

División Tecnología y Negocios - Dirección ChileCompra

## **Términos de Referencia Analista UX y AI**

### **Descripción de la Institución:**

La Dirección de Compras y Contratación Pública -Dirección ChileCompra- es un Servicio Público descentralizado, dependiente del Ministerio de Hacienda, y sometido a la supervigilancia del Presidente de la República, creado con la Ley de Compras Públicas N° 19.886 y que comenzó a operar formalmente el 29 de agosto de 2003.

La Dirección de Compras y Contratación Pública-Dirección ChileCompra comenzó a operar formalmente el 29 de agosto de 2003, convirtiéndose en un servicio emblemático en la modernización del Estado, al instalar con éxito una reforma al mercado de las compras públicas inédita en su profundidad y alcance, y actualmente sigue impulsando metas que permiten continuar por la senda de la innovación, ampliando el mercado a más proveedores y por consiguiente asegurando más transparencia y eficiencia en la gestión de abastecimiento del Estado.

De acuerdo a los nuevos lineamientos estratégicos ha definido su Misión como: “facilitar la contratación de bienes y servicios a las instituciones del Estado, conectando sus necesidades con la oferta de los proveedores, a través del Sistema de Compras Públicas, promoviendo un mercado transparente, probo, accesible e inclusivo”.

Para el logro de lo anterior, ha definido objetivos estratégicos en 3 ejes:

- Desarrollar niveles de probidad y transparencia en el mercado de las compras públicas: Facilitar, desde las funciones de ChileCompra, un mercado probo y transparente.
- Promover un mercado de compras públicas inclusivo, competitivo y que facilite el acceso: Trabajar de manera de facilitar el acceso y la generación de oportunidades a los usuarios de ChileCompra.
- Entregar un mejor servicio a nuestros usuarios, a partir del fortalecimiento de la gestión interna de ChileCompra: Fortalecer la gestión interna de ChileCompra para entregar un mejor servicio a través de personas calificadas y plataformas eficientes y de alta disponibilidad que apoyen la gestión de ChileCompra.

La Dirección ChileCompra tiene sus oficinas en la Región Metropolitana. Adicionalmente, se encuentra presente a lo largo del país a través de los servicios gratuitos de asesoría y capacitación que brindan sus 16 Centros Regionales.

Durante el 2014, los cerca de 850 organismos públicos que operan a través del Sistema de Compras Públicas, transaron un total de 9.100 millones de dólares, emitiéndose más de 2,2 millones de órdenes de compra anuales. Por otra parte, las micro y pequeñas empresas tuvieron un 44% de participación en los montos transados a través de la plataforma de ChileCompra [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl), cifra cinco veces mayor que la participación Mipe en la economía nacional del año 2011, correspondiente a un 8,9%. De este modo, los pequeños emprendedores del país ganaron cerca de 4.000 millones de dólares a través de ChileCompra, destacando el hecho que el 90% del total de empresas que realizan negocios con el Estado son Mipes.

Mayor información en [www.chilecompra.cl](http://www.chilecompra.cl).

### A.- PERFIL DE COMPETENCIAS

|                     |                            |
|---------------------|----------------------------|
| <b>NOMBRE CARGO</b> | <b>Analista de UX y AI</b> |
|---------------------|----------------------------|

#### 1.- REQUISITOS MINIMOS Y DESEABLES

| <b>REQUISITOS</b>                | <b>MINIMOS</b>   | <b>DESEABLES</b>  |
|----------------------------------|--|---|
| <b>FORMACIÓN</b>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Título profesional de carreras de ingeniería comercial, ingeniería civil industrial, diseño, periodismo o similar.</li> <li>-Postítulo o diplomado en:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Usabilidad</li> <li>• Experiencia de usuarios</li> <li>• Marketing</li> </ul> </li> </ul> | Postítulo o diplomado en tecnologías de información o similar.  |
| <b>AÑOS DE EXPERIENCIA</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 año de experiencia en usabilidad, experiencia de usuarios y arquitectura de la información</li> <li>- Experiencia en tecnologías de información</li> </ul>  | Experiencia en: <ul style="list-style-type: none"> <li>- comercio electrónico</li> <li>- metodologías de desarrollo de software</li> <li>- Arquitectura de software</li> <li>- Oficinas y gestión de proyectos</li> <li>- Compras públicas, cadena de abastecimiento</li> </ul> |
| <b>CONOCIMIENTOS ESPECÍFICOS</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Conocimientos en metodologías de análisis de usabilidad</li> <li>-Conocimiento en diseño centrado en usuarios</li> <li>-Conocimiento de herramientas de gestión y análisis</li> </ul>  | Conocimiento en diseño de sistemas web transaccionales  |



