

## DESTACADOS

### Comitiva de sistema de compras públicas de El Salvador aplaude modelo de ChileCompra



La delegación de Comprasal buscará emular en su plataforma el registro de Chileproveedores, los Convenios Marco y las capacitaciones.

Comprasal es el sistema electrónico de compras públicas de El Salvador, en donde se dan a conocer las oportunidades de negocio para los posibles proveedores del Estado.

Una delegación del organismo realizó una pasantía en ChileCompra para conocer el sistema chileno, desde la normativa que rige las compras y los Convenios Marco hasta las facilidades que se le dan a las empresas para convertirse en oferentes de Mercado Público.

La directora de Comprasal, Edelmira de Molina, explicó que la plataforma del país centroamericano está vigente desde el año 2004 y que por ahora es una pizarra electrónica en donde se

publican las convocatorias y resultados de las licitaciones. "Estamos trabajando para convertir nuestro sistema en una plataforma transaccional, lo que se proyecta esté listo entro de este año", indicó.

Edelmira de Molina, que estuvo acompañada de Ana Marisela Sánchez, técnico del Area Gestión y el analista Juan José Alas, explicó que se encuentran en la primera etapa del Comprasal 2.0. "Ya está disponible para los organismos el poder informar sobre sus Planes de Compra" recalzó. En El Salvador, todas las instituciones del Estado se rigen por la ley de compras, sin exclusión, y están obligadas a informar sobre sus licitaciones.

### ChileCompra llama a participar de licitación de Convenio Marco de Servicios de alojamiento, arriendo de espacios y servicios gastronómicos



Revise los antecedentes de esta nueva la licitación en la plataforma [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl) ID 2239-1-LP15.

Las reparticiones de gobierno realizan eventos cada semana para dar a conocer sus programas sociales como por ejemplo los de adultos mayores, al tiempo que cientos de funcionarios se trasladan por el país para cumplir con sus funciones.

De ahí la importancia del nuevo Convenio Marco de Servicios de alojamiento, servicios de arriendo de espacios e implementos de conferencia y servicios gastronómicos, en cuyo convenio marco anterior se transaron más de 102 millones de dólares y 46 millones de dólares el 2014.

Para promover compras públicas más inclusivas y ampliar la participación de las empresas de menor tamaño en todas las regiones, en esta nueva licitación ChileCompra rebajó las garantías de fiel cumplimiento de contrato para todas las categorías de 500.000 a 100.000 pesos y simplificaron los criterios de evaluación.

El nuevo convenio espera cumplir con la demanda de municipalidades, Fuerzas Armadas, Obras Públicas, gobierno central, universidades y organismos de salud que se proyecta podrían comprar más de 225 millones de dólares durante los 72 meses de vigencia del contrato.

Las categorías licitadas son los servicios de alojamiento, de arriendo de espacios e implementos de conferencia y servicios gastronómicos. En el caso del primero, el proveedor tendrá que estar inscrito en el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos de Sernatur.



Como ciudadano usuario del sistema de compras públicas usted tiene derecho a presentar sus solicitudes, consultas, reclamos y sugerencias.

Conozca sus derechos ciudadanos: Presente sus consultas, reclamos y sugerencias a través de los formularios en línea del Sistema Integrado de Atención Ciudadana o llamando a la mesa de ayuda.

MESA DE AYUDA TELEFÓNICA  
600 7000 600 / 02 - 27318104  
[www.chilecompra.cl](http://www.chilecompra.cl)



Desarrollado por:  
Área de Comunicaciones.  
Dirección ChileCompra  
Monjitas 392, piso 8. Santiago.

## ChileCompra INFORMA

Boletín ChileCompra Informa N°134, febrero 2015

### DESTACADOS



### ChileCompra puerto seguro en periodo de desaceleración: montos transados crecen 7% durante 2014

MIPES mostraron su liderazgo en las ventas con el Estado con 4.466 millones de dólares ganados entre enero y diciembre de 2014.

El monto transado por los organismos públicos en la plataforma electrónica [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl) de ChileCompra en el año 2014 llegó a los 10.200 millones de dólares, lo que implica un crecimiento de 7% en términos reales respecto a igual período del año anterior, aportando transparencia a los procesos de compras y logrando significativos ahorros por más de USD 693 millones para el Estado en el periodo .

"El mercado público es una herramienta contracíclica ya que se convierte en una excelente cobertura para los proveedores más vulnerables en un periodo de desaceleración económica. Por ello ChileCompra es un motor relevante en la generación de puestos de trabajo, principalmente porque las empresas de menor tamaño, que representan el 90% de este mercado, son reconocidas como un gran generador de empleo de la economía nacional" explicó Trinidad Inostroza, directora de ChileCompra.

