



# Planes de Apoyo en Probidad y Transparencia: 2ª versión (2026)

ChileCompra





**Planes de apoyo:**  
antecedentes e innovaciones  
2ª versión (2026)

ChileCompra



# Observatorio de Compras Públicas



Realiza **monitoreo de procesos de compra**, analizando el comportamiento de compradores públicos y transmitiendo recomendaciones oportunas para subsanar anomalías



Gestiona, analiza y resuelve casos de ingresados a través de **canal de denuncias con reserva de identidad**:  
<https://ayuda.mercadopublico.cl/iniciodenunciareservada/>



Realiza **reportes** a organismos fiscalizadores y de control, a fin de poner en conocimiento incumplimientos detectados.

<https://www.chilecompra.cl/observatorio-de-compras-publicas/>

# ¿Por qué necesitamos mejorar...?

ChileCompra



## + de 30 mil notificaciones

enviadas en los últimos 6 meses a organismos por incumplimientos a la normativa en procesos de licitación.



## + de 4.000 denuncias anuales

relacionadas con potenciales faltas a la probidad, hechos de corrupción y prácticas contrarias a la libre competencia.



## + de 40.000 millones de pesos

en procesos de compra ágil detectados en últimos 6 meses con riesgo de fragmentación en los que una mejor planificación pudo haber generado ahorros y eficiencias.



## + de 3.200 millones de pesos anuales

en órdenes de compra enviadas a proveedores que presentan riesgos de conflicto de interés por ser empresas en las que tienen participación funcionarios o ex funcionarios.



## + de 200 oficios e informes

enviados anualmente a organismos fiscalizadores y de control que luego determinan procesos disciplinarios e investigaciones penales

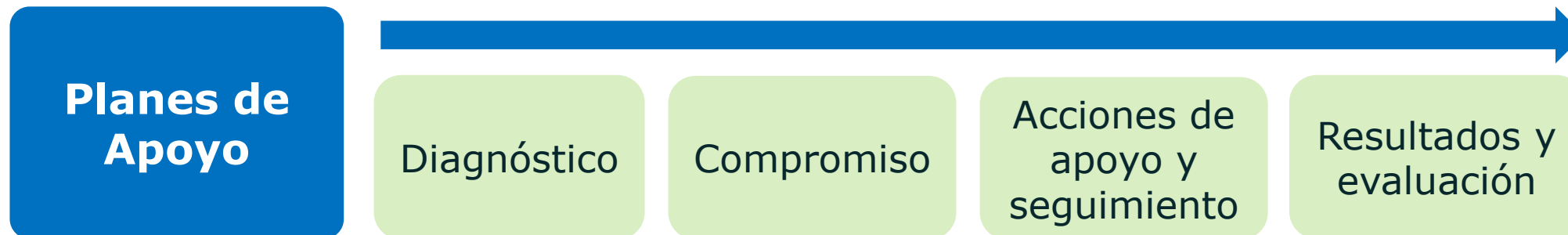
# Oportunidades de mejora

Solo una parte de las fallas e incumplimientos a la normativa se explican por conductas deliberadas o por la intención de evadir controles:

- ✓ *Desconocimiento* de cambios recientes a la **normativa de compras**
  - ✓ *Desactualización* en **manuales, formatos, procedimientos y protocolos internos**
  - ✓ *Brechas de acceso* a **capacitación** de funcionarias y funcionarios, incluyendo no solo a equipos de compras, sino también a unidades técnicas requirentes
  - ✓ *Falta de difusión* y limitado conocimiento de **jurisprudencia**
  - ✓ No se realizan *aprendizajes* para la **mejora de procesos** a partir de errores detectados
  - ✓ *Responsabilidades concentradas* en **pocas personas y unidades**
  - ✓ *Restringida incorporación* de **herramientas tecnológicas** y análisis de datos para la prevención de irregularidades y el fortalecimiento del control interno
- ...entre otras razones...**

# Planes de Apoyo

ChileCompra



- Iniciativa dirigida a **organismos** que han presentado brechas en su desempeño en materia de probidad y transparencia.
- Primera versión se realizó en 2025 y consideró la participación de 19 organismos de los sectores municipal y de salud.
- Participación de organismos es **voluntaria** y se formaliza a través de una **carta de compromiso**.

