ESTUDIO DIAGNÓSTICO DE GÉNERO
PROVEEDORAS NATURALES CHILECOMPRA

Parte 1
Estudio base de datos proveedores personas naturales ChileCompra

Consultoría

Plan de acción para la disminución de brechas de género en el mercado de compras públicas

2015

Santiago, mayo de 2015

Contenidos

Antecedentes 3

Análisis base de datos proveedores personas naturales ChileCompra 3

Metodología 3

Resultados 4

1. Participación femenina en transacciones de ChileCompra 4
2. Participación por regiones 8
3. Participación por sectores 16
4. Participación por rubro 20
5. Participación por modalidad de compra 25

Conclusiones 31

Anexo tablas 33

Antecedentes

En el marco de la consultoría realizada por ComunidadMujer a ChileCompra se desarrollo el presente estudio diagnóstico con perspectiva de género, que tiene por objetivo conocer e identificar las dificultades que inciden en una menor participación de mujeres en el proceso de las compras públicas.

El estudio presenta el análisis realizado a los datos disponibles a la base de datos de proveedores personas naturales de ChileCompra, con el objeto de comparar la situación de hombres y mujeres, y detectar posibles brechas de género en las diferentes dimensiones estudiadas.

Análisis base de datos proveedores personas naturales ChileCompra

Metodología

La base de datos de ChileCompra contiene información para proveedores naturales (no jurídicas) que han prestado servicios al Estado entre los años 2007 a 2013. En total, se incluyen más de 3 millones de observaciones, para las que hay variables que incluyen:

- Sexo del proveedor
- Monto transado
- Modalidad de compra en que fue hecha la transacción
- Región donde se prestó el servicio
- Tipo de servicio prestado
- Otros

Por consiguiente, en este estudio se realiza una comparación entre hombres y mujeres a nivel de proveedores (individuos), montos transados y órdenes de compra, los que son analizados a nivel de región, sector, rubro y modalidad de compra con el fin de detectar diferencias y brechas de género que puedan existir en estos ámbitos, y a lo largo del tiempo.

Cabe señalar que la base de datos analizada tiene información deficiente, no contando con los registros de los números de cédula de identidad de los proveedores cuyos RUT comienzan entre 5 y 9 millones. Como en Chile, el número del RUT, en la mayoría de los casos está asociado con la fecha de nacimiento, al estar ausentes estos registros, no se está considerando a las personas que tienen entre 50 y 65 años, aproximadamente.

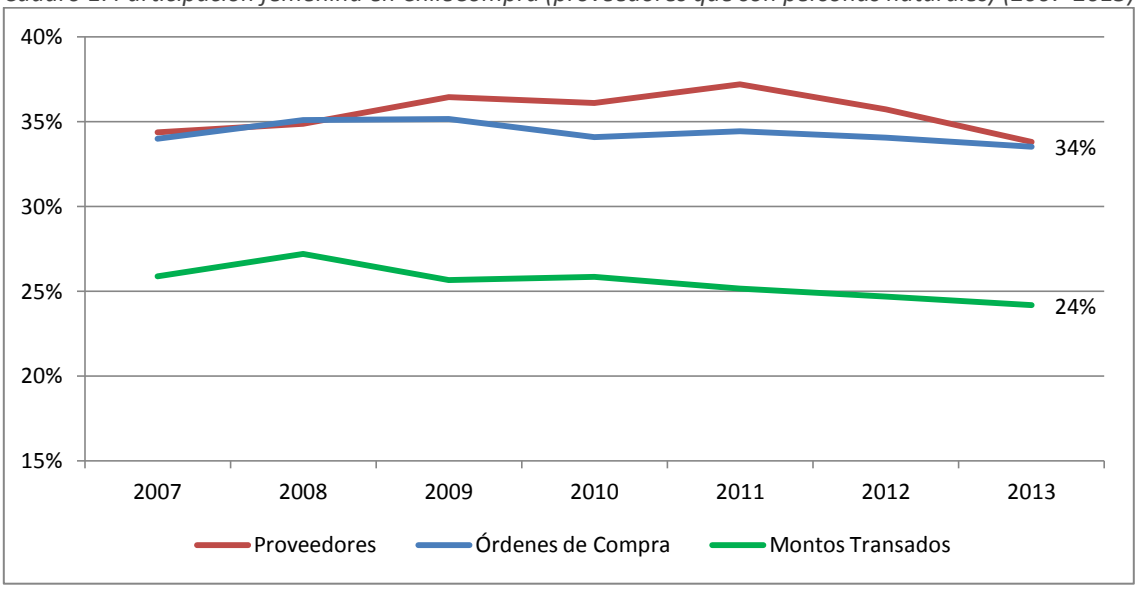
Resultados

1 Participación femenina en transacciones de ChileCompra

En el

Cuadro *1,* se puede apreciar que las **mujeres corresponden en promedio al 36% de los proveedores que son personas naturales**, y al **34% de las órdenes de compra**. Sin embargo, su participación alcanza al **26% de los montos transados**, lo que da cuenta de que los montos transados por ellas son inferiores a los de los hombres, alcanzando en promedio a un **65% del valor transado por los hombres.**

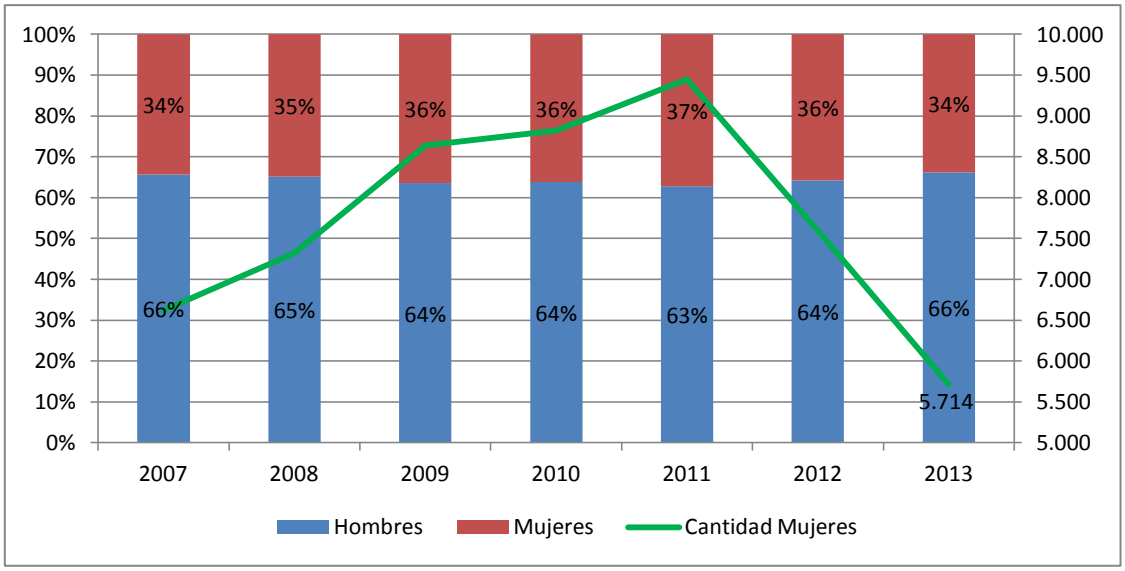
Cuadro 1: Participación femenina en ChileCompra (proveedores que son personas naturales) (2007-2013)



1.1 Proveedores

Al analizar por proveedores, se puede apreciar que la proporción de hombres es mayor en todos los años, y que la proporción de mujeres se ha mantenido relativamente estable en el tiempo, en alrededor de un 36% (*Cuadro 2*). Además, la cantidad de proveedores (mujeres y hombres) fue en aumento hasta 2011 (cuando llegó a 25.382 personas), para después bajar a 16.895 (5.714 mujeres) en 2013 (ver *Tabla 1* en Anexo).

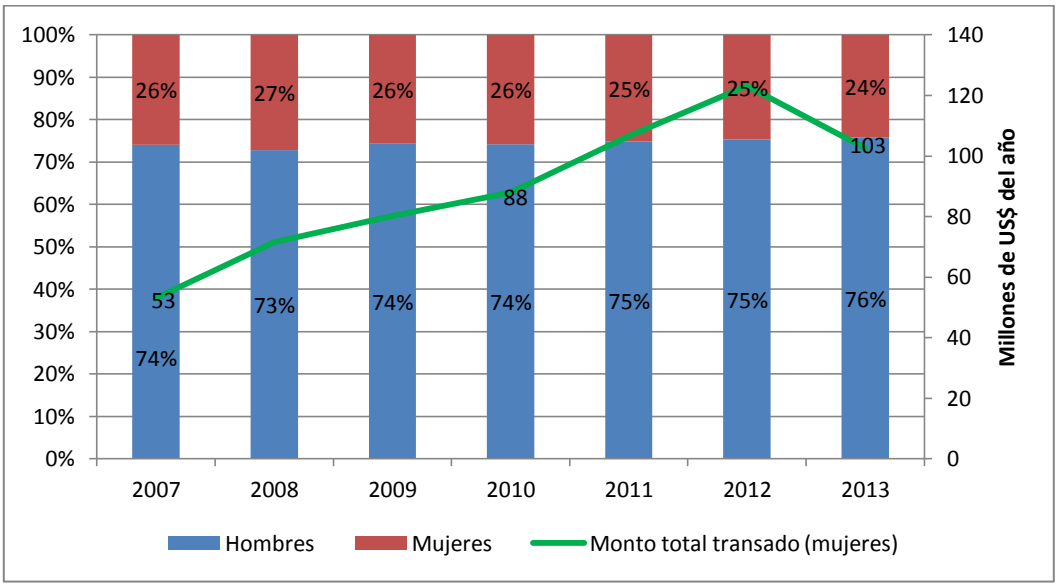
Cuadro 2: Distribución por sexo de proveedores de ChileCompra (2007-2013)



1.2 *Montos transados*

La situación cambia al mirar la distribución de mujeres y hombres por montos transados. Aquí, la participación de las mujeres disminuye a aproximadamente un 26% promedio en el período 2007-2013 (*Cuadro 3*). De esta forma, vemos que si bien la cantidad de mujeres participando como proveedoras y en órdenes de compra es alrededor de un tercio, la brecha aumenta al considerar los montos transados (ver *Tabla 2* en Anexo).

Cuadro 3: Distribución por sexo de los montos transados (2007-2013)

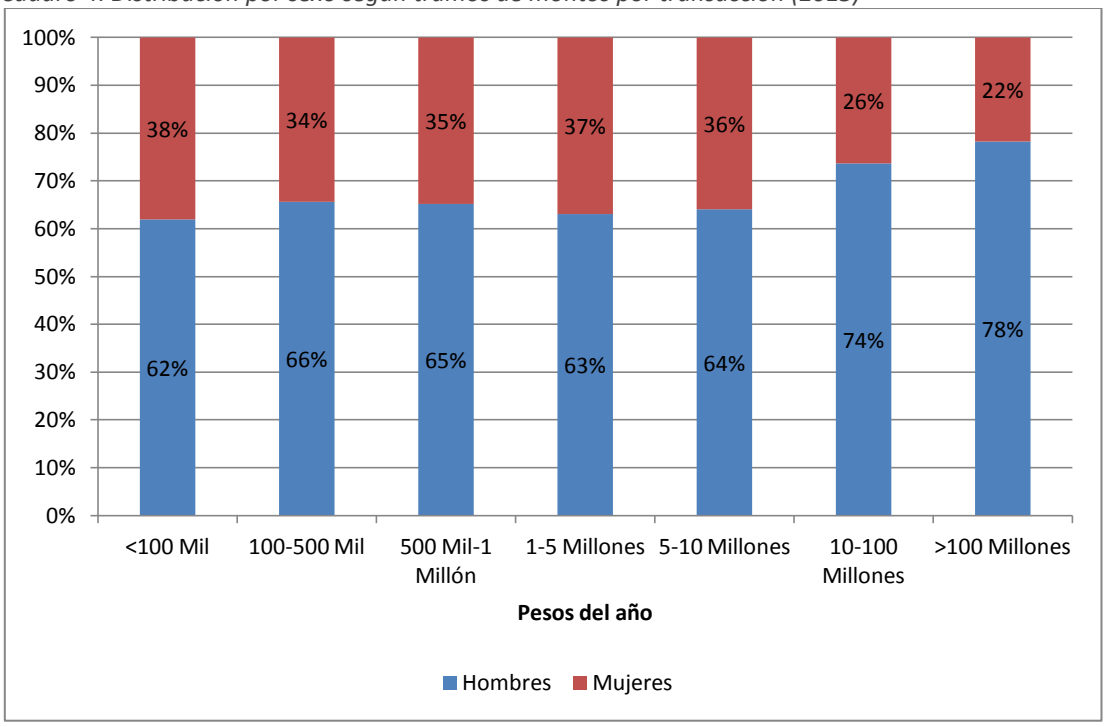


En el año 2013, la transacción promedio de los hombres fue de 3.286 dólares (un poco más de 1,5 millones de pesos chilenos), mientras que la transacción promedio de las mujeres fue de 2.106 dólares (lo que supera mínimamente el millón de pesos chilenos).

