando más transparencia y eficiencia en la gestión de abastecimiento del Estado.

De acuerdo a los nuevos lineamientos estratégicos, ha definido su Misión como: “facilitar la contratación de bienes y servicios a las instituciones del Estado, conectando sus necesidades con la oferta de los proveedores, a través del Sistema de Compras Públicas, promoviendo un mercado transparente, probo, accesible e inclusivo”.

Para el logro de lo anterior, ha definido los siguientes objetivos estratégicos:

- Desarrollar niveles de probidad y transparencia en el mercado de las compras públicas.
- Generar condiciones para un sistema de compras públicas eficiente y competitivo.
- Promover un mercado de compras públicas inclusivo, competitivo y que facilite el acceso.
- Entregar un mejor servicio a nuestros usuarios, a partir del fortalecimiento de la gestión interna de ChileCompra.

ChileCompra asume la sustentabilidad en las compras públicas como el uso óptimo de los recursos del Estado en sus adquisiciones de bienes y servicios, mediante la consideración de criterios de desarrollo sostenible en ámbitos económico, social y ambiental, generando beneficios no solo para la entidad sino también para la sociedad y la economía en su conjunto, a la vez que reduciendo de manera significativa los impactos negativos sobre el medio ambiente.

Por el relevante rol que tiene la institución para contribuir al cumplimiento de los compromisos del Estado de Chile en diversas iniciativas nacionales y acuerdos internacionales relacionados con la materia, ChileCompra refleja su compromiso con el tema en su Plan Estratégico 2014-2018, tanto a nivel interno como externo.

La Dirección ChileCompra tiene sus oficinas en la Región Metropolitana, desde donde opera de forma centralizada. Adicionalmente, se encuentra presente a lo largo del país en 13 regiones, a través de los servicios gratuitos de asesoría y capacitación que brindan sus 16 Centros ChileCompra.

Nuestra institución mantiene altos estándares de calidad y satisfacción para sus usuarios. Éstos se sustentan en el sistema de gestión de calidad, certificado por organismos técnicos desde el año 2009 a la fecha, bajo los estándares de la Norma ISO 9001:2008. Esta certificación nos permite mantener en constante revisión y conformidad los ciclos de planificación, control y mejora de los procesos que conforman la operación de ChileCompra.

Durante el 2015, los cerca de 850 organismos públicos que operan a través del Sistema de Compras Públicas, transaron un total de 12.156 millones de dólares, emitiéndose más de 2,2 millones de órdenes de compra anuales. Por otra parte, las micro y pequeñas empresas tuvieron un 45% de participación en los montos transados a través de la plataforma de ChileCompra [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl). De este modo, los pequeños emprendedores del país ganaron cerca de 5.400 millones de dólares a través de ChileCompra, destacando el hecho que el 90% del total de empresas que realizan negocios con el Estado son Mipes.

Mayor información en [www.chilecompra.cl](http://www.chilecompra.cl)

### A.- PERFIL DE COMPETENCIAS

<b>NOMBRE CARGO</b>	<b>Analista UX y AI</b>
---------------------	-------------------------

#### 1.- REQUISITOS MINIMOS Y DESEABLES

REQUISITOS	MINIMOS	DESEABLES
<b>FORMACIÓN</b>	- Título profesional de carreras de diseño industrial, diseño gráfico, periodismo, ingeniería, o similar.	- Postítulo o diplomado en alguno de los siguientes ámbitos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Usabilidad y arquitectura de la información</li> <li>• Experiencia de usuarios</li> <li>• Innovación</li> <li>• Diseño de servicios</li> <li>• U otro similar</li> </ul>
<b>AÑOS DE EXPERIENCIA</b>	- 3 años de experiencia en: usabilidad, diseño de experiencia de usuarios, arquitectura de información, diseño de interacción, levantamiento de información cualitativa a través de entrevistas, talleres, grupos de	Experiencia en: <ul style="list-style-type: none"> <li>- comercio electrónico</li> <li>- metodologías de diseño y/o desarrollo de software (ágiles, lean, lean ux, u otra)</li> </ul>



	trabajo, cardsorting, entre otros. - Diseño y aplicación de laboratorios de usabilidad (test de usuario) - Diseño para web y mobile	
<b>CONOCIMIENTOS ESPECÍFICOS</b>	- Metodologías de análisis de usabilidad - Metodologías Diseño centrado en usuarios - Uso de herramientas para prototipados rápidos (Ej.:Axure)	- Diseño de sistemas web transaccionales y e-commerce - Herramientas de gestión de proyectos

## 2.- COMPETENCIAS REQUERIDAS

El nivel de dominio requerido va en una escala de 1 a 5, en donde 1 es un nivel bajo de dominio.

