

Términos de referencia

Analista Departamento de Estudios – Área Estratégica Mercado Público

Descripción de la institución

La Dirección de Compras y Contratación Pública, Dirección ChileCompra, es un servicio público, sometido a la supervigilancia del Presidente de la República a través del Ministerio de Hacienda, cuyo principal objetivo es la regulación y administración eficiente y transparente del mercado público, espacio donde se transan bienes y servicios por parte de los organismos del Estado de Chile, bajo reglas y herramientas comunes.

Su misión es crear valor en el mercado público, en beneficio de la transparencia, emprendimiento y las políticas públicas prioritarias en Chile. Para estos efectos, gestiona la información, instituciones y herramientas utilizadas en el Sistema de compras y contratación pública.

Esta gestión ha permitido elevar los estándares de transparencia y eficiencia en la gran mayoría de las licitaciones públicas de Chile, a través de la introducción de avanzadas herramientas, reglas, instituciones, servicios y sistemas de contratación.

De esta forma, actualmente 850 organismos públicos transan cerca de USD 8.000 millones en 350.000 licitaciones por año, 2.000.000 órdenes de compra, en condiciones de eficiencia y transparencia, en el mercado electrónico más grande del país. A su vez, las empresas tienen un mejor acceso al mercado, lo que significó triplicar el número de proveedores que hacen negocios con el Estado en los últimos 5 años. Son 110.000 empresas las que anualmente ofertan y se adjudican licitaciones del Estado. No obstante, son las micro y pequeñas empresas las que han ganado el mayor espacio en este mercado, con una participación superior al 40% en montos transados.

Mayor información en www.chilecompra.cl.

Nombre del cargo

Analista de Estudios

Objetivos del cargo

El objetivo del cargo es generar información oportuna y de calidad, que permita a las distintas divisiones/áreas de la institución, tomar decisiones de gestión.

Proponer acciones y mejoras a partir de los análisis realizados.

Factor probidad

Capacidad para conducirse conforme a parámetros de probidad en la gestión de lo público, e identificar conductas o situaciones que pueden atentar contra tales parámetros. Capacidad para identificar y aplicar estrategias que permitan fortalecer estándares de transparencia y probidad en su gestión y métodos de trabajo idóneos para favorecerlas.

Habilidades

Habilidades mínimas

- Pensamiento Analítico
- Capacidad de aprendizaje
- Planificación y Control

Habilidades requeridas

- Capacidad de síntesis
- Orientación de servicio al cliente
- Proactividad, iniciativa y autonomía
- Trabajo en equipo
- Capacidad para trabajar bajo presión

Competencias técnicas

Competencias técnicas mínimas

- Manejo de herramientas de Microsoft Office nivel usuario

Competencias técnicas deseables

- Manejo de herramientas de SQL Server nivel usuario y/o paquetes de procesamiento estadístico.

Educación

Educación mínima requerida:

- Técnico Profesional de 8 o más semestres, en las carreras de Administración, Ingenierías o similar.

Educación deseable

- Profesional de 10 o más semestres, en carreras de Administración, Ingenierías o similar.

Experiencia

Experiencia mínima

- No se exige experiencia mínima.

Experiencia deseable

- 1 año.



Responsabilidades

Llevar a cabo un levantamiento de datos y las investigaciones que sean necesarias en su relación con la gestión de las diversas áreas y divisiones de ChileCompra. Colaborar en otras iniciativas relativas al logro de los objetivos estratégicos definidos por la Dirección ChileCompra. Mantener calidad uniforme en o los servicios que se le asignen y dentro de los rangos esperados.

Posición en la estructura

Este cargo reportará directamente al Jefe del Departamento de Estudios del área Estratégica Mercado Público.

Entorno laboral del cargo

Entorno Humano

- Profesionales expertos en las distintas áreas, provenientes tanto del sector público como privado, con clara orientación al trabajo en equipo y bajo presión.

Entorno Legal

- Propio del sector público chileno, con especial relevancia la ley de compras y contratación pública.

Entorno tecnológico

- Las tecnologías de información, en especial aplicaciones complejas basadas en Internet y bases de datos están en la esencia de la gestión del servicio.

Criterios de selección

- Cumplimiento de Requisitos mínimos señalados en estos Términos de Referencia.
- Calificación "Idóneo" en pruebas de selección de personal.
- Mejor evaluación de candidatos con base a revisión de antecedentes curriculares y entrevista, ambos efectuados por integrantes de comisión de selección.

Compensación

- Tipo de contrato: a honorarios.
- Remuneración mensual bruta: \$ 740.000.

Postulaciones

Los interesados deben enviar sus antecedentes, a través de correo electrónico, a la siguiente dirección: guillermo.burr@chilecompra.cl, con el Asunto "Postulación cargo Analista Estudios" hasta el día 27 de noviembre de 2012.

