



Informe de Gestión ChileCompra

Balance Año 2007

Contenido

I.	Presentación	3
a.	Carta del Director	4
b.	Resumen Ejecutivo	5
c.	Reseña Dirección de Compras y Contratación Pública	9
II.	Operación del Mercado de Compras Públicas	11
a.	Récord de Montos Transados en el Mercado Público Durante el Año 2007	12
b.	Mayoría de Oportunidades de Negocios Generadas en Regiones	15
c.	Fuerte Incremento de Órdenes de Compra emitidas por los Organismos Públicos durante el 2007	17
d.	Más Proveedores del Mercado Público a lo largo del país	18
e.	Creciente Participación de Proveedores en Mercado Público	19
f.	Importante Incremento de Visitas Registradas durante el año 2007	20
III.	Principales Avances 2007	22
a.	Mayor Transparencia en Mercado Público	23
b.	Ampliación de Mercado de ChileCompra Express	26
c.	Se Amplía Acceso de Micro y Pequeñas Empresas al Mercado Público	29
d.	Alto Grado de Satisfacción de Usuarios y Mayor Eficiencia	34
e.	Nueva Plataforma Internet de ChileCompra	35
f.	Nuevo Proyecto: Un registro ChileProveedores abierto al Futuro	36
g.	Nuevas Reglas de Funcionamiento y Profundización del Conocimiento Respecto del Mercado Público	37
h.	Gran Actividad de Formación y Acreditación Usuarios a Nivel Nacional	40
i.	Sistema ChileCompra posicionado como Referente Internacional	44
j.	Principales Reconocimientos	45

I. Presentación



2 0 0 7

I. Presentación

a. Carta del Director



Este fue el año de ChileCompra Express, el sistema de compras a través de catálogos electrónicos. Las ventas de esta tienda virtual aumentaron desde US\$ 200 millones el año 2006 a casi US\$ 450 millones el año 2007. Detrás de esta

impresionante cifra hay una multiplicidad de logros que ratifican el acierto en la introducción en Chile de este sistema de comercio.

Por ejemplo, se han realizado cerca de 100 licitaciones públicas para establecer Convenios Marco destinados a ofrecer a los organismos públicos más de 170.000 productos y servicios por parte de cientos de proveedores en todo Chile. Cada uno de estos convenios cumple los más altos estándares en condiciones técnicas y comerciales, lo que resulta difícil de lograr aisladamente por cada organismo público. Así, cada una de estas licitaciones ha reemplazado en promedio 2.800 licitaciones, ahorrando considerables costos en procesos y aprovechando las economías de escala.

Hoy, el sistema de convenios marco y compra a través de catálogos electrónicos es utilizado masivamente por 800 organismos públicos, permitiendo apoyar activamente en el cumplimiento de sus tareas.

De esta forma, esta modalidad de compra ha colaborado en el equipamiento de escuelas, entrega de viviendas en casos de emergencia, prestación de servicios médicos por parte de privados en las derivaciones de pacientes por el AUGE, suscripción de seguros de salud y vida para los funcionarios públicos, entre sus múltiples usos.

Igualmente, hay muchos otros impactos y beneficios para ciudadanos y empresas derivados de este sistema

de comercio electrónico. ChileCompra Express, la mayor tienda virtual del país, traerá sin duda aún más frutos durante los próximos años, producto de la intensa actividad y extensión que alcanzó durante el año 2007.

También durante el año se produjeron una gran cantidad de logros en materia de formación, tecnología, atención de usuarios, catalogación, directorio empresarial, regulación, entre muchos otros servicios necesarios para soportar los US\$ 4.458 millones transados en el Mercado Público.

Probablemente, uno de los más significativos fue la instalación de 16 centros empresariales en las distintas ciudades de Chile. Unidades de negocio que han comenzado su rodaje con el objeto de establecer plataformas territoriales de servicios que permitan, especialmente a micro y pequeñas empresas, acceder de mejor manera a este mercado.

Por último, el 2007 también fue el año del replanteamiento de ChileCompra con la formulación de su nuevo plan: ChileCompra 2.0., el cual probablemente será anunciado durante los primeros meses del 2008. Este nuevo plan inaugurará un nuevo ciclo para ChileCompra.

Luego del primer ciclo de reforma, modernización y apertura del mercado público de Chile, ahora se abrirán los servicios e información presentes en este mercado a una mayor cantidad de usos y, por lo tanto, a una mayor cantidad de beneficios esperados, aumentando así significativamente el valor que tiene este mercado para el país.

Confiamos en que este nuevo ciclo será aún más exitoso que el anterior. Para lo cual, esperamos el apoyo suyo y de todos los interesados en hacer de Chile un país más transparente, moderno y próspero.

Tomás Campero Fernández
Director de Compras y Contratación Pública

Santiago, enero de 2008.

b. Resumen Ejecutivo

Montos Transados a través del Sistema ChileCompra crecieron en 29%

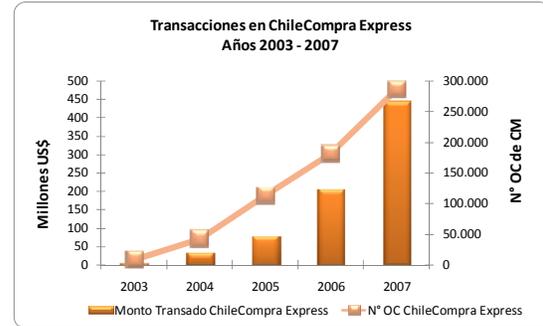
El monto transado a través del Sistema ChileCompra, fue superior a los US\$ 4.458 millones durante el 2007, representando un crecimiento de 29% respecto a lo registrado durante el 2006.

La distribución de las adquisiciones se vio fuertemente concentrada durante el último cuatrimestre del año, al acumular el 50% de los montos de compras entre los meses de septiembre a diciembre de 2007:



Gran Crecimiento de ChileCompra Express durante el 2007

ChileCompra Express experimentó un importante crecimiento durante el año 2007, alcanzado un monto transado a través de esta modalidad de compra de más de US\$ 445 millones, con 285.400 órdenes de compra emitidas por esta vía durante el año, duplicando el tamaño del mercado público que registraba el año anterior.

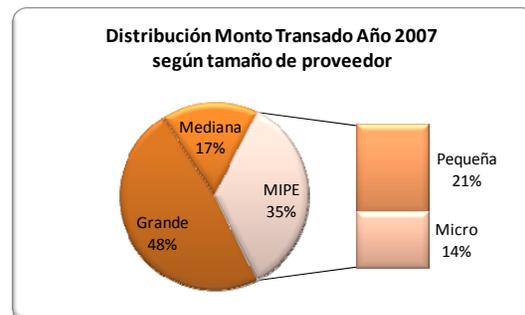


Entre los principales bienes y servicios adquiridos a través de ChileCompra Express durante el 2007 se cuentan: prestaciones de salud, pasajes aéreos, vales de alimentación, artículos de oficina, y suministros para impresión.

Para la operación de este catálogo electrónico la Dirección de Compras dispone de una avanzada Fábrica de Contenidos que le ha permitido realizar durante el año la creación de más de 30.000 fichas de productos pertenecientes a nuevos convenios, como asimismo la actualización de alrededor de 10.000 fichas correspondientes a otros convenios ya vigentes.

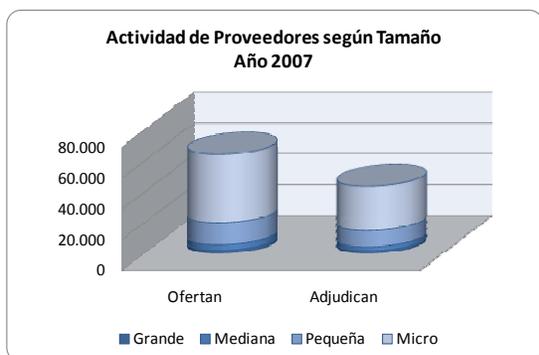
Importante participación de Micro y Pequeñas Empresas en el Mercado Público

Durante el 2007 las micro y pequeñas empresas lograron realizar negocios por un monto superior a los US\$ 1.500 millones, alcanzando de esta forma una participación del 35%, manteniendo así la porción de mercado lograda durante el año 2006.



Asimismo, durante el año un total de 64.556 empresas distintas participaron como ofertantes en los múltiples procesos de licitación publicados por los organismos públicos a través de ChileCompra, de los cuales el 68,7% correspondió a microempresas, 22,0%, pequeñas empresas, 5,8% medianas y 3,4% grandes empresas.

Del total de empresas participantes, 43.964 lograron adjudicarse al menos 1 licitación durante el año, de las cuales un 65,6% correspondió a micro empresas, un 23,8% a pequeñas empresas, 6,5% a medianas y 4,2% a grandes empresas.



Estadísticas Año 2007

Indicador	Unidad	Total Año 2007	Total Año 2006	Variación 2007/06
Monto Transado	US\$	4.458.299.399	3.466.133.692	+28,6%
Oportunidades de Negocio Publicadas en ChileCompra	N°	450.023	459.715	-2,1%
Órdenes de Compra emitidas	N°	1.491.054	1.230.424	+21,2%
Monto Transado ChileCompra Express (Catálogo Electrónico)	US\$	445.557.057	204.885.223	+163,9%
Órdenes de Compra ChileCompra Express (Catálogo Electrónico)	N°	285.400	180.653	+58,0%

	Monto Transado Sistema ChileCompra (US\$)	N° Oportunidades de Negocios	N° Órdenes de Compra Sistema ChileCompra	Monto Transado ChileCompra Express (US\$)	N° Órdenes de Compra ChileCompra Express
Ene-07	400.178.725	37.620	99.656	27.536.371	17.940
Feb-07	203.130.619	29.832	85.369	20.201.300	13.687
Mar-07	234.522.149	39.480	118.734	29.362.604	23.379
Abr-07	295.366.994	38.743	117.252	33.624.472	21.997
May-07	263.736.346	39.984	129.361	33.153.224	24.183
Jun-07	266.192.393	39.521	132.716	34.787.762	25.042
Jul-07	278.490.558	35.386	123.487	29.576.758	23.423
Ago-07	281.572.345	40.506	140.414	36.910.765	28.297
Sep-07	517.401.898	31.286	112.672	34.781.091	21.354
Oct-07	518.932.454	42.260	145.875	45.442.783	29.395
Nov-07	403.833.257	42.347	144.184	55.603.654	29.950
Dic-07	794.941.658	33.058	141.334	64.576.273	26.753
Total 2007	4.458.299.399	450.023	1.491.054	445.557.057	285.400

Consolidación Plataforma Probidad Activa

El desafío durante el año 2007 en el ámbito de Transparencia fue promover la probidad y visibilizar los procesos de compra y contratación de los distintos agentes que participan en el sistema de compras públicas.

Con ese objeto se consolidó la Plataforma Probidad Activa, que busca contribuir a evitar y sancionar eventuales irregularidades de los procesos de compra y contratación que realizan los organismos públicos en el portal www.chilecompra.cl. Para ello se cuenta con un sistema de reclamos especializados y se implementó a su vez, un Panel de Indicadores de Transparencia, que permite a los máximos directivos de los

servicios adoptar medidas para solucionar las deficiencias en sus procesos de compra y los eventuales reclamos que se presenten. Este panel, visible para los jefes de unidades y directores de servicios públicos, estará abierto a la ciudadanía el año 2008.