- Las actividades combinan el apoyo a través de **acciones de capacitación y diagnóstico** con el **monitoreo y acompañamiento** dedicado al organismo.
- Se establecen **compromisos de mejora auditables** y cuyos resultados serán **medidos** al final del ciclo.

# Indicadores de priorización



**% Monto total de compras destinado a Trato Directo**

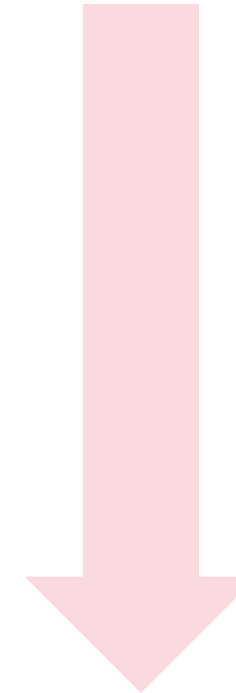


**% Compra Ágil donde no se selecciona cotización de menor precio**



**% Reclamos por irregularidad sin respuesta oportuna**

> Monto transado



< Índice Gestión Compradores (IGC)

**Objetivo:** Promover **cambios duraderos** en el comportamiento de organismos compradores que presentan espacios de mejora en probidad, transparencia y eficiencia.

# 63 Organismos invitados



- 15** Municipalidades
- 10** Corporaciones Municipales
- 11** Servicios Locales de Educación Pública (SLEP)
- 11** Servicios de Salud y Hospitales
- 7** Universidades Estatales
- 7** Organismos de Gobierno Central
- 2** Organismos del Sector Judicial
- 1** Fundación o Corporación autónoma



Invitación por correo y oficio




Encuesta de autodiagnóstico



Carta de Compromiso

**Objetivo:** Promover **cambios duraderos** en el comportamiento de organismos compradores que presentan espacios de mejora en probidad, transparencia y eficiencia.



# Resultados encuesta de autodiagnóstico, objetivos y actividades

ChileCompra



# Organismos participantes

42 organismos públicos

ChileCompra



## Servicios de salud, hospitales, consultorios, institutos y centros especializados de salud

Servicio de salud Atacama hospital Copiapó
Servicio de salud Coquimbo hospital de los Vilos
Servicio de salud sur hospital sanatorio el Pino
Servicio de salud hospital de san Fernando
Servicio de salud del Maule hospital de Licantén
Servicio de salud Coquimbo hospital de Ovalle
Servicio de salud Coquimbo
Servicio de salud Coquimbo hospital de Andacollo
Servicio de salud Coquimbo hospital de Salamanca
Servicio de salud Coquimbo hospital de Illapel (Humberto Elorza Cortes)
Servicio de salud Coquimbo hospital la Serena
Servicio de salud Coquimbo hospital san Pablo de Coquimbo
Servicio de salud Coquimbo hospital de Vicuña

## Universidades

Universidad de Antofagasta
Universidad de Santiago de Chile
Universidad de Talca
Universidad Arturo Prat
Universidad de Tarapacá

## Gobierno central

Instituto nacional de estadísticas
Corporación nacional forestal
Agencia de calidad de la educación
Servicio nacional de protección especializada a la niñez y adolescencia

## Poder legislativo, poder judicial y tribunales especializados

Defensoría penal pública
--------------------------

## Otras corporaciones, fundaciones y organismos sin fines de lucro

Fundación educacional para el desarrollo integral de la niñez
---

## Servicios de educación

Servicio local de educación pública Tamarugal
Servicio local de educación pública de Chiloé
Servicio local de educación pública del Pino
Servicio local de educación pública de Gabriela Mistral
Servicio local de educación pública de Costa Central

## Municipalidades y corporaciones municipales

I municipalidad de San Antonio
I municipalidad de San Esteban
I municipalidad de Santa Juana
I municipalidad del Monte
I municipalidad de Arauco
I municipalidad de Lonquimay
I municipalidad de Angol
I municipalidad de Rancagua
Corporación municipal de Peñalolen para el desarrollo social (Cormup)
Corporación municipal de cultura y artes de Molina
Corporación municipal de servicios públicos traspasados de Rancagua
Corporación municipal de turismo Vicuña
Corporación de deportes de la municipalidad de Independencia

