

Conoce el piloto para el nuevo Índice de Gestión en Compras Públicas

Este instrumento piloto, disponible en la Ficha del Comprador del escritorio en www.mercadopublico.cl, entrega una visión global de cómo se efectúan las compras públicas en tu organismo. Revisalo e identifica oportunidades de mejora en la gestión institucional, para un correcto uso de los recursos fiscales y optimización de tus procesos de compra.

Déjanos tu opinión sobre el Índice y ayúdanos a mejorar este nuevo producto, contestando la breve encuesta disponible en el sitio.

Revisa la noticia completa

RECOMENDACIONES

GUÍA PARA COMPRADORES PÚBLICOS

Compara precios para mayor eficiencia en las compras a través de **Convenio Marco**

Los Convenios Marco permiten a los organismos públicos adquirir bienes y servicios estandarizados, logrando ahorros para el Estado.

Compara exhaustivamente productos, precios y condiciones comerciales.

Negocia con los proveedores para obtener mejores condiciones.

Para compras de montos superiores a 1000 UTM, realiza una gran compra.

RESPONSABILIDAD DE LOS ORGANISMOS COMPRADORES

Los organismos deben supervisar que los bienes y servicios entregados cumplan EXACTAMENTE con lo contratado.

LO QUE DEBES TENER EN CUENTA:

Revisar posibles incumplimientos de plazos.

Refuerza el cumplimiento de los contratos vigentes.

Asegura la calidad del bien o servicio adquirido.

Protege la transparencia del sistema.

NOTICIAS DESTACADAS

[ChileCompra monitorea a 184 organismos del Gobierno Central para detectar sobregasto en compras por Convenio Marco durante 2025.](#)

[Nuevo Convenio Marco de Endoprótesis, Ortopedia y Trauma fortalece eficiencia de abastecimiento hospitalario de la red pública de salud](#)

[Caso investigado del mes: Contraloría ordena invalidar adjudicación de obras en Municipio tras alerta del Observatorio ChileCompra](#)

Más noticias en www.chilecompra.cl

HERRAMIENTAS DE GESTIÓN

¡Cuide los recursos públicos que gestiona! Revise el panel de monitoreo automatizado del Observatorio ChileCompra, con estadísticas sobre las alertas que por potenciales irregularidades e incumplimientos normativos.

18.615
Notificaciones Enviadas

14.703
Licitaciones Notificadas

1 mil
Organismos Notificados

29,72
Tasa de Notificaciones
C/100 Licitaciones publicadas últimos 6 meses

55,08
Tasa de Respuesta
C/100 Notificaciones enviadas

25,48
Tasa de Corrección
C/100 Licitaciones Notificadas

Evolución Tasa de Notificación

Evolución indicadores de impacto

Desempeño de Organismos

Conozca el nuevo panel

INFORMACIÓN ÚTIL: DESCARGABLES

Acceda a las últimas directivas de compra con recomendaciones para los procesos de compra de su organismo público:

Eficiencia en los recursos del Estado:
[Directiva 29: Compras Coordinadas](#)
[Directiva 26: Más eficiencia](#)
[Directiva 10: Trato directo](#)
[Directiva 6: PAC](#)

Fomento Mipymes:
[Directiva 35: Compra Ágil](#)

Probidad y transparencia:
[Directiva 28: Código de Ética](#)
[Directiva 23: Pago oportuno](#)
[Directiva 14: Comisiones evaluadoras](#)

Capacitaciones

Capacitaciones virtuales

Plataforma de Economía Circular
Lunes 23 de marzo de 11.30 a 13.30 horas.
Inscríbete [aquí](#).

Compra Ágil: más participación y eficiencia
Jueves 26 de marzo de 09.30 a 11.30 horas.
Inscríbete [aquí](#).

Licitación Pública: marco teórico
Martes 24 de marzo de 9.30 a 11.30 horas.
Inscríbete [aquí](#).

Gran compra de Convenio Marco
Viernes 27 de marzo de 11.30 a 13.30 horas.
Inscríbete [aquí](#).

Construyendo una Licitación Pública en MercadoPublico.cl
Miércoles 25 de marzo de 9.30 a 11.30 horas.
Inscríbete [aquí](#).

Talleres didácticos

Herramientas en Mercado Público
Viernes 27 de 9.30 a 11.30 horas.
Inscríbete [aquí](#).

Cursos asincrónicos

- ¿Cómo incorporar la perspectiva de género en los procesos de compras públicas? Inscríbete [aquí](#).

- Logística en la contratación pública. Inscríbete [aquí](#).

- Modernización de la Ley de Compra Pública. Inscríbete [aquí](#).

- Plan Anual de Compras (PAC). Inscríbete [aquí](#).

- Probidad en las Compras Públicas. Inscríbete [aquí](#).

- Trato Directo o Contratación excepcional Directa con Publicidad. Inscripción [aquí](#).

Revisa el sitio de capacitación