

ChileCompra



Cuenta 20
Pública 26
— Participativa —

RESULTADOS 2025 **AVANCES Y** **DESAFÍOS 2026**

SEPTIEMBRE 2026

ChileCompra: impulsando compras públicas más eficientes



Cristián Céspedes Viñuela, director (s)
ChileCompra.

NUESTROS EJES ESTRATÉGICOS

- EFICIENCIA
- PROBIDAD
- PARTICIPACIÓN
- EXPERIENCIA USUARIA
- GESTIÓN DE EXCELENCIA



Revisa el sitio web de ChileCompra [aquí](#).

ChileCompra tiene la misión de administrar Mercado Público, la plataforma electrónica donde los organismos del Estado gestionan la adquisición de bienes y servicios necesarios para el cumplimiento de sus funciones, conectando a miles de compradores públicos con proveedores de todo el país.

Desde el 2003, la institución ha trabajado para fortalecer un sistema de compras públicas que contribuya al uso eficiente de los recursos fiscales, promoviendo al mismo tiempo la probidad, la transparencia, la participación y una mejor experiencia para las personas usuarias. Este propósito ha adquirido una relevancia aún mayor en el contexto de la modernización de la Ley de Compras Públicas, la mayor transformación al sistema desde su creación.

Durante los últimos años, ChileCompra ha concentrado sus esfuerzos en avanzar de manera sostenida en sus ejes estratégicos de **eficiencia, probidad, participación, experiencia usuaria y gestión de excelencia**, entendiendo que cada uno de ellos contribuye a construir un mercado público más competitivo, transparente y accesible.

En línea con el Plan Estratégico 2024-2027, la **eficiencia constituye el eje articulador de esta rendición de cuentas**. Mejorar el uso de los recursos públicos significa generar mayor valor para el Estado y la ciudadanía, facilitando procesos de compra más ágiles, transparentes y competitivos; promoviendo una mayor participación de proveedores y contribuyendo a que los bienes y servicios lleguen oportunamente a las personas., Este 2026, ChileCompra continuará impulsando iniciativas orientadas a **simplificar procesos, desarrollar las capacidades de compradores y proveedores, promover la innovación y profundizar la transformación digital del sistema**, para así consolidar un mercado de compras públicas cada vez más eficiente, íntegro y centrado en las necesidades de sus personas usuarias.

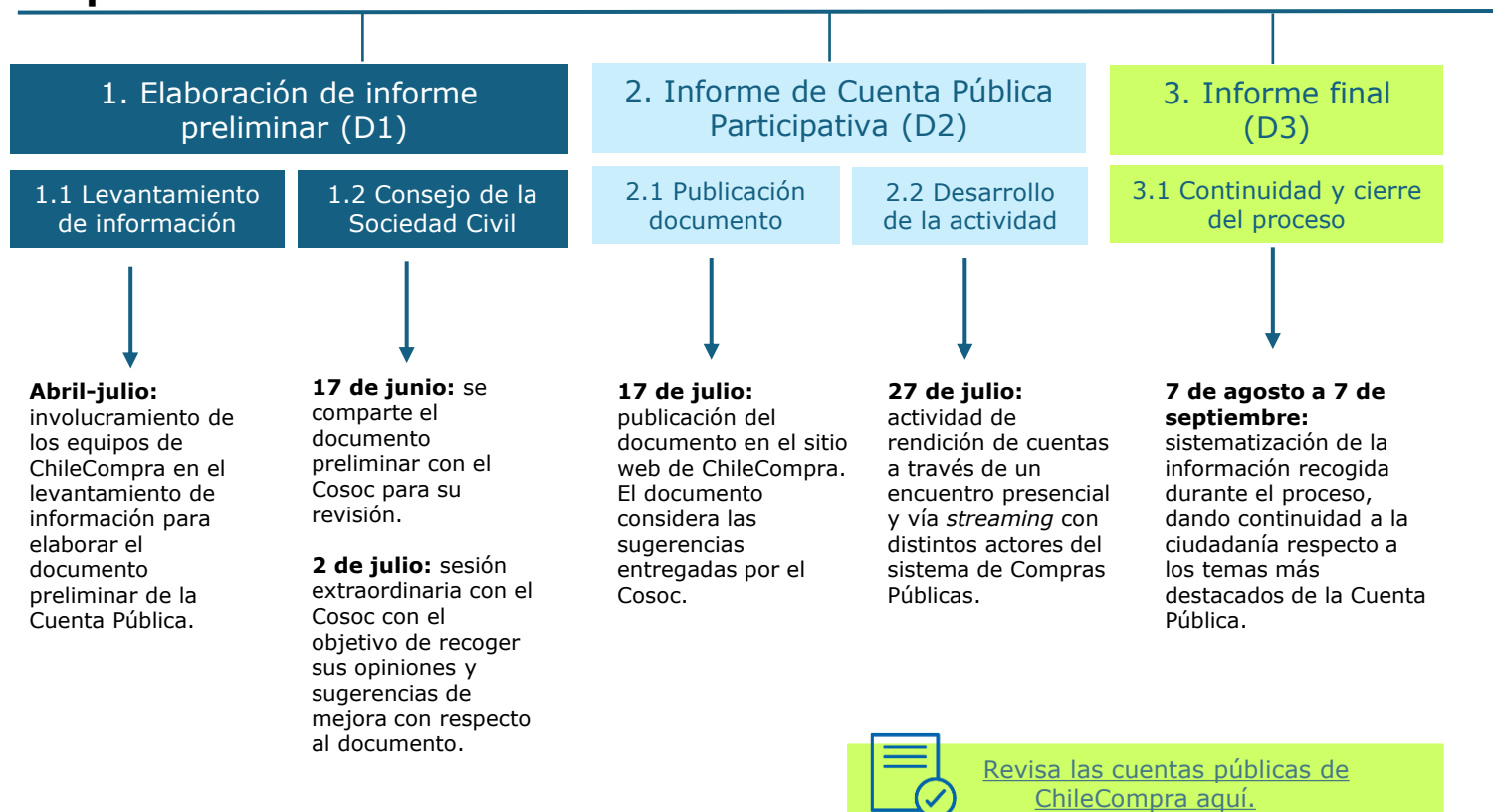
Acciones participativas

El lunes 27 de julio se realizó la [Cuenta Pública Participativa 2026](#), actividad en la que la institución dio cuenta a la ciudadanía sobre su gestión durante el año 2025 y los avances y desafíos del presente periodo.