# Resultados destacados – Encuesta Autodiagnóstico

Nivel de conocimiento y experiencia:

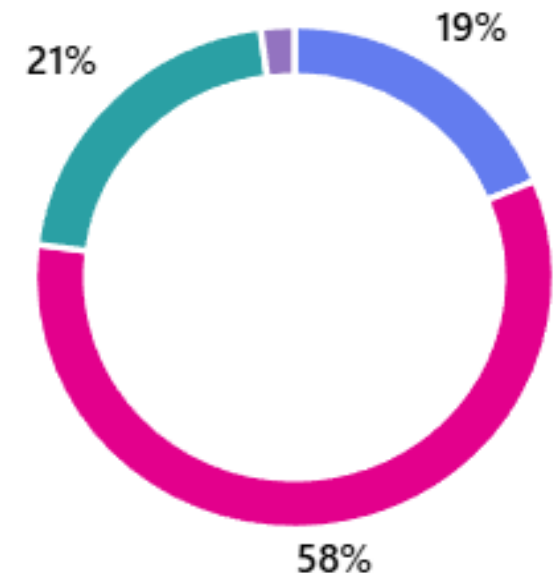
## Principales brechas identificadas

37 organismos responden el formulario

**58%** con experiencia, pero requiere actualización

**21%** experiencia media en desarrollo

**2%** brechas críticas de conocimiento



# Resultados destacados – Encuesta Autodiagnóstico

Brechas temáticas específicas:

## Principales brechas identificadas



Bajo manejo de **gestión de contratos**, multas y sanciones



Brechas en **diseño de licitaciones con nueva normativa**



Dificultades en la **conformación de comisión evaluadora**

# Resultados destacados – Encuesta Autodiagnóstico

Temáticas prioritarias a reforzar

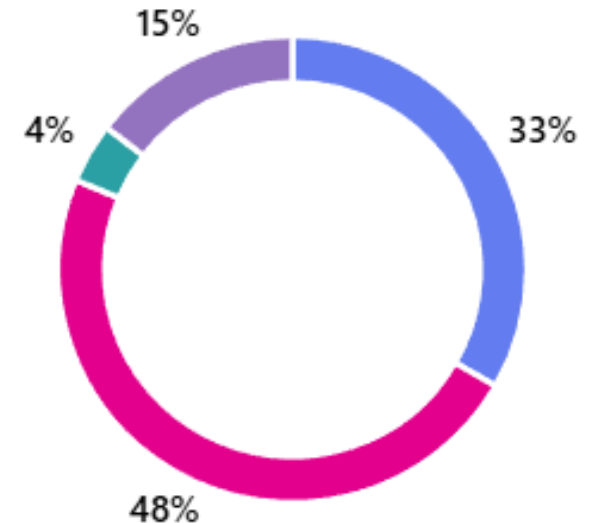


## PROBIDAD

- **Conflicto de interés** y restricciones de contratación
- **Fragmentación de compras**
- Uso de **trato directo** y uso de **publicidad**



## MONITOREO



**Más del 50%** de los compradores que respondieron la encuesta señala estar **“medianamente informado”** o **“poco informado”** respecto **al monitoreo preventivo**

# Resultados destacados – Encuesta Autodiagnóstico

## Principales obstáculos

**54,2%**

considera muy relevante el ingreso de **compras no planificadas y urgentes**

**50%**

considera muy relevante el **desconocimiento normativo de unidades requirentes**

**50%**

identifica como relevante la **falta de controles preventivos**

● 1. NADA RELEVANTE ● 2. POCO RELEVANTE ● 3. MEDIANAMENTE RELEVANTE ● 4. MUY RELEVANTE

Ingreso reiterado de requerimientos de compra no planificados y con carácter urgente.

Falta de coordinación y/o aplicación de diferentes estándares por parte de las distintas unidades de compra.

Desconocimiento de la normativa y procedimientos por parte de unidades técnicas requirentes.

Lentitud y/o excesiva burocracia en procesos previos a la compra (presupuesto, aprobaciones del concejo municipal o dirección,...

