

ChileCompra Informa

Un boletín para proveedoras y proveedores del Estado

MercadoPúblico

Santiago, 19 de mayo de 2025

Reserva la fecha: Acompáñanos en nuestra Cuenta Pública este 2 de junio

Te invitamos a participar de nuestra Cuenta Pública Participativa en donde se expondrán los principales objetivos logrados durante el 2024, así como los avances y desafíos 2025, centrados en la modernización del sistema de compras públicas y las principales modificaciones en su normativa.

El evento se realizará en formato híbrido el próximo lunes 2 de junio, a las 10:30 horas en el salón Auditorio de la Contraloría General de la República, Teatinos 78, Santiago.

La actividad además se transmitirá a través de nuestro canal de [YouTube ChileCompra TV](#).

ChileCompra

LOGROS 2024 DESAFIOS 2025

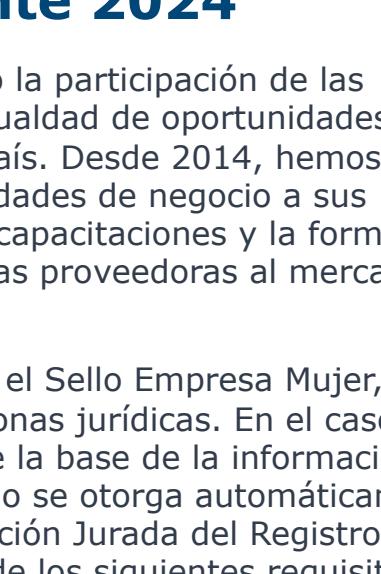
Lunes 2 de junio

10:30 horas

Salón Multiuso Contraloría General de la República.

Teatinos 78, Santiago.

CUENTA PÚBLICA
PARTICIPATIVA
2025



Revisa el borrador de la Cuenta Pública

Envía tus comentarios al borrador vía formulario

Inscríbete para el evento presencial

Empresas lideradas por mujeres vendieron US\$ 3.915 millones al Estado durante 2024

ChileCompra cumple este 2025 una década impulsando la participación de las mujeres en las compras del Estado para fomentar la igualdad de oportunidades de negocio, contribuyendo al crecimiento económico del país. Desde 2014, hemos implementado un plan de acción para abrirles oportunidades de negocio a sus empresas, que contempla mesas de trabajo, estudios, capacitaciones y la formulación de directrices, con el objetivo de facilitar el acceso de las proveedoras al mercado que conforman las instituciones relacionadas al Estado.

En 2024, un total de 33.673 proveedoras contaron con el Sello Empresa Mujer, de las cuales 52,3% fueron personas naturales y 47,7% personas jurídicas. En el caso de las personas naturales, esta asignación se realiza sobre la base de la información del Registro Civil. Y tratándose de personas jurídicas el sello se otorga automáticamente en la plataforma, una vez que se ha firmado la Declaración Jurada del Registro de Proveedores, a las empresas que cumplen con alguno de los siguientes requisitos: que más del 50% de la propiedad sea de mujeres, si la empresa tiene una gerenta general, o cuando más del 50% de las representantes legales de la empresa son mujeres.

Las proveedoras con el Sello Empresa Mujer representaron en 2024 un 30,6% del total de proveedoras que participaron en Mercado Público y aumentaron en 9,5% el 2024 en relación a 2023, destacando de manera particular el crecimiento que experimentaron las personas jurídicas, que superaron el 21% entre 2023 y 2024, lo que evidencia un fuerte impulso en la participación de empresas lideradas por mujeres en Mercado Público.

[Más información](#)

Ley de modernización

¡Mejores compras públicas para Chile!

Conoce las prohibiciones por parentesco para evitar conflictos de interés en las compras públicas

La Contraloría General de la República emitió nuevas instrucciones para aclarar la correcta aplicación del artículo 35 quáter de la Ley N° 19.886, referente a las prohibiciones de las instituciones de contratar a funcionarios del mismo organismo, sus parientes hasta segundo grado de consanguinidad o afinidad, y con sociedades en las que estos tengan participación relevante o sean beneficiarios finales. Para casos excepcionales, como en comunas rurales o zonas aisladas, donde sea difícil encontrar proveedores, el dictamen especifica que los contratos podrán realizarse previa dictación de una resolución fundada, que debe ser comunicada a la Contraloría y a la Cámara de Diputados.

