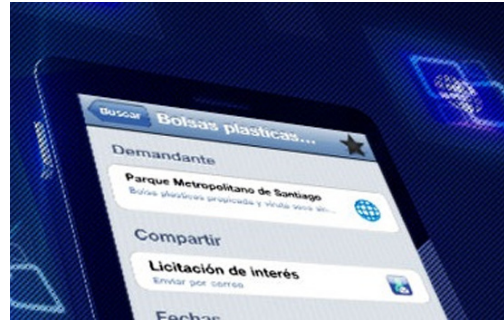


DESTACADOS



Nuevas aplicaciones para Android, Iphone y Blackberry permiten buscar y seguir licitaciones publicadas en plataforma de transacciones www.mercadopublico.cl.

ChileCompra lanza aplicaciones móviles para buscar y seguir oportunidades de negocio de [mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl)

Si es proveedor del Estado y/o le interesa vender un producto o servicio a través de la plataforma de licitaciones de ChileCompra www.mercadopublico.cl, podrá descargar aplicaciones móviles que le permitirán buscar y seguir las oportunidades de negocio de su interés con filtros como organismo público licitante, monto o región, y enviar un correo electrónico con la ficha abreviada de la licitación a un contacto, para su gestión posterior.

En sección "Aplicaciones" de www.mercadopublico.cl puede descargar la aplicación para **Android**, desarrollada por **Universidad Federico Santa María**, y la aplicación para **BlackBerry**, desarrollada por **Baytex S.A.** En las próximas semanas se incorporarán aquellas que permitirán ser descargadas desde Iphone y hacer seguimiento por Twitter.

El Director de ChileCompra, Felipe Goya explicó: "con este lanzamiento estamos potenciando la creación de un ecosistema en torno al Mercado Público, que permita a innovadores y empresas de todos los tamaños identificar o generar desarrollos informáticos y nuevas prácticas que contribuyan a aumentar la transparencia, el acceso, la eficiencia y la satisfacción de los usuarios respecto de este sistema".

Se trata de incorporar nuevas aplicaciones innovadoras y soluciones creativas a www.mercadopublico.cl que favorezcan la difusión de oportunidades de negocios entre los proveedores y que faciliten la gestión y administración tanto de compradores como de proveedores en esta plataforma de comercio electrónico, la más grande del país. "Queremos trabajar en desarrollos más avanzados que permitan realizar con aplicaciones móviles, por ejemplo, la aceptación de órdenes de compra, el envío de preguntas al foro, entre otras. Esto apunta a facilitar el acceso y la participación en el sistema de nuevas empresas, especialmente las de menor tamaño", agregó Felipe Goya.



DESTACADOS



Registro ChileProveedores exhibe una nueva versión 2.0 que facilita los negocios con el Estado

Con la participación de más de 300 proveedores pymes se lanzó la plataforma 2.0 del Registro de Proveedores del Estado, ChileProveedores. El Director de ChileCompra destacó que se incluyeron servicios de valor agregado orientados a aumentar la participación de los proveedores en el mercado público, especialmente, los de menor tamaño.

La **nueva plataforma 2.0 de ChileProveedores** lanzada el 05 de junio incluye la renovación del hardware y software, el desarrollo de una serie de nuevas funcionalidades y servicios de valor agregado, entre las que destacan; un nuevo buscador de proveedores de clase mundial (GSA), que mejora la encontrabilidad de las empresas en www.chileproveedores.cl y en internet en general; nuevos canales de atención on-line (chat y formulario); un plan nacional de capacitación, un proceso de registro único, y el desarrollo de un programa de Responsabilidad Social en el marco de las compras públicas sustentables, entre otros.

ChileProveedores, registro administrado por la **Dirección ChileCompra** y operado por la **Cámara de Comercio de Santiago (CCS)**, cuenta con **46.000 inscritos**, un **96% de los cuales son micro, pequeñas y medianas empresas**, de las cuales un **60% pertenece a regiones**. Es el registro oficial de proveedores del Estado que valida y certifica a las empresas que hacen negocios con los organismos públicos a través de la plataforma de licitaciones de ChileCompra, www.mercadopublico.cl.