Con el objetivo de asegurar un proceso participativo, ChileCompra llevó a cabo distintas acciones, entre ellas:

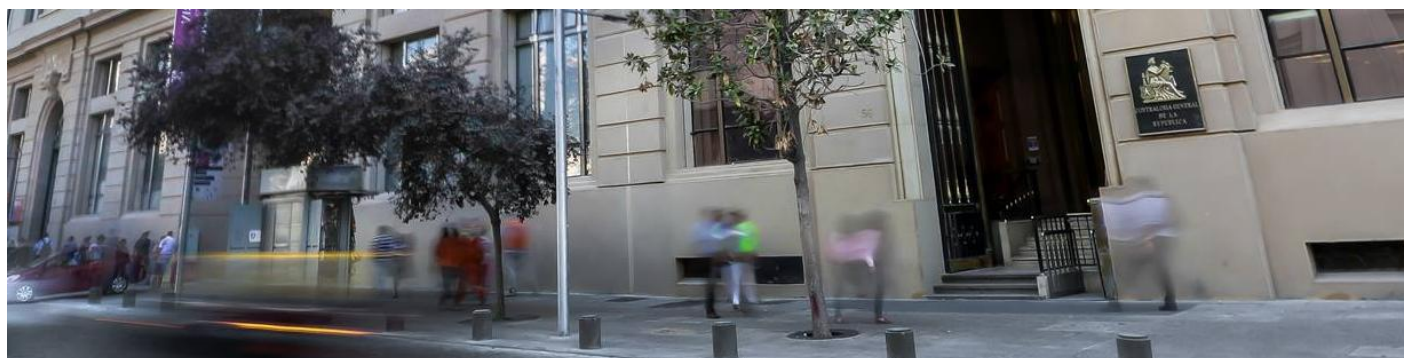
1. Presentar el [documento preliminar](#) al Consejo de la Sociedad Civil con el fin de recoger sus opiniones y sugerencias de mejora.
2. Asegurar que el desarrollo del evento presencial en Santiago se realizara en un lugar de fácil acceso para todas las personas asistentes. Para quienes estuvieron presentes desde otras regiones del país, se aseguró la llegada de la información a través de la transmisión de la actividad en directo por el canal de [YouTube ChileCompraTV](#).
3. Fomentar la participación inclusiva mediante la interpretación de lengua de señas chilenas y la entrega de un tríptico impreso con una breve encuesta. Este material fue elaborado mayormente para quienes tienen poca relación con la tecnología y, también, para asegurar la participación de quienes asistieron a la actividad de manera presencial.

Etapas



Desarrollo Cuenta Pública Participativa

Objetivo	Rendir cuentas a la ciudadanía a través de la presentación de los principales resultados de la gestión 2025 y los avances y desafíos del año 2026.
Fecha de la actividad	Lunes 27 de julio de 2026
Hora y lugar	15:00 horas. Salón Auditorio de la Contraloría General de la República. Teatinos 78, Santiago.
Transmisión en vivo	Enlace YouTube
Formato	Presencial, con transmisión vía <i>streaming</i> a través del canal de ChileCompra TV en YouTube https://www.youtube.com/watch?v=nzb_ycv1HjU
Asistencia presencial	143 personas, entre autoridades, integrantes del Consejo de la Sociedad Civil, funcionarios de entidades compradoras, representantes de empresas proveedoras del Estado y actores vinculados al sistema de Compras Públicas.
Asistencia formato virtual	698 usuarios únicos conectados vía streaming el día de la actividad.
Visualizaciones al cierre de este informe.	1.058 visualizaciones.
Presentación cuenta pública y video de apertura	- Documento Cuenta Pública Participativa 2026 - Video de apertura
Glosario de siglas	COSOC - Consejo de la Sociedad Civil CGR - Contraloría General de la República CPP - Cuenta Pública Participativa D1, D2, D3 – Abreviación para los documentos: - Informe preliminar (D1) - Informe cuenta pública (D2) - Informe final (D3)



Contraloría General de la República. Fotografía: Diario Constitucional.

1) Construcción del informe preliminar

El desarrollo de la Cuenta Pública Participativa de todo servicio del Estado se inicia con la elaboración de un documento borrador (D1) que debe presentarse al Consejo de la Sociedad Civil para su revisión y comentarios, los que luego se revisan para su incorporación –según su pertinencia–, en el informe de cuenta pública (D2). Finalizada la actividad de rendición de cuentas, se elabora el documento final (D3) el que resume el proceso y da respuesta a las opiniones e inquietudes de la ciudadanía.

1.1 Levantamiento de información

El proceso de Cuenta Pública Participativa comenzó con el levantamiento de información relacionada con los principales hitos que marcaron la gestión de ChileCompra durante el año 2025 y los principales avances y desafíos de 2026.

Para lograr este objetivo, se convocó a las jefaturas de todos los equipos de trabajo del servicio a quienes se les solicitó su colaboración con insumos y contenidos vinculados a la temática.

Esta instancia permitió a los distintas divisiones y departamentos de ChileCompra, revisar la gestión desarrollada durante un año completo, cuantificar lo realizado e identificar aquellos hitos que dieron valor al trabajo teniendo como centro en las personas usuarias.

1.2 Consejo de la Sociedad Civil

El carácter participativo de la Cuenta Pública contempló la participación de quienes conforman el Consejo de la Sociedad Civil (Cosoc) a quienes se dispuso el documento preliminar antes de su publicación con el objetivo de recoger sus comentarios y propuestas de mejora.

Disponer el documento al Consejo permitió tener la visión de distintos representantes de organizaciones sin fines de lucro vinculadas al sistema de compras públicas. Su mirada desde la ciudadanía propició la realización de ajustes, tanto al contenido como a la forma del documento, además de plantearnos desafíos para la CPP de la gestión 2026.



Sesión Cosoc. Jueves 2 de julio de 2026.



[Revisa el acta de esta sesión del Cosoc aquí.](#)

COMENTARIOS DEL COSOC: FORMA Y CONTENIDO DE INFORME PRELIMINAR

Aspectos positivos
“Realizar este proceso de manera participativa ya es algo positivo”.
“El documento es bastante demostrativo del trabajo de ChileCompra en 2025 y refleja la historia de lo que pasó ese año”.
“Muy positivo subir el umbral de la Compra Ágil y hacerla un proceso competitivo”.
“Destacan las medidas de bloqueo a proveedores que tienen mal comportamiento”.
“Beneficiarios finales: positivo avance en la relación público-privada”.



