

División Tecnología y Negocios - Dirección ChileCompra

## **Términos de Referencia**

### **Analista UX y AI**

#### **Descripción de la Institución:**

La Dirección de Compras y Contratación Pública -Dirección ChileCompra- es un Servicio Público descentralizado, dependiente del Ministerio de Hacienda, y sometido a la supervigilancia del Presidente de la República, creado con la Ley de Compras Públicas N° 19.886 y que comenzó a operar formalmente el 29 de agosto de 2003, convirtiéndose en un servicio emblemático en la modernización del Estado, al instalar con éxito una reforma al mercado de las compras públicas inédita en su profundidad y alcance, y actualmente sigue impulsando metas que permiten continuar por la senda de la innovación, ampliando el mercado a más proveedores y por consiguiente asegurando más transparencia y eficiencia en la gestión de abastecimiento del Estado.

De acuerdo a los nuevos lineamientos estratégicos, ha definido su Misión como: “facilitar la contratación de bienes y servicios a las instituciones del Estado, conectando sus necesidades con la oferta de los proveedores, a través del Sistema de Compras Públicas, promoviendo un mercado transparente, probo, accesible e inclusivo”.

Para el logro de lo anterior, ha definido objetivos estratégicos en 3 ejes:

- Desarrollar niveles de probidad y transparencia en el mercado de las compras públicas: Facilitar, desde las funciones de ChileCompra, un mercado probo y transparente.
- Promover un mercado de compras públicas inclusivo, competitivo y que facilite el acceso: Trabajar de manera de facilitar el acceso y la generación de oportunidades a los usuarios de ChileCompra.
- Entregar un mejor servicio a nuestros usuarios, a partir del fortalecimiento de la gestión interna de ChileCompra: Fortalecer la gestión interna de ChileCompra para entregar un mejor servicio a través de personas calificadas y plataformas eficientes y de alta disponibilidad que apoyen la gestión de ChileCompra.

ChileCompra asume la sustentabilidad en las compras públicas como el uso óptimo de los recursos del Estado en sus adquisiciones de bienes y servicios, mediante la consideración de criterios de desarrollo sostenible en ámbitos económico, social y ambiental, generando beneficios no solo para la entidad sino también para la sociedad y la economía en su conjunto, a la vez que reduciendo de manera significativa los impactos negativos sobre el medio ambiente.

Por el relevante rol que tiene la institución para contribuir al cumplimiento de los compromisos del Estado de Chile en diversas iniciativas nacionales y acuerdos internacionales relacionados con la materia, ChileCompra refleja su compromiso con el tema en su Plan Estratégico 2014-2018, tanto a nivel interno como externo.

La Dirección ChileCompra tiene sus oficinas en la Región Metropolitana, desde donde opera de forma centralizada. Adicionalmente, se encuentra presente a lo largo del país en 13 regiones, a través de los servicios gratuitos de asesoría y capacitación que brindan sus 16 Centros ChileCompra.

Nuestra institución mantiene altos estándares de calidad y satisfacción para sus usuarios. Éstos se sustentan en el sistema de gestión de calidad, certificado por organismos técnicos desde el año 2009 a la fecha, bajo los estándares de la Norma ISO 9001:2008. Esta certificación nos permite mantener en constante revisión y conformidad los ciclos de planificación, control y mejora de los procesos que conforman la operación de ChileCompra.

Durante el 2015, los cerca de 850 organismos públicos que operan a través del Sistema de Compras Públicas, transaron un total de 12.156 millones de dólares, emitiéndose más de 2,2 millones de órdenes de compra anuales. Por otra parte, las micro y pequeñas empresas tuvieron un 45% de participación en los montos transados a través de la plataforma de ChileCompra [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl), cifra cinco veces mayor que la participación Mipe en la economía nacional del año 2011, correspondiente a un 8,9%. De este modo, los pequeños emprendedores del país ganaron cerca de 5.400 millones de dólares a través de ChileCompra, destacando el hecho que el 90% del total de empresas que realizan negocios con el Estado son Mipes.