Durante el lanzamiento, que contó con la participación de más de 300 proveedores pymes y sus dirigentes gremiales, el Director de ChileCompra, Felipe Goya, destacó: "con esta nueva versión del registro buscamos reducir los niveles de burocracia para hacer negocios con el Estado y evitar que las empresas presenten certificaciones y documentos cada vez que participan en ChileCompra. Se trata de facilitar la participación de las empresas de menor tamaño en las más de 5.000 licitaciones diarias del mercado público".

TITULARES

Feria ChileCompra 2012 convocó a más de 12 mil personas (pág 2)

3.444 funcionarios de organismos públicos rindieron prueba de conocimientos en gestión de abastecimiento (pág2)

Recomendaciones para ofertar en mercado público (pág 3)

ChileCompra fue elegida como una de las mejores empresas del país para trabajar (pág 3).

Premian a organismos públicos por exitosas experiencias sustentables (pág 3)

ChileCompra lanza aplicaciones móviles para buscar y seguir oportunidades de negocio de [mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl) (pág 4)

Orientación Normativa - Antecedentes a solicitar (pág 4)

Revise esta y otras noticias en www.chilecompra.cl

Orientación Normativa - Antecedentes a solicitar

Según reglamentación del sistema de compras públicas y Dictámenes emitidos por la Contraloría General de la República, resulta improcedente por parte de las entidades públicas, exigir en las licitaciones a que convoque por la ley N° 19.886, la presentación y retiro de documentos en soporte papel, siendo excepcional y procedente la tramitación de los mismos mediante documentos contenidos en soporte papel, únicamente en los casos previstos en el artículo 62 del decreto N° 250.

Es improcedente la exigencia en cuanto a la presentación de las ofertas en soporte papel, por cuanto según lo previsto en el artículo 18 de la ley N° 19.886, los procedimientos licitatorios deben llevarse a efecto por la vía electrónica a través del Sistema de Información de Compras y Contratación Pública, siendo excepcional y procedente la tramitación de los mismos mediante documentos contenidos en soporte papel, únicamente en los casos previstos en el artículo 62 del decreto N° 250, de 2004, del Ministerio de Hacienda, a lo que es dable agregar que no se condice con los principios de economía procedimental y eficiencia que deben regir los actos de la Administración, la duplicidad de actuaciones exigidas a los participantes en cuanto a la presentación de las ofertas.(Dictamen N° 71.953).

No se debe exigir a los licitantes la entrega de documentos que no son sometidos a evaluación ni tienen un propósito determinado -Informe de Dicom o Informe de la Cámara de Comercio- (aplica criterio contenido en el dictamen N°67.130, de 2010) (Dictamen N° 71.953).



Como ciudadano usuario del sistema de compras públicas usted tiene derecho a obtener la corrección de eventuales errores u omisiones exigiendo las responsabilidades de la administración pública y del personal del servicio cuando corresponda legalmente omitidos por la Institución

.....



Conozca sus derechos ciudadanos: Presente sus consultas, reclamos y sugerencias a través de los formularios en línea del Sistema Integrado de Atención Ciudadana o llame al 600 7000 600.

**Ministerio de Hacienda**
Dirección ChileCompra
Innovación • Acceso • Servicio
Desarrollado por Departamento de Comunicaciones.
Dirección ChileCompra.
Monjitas 392, piso 8, Santiago, 2011. F: 600 7000 600
www.chilecompra.cl
Gobierno de Chile

DESTACADOS

3.444 funcionarios de organismos públicos rindieron prueba de conocimientos en gestión de abastecimiento

3.344 funcionarios de organismos públicos provenientes del gobierno central, fuerzas armadas, universidades estatales, sector salud y municipalidades rindieron la Primera Prueba de Acreditación de Gestión de Abastecimiento, realizada el 29 de mayo en todo el país.

El examen, un símil de la PSU en compras públicas, mide conocimientos en materia normativa y de uso básico del sistema de compras públicas, el cual los funcionarios deben acreditar para poder operar a través del portal de ChileCompra, www.mercadopublico.cl. "Este proceso busca profesionalizar la labor de los compradores públicos. Se trata de que los funcionarios a cargo de las adquisiciones del Estado tengan los conocimientos mínimos para operar en www.mercadopublico.cl, realizar bases de mejor calidad y fomentar una gestión transparente y eficiente de las compras públicas", destacó Felipe Goya, Director de ChileCompra.