Representantes del Cosoc de ChileCompra.

Cosoc - sugerencias de mejora	Respuesta ChileCompra
Mostrar las dificultades en proceso de pago.	Agradecemos la sugerencia. En su interacción constante con los proveedores del Estado, ChileCompra ha identificado que los plazos de pago y los procesos de facturación constituyen una preocupación prioritaria, especialmente en los sectores de Salud y Municipalidades. Si bien estas etapas operativas no se ejecutan directamente en la plataforma Mercado Público, la institución ha detectado brechas en la gestión interna de recepción conforme de bienes y servicios, así como en la tramitación de facturas. Dichos procesos carecen de un estándar uniforme, respondiendo a las diversas realidades presupuestarias y de capacidad instalada de cada organismo público. Frente a este escenario, ChileCompra promueve el diálogo y la articulación entre distintas instancias del Estado, buscando visibilizar esta problemática y avanzar de manera coordinada en criterios comunes que faciliten la gestión de pago.
Elaborar un documento más participativo.	Agradecemos el comentario. Dado que las materias abordadas por ChileCompra suelen estar asociadas a aspectos técnicos y normativos, la elaboración del documento consideró especialmente criterios de accesibilidad y comprensión ciudadana. Para ello, se simplificaron los mensajes, se incorporaron conceptos clave y se utilizaron recursos visuales destinados a facilitar el entendimiento de los principales resultados e impactos de la gestión institucional.
Desglosar resultados de Compra Ágil a Pymes y declarar las que pasaron a segundo llamado.	Agradecemos la sugerencia. La Cuenta Pública buscó destacar los principales resultados y tendencias del sistema de compras públicas, privilegiando indicadores agregados de alto interés ciudadano, priorizando las cifras más relevantes del período. En cuanto a las Compras Ágiles adjudicadas por Empresas de Menor Tamaño en 2025 correspondieron a US \$968 millones, representando un 83% del total transado bajo esta modalidad. Por otra parte, del total de Compras Ágiles, un 20% de estas pasan a un segundo llamado dado que no obtuvieron ofertas por parte de EMT.

Cosoc - sugerencias de mejora	Comentarios ChileCompra
	En este contexto, la observación referida al porcentaje de procedimientos que requieren un segundo llamado, instancia en la que pueden participar empresas de todos los tamaños, constituye un antecedente relevante de evaluación del funcionamiento de este procedimiento y sus oportunidades de mejora. ChileCompra se encuentra monitoreando de forma permanente y evaluando periódicamente las transacciones en los distintos procedimientos y en particular este nuevo procedimiento competitivo de Compra Ágil, en términos de eficiencia, competencia, transparencia, y participación proveedores al mercado público. Estos análisis contribuyen a fortalecer la toma de decisiones y la mejora continua de los procedimientos de compra.
Ahondar en cambio de plataforma: cómo será el proceso y aclarar si se va a mejorar el buscador de Compra Ágil.	Agradecemos el comentario. La Cuenta Pública presentó los principales lineamientos estratégicos asociados a la modernización de Mercado Público y a la implementación de la reforma al sistema de compras públicas. Se ahondó en particular respecto de la puesta en marcha de forma paulatina de la nueva plataforma modular de compras públicas que reemplazará la actual plataforma de Mercado Público en 2025. Específicamente, una de las mejoras asociadas a esta nueva plataforma es la implementación de un nuevo buscador para Compra Ágil el que se está desarrollando para estar disponible en un futuro próximo.
El documento tiene muchos números que deberían estar en un anexo, al final del informe. Cuando se muestran tantas cifras, la gente las olvida rápidamente.	Agradecemos la observación. Para la elaboración del documento final se consideraron los comentarios del Cosoc, priorizando las cifras más relevantes del período. Asimismo, se incorporaron mensajes clave y elementos de apoyo visual para facilitar la comprensión de los principales resultados institucionales.

Cosoc - sugerencias de mejora	Comentarios ChileCompra
Mostrar observaciones hechas por la Contraloría en cuanto a la implementación de la ley.	Agradecemos el comentario. La Cuenta Pública tiene por objeto informar los principales resultados institucionales, avances de gestión y progresos en la implementación de la reforma a la Ley N°19.886 de compras públicas. En este contexto, valoramos su observación y destacamos que el proceso de implementación de la reforma ha contado con el acompañamiento jurídico de la Contraloría General de la República (CGR), la cual ha emitido dictámenes e instrucciones técnicas clave para precisar y fijar criterios sobre la aplicación de las nuevas disposiciones legales por parte de los organismos compradores, algunos de los cuales detallamos a continuación: Incompatibilidades y Prohibiciones para Contratar (Artículo 35 Quater) Dictamen / Oficio N° E69939 / 2025 (Abril 2025): • Imparte instrucciones directas sobre la aplicación de las nuevas prohibiciones e incompatibilidades de contratación pública. • Define restricciones rigurosas para contratar con directivos, jefes de departamento, funcionarios del mismo organismo, cónyuges, convivientes civiles y parientes hasta el segundo grado de consanguinidad o afinidad. Extiende además la inhabilitación por un año a exfuncionarios directivos e instructivos del respectivo servicio público. 2. Prevención de Riesgos de Corrupción y Fraccionamiento Dictamen N° E586179 / N24 (Diciembre 2024): • Complementa criterios previos (Dictamen E370752) y establece directrices vinculantes para prevenir riesgos de corrupción e irregularidades en los procesos regidos por la Ley N° 19.886. • Refuerza la prohibición del fraccionamiento de compras (para eludir licitaciones públicas), instruye el control sobre tratos directos y exige mayor rigurosidad en las justificaciones técnicas de idoneidad y precio.

