

El peso de las regiones en las compras públicas

Mayo 2014



Ministerio de
Hacienda

Gobierno de Chile

10 AÑOS Dirección
ChileCompra

Qué es Chilecompra

Funcionamiento de Sistema de Compras Públicas



ChileCompra es el mercado electrónico más grande de Chile



90% de participación de las Micro y Pequeñas empresas

MMUSD 9.500 transados cada año



1.500 licitaciones diarias



850 Organismos Públicos operan el sistema



Principios Rectores y Orientadores

Pilares Orientadores de las Compras Públicas

- La **información** se encuentre **disponible para quien lo requiera**, de manera de evitar situaciones poco claras, discriminatorias o que atenten contra la competencia.

Transparencia



- Consiste en observar una **conducta** funcionaria **intachable y un desempeño honesto y leal de la función o cargo**, con **preeminencia del interés general sobre el particular**

Probidad



- Utilizar de la mejor manera posible los recursos disponibles para satisfacer los requerimientos:

- **Cuidar que la relación entre calidad de los productos y sus costos sea la adecuada.**

- En el proceso de compra no se utilicen más **recursos de los estrictamente necesarios.**

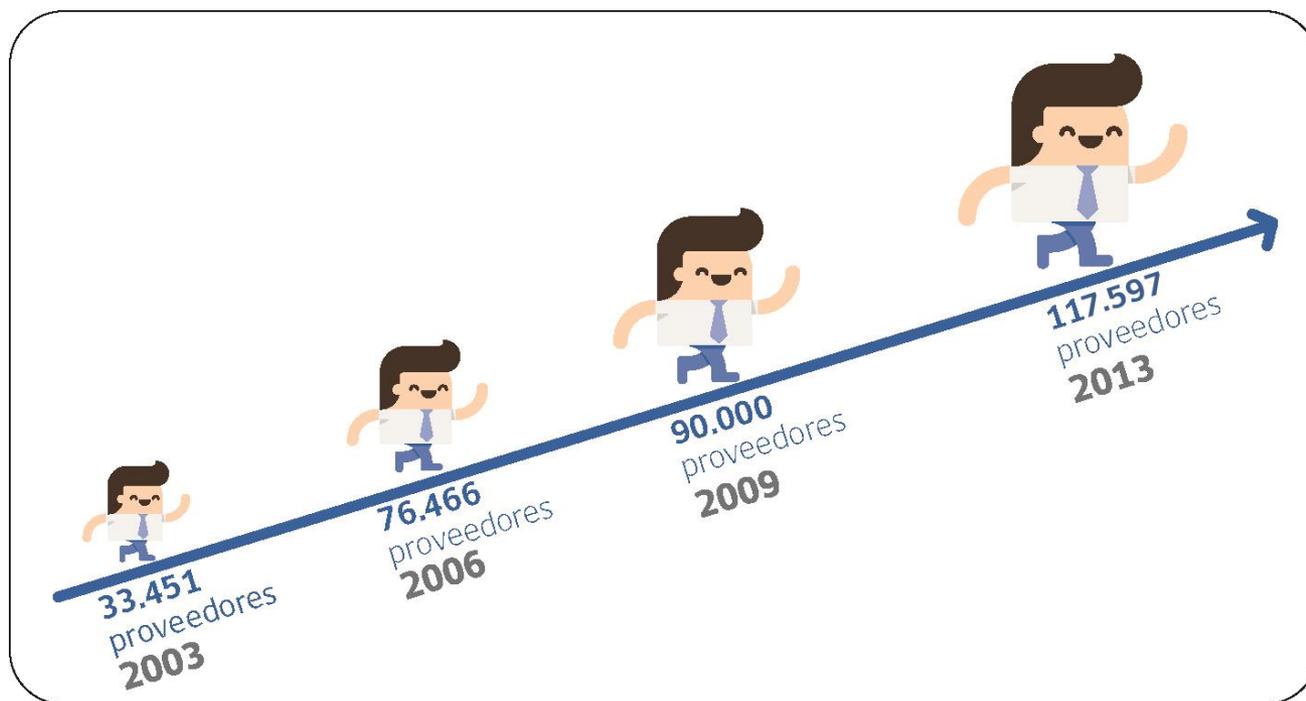
Eficiencia



El peso de las regiones en las compras públicas

Participación creciente de proveedores en MercadoPúblico

2 de cada 3 empresas que participan se adjudican negocios con el Estado



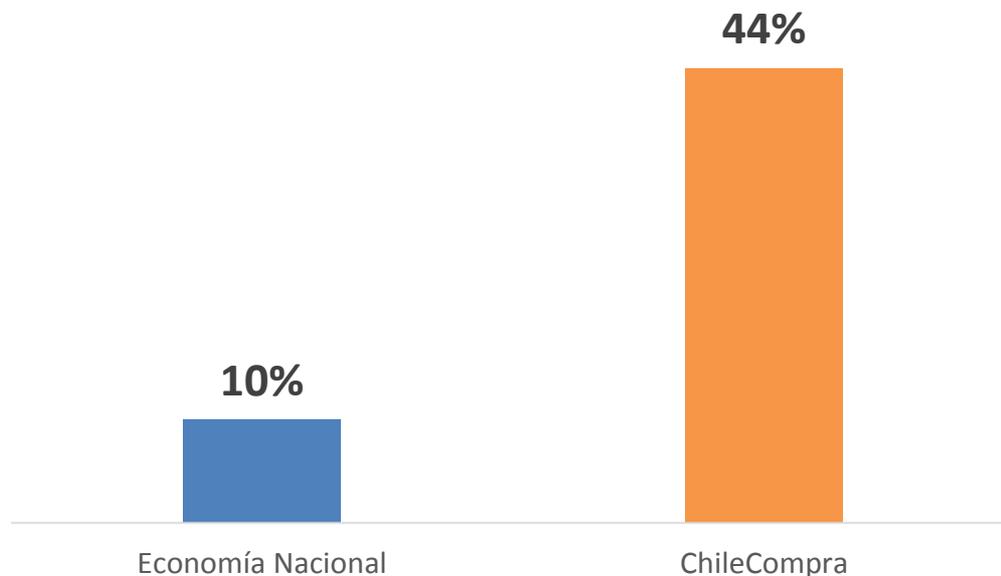
Alta competitividad 6,2 ofertas promedio

El 44% de los montos transados son para las MIPES



Son miles los testimonios de éxito...