Al convertir los montos transados a tramos de pesos, la participación femenina es mayor en los montos más bajos en todos los años (2007-2013). La mayor participación de mujeres se dio en el tramo entre 1 y 5 millones de pesos, con un 40% en 2009, 2011 y 2012, y un promedio de 38% para todo el período (ver *Tabla 3* en Anexo).

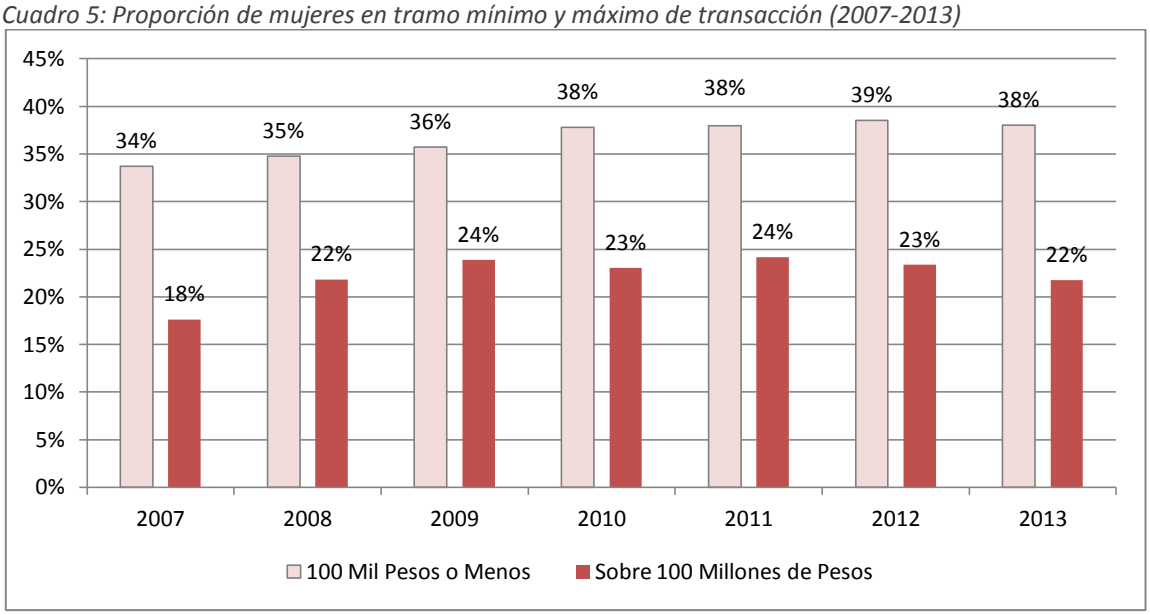
Vemos que para 2013 la proporción de mujeres se mantiene en alrededor de un 36% para los tramos de menos de $10 millones, pero baja a menos del 30% en los tramos de montos superiores (sobre los $10 millones). Así, la mayor proporción de mujeres se encuentra en el tramo más bajo (menos de $100 mil), mientras que la menor proporción está en el tramo más alto (más de $100 millones) (*Cuadro 4*).

Cuadro 4: Distribución por sexo según tramos de montos por transacción (2013)



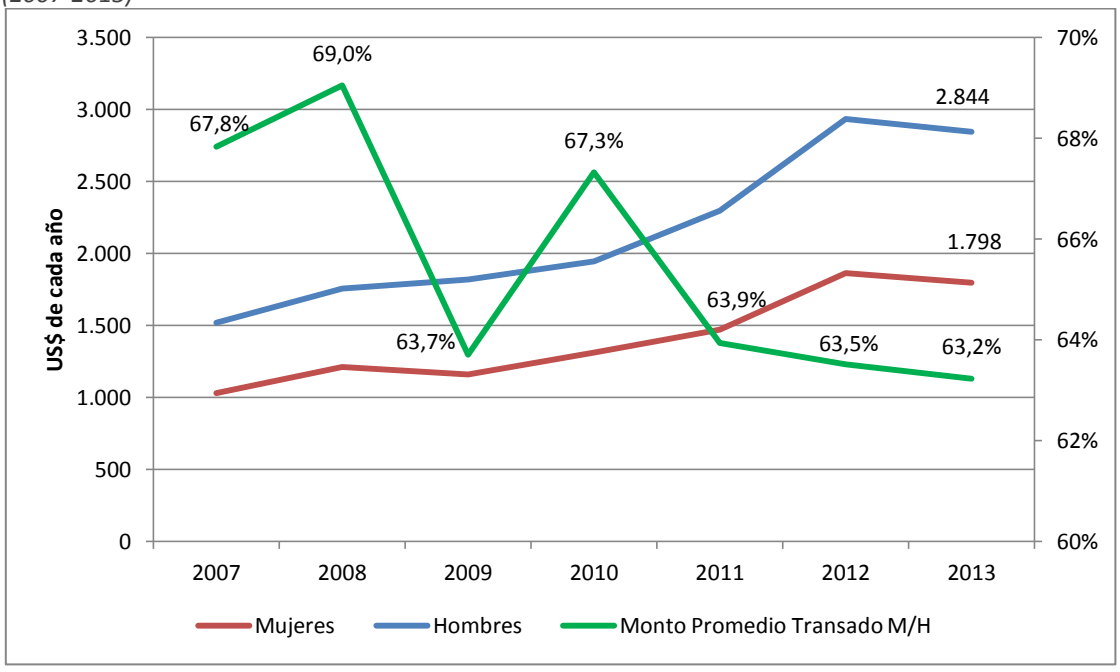
Al analizar la situación del período completo (2007-2013), vemos que la tendencia es similar, con una proporción más alta de mujeres en transacciones de menores montos (menos de $100 mil). En 2013, un 38% de las transacciones por 100 mil pesos o menos fueron realizadas por mujeres, mientras que esto baja al 22% en las transacciones por más de 100 millones de pesos. La diferencia llega a los 16 puntos porcentuales en los años 2007, 2012 y 2013, aunque en todos los años se mantiene la brecha.

Cuadro 5: Proporción de mujeres en tramo mínimo y máximo de transacción (2007-2013)



Si se analizan los montos transados por orden de compra, se ve que han ido en aumento tanto para las mujeres como para los hombres, pero ambos presentan una caída a partir del año 2012. Por otro lado, las mujeres reciben en promedio un monto inferior que los hombres por orden de compra. Si se compara el monto promedio pagado a las mujeres por orden de compra como porcentaje de lo pagado a los hombres, se puede apreciar que se mantiene entre el 60 y el 70% para el período. Es importante mencionar que 2013 presenta la proporción más baja de todos los años (63,2%) (*Cuadro 6*).

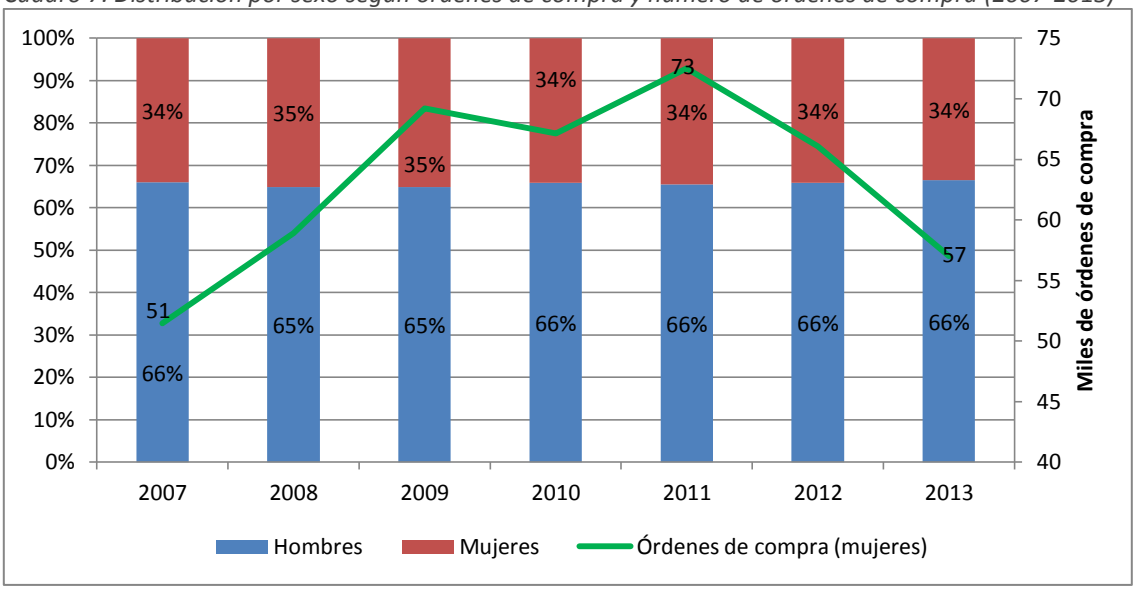
Cuadro 6: Participación por sexo según monto promedio transado por orden de compra y proporción M/H (2007-2013)



1.3 *Órdenes de compra*

El caso de las órdenes de compra es muy similar a la de proveedores. Los hombres continúan siendo mayoría, con las mujeres representando en promedio un 34% del total de órdenes de compra en el período 2007-2013 (*Cuadro 7*).

Cuadro 7: Distribución por sexo según órdenes de compra y número de órdenes de compra (2007-2013)



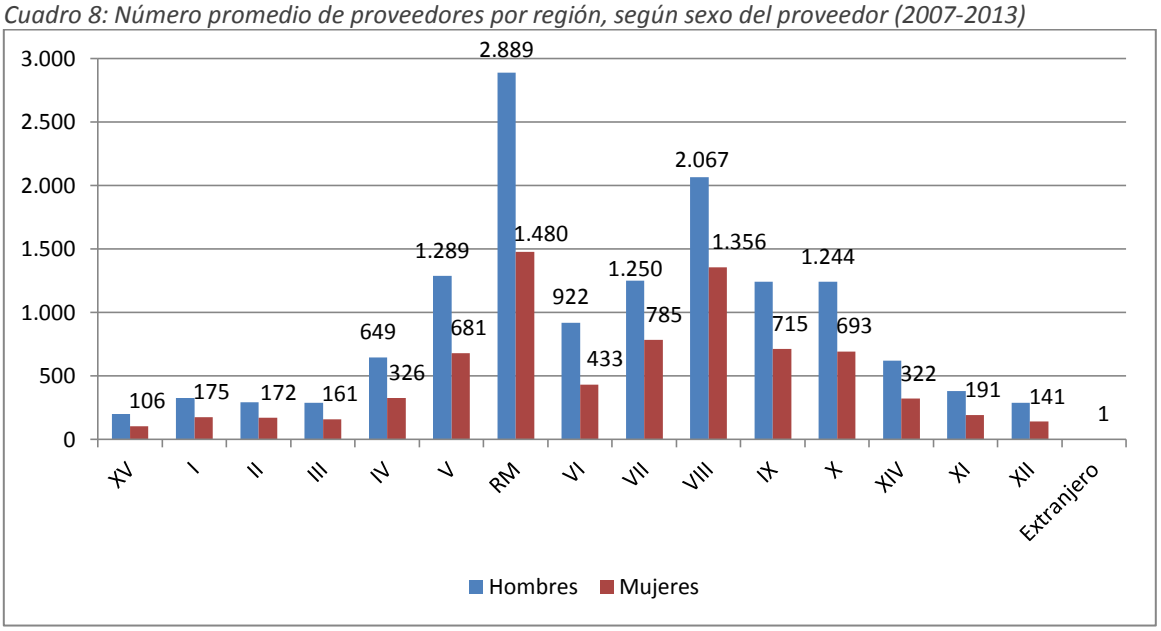
2 Participación por regiones

2.1 *Proveedores*

Las brechas de género continúan presentes al estudiar la situación en regiones. En números brutos, hasta el año 2011 la región con más proveedoras era la Metropolitana, pero a partir de ese año disminuyó el número de proveedoras en prácticamente todas las regiones del país (ver ***Tabla 4*** en Anexo).