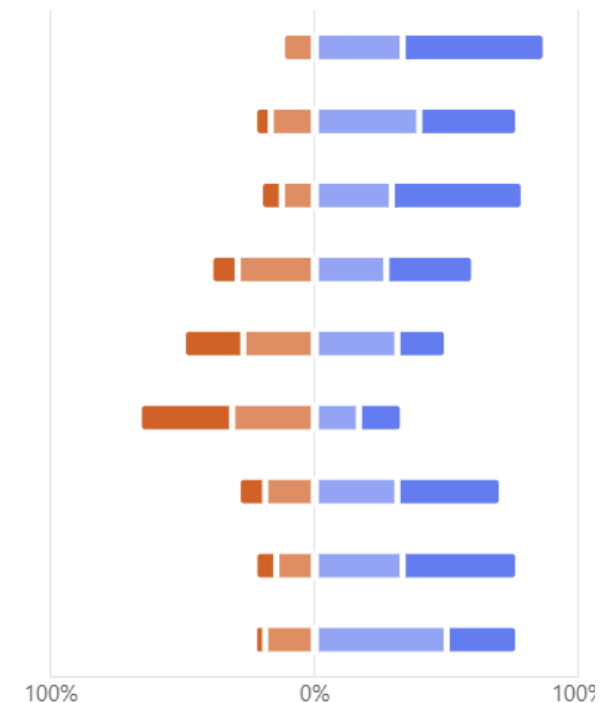
Inexistencia o desactualización del manual de procedimientos de compra.

Inexistencia o desactualización de formatos tipo, plantillas o documentos modelo.

Insuficiente capacitación y/o falta de actualización de los conocimientos del equipo a cargo de compras.

Falta de personal y/o sobrecarga de trabajo del equipo de compras.

Falta de controles preventivos que permitan identificar errores y corregirlos.



# ¿Qué queremos lograr?



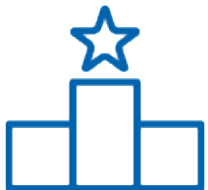
**Fortalecer las capacidades institucionales** de los organismos participantes, mediante la identificación de brechas, la transferencia de conocimientos y el acompañamiento técnico.

---



**Promover altos estándares de probidad y transparencia,** mediante la implementación de mejoras en los procesos de compra de los organismos participantes, contribuyendo al cumplimiento de la normativa vigente y a la prevención de eventuales incumplimientos.

---



**Fomentar una gestión más eficiente de los recursos públicos** en los procesos de contratación, impulsando buenas prácticas de planificación, ejecución y control de las compras públicas.

# Diseño de actividades

## Talleres temáticos transversales

Mayo a Junio de 2026

- Prevención de incumplimientos normativos en **licitaciones**
- **Conflictos de interés** y uso responsable de **trato directo**
- **Planificación, eficiencia** y control de la **fragmentación**
- **Gestión contractual** íntegra y debida diligencia.

## Talleres de diagnóstico participativo


Julio a Agosto de 2026

- **Análisis comparativo** de la situación de grupos de organismos con problemáticas comunes
- Identificación de **obstáculos, oportunidades y desafíos**
- Formulación de **compromisos**

## Monitoreo y retroalimentación con organismos

Agosto a Septiembre de 2026

- Revisión de **indicadores de desempeño**
- Entrega de **recomendaciones y análisis de casos**
- Evaluación de **resultados**