Cosoc - sugerencias de mejora	Comentarios ChileCompra
	3. Uso Obligatorio de Bases Tipo y Estandarización Dictámenes sobre Criterios de Adjudicación y Bases Tipo (Ej. Dictamen E464046 / N24): • Ratifica la obligatoriedad de utilización de las Bases Tipo aprobadas por ChileCompra y tomadas de razón por la CGR para compras recurrentes de bienes y servicios. Limita la discrecionalidad de los compradores públicos para alterar condiciones estandarizadas. 4. Prohibición de Dirigir Compras a Marcas Específicas (Compra Ágil) Dictamen N° E68062 / 2025 (Abril 2025): • Determina que exige requerimientos de marcas o fabricantes específicos en procesos de Compra Ágil (sin admitir productos equivalentes o similares) vulnera el principio de libre competencia • Instruye el inicio de procedimientos de invalidación administrativa conforme a la Ley N° 19.880 ante dichas infracciones.
Revisar qué porcentaje de los procesos de Compra Ágil pasan al segundo llamado donde pueden participar empresas de todos los tamaños, incluidas las grandes.	Agradecemos la observación. En el monitoreo permanente de los distintos mecanismos de compra pública, ChileCompra analiza el comportamiento y evolución de Compra Ágil, incluyendo aspectos relacionados con la participación de proveedores y los niveles de competencia en los procesos. En relación al porcentaje, del total de Compras Ágiles realizadas en 2025 (correspondiente a US \$968 millones transados), un 20% pasó a un segundo llamado.
Gráfico de mayores compradores está muy amontonado y necesita mayor segregación para visualizar cifra final.	Agradecemos la observación. Realizamos el ajuste propuesto para facilitar la lectura y visualización del gráfico.

Cosoc - sugerencias de mejora	Comentarios ChileCompra
Gráfico de mayores compradores está muy amontonado y necesita mayor segregación para visualizar cifra final.	Agradecemos la observación. Realizamos el ajuste propuesto para facilitar la lectura y visualización del gráfico.
Alguna lámina que haga un nexo con la realidad local por cambio de administración y también internacional según contexto mundial.	Agradecemos la sugerencia. La presentación buscó contextualizar la relevancia de las compras públicas mediante ejemplos concretos de su impacto en ámbitos como salud, infraestructura y servicios municipales, así como a través de su aporte a la economía nacional.
No se aprecia el énfasis en lo que ocurrió en 2025 y falta hablar de problemas y aprendizajes: ¿hubo inconvenientes?, ¿cuáles?, ¿cómo se enfrentaron? Eso logra un mayor nexo ciudadano.	Agradecemos la observación. La Cuenta Pública tuvo como foco principal dar cuenta de los resultados alcanzados durante 2025, destacando hitos como el volumen histórico de transacciones gestionadas a través de Mercado Público, la implementación progresiva de la Ley N°21.634 y el impacto de las compras públicas en la provisión de bienes y servicios para la ciudadanía. Tal como señaló en la actividad de la Cuenta Pública, la implementación de una reforma de esta magnitud implicó desafíos asociados a la adaptación de compradores y proveedores a nuevos procedimientos, herramientas y exigencias normativas. Uno de los principales aprendizajes de los que se dio cuenta dice relación con la migración a la nube como nueva estrategia tecnológica luego de la experiencia asociada al ciberataque sufrido por el proveedor de infraestructura de la institución en periodo anterior. Estos aspectos fueron abordados durante la presentación y forman parte del proceso permanente de mejora institucional.

COMENTARIOS DEL COSOC SOBRE DESAFÍOS 20206

Plataforma de Pago Automático

+ Comentarios Cosoc:

Que Hacienda y Dipres retomen la Plataforma de Pago Automático y que Banco Estado reactive el servicio Confirming (gestión de pago a proveedores a través de una entidad bancaria).

👍 Respuesta ChileCompra:

ChileCompra comparte la relevancia de promover mecanismos que contribuyan a mejorar las condiciones de pago para los proveedores del Estado, especialmente para las Empresas de Menor Tamaño. Si bien la definición y eventual implementación de instrumentos financieros como la Plataforma de Pago Automático o servicios bancarios específicos corresponden a otras instituciones competentes, ChileCompra continuará colaborando con los organismos involucrados para fortalecer iniciativas que faciliten la participación y sostenibilidad de los proveedores en Mercado Público. La institución mantiene como prioridad avanzar en un sistema de compras más eficiente y favorable para las empresas que abastecen al Estado.

Pago oportuno

+ Comentarios Cosoc:

Empujar transparencia en proceso de recepción conforme y de facturación para apoyar un pronto pago por parte de las entidades.

👍 Respuesta ChileCompra:

La oportunidad de los pagos es un aspecto clave para el correcto funcionamiento del mercado de compras públicas. En línea con la modernización del sistema, ChileCompra continuará impulsando mejoras que permitan fortalecer la trazabilidad y transparencia de las distintas etapas de la contratación pública, contribuyendo así a una mayor certeza para compradores y proveedores respecto del estado de sus procesos.

**Comentario Cosoc:**

Aumentar el énfasis en las compras locales.

**Respuesta ChileCompra:**

Agradecemos el comentario. La pregunta sobre cómo fortalecer las compras locales es central en nuestro trabajo, ya que como ChileCompra hemos potenciado las compras locales mediante procesos de contratación que amplían la participación de proveedores regionales y de menor tamaño, promoviendo el desarrollo económico local, cuidando además los principios de competencia, eficiencia y transparencia. En dicha estrategia, los compradores públicos son actores clave para su desarrollo.

Durante 2026 realizamos nuestra Gira Nacional de Capacitaciones, que recorrió 15 ciudades entre abril y julio, llegando a 1.849 compradores públicos en todo el país. Esas jornadas incluyeron charlas específicas sobre planificación, eficiencia en las compras y el uso de modalidades diseñadas para favorecer a proveedores locales y empresas de menor tamaño (EMT).

En paralelo, lanzamos un piloto de Red de Expertos con el propósito de fortalecer la gestión y modernización de las compras públicas mediante colaboración técnica e intercambio de conocimiento entre organismos compradores. Se trata de 12 personas experimentadas en compras públicas (encargados de compras y jefes de adquisiciones de Gobierno Central, municipios, servicios de salud y Fuerzas Armadas) de las regiones Biobío, Antofagasta, Valparaíso, RM y Los Lagos, que iniciaron actividades en marzo de 2026.

El grupo entrega su visión respecto a temas específicos como fragmentación de compras, trato directo y recomendaciones para buen uso de recursos públicos. Además de participar en capacitaciones a usuarios compradores, la Red colabora en asesorías estratégicas y en el testeo de material, guías y videos generados por el Departamento de Gestión y Asesoría de Organismos Compradores, entre otros. Es una estrategia de aprendizaje descentralizado que complementa la Gira y que precisamente busca lo que el COSOC plantea: que los compradores de los organismos compradores, tengan herramientas y conocimiento para valorar y facilitar la participación de proveedores locales.