Mayor acceso a los micro y pequeños empresarios

Como parte del Programa de Acceso a ChileCompra, la Dirección de Compras ha implementado, hasta diciembre de 2007, 16 Centros de Emprendimiento a lo largo del país, en las siguientes ciudades y comunas: Iquique, Antofagasta, La Serena, Coquimbo, Rancagua, Talca, Chillán, Talcahuano, Angol, Valdivia, Villarrica, Coyhaique, Punta Arenas y Santiago (Maipú, Peñalolén y Santiago Centro). En estos espacios completamente equipados se entrega acceso gratuito a Internet, capacitación, soporte y servicios compartidos para que los emprendedores puedan mejorar significativamente sus posibilidades de realizar negocios con instituciones estatales.

También, en el marco del Compromiso Presidencial Chile Emprende Contigo adquirido en este año por la Presidenta Bachelet, la Dirección de Compras puso a disposición de los usuarios el Sistema de Calificaciones, que permite una retroalimentación entre compradores y proveedores, quienes pueden calificarse mutuamente respecto de cada proceso de licitación en los que han participado.

Asimismo, se dio a conocer durante este año la próxima creación de la Plataforma de Asociatividad, un proyecto país que impulsará en forma importante la competitividad de los proveedores del mercado público, al permitir a una empresa asociarse con otras de rubros similares y postular en conjunto a las licitaciones publicadas por los organismos del Estado en www.chilecompra.cl.

48.500 usuarios capacitados en 1.900 actividades en todo el país

La Dirección de Compras realizó durante el 2007 una importante labor de Formación y Capacitación a usuarios compradores y proveedores del mercado público a nivel nacional, con más de 1.900 actividades realizadas en el año, las cuales contaron con más de 48.500 asistentes.

Estas actividades se desarrollaron a través de distintas instancias de formación, como Semanas ChileCompra en Regiones, en las que se realizan capacitación en uso del

Portal, talleres temáticos, e-learning y diplomados en gestión de abastecimiento, así como mediante asesorías directas a los servicios e instituciones respecto de la problemática ligada al abastecimiento, entre otras.

Reconocimientos a ChileCompra y Posicionamiento como Referente Internacional

A nivel internacional, la Dirección de Compras ha sido objeto de consenso como uno de los modelos más exitosos y reconocidos a nivel mundial y, por lo mismo, en el que se suelen basar distintos países a la hora de implementar sus plataformas electrónicas de compras públicas. Durante el año 2007 se realizó una amplia labor de cooperación con los siguientes países: Angola, Argentina, Brasil, Colombia, Corea, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, México, Panamá, Perú, Paraguay, República Dominicana, y Sudáfrica.

Se recibieron a su vez una serie de reconocimientos, tales como el Premio a la Excelencia en el Servicio Público - Organización de Naciones Unidas (Junio 2007); el Premio ExcelGOB a la Mejor Solución en Transparencia en la Gestión Pública - OEA - Red GEALC (Mayo 2007); o el Premio Responsabilidad Social 2006 - Fundación ProHumana (Abril 2007), entre otros.

c. Reseña Dirección de Compras y Contratación Pública

La Dirección de Compras y Contratación Pública es un Servicio Público descentralizado, dependiente del Ministerio de Hacienda, y sometido a la supervigilancia del Presidente de la República. Se creó con la Ley de Compras Públicas y comenzó a operar formalmente el 29 de agosto de 2003.

Misión Institucional

Desarrollar políticas e iniciativas, con el objeto de transparentar y crear valor en el mercado de las compras públicas, a través de la introducción de instrumentos tecnológicos y de gestión de excelencia.

Objetivos Estratégicos 2007

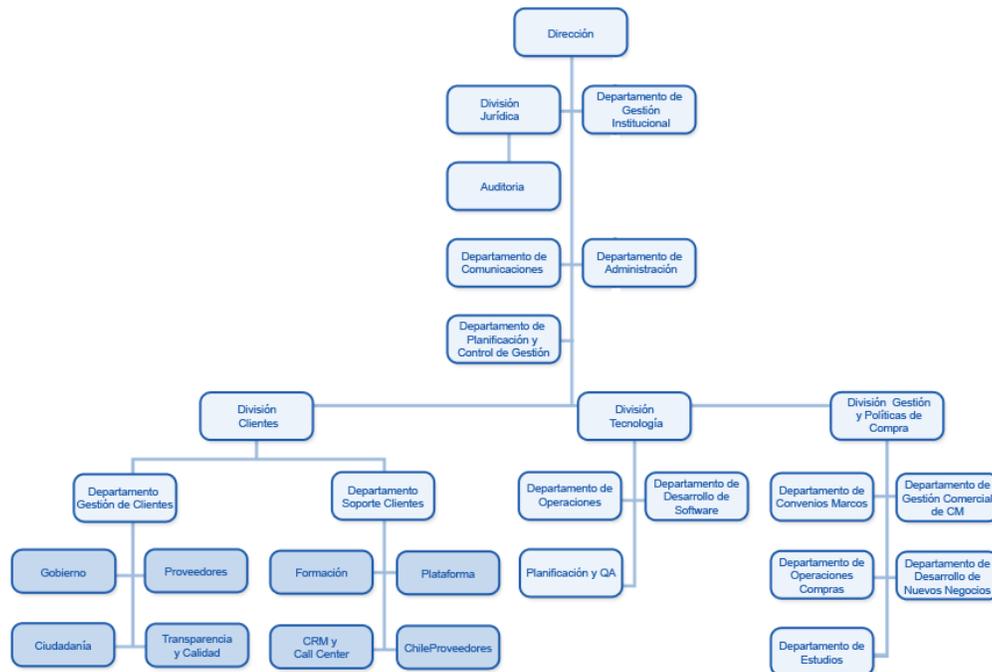
- 1) Transparencia. Promover la probidad y visibilizar los procesos de compra y contratación de los distintos agentes que

participan en el sistema de compras públicas.

- 2) Acceso al Mercado de Compras Públicas. Facilitar la participación competitiva en el Sistema de Compras y Contratación Pública de Chile a todas las empresas y proveedores interesados en hacer negocios con el Estado.
- 3) Eficiencia. Agregar valor al proceso de compras públicas.
- 4) Sustentabilidad. Liderar el sistema de compras públicas y su evolución.

Recursos Financieros

Para el adecuado cumplimiento de sus funciones, la Dirección de Compras y Contratación Pública dispuso de un presupuesto aprobado para el año 2007, de M\$ 6.320.810.





“Son pocos los países, lo digo con orgullo y me lo han dicho muchas veces al viajar al extranjero, que han logrado institucionalizar un sistema de compras públicas todo lo moderno, transparente y riguroso que es ChileCompra”.

“El sistema ChileCompra es un ejemplo de cómo el país avanza en materia de transparencia, de probidad, de rendición de cuentas, aquellas variables que hacen de país una nación mejor, más sana, más proba, más decente, más avanzada”.

Andrés Velasco, Ministro de Hacienda

II. Operación del Mercado de Compras Públicas



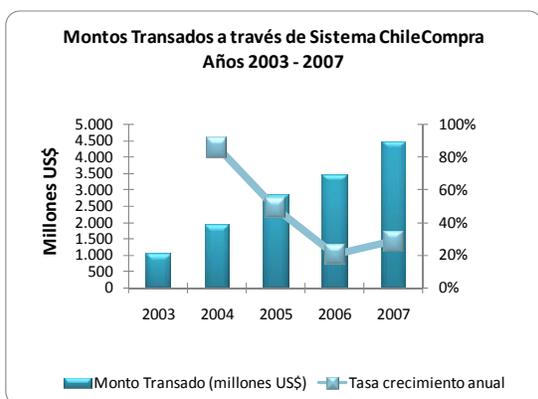
2 0 0 7

II. Operación del Mercado de Compras Públicas

a. Récord de Montos Transados en el Mercado Público Durante el Año 2007

Durante el año 2007 se registró una cifra récord de montos transados a través del Sistema ChileCompra, al registrarse compras por más de US\$ 4.458 millones durante el año, cifra superior en un 29% a lo registrado durante el 2006. De esta forma, se mantiene la tendencia creciente de transacciones registrada desde los inicios de operaciones del actual sistema, en el año 2003, hasta la fecha.

Si se consideran las proyecciones globales de los volúmenes de comercio electrónico alcanzados durante el 2007 (US\$ 12.000 millones, según estimaciones de la CCS), el mercado público se posiciona como uno de sus principales agentes, al representar aproximadamente un 37% del total transado por medios electrónicos en la economía nacional durante el año.



La distribución de las adquisiciones se vio

fuertemente concentrada durante el último cuatrimestre del año, al acumular el 50% de las transacciones entre los meses de septiembre a diciembre de 2007:



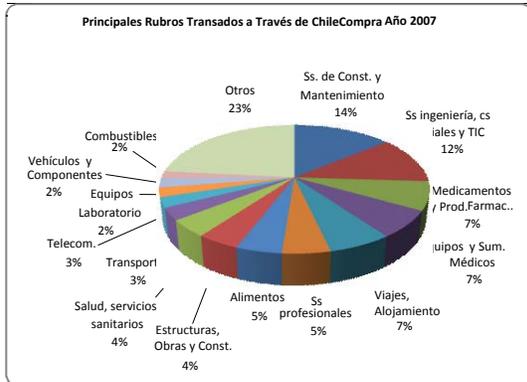
Si bien esta distribución es similar a la registrada durante el año 2006, la concentración ha variado un poco, al registrarse un incremento importante en las transacciones del 2007 desde el mes de septiembre de este año, en comparación al año anterior, en el cual el incremento fuerte estuvo registrado en los meses de noviembre y diciembre.

Servicios de Construcción e Ingeniería y Suministros Médicos, destacan entre los rubros más transados el 2007

Las adquisiciones de realizadas por los organismos públicos durante el 2007 estuvieron concentradas en los rubros asociados a: Servicios y Construcción y Mantenimiento (14%), Servicios De Ingeniería, Ciencias Sociales y TI (12%), Medicamentos y Productos Farmacéuticos (7%), Equipos, Accesorios y Suministros Médicos (7%), Viajes y Alojamiento (7%), Servicios Profesionales (5%), Alimentos y Bebidas (5%), y Suministros y componentes para Estructuras, Obras y Construcción (4%).

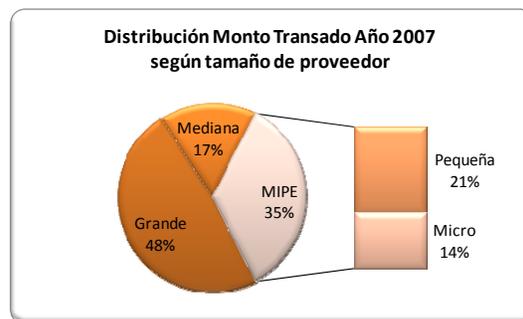
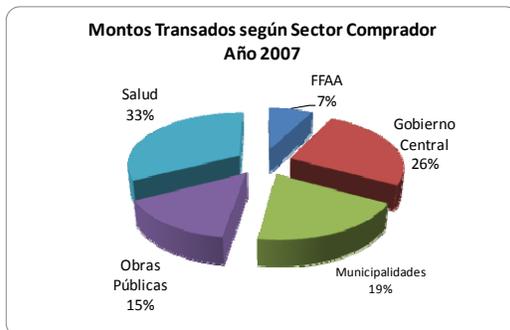
Gran participación de las MIPes en el Mercado Público

Del total de US\$ 4.458 millones transados en el Mercado Público durante el año 2007, las Micro y Pequeñas empresas lograron una participación del 35%, manteniendo así la porción de mercado lograda durante el año 2006. Por su parte las Medianas empresas alcanzaron ventas que significaron el 17% del total transado, en tanto que las Grandes empresas lograron cubrir el 48% de este mercado.