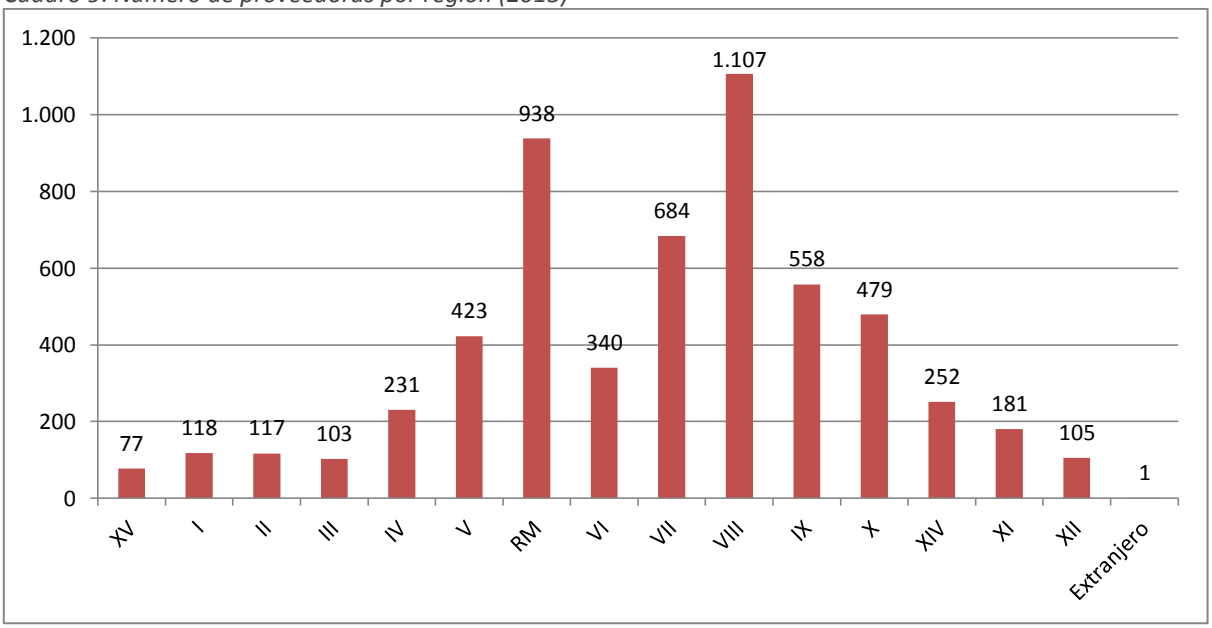
Si se toma el período completo (2007-2013), como se aprecia en el *Cuadro 8*, en promedio la región que presentó más proveedoras fue la Metropolitana (1.480), seguida de la del Biobío (1.356) y el Maule (785). En promedio, hubo mayor cantidad de proveedores hombres en todas las regiones del país.

Cuadro 8: Número promedio de proveedores por región, según sexo del proveedor (2007-2013)



Si se analiza específicamente el año 2013, la región con más proveedoras fue la del Biobío (1.107 mujeres), seguida de la Metropolitana (938) y la del Maule (684). La región con menos proveedoras fue la de Arica-Parinacota (77). En este año, aparece sólo una proveedora en el extranjero (*Cuadro 9*).

Cuadro 9: Número de proveedoras por región (2013)

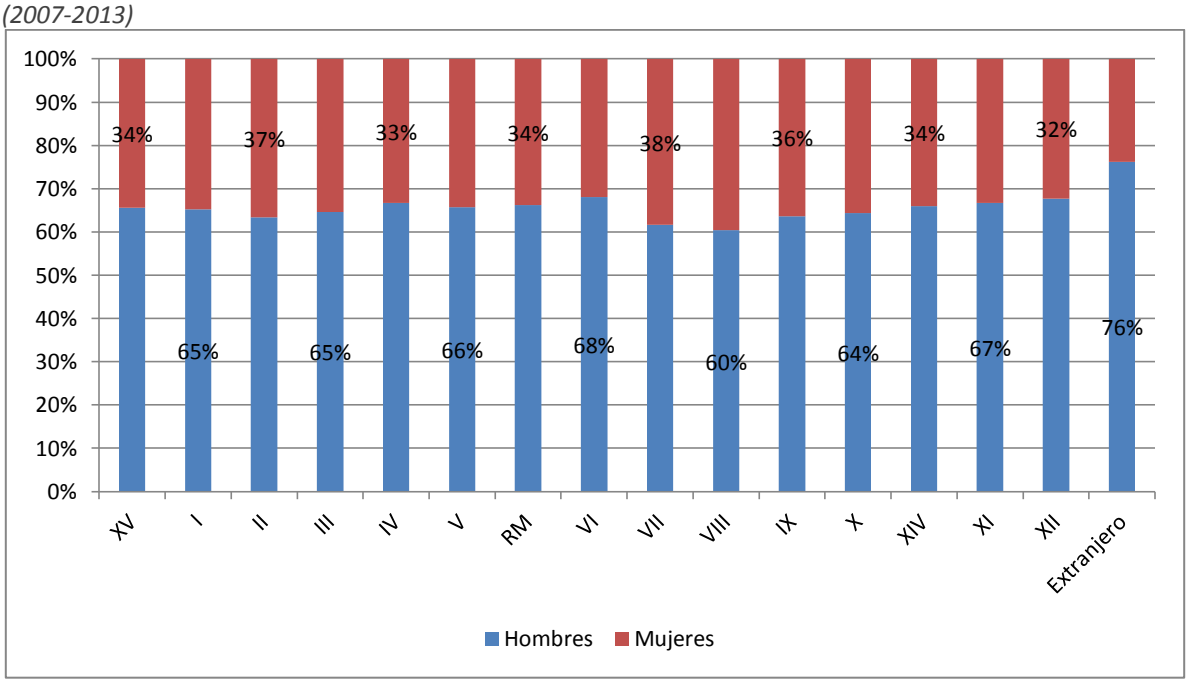


En general, en todas las regiones se mantiene la relación promedio de mujeres (34%). Sólo Antofagasta supera levemente el 40% en 2009 y 2011; y Biobío, en 2009 y 2010. La proporción más alta de proveedoras llega al 41% y se alcanza en la región del Maule el año 2011 (ver *Tabla 5* en Anexo).

Por otro lado, una proporción menor al 30% se encuentra en la región extranjera en 2007 y 2009, donde las mujeres no realizan transacciones; en la región de Magallanes en 2007 (28%) y en la región de O'Higgins en 2013, con un 29% de proveedoras.

En general, las mujeres representan entre un 30% y 40% de los proveedores en todas las regiones. En la región del Biobío se observa la proporción de mujeres más alta, con un promedio de 40% para el período 2007-2013 (*Cuadro 10*).

Cuadro 10: Distribución de participación promedio de proveedores por región, según sexo del proveedor (2007-2013)



2.2 *Montos transados*

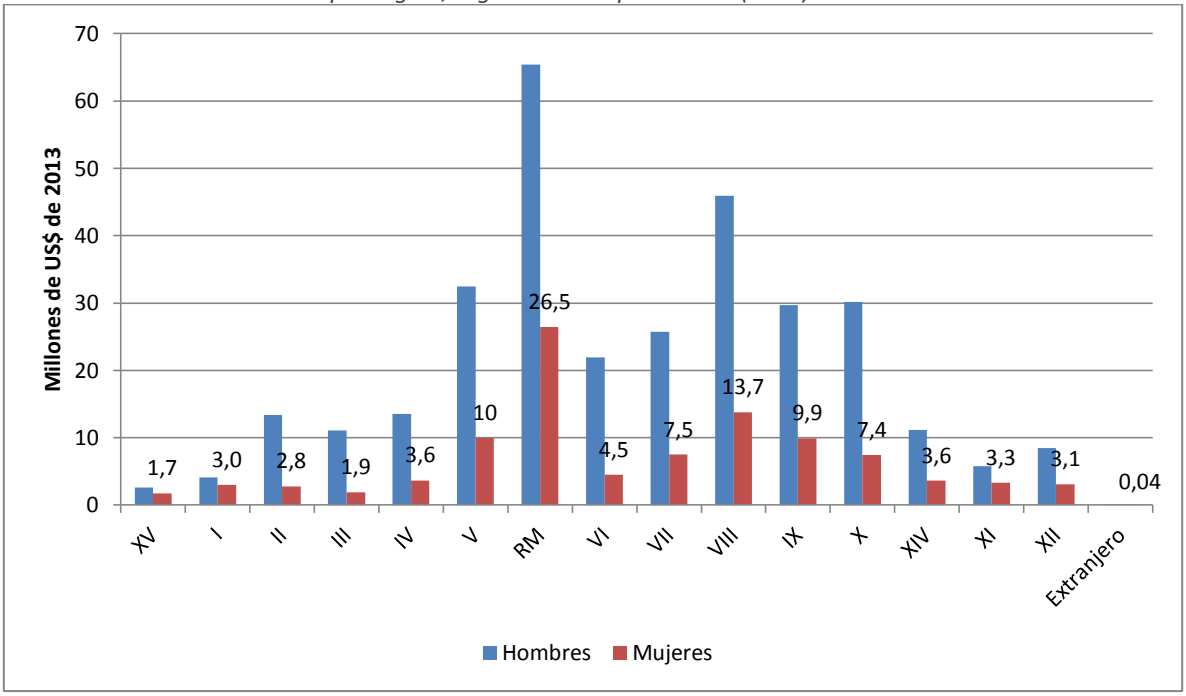
Para todos los años entre 2007 y 2013, la región Metropolitana es donde se dan los mayores montos transados por mujeres, prácticamente duplicando los montos transados por la región que le sigue: Biobío (26,5 versus 13,7 millones de dólares) (ver *Tabla 6* en Anexo).

Dependiendo del año, el tercer lugar lo ocupa la región de Valparaíso, de la Araucanía, del Maule o de Los Lagos, con un promedio de montos transados por esas regiones en 2013, de 8,7 millones de dólares.

Al sumar los montos transados durante el período completo, se puede ver que el monto recibido por los hombres es superior al de las mujeres en todas las regiones. El monto total más alto fue el de la región Metropolitana, con 391 millones de dólares, seguido de la región del Biobío, y la Araucanía. Por otro lado, el más bajo fue en el Extranjero, con 60 mil dólares, y la región de Atacama con 12 millones de dólares.

En el año 2013, el monto transado más alto fue en la región Metropolitana con más de 91 millones de dólares, de los cuales 26 fueron en transacciones hechas por mujeres. En segundo lugar se encuentra el Biobío con casi 60 millones de dólares, y 14 de ellos para las mujeres. Las regiones que tuvieron los menores montos transados por mujeres fueron el Extranjero, con 40 mil dólares, y Arica-Parinacota con 1,7 millones de dólares (*Cuadro 11*).

Cuadro 11: Montos transados por región, según sexo del proveedor (2013)

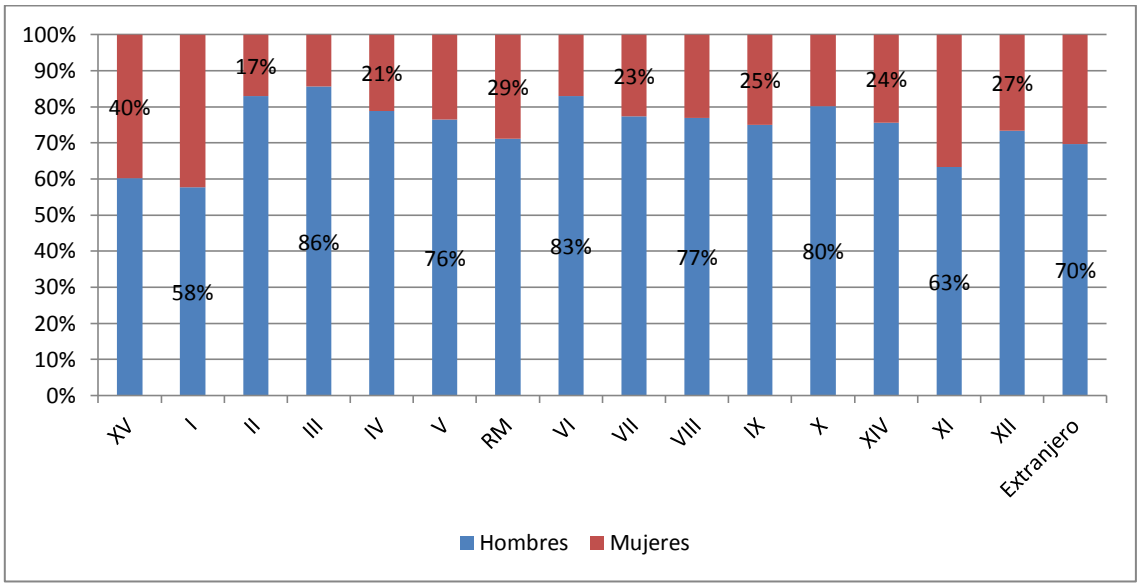


Sin embargo, al comparar la distribución de género en los montos totales transados durante el período completo, queda en evidencia una importante brecha. La región de Arica-Parinacota es donde se observa una mayor igualdad, con un 47% de participación femenina en los montos totales. No obstante, en esta región el monto total por ambos sexos es el segundo más bajo, con 29 millones de dólares (seguido sólo por el Extranjero con 740 mil dólares). En las regiones donde los montos son más altos, la brecha es mucho más amplia. Este es el caso de la región Metropolitana, donde las mujeres participan del 29% del monto total transado. Las regiones en las que se observa la mayor diferencia son el Extranjero (donde las mujeres sólo reciben el 8% del monto total transado), y la de O'Higgins, con un 19% (ver *Tabla 7* en Anexo).

