

Dirección ChileCompra

## **Términos de Referencia**

### **Analista Senior Observatorio de Compras Públicas**

#### **Descripción de la Institución:**

La Dirección de Compras y Contratación Pública -Dirección ChileCompra- es un Servicio Público descentralizado y sometido a la supervigilancia del Presidente de la República a través del Ministerio de Hacienda, creado por la Ley de Compras Públicas N° 19.886 y que comenzó a operar formalmente el 29 de agosto de 2003, convirtiéndose en un servicio emblemático en la modernización del Estado, al instalar con éxito una reforma al mercado de las compras públicas inédita en su profundidad y alcance, y actualmente sigue impulsando metas que permiten continuar por la senda de la innovación, ampliando el mercado a más proveedores y por consiguiente asegurando más transparencia y eficiencia en la gestión de abastecimiento del Estado.

De acuerdo a los nuevos lineamientos estratégicos, ha definido su Misión como: "facilitar la contratación de bienes y servicios a las instituciones del Estado, conectando sus necesidades con la oferta de los proveedores, a través del Sistema de Compras Públicas, promoviendo un mercado transparente, probo, accesible e inclusivo".

Para el logro de lo anterior, ha definido objetivos estratégicos en 3 ejes:

- Desarrollar niveles de probidad y transparencia en el mercado de las compras públicas: Facilitar, desde las funciones de ChileCompra, un mercado probo y transparente.
- Promover un mercado de compras públicas inclusivo, competitivo y que facilite el acceso: Trabajar de manera de facilitar el acceso y la generación de oportunidades a los usuarios de ChileCompra.
- Entregar un mejor servicio a nuestros usuarios, a partir del fortalecimiento de la gestión interna de ChileCompra: Fortalecer la gestión interna de ChileCompra para entregar un mejor servicio a través de personas calificadas y plataformas eficientes y de alta disponibilidad que apoyen la gestión de ChileCompra.

ChileCompra asume la sustentabilidad en las compras públicas como el uso óptimo de los recursos del Estado en sus adquisiciones de bienes y servicios, mediante la consideración de criterios de desarrollo sostenible en ámbitos económico, social y ambiental, generando beneficios no solo para la entidad sino también para la sociedad y la economía en su conjunto, a la vez que reduciendo de manera significativa los impactos negativos sobre el medio ambiente.

Por el relevante rol que tiene la institución para contribuir al cumplimiento de los compromisos del Estado de Chile en diversas iniciativas nacionales y acuerdos internacionales relacionados con la materia, ChileCompra refleja su compromiso con el tema en su Plan Estratégico 2014-2018, tanto a nivel interno como externo.

La Dirección ChileCompra tiene sus oficinas en la Región Metropolitana, desde donde opera de forma centralizada. Adicionalmente, se encuentra presente a lo largo del país en 13 regiones, a través de los servicios gratuitos de asesoría y capacitación que brindan sus 16 Centros ChileCompra.

Nuestra institución mantiene altos estándares de calidad y satisfacción para sus usuarios. Éstos se sustentan en el sistema de gestión de calidad, certificado por organismos técnicos desde el año 2009 a la fecha, bajo los estándares de la Norma ISO 9001:2008. Esta certificación nos permite mantener en constante revisión y conformidad los ciclos de planificación, control y mejora de los procesos que conforman la operación de ChileCompra.

Durante el 2015, los cerca de 850 organismos públicos que operan a través del Sistema de Compras Públicas, transaron un total de 12.156 millones de dólares, emitiéndose más de 2,2 millones de órdenes de compra anuales. Por otra parte, las micro y pequeñas empresas tuvieron un 45% de participación en los montos transados a través de la plataforma de ChileCompra [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl), cifra cinco veces mayor que la participación Mipe en la economía nacional del año 2011, correspondiente a un 8,9%. De este modo, los pequeños emprendedores del país ganaron cerca de 5.400 millones de dólares a través de ChileCompra, destacando el hecho que el 90% del total de empresas que realizan negocios con el Estado son Mipes.

Mayor información en [www.chilecompra.cl](http://www.chilecompra.cl)

### **A. - PERFIL DE COMPETENCIAS**

<b>NOMBRE CARGO</b>	<b>Analista Senior Observatorio ChileCompra</b>
---------------------	---

#### **1. - REQUISITOS MINIMOS Y DESEABLES**

<b>REQUISITOS</b>	<b>MINIMOS</b>	<b>DESEABLES</b>
<b>FORMACIÓN</b>	Poseer título profesional de carreras de ingeniería civil, ingeniería comercial, estadístico, sociólogo o carreras afines.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudios de especialización en inteligencia de negocios y/o análisis de bases de datos.</li> <li>• Dominio del idioma inglés, nivel intermedio.</li> </ul>
<b>AÑOS DE EXPERIENCIA</b>	Al menos 3 años de experiencia profesional en cargos afines, ejecutando tareas vinculadas con análisis de bases de datos y/o inteligencia de negocios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencia de 1 año en coordinación de equipos de trabajos y/o proyectos.</li> </ul>
<b>CONOCIMIENTOS ESPECÍFICOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dominio de Microsoft Excel nivel avanzado.</li> <li>• Dominio SQL Server nivel avanzado.</li> <li>• Conocimientos en bussiness intelligence.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento de ley y normativa de compras públicas.</li> <li>• Dominio de Microsoft Dynamics CRM.</li> </ul>



## 2.- COMPETENCIAS REQUERIDAS

El nivel de dominio de cada competencia está en un rango de 1 a 5, donde 5 es el máximo requerido.

