

# Revisa nuestra Cuenta Pública Gestión 2021 Desafíos 2022

La directora de ChileCompra, **Tania Perich**, dio a conocer esta 12 de mayo la gestión y avances institucionales, en la [Cuenta Pública 2021](#), que fue transmitida a través del Canal YouTube ChileCompra.

En su balance, Tania Perich destacó los avances del 2021 y desafíos 2022 de la modernización en compras públicas, cuya plataforma [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl) abarcó transacciones de las entidades públicas por más de US\$ 15.015 millones el año 2021 y una importante participación de empresas Mipymes de más de US\$ 7.730 millones.

## Presentación

Revisa en detalle los resultados del año 2021 y los avances del año en curso en cada una de las líneas estratégicas.

Descarga el PDF

## Consultas y comentarios

Envía tus dudas, comentarios y aportes hasta el 28 de mayo. Las respuestas serán publicadas el 10 de junio.

Participa vía formulario

Como comprador puedes contratar el servicio de **campañas comunicacionales** a través de la modalidad de **Bases Tipo de Licitación** impulsada por la Dirección ChileCompra y la Secretaría de Comunicaciones (SECOM) del Ministerio Secretaría General de Gobierno (SEGEOB) que viene a reemplazar la contratación de este servicio a través de Convenio Marco, permitiendo la apertura a nuevas empresas oferentes.

Para apoyar la gestión de los encargados y quienes participan en la elaboración de las licitaciones públicas de diferentes organismos públicos, el equipo de ChileCompra programó un ciclo de cuatro capacitaciones en donde participaron 172 funcionarios.

Entre las características de estas Bases Tipo de Licitación para campañas comunicacionales se cuentan que no existe restricción de monto máximo para contratar el servicio y contempla la opción de 10 criterios de evaluación, con un mínimo de dos y en donde el briefing es obligatorio de utilizar.

Las categorías incluidas en las Bases Tipo de campañas comunicacionales incluye desde la campaña en sí, hasta servicios por separado como plan de medios, concepto creativo y producción audiovisual. Se encuentran disponibles en nuestro sitio [www.chilecompra.cl](http://www.chilecompra.cl) y desde tu escritorio comprador en el módulo de licitaciones de [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl).

## Bases Tipo PDF

El **pdf** contiene los timbres de la toma de razón de la Contraloría que se debe publicar sin cambios.

Descarga

## Bases Tipo word

El **word** te servirá para editar los anexos y así completar los requerimientos específicos de tu compra.

Descarga

Con el fin de dar continuidad al abastecimiento de artículos altamente utilizados para la implementación de medidas sanitarias por COVID-19, la Dirección ChileCompra decidió extender la vigencia del actual Convenio Marco de Aseo (ID [2239-5-LR19](#)), mientras se procede a un nuevo proceso de licitación de Convenio Marco para este rubro. Con esta prórroga, el término del convenio se extiende hasta el 23 de noviembre de 2022, fecha hasta la cual estará disponible el actual catálogo para realizar las compras.

Dentro de los artículos con mayor demanda desde el sector salud se encuentran bolsas de basura, gel sanitizante, cloro, desinfectantes superficie, guantes de limpieza, limpiador de pisos, entre otros.

El detalle de la información se encuentra publicado en los anexos de la licitación del actual Convenio Marco en [Resolución exenta 240 B](#) del 9 de mayo de 2022.

Revisa la tienda

Te invitamos a seguir participando de nuestras charlas virtuales interactivas donde profundizaremos sobre diversas temáticas.

Revisa las fechas disponibles en nuestro sitio [capacitacion.chilecompra.cl](http://capacitacion.chilecompra.cl), e inscríbete. Aquí una selección de capacitaciones destacadas:

### Municipios: Modalidades de Compra

19 de mayo  
de 15.00 a 16.30 hrs.

INSCRÍBETE

### Municipios: Uso de criterios inclusivos

24 de mayo  
de 11.30 a 13.00 hrs.

INSCRÍBETE

### Ventajas de Compra Ágil

24 de mayo  
de 11.30 a 13.00 hrs.

INSCRÍBETE

### Instructivo Austeridad

24 de mayo de  
15.00 a 17.00 hrs.

INSCRÍBETE

### Interoperabilidad y Pago Oportuno

25 de mayo  
de 11.30 a 13.00 hrs.

INSCRÍBETE

### Gestión de Contratos

31 de mayo  
de 09.30 a 11.30 hrs.

INSCRÍBETE

## Nuestros Canales de Atención

**Centro de Ayuda:**  
[Asistente virtual](#)  
[Material de apoyo](#)

**Mesa de ayuda telefónica:**  
Teléfonos fijos 600 7000 600  
Teléfonos móviles +56 44 2201003