Participación nacional MIPES en monto



2.069.000.000.000 de pesos
fueron a la MIPE

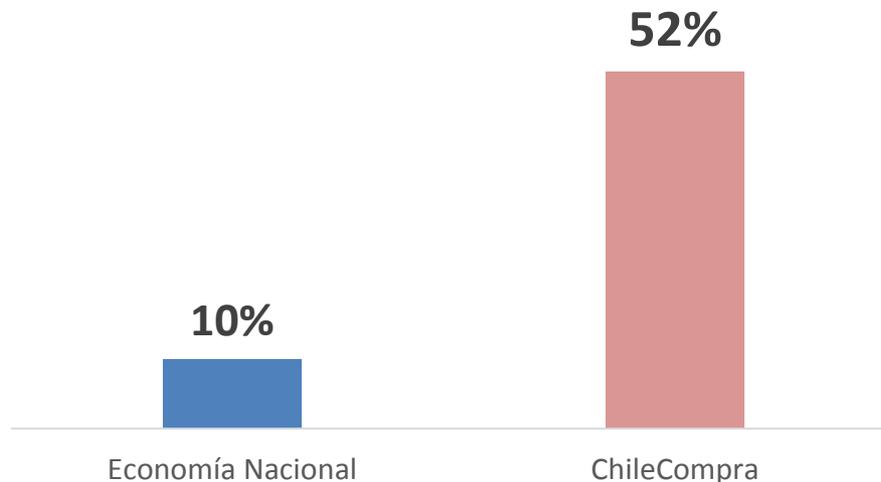


MÁS DE LA MITAD DE LAS VENTAS VAN A MIPES REGIONALES



Miles los testimonios de esfuerzo e inclusión...en regiones

Participación regional MIPES en monto