GRUPO	TIPO	COMPETENCIAS	NIVEL DE DOMINIO REQUERIDO
ESPECÍFICAS	CONOCIMIENTO	BUSINESS INTELLIGENCE	5
		SQL SERVER	5
	HERRAMIENTA	MICROSOFT EXCEL OFFICE	5
TRANSVERSALES	CONOCIMIENTO	LEY 19.886 DE COMPRAS Y CONTRATACIONES PÚBLICAS	3
	HABILIDAD	COMPROMISO CON LA ORGANIZACIÓN	4
		ÉTICA Y PROBIDAD	3
		ORIENTACIÓN AL LOGRO	3
		ORIENTACIÓN AL USUARIO	3
		TRABAJO COLABORATIVO	4

## B.- DESCRIPCIÓN DEL CARGO

### 1.- CARACTERIZACIÓN

NOMBRE CARGO	<b>Analista Senior Observatorio ChileCompra</b>
DIVISIÓN	No aplica
REPORTA A	Jefe/a Observatorio ChileCompra
SUPERVISA A	No aplica
PRESUPUESTO QUE ADMINISTRA	No aplica

### 2.- PROPÓSITO DEL CARGO

Generar estrategias de inteligencia de negocios que permitan la automatización del monitoreo de los procesos de compra en el portal Mercado Público, con el objetivo de mejorar la gestión de abastecimiento, transparencia, probidad y eficiencia en las compras públicas.

### 3.- FUNCIONES PRINCIPALES

- Generar estrategias de inteligencia de negocios tendientes a lograr ampliar la cobertura en la identificación de hallazgos u oportunidades de mejora en procesos de compra del Estado dentro del sistema [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl).
- Generar instancias de comunicación automatizadas con los organismos que publican procesos de compra en [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl), con el fin de recomendar acciones correctivas sobre procesos en los que se han identificado hallazgos u oportunidades de mejora.



- Mantener reporte actualizado de todas las acciones del Observatorio ChileCompra. Dichos reportes se deberán generar en forma automatizada.
- Proponer acciones de interacción con proveedores del Estado, a fin de comunicar las acciones que realiza el Observatorio ChileCompra, y recomendar buenas prácticas.
- Mantener un trabajo colaborativo con otras instituciones, en materia de técnicas de business intelligence, a fin de mantener las mejores prácticas dentro del Observatorio ChileCompra.
- Ser contraparte técnica en proyectos relacionados con Business Intelligence y/o desarrollo tecnológico.
- Otras funciones que le sean encomendadas por la Dirección o su superior jerárquico.

#### **4.- USUARIOS INTERNOS**

- División Usuarios
- Fiscalía
- División Convenio Marco

#### **5. - USUARIOS EXTERNOS**

- Usuarios compradores y proveedores del Estado
- Subsecretaría de Hacienda
- Contraloría General de la República
- Ministerio Público
- Unidad de Análisis Financiero

#### **Compensación:**

**Calidad jurídica:** contrata.

- La posición tendrá una renta bruta mensual grado 12 EFS, correspondiente a: \$ 2.050.440

De forma adicional, trimestralmente (en los meses de marzo, junio, septiembre y diciembre) podría pagarse bono sujeto a cumplimiento de metas institucionales, ascendiendo la renta bruta en dichos meses a \$ \$ 2.501.507.

Renta bruta mensualizada \$ 2.200.796 aproximadamente.

#### **Beneficios**

- Trabajar en una Agencia del Estado líder en tecnologías de información y altamente innovadora.
- Acceso a varios convenios de beneficios para funcionarios.

#### **Criterios de Selección:**

- Cumplimiento de requisitos mínimos señalados en estos términos de referencia.
- Aprobar prueba de conocimientos en SQL Server.



- Valoración de requisitos deseables que sean estipulados en el perfil de análisis curricular del cargo.
- Calificación "Idóneo" o "Idóneo con Observaciones" en pruebas de selección de personal.
- Mejor evaluación de candidatos con base a revisión de CV y entrevista efectuada por integrantes de comisión de selección.

**Postulación:**

Los interesados deben efectuar su postulación, ingresando a esta oferta laboral a través del portal Empleos Públicos [www.empleospublicos.cl](http://www.empleospublicos.cl), hasta el día 11 de Abril del 2016.

Sólo serán considerados los antecedentes curriculares recibidos a través de dicho portal.

