

**División Personas y Gestión Institucional – Dirección ChileCompra**  
**Términos de Referencia**  
**Encargado/a de Innovación**

**Descripción de la Institución:**

La Dirección de Compras y Contratación Pública -Dirección ChileCompra- es un Servicio Público descentralizado, dependiente del Ministerio de Hacienda, y sometido a la supervigilancia del Presidente de la República, creado con la Ley de Compras Públicas N° 19.886 y que comenzó a operar formalmente el 29 de agosto de 2003, convirtiéndose en un servicio emblemático en la modernización del Estado, al instalar con éxito una reforma al mercado de las compras públicas inédita en su profundidad y alcance, y actualmente sigue impulsando metas que permiten continuar por la senda de la innovación, ampliando el mercado a más proveedores y por consiguiente asegurando más transparencia y eficiencia en la gestión de abastecimiento del Estado.

De acuerdo a los lineamientos estratégicos, su Misión es: “facilitar la contratación de bienes y servicios a las instituciones del Estado, conectando sus necesidades con la oferta de los proveedores, a través del Sistema de Compras Públicas, promoviendo un mercado transparente, probo, accesible e inclusivo”.

Para el logro de lo anterior, ha definido los siguientes objetivos estratégicos:

- Desarrollar niveles de probidad y transparencia en el mercado de las compras públicas.
- Generar condiciones para un sistema de compras públicas eficiente y competitivo.
- Promover un mercado de compras públicas sustentable, inclusivo y que facilite el acceso.
- Entregar un mejor servicio a nuestros usuarios.
- Fortalecer la gestión interna de ChileCompra.

ChileCompra asume la sustentabilidad en las compras públicas como el uso óptimo de los recursos del Estado en sus adquisiciones de bienes y servicios, mediante la consideración de criterios de desarrollo sostenible en ámbitos económico, social y ambiental, generando beneficios no solo para la entidad sino también para la sociedad y la economía en su conjunto, a la vez que reduciendo de manera significativa los impactos negativos sobre el medio ambiente.

La Dirección ChileCompra tiene sus oficinas en la Región Metropolitana, desde donde opera de forma centralizada. Adicionalmente, se encuentra presente a lo largo del país en 13 regiones, a través de los servicios gratuitos de asesoría y capacitación que brindan sus 16 Centros ChileCompra.

Nuestra institución mantiene altos estándares de calidad y satisfacción para sus usuarios. Éstos se sustentan en el sistema de gestión de calidad, certificado por organismos técnicos desde el año 2009 a la fecha, bajo los estándares de la Norma ISO 9001:2008. Esta certificación nos permite mantener en constante revisión y conformidad los ciclos de planificación, control y mejora de los procesos que conforman la operación de ChileCompra.

Durante el 2015, los cerca de 850 organismos públicos que operan a través del Sistema de Compras Públicas, transaron un total de 12.156 millones de dólares, emitiéndose más de 2,2 millones de órdenes de compra anuales. Por otra parte, las micro y pequeñas empresas tuvieron un 45% de participación en los montos transados a través de la plataforma de ChileCompra [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl). De este modo, los pequeños emprendedores del país ganaron cerca de

5.400 millones de dólares a través de ChileCompra, destacando el hecho que el 90% del total de empresas que realizan negocios con el Estado son Mipes.

Mayor información en [www.chilecompra.cl](http://www.chilecompra.cl)

### A. - PERFIL DE COMPETENCIAS

<b>NOMBRE CARGO</b>	<b>Encargado de Innovación</b>
---------------------	--------------------------------

#### 1. - REQUISITOS MINIMOS Y DESEABLES

REQUISITOS	MINIMOS	DESEABLES
<b>FORMACIÓN</b>	Título profesional de una carrera de 10 semestres	<ul style="list-style-type: none"> <li>Especialización en el ámbito de la innovación, diseño de servicios, o similar.</li> </ul>
<b>AÑOS DE EXPERIENCIA</b>	<p>Al menos 5 años de experiencia laboral en ámbitos relacionados con diseño, implementación, ejecución y evaluación de proyectos.</p> <p>Al menos 2 años de experiencia liderando proyectos de innovación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Experiencia en el ámbito de la innovación pública.</li> </ul>
<b>CONOCIMIENTOS ESPECÍFICOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Emprendimiento e innovación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Modelos de diseño, gestión, planificación y evaluación de proyectos.</li> <li>Metodologías de innovación.</li> <li>Inglés avanzado.</li> </ul>