Sector Salud y Gobierno Central concentran mayor proporción de las compras

Al analizar los montos transados, según sector comprador, se verifica que los sectores Salud y Gobierno Central concentran el mayor porcentaje de los montos de compras realizadas en el 2007, con un 33% y 26% respectivamente, seguidos por el sector Municipalidades (19%), Obras Públicas (15%) y Fuerzas Armadas (7%).



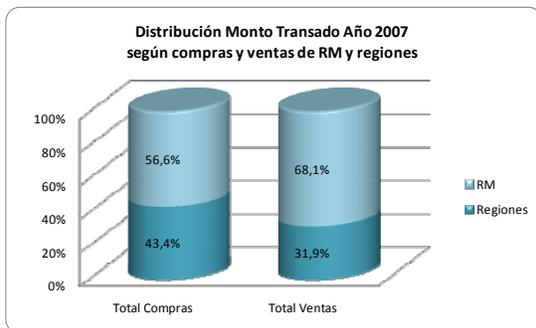
La participación de las MIPes en el Mercado Público ha sido creciente en los últimos años. También es notoriamente superior si se compara con la participación en la Economía Nacional (datos año 2005).



De esta forma, las micro y pequeñas empresas han logrado realizar durante el 2007 negocios por un monto superior a los US\$ 1.500 millones, consolidándose como un agente preponderante para cubrir la demanda de productos y servicios de los diversos organismos públicos a lo largo del país.

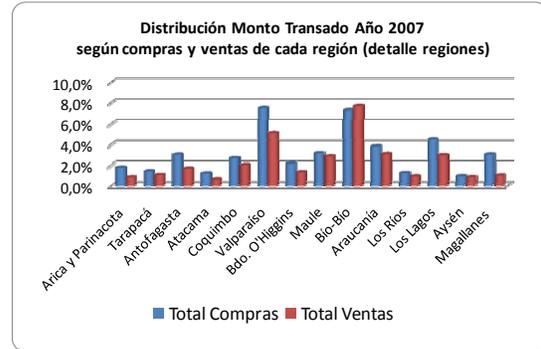
Aumenta la demanda de productos y servicios desde regiones

Durante el año 2007 el 43,4% del monto total transado a través del Sistema ChileCompra correspondió a adquisiciones efectuadas por organismos públicos de regiones, y un 56,6% a organismos públicos de la región metropolitana. De esta forma, la demanda generada desde regiones presentó un incremento de más de 6 puntos porcentuales con respecto a lo efectuado el año 2006, en que su participación sólo llegaba al 37,1%.



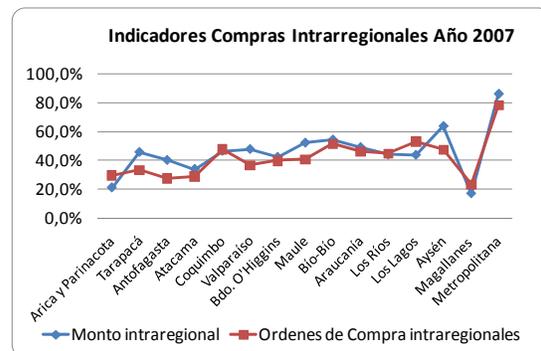
Por otra parte, el 68,1% de las ventas realizadas a través del Mercado Público fueron efectuadas por proveedores de RM, en tanto que el 31,9% restante correspondió a proveedores de otras regiones, cifras similares a las registradas en este mercado durante el año anterior.

A nivel regional, las principales zonas tanto demandantes como proveedoras de productos y servicios dentro de este mercado corresponden a las regiones: del Bío Bío, Valparaíso, Los Lagos y La Araucanía.



Importante participación de proveedores locales en las compras a nivel nacional

Al analizar las compras efectuadas por cada una de las regiones en el mercado público durante el 2007, se aprecia que los proveedores locales tienen una importante participación en las compras de sus respectivas regiones, tanto medido en % de órdenes de compras como en % de montos transados.



Si bien la región Metropolitana mantiene un alto porcentaje de compras intrarregionales, en torno al 80% del monto transado, otras regiones que destacan también por privilegiar a proveedores de su región son las de: Aysén (63,8%), Bío Bío (54,3%) y Maule (52,2%). En tanto, las regiones que compran menos a proveedores locales son las de Arica y Parinacota (20,8%), y Magallanes (16,7%), lo cual se ve fuertemente influenciado por su condición de regiones extremas del país.

b. Mayoría de Oportunidades de Negocios Generadas en Regiones

Durante el año 2007 se publicaron 450.023 oportunidades de negocios a través de ChileCompra, cifra similar a la registrada el año anterior.



El nivel de publicaciones fue relativamente homogéneo a lo largo del año, con unas leves disminuciones en los meses de febrero, septiembre y diciembre, debido principalmente a la concentración de vacaciones y feriados registrados en estos meses.

Del total de oportunidades de negocios publicadas, un 68% fue generado en regiones y sólo un 32% en la región metropolitana, cifras similares a las registradas durante el 2006 y que dan cuenta de una importante descentralización en la generación de las adquisiciones en el mercado público.



Otras regiones que destacan en la publicación de oportunidades de negocios son las de: Bío Bío (13,5%), Valparaíso (9,9%) y La Araucanía (6,5%).



Los rubros más demandados por los organismos públicos, medido como % del total de líneas de productos licitadas, correspondieron a: Papel de imprenta y papel para escritura (2,3%), Suministros para impresora, fax y fotocopidora (2,1%), Impresión (1,6%), Soluciones de limpieza y desinfección (1,5%), Verduras (1,4%), Publicaciones impresas (1,3%), e Instrumentos de escritura (1,3%).

Municipalidades destacan como principal generador de Oportunidades de Negocios en el Mercado Público

Del total de publicaciones registradas el año 2007, un 44% fueron realizadas por municipalidades, seguidas por el sector Salud (23%) y Gobierno Central (18%).





“Por ChileCompra los proveedores tienen acceso a un mercado más grande, cosa que antes era muy difícil para la gente de regiones, que estaban limitados a vender sólo en su zona”.

Pedro Corona, Presidente de la Cámara Nacional de Comercio

c. Fuerte Incremento de Órdenes de Compra emitidas por los Organismos Públicos durante el 2007

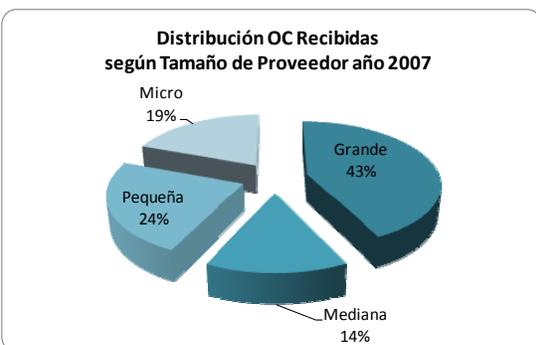
Durante el año 2007 los organismos públicos adscritos al Sistema ChileCompra emitieron un total de 1.491.054 de órdenes de compra, cifra que implicó un crecimiento de 21,2% en relación a lo registrado durante el 2006.



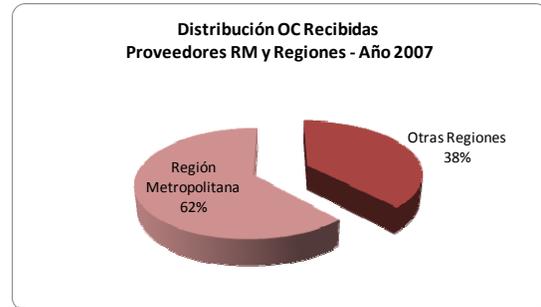
El nivel de órdenes de compra mensuales experimentó un alza creciente durante el año, hasta alcanzar un promedio de 145 mil a fines del 2007.

Importante participación de empresas MIPE según OC recibidas

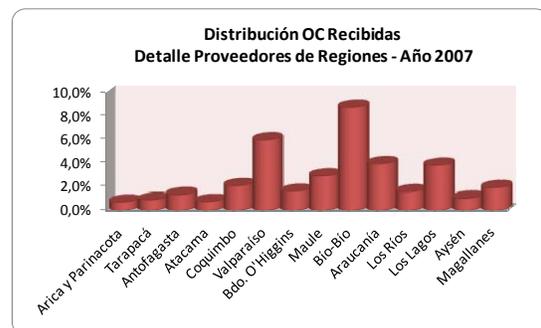
Del total de órdenes de compra emitidas por los organismos públicos en el 2007, un 43% fueron recibidas por empresas MIPE, un 14% por medianas y un 43% por grandes empresas, distribución similar a la registrada el año anterior.



Por otra parte, un 62% de las órdenes de compra fueron recibidas por proveedores de la región Metropolitana y un 38% por proveedores del resto del país, manteniendo la distribución registrada el 2006.

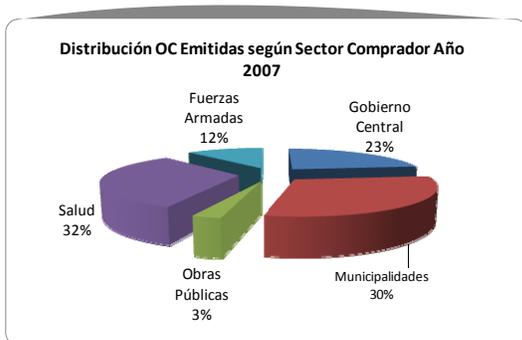


A nivel regional, los proveedores de las regiones del Bío Bío, Valparaíso, y La Araucanía lograron las mayores participaciones, con 8,8%, 6,0% y 4,0% del total de órdenes de compra emitidas durante el año.



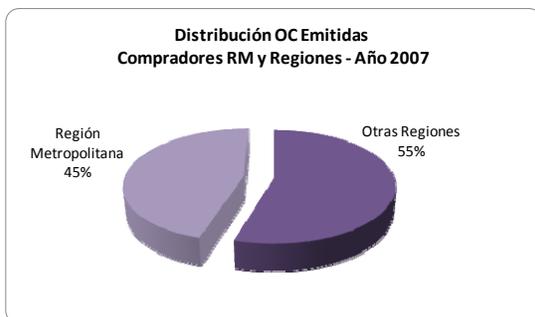
Sectores Salud y Municipalidades emiten mayor cantidad de órdenes de compra

Los sectores Salud y Municipalidades concentraron más del 60% de las órdenes de compra emitidas durante el año.

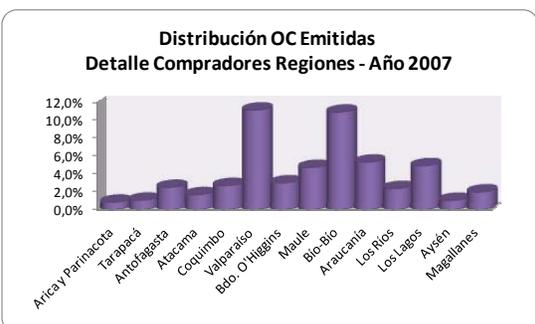


Seguidos por el Gobierno Central (23%), Fuerzas Armadas (12%) y Obras Públicas (3%).

Por otra parte, el 55% de las órdenes de compra emitidas fueron generadas por organismos públicos de regiones y el 45% por servicios de la región Metropolitana.



A nivel regional, la mayor parte de las OC fueron emitidas por las regiones de Valparaíso (11,1%), Bío Bío (10,9%), y La Araucanía (5,3%).