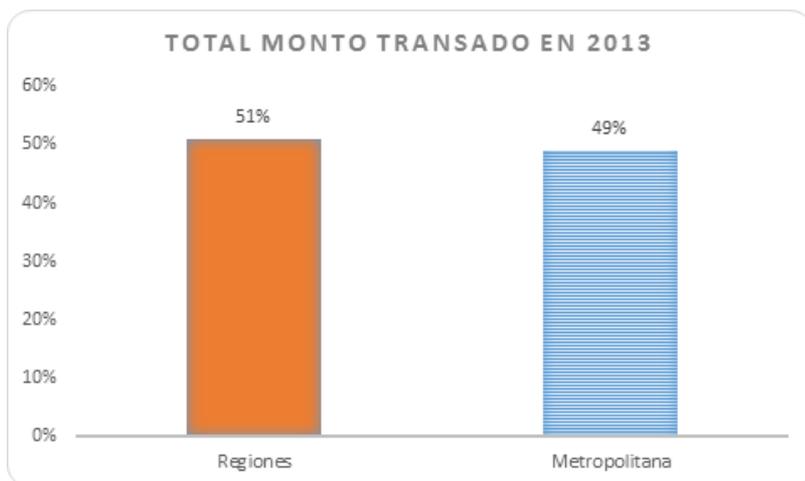


En regiones, MIPES reciben **52%** de los montos

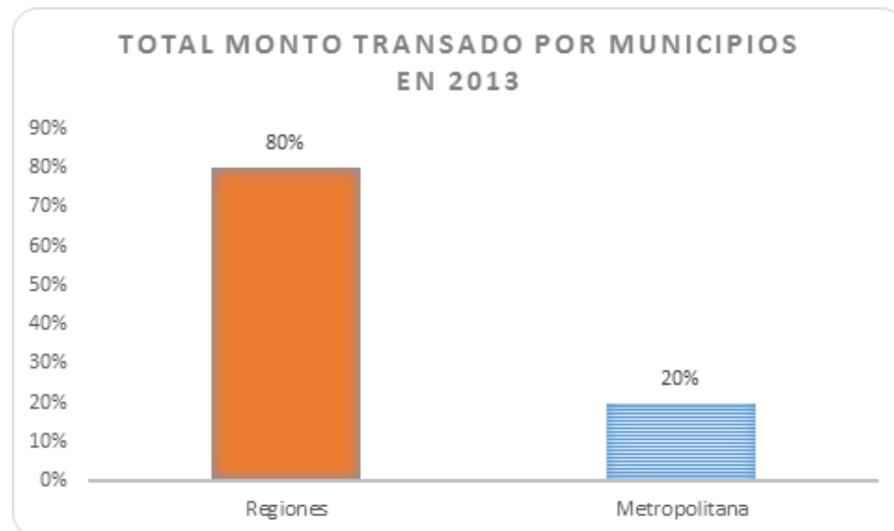
Aysén, Atacama y Los Ríos: ventas superiores al **60%**



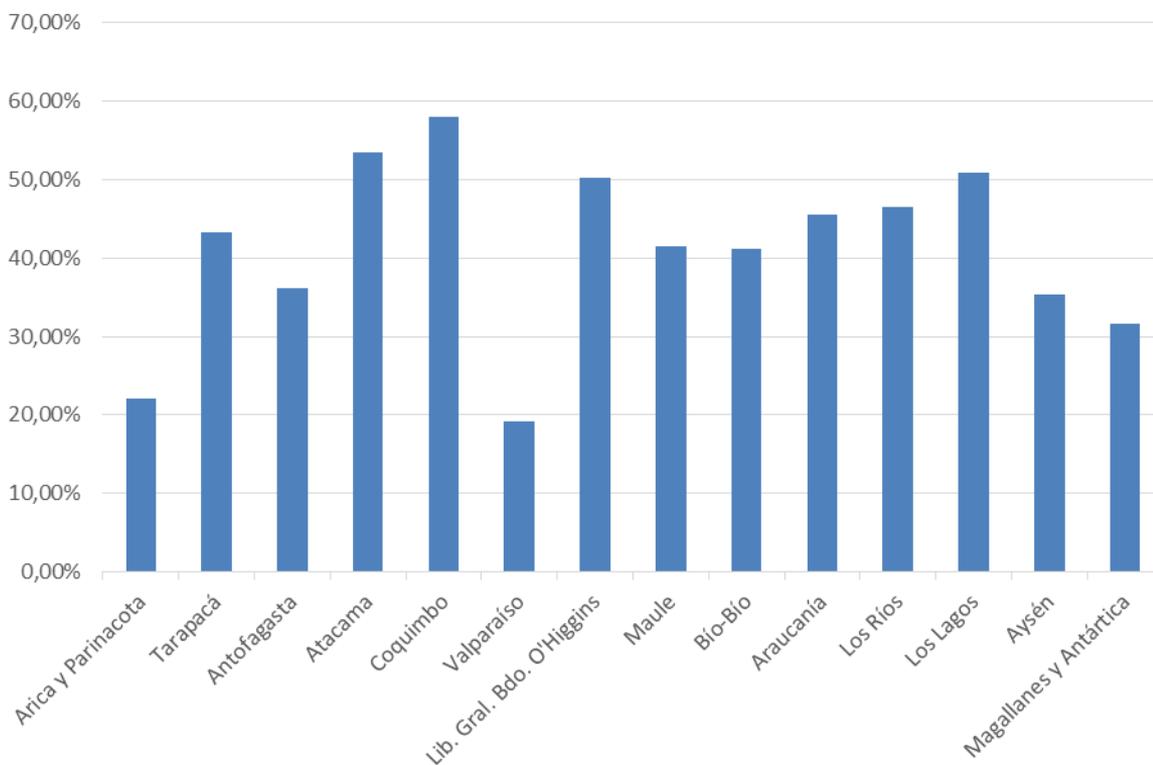
El 51% de los montos transados a nivel nacional se hace en regiones:



Si nos concentramos sólo en Municipios, el 80% corresponde a Regiones.



Los municipios representan una parte muy significativa de los presupuestos de compra de cada región (excepto metropolitana):

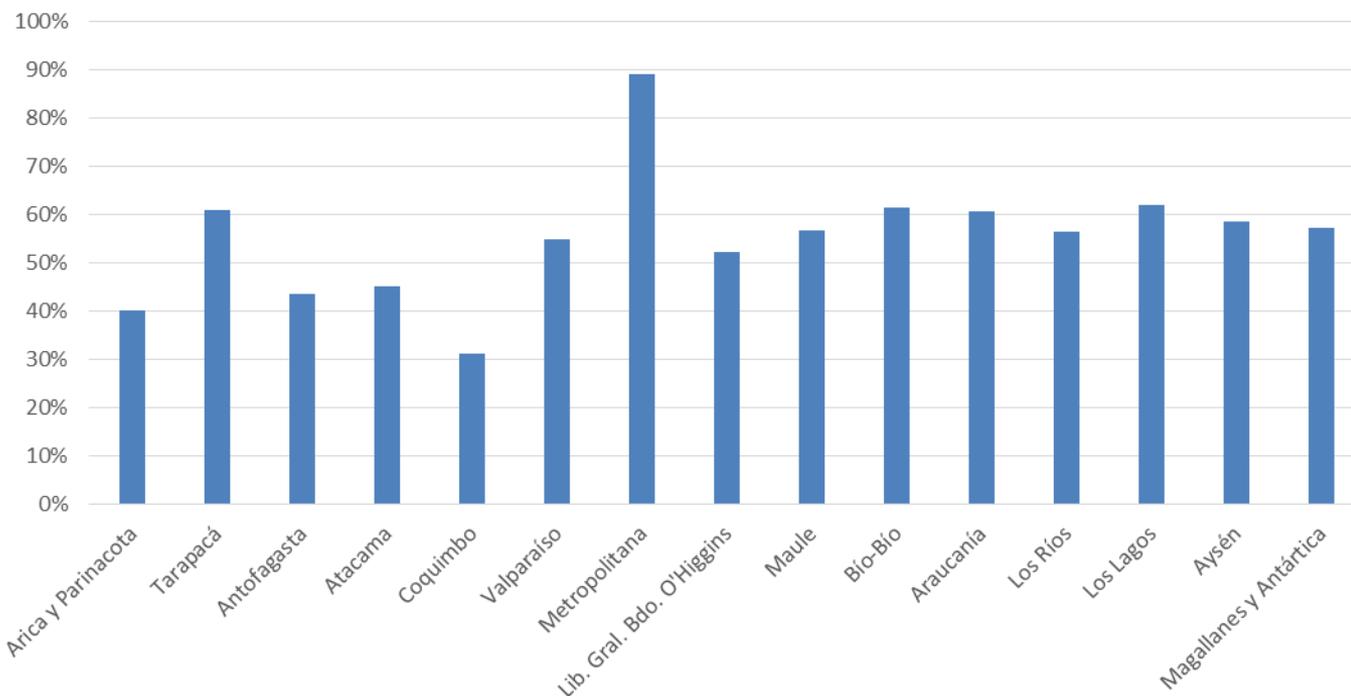


En promedio, el **39,47%** del presupuesto de compra de cada región es transado por los municipios