En 2013, la mayor participación de mujeres en montos transados se encuentra en la región de Tarapacá, con una participación femenina del 42% de los montos transados en el año. En segundo lugar se encuentra Arica-Parinacota, donde las mujeres alcanzan el 40% de los montos. Por el contrario, los niveles más bajos se encuentran en las regiones de Atacama (14%), y Antofagasta y O'Higgins (17%) (

Cuadro 12).

Cuadro 12: Distribución de montos transados por región, según sexo del proveedor (2013)



A lo largo del período 2007-2013, los montos promedio transados por los hombres son mayores que los de las mujeres en la mayoría de las regiones (ver *Tabla 8* en Anexo). La principal excepción es la región de Arica y Parinacota, donde las mujeres realizaron en promedio transacciones mayores a los hombres en todos los años, con la mayor diferencia en 2009 (las proveedoras transaron en promedio montos por un 330% del monto masculino). También se aprecian montos promedio superiores para las mujeres en las regiones de Magallanes (2007 a 2010), Aysén (2009 y 2011), y Atacama (2007). En el extremo contrario se encuentra las regiones del Biobío (2011) y Atacama (2012), donde las mujeres llegaron a realizar transacciones por montos que llegaron sólo al 30% de lo pagado a los hombres en promedio. El Extranjero también presentó fuertes diferencias, llegando incluso a un 1% en 2010 (ver *Tabla 9* en Anexo).

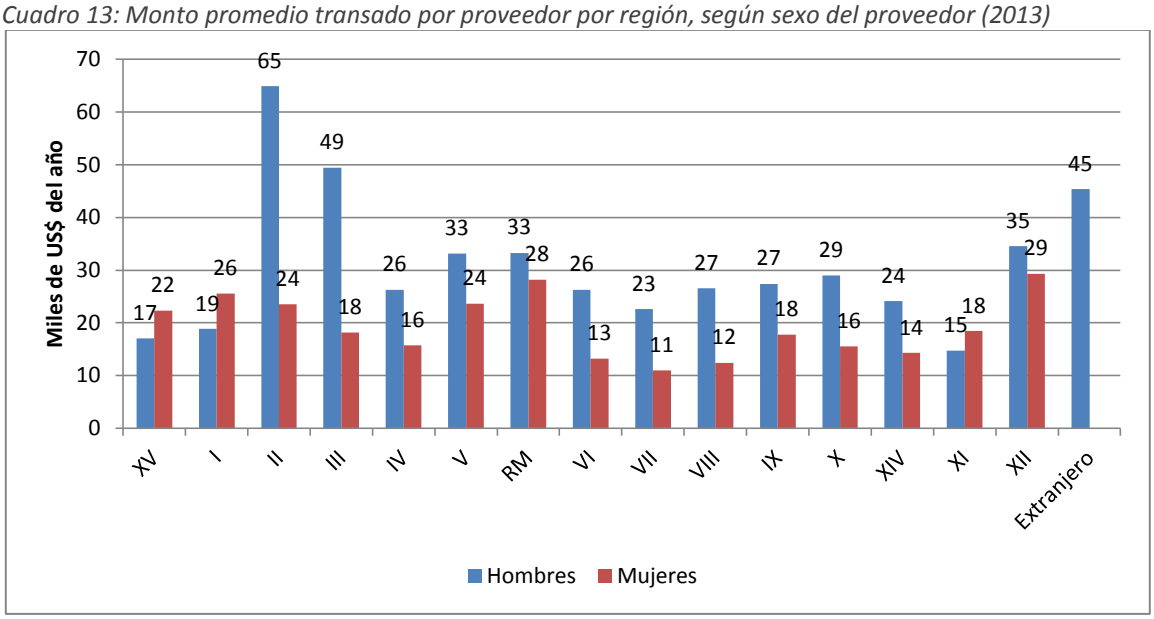
En el año 2013, los mayores montos promedio transados por mujeres se dan en orden descendente en el extranjero y luego en las regiones de Magallanes, Tarapacá, Antofagasta y Aysén. Por otro lado, en el mismo año, los menores montos promedio transados por mujeres se dan, en orden ascendente, en las regiones de Los Ríos, Biobío, Araucanía y Los Lagos.

En el caso de los hombres, los mayores montos promedio transados en 2013 se dieron en las regiones de Antofagasta (US$64.955), Tarapacá y Extranjero.

Además, se puede observar que los montos promedio transados por las mujeres en las regiones de Arica-Parinacota y Tarapacá fueron superiores a los montos transados por los hombres. En todas las demás regiones, la diferencia es a favor de los hombres, siendo la más notoria la que se dio en el extranjero, donde las mujeres no registraron transacciones, lo que hizo que la diferencia fuera

de 45 mil dólares. Le sigue la región de Antofagasta, donde hubo una diferencia de 41 mil dólares en las transacciones promedio (*Cuadro 13*).

Cuadro 13: Monto promedio transado por proveedor por región, según sexo del proveedor (2013)



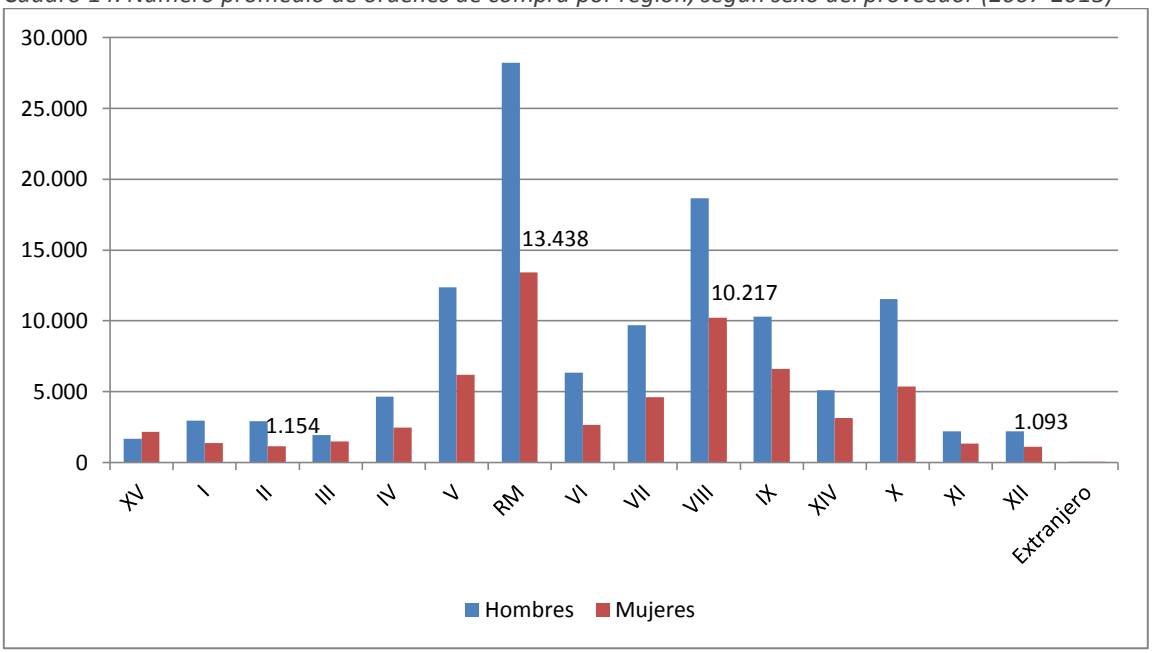
2.3 Órdenes de compra

La región que registra más órdenes de compra es la Metropolitana, con un total de 291.786 para todo el período 2007-2013. De éstas, 94.066 (32%) fueron realizadas por mujeres. La región del Biobío registra la segunda cantidad más alta, con un total de 202.058 órdenes de compra entre 2007-2013, con las mujeres constituyendo el 35% del total (130.538 órdenes de compra). La región que registra la mayor proporción de mujeres en órdenes de compra es Arica y Parinacota, donde son el 56%. Por el contrario, las proporciones más bajas se encuentran en el Extranjero (10%) y en Antofagasta (28%) (ver *Tabla 10* y

Tabla 11 en Anexo).

El Extranjero es la región que registra la menor cantidad de órdenes de compra realizadas por mujeres para todos los años analizados, con un máximo de 12 en 2013 y un promedio de 6. Magallanes y Atacama también tienen pocas órdenes de compra femeninas, con cifras por debajo de 1.000 en 2007 y 2008 (Magallanes), y 2012 y 2013 (Atacama), y promedios de 1.093 y 1.478, respectivamente. La Región Metropolitana es la que cuenta con el mayor promedio de órdenes de compra realizadas por mujeres (13.438), seguida de Biobío (10.217) (*Cuadro 14)*.

Cuadro 14: Número promedio de órdenes de compra por región, según sexo del proveedor (2007-2013)

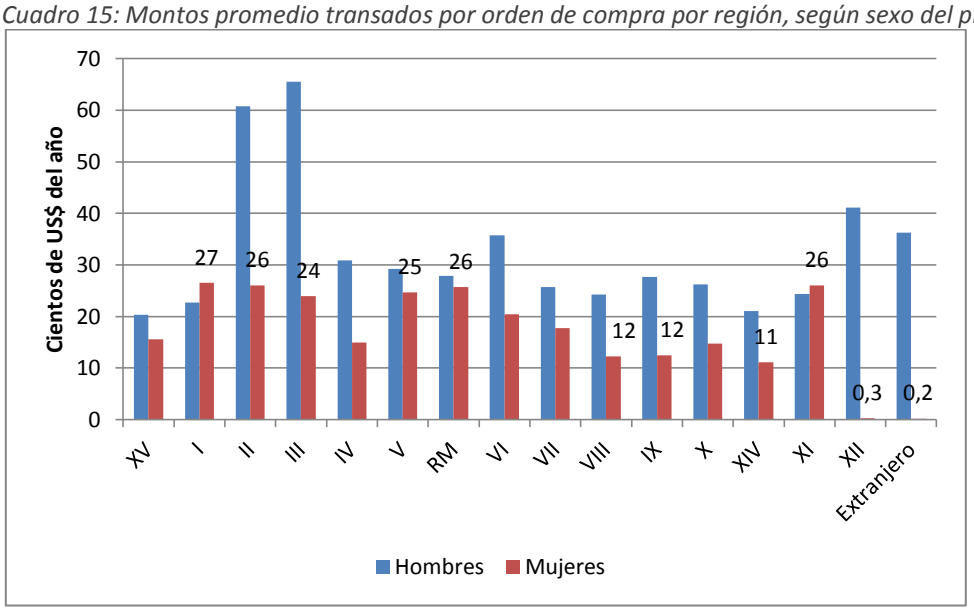


A la hora de observar los montos promedio transados por orden de compra, se ve que en el caso de las mujeres los más altos se encuentran en las regiones de Atacama y Antofagasta en 2012 y 2013. Los más bajos están predominantemente en el Extranjero, y en Magallanes en todos los años (ver *Tabla 12* en Anexo).

En 2013, se puede apreciar que los montos promedio más altos están también en Tarapacá (2.654 dólares) y Antofagasta (2.605 dólares), con Aysén en tercer lugar (2.600 dólares). Nuevamente el Extranjero y Magallanes muestran los promedios más bajos por orden de compra (27 y 17 dólares, respectivamente) (*Cuadro 15*).

