

División de Convenio Marco – Dirección ChileCompra

## **Términos de Referencia**

### **Consultor especialista en estudios de mercado o industria**

#### **Descripción de la Institución:**

La Dirección de Compras y Contratación Pública -Dirección ChileCompra- es un Servicio Público descentralizado, dependiente del Ministerio de Hacienda, y sometido a la supervigilancia del Presidente de la República, creado con la Ley de Compras Públicas N° 19.886 y que comenzó a operar formalmente el 29 de agosto de 2003, convirtiéndose en un servicio emblemático en la modernización del Estado, al instalar con éxito una reforma al mercado de las compras públicas inédita en su profundidad y alcance, y actualmente sigue impulsando metas que permiten continuar por la senda de la innovación, ampliando el mercado a más proveedores y por consiguiente asegurando más transparencia y eficiencia en la gestión de abastecimiento del Estado.

De acuerdo a los nuevos lineamientos estratégicos, ha definido su Misión como: “facilitar la contratación de bienes y servicios a las instituciones del Estado, conectando sus necesidades con la oferta de los proveedores, a través del Sistema de Compras Públicas, promoviendo un mercado transparente, probo, accesible e inclusivo”.

Para el logro de lo anterior, ha definido los siguientes objetivos estratégicos:

- Desarrollar niveles de probidad y transparencia en el mercado de las compras públicas.
- Generar condiciones para un sistema de compras públicas eficiente y competitivo.
- Promover un mercado de compras públicas sustentable, inclusivo y que facilite el acceso.
- Entregar un mejor servicio a nuestros usuarios.
- Fortalecer la gestión interna de ChileCompra.

ChileCompra asume la sustentabilidad en las compras públicas como el uso óptimo de los recursos del Estado en sus adquisiciones de bienes y servicios, mediante la consideración de criterios de desarrollo sostenible en ámbitos económico, social y ambiental, generando beneficios no solo para la entidad sino también para la sociedad y la economía en su conjunto, a la vez que reduciendo de manera significativa los impactos negativos sobre el medio ambiente.

Por el relevante rol que tiene la institución para contribuir al cumplimiento de los compromisos del Estado de Chile en diversas iniciativas nacionales y acuerdos internacionales relacionados con la materia, ChileCompra refleja su compromiso con el tema en su Plan Estratégico 2014-2018, tanto a nivel interno como externo.

La Dirección ChileCompra tiene sus oficinas en la Región Metropolitana, desde donde opera de forma centralizada. Adicionalmente, se encuentra presente a lo largo del país en 13 regiones, a través de los servicios gratuitos de asesoría y capacitación que brindan sus 16 Centros ChileCompra.

Nuestra institución mantiene altos estándares de calidad y satisfacción para sus usuarios. Éstos se sustentan en el sistema de gestión de calidad, certificado por organismos técnicos desde el año

2009 a la fecha, bajo los estándares de la Norma ISO 9001:2008. Esta certificación nos permite mantener en constante revisión y conformidad los ciclos de planificación, control y mejora de los procesos que conforman la operación de ChileCompra.

Durante el 2016, los cerca de 850 organismos públicos que operan a través del Sistema de Compras Públicas, transaron un total de 6.8 billones de pesos, emitiéndose más de 2,3 millones de órdenes de compra anuales. Por otra parte, las micro y pequeñas empresas tuvieron un 45% de participación en los montos transados a través de la plataforma de ChileCompra [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl). De este modo, los pequeños emprendedores del país ganaron cerca de 4.554 millones de dólares a través de ChileCompra, destacando el hecho que el 90,8% del total de empresas que realizan negocios con el Estado son Mipes.

Mayor información en [www.chilecompra.cl](http://www.chilecompra.cl)

### **A. - PERFIL DE COMPETENCIAS**

|                     |  |
|---------------------|--|
| <b>NOMBRE CARGO</b> | <b>Consultor especialista en estudios de mercado o industria</b> |
|---------------------|--|

#### **1. - REQUISITOS MINIMOS Y DESEABLES**

| <b>REQUISITOS</b>                | <b>MINIMOS</b>  | <b>DESEABLES</b>   |
|----------------------------------|---|--|
| <b>FORMACIÓN</b>                 | Poseer título profesional de las carreras de ingeniería civil, economía, matemáticas, física o similar.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Cursos de especialización en modelos de negocios, modelamiento de datos, gestión de operaciones, marketing o cadenas de suministro.</li> </ul>  |
| <b>AÑOS DE EXPERIENCIA</b>       | Al menos 5 años de experiencia profesional en posiciones afines, ejecutando tareas en el ámbito de monitoreo de mercados (por ejemplo, pricing), negociación de contratos, modelos de negocio y/o estrategias de marketing analítico (análisis de oferta y demanda).  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Experiencia de trabajo de 1 año en docencia, capacitación, entrenamiento de grupos de trabajo o similar.</li> <li>Experiencia en la elaboración de procedimientos y metodologías en estudios de mercado o industria.</li> </ul> |
| <b>CONOCIMIENTOS ESPECÍFICOS</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis de demanda</li> <li>Segmentación de mercados</li> <li>Estadística</li> <li>Cadena de suministro</li> <li>Metodología y técnicas de investigación</li> <li>Microsoft Excel Nivel avanzado</li> <li>Software de análisis nivel básico (Stata, R, Matlab o similar)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboración de planes o modelos de negocio</li> <li>SQL nivel intermedio</li> <li>Conocimiento de mercado de tecnologías de la información (IT) y telecomunicaciones</li> </ul>   |



