

Departamento de Estudios e Inteligencia de Negocios – Dirección ChileCompra

Términos de Referencia

Analista de datos e inteligencia de negocios

Descripción de la Institución:

La Dirección de Compras y Contratación Pública -Dirección ChileCompra- es un Servicio Público descentralizado, dependiente del Ministerio de Hacienda, y sometido a la supervigilancia del Presidente de la República, creado con la Ley de Compras Públicas N° 19.886 y que comenzó a operar formalmente el 29 de agosto de 2003, convirtiéndose en un servicio emblemático en la modernización del Estado, al instalar con éxito una reforma al mercado de las compras públicas inédita en su profundidad y alcance, y actualmente sigue impulsando metas que permiten continuar por la senda de la innovación, ampliando el mercado a más proveedores y por consiguiente asegurando más transparencia y eficiencia en la gestión de abastecimiento del Estado.

De acuerdo a los nuevos lineamientos estratégicos, ha definido su Misión como: “facilitar la contratación de bienes y servicios a las instituciones del Estado, conectando sus necesidades con la oferta de los proveedores, a través del Sistema de Compras Públicas, promoviendo un mercado transparente, probo, accesible e inclusivo”.

Para el logro de lo anterior, ha definido objetivos estratégicos en 3 ejes:

- Desarrollar niveles de probidad y transparencia en el mercado de las compras públicas: Facilitar, desde las funciones de ChileCompra, un mercado probo y transparente.
- Promover un mercado de compras públicas inclusivo, competitivo y que facilite el acceso: Trabajar de manera de facilitar el acceso y la generación de oportunidades a los usuarios de ChileCompra.
- Entregar un mejor servicio a nuestros usuarios, a partir del fortalecimiento de la gestión interna de ChileCompra: Fortalecer la gestión interna de ChileCompra para entregar un mejor servicio a través de personas calificadas y plataformas eficientes y de alta disponibilidad que apoyen la gestión de ChileCompra.

La Dirección ChileCompra tiene sus oficinas en la Región Metropolitana, desde donde opera de forma centralizada. Adicionalmente, se encuentra presente a lo largo del país en 13 regiones, a través de los servicios gratuitos de asesoría y capacitación que brindan sus 16 Centros ChileCompra.

Nuestra institución mantiene altos estándares de calidad y satisfacción para sus usuarios. Éstos se sustentan en el sistema de gestión de calidad, certificado por organismos técnicos desde el año 2009 a la fecha, bajo los estándares de la Norma ISO 9001:2008. Esta certificación nos permite mantener en constante revisión y conformidad los ciclos de planificación, control y mejora de los procesos que conforman la operación de ChileCompra.

Durante el 2015, los cerca de 850 organismos públicos que operan a través del Sistema de Compras Públicas, transaron un total de 12.156 millones de dólares, emitiéndose más de 2,2 millones de

órdenes de compra. Por otra parte, las micro y pequeñas empresas tuvieron un 45% de participación en los montos transados a través de la plataforma de ChileCompra www.mercadopublico.cl, cifra cinco veces mayor que la participación Mipe en la economía nacional del año 2011, correspondiente a un 8,9%. De este modo, los pequeños emprendedores del país ganaron cerca de 5.400 millones de dólares a través de ChileCompra, destacando el hecho que el 90% del total de empresas que realizan negocios con el Estado son Mipes.

Mayor información en www.chilecompra.cl

A. - PERFIL DE COMPETENCIAS

NOMBRE CARGO	Analista de datos e inteligencia de negocios
---------------------	---

1. - REQUISITOS MINIMOS Y DESEABLES

REQUISITOS	MINIMOS	DESEABLES
FORMACIÓN	Poseer título profesional de carreras de ingeniería civil o astronomía.	<ul style="list-style-type: none"> Cursos de especialización en: data science, data analytics, business intelligence, estadística aplicada o similares.
AÑOS DE EXPERIENCIA	Al menos 1 año de experiencia profesional en cargos similares, efectuando tareas vinculadas con limpieza, análisis y visualización de grandes volúmenes de datos.	
CONOCIMIENTOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> Conocimiento avanzado de SQL Server (nivel consulta). Conocimiento avanzado de herramientas de análisis de datos (por ejemplo: R, Matlab, Python, Stata o similares), que permitan el análisis y visualización de datos masivos. Dominio avanzado de Microsoft Office (Excel, Word). 	<ul style="list-style-type: none"> Construcción de ETLs. Diseño y creación de Datawarehouse. Econometría.