## 2.- COMPETENCIAS REQUERIDAS

| COMPETENCIAS                                      |
|---|
| Capacidad para trabajar en equipo y bajo presión  |
| Orientación al cumplimiento de objetivos y plazos |
| Proactividad y autonomía                          |
| Liderazgo   |
| Capacidad analítica                               |
| Comunicación asertiva                             |

## B.- DESCRIPCIÓN DEL CARGO

### 1.- CARACTERIZACIÓN

|                            |                                     |
|----------------------------|-------------------------------------|
| NOMBRE CARGO               | <b>Analista de UX y AI</b>          |
| DIVISIÓN                   | Tecnología y Negocios               |
| DPTO/UNIDAD                | Arquitectura y UX                   |
| REPORTA A                  | Jefe Departamento Arquitectura y UX |
| SUPERVISA A                | No corresponde                      |
| PRESUPUESTO QUE ADMINISTRA | No corresponde                      |

### 2.- PROPÓSITO DEL CARGO

Diseñar soluciones usables y que utilicen estándares de arquitectura de información aceptables, coordinando las distintas etapas de todos los proyectos de software a su cargo.

### 3.- FUNCIONES PRINCIPALES

- Diseñar soluciones en las plataformas web de ChileCompra con altos estándares de usabilidad y con foco en usuarios.
- Ser contraparte en los desarrollos de software, aportando las competencias de UX y los criterios de usabilidad y accesibilidad de una plataforma de estas características.
- Mantener metodologías, estándares y procedimientos dentro de los proyectos y soluciones en los que participará.
- Ejecutar laboratorios de usabilidad con usuarios internos y externos.
- Velar porque los proyectos se diseñen con foco en usuarios.

### 4.- USUARIOS INTERNOS

Todas las unidades de ChileCompra.



## 5.- USUARIOS EXTERNOS

Compradores y proveedores del Estado.

### Entorno Laboral del cargo:

- **Entorno Organizacional:** ChileCompra se ubica dentro de las 10 mejores empresas medianas para trabajar en Chile de acuerdo al estudio realizado por Great Place to Work Institute 2011 - 2012 y además ha recertificado sus procesos de acuerdo a la Norma ISO 9001-2008.
- **Entorno Humano:** Profesionales expertos en las distintas áreas, provenientes tanto del sector público como privado, con clara orientación al trabajo en equipo y bajo presión.
- **Entorno Legal:** Propio del sector público chileno, con especial relevancia la ley de compras y contratación pública.
- **Entorno Tecnológico:** Las tecnologías de información, en especial aplicaciones complejas basadas en Internet y bases de datos están en la esencia de la gestión del servicio.

### Compensación:

#### Salario

- La posición tendrá una renta de \$1.519.245 (renta bruta mensual en calidad de honorarios).

#### Beneficios

- Trabajar en una Agencia del Estado líder en tecnologías de información y altamente innovadora.
- Acceso a varios convenios de beneficios para funcionarios.

### Criterios de Selección:

- Cumplimiento de requisitos mínimos
- Valoración de requisitos deseables
- Calificación "idóneo" o "idóneo con observaciones" en evaluación psicolaboral
- Mejor evaluación de candidatos en entrevista final efectuada por integrantes de comisión de selección.

### Postulación:

Los interesados deben enviar sus antecedentes curriculares, a través de correo electrónico, a la siguiente dirección: [postulacionanalistaux@chilecompra.cl](mailto:postulacionanalistaux@chilecompra.cl) hasta el día 26 de febrero de 2015, indicando en asunto "Postulación Analista de UX y AI".

