

Ley de modernización

¡Mejores compras públicas para Chile!

Recomendaciones para realizar compras por trato directo

Recuerda que el trato directo es un procedimiento de compra excepcional que permite contratar con un proveedor por las causales expresamente indicadas en la normativa.

Con los cambios a la Ley de Compras Públicas, que comenzaron a operar el 12 de diciembre de 2024, se estableció una nueva definición para este procedimiento, pasando a denominarse "trato directo o contratación excepcional directa con publicidad". Al mismo tiempo que en el artículo 71 del nuevo Reglamento de Compras Públicas se definieron las causales vigentes.

Revisa a continuación la [infografía con recomendaciones](#), [tutorial](#) y [video explicativo](#):

ChileCompra

LEY DE MODERNIZACIÓN

TRATO DIRECTO

Te recomendamos:

Detalla los requerimientos técnicos según el bien o servicio que se entregará a la ciudadanía.

Cotiza a través de Mercado Público, fomentando la probidad y transparencia.

Sigue el protocolo de compra para la tramitación del proceso, fundamentando la decisión.

Causales vigentes

El artículo 71 del Reglamento de Compras Públicas, establece que este procedimiento excepcional puede realizarse cuando se presenten alguna de las siguientes circunstancias:

1. Proveedor único del bien y/o servicio.

2. Emergencias, urgencias o imprevistos
Que requieren atender una necesidad pública de manera impostergable.

5. Contratación mayor a 1.000 UTM y que requiere proveedor confiable
Con experiencia comprobada, sin competidores que ofrezcan las mismas garantías.

7. Cuando existan circunstancias excepcionales por la naturaleza de la contratación:

- Servicio o equipamiento compatibles con tecnología ya adquirida.
- Costo desproporcionado en contrataciones hasta 100 UTM.
- Contratación de proveedor con alto grado de especialización.
- Puntos afectando la seguridad e integridad personal de autoridades.
- Conocimiento público de la licitación pone en riesgo el contrato.

2. No se recibieron ofertas o fueron inadmisibles
Siempre que se haya concursado previamente por licitación pública y privada.

4. Servicio de naturaleza confidencial
O cuya difusión pueda afectar la seguridad e el interés nacional, determinados por ley.

6. Adquisiciones inferiores a 30 UTM y que privilegien materias de alto impacto social.

Reglas especiales Tratos Directos

Sólo para causales 1, 3 y 5:

Publicidad de intención de contratar:

Necesidad de informe técnico.

Obligatoriedad de publicar antecedentes.

Responsabilidad del jefe superior del Servicio.

Causales 1 y 5 (único proveedor y seguridad):
en caso que la compra supere las 1.000 UTM, la intención de contratar debe publicarse durante 5 días hábiles en [www.mercadopublico.cl](#).

Causal 3 (urgencia, emergencia o imprevisto):
la resolución que autoriza el Trato Directo y la orden de compra debe publicarse en la plataforma dentro de las 24 horas siguientes a su emisión, aceptación o tramitación del contrato.

Cuando las causales 1, 3 y 5 superan las 1.000 UTM, se necesita un informe de la unidad técnica que justifique la causal.

Importante: El mal uso de las causales 3 y 5 es responsabilidad del jefe del Servicio, quien puede enfrentar multas de 10 a 100 UTM y otras sanciones administrativas.

PUBLICIDAD Nº 1 y 5	Proveedor único Seguridad y confianza	+1.000 UTM
PUBLICIDAD Nº 3	Urgencia Emergencia Imprevisto	Publicar Resolución fundada, orden de compra en 24 hrs.
IFORME TÉCNICO Nº 1, 3 y 5	Proveedor único Seguridad y confianza Emergencia, urgencia, imprevisto	+1.000 UTM
RESPONSABILIDAD JEFE SUPERIOR	Proveedor único Seguridad y confianza	Multa y otras sanciones

LEY DE MODERNIZACIÓN

¡Mejores compras públicas para Chile!

CÓMO UTILIZAR EL NUEVO MÓDULO DE TRATO DIRECTO

LEY DE COMPRAS PÚBLICAS

En Simple

CAUSALES DE TRATO DIRECTO

Nómina de participantes de procesos y Declaración de Intereses y Patrimonio

Con los cambios a la Ley de Compras Públicas, se exige transparentar a todas las personas que participan de los procesos de compra y la ejecución de los contratos, esto incluye a requerientes, visores jurídicos, requirente de compra y firmante entre otros. Cada uno de ellos debe informarse en la plataforma [www.mercadopublico.cl](#), al mismo tiempo que deben realizar su Declaración de Patrimonio e Intereses en el sitio de la Contraloría General de la República.