Goya destacó además que este proceso de acreditación es clave para la administración del Estado, por cuanto anualmente se transan en las compras públicas más de US\$ 8.000 millones, cifra equivalente a 3,5% del PIB de Chile y en el que participan más de 103 mil proveedores. Para el director de ChileCompra, es indispensable la preparación e idoneidad de quienes realizan las gestiones de compra en las diversas instituciones del Estado que operan a través de la plataforma electrónica. "Ello incide en la calidad de las bases de licitación y en el buen uso de los recursos fiscales".

Un total de 3.444 usuarios compradores asistieron a las 19 sedes dispuestas en todo el país.



Feria ChileCompra 2012 convocó a más de 12 mil personas



Más de 12 mil personas participaron de Feria ChileCompra, encuentro del mercado público y privado Femer, que contó con 207 stand, 27 talleres, la premiación por Experiencias Sustentables exitosas en Compras Públicas y el lanzamiento de la nueva plataforma e-learning que utilizan los más de 13 mil usuarios compradores que transan a través de la plataforma www.mercadopublico.cl.

Más de 12 mil personas asistieron a la **Feria ChileCompra**, encuentro del mercado público y privado, realizado los días 16 y 17 de mayo en el Centro Cultural Estación Mapocho. Enfocada en el emprendimiento, la exposición fue inaugurada con el seminario "**ChileCompra, una oportunidad para los emprendedores**", que contó con la participación del **Ministro de Hacienda, Felipe Larraín**.

El Ministro Larraín destacó ante los más de 400 invitados que "en el 2011, las micro y pequeñas empresas (MIPES) tuvieron un 40% de participación en los montos transados en el mercado público, lo que equivale a más de 3.200 millones de dólares para este segmento de empresas".

Por su parte, Felipe Goya, director de ChileCompra relevó que "dos de cada tres empresas que participan en ChileCompra se adjudican negocios y el 90% de éstas son de menor tamaño. Durante este primer trimestre ya se han transado 2.053 millones de dólares, con un aumento de 17,6% en igual período del año pasado".

Durante el seminario expusieron **Aurora Lara, jefa del área de Desarrollo Empresarial de ChileCompra**, quien entregó recomendaciones a actuales y potenciales proveedores sobre cómo participar en la plataforma de licitaciones www.mercadopublico.cl, **Alan Farcas, Director Ejecutivo de la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez**, quien se refirió a experiencias innovadoras de empresas de Chile en materia de emprendimiento; **Carolina Echenique, Emprendedora Fundadora y Presidenta de Tika Natural Chips**, quien creó su empresa de snacks gourmet y que, en poco más de dos años, ya exporta sus productos al extranjero, y **Marcelo Guitál**, experto internacional en la construcción de marcas a través del emprendimiento e innovación, y creador y gestor de Aguas Benedictino que, luego de ser comprada por Coca-Cola.

BREVES

- * Director de ChileCompra presentó oportunidades del mercado público a medios de comunicación
- * ChileCompra más cerca de proveedores de la Región de Los Lagos
- * "PymEmprende Región de Magallanes"
- * Nueva plataforma e-learning para usuarios compradores
- * Aplicaciones en MercadoPublico.cl
- * Apoyo a emprendedores a través de Centro Yunus en Peñalolén
- * Corporación Administrativa del Poder Judicial impulsa agenda de modernización y extiende uso de ChileCompra a regiones

Detalle de estas y otras noticias en nuestro sitio institucional www.chilecompra.cl

ChileCompra fue elegida como una de las mejores empresas del país para trabajar

Es el único organismo del Estado en haber sido elegido en el lugar n°10 de la nueva versión del estudio de las mejores medianas empresas para trabajar en Chile organizado por Great Place to Work (GPTW) y el diario El Mercurio.



La Dirección ChileCompra obtuvo el 10° lugar como mejor mediana empresa para trabajar en Chile 2012 según el estudio de Great Place to Work® Institute (GPTW), convirtiéndose en el primer y único organismo público en ser galardonado con este premio.

