

DESTACADOS

Con éxito terminó la primera corrida familiar ChileCompra 2016



Súmate, hay muchos negocios para ganar fue el slogan de la corrida de tres kilómetros que se realizó este domingo 20 de marzo.

Mil personas, entre emprendedores y proveedores del Estado, deportistas y no tan deportistas, tuvieron una cita recreativa este domingo 20 de marzo. Todos ellos participaron de la primera corrida familiar que realizó ChileCompra a través de su registro ChileProveedores, la que fue encabezada por el Subsecretario de Hacienda, Alejandro Micco y la directora de la institución que regula las compras públicas, Trinidad Inostroza.

“Estamos muy contentos por la convocatoria lograda hoy, especialmente porque también pudimos reiterar nuestra invitación a que más personas se sumen a mercado público, un gran oportunidad para hacer negocios con el Estado”, indicó la

directora Trinidad Inostroza.

En el evento se entregaron poleras a las primeras mil personas que llegaron a la actividad que buscó motivar a los proveedores a participar de los negocios del Estado que se realizan a través del sistema y que cuyos montos superan los 12.150 millones al año.

Muchos de los corredores llegaron acompañados de sus familias, que pudieron disfrutar además de una entretenida clase de zumba gratuita y pintacaritas.

Entre los participantes se contaron padres, niños y también algunos corredores que se aprovecharon la oportunidad para entrenar para la próxima maratón de Santiago.

ChileCompra INFORMA

Boletín ChileCompra Informa N°146, marzo 2016

DESTACADOS



ChileCompra lanza Sello Empresa Mujer para identificar a empresas lideradas por mujeres que hacen negocios con el Estado

Este distintivo facilitará que los compradores públicos puedan incluir este sello como criterio en la evaluación en sus bases de licitación a través de compras directas menores de 10 UTM.

El sistema de compras públicas, en que se transan al año más de 12.157 millones de dólares, tiene aún una deuda con la participación de las mujeres. En el Mercado Público, el 36% de las personas naturales que venden a los organismos del Estado corresponden a mujeres, las que se llevan el 25% de los montos. Como parte del plan de acción 2015-2018 para disminuir la brecha respecto a los hombres, ChileCompra lanzó el Sello Empresa Mujer con el que se hará seguimiento a los emprendimientos liderados por ellas, para tener así el panorama completo de su aporte en el sistema y visibilizar su existencia ante los organismos compradores.

En una ceremonia realizada en el Centro Cultural Gabriela Mistral, y ante más de 150 proveedoras del Estado, el ministro Céspedes indicó que “como ministerio queremos resaltar el aporte que realizan las mujeres en el desarrollo económico y social del país. Para eso debemos focalizar las políticas de fomento al emprendimiento hacia ellas con programas como Capital Semilla y Capital Abeja de Sercotec que beneficia principalmente a mujeres. Con esto ayudamos a reducir las brechas de género, potenciamos el talento y aumentamos la productividad y el crecimiento de país”.

Por su parte, la ministra del Servicio Nacional de la Mujer, Claudia Pascual Grau, valoró la política de equidad de género que ha venido desarrollando ChileCompra, así como el funcionamiento de una mesa de trabajo conjunta con el Sernam. “Estamos avanzando en políticas públicas transversales que reconocen las desigualdades que viven las mujeres y se hacen cargo de ellas”, sostuvo la ministra. En tanto que la directora de ChileCompra recaló la importancia de sumar esfuerzos para aumentar la participación de las mujeres en los negocios con las entidades públicas. “Invitamos a las mujeres empresarias a que se sumen a ser proveedoras del Estado, porque este Sello Mujer Empresa permitirá identificar a todas las empresas que hoy día son de propiedad de mujeres y están siendo lideradas por mujeres, y ese factor va a ser considerado en las bases de licitación por parte de los organismos públicos de manera que efectivamente permitan un aumento en la participación de la mujer en la economía”, señaló.

Delegación de El Salvador busca emular el modelo de Observatorio de Compras Públicas de Chile



La visita técnica tuvo por objetivo conocer los principales aspectos para la instalación de un sistema de monitoreo de procesos licitatorios en el país Centroamericano.

Para ahondar en la implementación y funcionamiento del Observatorio de Compras Públicas, una comitiva de la Unidad Normativa de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (UNAC) de El Salvador realizó, desde el 9 al 11 de marzo, una pasantía en dependencias de ChileCompra.

El equipo del Observatorio ChileCompra, realizó diversas presentaciones a la delegación salvadoreña, abordando temas como la operación funcional, el modelo de riesgo, gestión de reclamos y campañas y la documentación entregada a Contraloría

General de la República.

Edelmira Montejo de Molina, Jefa de la UNAC de El Salvador, expresó que, “esta es la segunda visita técnica y de conocimientos que realizamos, en la primera oportunidad nos presentaron el Observatorio y nos pareció muy acertado implementar uno, a ello, se suma el compromiso de nuestro país de fortalecer la transparencia en las compras y contar con un observatorio, el cual, sería el primero en Centroamérica y el Caribe”.