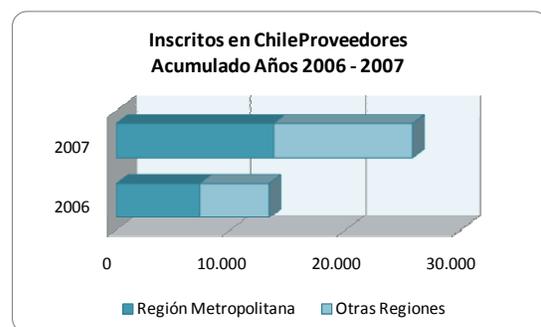
d. Más Proveedores del Mercado Público a lo largo del país

Durante el año 2007 la base de proveedores inscritos en ChileCompra se incrementó en un 20,5% respecto del año anterior, alcanzando a la fecha un total acumulado de 270.031.



Asimismo, la participación de proveedores de regiones se ha incrementado fuertemente en los años recientes, representando actualmente el 61,4% del total de inscritos.

Por otra parte, durante el 2007 se ha consolidado la base de inscritos en ChileProveedores, el registro oficial de proveedores del Estado, llegando a un total acumulado superior a los 26.000 inscritos a lo largo del país.



De la base actual de inscritos, aproximadamente un 53% corresponde a proveedores de la región metropolitana y un 47% al resto de las regiones.

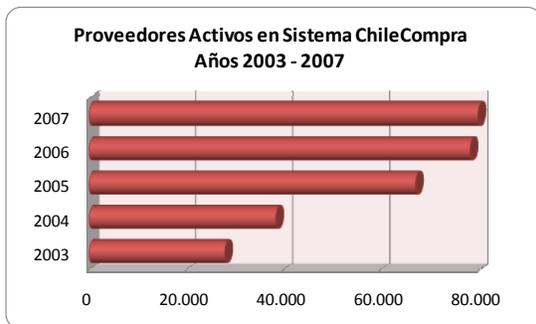
Este registro, creado a inicios del año 2006, permite mantener de forma digitalizada,

toda la información relevante de los proveedores, que los acredita como aptos para contratar con el Estado.

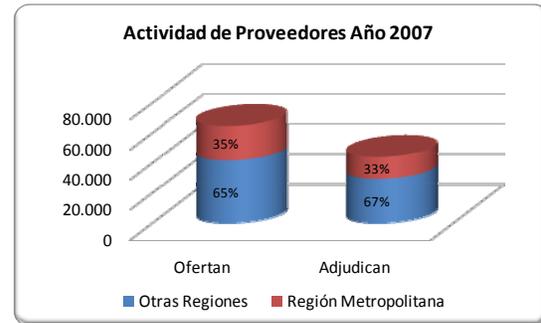
De esta forma se generan ahorros en procesos y duplicación de documentación para los proveedores, y por otra parte, los compradores se aseguran de que los proveedores allí inscritos, cumplen adecuadamente con todos los requisitos para contratar con el Estado, establecidos según la normativa vigente.

e. Creciente Participación de Proveedores en Mercado Público

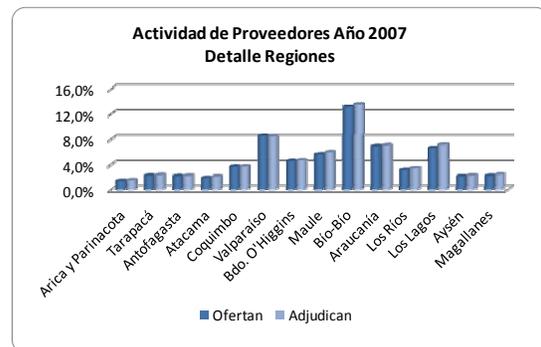
Durante el año 2007 la cifra de proveedores activos en el mercado público (proveedores que han ofertado o recibido una orden de compra en los últimos 12 meses), alcanzó a 79.947, manteniéndose la tendencia creciente de participación en este mercado.



Por otra parte, durante este año 64.556 proveedores distintos participaron ofertando en alguna de las licitaciones convocadas por los organismos públicos, de los cuales más de 43.964 logró concretar negocios con el Estado.

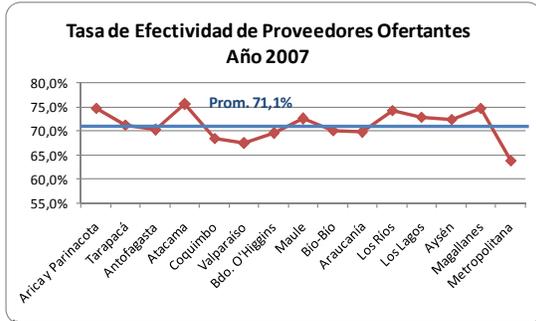


Del total de ofertantes, un 35% correspondió a proveedores de la región Metropolitana y un 65% a proveedores del resto del país. De éstos, la mayor parte estuvo concentrado en las regiones del Bío Bío (13,0%), Valparaíso (8,5%), y La Araucanía (6,8%).



Por su parte, sólo un 33% de los adjudicatarios correspondió a proveedores de la región metropolitana y un 67% a proveedores del resto de las regiones, entre los cuales destacan, en forma similar al punto anterior, los de las regiones de Bío Bío (13,4%), Valparaíso (8,4%), y Los Lagos (7,1%).

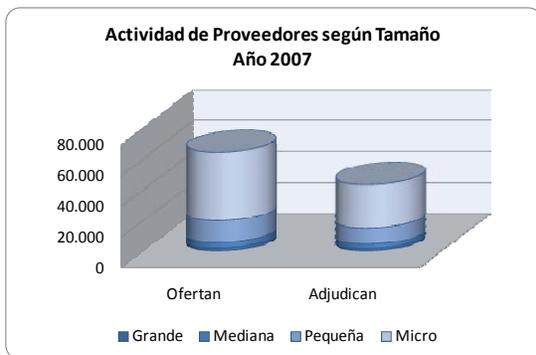
El nivel de efectividad a nivel global (N° total de proveedores que adjudican/N° total de proveedores que ofertan), fue en promedio de un 71,1% durante el año 2007, es decir de cada 10 proveedores que ofertaron, 7 lograron cerrar negocios con el Estado.



A nivel nacional destacaron las regiones de Atacama (75,5%), Magallanes (74,7%), Arica y Parinacota (74,6%) y Los Ríos (74,3%), en tanto que los proveedores de la región Metropolitana evidenciaron el menor nivel de efectividad, alcanzando sólo a un 63,8%.

Microempresas lideran participación de proveedores en Mercado Público

Del total de empresas que participaron como ofertantes durante el 2007, el 68,7% correspondió a microempresas, seguidos por las pequeñas empresas, con un 22,0%.

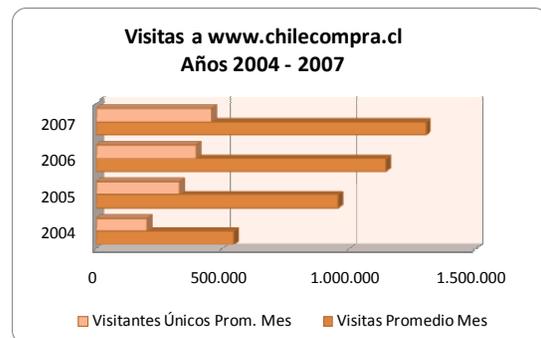


Situación similar se evidencia al analizar las empresas que resultaron adjudicatarias durante el año, de las cuales un 65,6% correspondió a micro empresas y un 23,8% a pequeñas empresas, mientras que las medianas y grandes empresas representaron un 6,5% y 4,2% respectivamente.

f. Importante Incremento de Visitas Registradas durante el año 2007

El año 2007 la plataforma www.chilecompra.cl registró más de 1,3 millones de visitas promedio por mes. Con esto, se posiciona como uno de los sitios de comercio electrónico más activos a nivel nacional.

Asimismo, durante el año se registró un promedio mensual superior a los 460.000 visitantes únicos, de los cuales un 67% visita el sitio sólo una vez durante el mes, mientras que un 33% lo visita en más de una oportunidad en el mismo período.

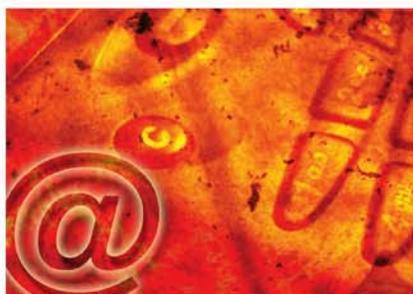




“ChileCompra ofrece igualdad de oportunidades, no sólo para que todos los proveedores, de cualquier tamaño, accedan a este mercado, sino especialmente para que las empresas de regiones puedan tener las mismas oportunidades que las empresas de Santiago. Aquí hay un rayado de la cancha que hace que el juego sea más justo y más parejo para todos, porque se reducen las asimetrías de la información”.

María Olivia Recart, Subsecretaria de Hacienda

III. Principales Avances 2007



2 0 0 7



III. Principales Avances 2007

a. Mayor Transparencia en Mercado Público

El desafío durante el año 2007 en el ámbito de Transparencia, definido en el Plan Estratégico de la Dirección de Compras para este año, fue promover la probidad y visibilizar los procesos de compra y contratación de los distintos agentes que participan en el sistema de compras públicas, avanzando hacia una nueva etapa en el cumplimiento de la ley de compras, con un mayor énfasis en la rigurosidad y rectitud de los procesos, implementando un nuevo marco normativo que da cuenta de la contratación de servicios y otras áreas de interés específico, junto con acreditar las competencias de los agentes públicos que participan de los procesos de compra.

Entre las principales iniciativas en este ámbito, definidas en el Plan 2007, se pueden mencionar:

- La consolidación de la **Plataforma Probidad Activa**, que tiene por objetivo contribuir a evitar y sancionar eventuales irregularidades de los procesos de compra y contratación que realizan los organismos públicos en el portal y que pudieran afectar o poner en riesgo su probidad.
- Para ello se cuenta con un sistema de reclamos especializados. En el año 2007, se recibieron 5.493 reclamos a través de la Plataforma Probidad Activa, de los cuales 5.490 fueron derivados a los organismos públicos y tres quedaron pendientes. Un total de 2.100 han sido respondidos por los organismos públicos a través de esta plataforma.

Panel de Indicadores de Transparencia

- Entre las acciones para **control preventivo, correctivo y normativo**, ChileCompra ha fijado estándares, indicadores y metas para todo el sector público en materia de transparencia, eficiencia, eficacia, promoción de proveedores y competencias para el abastecimiento. Cada municipio, ministerio o servicio cuenta con un panel de control con información que le permite conocer, evaluar y analizar los resultados concretos de su gestión de abastecimiento y realizar acciones oportunas para mejorar su desempeño.

- Este panel de control de 17 indicadores permite al director del servicio adoptar medidas para solucionar las deficiencias. Esto, porque además de informar que no se cumple el parámetro, permite identificar las causas del no cumplimiento.

Este panel, visible para los jefes de unidades y directores de servicios públicos, estará abierto a la ciudadanía el año 2008 para que fiscalice el comportamiento de las instituciones en esta materia. Incluso se elaborarán rankings de cumplimiento por indicador que incluirán a las más de 900 instituciones que participan en ChileCompra.

Entre las actividades realizadas en este aspecto, se completó la fase puesta en marcha del sistema de gestión de reclamos; se optimizó el uso de la funcionalidad de auditores; se efectuaron encuestas uno a uno a proveedores (calificaciones); se profundizó la gestión de información proveniente de fallos, reclamos, encuestas; y se optimizó la asistencia directa y permanente a organismos públicos.