Los dineros que transan los municipios son parte importante del motor de desarrollo de la región



Compra Intraregional del Sector Municipal



Los municipios son un actor crítico en el desarrollo regional a través de su gasto





Dirección ChileCompra y sus
NUEVOS DESAFÍOS



**LA MEJOR OFERTA NO
NECESARIAMENTE ES LA DE
MENOR PRECIO**

**CUANDO CONTRATAMOS, COMO
ESTADO, NOS HACEMOS CARGO
DE LAS CONDICIONES DEL
PROVEEDOR**

¿CUÁLES SON NUESTROS DESAFÍOS?



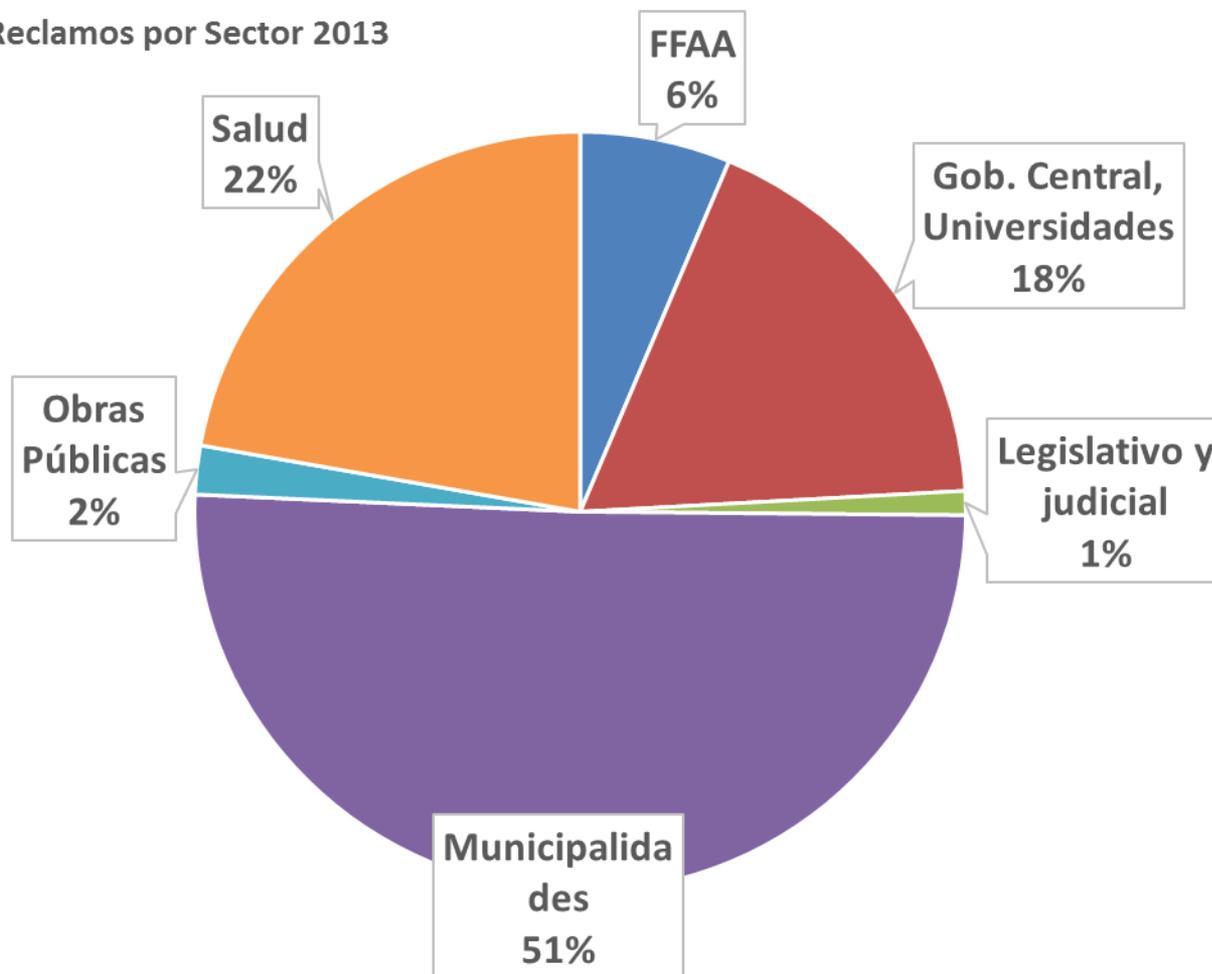
Más probidad e integridad en las compras públicas

