

Departamento Estudios e Inteligencia de Negocios –
Dirección ChileCompra

Términos de Referencia Analista de Estudios

Descripción de la Institución:

La Dirección de Compras y Contratación Pública -Dirección ChileCompra- es un Servicio Público descentralizado, dependiente del Ministerio de Hacienda, y sometido a la supervigilancia del Presidente de la República, creado con la Ley de Compras Públicas N° 19.886 y que comenzó a operar formalmente el 29 de agosto de 2003.

La Dirección de Compras y Contratación Pública-Dirección ChileCompra comenzó a operar formalmente el 29 de agosto de 2003, convirtiéndose en un servicio emblemático en la modernización del Estado, al instalar con éxito una reforma al mercado de las compras públicas inédita en su profundidad y alcance, y actualmente sigue impulsando metas que permiten continuar por la senda de la innovación, ampliando el mercado a más proveedores y por consiguiente asegurando más transparencia y eficiencia en la gestión de abastecimiento del Estado.

De acuerdo a los nuevos lineamientos estratégicos ha definido su Misión como: “facilitar la contratación de bienes y servicios a las instituciones del Estado, conectando sus necesidades con la oferta de los proveedores, a través del Sistema de Compras Públicas, promoviendo un mercado transparente, probo, accesible e inclusivo”.

Para el logro de lo anterior, ha definido objetivos estratégicos en 3 ejes:

- Desarrollar niveles de probidad y transparencia en el mercado de las compras públicas: Facilitar, desde las funciones de ChileCompra, un mercado probo y transparente.
- Promover un mercado de compras públicas inclusivo, competitivo y que facilite el acceso: Trabajar de manera de facilitar el acceso y la generación de oportunidades a los usuarios de ChileCompra.
- Entregar un mejor servicio a nuestros usuarios, a partir del fortalecimiento de la gestión interna de ChileCompra: Fortalecer la gestión interna de ChileCompra para entregar un mejor servicio a través de personas calificadas y plataformas eficientes y de alta disponibilidad que apoyen la gestión de ChileCompra.

La Dirección ChileCompra tiene sus oficinas en la Región Metropolitana. Adicionalmente, se encuentra presente a lo largo del país a través de los servicios gratuitos de asesoría y capacitación que brindan sus 16 Centros Regionales.

Durante el 2013, los cerca de 850 organismos públicos que operan a través del Sistema de Compras Públicas, transaron un total de 9.500 millones de dólares, emitiéndose más de 2,1 millones de órdenes de compra anuales.

Por otra parte, ChileCompra es la encargada de licitar los llamados convenios marco (ver detalles en <https://www.mercadopublico.cl/Portal/Modules/Site/TiendaPublica/TiendaPublica.aspx>) los cuales son un mecanismo de compra que representan el 30% de las órdenes de compra del sistema con más de 2.100 millones de dólares transados durante 2013.

Mayor información general en www.chilecompra.cl.

A.- PERFIL DE COMPETENCIAS

NOMBRE CARGO	Analista de Estudios
---------------------	-----------------------------

1.- REQUISITOS MINIMOS Y DESEABLES

REQUISITOS	MINIMOS	DESEABLES
FORMACIÓN	Poseer título profesional de carrera Ingeniería Civil Industrial.	- Postítulo en Economía, Business Intelligence y/o Comercialización.
AÑOS DE EXPERIENCIA	Al menos 1 año de experiencia en tareas de análisis y propuesta de acción para reportes, propuestas de mercado, propuestas accionables, análisis de datos masivos.	Experiencia en realización de estudios relacionados con el área comercial. Experiencia en realización de estudios/asesorías relacionadas con el área comercial en organismos del sector público.
CONOCIMIENTOS ESPECÍFICOS	Excel avanzado SQL avanzado (nivel consulta) Uso de algún software de análisis estadístico (Stata, Matlab, R, Eviews o similar)	- Diseño de mecanismos económicos. - Comercio electrónico. - Simulación discreta (Arena o similares) - Dominio idioma inglés: lectura nivel avanzado, conversación nivel intermedio