A su vez, desde agosto de 2007, la Dirección de Compras Públicas ha realizado reuniones con más de 120 máximos directivos de los organismos públicos, ministerios, hospitales, municipios, universidades y fuerzas armadas y de orden. Estos encuentros tuvieron como objetivo reportar las nuevas normas e instrumentos de transparencia y gestión de compras públicas que se canalizan a través de la Plataforma de Probidad Activa en www.chilecompra.cl.

Desarrollo de competencias

Acciones para el **desarrollo de competencias y habilidades**, cuyo objetivo es generar prácticas y conductas de los compradores y proveedores, en materia de transparencia.

En este ámbito, se certificaron las habilidades a funcionarios responsables de compras y contrataciones; se elaboraron manuales de procedimiento de compras en cada organismo público; se agregó al Programa de Formación de proveedores y compradores, materias específicas y otros formatos de aprendizaje, más prácticos y didácticos, tales como e-learning, video online, presencial, clínicas, círculos de calidad; se desarrollaron bases tipo modelos para ciertos procesos de compra de bienes y servicios; entre otras actividades.

- **Capacitación en normativa y mejores prácticas de contratación pública.** La Dirección de Compras efectuó cursos especializados de Gestión de Abastecimiento en el que se profundizaron las nuevas reglas establecidas en las modificaciones normativas de la Ley de Compras y se difundieron las mejores prácticas de gestión.

- **Acciones de Comunicación**, cuyo objetivo fue apoyar la difusión de las anteriores acciones y estructurar

- información que contribuyó a posicionar un discurso institucional para robustecer el concepto de transparencia.

Sobre 80% de usuarios evaluados aprueba Proceso de Acreditación 2007

- Durante el año 2007 se consolidó el programa de acreditación de usuarios compradores, tanto a nivel de personas como instituciones, basado en competencias asociadas al funcionamiento de calidad del sistema de compras públicas. El objetivo de esta iniciativa es asegurar una correcta realización de las adquisiciones públicas y avanzar hacia un nivel superior de desarrollo y especialización de los usuarios, que permita generar Expertos en Gestión de Abastecimiento que contribuyan a mejorar aún más el funcionamiento del mercado de las compras públicas del país.

A comienzos del 2007, y con un nivel de acreditación de un 91%, para los gestores de compras, y un 80% para los operadores del portal, concluyó el primer proceso de acreditación de competencias en gestión de abastecimiento, que rindieron 1800 usuarios del sistema de compras públicas de todo el país el 8 y 9 de enero de 2007.

Durante el 2007, se perfeccionó el sistema agregando la certificación de la operación de los usuarios, proceso que se inicia en enero de 2008.



“El aporte del nuevo sistema de compras públicas es fundamental para avanzar en mayores grados de transparencia y, por ende, de probidad. En esto Chile ha dado un paso gigante si se piensa que una de las recomendaciones que hace la Convención de Naciones Unidas contra la Corrupción, que data recién de fines de 2003, es precisamente que cada Estado adopte las medidas necesarias para establecer sistemas apropiados de contratación pública, basados en la transparencia, la competencia y criterios objetivos de adopción de decisiones, que sean eficaces, entre otras cosas, para prevenir la corrupción. Pues bien, nuestro sistema de compras públicas responde a esa lógica”.

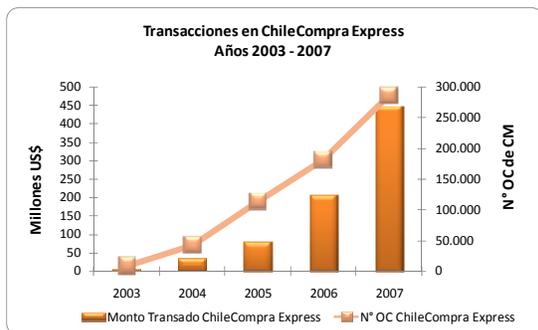
Rafael Blanco, Secretario Ejecutivo de la Agenda de Probidad, Transparencia, Modernización del Estado y Calidad de la Política del Gobierno

b. Ampliación de Mercado de ChileCompra Express

El Catálogo Electrónico ChileCompra Express alcanzó en 2007 un posicionamiento relevante en el sector público para la adquisición de productos e insumos de uso frecuente, los cuales fueron previamente licitados en forma pública por la Dirección de Compras bajo la modalidad de Convenios Marco. Desde artículos de aseo hasta suministro de combustibles, durante el año los organismos públicos fueron aumentando sostenidamente la utilización de esta tienda virtual hasta el punto de duplicar las transacciones realizadas en 2006, representando casi el 20% de las transacciones y el 10% en monto transado durante el 2007.

Récord de transacciones realizadas a través de ChileCompra Express durante el 2007

Durante el año 2007 las ventas a través de ChileCompra Express experimentaron un fuerte crecimiento, alcanzado un monto transado a través de esta modalidad de compra de más de US\$ 445 millones, con 285.400 órdenes de compra emitidas por esta vía durante el año, cifras históricas de transacciones, desde el inicio del funcionamiento del catálogo electrónico.



800 organismos públicos se benefician con la utilización de ChileCompra Express

ChileCompra Express es una herramienta de importancia para los encargados de abastecimiento del sector público, tanto por facilitar los procesos de adquisición como por disminuir considerablemente el ciclo de compra. Durante el 2007, cerca de 800 organismos públicos hicieron uso activo de esta modalidad de compra. Además, gracias a los Convenios Marco se ha generado un ahorro promedio de un 6 por ciento respecto a los precios de mercado.

Los principales usuarios compradores de los convenios marco durante el año 2007 (en base a montos transados a noviembre 2007) fueron: JUNAEB, Ministerio de Educación y Gendarmería de Chile, en tanto que al considerar las órdenes de compras emitidas por esta vía durante el mismo período, destaca también el Ejército de Chile.

Entre los principales bienes y servicios adquiridos a través de ChileCompra Express durante el 2007 se cuentan: prestaciones de salud, pasajes aéreos, vales de alimentación, artículos de oficina, y suministros para impresión.

Principales Usuarios ChileCompra Express Año 2007 - (Según Monto Transado)		Monto Transado (US\$)	N° OC
1	JUNAEB	21.881.353	2.655
2	Ministerio de Educación	20.497.863	12.643
3	Gendarmería de Chile	15.333.897	20.324
4	Carabineros de Chile	12.985.556	6.609
5	Hospital Barros Luco Trudeau	11.657.576	1.056
6	Hospital del Salvador	10.010.575	680
7	Policía de Investigaciones de Chile	9.826.322	2.675
8	Hospital Clínico San Borja Arriarán	9.219.015	528
9	Ejército de Chile	8.864.125	11.889
10	Servicio de Salud Metropolitano Norte	8.819.186	571

Nota: Cifras sin IVA

Principales Usuarios ChileCompra Express Año 2007 - (Según Órdenes de Compra)		N° OC	Monto Transado (US\$)
1	Gendarmería de Chile	20.324	15.333.897
2	Ministerio de Educación	12.643	20.497.863
3	Ejército de Chile	11.889	8.864.125
4	Servicio Nacional de Menores	8.230	3.255.161
5	Armada de Chile	7.872	7.261.895
6	Ministerio de Salud - MINSAL	7.154	5.744.560
7	Carabineros de Chile	6.609	12.985.556
8	Corporación Nacional Forestal - CONAF	6.122	3.117.333
9	Servicio Agrícola y Ganadero	5.451	3.405.771
10	Servicio de Salud Valparaíso San Antonio	3.097	4.526.433

Nota: Cifras sin IVA

En el 2007, el catálogo de productos y servicios incorporó nuevos ítems, como evaluación y búsqueda de candidatos a cargos de Alta Dirección Pública, firma electrónica y servicios de telecomunicaciones, entre otros.

Además, la Dirección de Compras suscribió convenios de alta relevancia que se han ejecutado a través de ChileCompra Express. En marzo, se llegó a un acuerdo con Intel para comercializar el Classmate PC,

innovador computador portátil de bajo costo, entre los establecimientos educacionales públicos del país, de manera de facilitar el acceso de los estudiantes a las TICs.

En junio, se inició el Convenio Marco de actualización de licencias de software mediante un acuerdo con Microsoft, que permite actualizar sus productos ya instalados en los computadores personales, sistemas y equipos de los organismos públicos, iniciativa que ayuda al cumplimiento de las obligaciones y compromisos sobre propiedad intelectual asumidos por el país.

Avanzada Fábrica de Contenidos genera más de 40.000 Fichas de Productos

La Dirección de Compras y Contratación Pública dispone de una avanzada Fábrica de Contenido, cuya función es mantener y actualizar las fichas electrónicas de productos y servicios que son utilizadas en la tienda virtual ChileCompra Express.

Durante el año 2007 se crearon más de 30.000 fichas de productos pertenecientes a nuevos convenios, como asimismo se realizó la actualización de alrededor de 10.000 fichas correspondientes a otros convenios ya vigentes.

Las fichas de productos elaboradas cuentan con información sobre: características, descripción, atributos y convenio marco al que pertenece el producto, de manera de entregar la mayor información posible a los usuarios compradores del sistema, que permita facilitar las adquisiciones realizadas a través de ChileCompra Express.

El objetivo general es contar con un servicio que responda a las mejores prácticas mundiales en comercio electrónico y que permita alimentar el sistema de rubros de las Naciones Unidas (UNSPSC) y Catálogo Electrónico ChileCompra Express, con fichas electrónicas de productos y servicios para ser utilizadas en los distintos procesos de licitaciones, compras y contratación que operan a través del sistema. Este servicio debe también permitir la actualización y mantención de la información de estas fichas en la medida que esto sea necesario.

Facilitación del Abastecimiento del Sector Salud

ChileCompra Express ha facilitado, en especial, la gestión del abastecimiento en

áreas estratégicas del sector público. Uno de los casos emblemáticos se produce en el sector salud, gracias a un acuerdo con FONASA, en el marco del Plan Auge, que permite la adquisición de prestaciones de salud, tratamientos e implementos a instituciones privadas para conseguir el adecuado cumplimiento de las garantías consagradas por este sistema de protección.

Así, todos los recintos hospitalarios de carácter público pueden acceder en ChileCompra Express a una amplia oferta proveniente de instituciones privadas, como días-cama, tratamientos de diálisis y radioterapia, intervenciones quirúrgicas como cataratas y vitrectomías, así como prótesis ortopédicas. Estas prestaciones, que pueden ser elegidas de una lista de instituciones privadas según precio o cercanía, permiten cumplir con eficiencia con las prestaciones comprometidas en el Plan Auge y ayudan a mejorar la gestión hospitalaria.

Caso práctico: Apoyando la labor de ONEMI

Durante 2007 se produjeron en Chile desastres naturales como el terremoto de Tocopilla, el maremoto en Aysén y la ola de frío y nieve en el centro del país. Situaciones que involucran la movilización de recursos e implementos de primera necesidad como mediaguas, colchones y alimentos por parte de la Oficina Nacional de Emergencias del Ministerio del Interior, ONEMI.

Para este organismo, la existencia de ChileCompra Express ha facilitado su gestión del abastecimiento, por cuanto con sólo realizar las órdenes de compra de manera electrónica gestiona, por ejemplo, que los productos adquiridos sean directamente despachados hasta el aeropuerto donde se cargan los aviones Hércules.