También completamos un hito fundamental: la integración del nuevo Módulo de Licitaciones de Obras Públicas a Mercado Público, que moderniza cómo el MOP y el MINVU publican, evalúan y adjudican sus contratos. Esto mejora la transparencia, y además abre oportunidades más claras para que proveedores regionales participen en proyectos de infraestructura.

 Comentarios Cosoc:

En cuanto al contenido, vemos una brecha histórica relacionada con la concentración de proveedores en la Región Metropolitana.

 Respuesta ChileCompra:

Compartimos la observación. La concentración de proveedores en la Región Metropolitana responde a factores estructurales del país: la distribución territorial de la actividad económica, la concentración demográfica y la mayor densidad empresarial e industrial de la región. El Mercado Público refleja esa realidad, que excede el ámbito de acción de ChileCompra.

Dentro de nuestras atribuciones, trabajamos para reducir las barreras de acceso a las compras públicas. La modernización de la Ley de Compras Públicas tiene entre sus objetivos ampliar la participación de las Empresas de Menor Tamaño (EMT) y de proveedores de todas las regiones. Hoy, la participación de las EMT en los montos transados en el Mercado Público triplica la que tienen en la economía nacional, donde no superan el 13% de las ventas. Seguiremos impulsando acciones que abran más oportunidades a los proveedores regionales y fortalezcan los ecosistemas productivos locales.

 Comentarios Cosoc:

Qué va a hacer ChileCompra respecto los lineamientos y planteamientos de la nueva administración. Aclarar cómo van a afectar en los desafíos de ChileCompra los recortes presupuestarios.

 Respuesta ChileCompra:

ChileCompra es una institución del Estado que trabaja en la implementación de las políticas públicas y marcos normativos vigentes, manteniendo como foco la eficiencia, la transparencia, la probidad y la participación en las compras públicas. Respecto de eventuales definiciones presupuestarias futuras, la institución continuará desarrollando sus funciones y adaptando su gestión para asegurar el cumplimiento de sus objetivos estratégicos y el adecuado servicio a compradores y proveedores.

2) Informe Cuenta Pública Participativa

El desarrollo de la Cuenta Pública Participativa de todo servicio público se inicia con la elaboración del documento preliminar (D1). Este informe debe presentarse al Consejo de la Sociedad Civil para su revisión y comentarios, los que luego se incorporan – según su pertenencia–, en el informe de cuenta pública (D2). Finalmente se da respuesta tanto a estos comentarios como los enviados por la ciudadanía en el documento final (D3).

2.1 Publicación documento

En relación con lo establecido en el Instructivo Presidencial N°004 de 2026, cabe señalar que ChileCompra desarrolló durante el período acciones vinculadas directamente con las materias de **gestión institucional y cumplimiento de objetivos, ejecución presupuestaria, medidas orientadas al crecimiento económico y bienestar de las personas, e implementación de mecanismos de participación ciudadana.**

Respecto de las materias referidas a **avances en seguridad y orden público y acciones de reconstrucción, especialmente en territorios afectados por emergencias**, si bien no constituyeron ámbitos específicos de trabajo institucional, el quehacer de ChileCompra mantiene una relación relevante con estos objetivos de política pública.

A través del sistema de compras públicas, los organismos del Estado pueden adquirir de manera oportuna los bienes y servicios necesarios para el cumplimiento de sus funciones, incluyendo aquellos destinados a fortalecer la seguridad pública, la respuesta ante emergencias, la reconstrucción de infraestructura y la atención de necesidades de la ciudadanía en situaciones de contingencia. De esta forma, ChileCompra contribuye habilitando los procedimientos y mecanismos de contratación que permiten a los distintos servicios públicos ejecutar sus políticas, programas y acciones en estas materias, facilitando procesos de compra eficientes, transparentes y participativos.



Portada del Informe de Cuenta Pública (D2) 2026.

2.2 Desarrollo actividad

La presentación de la Cuenta Pública Participativa es la actividad en la que las instituciones dan cuenta a la ciudadanía de su gestión en un periodo determinado. La actividad está a cargo de la máxima autoridad de cada organismo público y debe contemplar una instancia participativa en la que las personas que asistan puedan evaluar el desarrollo institucional.

Con el objetivo de que esta fuera una instancia participativa, la Cuenta Pública de ChileCompra contó con distintos espacios que propiciaron la participación de la ciudadanía: el evento se realizó en el Salón Auditorio de la Contraloría General de la República, se transmitió de manera virtual para así llegar a más personas, se informó a las personas usuarias sobre el evento para asistir de manera presencial y participar enviando sus comentarios, entre otros.

CONVOCATORIA

El llamado a participar en nuestra Cuenta Pública Participativa se realizó mediante distintas acciones:

- A. Información enviada a través de boletines electrónicos** que ChileCompra envía periódicamente a proveedores y compradores.
- B. Publicación de piezas gráficas y noticias** en las redes sociales institucionales y sitio web, dando cuenta del desarrollo del proceso e invitando a las personas a participar o conectarse a la transmisión en el canal de YouTube.
- C. Difusión de la actividad** a nivel institucional e intersectorial, convocando a autoridades vinculadas al sistema de compras públicas.
- D. Apoyo del Consejo de la Sociedad Civil de ChileCompra** en el reenvío de material gráfico e invitaciones.
- E. Apoyo del Departamento de Estudios de la División de Organizaciones Sociales (DOS)** a través del envío de correo electrónico a encargados de participación ciudadana de todos los servicios públicos invitándolos a participar.



Invitación enviada al Cosoc.



Gráfica utilizada para redes sociales.

ACTIVIDAD

Algunos datos:

+140

Personas asistieron a la actividad de manera presencial.

+698

Personas se conectaron a la transmisión vía *streaming*.

1.058

Visualizaciones al cierre de este informe.



Rendición de cuentas 2026.



Imagen de la transmisión vía streaming.



[Revisa aquí el video introductorio.](#)

VOCES DE ASISTENTES - PRESENCIAL

¿Qué destaca de esta Cuenta Pública Participativa 2026?
¿Cuáles son los desafíos que observa para la institución durante este nuevo periodo?