Cristián Guardado, Jefe del Observatorio de Compras Públicas de El Salvador manifestó que, “tomando las políticas de gobierno y las herramientas para la implementación, estamos en una fase inicial, es decir, creando un perfil de proyecto que contenga en lo que va a consistir un observatorio, partiendo de la bases de toda la información que recibimos sobre inconsistencias que pueden tener los procesos de compras”.

Derechos Ciudadanos

Como ciudadano usuario del sistema de compras públicas usted tiene derecho a presentar sus solicitudes, consultas, reclamos y sugerencias.

Conozca sus derechos ciudadanos: Presente sus consultas, reclamos y sugerencias a través de los formularios en línea del Sistema Integrado de Atención Ciudadana o llamando a la mesa de ayuda.

Dirección ChileCompra

MESA DE AYUDA TELEFÓNICA
600 7000 600 / 02 - 27318104
www.chilecompra.cl

f t in

Desarrollado por:
Área de Comunicaciones.
Dirección ChileCompra
Monjitas 392, piso 8. Santiago.

TITULARES

Inaugurada oficina móvil de ChileCompra que brinda asesoría gratuita para las Mipes

(pág 2)

ChileCompra firma acuerdo con red de trabajo de Propyme

(pág2)

Ocde: “Colombia ha hecho de la compra pública un sistema más eficiente”

(pág 3)

Directora de ChileCompra participa en desarrollo de metodología internacional para sistemas de compras públicas

(pág 3)

Con éxito terminó la primera corrida familiar ChileCompra 2016

(pág 4)

Delegación de El Salvador busca emular el modelo de Observatorio de Compras Públicas de Chile

(pág 4)

DESTACADOS

Inaugurada oficina móvil de ChileCompra que brinda asesoría gratuita para las Mipes



El camión, que recorre Chile entregando asesoría gratuita a proveedores del Estado, fue inaugurado en Concepción por la gobernadora Andrea Muñoz, los Seremis de Hacienda y Economía, Renzo Galgani e Iván Valenzuela y la directora de ChileCompra, Trinidad Inostroza, en el marco de la acreditación de jefes de servicio.

Para llegar a lugares más alejados del país, ChileCompra inició el programa ChileCompra Móvil, oficina de servicio en terreno que se encuentra recorriendo distintas comunas del país para facilitar el acceso a las micro y pequeñas empresas. El apoyo a los emprendedores, que se suma a los 16 centros ubicados en 13 regiones del país, se lanzó oficialmente en una ceremonia desarrollada este miércoles en la Plaza de Armas de Concepción. Durante el 2015 se realizaron un total de 45.774 atenciones en los Centros ChileCompra, 33.835 de esas atenciones a proveedores del Estado y 11.939 a compradores públicos. En el 2016 se espera aumentar estas atenciones en 5%.

"Queremos facilitar y fomentar el acceso de las micro y pequeñas empresas a nuevas oportunidades de negocios que ofrece la plataforma Mercado Público.cl, especialmente de emprendedores locales, porque en este mercado cualquier persona

natural o jurídica puede hacer negocios con el Estado. Y las oportunidades son reales en ChileCompra, ya que dos de cada tres empresas que participan ganan", recalzó la directora de ChileCompra, Trinidad Inostroza.

ChileCompra Móvil partió como plan piloto a fines del año 2015 y ya ha recorrido 20 comunas, sumando un total de 648 atenciones.

Ofrece servicios para informar sobre cómo buscar oportunidades de negocio, cómo postular y hacer propuestas atractivas en los procesos de licitación a través de Mercado Público; aclarar dudas sobre los registros, procesos de postulación y consultas generales sobre las licitaciones de convenio marco; asesorar y apoyar a proveedores en el ingreso de solicitudes vía web y reclamos por pago no oportuno e informar la oferta de capacitación disponible en forma presencial y a través de cursos e-learning.

Ocde: "Colombia ha hecho de la compra pública un sistema más eficiente"

Para la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (Ocde), entre 2012 y 2015 Colombia "ha hecho un gran cambio con respecto al sistema de compra pública, que ha permitido fortalecer los principios de transparencia y de acceso a la información a la ciudadanía sobre cómo es la contratación en el país. También, la puesta en marcha de los Acuerdos Marco como herramienta para agregar la demanda, ha hecho que las compras sean mucho más eficientes y económicas en el Estado".

La frase es de Paulo Magina, jefe de la Unidad de Compra Pública de la Ocde, quien preside la Misión que el pasado jueves presentó el informe preliminar de la evaluación que hizo en 2015 al Sistema

de Compra Pública, titulado: "Hacia la compra pública eficiente en Colombia: Haciendo la diferencia".