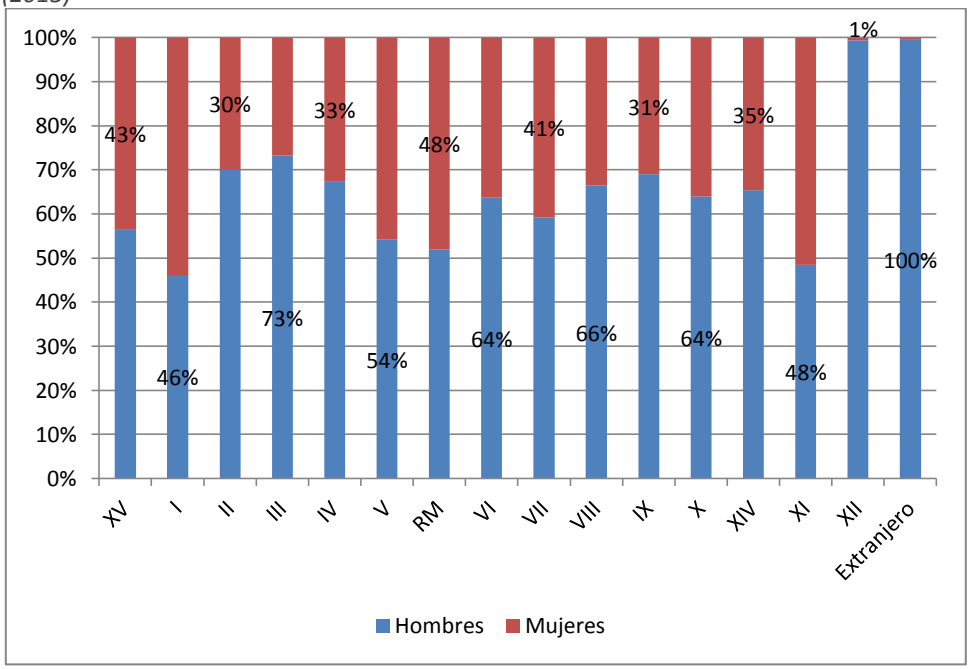
El caso de la región de Tarapacá y Aysén es interesante, ya que el monto promedio de las proveedoras es superior al de los hombres en este año. En Tarapacá la diferencia es de 382 dólares por orden de compra, mientras que en Aysén es de 160 dólares.

Cuadro 15: Montos promedio transados por orden de compra por región, según sexo del proveedor (2013)



Para 2013, la situación difiere del promedio total del período. En estos años, la proporción de mujeres es superior en las regiones de Tarapacá (54%) y Aysén (52%). Esto es especialmente significativo, ya que estas 2 regiones mostraron también los montos promedio por orden de compra más altos) (*Cuadro 16*).

Cuadro 16: Distribución por sexo según participación en monto promedio de orden de compra por región (2013)



3 Participación por sectores

3.1 Proveedores

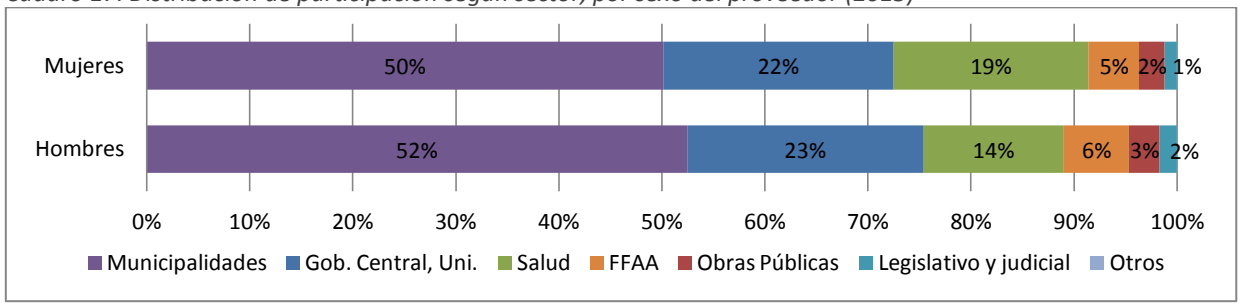
La distribución por sector es similar entre hombres y mujeres proveedores.

En promedio, en los años en estudio el 49% (51%) de las mujeres (hombres) es proveedora de las "Municipalidades", un 25% (25%) es proveedora del "Gobierno Central y Universidades", un 18% (14%) de la "Salud", un 5% (7%) de las "FFAA" y un 2% de "Obras Públicas".

La participación en el sector "Legislativo y Judicial" y "Otros", no supera el punto porcentual (en el caso de los hombres, hay un 1% que es proveedor del sector "Legislativo y Judicial") (ver *Tabla 13* en Anexo).

En 2013, se mantienen proporciones similares (*Cuadro 17*). El 50% de las mujeres y el 52% de los hombres son proveedores de "Municipalidades", seguido del "Gobierno Central" con un 22% y 23%, respectivamente.

Cuadro 17: Distribución de participación según sector, por sexo del proveedor (2013)



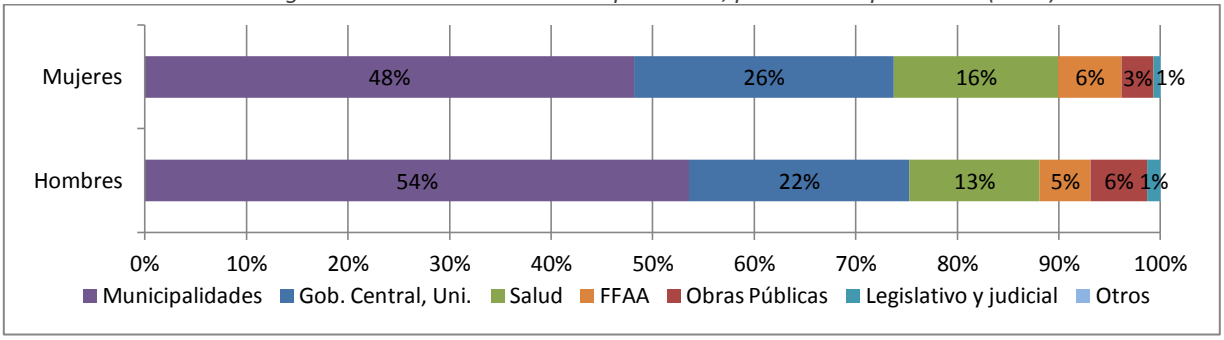
3.2 Montos transados

En cuanto a los montos transados, la distribución por sector también es bastante proporcional a la distribución de los proveedores según su sexo.

Durante el período 2007-2013 la participación femenina en el sector de Gobierno Central, Universidades aumenta del 20% del monto total transado en 2007, al 26% en 2013. En el caso de los hombres, se mantiene estable a lo largo del período, con 21% en 2007 y 22% en 2013 (pero con una baja al 17% en 2011 y 2012). El sector Municipal es el que concentra la mayor cantidad del dinero tanto en hombres como en mujeres, pero la proporción es mayor en los varones (52% del total transado para ellos, y 48% para ellas, como promedio del período) (ver *Tabla 14* y *Tabla 15* en Anexo).

Para 2013, las proporciones de montos se mantienen similares a las de proveedores tanto para las mujeres como para los hombres (*Cuadro 18*).

Cuadro 18: Distribución según montos totales transados por sector, por sexo del proveedor (2013)

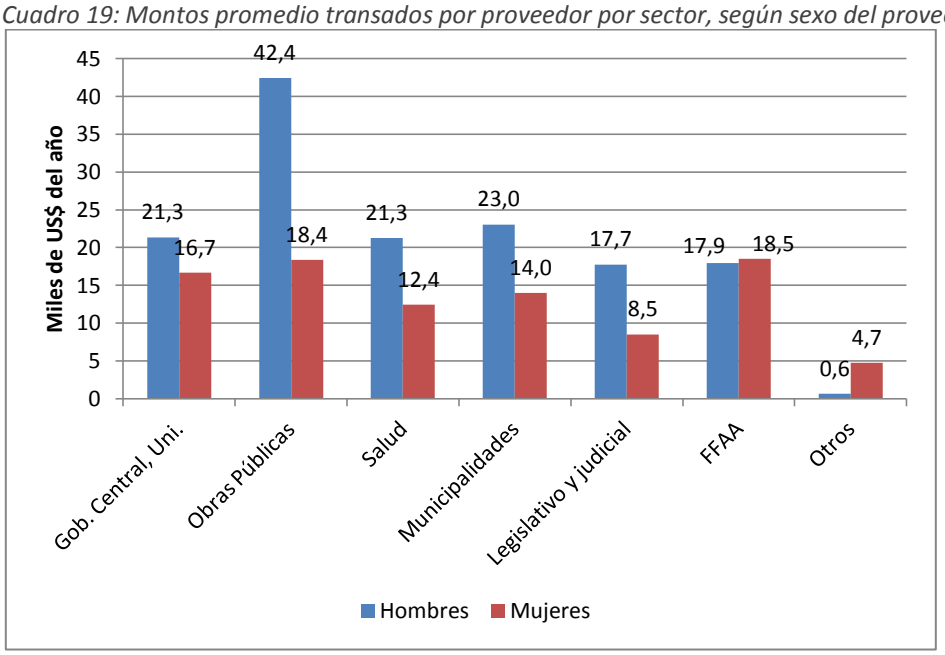


En el caso de los montos promedio por proveedor, las proveedoras reciben montos inferiores a los hombres en todos los rubros y para todos los años, con grandes brechas especialmente en el sector "Legislativo y Judicial". Sin embargo, se observan excepciones en el caso de las "FFAA" en 2008, 2011, 2012 y 2013; y en el sector "Legislativo y Judicial" en 2009, donde las mujeres obtuvieron en promedio más que los hombres. La mayor diferencia a favor de las mujeres se dio en el sector "Otros" en 2012 y 2013, ya que las mujeres llegaron a percibir en promedio el 502% y 746% de lo recibido por los hombres, respectivamente. No obstante, "Otros" es el que concentra las transacciones más bajas de todos los sectores (ver *Tabla 14* y *Tabla 16* en Anexo).

El caso de "Obras Públicas" es interesante, ya que no se observa una brecha importante en 2008 y 2009, con montos promedio por proveedor muy similares. No obstante, esta situación cambió a partir de 2011, con las mujeres obteniendo en promedio un 34% de lo que ganaron los hombres en esos años (ver *Tabla 17* en Anexo).

En 2013 los montos promedio transados por proveedor fueron superiores para los hombres en todos los sectores excepto las "FFAA" y "Otros". La mayor brecha se produjo en "Obras Públicas", con una diferencia de 24 mil dólares en el monto promedio transado por proveedoras y proveedores. Esto es relevante por cuanto este es el rubro donde se realizan las transacciones por los mayores montos. En el caso de las "Municipalidades", que concentran la mayor parte de las transacciones, la diferencia fue de 9 mil dólares (*Cuadro 19*).

Cuadro 19: Montos promedio transados por proveedor por sector, según sexo del proveedor (2013)



3.3 *Órdenes de compra*

La distribución de las órdenes de compra por sector y sexo son prácticamente proporcionales al sexo.

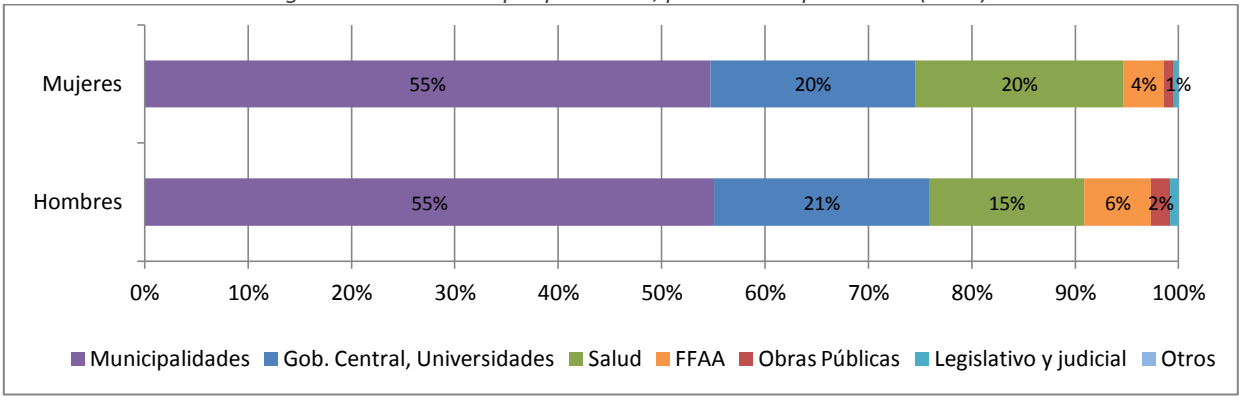
Al considerar el promedio del período completo, la proporción de órdenes de compra entre mujeres y hombres es similar en el caso de las "Municipalidades" y el "Gobierno Central".

Sin embargo, se ve una diferencia para la "Salud", ya que un 19% de las órdenes de compra en mujeres y un 15% en hombres están en este sector. Lo contrario sucede en el caso de las "FFAA", donde la proporcionalmente las órdenes de compra en mujeres es inferior a la de hombres.

Las órdenes de compra en el sector de "Obras Públicas" representan en promedio una proporción muy pequeña en ambos sexos (menos del 2%) entre 2007 y 2013. Por otro lado, menos de un 1% de las mujeres y hombres son proveedores en los sectores "Legislativo y Judicial", y "Otros" (ver *Tabla 18* y *Tabla 19* en Anexo).