Incluso, aunque en ocasiones la ONEMI está facultada por el Ejecutivo para realizar tratos directos en sus procesos de compra, la institución ha preferido realizar sus adquisiciones a través de ChileCompra Express.

c. Se Amplía Acceso de Micro y Pequeñas Empresas al Mercado Público

Durante el año 2007 ChileCompra promovió distintas iniciativas dirigidas especialmente a potenciar la participación de los pequeños, micro y medianos empresarios, destacándose el Programa de Acceso con la implementación de Centros de Emprendimiento ChileCompra, las Ferias realizadas en distintas regiones, la Plataforma de Asociatividad y la Liquidación de Facturas.

La participación de la pequeña y micro empresa (Mipe) es esencial para el mercado público, dado que hoy representan más del 90% de las empresas de inscritas en ChileCompra y han alcanzado una participación del 35% de los montos transados en este mercado.

Programa de Acceso: Implementación de 16 Centros de Emprendimiento

Como parte del Programa de Acceso a ChileCompra, la Dirección de Compras ha implementado, hasta diciembre de 2007, 16 Centros de Emprendimiento a lo largo del país, en las siguientes ciudades y comunas: Iquique, Antofagasta, La Serena, Coquimbo, Rancagua, Talca, Chillán, Talcahuano, Angol, Valdivia, Villarrica, Coyhaique, Punta Arenas y Santiago (Maipú, Peñalolén y Santiago Centro).

En estos espacios completamente equipados se entrega acceso gratuito a Internet, capacitación, soporte y servicios compartidos para que los emprendedores puedan mejorar significativamente sus posibilidades de realizar negocios con instituciones estatales.

Cada computador está equipado con el software necesario (procesador de texto, planilla de cálculo, entre otros programas) para que los micro y pequeños empresarios puedan consultar y preparar sus ofertas de manera completa. Además, en todos los centros hay personal experto y calificado, especialmente preparado para apoyar a los interesados a la hora de utilizar las estaciones de trabajo y postular en los distintos procesos de licitación.

Plataforma de Asociatividad

A mediados del 2007 se dio a conocer un proyecto país que permitirá impulsar, en forma importante, la competitividad de los proveedores del mercado público, especialmente de las micro y pequeñas empresas. Se trata de la plataforma de asociatividad, que forma parte del **Compromiso Presidencial Chile Emprende Contigo** adquirido en este año por la Presidenta Bachelet, y que se encontrará operativa durante el año 2008 y que permitirá a una empresa asociarse con otras de rubros similares y postular en conjunto a las licitaciones publicadas por los organismos del Estado en www.chilecompra.cl.

En este proyecto de asociatividad, ChileCompra proveerá la tecnología para que las empresas puedan contactarse y asociarse y a su vez se brindará soporte y asistencia técnica en conjunto con Sercotec a través de profesionales que apoyarán la relación contractual entre las empresas, estimulándose así la competencia y aumentando las posibilidades de participación de la Mipe en las licitaciones de mayor tamaño.



La Plataforma de Asociatividad es algo de lo que este país va a alegrarse mucho con el tiempo, especialmente las autoridades de gobierno. Es el proyecto país para las MYPIMES más grande que hayamos conocido en la historia. Si tiene éxito -y yo tengo la convicción que así va a ser- sería un ejemplo para el continente. Tengo mucha confianza por la experiencia, ayuda y respaldo de ChileCompra”.

Rafael Cumsille, presidente de CONAPYME y de la Confederación del Comercio Detallista y Turismo de Chile

Sistema de Calificaciones

En el año 2007, la Dirección de Compras puso a disposición de los usuarios el Sistema de Calificaciones, que permite una retroalimentación entre compradores y proveedores, quienes pueden calificarse mutuamente respecto de cada proceso de licitación en los que han participado. Este proyecto también forma parte del Compromiso Presidencial Chile Emprende Contigo.

Gracias a estas funcionalidades, cualquier proveedor puede calificar a un organismo comprador a partir del momento en que una adquisición en la que ha participado se encuentre adjudicada. El proveedor dispone en su escritorio de una opción que le indica los procesos pendientes de evaluar en los cuales ha participado. A su vez, los compradores de los organismos del Estado pueden realizar sus descargos por cada adquisición que ha sido evaluada.

A la inversa, los compradores públicos disponen en su escritorio de una opción que les permite calificar a todos los proveedores que han sido adjudicados en una licitación determinada. Los proveedores pueden realizar sus descargos por cada adquisición que ha sido evaluada. El compromiso de Chile Emprende Contigo estipula que dichas calificaciones deberán ser públicas, lo que se implementará en el año 2008.

Proyecto Ordering: Más de 1.000 millones de pesos para las Mipes gracias a créditos

En octubre de 2007 ChileCompra y Banco Estado firmaron un acuerdo que permite que más de 70 mil micro y pequeñas empresas que participan activamente en el sistema de compras públicas tengan la posibilidad de acceder a capital de trabajo.

Para el funcionamiento de este convenio se tomó la decisión de implementar un piloto, cuyos resultados han sido más que satisfactorios.

En sólo dos meses de funcionamiento, más de 900 microempresarios de diversos rubros a lo largo del país pudieron acceder a capital de trabajo por un monto total superior a los \$1.000 millones de pesos.

El acuerdo considera las órdenes de compra emitidas a través de ChileCompra como un instrumento de respaldo para acceder con facilidad a un crédito en BancoEstado Microempresas, el que fluctúa entre los cien mil y los cuatro millones de pesos. Esto permitirá ampliar las posibilidades y la competitividad de las MIPes a la hora de postular a licitaciones de organismos e instituciones públicas.

Ferias ChileCompra

La VIII Feria ChileCompra, celebrada en junio de 2007 en el Centro Cultural Mapocho, convocó a 15 mil personas en torno a la nueva forma de hacer negocios con el Estado. Durante la feria, 190 expositores dieron a conocer una variada muestra de productos y servicios y establecieron numerosos contactos de negocio con los encargados de compras de distintos organismos e instituciones públicas.

En el evento, además, distintos representantes de entidades como la Cámara Nacional de Comercio, Conupia, INP, Sence, Sercotec, Servicio de Impuestos Internos, Red de Abastecimiento del Estado, ChileCompra y ChileProveedores, entre otros, asesoraron a los micro y pequeños empresarios interesados en hacer crecer sus negocios. Se realizaron más de 40 talleres gratuitos a más de 2.500 compradores, proveedores y público interesado.

Por su parte, en octubre se realizó la IX Feria ChileCompra, en la región de Tarapacá, la que convocó a más 6 mil visitantes. Los asistentes pudieron participar en talleres gratuitos, mesas de negocio y un seminario inaugural titulado “Cómo hacer negocios en un Chile Globalizado: Asociatividad, Emprendimiento

y Financiamiento de Empresas”. En diciembre se realizó con éxito la primera Feria Regional ChileCompra organizada en la Región de los Ríos, la cual convocó a más de 3 mil pequeños y micro empresarios.



“Es una carrera de la que no te puedes bajar, si no se pierden clientes. Por eso he empezado a ocupar los beneficios de ChileCompra, asistiendo a cursos y capacitaciones. El portal no es complicado, pero sí requiere ganas e interés. De hecho, no aprendí computación para vender en ChileCompra; fue al revés. ChileCompra me enseñó todo lo que sé de computación”.

María Alicia Sáenz, dueña de Decoraciones Verona



“ChileCompra nos permitió abrir un nuevo concepto de trabajo. Yo era de los que atendían ahí en el mesón, a la antigua, pero gracias a ChileCompra creamos una nueva empresa, de ingeniería, y atendemos un segmento nuevo para nosotros”

Carlos Fredes, dueño de Plásticos e Ingeniería QB

d. Alto Grado de Satisfacción de Usuarios y Mayor Eficiencia

La Dirección de Compras mantiene una permanente preocupación por mejorar la calidad de los servicios ofrecidos a sus usuarios. Para asegurar que las medidas de mejoramiento están apuntando hacia la dirección correcta, se realizan periódicas mediciones de satisfacción de usuarios, tanto a compradores como a proveedores.

Asimismo la Dirección de Compras encarga anualmente un estudio externo, para medir los ahorros que el Sistema ChileCompra genera al Estado chileno.

Satisfacción usuarios compradores de ChileCompra

Los usuarios compradores del Sistema ChileCompra presentan un alto grado de satisfacción, lo cual se evidencia en las mediciones realizadas durante el año 2007, en las cuales alrededor del 95% de dichos usuarios lo evalúan con una nota 5 o superior (en escala de 1 a 7). Los aspectos mejor evaluados por este tipo de usuarios son la transparencia del sistema, la calidad de la información y el funcionamiento del portal www.chilecompra.cl, presentando en todos ellos más del 93% de evaluaciones con nota 5 o superior.

Satisfacción usuarios proveedores de ChileCompra

En tanto el nivel de satisfacción de los usuarios proveedores de ChileCompra se ha mantenido relativamente estable durante el 2007, presentando alrededor de un 83% de evaluaciones con nota 5 o superior. Los aspectos más valorados son la calidad de la información y el funcionamiento portal www.chilecompra.cl, ambas con más de un 86% de notas igual o superiores a 5, así como la capacidad de incorporar Tecnologías de Información en los procesos de compra del Estado, y la calidad de los servicios provistos y del soporte entregado (más del 82% de los usuarios evaluaron con nota 5 o superior estos aspectos).

Estimación de Ahorros

Según un estudio realizado por un equipo de consultores de la Universidad Católica de Chile, se estimaron los ahorros generados por el funcionamiento del Sistema ChileCompra, los cuales ascienden aproximadamente a US\$ 100 millones para el año 2006, de los cuales, un 90% se genera por la obtención de mejores precios y el 10% restante por ahorros de procesos obtenidos por el uso masivo de los convenios marco por parte de los organismos compradores, lo cual reduce el N° de procesos licitatorios a realizar y por ende, toda la carga administrativa asociada a éstos.

e. Nueva Plataforma Internet de ChileCompra

Lanzamiento ChileCompra 2.0

Tras cuatro años de operación, el sistema ChileCompra comienza una nueva etapa, destinada a agregar más valor para los usuarios. Mediante un nuevo modelo tecnológico que se implementará en 2008 a través de la entrada de nuevos operadores tecnológicos para el sistema, se generarán nuevas aplicaciones y soluciones para ayudar al sector público a una mejor gestión de las adquisiciones.

En septiembre de 2007 se realizó el lanzamiento de la nueva plataforma, conocida como ChileCompra 2.0, que entrará en funcionamiento en 2008, y contempla una serie de mejoras en los servicios para los portales ChileCompra, ChileProveedores y ChileCompra Express, además de la creación de distintas aplicaciones que permitan dar un salto cuantitativo y cualitativo para seguir a la vanguardia en términos de gestión y modernización del Estado.

La operación técnica de la plataforma es asumida por un pool de empresas especializadas en sus respectivas capacidades, las que trabajarán conjuntamente para garantizar la continuidad del servicio de ChileCompra y desarrollar nuevas aplicaciones que vayan en beneficio de todos los usuarios:

- Synapsis (Data Center y Aseguramiento de Calidad del Software)
- Microsoft (CRM)
- Atento (Call Center)
- Everis (Software)
- América XXI (Software)
- Inglotec (Software)

Estas empresas, tras ganar diversos procesos de licitación, se encargarán del desarrollo, construcción, implementación y mantenimiento de los diversos módulos y aplicaciones del sistema ChileCompra. La Dirección de Compras, por su parte, tendrá responsabilidad sobre el diseño y la gestión global de la plataforma.

f. Nuevo Proyecto: Un registro ChileProveedores abierto al Futuro

ChileProveedores es un registro oficial de proveedores del Estado; cuya función es permitir a los organismos públicos contratantes verificar la situación financiera, idoneidad técnica y situación legal de los proveedores de manera electrónica.