# Resultados 1<sup>a</sup> versión y testimonios de organismos participantes

ChileCompra



# Hallazgos sector Municipal

## Hallazgos sector Municipalidades – Licitaciones 2024

### Contexto



#### Reporte Hallazgos Observatorio



Hallazgos totales

155

Hallazgos corregidos

24

Hallazgos Ex Post

24

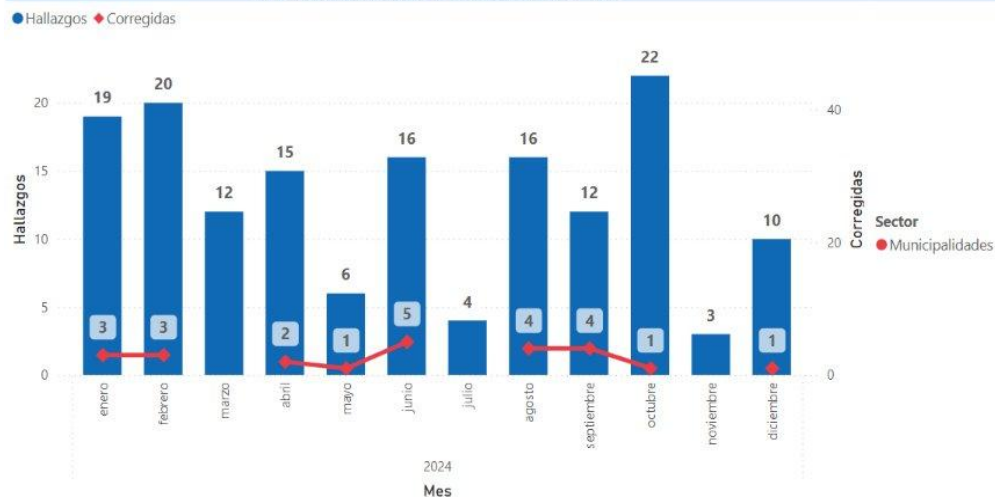
% Hallazgos corregidos

15,5 %

Año: 2024 | Mes: Todas | Sector: Municipalidades | Organismo: Todas | Mecanismo de comp...: Licitación

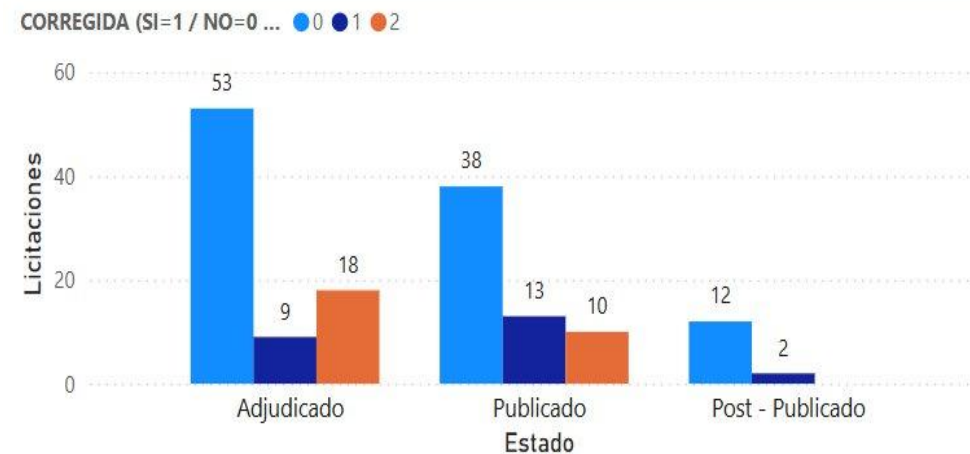
Cantidad de hallazgos y correcciones por mes

Cantidad de Hallazgos por Sector



Hallazgo	Cantidad Licitaciones	%
No Responde Reclamo por Irregularidad	52	33,55%
Disminuye el Plazo de publicación sin Justificación	21	13,55%
Criterios evaluación discriminatorios	9	5,81%
Posible vulneración al principio de no formalización	7	4,52%
Monto garantía fiel cumplimiento inferior al 5% o superior al 30% del contrato	6	3,87%
No considera criterio Precio	6	3,87%
Limitación a una marca	5	3,23%
No responde preguntas del Foro	4	2,58%
<b>Total</b>	<b>155</b>	<b>100,00%</b>

Cantidad de licitaciones según estado con o sin corrección de hallazgos



# Situaciones derivadas del hallazgo

## Diagnóstico

### Detalle del reclamo:

Licitación va a cumplir dos meses desde fecha anunciada a ser adjudicada. Se solicita subir decreto alcaldicio aclarando la situación y señalando nuevos plazos.

### Detalle del reclamo:

La institución define un criterio de "EXPERIENCIA" que claramente discrimina a los proveedores porque no tiene justificación alguna el que den un puntaje con el simple hecho de tener "experiencia trabajando con la municipalidad". Bajo este criterio, se evidencia cómo dirigen una licitación a una

### Detalle del reclamo:

Buenas tardes, esta licitación pide una marca en específico, además de ello, incurre en un desmedro de puntaje al que no ingrese la marca solicitada. Eso no es válido en Mercado Público. Se adjuntan bases, en criterios de evaluación se indica explícitamente, que de no ofertar esta marca específica, se pierde % del puntaje

### Detalle del reclamo:

No se ha dado respuesta a las preguntas del foro. Siendo estas muy relevantes para los oferentes, ya que es el único medio para obtener o aclarar la información que no se encuentra en las bases de la licitación.