## 2.- COMPETENCIAS REQUERIDAS

El siguiente cuadro muestra los niveles de competencia requeridos en una escala de 1 a 5, representando 5 el mayor nivel y 1 el mínimo.

| GRUPO         | TIPO         | COMPETENCIAS                                  | NIVEL DE DOMINIO REQUERIDO |
|---------------|--------------|---|----------------------------|
| ESPECIFICAS   | CONOCIMIENTO | ANÁLISIS DE MERCADO / ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL | 5                          |
|               |              | ESTADÍSTICA                                   | 3                          |
|               |              | LENGUAJES SQL                                 | 3                          |
|               |              | METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN       | 4                          |
|               | HERRAMIENTA  | STATA, R, MATLAB O SIMILAR                    | 2                          |
|               |              | MICROSOFT EXCEL                               | 4                          |
| TRANSVERSALES | HABILIDAD    | COMPROMISO CON LA ORGANIZACIÓN                | 4                          |
|               |              | ÉTICA Y PROBIDAD                              | 3                          |
|               |              | ORIENTACIÓN AL LOGRO                          | 3                          |
|               |              | ORIENTACIÓN AL USUARIO                        | 3                          |
|               |              | TRABAJO COLABORATIVO                          | 4                          |

## B.- DESCRIPCIÓN DEL CARGO

### 1.- CARACTERIZACIÓN

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| NOMBRE CARGO                  | Consultor especialista en estudios de mercado o industria |
| DIVISIÓN                      | Convenio Marco  |
| REPORTA A                     | Jefa de División Convenio Marco                           |
| SUPERVISA A                   | No aplica   |
| PRESUPUESTO QUE ADMINISTRA    | No aplica   |
| MANEJO DE INFORMACIÓN CRÍTICA | No  |
| DURACIÓN DEL CONTRATO         | 31 de diciembre de 2017                                   |

### 2.- PROPÓSITO DEL CARGO

Será responsable del estudio de los mercados o industrias que sean parte de alguno(s) de los Convenios Marco vigentes, instalando en el equipo de profesionales que conforman el departamento de Estrategia y Licitaciones las habilidades y conocimientos necesarios para realizar dicha tarea.



### 3.- FUNCIONES PRINCIPALES

- Definir y documentar metodologías y procedimientos de estudios de mercado o industria aplicados a la realidad actual y futura de los Convenios Marco en Chile.
- Apoyar el diseño de nuevos Convenios Marco.
- Instalar conceptos y desarrollar habilidades de estudios de mercado o industria en el Departamento de Estrategia y Licitaciones de Convenio Marco.
- Transferir las estrategias, procedimientos y herramientas de estudio de mercado o industria al Departamento de Estrategia y Licitaciones de Convenio Marco, sobre la base de clases, tutorías, manuales de procedimiento, acompañamientos o cualquier otro método pertinente.
- Otros que le sean asignados por la Dirección o su superior jerárquico.

### 4.- USUARIOS INTERNOS

- Departamento de Estudios e Inteligencia de Negocios
- División de Convenio Marco

#### **Compensación:**

**Calidad jurídica:** Honorarios

**Duración del cargo:** Hasta el 31 de diciembre de 2017

#### **Salario**

- La posición tendrá una renta bruta mensual de \$2.500.000.

#### **Criterios de Selección:**

- Cumplimiento de requisitos mínimos señalados en estos términos de referencia.
- Valoración de requisitos deseables que sean estipulados en el perfil de análisis curricular del cargo.
- Calificación "Idóneo" o "Idóneo con Observaciones" en pruebas de selección de personal.
- Mejor evaluación de candidatos con base a revisión de CV y entrevista efectuada por integrantes de comisión de selección.

#### **Postulación:**

Los interesados deben efectuar su postulación, ingresando a esta oferta laboral a través del portal Empleos Públicos [www.empleospublicos.cl](http://www.empleospublicos.cl), hasta las 17:00 hrs. del 28 de abril de 2017.

Sólo serán aceptadas las postulaciones recibidas a través de dicho portal.