En la presentación pública del informe participaron María Margarita Zuleta, directora de Colombia Compra Eficiente; Lorna Prosper, directora general de servicios y compras públicas de Canadá; Guillermo Burr, Jefe de la Unidad Estudio e Inteligencia de Negocios de ChileCompra; Jeremy McCrary, miembro de la unidad de compra pública de la Ocde, Joao da Veiga, gerente de la práctica mundial global de gobernabilidad del Banco Mundial, Francisco Rodríguez, coordinador de adquisiciones para Colombia y México del Banco Mundial; y Martha Cano, experta en compras públicas de España.

De esta forma, se entregaron los resultados a la revisión del sistema de compras públicas de Colombia y las recomendaciones para mejorar.

TIPSCOMPRADOR//

Plan Anual de Compras

El próximo jueves 31 de marzo de 2016 a las 23:59 horas, se cumple el plazo para publicar el Plan Anual de Compras (PAC) 2016 de su organismo. En este sentido, si su entidad no ha iniciado la planificación de compras en el aplicativo, recomendamos comenzar a la brevedad posible, puesto que la publicación del Plan de Compras le permitirá:

Enlazar órdenes de compras asociadas a proyectos e ítems del Plan de Compras (Enlace de órdenes de compra disponible a partir de abril de este año en el módulo de creación de órdenes de compra. Para ver más detalles haga click AQUÍ).

Visualizar el comportamiento de la planificación versus la ejecución de los procesos de compra, a partir del uso de la funcionalidad Seguimiento al Plan de Compras.

3

ChileCompra firma acuerdo con red de trabajo de Propyme



Inostroza; el Director Nacional de Sence, Pedro Goic y el Director de Propyme, Rodrigo Bon.

En el marco de la actividad de "Lanzamiento Propyme 2016", para dar inicio a la agenda programática para este año que contempla el Salón Pyme 2016, los Encuentros Proempresas y Encuentros Regionales, este martes 22 diversos actores público-privados firmaron un acuerdo de colaboración para conformar una red de trabajo con la comunidad de empresarios y emprendedores.

La directora de ChileCompra, Trinidad Inostroza, quien firmó este acuerdo expresó que, "tenemos muchas expectativas para lo que se viene en

este 2016, dada la relación de trabajo conjunto que nos ha permitido llegar a un gran número de nuevos micro y pequeños empresarios que en el caso de ChileCompra desean hacer negocios con el Estado".

Por su parte, el subsecretario de Hacienda, Alejandro Micco y quien abrió la actividad destacó al sistema de compras públicas como una oportunidad real de negocio para las Pymes.

Asimismo, en su intervención la Ministra del Trabajo y Previsión Social, Ximena Rincón, se refirió los principales alcances del proyecto de ley que moderniza el Sistema de Relaciones Laborales, que actualmente se discute en el Congreso.

Directora de ChileCompra participa en desarrollo de metodología internacional para sistemas de compras públicas

Trinidad Inostroza estuvo presente en el panel de trabajo que elaborará de aquí al año 2017 un método global de medición de los diferentes sistemas de contrataciones.

En París, Francia, se desarrolló este 7 y martes 8 de marzo la tercera sesión de revisión de la Metodología para Evaluar los Sistemas de Compras Públicas (Methodology for Assessing Procurement Systems - MAPS) que busca elaborar una herramienta que permita comparar los sistemas de contratación del Estado de los distintos países que integran la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (Ocde).

La directora de ChileCompra, Trinidad Inostroza, fue invitada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) a participar de la jornada donde se revisó el primer borrador del texto, respecto a



su estructura, pilares e indicadores de medición y a la viabilidad de un plan piloto, recogiendo las opiniones de todos los presentes.

"Para ChileCompra es un gran desafío estar aportando en esta experiencia internacional, especialmente porque el modelo chileno ha sido reconocido por su transparencia y cobertura. Hoy el sistema involucra a más de 850 organismos públicos y transa al año más de 12.157 millones de dólares al año", indicó la directora de ChileCompra, también presidenta de la Red Interamericana de Compras Gubernamentales.

TIPSPROVEEDOR/// Convenio Marco Data Center y Servicios Asociados

Hasta el 19 de abril de 2016, los proveedores del rubro pueden presentar sus ofertas al nuevo llamado del Convenio Marco de Data Center y Servicios asociados, cuyas bases se encuentran publicadas en el ID 2239-21-LR15 de www.mercadopublico.cl.

Este llamado busca incorporar nuevos proveedores para optimizar el desempeño del gasto público en capacidad de procesamiento y almacenamiento de datos, mejorando el servicio obtenido por los organismos del Estado con los recursos involucrados a través de servicios estandarizados.

Las categorías licitadas corresponden a:

- Data Center y servicios complementarios: Infraestructura como servicio (IaaS), Hosting, Housing, Enlaces y Servicios Complementarios de Data Center.

- Plataforma como servicio (PaaS) y Software como servicio (SaaS).

BREVES

- * Las compras públicas pueden contribuir a la promoción de los derechos humanos
- * ¡Feliz Día a todas las mujeres!
- * Delegación de ChileCompra intercambia conocimientos y experiencia sobre transparencia y competencia en México

Detalle de estas y otras noticias en nuestro sitio institucional www.chilecompra.cl

2