### Detalle del reclamo:

La justificación para adjudicar esta compra ágil, esta poco clara y transparente en función a la Justificación del comprador. "Justificación de selección indicada por el comprador: CERCANIA DE LA COMUNA Y ENTREGA MÁS RAPIDA" Esto debido a que se encuentran 8 cotizaciones antes de la adjudicada, las cuales cumplen con los requisitos de productos, cercanía como menciona el comprador y están dentro del presupuesto indicado, el cual tiene como máximo \$ 500.000.- Ya que el adjudicado esta sobre el presupuesto indicado.

# Gestiones con los Organismos Públicos

## Presentación de la Propuesta y Compromisos

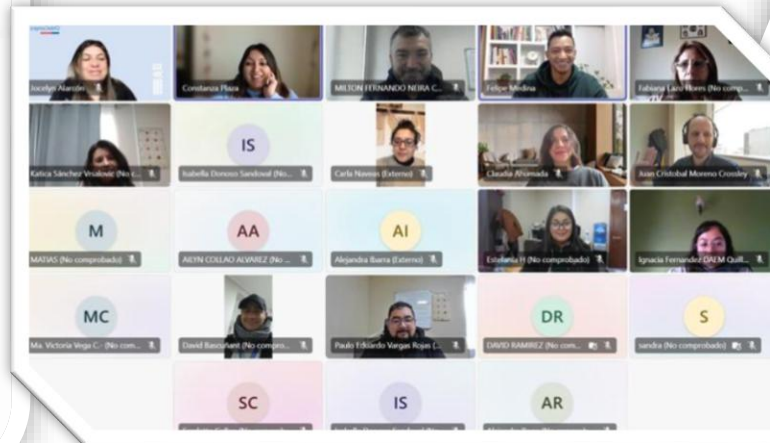
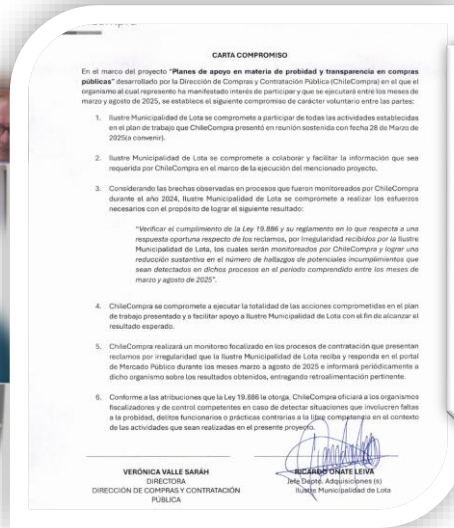
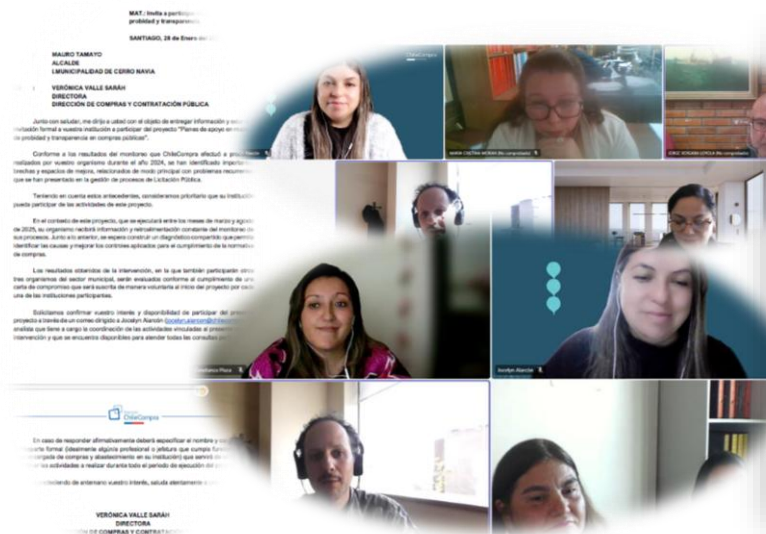
Oficio

Reuniones

Carta compromiso

Capacitaciones

Monitoreo y estado de avance



Acompañamiento

Consulta por trato directo

MN Para Jocelyn Alarcón, Constanza Plaza

Responder Responder a todos Reenviar lun 30-06-2025 15:08

**CUIDADO CON REMITENTE EXTERNO**  
Precaución con el contenido del correo recibido. No abra archivos no solicitados y no reenvíe correos de cuentas desconocidas o sin validar.

