



Oportunidades de negocios para EMT en Mercado Público

Expo Compras Públicas, 30 de julio de 2026

“Mayor Participación en la Contratación Estatal: cifras, herramientas y oportunidades para las EMT”

Mireya Valdebenito V., Jefa División Gestión Usuaria ChileCompra

ChileCompra



El Estado es un gran comprador y cada vez más abierto



US\$ 21.953 MM

Transados en Mercado
Público durante 2025 ·
+20,7% vs. 2024



1.868.361

Ordenes de Compra
emitidas.



1.165

Organismos del Estado
comprando en la
Plataforma.



100.407

Proveedores
participando
83% son EMT

86,5% de las compras se hacen por procedimientos competitivos y abiertos (+7,4 pp vs. 2024).

Más licitaciones y Compra Ágil, menos compras discrecionales: el mercado es más transparente y con más espacio para competir.

Salud: +10 puntos en un año (21,2% → 31,3%) — las EMT elevaron su participación en el rubro más grande del Estado, impulsadas por la Compra Ágil.

El mercado público importa a las EMT

En Mercado Público las EMT venden **casi 3 veces más** (en peso relativo) que en la economía general.

EN LA ECONOMÍA NACIONAL

~97% de las empresas son Mipymes

~13% de las ventas

EN MERCADO PÚBLICO 2025

35,6% del monto lo venden las EMT

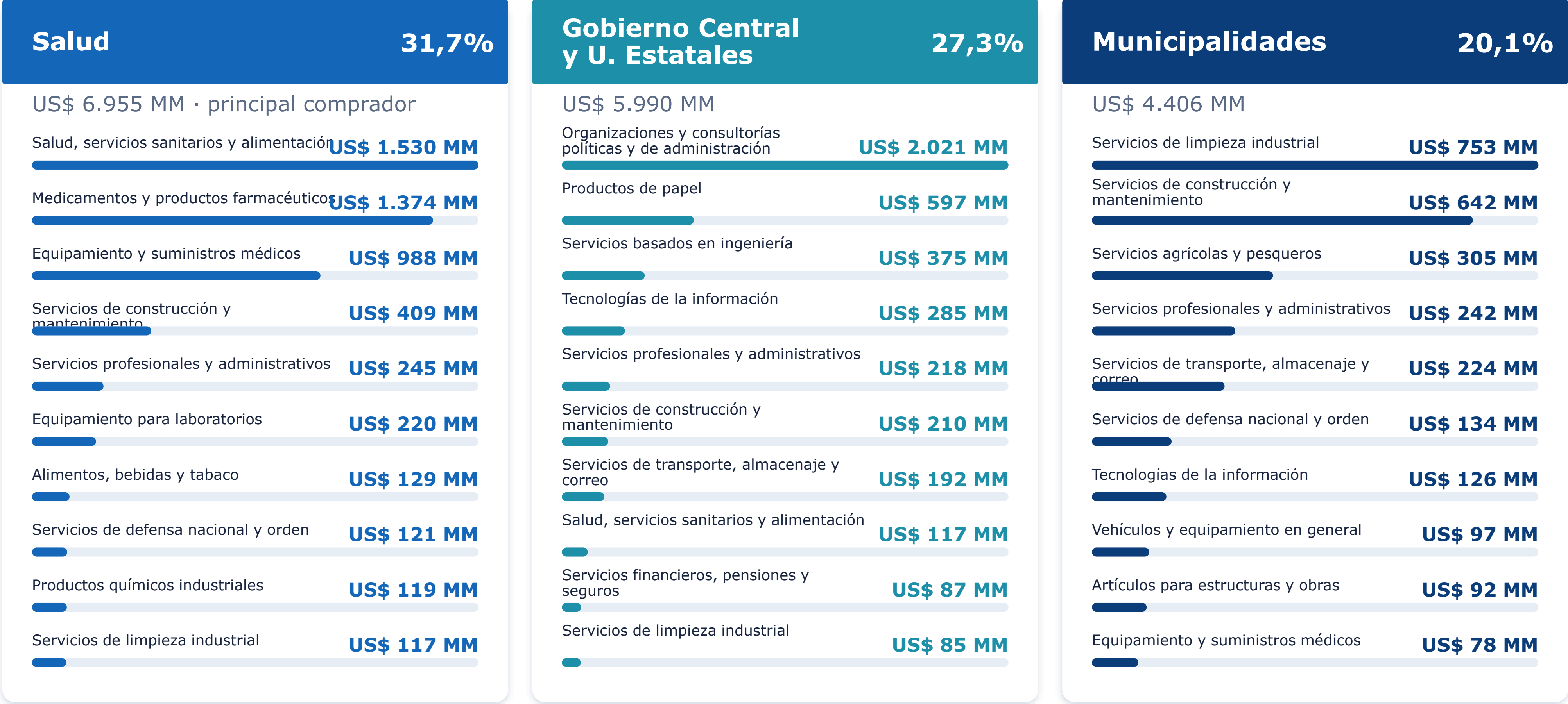
6 de cada 10 Órdenes de Compra

El Estado compra distinto: las EMT tienen espacio para ganar.