2.- COMPETENCIAS REQUERIDAS

COMPETENCIAS
Impacto e influencia
Planificación
Trabajo colaborativo
Trabajo bajo presión
Orientación al logro
Orientación al cliente
Rigurosidad en el trabajo

B.- DESCRIPCIÓN DEL CARGO

1.- CARACTERIZACIÓN

NOMBRE CARGO	Analista de Estudios de Convenios Marco
DIVISIÓN	Personas y Gestión Institucional
DPTO/UNIDAD	Estudios e Inteligencia de Negocios
REPORTA A	Jefe Estudios e Inteligencia de Negocios
SUPERVISA A	No corresponde
PRESUPUESTO QUE ADMINISTRA	40.000.000

2.- PROPÓSITO DEL CARGO

Contribuir a la definición de las estrategias de diseño de convenios marco y a la posterior evaluación de las ofertas, a través del análisis de información y desarrollo de estudios que garanticen el funcionamiento correcto de dichos mercados.

3.- FUNCIONES PRINCIPALES

- Desarrollar análisis y levantar información relevante para la toma de decisiones del área de convenios marco.
- Estudiar los mercados que se encuentran cubiertos por los 42 convenios marco vigentes.
- Administrar el contrato de monitoreo de precios de convenios marco.
- Apoyar la creación de indicadores de desempeño de convenios marco y su monitoreo continuo.
- Apoyar a los jefes de proyecto de convenios marco en el proceso de adjudicación (cuando sea pertinente).



- Levantar mejoras del proceso de creación, puesta en producción y evaluación de los convenios marco.

4.- USUARIOS INTERNOS

- Estudios e Inteligencia de Negocios
- Jefes de Proyecto de Convenios Marco
- Departamento de Gestión Comercial de División de Servicio Usuarios

5.- USUARIOS EXTERNOS

Proveedores, compradores y stakeholders del Estado interesados en obtener información precisa sobre convenios marco.

Entorno Laboral del cargo:

- **Entorno Organizacional:** ChileCompra se ubica dentro de las 10 mejores empresas medianas para trabajar en Chile de acuerdo al estudio realizado por Great Place to Work Institute 2011 - 2012 y además ha recertificado sus procesos de acuerdo a la Norma ISO 9001-2008.
- **Entorno Humano:** Profesionales expertos en las distintas áreas, provenientes tanto del sector público como privado, con clara orientación al trabajo en equipo y bajo presión.
- **Entorno Legal:** Propio del sector público chileno, con especial relevancia la ley de compras y contratación pública.
- **Entorno Tecnológico:** Las tecnologías de información, en especial aplicaciones complejas basadas en Internet y bases de datos están en la esencia de la gestión del servicio.

Compensación:

Salario

- La posición tendrá una renta Grado 15 de la Escala Fiscalizadora de Sueldos (Renta bruta mensualizada: \$ 1.387.031 aproximadamente)

Beneficios

- Trabajar en una Agencia del Estado líder en tecnologías de información y altamente innovadora.
- Acceso a varios convenios de beneficios para funcionarios.



Criterios de Selección:

- Cumplimiento de requisitos mínimos señalados en estos términos de referencia.
- Cumplimiento de requisitos deseables que sean estipulados en el perfil de análisis curricular del cargo.
- Calificación de recomendable/ recomendable con observaciones en pruebas de selección de personal.
- Mejor evaluación de candidatos con base a revisión de CV y entrevista efectuada por integrantes de comisión de selección.

Postulación:

Los interesados deben enviar sus antecedentes curriculares, a través de correo electrónico, a la siguiente dirección: estudios@chilecompra.cl, hasta el día 19 de diciembre de 2014, indicando en asunto "Postulación analista estudios de convenios marco".