2.- COMPETENCIAS REQUERIDAS

El siguiente cuadro muestra los niveles de competencia requeridos en una escala de 1 a 5, representando 5 el mayor nivel y 1 el mínimo.

GRUPO	TIPO	COMPETENCIAS	NIVEL DE DOMINIO REQUERIDO
ESPECIFICAS	CONOCIMIENTO	ANALISIS DE MERCADO	4
		ESTADISTICA	4
		LENGUAJES SQL	4
		METODOLOGIA Y TECNICAS DE INVESTIGACION	4
	HERRAMIENTA	STATA, R, MATLAB O SIMILAR	4
		MICROSOFT OFFICE	4
TRANSVERSALES	CONOCIMIENTO	LEY N° 19.886 DE COMPRAS Y CONTRATACIONES PUBLICAS	3
	HABILIDAD	COMPROMISO CON LA ORGANIZACION	4
		ETICA Y PROBIDAD	3
		ORIENTACION AL LOGRO	3
		ORIENTACION AL USUARIO	3
		TRABAJO COLABORATIVO	4

B.- DESCRIPCIÓN DEL CARGO

1.- CARACTERIZACIÓN

NOMBRE CARGO	Analista de datos e inteligencia de negocios
DIVISIÓN	Dirección
REPORTA A	Jefe Departamento Estudios e Inteligencia de Negocios
SUPERVISA A	No aplica
PRESUPUESTO QUE ADMINISTRA	No aplica

2.- PROPÓSITO DEL CARGO

Ejecutar regularmente las tareas necesarias para mantener, mejorar y aumentar la calidad y cantidad de información disponible sobre las compras públicas, y en particular, de aquella que proviene de la plataforma www.mercadopublico.cl, proporcionando información oportuna y confiable para la toma de decisiones a contrapartes internas y externas de la Dirección ChileCompra.



3.- FUNCIONES PRINCIPALES

- Mantener el Data Warehouse institucional, mejorando ETLs, fuentes de datos, e involucrándose en todas las etapas necesarias para la correcta carga de los mismos.
- Proponer e implementar mejoras continuas al Data Warehouse y/o sistemas de apoyo, a partir de los análisis realizados.
- Generar información oportuna y de calidad para la toma de decisiones.
- Desarrollar análisis rigurosos sobre temas específicos que contribuyan al cumplimiento de los objetivos institucionales.
- Ser la contraparte del Departamento de Estudios con la División de Tecnología y Negocios en relación con la carga de datos.
- Otros que le sean asignados por la Dirección o su superior jerárquico.

4.- USUARIOS INTERNOS

- Analistas de estudio
- Todas las áreas de negocio y de soporte de ChileCompra

5. - USUARIOS EXTERNOS

- A través del portal www.analiza.cl, todos los compradores y proveedores del Estado

Compensación:

Calidad jurídica: contrata

Salario

- La posición tendrá una renta bruta mensual grado 15 EFS, correspondiente a: \$1.425.024.
De forma adicional, trimestralmente (en los meses de marzo, junio, septiembre y diciembre) podría pagarse bono sujeto a cumplimiento de metas institucionales, ascendiendo la renta bruta en dichos meses a \$ \$ 1.741.551.
Renta bruta mensualizada: \$ 1.530.533.- aproximadamente.

Beneficios

- Trabajar en una Agencia del Estado líder en tecnologías de información y altamente innovadora.
- Acceso a varios convenios de beneficios para funcionarios.

Criterios de Selección:

- Cumplimiento de requisitos mínimos señalados en estos términos de referencia.
- Valoración de requisitos deseables que sean estipulados en el perfil de análisis curricular del cargo.
- Calificación "Idóneo" o "Idóneo con Observaciones" en pruebas de selección de personal.



- Mejor evaluación de candidatos con base a revisión de CV y entrevista efectuada por integrantes de comisión de selección.

Postulación:

Los interesados deben efectuar su postulación, ingresando a esta oferta laboral a través del portal Empleos Públicos www.empleospublicos.cl, hasta las 18.00 hrs. del día 12 de abril de 2016. Sólo serán aceptadas las postulaciones recibidas a través de dicho portal.