En los 11 años de existencia el sistema de compras públicas ha generado montos totales cercanos a los 70 mil millones de dólares, abriendo la puerta para que miles de proveedores de todo el país, en particular las micro y pequeñas empresas (Mipes), puedan acceder a vender sus productos y servicios al Estado. Durante la última década, las Mipes han podido generar ventas con el Estado por más de 27 mil millones de dólares.

Los proveedores de este segmento tienen liderazgo en las ventas con el Estado que alcanza el 44% de los montos entre enero y diciembre de 2014, con 4.466 millones de dólares.

El 90% de los proveedores que se han adjudicado al menos un negocio con el Estado pertenece al segmento MIPE. A su vez, 7.000 proveedores micro y pequeños declaran que pudieron iniciar su emprendimiento gracias a ChileCompra.

## TITULARES

56% de los reclamos gestionados por ChilePaga han sido pagados

(pág 2)

Nuevo llamado para Convenio Marco de Avisaje y Suscripción en medios de comunicación más participación

(pág2)

Andrés Arellano: "Mesa de trabajo de Tecnologías de la información es clave para la Agenda Digital"

(pág 3)

Proveedores de nuevos Convenios Marco participan de capacitación para lograr efectividad en Mercado Público

(pág 3)

Comitiva de El Salvador aplaude modelo de ChileCompra

(pág 4)

Nuevo Convenio Marco de Servicios de alojamiento, arriendo de espacios y servicios gastronómicos

(pág 4)

# DESTACADOS

## 56% de los reclamos gestionados por ChilePaga han sido pagados



**Este es el primer resultado del Sistema de Gestión de Reclamos por no Pago que lleva adelante la iniciativa de ChileCompra que partió con un plan piloto para el sector de los municipios.**

Un avance concreto en los pagos a proveedores micros y pequeños obtuvo el piloto realizado por el Sistema de Gestión de Reclamos por

no Pago de ChilePaga, programa que se enmarca dentro de las acciones de ChileCompra.

El piloto que partió el 6 de octubre pasado con la gestión en 93 municipios implicó el seguimiento de los reclamos con las entidades atrasadas en sus pagos, y un plan de educación a proveedores para gestionar mejor sus reclamos y para los compradores, en la entrega de respuestas satisfactorias.

De esta forma, gracias a la gestión de ChilePaga, de los 533 reclamos gestionados entre octubre y diciembre de 2014 con los municipios del plan piloto, un total de 298 casos fueron pagados, lo que equivale al 56%. La cifra es un avance respecto a 2013, cuando en el mismo periodo se ingresaron 640 reclamos a los municipios del grupo piloto, y de los cuáles finalmente sólo se pagaron 100.

Dado los buenos resultados, a partir de mediados de marzo se ampliará la cobertura de la gestión de reclamos a todos los organismos públicos que transan en Mercado Público.

La noticia fue dada a conocer por la directora de ChileCompra, Trinidad Inostroza, durante su participación en la mesa de trabajo público y privada que busca avanzar en el pago oportuno a proveedores.

En la oportunidad, la autoridad de la institución que regula las compras públicas, señaló que ChilePaga desarrollará durante este año un trabajo conjunto con el Ministerio de Salud, específicamente con el equipo de Asignación Presupuestaria de la Subsecretaría de Redes Asistenciales, para apoyar a los Servicios de Salud en el pago oportuno a sus proveedores.

## Nuevo llamado para Convenio Marco de Avisaje y Suscripción en medios de comunicación busca ampliar participación de proveedores del rubro



**El convenio vigente ya cuenta con 66 proveedores y 122 medios de comunicación adjudicados. El plazo para postular vence el próximo 11 de marzo de 2015.**

Medios de comunicación, revistas, diarios, periódicos, grandes y pequeños, de Santiago y también regionales, podrán participar del nuevo llamado para Convenio Marco de Avisaje y Suscripción en medios de comunicación escritos y online, licitación disponible en [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl) (ID 2239-19-LP14).

Los proveedores adjudicados en este nuevo llamado se sumarán al convenio disponible en el catálogo electrónico de la Tienda ChileCompra Express, la primera opción de compra para los 850 organismos del Estado a la hora de realizar sus adquisiciones y

en donde se transan más de 2.450 millones de dólares al año. De esta manera, ministerios, Fuerzas Armadas, instituciones de salud, municipalidades y universidades podrán optar por avisaje y suscripciones entre los proveedores que se adjudiquen en este nuevo llamado, en el que se espera participen empresas locales y de todos los tamaños. Como parte de la nueva política de inclusión, se disminuyó el costo de la boleta de garantía de 500 mil a 200 mil pesos, al tiempo que se definió que la evaluación de la licitación se realice comparando los proveedores de forma regional, del mismo tipo de medio entre otras acciones.