- + capacitación para transmitir las mejores prácticas
- + monitoreo a través del Observatorio ChileCompra



El 2013 tuvimos en MercadoPúblico un total de **24.879 reclamos** sobre un total de **2.088.847 órdenes de compra**

Reclamos por Sector 2013



1,19%
Tasa de
Reclamos por
Proceso de
adquisiciones

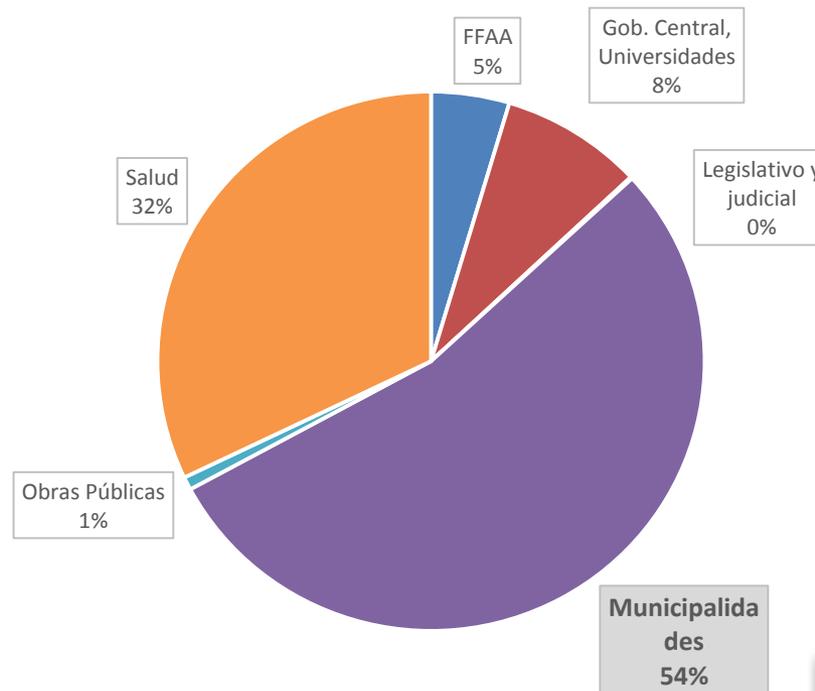
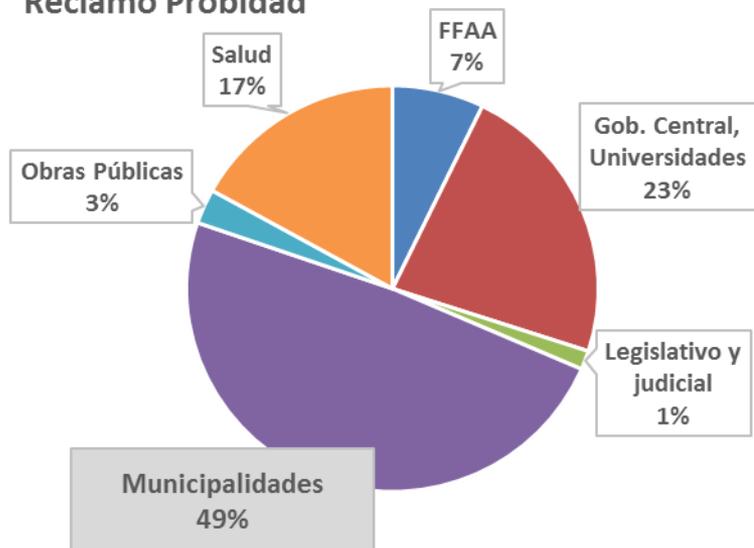
Causas recurrentes de reclamos en MercadoPúblico



Sector	PROBIDAD	%
FFAA	1.172	7,2%
Gob. Central, Universidades	3.709	22,8%
Legislativo y judicial	246	1,5%
Municipalidades	7.939	48,8%
Obras Públicas	450	2,8%
Salud	2.762	17,0%
	16.278	

Sector	PAGO	%
FFAA	398	4,6%
Gob. Central, Universidades	723	8,4%
Legislativo y judicial	9	0,1%
Municipalidades	4.643	54,0%
Obras Públicas	67	0,8%
Salud	2.761	32,1%
	8.601	

Reclamo Probidad



¿CUÁLES SON NUESTROS DESAFÍOS?