En 2013 se observa que las proporciones son similares a los promedios del período (*Cuadro 20*). Sin embargo, se ve un leve aumento de la proporción de órdenes de compra realizadas por mujeres en el sector "Salud", y una baja en el de las "FFAA".

Cuadro 20: Distribución según órdenes de compra por sector, por sexo del proveedor (2013)



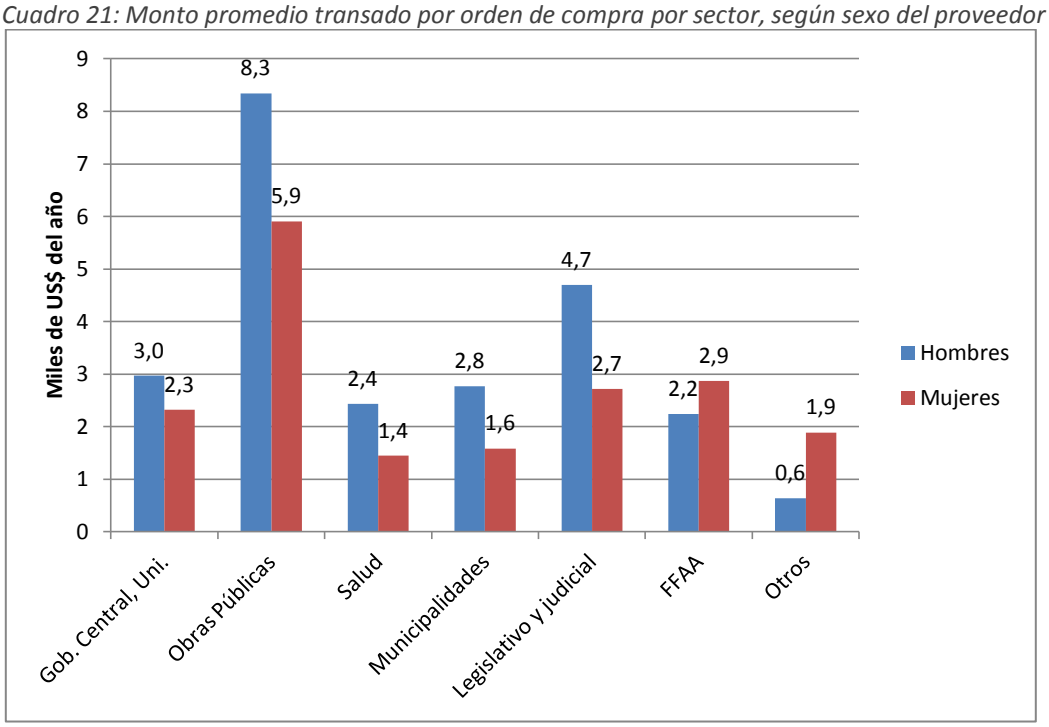
El monto promedio más alto entre 2007 y 2013 se encontró en el sector de "Obras Públicas", donde el promedio para las mujeres alcanzó los 8.469 dólares, y en el caso de los hombres fue un 50% más alto, llegando a los US$12.324. El sector que registra el menor monto transado promedio fue "Otros", con US$755 en el caso de las mujeres, y US$522 en el de los hombres. Le sigue "Salud", con un monto promedio por orden de compra de US$1.024 (mujeres) y US$1.690 (hombres) (ver *Tabla 20* en Anexo).

Para el caso específico del año 2013 se observa una tendencia similar. El monto promedio transado por orden de compra es mayor en hombres en los sectores de "Gobierno Central y Universidades", "Obras Públicas", "Salud", "Municipalidades", y "Legislativo y Judicial" (

Cuadro 21). La mayor diferencia se encuentra en el sector "Municipalidades", donde las mujeres recibieron un 57% del monto promedio pagado a los hombres por orden de compra, seguido de cerca por "Legislativo y Judicial" con un 58%, y "Salud" con un 59%.

Por el contrario, en los sectores de "FFAA" y "Otros" la diferencia favorece a las mujeres. En el primer caso, las mujeres recibieron un 128% del monto promedio pagado a los hombres por orden de compra, y la diferencia sube a casi 300% en "Otros". Sin embargo, el sector "Otros" concentra el menor monto total transado durante 2013 para ambos sexos (US$9.437 para las mujeres, y US$1.899 para los hombres), por lo que la diferencia no es tan relevante a la hora de analizar los montos totales transados. En el caso de "FFAA", si bien el monto promedio por orden de compra fue mayor en el caso de las mujeres, el monto total fue considerablemente más alto en los hombres (US$6.4 millones para ellas, y US$16.2 millones para ellos).

Cuadro 21: Monto promedio transado por orden de compra por sector, según sexo del proveedor (2013)



4 Participación por rubro

4.1 Proveedores

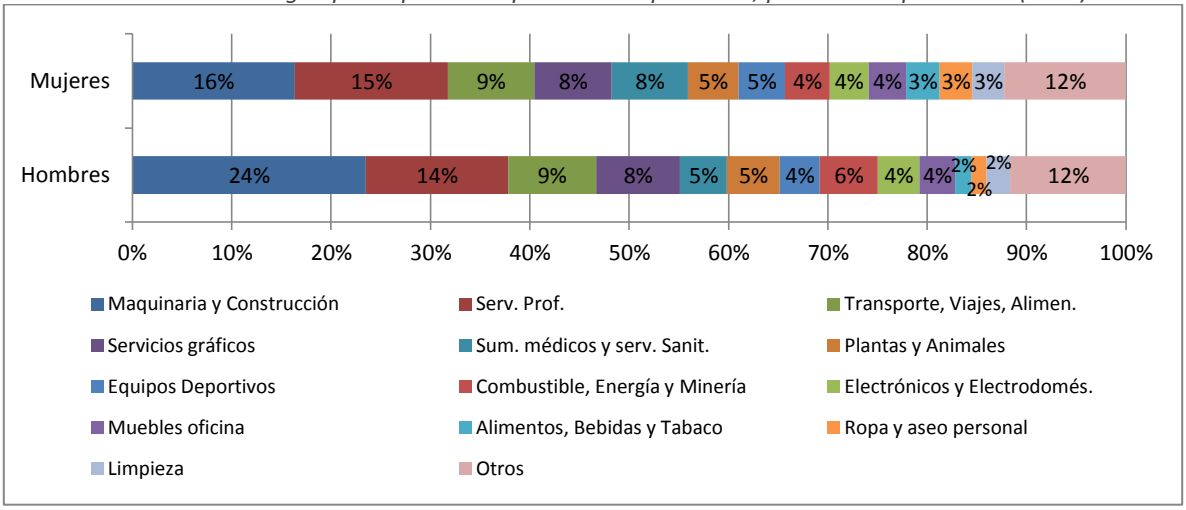
Las mujeres son proveedoras mayoritariamente de "Servicios Profesionales" (17%) y "Maquinaria y Construcción" (15%). También hay sobre un 5% de participación en los rubros "Servicios editoriales, gráficos y audiovisuales; equipos, suministros y productos"; "Servicios de Transporte, Almacenaje y Correo; Viajes, Alimentación, Alojamiento y Entretenimiento"; y "Equipos y suministros médicos y de laboratorio; medicamentos; servicios sanitarios". Dado que representan menos del 3% cada uno, los rubros de "Ropa, Maletas y Productos de Aseo Personal", "Servicios de cuidado personal y domésticos", "Organizaciones y consultorías políticas, demográficas, económicas, sociales y administración pública", "Equipos, Suministros y Servicios de Defensa Nacional, Orden Público y Seguridad", "Servicios Básicos y Telecomunicaciones", "Vehículos Comerciales, Militares y Particulares, Accesorios y Componentes", "Organizaciones sociales y clubes", "Productos para Relojería, Joyería y Gemas", y "Servicios Financieros, Pensiones y Seguros" fueron agrupados en la categoría "Otros".

Los hombres también mayoritariamente son proveedores de "Maquinaria y Construcción" (23%) y de "Servicios Profesionales" (14%), y tienen sobre el 5% participación en los rubros "Servicios de Transporte, Almacenaje y Correo; Viajes, Alimentación, Alojamiento y Entretenimiento"; "Servicios

editoriales, gráficos y audiovisuales; equipos, suministros y productos"; "Combustible, Energía y Minería"; y "Plantas y Animales" (ver *Tabla 21* en Anexo).

En el caso específico de 2013 también se puede apreciar que la mayor diferencia entre mujeres y hombres se encuentra en "Maquinaria y Construcción", con una proporción de hombres 8 puntos porcentuales mayor que la de mujeres. También existen diferencias en el rubro de "Equipos y suministros médicos y de laboratorio; medicamentos; servicios sanitarios", pero aquí son sólo 3 puntos de diferencia (*Cuadro 22*).

Cuadro 22: Distribución según participación de proveedores por rubro, por sexo del proveedor (2013)



4.2 *Montos transados*

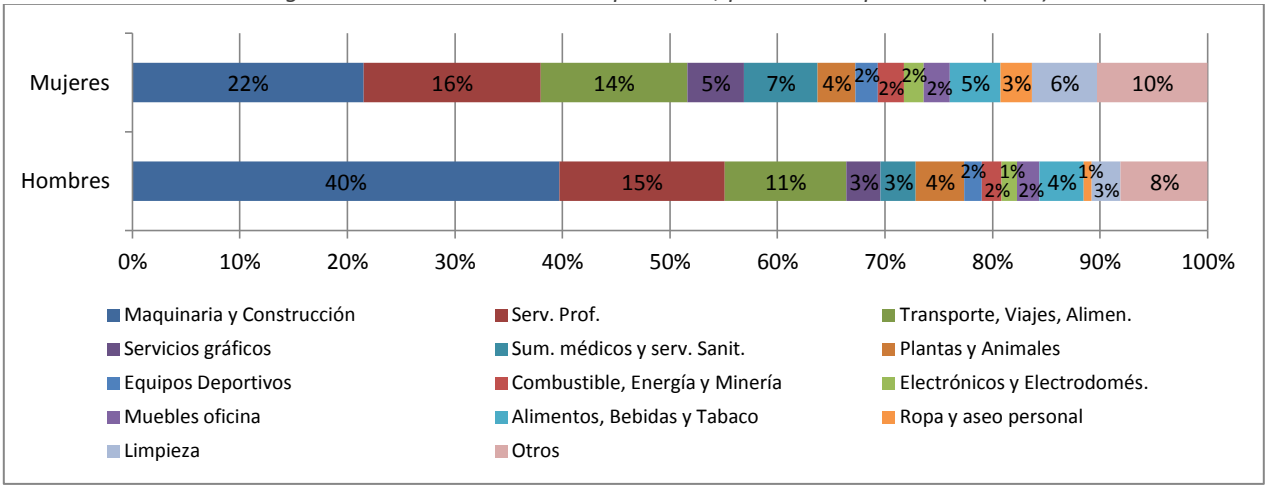
En cuanto a los montos transados por las mujeres, en el período 2007-2013 la mayor participación la tiene "Maquinaria y Construcción", con un 24% del monto total transado por las proveedoras. Le siguen "Servicios Profesionales" (16%), "Servicios de Transporte, Almacenaje y Correo; Viajes, Alimentación, Alojamiento y Entretenimiento" (11%). El orden es idéntico en las transacciones de los hombres y las proporciones similares en el caso de estos dos últimos rubros, pero "Maquinaria y Construcción" alcanza a un 39% de los montos transados por ellos.

En 2013 la mayor cantidad de dinero transada por mujeres se encontró en los rubros de "Maquinaria y Construcción" (22% del total transado por mujeres), "Servicios Profesionales" (16%), y "Servicios de Transporte, Almacenaje y Correo; Viajes, Alimentación, Alojamiento y Entretenimiento" con un 14%. El rubro menos transado por mujeres fue "Productos para Relojería, Joyería y Gemas", con US$7.000 (0,007%), y "Servicios Financieros, Pensiones y Seguros" con un 0,1%, (*Cuadro 23*).

Por otro lado, se observa una importante diferencia en la distribución de montos entre hombres y mujeres. Si bien en ambos sexos la mayor cantidad de dinero se encuentra concentrada en el

rubro “Maquinaria y Construcción”, la proporción en los hombres es mucho mayor que en las mujeres (22 puntos de diferencia, o 40% contra 22%, respectivamente).

Cuadro 23: Distribución según montos totales transados por rubro, por sexo del proveedor (2013)



En términos absolutos, las diferencias son sustanciales. Los montos transados por hombres en “Maquinaria y Construcción” son casi 6 veces mayores a los de las mujeres (128 contra 22 millones de dólares en 2013), los transados por concepto de “Servicios Profesionales” y “Servicios de Transporte, Almacenaje y Correo; Viajes, Alimentación, Alojamiento y Entretenimiento”, son casi tres veces mayores (49 versus 17, y 36 versus 14 millones de dólares, respectivamente) (ver *Tabla 22* en Anexo).