## BREVES

\* Gremios de la micro y pequeña empresa se fortalecen con apoyo de Sercotec

Detalle de estas y otras noticias en nuestro sitio institucional [www.chilecompra.cl](http://www.chilecompra.cl)

## Andrés Arellano: "Mesa de trabajo de Tecnologías de la información de ChileCompra es clave para la Agenda Digital del gobierno"

**Valoró que en esta instancia participen representantes de distintos sectores que entregan insumos que**



**van mejorando la propuesta de la directiva de compras del sector**

El Coordinador de la Unidad de Modernización del Estado y Gobierno Digital del Ministerio Secretaría General de la Presidencia, Andrés Arellano, es parte de mesa de trabajo pública establecida por ChileCompra para modificar la directiva

de contratación de Tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

En los últimos cinco meses ha asistido a las sesiones en donde también participan representantes de la academia, de la

industria y de otras entidades de gobierno, entre los que se cuentan el Ministerio de Hacienda, Economía, Salud, Subtel, Segpres y Corfo. El trabajo de la instancia ha sido un insumo relevante para la Agenda Digital que presentará la Presidenta Michelle Bachelet en las próximas semanas.

"En el marco del trabajo público-privado para la construcción de la Agenda Digital en el país se determinó la realización de mesas públicas privadas específicas, como el caso de municipios digitales, salud digital y uno de los temas era las compras públicas en el ámbito de la tecnología de la información, por que lo en ese contexto se reconoció el espacio que ChileCompra ya había constituido, lo que ha servido para lo que se presentará en las próximas semanas. Ha sido un trabajo súper clave", señaló.

## Proveedores de nuevos Convenios Marco participan de capacitación para lograr efectividad en Mercado Público

**Estuvieron presentes en la jornada, empresas adjudicadas de los Convenios Marco de Avisaje y Suscripción de Medios de Comunicación escritos y online, de Arriendo de Vehículos y de Lentes, Audífonos e Implantes Auditivos.**

Más de 60 nuevos proveedores adjudicados de Convenios Marco participaron de la capacitación de ChileCompra en el Hotel Gran Palace de Santiago.

En la oportunidad, la directora de la institución, Trinidad Inostroza, llamó a los participantes a aprovechar su entrada en el catálogo de la tienda electrónica más grande del país y a ocupar las herramientas disponibles para ser buenos proveedores. "Queremos que junto con ser parte del catálogo, transen y vendan a los organismos del Estado", declaró.

Los empresarios presentes en el seminario



"¡Ya estás adjudicado en Convenio Marco! Aprende a gestionarlo de manera efectiva" corresponden a adjudicados de los recientes Convenios Marco de Avisaje y Suscripción de Medios de Comunicación escritos y online, de Arriendo de Vehículos y de Lentes, Audífonos e Implantes Auditivos.

Los profesionales de ChileCompra entregaron a los proveedores recomendaciones y modos de operar y gestionar de manera efectiva la participación en los Convenios Marco, desde el uso del Back Office, hasta el detalle de montos transados, organismos que más compran y posibilidades de subir nuevos productos en el caso que corresponde en cada uno de los convenios mencionados.

## TIPSCOMPRADOR// Programe sus compras con anticipación

De acuerdo a lo establecido en la Ley de Compras y su reglamento, todo organismo que se rija por esta normativa debe elaborar la lista referencial de los bienes y/o servicios a comprar durante el transcurso del presente año y publicarlo en el sistema de información de compras públicas, mediante el Plan de Compras Institucional. El plazo para publicar este Plan en Mercado Público se extenderá desde el 27 de enero hasta el 20 de marzo de 2015.

En dicho aplicativo se deberán ingresar el o los proyectos sin un mínimo ni máximo, identificando si corresponde a proyectos operacionales o estratégicos y agrupando en torno a cada proyecto los ítems de bienes o servicios que requieren adquirir. Para mayor información revisa la Guía de Uso de Plan de Compras e Instrucciones para formular el PAC 2015 publicada en el sitio [formacion.chilecompra.cl](http://formacion.chilecompra.cl) o bien comuníquese a nuestra mesa de ayuda al teléfono 600 7000 600.

## TIPSPROVEEDOR/// Nuevo Formulario de Convenio Marco

Para acceder al nuevo formulario de Convenio Marco, al ingresar su oferta en el paso 3 "Documentación Anexa" de su escritorio de [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl), deberá presionar el botón denominado "Completar mis condiciones comerciales".

En el paso 1 del nuevo formulario, deberá ingresar sus condiciones comerciales, regionales y descuentos de acuerdo a los solicitado en las bases del convenio marco a la que esté postulando. En el paso 2 seleccionar los productos a ofertar e ingresar el precio que estime pertinente. Para finalizar el proceso deberá presionar el botón "Continuar con envío de oferta".

El nuevo formulario será anexado automáticamente como parte de su oferta y podrá ser modificado hasta antes del cierre del proceso licitatorio. Si usted ya ingresó su oferta en un determinado convenio marco publicado, esta mejora no afectará la información ingresada, sin embargo si su oferta se encuentra en estado guardado, y aún no la envía, el proceso de completar se realizará en el nuevo formato.