Contribuir a un **desarrollo más inclusivo** en el país

Promover en licitaciones la incorporación de materias de **alto impacto social**:

- Impulso a las empresas de menor tamaño
- Descentralización
- Desarrollo local
- Mejores condiciones laborales
- Contratación de personas en situación de discapacidad



CONTRIBUIR A UN DESARROLLO MÁS INCLUSIVO EN EL PAÍS



Hay más de **1 millón** de personas con discapacidad y **sólo un 30%**⁽¹⁾ tiene **trabajo remunerado.**

(1) 20 % de diferencia respecto a la población sin discapacidad



CONTRIBUIR A UN DESARROLLO MÁS INCLUSIVO EN EL PAÍS



A través de la contratación pública se puede contribuir a mejorar el acceso de personas en situación de discapacidad, estableciendo criterios de evaluación inclusivos, en que se resguarde las condiciones de remuneración y la estabilidad en el empleo.





Comprar bien
también es más
igualdad,
transparencia,
probidad y
eficiencia





Algunos Casos: Contratación Pista de Atletismo

Antecedentes



MUNICIPALIDAD LICITA CONSTRUCCION DE PISTA
DE ATLETISMO

MONTO ESTIMADO DE LA CONTRATACION
\$ 2.696.388.000 IVA incluido.

FNDR: Convenio Mandato entre el Gobierno
Regional
y la Municipalidad

¿Qué detectamos en el Observatorio ChileCompra?



Se solicita enviar la oferta vía soporte papel

No se especifica claramente cómo se medirá el criterio “Experiencia” y “Equipo de Trabajo”, (QUE REPRESENTA UN 25% DE LA EVALUACION)

Criterio comportamiento contractual entregará nota 0 a proveedores que no tengan experiencia contractual con el municipio, en los últimos 2 años. (restringiendo la participación)

LICITACION SE ENCUENTRA AUN EN ESTADO PUBLICADA



LOS ORGANISMOS DEL ESTADO:

- DEBEN SER GARANTES DE PROCESOS CLAROS Y QUE PROMUEVAN LA COMPETENCIA E IGUALDAD DE LOS PARTICIPANTES.



¿A QUÉ NOS ARRIESGAMOS CON UN PROCESO DE ESTAS CARACTERÍSTICAS?

- ✓ Proveedores eventualmente afectados podrían demandar ante Tribunal de Compras
- ✓ Municipio corre el riesgo de tener que revocar el proceso
- ✓ La construcción de la pista se retrasaría respecto de lo planificado





Algunos Casos: Reposición Museo Arqueológico

Antecedentes



MUNICIPALIDAD LICITA CONSTRUCCION DE
MUSEO ARQUEOLOGICO

MONTO ESTIMADO DE LA CONTRATACION
\$ 8.156.894.235 IVA incluido.

FNDR : Convenio Mandato entre el
Gobierno Regional
y la Municipalidad

¿Qué detectamos en el Observatorio ChileCompra?

Criterios de Evaluación SIN mecanismos de asignación de puntajes

Se solicitan antecedentes para ofertar adicionales a los estipulados en el art. 4 de la Ley de Compras

Se solicita una garantía de seriedad de la oferta de \$ 163 millones. Producto de una consulta en el foro al respecto, ésta es modificada a \$ 20 millones.

En el “Informe comisión Evaluadora” no se explicita la aplicación de los criterios de evaluación.