Estimadas:  
buenas tardes, primero que todo agradecer la instancia del día viernes pasado, el conversatorio referente a Observatorio de Chilecompra y la modalidad compra agil. muy aclaratoria.  
segundo me permito hacer una consulta, por uso de modalidad trato directo.

# Ilustre Municipalidad de Coronel

## Diagnóstico



Alta **acumulación** de reclamos **sin gestión oportuna**

**Objetivo: Reducir la tasa de reclamos por irregularidad sin respuesta**

## Resultados y evaluación

- **Disminución** de reclamos totales
- **Reducción** de reclamos **pendientes de respuesta**
- **Mejora** en la gestión y **cumplimiento del artículo 30 bis de la Ley N°19.886**

Total reclamos año 2024	Estado			
	N° Pendientes	% Pendientes	N° Resueltos	% Resueltos
66	41	62%	25	38%

Total reclamos año 2025	Estado			
	N° Pendientes	% Pendientes	N° Resueltos	% Resueltos
30	6	20%	24	80%

# Ilustre Municipalidad de Placilla

ChileCompra

## Diagnóstico



Alta **acumulación** de reclamos **sin gestión oportuna**

**Objetivo: Reducir la tasa de reclamos por irregularidad sin respuesta**

## Resultados y evaluación

- **Reducción** de reclamos **pendientes de respuesta**
- **Mejora** en la gestión y **cumplimiento del artículo 30 bis de la Ley N°19.886**

Total reclamos año 2024	Estado			
	N° Pendientes	% Pendientes	N° Resueltos	% Resueltos
14	7	50%	7	50%

Total reclamos año 2025	Estado			
	N° Pendientes	% Pendientes	N° Resueltos	% Resueltos
16	1	6%	15	94%



# Testimonios 1<sup>a</sup> versión planes de apoyo

ChileCompra



# Testimonios



**Sandra Cerda Orias**

Jefa de Adquisiciones  
I. Municipalidad de Coronel



**Milton Neira Cole**

Profesional unidad de compra  
I. Municipalidad de Placilla

## Espacio de conversación

**1. ¿Cómo** describirían la experiencia personal y profesional al participar en los planes de apoyo?

**2. ¿Qué** aprendizaje clave se llevan de la participación en la 1era versión de planes de probidad y transparencia?

**3. ¿Cuáles** son los cambios o mejoras que han sido implementadas para superar las brechas detectadas?



Búsqueda de cambios de comportamiento nos ayudan a fortalecer la probidad, la transparencia y la eficiencia en el uso de recursos públicos.

## Acción y Compromiso

### 1. Capacidades

Acompañamiento continuo

Fortalecimiento de Capacidades

Empoderamiento de Unidades  
Requientes

### 2. Eficiencia

Optimizar la planificación

Mitigar riesgos

### 3. Integridad y Control

Fortalecer el monitoreo  
preventivo

# Sección Observatorio



<https://www.chilecompra.cl/observatorio-de-compras-publicas/>

The screenshot shows the website's header with navigation links: Inicio, Quiénes Somos, Servicios ChileCompra, Compradores, Proveedores, Centro de Documentación, and Noticias. A sub-menu for 'Servicios ChileCompra' is open, showing 'Mercado Público' and 'Probidad: Observatorio ChileCompra'. The main banner features the ChileCompra logo, the word 'Observatorio' in large blue letters, and the tagline 'Inteligencia de datos contra la corrupción'. A yellow graphic with a hand icon says 'DIGAMOS ALTO A LA CORRUPCIÓN'. Below the banner are several menu items: Monitoreo Observatorio, Cifras Alto a la Corrupción, Acciones Observatorio, Denuncia reservada, Casos destacados, Buenas prácticas, Beneficiarios finales, and Alianzas y compromisos.



# Planes de Apoyo en Probidad y Transparencia: 2ª versión (2026)

ChileCompra