#### 2.- COMPETENCIAS REQUERIDAS

GRUPO	TIPO	COMPETENCIAS	NIVEL DE DOMINIO REQUERIDO
ESPECIFICAS	HABILIDAD	COMUNICACIÓN Y ESCUCHA	4
		LIDERAZGO	4
	CONOCIMIENTO	GESTION PUBLICA	3



TRANSVERSALES		DISEÑO DE PROYECTOS DE INNOVACION	4
		INNOVACION	5
	HERRAMIENTA	MODELOS DE GESTION Y PLANIFICACION	3
	CONOCIMIENTO	LEY Nº 19.886 DE COMPRAS Y CONTRATACIONES PUBLICAS	3
	HABILIDAD	COMPROMISO CON LA ORGANIZACION	4
		ETICA Y PROBIDAD	3
		ORIENTACION AL LOGRO	4
		ORIENTACION AL USUARIO	4
		TRABAJO COLABORATIVO	4

## **B.- DESCRIPCIÓN DEL CARGO**

### **1.- CARACTERIZACIÓN**

NOMBRE CARGO	<b>Encargado de Innovación</b>
DIVISIÓN	Personas y Gestión Institucional
DEPARTAMENTO	Gestión Estratégica
REPORTA A	Jefe/a Departamento Gestión Estratégica
SUPERVISA A	No aplica
PRESUPUESTO QUE ADMINISTRA	No aplica

### **2.- PROPÓSITO DEL CARGO**

Liderar el proceso de implementación de un Sistema de Innovación en ChileCompra, alineado a su estrategia y cultura organizacional, como un elemento diferenciador de la institución y habilitante para el desarrollo de nuevas realidades en el ámbito de las compras públicas de innovación a nivel nacional y la consolidación como un referente regional en este ámbito.

### **3.- FUNCIONES PRINCIPALES**

- Liderar la implementación de la estrategia de innovación de la institución.
- Movilizar iniciativas de innovación, en conjunto con otras divisiones y unidades, relacionadas con la estrategia institucional.
- Liderar, en conjunto con otros líderes y unidades, el proceso de cambio cultural para la innovación por parte de la institución.
- Relacionarse con el ecosistema de innovación público y privado.



- Avanzar en el desarrollo de la compra pública de innovación en coordinación con los organismos públicos pertinentes.
- Captar recursos, presupuestos y estrategias para implementar proyectos de innovación en las unidades específicas de trabajo.
- Desempeñar otras funciones encomendadas por la jefatura, dentro de su ámbito de responsabilidad.

#### **4.- USUARIOS INTERNOS**

- Toda la Institución

#### **5. - USUARIOS EXTERNOS**

- Proveedores del Estado
- Compradores del Estado
- Ministerio de Hacienda
- Ministerio de Economía
- Laboratorio de Gobierno

#### **Compensación:**

##### **Calidad jurídica**

- Honorarios

##### **Salario**

- La posición tendrá una renta bruta mensual de \$2.200.000.-

##### **Beneficios**

- Trabajar en una Agencia del Estado líder en tecnologías de información y altamente innovadora.
- Acceso a varios convenios de beneficios para funcionarios.

#### **Criterios de Selección:**

- Cumplimiento de requisitos mínimos señalados en estos términos de referencia.
- Valoración de requisitos deseables que sean estipulados en el perfil de análisis curricular del cargo.
- Calificación "Idóneo" o "Idóneo con Observaciones" en pruebas de selección de personal.
- Mejor evaluación de candidatos con base a revisión de CV y entrevista efectuada por integrantes de comisión de selección.

#### **Postulación:**

Los interesados deben efectuar su postulación, ingresando a esta oferta laboral a través del portal Empleos Públicos [www.empleospublicos.cl](http://www.empleospublicos.cl), hasta las 18.00 hrs. del día 13 de enero de 2017. Sólo serán aceptadas las postulaciones recibidas a través de dicho portal.