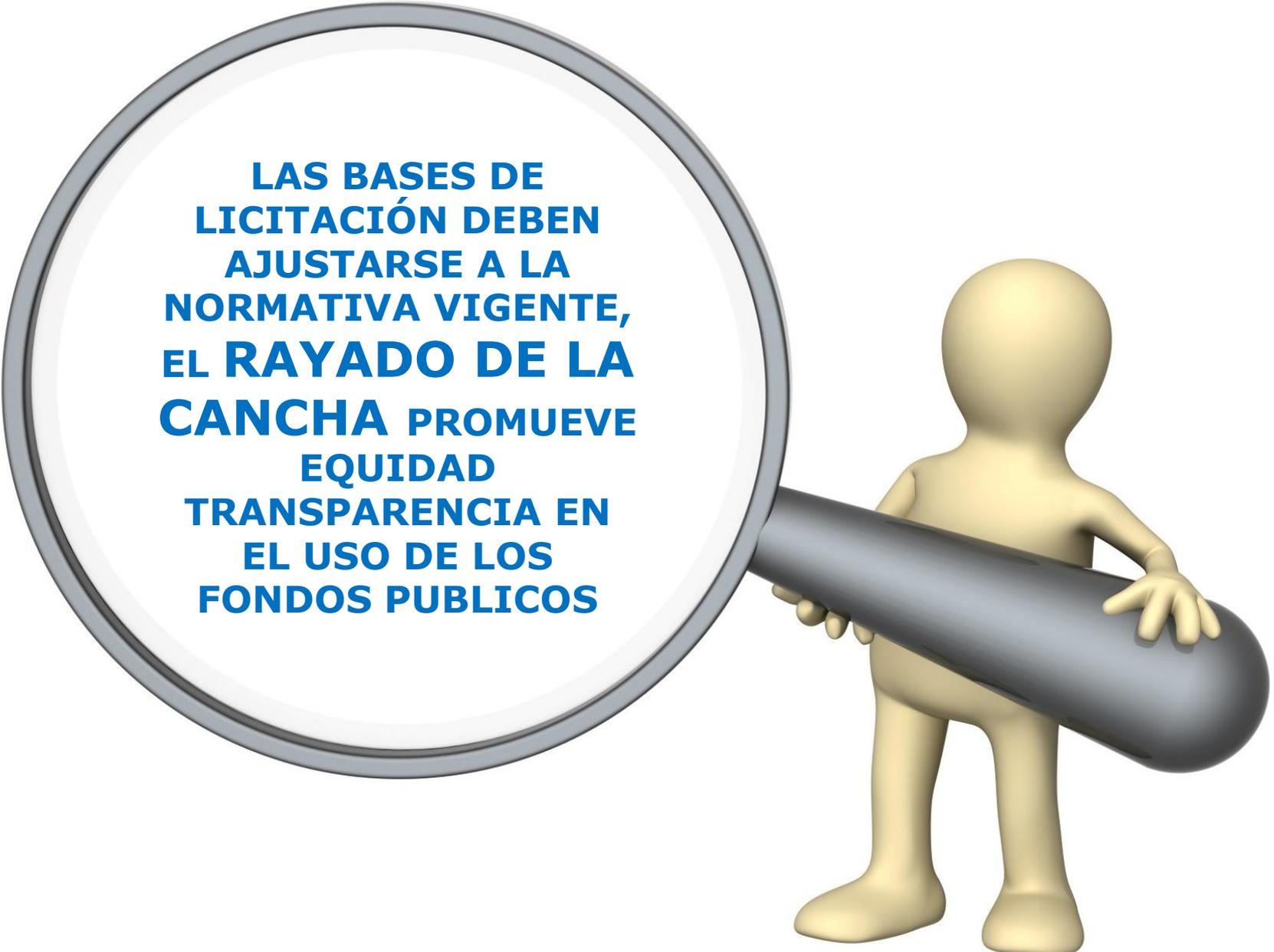
La licitación es adjudicada al único oferente por un total de \$ 8.595.299.265.



LOS ORGANISMOS DEL ESTADO DEBEN EVITAR:

- CLAUSULAS DISCRIMINADORAS
- SOLICITUD DE BOLETAS DE GARANTIA SOBREDIMENSIONADAS, PARA PROMOVER LA PARTICIPACIÓN





**LAS BASES DE
LICITACIÓN DEBEN
AJUSTARSE A LA
NORMATIVA VIGENTE,
EL RAYADO DE LA
CANCHA PROMUEVE
EQUIDAD
TRANSPARENCIA EN
EL USO DE LOS
FONDOS PUBLICOS**

Muchas gracias

Trinidad Inostroza Castro
Directora
Dirección Chilecompra



Ministerio de
Hacienda

Gobierno de Chile