En resumen, los organismos del Estado tienen prohibido contratar con:

- El personal del mismo organismo, cualquiera sea su calidad jurídica.
- Las personas naturales contratadas a honorarios por ese organismo.
- Los cónyuges o convivientes civiles de las personas antes aludidas.
- Las demás personas unidas a estas por los vínculos de parentesco en segundo grado de consanguinidad o afinidad.
- Las sociedades de personas o empresas individuales de responsabilidad limitada de las que las personas antes señaladas formen parte o sean beneficiarios finales.
- Las sociedades en comanditas por acciones, sociedades por acciones o anónimas cerradas en que las personas indicadas sean accionistas directamente, o como beneficiarios finales.
- Las sociedades anónimas abiertas en que las aludidas personas sean dueños de acciones que representen el 10% o más del capital, directamente o como beneficiarios finales.
- Los gerentes, administradores, representantes o directores de cualquiera de las sociedades antedichas.

Además, el dictamen indica que por un año se extiende la prohibición para contratar con el respectivo organismo del Estado:

- Funcionarios (as) directivos de los organismos del Estado, hasta el nivel de jefe(a) de departamento o su equivalente.
- Funcionarios (as) que participen en procedimientos de contratación.
- Personas unidas a los funcionarios(as) indicados por los vínculos de parentesco descritos en la letra b) del artículo 54 de la ley N° 18.575 (cónyuge, hijos adoptados, o parientes hasta el tercer grado de consanguinidad y segundo de afinidad inclusivo).
- Sociedades en que participen las personas antes mencionadas, en los términos expuestos en el inciso primero.

[Más información](#)

Saca partido al buscador de Compra Ágil de Mercado Público

En la página de inicio de www.mercadopublico.cl se encuentra el botón del buscador público de Compra Ágil con un símbolo "Beta". Una vez dentro, sólo debes ingresar las palabras claves para la búsqueda de Compras Ágiles en sus distintos estados.

Utiliza términos comunes a fin de facilitar la búsqueda. Ejemplo, si eres proveedor del servicio de locución, puedes buscar por las palabras locutor, moderador, o términos similares.

Revisa el tutorial con el paso a paso.

[LEY DE MODERNIZACIÓN: Mejores compras públicas para Chile!](#)

CÓMO USAR EL BUSCADOR DE COMPRAS

[Más información](#)

Conoce las mejoras a tu Ficha Proveedor en Mercado Público

Esta ficha de proveedoras en www.mercadopublico.cl reúne tus antecedentes y los de tu empresa, transparentando a quienes realizan negocios con las instituciones del Estado.

¿Cuáles son los beneficios de las nuevas visualizaciones?

1.- Desde tu escritorio de www.mercadopublico.cl, puedes acceder a tu respectiva Ficha Proveedor. Recuerda que ésta contiene información general, tu estado de habilitación, seguimiento de los procesos en los que has participado, ventas del último año y el acceso a las oportunidades de negocio recomendadas.

2.- Para el caso de las personas jurídicas, es decir las empresas, se incorporó el botón "otros" en la Declaración Jurada del Registro, permitiendo informar de forma consolidada la participación societaria de un número elevado de accionistas.

3.- Recuerda que ahora el comprador puede revisar esta Declaración Jurada desde su propio escritorio en Mercado Público, pudiendo revisar tus beneficiarios finales y contar con esa información ante posibles casos de conflictos de interés.

Casos de Éxito

Desafío Ambiente: "La plataforma Mercado Público es súper amigable y te presenta ofertas constantemente"

Desafío Ambiente es una empresa modelo en la gestión de residuos plásticos para el desarrollo y fabricación de materiales y productos sustentables técnicos para la industria de la construcción.

y como muchas otras empresas, ha tenido un buen rendimiento en los negocios con el Estado. "Creo que debes tener un feedback constante de estar alimentando la plataforma para que te entregue las ofertas más específicas que andas buscando" dice su fundadora Ana Farfán.

Conoce su historia y al igual que ella, entra a www.mercadopublico.cl para transar tus productos con el Estado y convertirte en un Caso de Exito.

[Revisa parte de su historia aquí.](#)

CÓMO USAR EL BUSCADOR DE COMPRAS

[Más información](#)

Primera gira de capacitaciones presenciales del año

Con el foco en dar a conocer las múltiples oportunidades de negocio que ofrece Mercado Público, el departamento de Gestión y Participación de Proveedores de ChileCompra se encuentra realizando múltiples actividades en algunas regiones del país.

En conjunto con HubPyme de Corfo de Magallanes, se desarrollaron capacitaciones y talleres con emprendedores que buscan hacer negocios con el Estado. La gira que comenzó a mediados de abril y que cuenta con la colaboración de las Seremías de Economía y Hacienda, incluyó además las ciudades de Iquique, La Serena, Valparaíso, Santiago y Talca.

Expo Compras 2025

[Más información](#)

Nuevo número y horario de la Mesa de Ayuda Telefónica

Las mesas de Ayuda Telefónica responden consultas de proveedoras y proveedores de la Contraloría, el Estado y público en general. Para brindar un mejor servicio, desde 08:00 horas el lunes a viernes. ¿A qué número llamar?