GRUPO	TIPO	COMPETENCIAS	NIVEL DE DOMINIO REQUERIDO
ESPECIFICAS	CONOCIMIENTO	DISEÑO DE EXPERIENCIA DE USUARIO	5
		METODOLOGÍAS DE ANÁLISIS DE USABILIDAD	5
		ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN Y DISEÑO DE INTERACCIÓN	5
	HERRAMIENTA	HERRAMIENTAS DE PROTOTIPADO RÁPIDO	4
	HABILIDAD	ANÁLISIS CRÍTICO	3
TRANSVERSALES	CONOCIMIENTO	LEY N° 19.886 DE COMPRAS Y CONTRATACIONES PUBLICAS	3
	HABILIDAD	COMPROMISO CON LA ORGANIZACION	4
		ETICA Y PROBIDAD	3
		ORIENTACION AL LOGRO	3
		ORIENTACION AL USUARIO	3
		TRABAJO COLABORATIVO	4

## B.- DESCRIPCIÓN DEL CARGO

### 1.- CARACTERIZACIÓN

NOMBRE CARGO	<b>Analista UX y AI</b>
DIVISIÓN	Tecnología y Negocios
DPTO/UNIDAD	Arquitectura y Experiencia de Usuario
REPORTA A	Jefa Departamento Arquitectura y Experiencia de Usuario



SUPERVISA A	No corresponde
PRESUPUESTO QUE ADMINISTRA	No corresponde

## 2. - PROPÓSITO DEL CARGO

Diseñar la experiencia de usuario de Mercado Público, plataforma transaccional en donde los organismos públicos realizan las compras del Estado a proveedores de todo Chile, definiendo los principales problemas a partir de la aplicación de metodologías de diseño centrado en usuario y planteando soluciones tecnológicas con altos estándares de usabilidad, que agreguen valor público y aseguren una excelente experiencia de usuario, en todas las plataformas de ChileCompra.

## 3. - FUNCIONES PRINCIPALES

- Aplicar metodologías de diseño centrado en usuario, realizando entrevistas, grupos de trabajo y talleres de co-creación, observación en terreno, card sorting, viaje del usuario, etc.
- Diseñar la arquitectura de información y diseño de interacción para las plataformas de ChileCompra, con altos estándares de usabilidad y accesibilidad, asegurando mejoras en la experiencia de nuestros usuarios.
- Realizar laboratorios de usabilidad, con usuarios internos y externos.
- Generar prototipos rápidos, flujos y mapas de interacción, que evidencien las soluciones tecnológicas de los proyectos en los que participe, cumpliendo tiempos y plazos acordados.
- Resolver problemas de diseño y usabilidad, aplicando sus conocimientos y experiencia.
- Trabajar de manera colaborativa, tanto con el equipo de la división (coordinadores de proyecto, desarrolladores, diseñadores front, analistas, etc.), como con los equipos de otras divisiones de la Institución.
- Otras funciones que le sean encomendadas por la Dirección o su superior jerárquico.

## 4.- USUARIOS INTERNOS

Todas las unidades de ChileCompra.

## 5.- USUARIOS EXTERNOS

Compradores y proveedores del Estado.



**Compensación:****Calidad Jurídica:**

- Contrata

**Salario**

- La posición tendrá una renta bruta mensual grado 13 EFS, correspondiente a: \$ 1.810.474.-  
De forma adicional, trimestralmente (en los meses de marzo, junio, septiembre y diciembre) podría pagarse bono sujeto a cumplimiento de metas institucionales, ascendiendo la renta bruta en dichos meses a \$ 2.210.077.  
Renta bruta mensualizada \$1.943.675 aproximadamente.

**Beneficios**

- Trabajar en una Agencia del Estado líder en tecnologías de información y altamente innovadora.
- Acceso a varios convenios de beneficios para funcionarios.

**Criterios de Selección:**

- Cumplimiento de requisitos mínimos señalados en estos términos de referencia.
- Valoración de requisitos deseables señalados en estos términos de referencia.
- Calificación "recomendable" o "recomendable con observaciones" en pruebas de selección de personal.
- Evaluación de candidatos con base a revisión de CV y entrevista efectuada por integrantes de comisión de selección.

**Postulación:**

Los interesados deben efectuar su postulación, ingresando a esta oferta laboral a través del portal Empleos Públicos [www.empleospublicos.cl](http://www.empleospublicos.cl), hasta las 18.00 hrs. del día 7 de diciembre de 2016. Sólo serán aceptadas las postulaciones recibidas a través de dicho portal.