Sus principales objetivos impulsores son:

- Disminuir los costos asociados a cada transacción con el Estado.
- Aumentar la certeza en el proceso de toma de decisiones para los contratantes, respecto de los proveedores.
- Aumentar las oportunidades de Negocios de las empresas proveedoras del Estado.

Los principales beneficios de su utilización para el caso de los compradores son:

- Identifica y Valida proveedores
- Estandariza los procesos de evaluación
- Entrega vinculaciones societarias
- Muestra las Calificaciones
- Verifica habilitación para contratar
- Almacena documentos virtuales
- Guarda certificados

En tanto, para el caso de los proveedores inscritos en este registro, sus principales beneficios son:

- Simplifica el proceso de venta al Estado - Minimiza Trámites.
- Reduce costos asociados a la presentación de documentación de cada licitación.

ChileProveedores entró en operaciones a principios del año 2006 y a la fecha cuenta con más de 26.000 inscritos a lo largo del país. El año 2007 se consolidó el registro tanto en términos de adopción como del servicio ofrecido. De este modo a Diciembre de 2007, más del 80% de las licitaciones exigen la inscripción en el registro para la contratación con organismos públicos.

Durante el 2007, ChileProveedores capacitó a casi 4.000 usuarios del sistema, principalmente proveedores, compradores públicos y abogados.

En términos de mejoramiento del servicio, se optimizó la usabilidad del sistema y en paralelo se suscribieron convenios. Entre estos, destaca un acuerdo con la SuperIntendencia de Valores y Seguros que permitió transparentar los socios de las sociedades anónimas abiertas. Otro convenio importante se estableció con el Sistema Registral de los Conservadores de Bienes Raíces (SIRI) lo cual permite a los proveedores obtener certificados de manera electrónica ahorrando el tiempo y el trámite de visitar las oficinas.

En paralelo, durante el 2007, se elaboró el modelo y se inició el proyecto mediante el cual ChileProveedores se abrirá al mundo privado aportando información a los mercados y apoyando el desarrollo de las Pymes. Este desarrollo es el proyecto más importante de ChileProveedores para el año 2008.

g. Nuevas Reglas de Funcionamiento y Profundización del Conocimiento Respecto del Mercado Público

Nuevas Reglas del Mercado Público

El Reglamento de la Ley de Compras Públicas fue objeto de una segunda modificación, con la publicación en el Diario Oficial del Decreto Supremo N° 20, del 3 de mayo de 2007.

Entre las principales modificaciones se puede destacar aquella que precisa el concepto de usuario del sistema y distingue al usuario comprador, del usuario oferente y del usuario ciudadano. Con esto se hace partícipe a todo el universo de personas que, de uno u otro modo, realizan acciones activas o pasivas en el portal de ChileCompra.

Otra modificación dice relación con la obligación de parte de la Dirección de Compras de dictar o mantener la propia normativa interna en materia de contratación pública. Se especifica también que cada organismo público deberá dictar un Manual de Procedimiento de Adquisiciones, para efectos de utilizar el Sistema de Información, el cual debe ser publicado en el portal www.chilecompra.cl para permitir que cualquier usuario tenga conocimiento de las normas básicas de funcionamiento de cada Entidad y de su eventual cumplimiento.

De acuerdo a la modificación, dicho Manual debe contener las materias relativas a: planificación de compras, selección de procedimientos de compras, formulación de bases y términos de referencia, criterios y mecanismos de evaluación, gestión de contratos y de proveedores, recepción de bienes y servicio, procedimientos de pago,

política de inventarios, uso del Sistema, autorizaciones que se requieran para las distintas etapas del proceso de compra y organigrama de la Entidad y de las áreas que intervienen en los mismos, con sus respectivos niveles y flujos.

Además, se agregó un artículo (5° bis), que exige "competencias técnicas suficientes para operar el Sistema", las cuales se refieren aspectos tanto funcionales como normativos del Sistema, temáticas de gestión de abastecimiento, y conceptos de ética y probidad en los procedimientos de compras, dependiendo del perfil de usuario. Se combinan así conceptos relacionados con técnica, experiencia y especialización de las compras, por un lado, con principios de transparencia, publicidad y probidad, por otro.

Difusión de Nuevas Directivas de Contratación

En el ámbito de las Políticas de Gestión de Compras cabe destacar la difusión de las siguientes Directivas de Compras a los usuarios del Sistema:

Directiva de Plan Anual de Compras - 19 de enero 2007

Instructivo para cumplir con la obligación de elaborar y evaluar periódicamente un plan de compras y contrataciones, indica necesidad de usar el plan de compras como instrumento de gestión institucional; definir responsable y procedimientos; involucrar a todas las unidades de la organización en su elaboración y vincularlo al proceso presupuestario, entre otras.

Directiva para Uso de Garantías - 11 de octubre 2007

En relación a la solicitud por parte de algunos organismos públicos de boletas de garantía a proveedores en licitaciones inferiores a 1.000 UTM, la Dirección de Compra establece que dicha exigencia debe centrarse en su real necesidad, sin que se constituya en una barrera de entrada ni signifiquen mayores costos para el organismo.

Proyecto con Programa País de Eficiencia Energética

Durante el año 2007 se desarrolló un proyecto, en conjunto con la Fundación Chile y en el marco del convenio institucional establecido con el Programa País de Eficiencia Energética, con el fin de establecer una directiva de contratación que ayude a los compradores a establecer criterios de Eficiencia Energética en la realización de sus adquisiciones. Esta directiva será difundida a través de diversas capacitaciones, durante el 1er trimestre de 2008.

Creación de Consejo Consultivo sobre Contratación Pública

En junio de 2007 comenzó a funcionar el Consejo Consultivo sobre Contratación Pública, instancia de análisis y reflexión respecto de la aplicación de la Ley de Compras Públicas y de su Reglamento en la que se recogen las opiniones de la sociedad civil. En la instancia han participado abogados de instituciones como ChileTransparente (filial chilena de Transparencia Internacional), Universidad Católica de Chile, Universidad de Chile, Universidad de los Andes, Comisión Nacional del Medio Ambiente, Contraloría General de la República, Instituto Libertad, Instituto de

Normalización Previsional y estudios jurídicos.

Nuevas Líneas de Trabajo con Fiscalías de Organismos Públicos

La División Jurídica de la Dirección de Compras inició una serie de encuentros con las fiscalías de organismos públicos, tales como las Fuerzas Armadas y de Orden, Universidades y Servicios de Salud y Hospitales en el año 2007. Se ahondó en estas actividades respecto de las modificaciones a la normativa de compras públicas, la elaboración de manuales de procedimientos y las implicancias de los dictámenes de la Contraloría General de la República respecto de la aplicación de la Ley de Compras.

Creación de Foro Legal

Dentro de su política de abrir nuevos canales de participación de la sociedad civil en el mercado público, la Dirección de Compras inauguró en www.chilecompra.cl un foro abierto exclusivamente para abogados interesados en opinar y discutir sobre temas normativos, reglamentarios y propios del funcionamiento del sistema de compras públicas.

Negociaciones de Capítulos de Contratación Pública en Tratados de Libre Comercio

La Dirección de Compras participó activamente en el 2007 en las negociaciones de los capítulos de compras de los Tratados de Libre Comercio.

A fines del año 2007, se realizó la Tercera ronda de negociación del Capítulo de Contratación Pública para el Tratado de Libre Comercio de Chile-Australia, en la ciudad de Canberra, Australia, en la cual la Dirección de Compras y Contratación Pública y el Ministerio de Hacienda participaron como asesores en la mesa negociadora.

Chile ya posee Tratados de Libre Comercio vigentes con capítulos de contratación pública incluidos con Centroamérica, Estados Unidos, Unión Europea, Corea, Islandia, Noruega y Lichtenstein (EFTA), Nueva Zelandia, Singapur y Brunei (P4), Japón, y los negociados en proceso de aprobación con México, Canadá y Colombia.

Mayor Conocimiento respecto del Mercado Público

La Dirección de Compras ha elaborado durante el año 2007 gran cantidad de información y estudios relativos al Mercado Público, entre los cuales destacan:

- Estadísticas de Operación Globales y Regionales
- Informes de Gestión Mensuales
- Estudio de Ahorro generado por el Sistema ChileCompra
- Estudios de Satisfacción de Usuarios
- Informe MIPE 2006 - 2007
- Informe Tendencias y Oportunidades de Negocio en Mercado de las Compras Públicas 2007

Todos los cuales están disponibles a través de: www.chilecompra.cl para cualquier interesado.

Además, esta Dirección es frecuentemente solicitada como fuente de información para la realización de estudios académicos, tesis e investigaciones, y de respuesta a requerimientos de otras entidades fiscalizadoras, como: Cámara Diputados, Fiscalía Nacional Económica, Tribunal Libre Competencia, entre otros.

Con el objetivo de mejorar las herramientas de Inteligencia de Negocios e información del Mercado Público disponible para sus usuarios, la Dirección de Compras, en conjunto con la Universidad de Chile presentó al concurso Innova - Interés Público 2007 de CORFO el Proyecto "Mejoramiento de la Calidad y Acceso de la información del mercado de compras públicas de Chile", para implementar un Sistema de Data Mining disponible de forma abierta para sus usuarios. Este proyecto se encuentra aún en etapa de evaluación por parte de CORFO.

h. Gran Actividad de Formación y Acreditación Usuarios a Nivel Nacional

48.500 usuarios capacitados en 1.900 actividades en todo el país

La Dirección de Compras realizó durante el 2007 una importante labor de Formación y Capacitación a usuarios compradores y proveedores del mercado público a nivel nacional, con más de 1.900 actividades realizadas en el año, las cuales contaron con más de 48.500 asistentes.

Estas actividades se desarrollaron a través de distintas instancias de formación, como

Semanas ChileCompra en Regiones, en las que se realizan capacitación en uso del Portal, talleres temáticos, e-learning y diplomados en gestión de abastecimiento, así como mediante asesorías directas a los servicios e instituciones respecto de la problemática ligada al abastecimiento, entre otras.