"Para nosotros es importante saber que, durante los últimos tres años, el Ejército ha despachado, en promedio, 36 mil órdenes de compra durante estos últimos tres años, lo que nos permite tener un indicador de nuestras compras y comparar nuestros centros de gestión en cuanto a las adquisiciones. Nuestro mayor comprador a nivel institucional es el Hospital Militar de Santiago y ha hecho muy buena gestión para las adquisiciones en Mercado Público. Estar acá hoy escuchando los indicadores y lo que nosotros representamos para el Estado es muy importante".

Mayor Robinson Vásquez, División de Adquisiciones del Ejército de Chile.

"Uno de los avances que más nos interesa como institución de lo que expuso el director subrogante en su Cuenta Pública, fue el uso de la API porque nosotros a través de ella podemos sacar mucha más información relevante y darnos cuenta de si estamos obrando bien respecto de todos los objetivos ministeriales que nos exige la ley. También el comparativo que nos entrega el Observatorio de si estamos fraccionando o no la Compra Ágil y otros procesos adicionales".

Comandante de Grupo Luis Pablo Ponce, jefe del departamento de gestión de mercado público de la Fuerza Aérea.

"El contenido de la cuenta fue bastante bueno y diverso en sus temas, destacando en dos elementos: la Plataforma de Economía Circular que permite un ahorro importante en los recursos presupuestarios y también los temas relacionados con la posibilidad de reutilizar los bienes que tiene la administración.

El otro es la cantidad de transacciones que se hace por Compra Ágil. Es necesario subrayar la importancia de que no haya fraccionamiento. La planificación es tema relevante dentro del proceso.

En cuanto a desafíos están la simplificación del acceso a la información y la apertura de los datos de aquellos procesos que hoy no están en la plataforma.

Igor Morales, presidente del Cosoc de ChileCompra, representante de CICAB.



Rendición de cuentas 2026.

VOCES DE ASISTENTES – VIRTUAL

Durante la transmisión en vivo, ChileCompra mantuvo disponible el chat de su canal en YouTube para recibir comentarios de la ciudadanía, los que servirán de insumo para el trabajo de los distintos equipos de trabajo de la institución.

2 comentarios  Ordenar por Agrega un comentario...

@nibaldoalfredoalvaradocorn3851 hace 1 mes

agradecer por la presentación y comprender los desafíos que nos propone ChileCompra a los Proveedores



Responder



@nataliarojas6051 hace 1 mes

Excelente presentación. Todo muy claro. Gracias. 🙌



Responder



Cuenta Pública Participativa: Resultados 2025 y avances 2026

Repetición de ...  Fans principales 

mas "pendiente de las respuestas"

 @JeannyCossio Como se podría lograr que proveedores no se cuelguen de mis ID para apovechar y vender sus insumos, ofrecen mi insumo y luego le comentan al servicio que no lo tiene para enviar el suyo.

 @fabianhormazabal624 Muy cierto lo de los reclamos el centro de ayuda cierra los incidentes como si hubiesen entregado la solución y muchas veces no es así, llevo 5 o 6 incidentes respecto al mismo tema sin solución.

 @AvidalO-v3z Hola buenas tardes, necesito capacitación en el uso de la plataforma, donde puede acceder a ésta información.?

 @MC4242MC. ¿Cómo evitar que un intermediario sea el puente entre proveedor y cliente? En esta plataforma se debería tratar directamente con el vendedor.

 @SROAYD En el proceso de ingreso reclamos: Entregan respuestas bastantes incoherente por parte de las instituciones a lo que verdaderamente se esta consultando o reclamando como decir, se van por las

Participación ciudadana

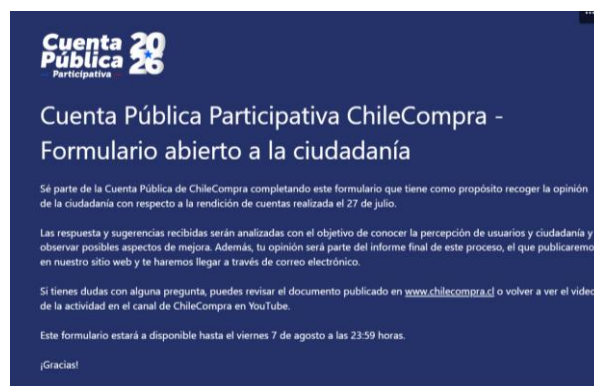
Con el propósito de hacer partícipe a la ciudadanía de la actividad de Cuenta Pública Participativa, se dispusieron dos canales a través de los que las personas tuvieron el espacio para dejar sus opiniones y consultas relacionadas con el contenido presentado en la actividad.

1. Formulario virtual, abierto a la ciudadanía entre el 27 de julio y el 7 de agosto y al que se pudo acceder a través de enlace directo y escaneo de código QR.

2. Encuesta breve en formato papel, entregada a quienes asistieron a la actividad de manera presencial.

En relación a los resultados de la participación, mientras que el formulario no recibió comentarios de parte de la ciudadanía, la encuesta en formato papel fue respondida por 26 personas.

Esta información fue sistematizada y sus resultados fueron los siguientes.



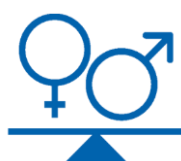
Formulario virtual.



Encuesta en formato papel.

26

Total de
participantes



Género

13 femenino
13 masculino
0 prefiere no indicarlo



Rango etario:

4 entre 20 y 30 años
6 entre 30 y 40 años
11 entre 40 y 50 años
4 entre 50 y 60 años
1 entre 60 y más

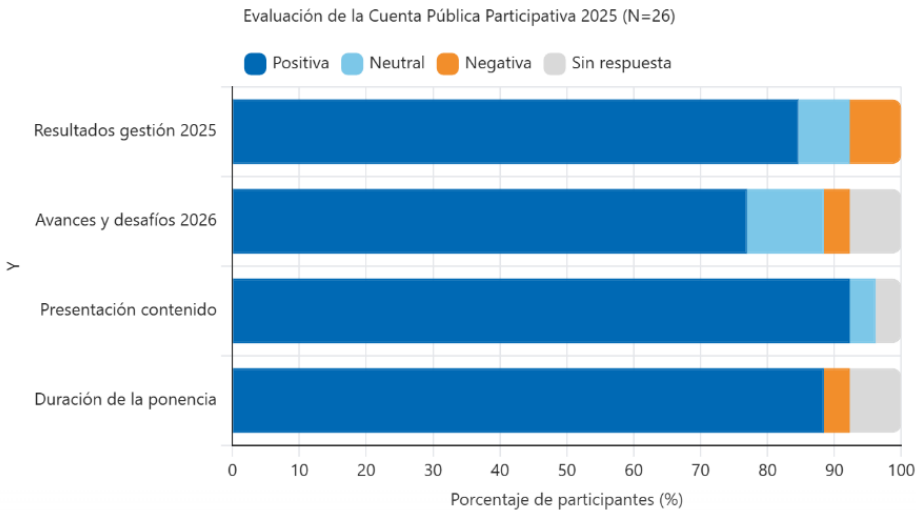


Vínculo con ChileCompra:

8 proveedores
10 comprador
7 función pública
1 otro (organización internacional)

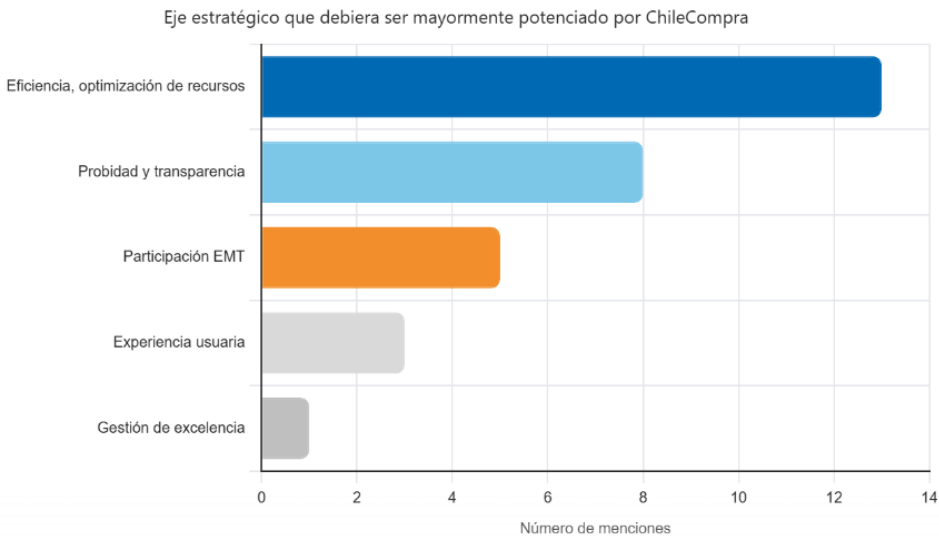
RESULTADOS*

1. A la pregunta: ¿cómo calificas los siguientes aspectos de la Cuenta Pública? (marca la emoción que más te represente), los resultados reflejan que la gran mayoría de las y los asistentes valoraron de manera positiva tanto el contenido de la Cuenta Pública, como la forma de transmitirla.

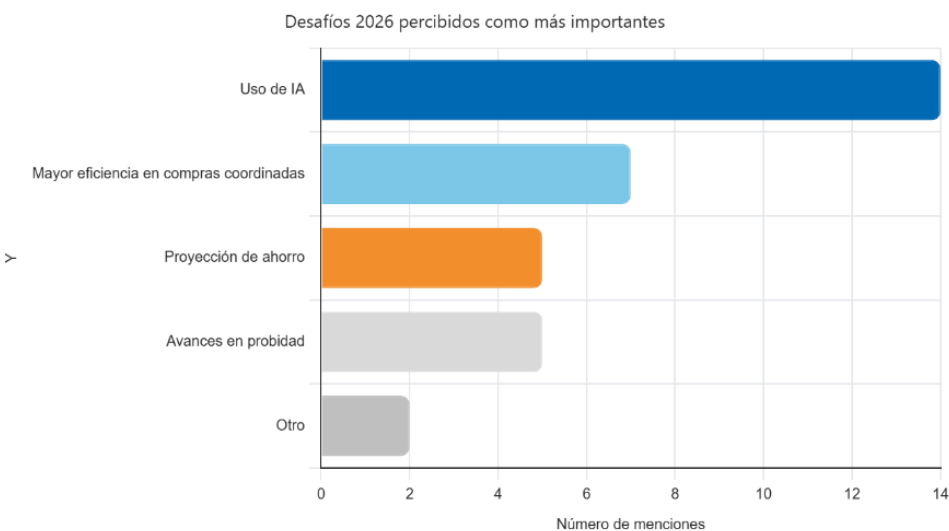


Alternativas a considerar para responder.

2. En cuanto al eje estratégico que debiera ser mayormente potenciado por ChileCompra durante este periodo, el más mencionado fue “Eficiencia, optimización de recursos”, seguida por “Probidad y Transparencia”, temas que fueron como prioridades.



3. En cuanto a desafíos para 2026, el aspecto mayormente identificado por las personas fue el uso de la Inteligencia Artificial, vinculado al monitoreo de compras, comparador de precios, nuevo buscador para más participación.



* Algunas personas seleccionaron más de una alternativa en como respuesta, por lo que el total de menciones supera el número de participantes (26).

4. Por último se dispuso de un espacio para que, quienes lo desearan, agregaran comentarios o preguntas adicionales. De las 26 participantes, 5 utilizaron el espacio, y estas fueron las temáticas relevadas.

CAPACITACIÓN A PERSONAS PROVEEDORAS

**Ciudadanía:**

Mayor espacio para capacitación. Encuentro que aún falta.

**ChileCompra:**

ChileCompra cuenta con **espacios de capacitación gratuitos y disponibles durante todo el año** dirigidos a todas aquellas personas proveedoras que desean fortalecer sus conocimientos, optimizar sus procesos, mejorar la calidad de sus entregas y aumentar sus oportunidades de negocio.

Para quienes están comenzando su entrada al sistema de compras públicas, ChileCompra ofrece el **curso inicial "¡Bienvenida a nuevos proveedores del Estado!"**, dirigido a proveedoras y proveedores nuevos con el fin de acompañarlos desde el inicio en generar habilidades y la estrategia para ser competitivos en Mercado Público.

Y para quienes desean continuar aprendiendo, existe una oferta de **ocho cursos asincrónicos y seis talleres sincrónicos en permanente actualización** que cuentan con información completa sobre aquellas temáticas de interés

Cursos asincrónicos:

- Cómo participar en Mercado Público.
- Convenios Marco: cómo vender por la tienda virtual de ChileCompra.
- Gestión escritorio proveedor.
- Integridad para proveedores.
- Modernización de la Ley de Compra Pública.
- Oportunidades de Negocio con el Estado.
- Probidad para proveedoras y proveedores del Estado.
- Proveedores extranjeros: inscríbete y conoce el Mercado Público.