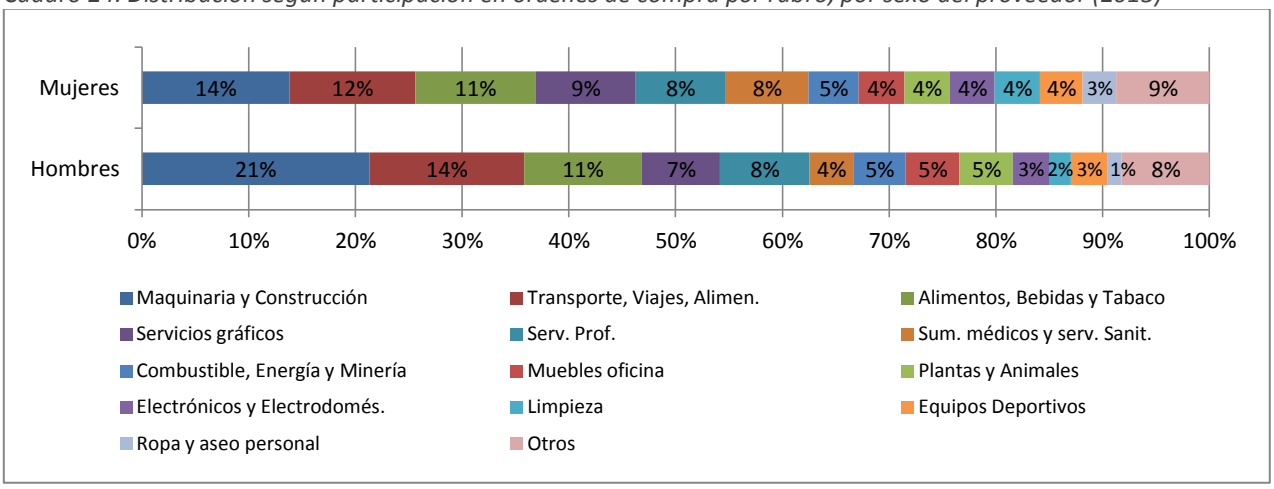
4.3 Órdenes de compra

En términos de órdenes de compra adjudicadas por mujeres, en promedio para el período 2007-2013 la mayor participación las tienen las del rubro “Maquinaria y Construcción” (14%), seguido de las de “Alimentos, Bebidas y Tabaco” (11%); “Servicios de Transporte, Almacenaje y Correo; Viajes, Alimentación, Alojamiento y Entretenimiento” (10%) y “Servicios editoriales, gráficos y audiovisuales; equipos, suministros y productos” (10%). En el caso de los hombres, se adjudican mayormente órdenes de compra en “Maquinaria y Construcción” (21%), “Servicios de Transporte, Almacenaje y Correo; Viajes, Alimentación, Alojamiento y Entretenimiento” (12%) y “Alimentos, Bebidas y Tabaco” (9%). Estos rubros están en concordancia con los sectores que principalmente proveen las personas naturales: “Municipalidades” y “Gobierno Central” (ver *Tabla 23* en Anexo).

En 2013 se continúa observando la misma tendencia, con la mayor participación de mujeres en el rubro de “Maquinaria y Construcción” (14%), pero con “Servicios de Transporte, Almacenaje y Correo; Viajes, Alimentación, Alojamiento y Entretenimiento” en segundo lugar con un 12%. Otra diferencia relevante se encuentra en el rubro de “Equipos y suministros médicos y de laboratorio; medicamentos; servicios sanitarios”, que en mujeres (hombres) constituye un 8% (4%) (*Cuadro 24*).

Al igual que en el caso de los montos transados, existe una importante diferencia en la proporción de órdenes de compra de hombres y mujeres en el rubro que concentra el mayor número ("Maquinaria y Construcción"), con un 14% de las órdenes de compra en mujeres, y un 21% en hombres. En el caso de las mujeres, "Maquinaria y Construcción" y "Servicios de Transporte, Almacenaje y Correo; Viajes, Alimentación, Alojamiento y Entretenimiento" suman en total un 26% del total de órdenes de compra transadas por ellas, mientras que en los hombres estos dos rubros combinados son un 35%.

Cuadro 24: Distribución según participación en órdenes de compra por rubro, por sexo del proveedor (2013)



En cuanto a los montos promedio pagados por orden de compra, las sumas más altas para ambos sexos se encontraron en "Servicios Financieros, Pensiones y Seguros", "Organizaciones sociales y clubes", y "Maquinaria y Construcción". En el primer caso, el monto promedio por orden de compra fue de US$4.407 para el período 2007-203, con un máximo de US$5.960 por orden de compra en 2012. Le sigue "Organizaciones sociales y clubes", que logró el monto más alto con un promedio de US$6.115 por orden de compra en 2012, y finalmente "Maquinaria y Construcción", con un promedio de US$2.813 por orden de compra en 2012 (ver *Tabla 24* en Anexo).

En dos de los rubros analizados se observa que las mujeres tendieron a recibir un pago superior (por orden de compra) a los hombres en el período 2007-2013. El rubro "Servicios Financieros, Pensiones y Seguros" presentó la diferencia más grande a favor de las mujeres, con un promedio de 315% del monto pagado a los hombres, y llegando hasta al 650% en 2007. Si bien las diferencias son relevantes, este rubro concentra sólo en 0,4% del total del monto total transado en todo el período 2007-2013. En "Ropa, Maletas y Productos de Aseo Personal" las mujeres percibieron montos cercanos al 100% de lo pagado a los hombres, llegando incluso a 177% (2008), 215% (2010), y 182% (2012) (ver *Tabla 25* en Anexo). En este último caso las diferencias son más relevantes respecto al monto total, ya que este rubro constituye entre el 2% y el 7% de los montos totales transados por mujeres. Aun así, está lejos de rubros como "Maquinaria y Construcción" que concentran más del 20% del total transado.

Las mayores brechas de género en montos pagados por orden de compra se encuentran en los rubros de "Servicios profesionales" (con un promedio de 53% para el período 2007-2013), y en "Maquinaria y Construcción" (58% promedio). "Organizaciones sociales y clubes" también presenta importantes diferencias, con las mujeres recibiendo un 16% del monto promedio pagado a los hombres en 2009, y un 31% en 2010 y 2012 (ver *Tabla 25* en Anexo). Coincidentemente, estos dos rubros son los que concentran la mayor cantidad de dinero, y los montos más altos por orden de compra.

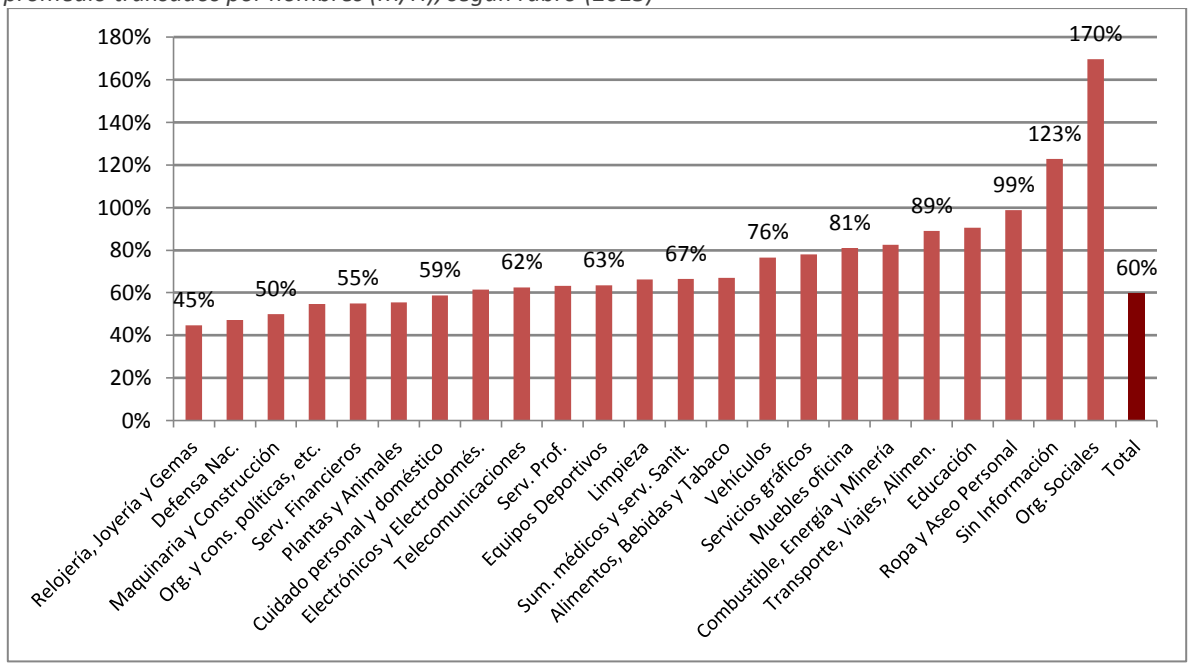
En lo que respecta a los montos promedio por orden de compra, durante 2013 se observó la mayor diferencia en el rubro de "Equipos, Suministros y Servicios de Defensa Nacional, Orden Público y Seguridad", con las mujeres recibiendo un 44% del monto promedio pagado a los hombres por orden de compra. Le siguen "Productos para Relojería, Joyería y Gemas" con un 45%; y "Plantas y Animales" con un 48%.

Por otro lado, las mujeres recibieron sobre el 90% del monto pagado a los hombres por orden de compra en "Educación, formación, entrenamiento y capacitación"; "Maquinaria y Construcción"; "Servicios de Transporte, Almacenaje y Correo"; y "Viajes, Alimentación, Alojamiento y Entretenimiento". En el caso de "Ropa, Maletas y Productos de Aseo Personal" se ve que prácticamente no hay brecha.

En 2013 las mujeres obtienen en promedio un monto mayor por orden de compra que los hombres en el rubro de "Organizaciones Sociales y Clubes" (*Cuadro 25*). En este caso, las proveedoras reciben un 170% del valor pagado a los hombres en promedio por orden de compra. En el caso de "Ropa, Maletas y Productos de Aseo Personal" no existe brecha de género, ya que las mujeres reciben un 99% de lo pagado en promedio por orden de compra a los hombres.

Por el contrario, las mayores diferencias se encuentran en los rubros de "Productos para Relojería, Joyería y Gemas" con un 45%, aunque es importante mencionar que este es el rubro con el menor monto total transado. El caso de "Maquinaria y Construcción" resulta interesante, por cuanto es el que concentra la mayor proporción de dinero transado (35% del total transado en 2013 para ambos sexos), pero muestra una de las mayores brechas de género con las mujeres obteniendo en promedio un 50% de lo pagado a los hombres por orden de compra (*Cuadro 25*).

Cuadro 25: Montos promedio transados por orden de compra por mujeres como porcentaje de montos promedio transados por hombres (M/H), según rubro (2013)



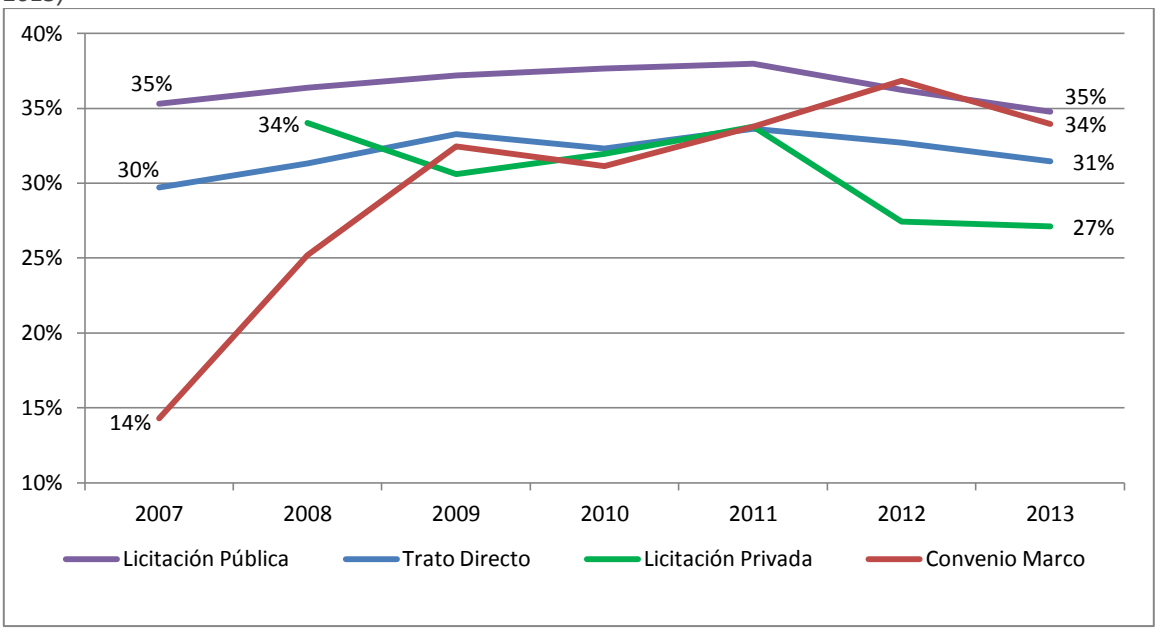
5 Participación por modalidad de compra

5.1 Proveedores

La evolución de la participación de las mujeres por modalidad de compra en el período 2007-2013 ha sido relativamente estable en el caso de las Licitaciones Públicas y el Trato Directo, manteniéndose en alrededor del 35% durante todo el período.

