

MINUTA REUNIÓN**COMITÉ DE COMPRA PÚBLICA DE INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD****Tipo de Sesión:** Ordinaria**Nro. de Sesión:** #1 - 2025**Fecha:** 31 de marzo de 2025**Lugar:** Reunión en formato híbrido**ASISTENTES:**

Nombre	Cargo
Heidi Berner	Subsecretaria de Hacienda
Maximiliano Proaño	Subsecretario del Medio Ambiente
Cristian Cuevas	Subsecretario de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación
Marcela Angulo	Directora U. de Concepción, Unidad Santiago
Alan García	Director Ejecutivo, Sofofa Hub
Julia Vergara	Jefa de Innovación y Emprendimiento, Cámara de Comercio de Santiago
Andrés Zahler	Profesor Universidad Adolfo Ibáñez.
Verónica Valle	Directora / ChileCompra
Miguel Herrera	Jefe (S) División Compras Públicas / ChileCompra
Ma. De los Ángeles Molina	Encargada CPI / ChileCompra
Rodrigo Lavanderos	Coordinador de Modernización del Estado
Orlando Rojas	Director Ejecutivo / Laboratorio de Gobierno
Eduardo Navarro	Coordinador de Análisis Jurídico y Financiero Laboratorio de Gobierno
Daniel Goya	Coordinador de Políticas e Institucionalidad / Div. De Desarrollo Productivo Sostenible
Paula González	Jefa de División Políticas Públicas / Subsecretaría de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación
Elizabeth Zapata	Directora de Desarrollo Tecnológico / Corporación de Fomento de la Producción - CORFO
Fernando Hetszchel	Gerente de Capacidades Tecnológicas / Corporación de Fomento de la Producción - CORFO



Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N° 19.799.

Para verificar la integridad y autenticidad de este documento ingrese al siguiente link:

<https://doc.digital.gob.cl/validador/BI6GVK-303>

ANTECEDENTES

1. Que, con fecha 17 de enero de 2025, se estableció calendario de sesiones ordinarias del Comité de Compra Pública de Innovación y Sustentabilidad.
2. Que, en la mencionada sesión, se acordó revisar el estado actual de los dos pilotos de Compra Pública de Innovación (CPI) y que la Secretaría Técnica presente una propuesta de las Áreas Estratégicas en las que el Estado debería fomentar la CPI.

RESUMEN

1. Se inicia la sesión constatando que existe el quorum necesario para sesionar.
2. Elizabeth Zapata realiza una presentación de los dos pilotos de Compra Pública de Innovación (CPI). Ambos procesos se encuentran en fase de desarrollo de las soluciones propuestas, las que en ambos casos consideran distintas tecnologías para resolver el desafío. En el caso del Hospital Las Higueras, se realizó una primera etapa de desarrollo con 4 proveedores seleccionados, de los cuales 3 pasaron a la siguiente fase. En el caso del piloto con la Armada de Chile, se inició la primera fase de desarrollo, con 3 proveedores seleccionados.
 - a. Lecciones aprendidas:
 - i. Las consultas al mercado son una fase crucial, en la que es necesario hacer una adecuada difusión. Esto, porque los proveedores de innovación actualmente no se encuentran registrados en www.mercadopublico.cl. Lo anterior implica el aporte de otras instituciones que tienen potencialmente mayor llegada de este grupo de proveedores. En ese sentido, el involucramiento de Anid, Corfo y Laboratorio de Gobierno, son fundamentales para lograr la participación del máximo de proveedores posible.
 - ii. La estructura y cultura del servicio que realiza la CPI es también un factor de éxito. Por ello, es necesario asegurar el compromiso institucional y el aseguramiento de toma de decisiones ágiles, que otorguen a los solucionadores un campo de acción ágil, en los que la burocracia e incertidumbre se reduzcan tanto como sea posible.
 - iii. La identificación del problema debe ser clara y correctamente acotada. El apoyo del Laboratorio de Gobierno permitió el levantamiento de los desafíos bien definidos.
 - b. Desafíos:
 - i. Definir cómo se hará la compra de la solución final en los pilotos que se están ejecutando.
3. Dentro de los comentarios realizados por los miembros expertos del comité, se propone la participación de un articulador externo en los procesos de CPI, como lo ha sido Corfo en el caso de los pilotos.
4. Se establece, por parte de los miembros del comité, la necesidad de trazar una hoja de ruta para CPI, que permita dar claridad a los servicios respecto de cómo realizar el proceso de compra pública de



innovación. La Política CPI establece algunas herramientas de apoyo, que deben generarse antes de la entrada en vigencia de los procesos CPI (12 de junio de 2025).