Desde teléfonos: **+56 400 230 0646**

También puedes contactarnos a través de nuestro correo electrónico en ayuda@mercadopublico.cl.

Expo Compras 2025

[Más información](#)

Observatorio ChileCompra: Alto a la corrupción

Sigue las recomendaciones de la Guía de Buenas Prácticas en Compras Públicas

Este documento fue elaborado por ChileCompra con el Ministerio de la Secretaría General de la Presidencia, el Ministerio de Hacienda, el Servicio Civil, la SUSESO y la Fundación Generación Empresarial la cual es integrada por la ENAP.

Este documento fue elaborado por ChileCompra con el Ministerio de la Secretaría General de la Presidencia, el Ministerio de Hacienda, el Servicio Civil, la SUSESO y la Fundación Generación Empresarial la cual es integrada por la ENAP.

[Más información](#)

Expo Compras 2025

[Más información](#)

Próximas capacitaciones online

Cursos asincrónicos

Capacitaciones en formato e-learning:

- Modernización de la Ley de Compra Pública. [Inscríbete aquí.](#)

- Convenios Marco: cómo vender por la tienda virtual de ChileCompra. [Inscríbete aquí.](#)

- Oportunidades para proveedoras y proveedores del Estado. [Inscríbete aquí.](#)

Cursos asincrónicos

[Más información](#)

Capacitaciones regulares

Licitación Pública: ofertas competitivas en el Mercado Público

Conocer las ofertas competitivas en el Mercado Público es fundamental para las proveedoras.

Este taller te enseñará a identificar las ofertas competitivas y a analizarlas de manera crítica.

Este taller te enseñará a identificar las ofertas competitivas y a analizarlas de manera crítica.

Este taller te enseñará a identificar las ofertas competitivas y a analizarlas de manera crítica.

Este taller te enseñará a identificar las ofertas competitivas y a analizarlas de manera crítica.

Este taller te enseñará a identificar las ofertas competitivas y a analizarlas de manera crítica.

Este taller te enseñará a identificar las ofertas competitivas y a analizarlas de manera crítica.

Este taller te enseñará a identificar las ofertas competitivas y a analizarlas de manera crítica.

Este taller te enseñará a identificar las ofertas competitivas y a analizarlas de manera crítica.

Este taller te enseñará a identificar las ofertas competitivas y a analizarlas de manera crítica.

Este taller te enseñará a identificar las ofertas competitivas y a analizarlas de manera crítica.

Este taller te enseñará a identificar las ofertas competitivas y a analizarlas de manera crítica.

Este taller te enseñará a identificar las ofertas competitivas y a analizarlas de manera crítica.

Este taller te enseñará a identificar las ofertas competitivas y a analizarlas de manera crítica.

Este taller te enseñará a identificar las ofertas competitivas y a analizarlas de manera crítica.

Este taller te enseñará a identificar las ofertas competitivas y a analizarlas de manera crítica.

Este taller te enseñará a identificar las ofertas competitivas y a analizarlas de manera crítica.

Este taller te enseñará a identificar las ofertas competitivas y a analizarlas de manera crítica.

Este taller te enseñará a identificar las ofertas competitivas y a analizarlas de manera crítica.

Este taller te enseñará a identificar las ofertas competitivas y a analizarlas de manera crítica.

Este taller te enseñará a identificar las ofertas competitivas y a analizarlas de manera crítica.

Este taller te enseñará a identificar las ofertas competitivas y a analizarlas de manera crítica.

Este taller te enseñará a identificar las ofertas competitivas y a analizarlas de manera crítica.

Este taller te enseñará a identificar las ofertas competitivas y a analizarlas de manera crítica.

Este taller te enseñará a identificar las ofertas competitivas y a analizarlas de manera crítica.

Este taller te enseñará a identificar las ofertas competitivas y a analizarlas de manera crítica.

Este taller te enseñará a identificar las ofertas competitivas y a analizarlas de manera crítica.

Este taller te enseñará a identificar las ofertas competitivas y a analizarlas de manera crítica.

Este taller te enseñará a identificar las ofertas competitivas y a analizarlas de manera crítica.

Este taller te enseñará a identificar las ofertas competitivas y a analizarlas de manera crítica.

Este taller te enseñará a identificar las ofertas competitivas y a analizarlas de manera crítica.

Este taller te enseñará a identificar las ofertas competitivas y a analizarlas de manera crítica.

Este taller te enseñará a identificar las ofertas competitivas y a analizarlas de manera crítica.

Este taller te enseñará a identificar las ofertas competitivas y a analizarlas de manera crítica.

Este taller te enseñará a identificar las ofertas competitivas y a analizarlas de manera crítica.

Este taller te enseñará a identificar las ofertas competitivas y a analizarlas de manera crítica.

Este taller te enseñará a identificar las ofertas competitivas y a analizarlas de manera crítica.