¿Qué compra el Estado? Los sectores con mayores compras



DÓNDE ESTÁN LAS OPORTUNIDADES



Rubros más transados: dónde compiten las EMT

DÓNDE ESTÁN LAS OPORTUNIDADES

Monto neto transado 2025 · miles de millones de dólares (US\$)



8 formas de comprar: elige dónde participar en Mercado Público

VÍAS PARA VENDERLE AL ESTADO



Compra Ágil

Hasta 100 UTM. Simple y rápida. Primer llamado reservado para las EMT.



Licitación Pública

La regla general para montos altos. Máxima competencia; hay Bases Tipo.



Licitación Privada

Invitación a proveedores determinados, en los casos que autoriza la Ley.



Convenio Marco

Catálogo electrónico. Primera opción cuando existe tienda en el rubro.



Trato Directo

Excepcional y acotado bajo causales fundamentadas.

OTROS MECANISMOS DE COMPRA



Subasta Inversa Electrónica

Bienes estandarizados. Se compite por precio en tiempo real.



Compra Pública de Innovación

Para necesidades nuevas del Estado que aún no tienen solución en el mercado.



Diálogos Competitivos

El Estado dialoga con los proveedores para construir la solución a necesidades complejas.

La Compra Ágil y la UTP (Unión Temporal de Proveedores) son las dos puertas que facilitan la participación de las EMT mediante procesos transparentes y competitivos

Compra Ágil



FOCO 1 · LA PUERTA DE ENTRADA

Rápida, simple y pensada para las Empresas de Menor Tamaño.

1 Hasta 100 UTM

El nuevo umbral (antes 30 UTM) amplió enormemente lo que se compra por esta vía.

2 Primer llamado está reservado a EMT

La Ley les da la primera oportunidad de ofertar.

3 Mecanismo simple y ágil

Cotizas y compites en pocos pasos; ideal para empezar a vender al Estado.

Compra Ágil en 2025

US\$ 1.166 MM

transados (+81,5% real)

787.211

Órdenes de compra: 42% de todas las OC del Estado

82,9%

del gasto en Compra Ágil lo ganan las EMT

Unión Temporal de Proveedores (UTP)

FOCO 2 · ASOCIARSE PARA LLEGAR MÁS LEJOS

Dos o más EMT se asocian para postular juntas a un negocio más grande.



Suman capacidad

Juntan experiencia, cobertura y volumen para cumplir pedidos mayores.

Comparten el esfuerzo

Cada una aporta lo suyo y reparte el riesgo del contrato.

Compiten donde no llegaban

Acceden a licitaciones de mayor tamaño y a más rubros.

Requisitos clave: todos los integrantes de la UTP deben permanecer hábiles durante todo el proceso de compra y la ejecución del contrato, y todas las empresas son corresponsables de los productos y/o servicios entregados.

Proveedores que se asocian, llegan más lejos

Más competencia = Más oportunidades

EL MERCADO SE ABRIÓ



86,5%

De las compras por vías competitivas y abiertas (+7,4 pp)



721.358

Órdenes de compra vía Licitación Pública · US\$ 16.825 MM (76,6% del mercado)



-22,1%

Cae el Trato Directo: menos compras discrecionales, más oferta abierta

La clave está en la ejecución comercial: segmentar el mercado, conocer a los clientes y hacer mejores propuestas.

Con la modernización de las compras públicas, el Estado se abrió aún más a la competencia. Para las EMT esto significa reglas más claras, más procesos publicados y más oportunidades reales de ofertar y adjudicar.

Todo la información que necesitas, para vender mejor



HERRAMIENTAS GRATUITAS PARA DECIDIR CON DATOS

1

Datos Abiertos

Qué, cómo, a quién y a cuánto compra el Estado.
datos-abiertos.chilecompra.cl

2

Índice de Gestión de Compradores

Cómo compra cada organismo: 23 indicadores en 5 dimensiones.

3

Plan Anual de Compras (PAC)

Lo que cada organismo planea comprar en el año:
anticipa oportunidades.

4

Ficha del Comprador

Historial, órdenes, reclamos y oportunidades activas
de cada entidad.

5

Registro de Proveedores · Sello Empresa Mujer

Haz visible tu diferencial al vender al Estado.

6

Capacitación en línea gratuita

Cursos, charlas y masterclass en
capacitacion.chilecompra.cl

El ecosistema del Proveedor



EL CIERRE

Que nadie llegue solo: trabajamos en red para que más EMT compitan y ganen.



Mercado Público se mueve. Tú también.



TU PRÓXIMO PASO

1

Regístrate y acredítate

Inscríbete y mantén tu registro vigente en mercadopublico.cl

2

Empieza por Compra Ágil

La vía más rápida y preferente para EMT.

3

Asóciate y usa los datos

Suma fuerzas con una UTP y decide con Datos Abiertos.

mercadopublico.cl · capacitacion.chilecompra.cl · YouTube @chilecompratv · Centro de Ayuda 600 0061 211



Gracias

ChileCompra