5. La Secretaría Técnica muestra su propuesta de Áreas Estratégicas en las cuales fomentar la CPI.
 - a. Las variables en las que se basa la propuesta son tres de las 8 consideradas en la Política CPI para su definición:
 - i. Valor público y privado
 - ii. Competitividad y productividad
 - iii. Escalabilidad y replicabilidad.
 - b. Se revisaron las temáticas asociadas a las postulaciones al programa Desafíos Públicos y se recopiló la opinión de entidades públicas y privadas, mediante una encuesta realizada entre el 24 de febrero y el 10 de marzo. Esta información permitió agrupar las temáticas que presentaron más recurrencia en tres Áreas Estratégicas propuestas, que a su vez consideran las tres variables seleccionadas:
 - i. Inteligencia Artificial, que incorpora iniciativas para optimizar y/o automatizar procesos, así como problemas referidos al monitoreo y la generación de alertas tempranas.
 - ii. Cuidado del Medio Ambiente, que considera iniciativas referidas al cuidado del agua y de los recursos hídricos, a la gestión de residuos y materias referidas a la preservación o el control de especies.
 - iii. Experiencia Usaria, que considera desafíos en materia de gestión y administración pública y la satisfacción usuaria.
 - c. El comité sugiere la inclusión de una cuarta variable de decisión, que se refiere a la disponibilidad de capacidades internas en las instituciones que realizarán CPI, así como su compromiso.
 - d. Se sugiere el cambio del nombre el área: “Inteligencia Artificial” por “Transformación Digital”.

ACUERDO

1. Se trabajará junto a las y los expertos del Comité y los ministerios representados, en instancias convocadas por la Secretaría Técnica y el Laboratorio de Gobierno, para afinar las áreas estratégicas definidas y generar una hoja de ruta del futuro proceso de Compra Pública de Innovación (CPI), convocando por una parte a instituciones y servicios públicos que hayan tenido un alto desempeño en el índice de innovación pública, y por lo tanto cuenten con alto potencial para participar de un proceso de CPI, y por otra a instituciones como CORFO, INAPI y ANID que puedan ejercer un acompañamiento activo durante la ejecución de este nuevo proceso.

Para constancia de los acuerdos, firman:



Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N° 19.799.

Para verificar la integridad y autenticidad de este documento ingrese al siguiente link:

<https://doc.digital.gob.cl/validador/BI6GVK-303>

DocuSigned by:



747FDDE65BCF4B6...

MARCELA ANGULO GONZÁLEZ
DIRECTORA U. DE CONCEPCIÓN, UNIDAD
SANTIAGO

Firmado por:



B327A96B1E8D462

JULIA VERGARA SALVAGO
JEFA DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO,
CÁMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO

DocuSigned by:



099B16BC812B4C2...

ALAN GARCÍA CLYDESDALE
DIRECTOR EJECUTIVO, SOFOFA HUB

Firmado por:



F519522131EE45E...

ANDRÉS ZAHLER TORRES
PROFESOR ASOCIADO, FACULTAD DE
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA U.
DIEGO PORTALES

HEIDI BERNER HERRERA
SUBSECRETARIA DE HACIENDA
PRESIDENTA DEL COMITÉ DE COMPRAS
PÚBLICAS DE INNOVACIÓN Y
SUSTENTABILIDAD

CRISTIAN CUEVAS VEGA
SUBSECRETARIO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA,
CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN

MAXIMILIANO PROAÑO UGALDE
SUBSECRETARIO DEL MEDIO AMBIENTE

VERÓNICA VALLE SARÁH
DIRECTORA CHILECOMPRA
SECRETARIA TÉCNICA COMITÉ DE COMPRAS
PÚBLICAS DE INNOVACIÓN Y
SUSTENTABILIDAD

Santiago, 31 de marzo de 2025



Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N° 19.799.

Para verificar la integridad y autenticidad de este documento ingrese al siguiente link:

<https://doc.digital.gob.cl/validador/BI6GVK-303>