A continuación se presenta un resumen con las principales actividades de formación y capacitación realizadas por la Dirección de Compras Públicas durante el año 2007:

	ORGANIZACIÓN	Nº Actividades	Participantes	Part/Act
Total		1.925	48.533	25,2
				-
Compradores		757	25.456	33,6
	DCCP			-
	<u>Capacitación permanente en DUQC</u>			-
	Uso del portal Nivel Básico	15	305	20,3
	Uso del portal Nivel Intermedio parte 1	11	254	23,1
	Uso del portal Nivel Intermedio parte 2	10	188	18,8
	Bases de licitación	21	301	14,3
	Funcionalidad Auditor	12	157	13,1
				-
	Videos Conferencias	12	2.250	187,5
	Capacitaciones Cerradas	33	1.118	33,9
	Talleres Temáticos	16	947	59,2
	Segunda Semana ChileCompra	30	2.349	78,3
	Semana ChileCompra	14	1.310	93,6
	Reunión con jefes de servicio	1	64	64,0
	Desayuno	11	240	21,8
	Feria ChileCompra Santiago	31	7.594	245,0
	Feria ChileCompra Iquique	31	4.664	150,5
				-
	Consortio			-
	Uso del portal	80	1.433	17,9
	Curso Web		243	-
				-
	CCS			-
	Chileproveedores	429	2.039	4,8

	ORGANIZACIÓN	N° Actividades	Participantes	Part/Act
Proveedores		1.168	23.077	19,8
	DCCP			-
	Uso del portal DUOC	21	204	9,7
	Capacitaciones cerradas	14	516	36,9
	Cámara de comercio	36	1.090	30,3
	Infocentristas	10	74	7,4
	Feria ChileCompra Santiago	14	1.949	139,2
	Mesa Tics	1	130	130,0
	Sercotec	9	386	42,9
	Sofofa	5	100	20,0
	Semana ChileCompra	14	847	60,5
	Segunda Semana ChileCompra	20	1.071	53,6
	Asexma	1	60	60,0
	Banco Estado	1	200	200,0
	Confedech	3	233	77,7
	Desayuno	1	109	109,0
	Encuentro ferreteros	1	100	100,0
	Expotecnológica	1	80	80,0
	Feria ChileCompra Iquique	1	617	617,0
	Feria Mundo Almacen	1	35	35,0
	Primera Feria Regional ChileCompra	1	2.500	2.500,0
	Seminario TICS Microempresarios	1	500	500,0
	Capacitación continua	156	3.828	24,5
	Consortio			-
	Uso del portal	45	617,0	13,7
	Curso Web		162,0	-
	CE			-
	Antofagasta	51	176	3,5
	La Serena	115	1232	10,7
	Peñalolén	133	530	4,0
	Santiago	21	105	5,0
	Maipú	43	568	13,2
	Rancagua	22	49	2,2
	Talca	3	100	33,3
	Chillán	159	1896	11,9
	Talcahuano	8	124	15,5
	Angol	1	2	2,0
	Millicoma	55	730	13,3
	Valdivia	39	191	4,9
	Coyhaique	29	230	7,9
				-
	CCS			
	Chileproveedores	122	1.639	13,4
	CCS. Abogados	10	97	9,7

Semanas ChileCompra en Regiones

Para incentivar la participación y conocimiento del mercado público, la Dirección de Compras organizó varias giras por todas las regiones del país en las que se realizó capacitaciones gratuitas a compradores, proveedores e interesados en hacer negocios con el Estado. Se visitaron varias veces todas las regiones de Chile y se impartió formación a más de 5.000 personas, lo cual fue respaldado con reuniones con gremios y representantes empresariales de cada zona.

Acuerdo con entidades gremiales y financieras en el área de formación

La Dirección de Compras concretó una serie de acuerdos con entidades gremiales y financieras con el objeto de incluir capacitaciones relacionadas con el mercado

público en las actividades desarrolladas por estos segmentos. Así se concretó un convenio de colaboración con la Cámara Nacional de Comercio y algunas de sus sedes en regiones, los que permitieron la realización de cursos y seminarios semanales sobre el Sistema de ChileCompra. También se capacitó a los monitores de dichas cámaras para que asesoren permanentemente a empresarios locales y asociados. A su vez, la Dirección de Compras ha participado en las capacitaciones efectuadas por BancoEstado y el Fondo de Garantía para Pequeños Empresarios (Fogape) en distintas ciudades del país, informando acerca de los beneficios de participar en el mercado público y sobre los servicios de ordering y liquidación de facturas.



“Queremos expresarle a la Dirección de Compras Públicas nuestro reconocimiento por haber creído que las áreas de abastecimiento eran capaces de hacer las cosas y de liderar esta tremenda reforma en el mercado de las compras públicas. A pesar de las brechas que existían, el equipo de ChileCompra nos entregó un apoyo incondicional, confió en nuestras capacidades, que podríamos asumir con autonomía todos los cambios culturales que implicó la nueva forma de hacer negocios con el Estado, y que podríamos generar vínculos indispensables para la modernización de nuestras áreas de abastecimiento”.

Igor Morales, Director Nacional de la Red de Abastecimiento del Estado (REDABA).

i. Sistema ChileCompra posicionado como Referente Internacional

A nivel internacional, la Dirección de Compras ha sido objeto de consenso como uno de los modelos más exitosos y reconocidos a nivel mundial y, por lo mismo, en el que se suelen basar distintos países a la hora de implementar sus plataformas electrónicas de compras públicas.

Cooperación Internacional

Durante el año 2007 se realizó una amplia labor de cooperación con los siguientes países: Angola, Argentina, Brasil, Colombia, Corea, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, México, Panamá, Perú, Paraguay, República Dominicana, y Sudáfrica.

Las principales actividades realizadas en este ámbito estuvieron concentradas en recepción de delegaciones extranjeras en visita y pasantías, asesoría directa a otros sistemas de compras públicas, participación en seminarios, entre otros.

Participación en Foros Internacionales

Asimismo, la Dirección de Compras participó activamente en una serie de foros y grupos de trabajo internacionales, entre los cuales se destacan:

- The National e-Transactions Conference 2007 "Towards Tangible e-Government Transactions" (Riad, Arabia Saudita - Enero 2007)
- 7th Global Forum Reinventing Government (Viena, Austria - Junio 2007)
- Taller Regional Adquisiciones BID - BM (Bogotá, Colombia - Marzo 2007)
- VII Cumbre Anual para líderes de Gobierno de Microsoft (Cartagena de Indias, Colombia - Marzo 2007)
- Taller Regional Adquisiciones BID - BM (Lima, Perú - Abril 2007)
- Seminario Interoperabilidad e Intranet Gubernamental (San José, Costa Rica - Mayo 2007)
- XI periodo de sesiones del Grupo de Trabajo I, sobre Contratación Pública, de la Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional (Nueva York, EE.UU. - Mayo 2007)
- I Congreso Internacional de Compras Gubernamentales (Santiago, Chile - Mayo 2007)
- OECD Expert group meeting on Conflict of Interest + Symposium on Lobbying (París, Francia - Junio 2007)
- Building a Domestic ICT Sector—Best Practices for Accessing Financing and Promoting Investment (El Cairo, Egipto - Julio 2007)
- Seminario "Innovación en Compras del Estado: Experiencia internacional - Proyección nacional" (San José, Costa Rica - Agosto 2007)
- II Reunión de Trabajo Join Venture for Procurement del CAD - OCDE (Copenhague, Dinamarca - Sept. 2007)
- Reunión de Trabajo Comité Ejecutivo de la Red Interamericana de Compras Públicas y representantes del BID, Instituto para la Conectividad en las Américas (ICA-IDRC), y de la OEA (Miami, EE.UU. - Octubre 2007)
- APEC Workshop on Government Procurement in WTO and FTA (Beijing, China - Octubre 2007)
- XII Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública (Santo Domingo, República Dominicana - Nov. 2007)
- OECD Roundtable on the Checklist for Enhancing Integrity in Public Procurement (Turín, Italia - Nov. 2007)
- II Seminario Internacional de Contrataciones Públicas - Red Interamericana de Compras Públicas (Asunción, Paraguay - Dic. 2007)

j. Principales Reconocimientos

Premio a la Excelencia en el Servicio Público - Organización de Naciones Unidas (Junio 2007)

El 26 de junio de 2007, en el marco del Séptimo Foro Mundial sobre Reinención del Gobierno, la secretaria adjunta de las Naciones Unidas, Asha-Rose Migiro, entregó a María Olivia Recart, Subsecretaria de Hacienda, y a Tomás Campero, Director de Compras y Contratación Pública, el Premio por Servicio Público de las Naciones Unidas, correspondiente a la región Latinoamérica y el Caribe, en la categoría "Mejorando la Transparencia, Responsabilidad y Respuesta en el Servicio Público". Se trata del mayor reconocimiento internacional sobre excelencia en el gobierno, siendo la Dirección de Compras el único organismo latinoamericano objeto de reconocimiento en la versión 2007 de los Premios por Servicio Público de la ONU.

Premio a las Buenas Prácticas en Probidad, Transparencia y Acceso a la Información - Secretaría Ejecutiva Agenda de Probidad y Transparencia del Gobierno de Chile (Julio 2007)

El Panel de Indicadores de Transparencia, creado por la Dirección de Compras, fue reconocido como una de las prácticas en materia de probidad, transparencia y acceso a la información a ser replicadas por el Gobierno en otros organismos públicos.

Elegido dentro de un total de 79 propuestas, a este proyecto de la Dirección de Compras se sumó una mención honrosa por el sistema de concursos públicos para contratación de personal. Las distinciones fueron entregadas por el Ministro Secretario General de la

Presidencia, José Antonio Viera-Gallo, y el Secretario Ejecutivo de la Agenda de Probidad y Transparencia del Gobierno, Rafael Blanco.

Premio ExcelGOB a la Mejor Solución en Transparencia en la Gestión Pública - OEA - Red GEALC (Mayo 2007)

El Sistema ChileCompra fue reconocido como la mejor solución de gobierno electrónico en materia de transparencia por parte de la Red de Líderes de Gobierno Electrónico de América Latina y El Caribe (RED GEALC), organización de expertos de 31 países bajo el liderazgo de la Organización de Estados Americanos (OEA), el Instituto para la Conectividad en las Américas (ICA), el Banco Interamericano para el Desarrollo (BID) y la Agencia Canadiense de Desarrollo Internacional. En ceremonia celebrada en junio en Santo Domingo, República Dominicana, el Director de Compras, Tomás Campero, recibió el premio excelGOB, galardón que destaca a las instituciones gubernamentales de la región que hacen buen uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para promover la transparencia y la participación ciudadana.

Premio Responsabilidad Social 2006 - Fundación ProHumana (Abril 2007)

La Dirección de Compras fue el organismo público destacado por el premio Fundación ProHumana Responsabilidad Social 2006, el cual distingue a empresas, organizaciones de la sociedad civil y reparticiones estatales, que demuestren una gestión innovadora, creativa y ejemplar dentro del marco de la Responsabilidad Social. La Dirección de Compras fue reconocida, entre otros aspectos, por su aporte a la transparencia en las relaciones de negocios, al Programa de Acceso que desarrolla para incorporar a las microempresas en el sistema, a la incorporación de criterios medioambientales

en la gestión, así como a políticas para sus trabajadores.

Reconocimiento por Apoyo a la Red de Abastecimiento del Estado - REDABA (Noviembre 2007)

El III Seminario Nacional de Compras Públicas fue el marco para la entrega de este reconocimiento que agradece el esfuerzo, convicción y apoyo que ChileCompra ha brindado a la Red de Abastecimiento (Red@ba) y que recibió Tomás Campero, Director de Compras Públicas.

Reconocimiento como práctica ejemplar en gobierno electrónico - The Economist (2007)

El estudio 2007 sobre la preparación de los países para la era digital (e-readiness) elaborado por Economist Intelligence Unit - grupo asesor y de investigación perteneciente al grupo editorial de la revista The Economist- mencionó a ChileCompra al referirse a la visión gubernamental para la facilitación de la competitividad tecnológica, situándola como ejemplo para su concepto de una institución de gobierno preparada para la era digital.

Esto, por cuanto genera mayor transparencia al comunicarse mediante canales digitales, basa su actividad en Internet y promueve el uso de las tecnologías para hacer su operación más eficiente.

El estudio indica que los gobiernos que promueven su poder de compra para fortalecer el comercio electrónico cuentan con una de las grandes herramientas para la digitalización y conectividad de sus países.

Inclusión entre proyectos más innovadores del país - Cámara de Comercio de Santiago y Fundación País Digital (2007)

La Cámara de Comercio de Santiago (CCS) y Fundación País Digital, con el apoyo de Banco Santander y Microsoft Chile, lanzaron el libro "Innovación Made in Chile", el que recoge las historias de 50 innovadores chilenos que se han destacado en las más diversas áreas. La selección incluyó a Tomás Campero, Director de Compras y Contratación Pública, por liderar la reforma al mercado de las compras públicas, con la instalación, masificación y consolidación del Sistema ChileCompra, y con el consiguiente aporte a la modernización del Estado.