Mayor información en [www.chilecompra.cl](http://www.chilecompra.cl)

#### **A.- PERFIL DE COMPETENCIAS**

<b>NOMBRE CARGO</b>	<b>Analista de UX y AI</b>
---------------------	----------------------------

#### **1.- REQUISITOS MINIMOS Y DESEABLES**

<b>REQUISITOS</b>	<b>MINIMOS</b>	<b>DESEABLES</b>
<b>FORMACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Título profesional de carreras de ingeniería comercial, ingeniería civil industrial, diseño, periodismo o similar.</li> <li>- Pos título o diplomado en:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Usabilidad</li> <li>• Experiencia de usuarios</li> <li>• Marketing</li> <li>• Innovación</li> <li>• Otro similar</li> </ul> </li> </ul>	Postítulo o diplomado en tecnologías de información o similar.
<b>AÑOS DE EXPERIENCIA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 año de experiencia en usabilidad, experiencia de usuarios y arquitectura de la información</li> <li>- Experiencia en uso de herramientas para prototipados rápidos</li> </ul>	Experiencia en: <ul style="list-style-type: none"> <li>- comercio electrónico</li> <li>- metodologías de desarrollo de software</li> <li>- Arquitectura de software</li> <li>- Compras públicas, cadena de abastecimiento</li> </ul>



	- experiencia en diseño y desarrollo de laboratorios de usabilidad	
<b>CONOCIMIENTOS ESPECÍFICOS</b>	- Conocimientos en metodologías de análisis de usabilidad - Conocimiento en diseño centrado en usuarios	- Conocimiento en diseño de sistemas web transaccionales - Conocimiento de herramientas de gestión y análisis

## 2.- COMPETENCIAS REQUERIDAS

GRUPO	TIPO	COMPETENCIAS	NIVEL DE DOMINIO REQUERIDO
ESPECIFICAS	CONOCIMIENTO	DISEÑO DE PAGINAS WEB	5
		METODOLOGÍAS DE ANÁLISIS DE USABILIDAD	5
		ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN	5
	HERRAMIENTA	HERRAMIENTAS DE PROTOTIPADO	4
	HABILIDAD	ANÁLISIS CRÍTICO	3
TRANSVERSALES	CONOCIMIENTO	LEY N° 19.886 DE COMPRAS Y CONTRATACIONES PUBLICAS	3
	HABILIDAD	COMPROMISO CON LA ORGANIZACION	5
		ETICA Y PROBIDAD	3
		ORIENTACION AL LOGRO	3
		ORIENTACION AL USUARIO	5
		TRABAJO COLABORATIVO	5

## B.- DESCRIPCIÓN DEL CARGO

### 1.- CARACTERIZACIÓN

NOMBRE CARGO	<b>Analista de UX y AI</b>
DIVISIÓN	Tecnología y Negocios
DPTO/UNIDAD	Arquitectura y UX
REPORTA A	Jefe Departamento Arquitectura y UX
SUPERVISA A	No corresponde
PRESUPUESTO QUE ADMINISTRA	No corresponde

### 2. - PROPÓSITO DEL CARGO

Diseñar soluciones usables, con estándares de arquitectura de información y diseño de interacción aceptables, asegurando una excelente experiencia de usuario.



### 3. - FUNCIONES PRINCIPALES

- Diseñar soluciones en las plataformas web de ChileCompra con altos estándares de usabilidad y accesibilidad, aportando competencias de UX para asegurar mejoras en la experiencia de nuestros usuarios.
- Trabajar de manera colaborativa, tanto con el equipo de la división (coordinadores de proyecto, desarrolladores, diseñadores, analistas, etc.), como con los equipos de otras divisiones de la Institución.
- Aplicar Metodologías metodología de diseño centrado en usuarios, a través de laboratorios de usabilidad, testing, focus group, card sorting, entre otros, con usuarios internos y externos.
- Generar prototipos que evidencien las soluciones tecnológicas de los proyectos en los que participe, cumpliendo tiempos y plazos acordados.
- Resolver problemas de diseño y usabilidad, aplicando sus conocimientos y experiencia, generando documentación con el fin de generar una base de conocimiento en el departamento.
- Otras funciones que le sean encomendadas por la dirección o su superior jerárquico

### 4.- USUARIOS INTERNOS

Todas las unidades de ChileCompra.

### 5.- USUARIOS EXTERNOS

Compradores y proveedores del Estado.

#### **Compensación:**

#### **Calidad Jurídica:**

- Honorarios

#### **Salario**

- La posición tendrá una renta bruta de \$1.581.534.

#### **Beneficios**

- Trabajar en una Agencia del Estado líder en tecnologías de información y altamente innovadora.
- Acceso a varios convenios de beneficios para funcionarios.

#### **Criterios de Selección:**

- Cumplimiento de requisitos mínimos
- Valoración de requisitos deseables
- Calificación "idóneo" o "idóneo con observaciones" en evaluación psicolaboral



- Mejor evaluación de candidatos en entrevista final efectuada por integrantes de comisión de selección.

**Postulación:**

Los interesados deben efectuar su postulación, ingresando a esta oferta laboral a través del portal Empleos Públicos [www.empleospublicos.cl](http://www.empleospublicos.cl), hasta las 18.00 hrs. del día 26 de mayo de 2016. Sólo serán aceptadas las postulaciones recibidas a través de dicho portal.