Talleres sincrónicos:

- Beneficios de estar acreditado en el Registro de Proveedores.
- Compra Ágil: amplía tus posibilidades de negocio con el Estado.
- Entendiendo la Licitación Pública.
- Hazte proveedor del Estado.
- Ingresa ofertas en licitaciones.
- UTP (Unión Temporal de Proveedores).

Conoce más sobre las capacitaciones de ChileCompra en www.capacitacion.chilecompra.cl

 Ciudadanía:

Me gustó mucho como se organizó la presentación y la información brindada. Me hubiese gustado conocer más en detalle el avance de Obra Pública (MOP) y alguna mención a los principales desafíos de 2025.

 ChileCompra:

Agradecemos sus comentarios sobre la calidad de la presentación. Tomamos nota del interés en profundizar sobre MOP y los desafíos 2025-2026.

En relación a los avances en obra pública, un hito que marcó 2026 fue la integración del Módulo de Licitaciones de Obra Pública en nuestra plataforma Mercado Público el 12 de diciembre 2025. Esto permitió que todas las licitaciones de obra pública del Ministerio de Obras Públicas (MOP) y el Ministerio de Vivienda y Urbanismo (MINVU) se tramitaran con estándares de transparencia y eficiencia iguales a los del resto del sistema. En noviembre 2025, la Dirección ChileCompra realizó dos capacitaciones online (24 y 25 de noviembre) donde funcionarios del MOP conocieron en detalle las obligaciones y recomendaciones para sus procesos de contratación.

A nueve meses de su entrada en funcionamiento el módulo de Obra Pública ha logrado una adopción sostenida por parte del MOP y MINVU con una tendencia creciente en el número de licitaciones publicadas mes a mes y tasas de deserción y cancelación acotadas.

Esto se traduce en que –desde el 12 de diciembre de 2025, a la fecha- se han publicado 964 bases de licitaciones públicas en el módulo de Obras Públicas y, de ellas, el 48% se encuentra en evaluación. Estas cifras sugieren que el ritmo de adjudicaciones debiera incrementarse en los próximos meses.

En cuanto a los principales desafíos relacionados a este tema, en 2025 destacamos el apoyo a la puesta en marcha del módulo, coordinando con MOP y MINVU, capacitando tanto a sus equipos como a la Mesa de Ayuda y publicando el material de apoyo (guías y presentaciones) necesario para que los organismos pudieran operar el nuevo módulo desde el primer día.

Para 2026 en tanto, los desafíos ponen el foco en monitorear la usabilidad y detección de oportunidades de mejora en caso de ser necesario a partir del comportamiento observado en las cifras relacionadas con adopción mensual, tasas de deserción y cancelación, y tiempos de evaluación; y la retroalimentación directa de los usuarios compradores del MOP y el MINVU.

 Ciudadanía:

Sugiero que retomen las reuniones con los proveedores como se hacía antes.

 ChileCompra:

Agradecemos la sugerencia. El vínculo permanente con los proveedores es fundamental para el fortalecimiento del sistema de compras públicas. En esa línea, durante 2025 ChileCompra llevó a cabo una gira a lo largo del país, la que permitió capacitar a 4.234 personas en materias de compras públicas, generando espacios directos de información, formación y diálogo con proveedores y otros actores del ecosistema.

Asimismo, continuaremos promoviendo instancias de difusión, capacitación y escucha activa para recoger experiencias y aportes que contribuyan a mejorar nuestros servicios y herramientas.

En caso de requerirse reuniones particulares con representantes de la institución, estas deben gestionarse a través de los mecanismos establecidos por la Ley de Lobby, resguardando la transparencia e igualdad de acceso para todas las personas interesadas.

 Ciudadanía:

Es primera vez que me posiciono dentro del Mercado Público como proveedor. Tengo varios objetivos en mente para la ciberseguridad del Estado.

 ChileCompra:

Le damos la bienvenida a Mercado Público. Para ChileCompra la incorporación de nuevos proveedores aporta innovación y competencia al ecosistema de compras públicas; le invitamos a mantenerse atento a las oportunidades publicadas en www.mercadopublico.cl y a [participar en las actividades de capacitación y apoyo disponibles para proveedores](#).

La ciberseguridad es una materia de creciente interés para las instituciones públicas y valoramos el interés de empresas que buscan contribuir con soluciones para el Estado.

En este ámbito, ChileCompra ha impulsado acciones para fortalecer la seguridad de la información, la continuidad operativa y la resiliencia de los sistemas que soportan las compras públicas, considerando la relevancia de herramientas como los planes de continuidad de negocio (BCP) y los planes de recuperación ante desastres (DRP).

Asimismo, la nueva arquitectura de Mercado Público incorpora la ciberseguridad como uno de sus pilares estratégicos.

Adicionalmente, estamos trabajando junto a distintos actores del ecosistema público, entre ellos la ANCI y la Contraloría General de la República, para promover buenas prácticas y evaluar alternativas de compras coordinadas que permitan abordar necesidades transversales de ciberseguridad en el Estado.

Agradecemos su interés y quedamos disponibles para conocer sus propuestas a través de los canales formales de participación, incluyendo las audiencias reguladas por la Ley de Lobby. Para mayor información, le invitamos a revisar en nuestro sitio web, la sección Ciberseguridad: www.chilecompra.cl/ciberseguridad-en-las-compras-publicas

3) Informe final

3.1 Continuidad y cierre del proceso

La Cuenta Pública Participativa concluye con la publicación del presente Informe Final, documento que considera el resumen del proceso, los resultados de la actividad participativa y las respuestas de la institución a las opiniones y sugerencias recibidas por la sociedad civil y la ciudadanía durante sus distintas etapas.

Agrademos a todas las personas que contribuyeron en el desarrollo de este proceso, tanto a nivel institucional como del Consejo de la Sociedad Civil y de otros servicios públicos.

 GALERÍA DE IMÁGENES



ChileCompra



Cuenta 20
Pública 26
— Participativa —

RESULTADOS 2025 **AVANCES Y** **DESAFÍOS 2026**

SEPTIEMBRE 2026