Realiza tu Declaración de Patrimonio e Intereses

LEY DE COMPRAS PÚBLICAS

En Simple

DECLARACIÓN DE PATRIMONIO E INTERESES (DIP)

LEY DE MODERNIZACIÓN

¡Mejores compras públicas para Chile!

CÓMO REGISTRAR LA NÓMINA DE PARTICIPANTES

Mercado Público

Publicaciones de Planes Anuales de Compras en [www.mercadopublico.cl](#)

Tal como lo indica la Resolución N°544 B de la Dirección ChileCompra, los organismos del Estado deben cumplir con publicar su Plan Anual de Compras en [www.mercadopublico.cl](#), en la fecha estipulada (31 de enero) de lo contrario estarán incumpliendo la obligatoriedad que exige la Ley de Compras Públicas. Recordamos que, a partir de los cambios a la Ley 19.886 las instituciones deberán elaborar y evaluar periódicamente el PAC y podrán modificarlo fundadamente en cualquier momento, informando los cambios en la plataforma. Asimismo, la Dirección ChileCompra podrá exigir su modificación cuando contemplen procedimientos que contravengan lo dispuesto en la normativa.

Observatorio ChileCompra: Alto a la corrupción

Observatorio ChileCompra monitoreó 4.540 procesos durante el 2024

Durante el 2024 se revisaron 4.540 procesos de compra, correspondientes a 2.517 licitaciones de más de 1000 UTM y 2.023 tratos directos de alto riesgo. El total de procesos monitoreados por el Observatorio aumentó en un 15% en comparación con 2023, en que se monitorearon un total de 3.955. Al mismo tiempo que se recibieron 2.720 denuncias a través del canal de denuncias con reserva de identidad, lo que representa un incremento de 7,4% respecto del año pasado.

Alianza UNCAC y ACHM lanzan guía de buenas prácticas de integridad para asociaciones municipales

Entre las recomendaciones se cuenta la creación de canales de consulta y denuncia dentro de las asociaciones municipales; la generación de espacios de reflexión donde los funcionarios puedan abordar dilemas éticos, identificar problemas de integridad y buscar soluciones para evitarlos y la capacitación continua a los funcionarios para que sepan cómo identificar y manejar conflictos de interés.

Descarga la guía

Formación

Próximas capacitaciones online

Plan de Inducción

Del Lunes 17 al jueves 20 de febrero, de 15.00 a 17.00 horas. Insíbete [aquí](#).

Capacitaciones regulares

Plan Anual de Compras (PAC) Del lunes 3 al domingo 23 de febrero. Curso asincrónico con duración de 3 horas. Insíbete aquí .	¿Cómo incorporar la perspectiva de género en las compras públicas? Del 3 al 23 de febrero.Curso asincrónico con duración de 3 horas. Insíbete aquí .	Trato directo: una excepción bien acreditada Martes 11 de febrero De 9.00 a 11.00 horas. Insíbete aquí .
Promoviendo la participación de Mipymes en el Mercado Público Miércoles 12 de febrero de 9.00 a 11.00 horas. Insíbete aquí .	Probidad en las Compras Públicas Jueves 13 de febrero de 9.00 a 11.00 horas. Insíbete aquí .	Gran Compra: ¿Cuándo y cómo realizarla? Jueves 13 de febrero De 11.30 a 13.30 horas. Insíbete aquí .
Criterios de evaluación con enfoque sustentable e inclusivo Martes 18 de febrero De 9.00 a 11.00 horas. Insíbete aquí .	Licitación Pública: obtén mejores ofertas Miércoles 19 de febrero De 9.00 a 11.00 horas. Insíbete aquí .	Compra Ágil: más participación y transparencia Jueves 20 de febrero de 9.00 a 11.00 horas. Insíbete aquí .
Gestión de contratos: 100% en línea para más eficiencia y transparencia Martes 25 de febrero de 9.00 a 11.00 horas. Insíbete aquí .	Interoperabilidad y pago oportuno, la digitalización del proceso de pago Miércoles 26 de febrero de 9.00 a 11.00 horas. Insíbete aquí .	Manual de Procedimientos de Adquisiciones Miércoles 26 de febrero De 11.30 a 13.30 horas. Insíbete aquí .

Revisa el sitio de capacitación

ChileCompra

Contáctanos:

Centro de Ayuda:
Asistente virtual
Material de apoyo

Mesa de ayuda telefónica:
Teléfonos fijos 600 7000 600
Teléfonos móviles +56 2 2429 7709