Luego de la ceremonia de premiación organizada el 16 de mayo por GPTW y el diario El Mercurio, el director de ChileCompra, Felipe Goya, destacó que "este premio demuestra que una gestión moderna de los Recursos Humanos es posible en los servicios públicos. ChileCompra es un organismo del Estado joven enfocado en la innovación y emprendimiento que instaló, con un equipo de profesionales altamente calificados, una reforma inédita en el mercado de las compras públicas, que ha sido reconocida en el ámbito internacional.

Y enfatizó que "en ChileCompra, el liderazgo se ejerce en forma participativa, más que por jerarquía o burocracia. Consideramos que trabajar con compromiso es básico y para eso, se debe disfrutar. La actitud de cada uno es importante, pero el entorno también".

SUSTENTABLE

Premian a organismos públicos por exitosas experiencias sustentables



La Defensoría Penal Pública, el Instituto de Seguridad Laboral y el Ministerio de Vivienda y Urbanismo recibieron el Premio Experiencias Sustentables en Compras Públicas en el marco de la Feria ChileCompra. A diciembre de 2011, el 17,2% de las órdenes de compra en rubros relevantes que se transan en el mercado público contemplan algún criterio de sustentabilidad.

"Este es un reconocimiento a la innovación y al compromiso de los organismos públicos que han incorporado dentro de sus políticas y prácticas de compras, criterios de sustentabilidad y responsabilidad social", declaró el director de ChileCompra, Felipe Goya, al entregar el Premio Experiencias Sustentables en Compras Públicas el 16 de mayo en el marco de la Feria ChileCompra.

Felipe Goya, recalcó que comprar bien no es sinónimo de comprar lo más barato sino que el resultado de una evaluación de componentes sociales, ambientales y económicos. "Hoy en día todos los servicios que transan a través de ChileCompra tienen la opción de incluir **criterios de sustentabilidad** en sus **bases de licitación**. También, desde enero de este año la plataforma cuenta con un **Pacto de Integridad**, que hace expreso el compromiso de la administración del Estado respecto a su preocupación por exigir a los proveedores del sistema de compras públicas su compromiso con la integridad del sistema. Además de la inhabilidad de contratar con empresas condenadas por prácticas antisindicales", concluyó el director de ChileCompra.

TIPSCOMPRADOR

Justificaciones de Inasistencia a Prueba de Acreditación

En el caso que un usuario inscrito en este primer proceso de acreditación por el Administrador ChileCompra, no haya rendido la prueba de acreditación, **sólo podrá justificar su ausencia** en atención a las siguientes causales:

- Licencia Médica.
 - Comisión de servicio en otra ciudad del país o en el extranjero.
 - Citación ante Tribunales de Justicia.
- El **Administrador ChileCompra de la Institución** deberá informar por medio de correo electrónico a la casilla acreditacion@chilecompra.cl la nómina de ausentes, el motivo y el documento de respaldo (ejemplo: licencia médica, resolución de autorización de comisión de servicio), dentro de los **10 días hábiles** siguientes a la realización de la prueba de acreditación. De no enviarlo dentro del plazo descrito anteriormente, estas inasistencias darán paso a la reprobación.

Se recuerda que sólo se aceptará como justificación la licencia médica, por tanto, el certificado médico no será aceptado.

TIPSPROVEEDOR

Recomendaciones para ofertar en mercado público

Algunas recomendaciones para lograr éxito en las ofertas que como proveedor presente a través del sistema:

- Estudie el mercado para conocer qué productos y servicios solicitan los organismos públicos por rubro específico. Utilice herramienta de inteligencia de negocios www.analiza.cl.
- Siga licitaciones de su interés en www.mercadopublico.cl.
- Lea cuidadosamente las bases de licitación, especialmente los criterios de evaluación.
- Aproveche el foro de preguntas y respuestas de la licitación para aclarar sus dudas.
- Mantenga actualizados sus datos de contacto y en los posible no suba las ofertas el último día.

Si requiere de mayor orientación para participar inscribese en capacitaciones gratuitas en Centros ChileCompra. en sitio www.chilecompra.cl, sección Capacitación Proveedores, Calendario de cursos.

Lo invitamos a ver video sobre cómo participar con éxito en el mercado público a través de canal ChileCompra en youtube.