Por otro lado, las Licitaciones Privadas y los Convenios Marco han mostrado más fluctuaciones. La proporción de mujeres participando en Convenios Marco aumentó considerablemente en el período, pasando de un 14% en 2007, a un 37% en 2012, y finalizando en 2013 con un 34%. En contraste, la participación femenina en las Licitaciones Privadas ha bajado durante el tiempo. En 2008 un 34% de los proveedores de Licitaciones privadas eran mujeres, lo que disminuyó al 27% en 2013 (*Cuadro 26*).

Cuadro 26: Participación de Mujeres (proveedoras) en transacciones según modalidad de compra (2007-2013)



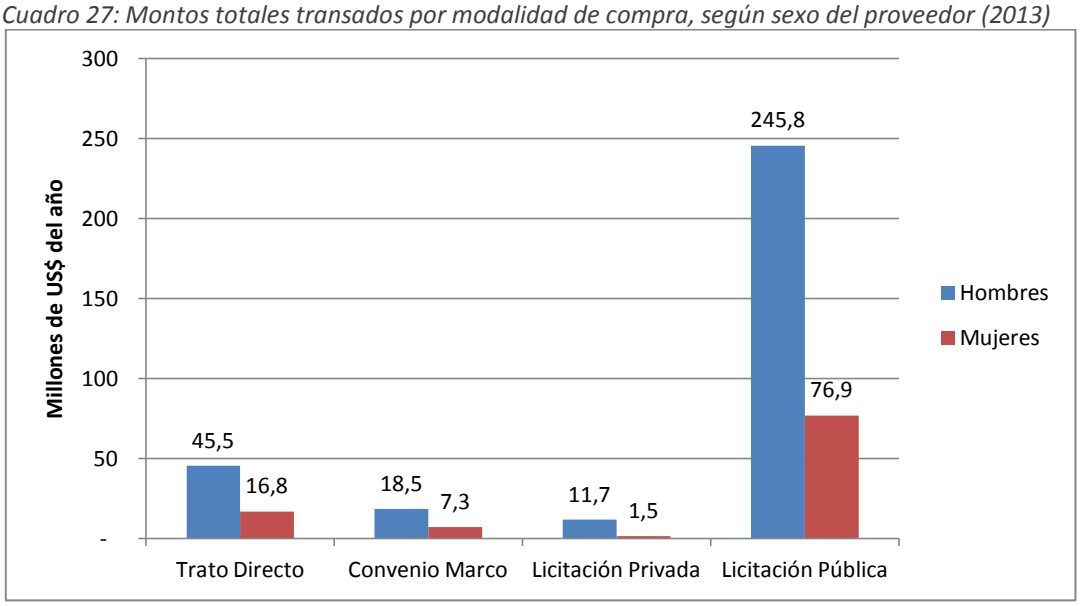
5.2 *Montos transados*

Al comparar los montos brutos, durante el período 2007-2013 los hombres transan sumas mayores que las mujeres en todas las modalidades de compra. La mayor diferencia se da en los Convenio Marco, donde en promedio los hombres transaron 7 veces más que las mujeres. El promedio de la brecha en Trato Directo y Licitación Pública fue muy similar, con los hombres recibiendo 3 veces más dinero.

En cuanto a los montos transados, las sumas más importantes se encuentran en Licitaciones Públicas, con un promedio de 207 millones de dólares por año para los hombres y 71 millones de dólares por año para las mujeres entre 2007 y 2013. Las sumas más altas en Licitaciones Públicas fueron en 2012, con un total de 301 millones de dólares transados por hombres, y 96 millones por mujeres. Por el contrario, los menores montos se transaron en Licitaciones Privadas en ambos sexos (212 mil dólares para las mujeres y 1,1 millones para los hombres) (ver *Tabla 26* en Anexo).

En 2013 se puede observar que los hombres transaron más dinero que las mujeres en todas las modalidades de compra. La mayor diferencia se encuentra en las Licitaciones Privadas, donde el monto recibido por proveedores hombres es casi 8 veces mayor que el de las mujeres. En cuanto a montos, la mayor brecha está en Licitaciones Públicas, ya que los hombres realizaron transacciones por 169 millones de dólares más que las mujeres (*Cuadro 27*).

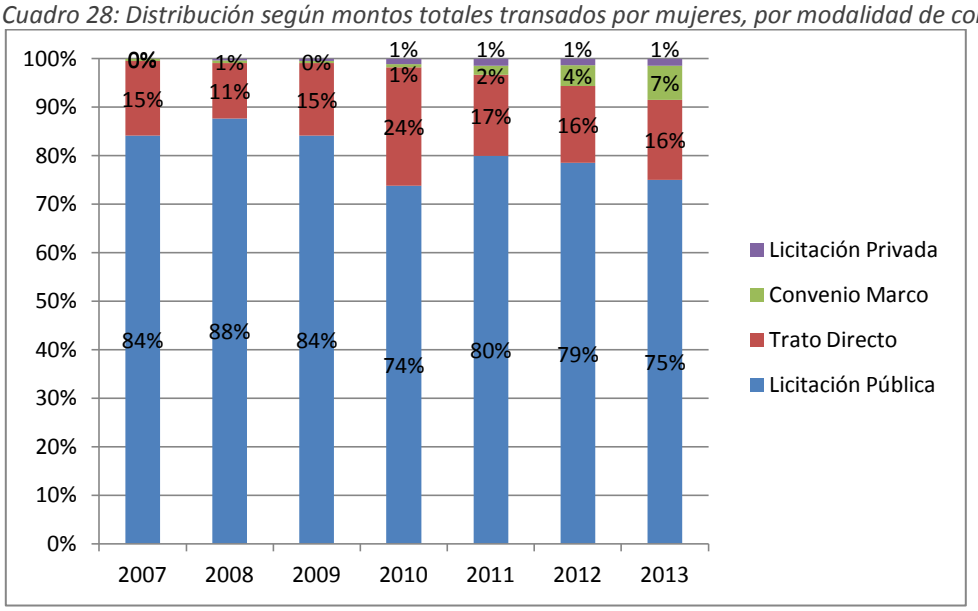
Cuadro 27: Montos totales transados por modalidad de compra, según sexo del proveedor (2013)



En todos los años entre 2007 y 2013, la mayor cantidad dinero transado tanto para mujeres como para hombres se encontró en Licitaciones Públicas (80% promedio para ellas y 79% para ellos). En segundo lugar se ubicaron las transacciones realizadas por Trato Directo, que constituyeron un 16% del total de los montos transados para ambos sexos. En consecuencia, los montos transados en Convenio Marco y Licitación Privada representan una proporción muy baja del total transado por hombres y mujeres (ver *Tabla 27* en Anexo).

Al analizar la distribución de los montos totales transados por mujeres en el período 2007-2013 (*Cuadro 28*), se puede ver que las Licitaciones Públicas siguieron concentrando la mayor cantidad de dinero, pero que la proporción bajó a lo largo del tiempo (la disminución fue de 9 puntos porcentuales). Por otro lado, la proporción de los Convenios Marco en el monto total transado ha aumentado desde ser inexistente en 2007, al 7% en 2013. La proporción de montos transados en Trato Directo tuvo un aumento en 2010, pero luego volvió a los niveles que había mostrado antes de ese período.

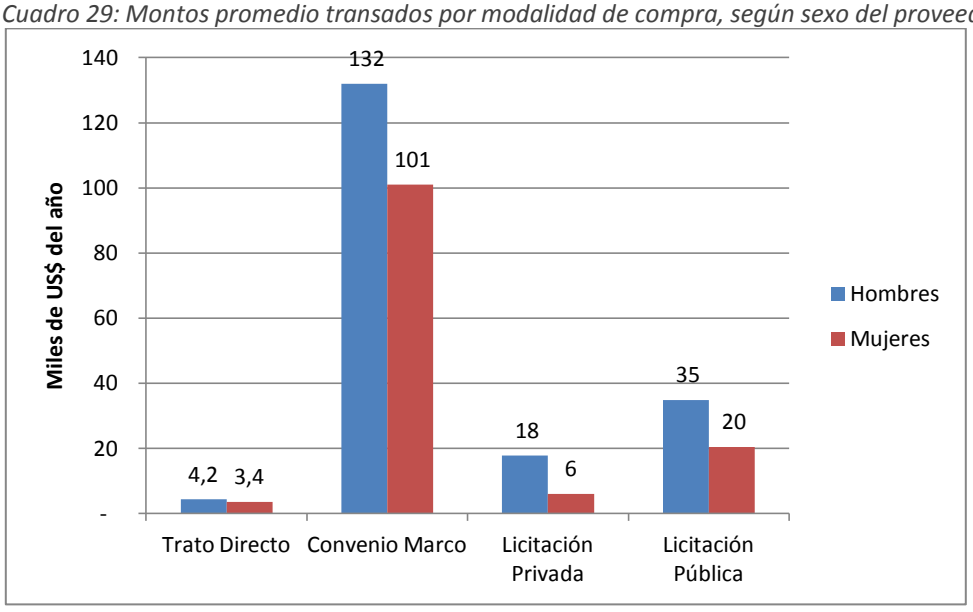
Cuadro 28: Distribución según montos totales transados por mujeres, por modalidad de compra (2007-2013)



A la hora de comparar los montos promedio transados por proveedor, se puede concluir que los mayores montos para todo el período 2007-2013 tanto para hombres como para mujeres fueron en transacciones realizadas a través de Convenio Marco. Por el contrario, los montos promedio más bajos fueron en Trato Directo. Los montos más altos de todo el período se encontraron en los Convenio Marco en 2007, seguidos del 2013 (ver *Tabla 28* en Anexo).

Esta tendencia se puede observar en el *Cuadro 29*, donde se presentan los datos para 2013. Los mayores montos promedio se encontraron en transacciones realizadas a través de Convenio Marco (US$132 mil para ellos y US$101 para ellas), con una distancia considerable de la siguiente modalidad de compra, Licitación Pública (US$35 mil hombres, y US$20 mil mujeres).

Cuadro 29: Montos promedio transados por modalidad de compra, según sexo del proveedor (2013)



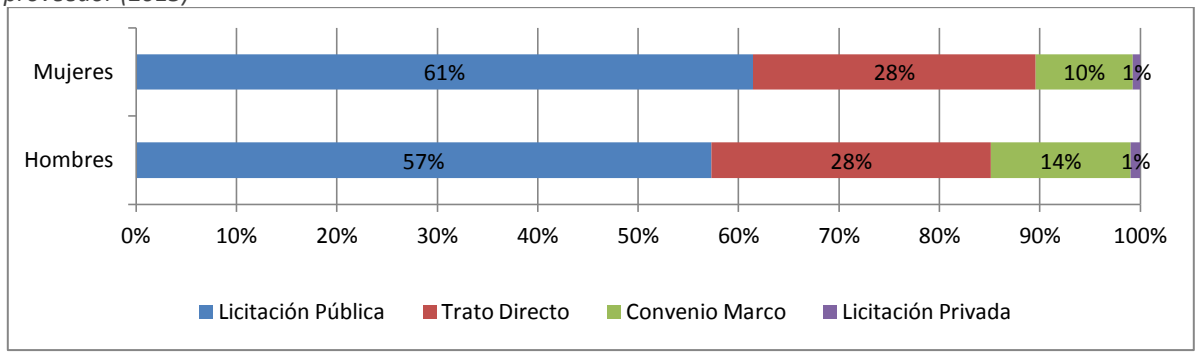
Las mayores brechas en montos promedio por proveedor para el período completo son en Convenio Marco y Licitación Privada, donde las mujeres reciben en promedio el 48% de lo pagado a cada proveedor masculino. Esto es más significativo en el caso de los Convenios Marco, ya que éstos son los que concentraron las transacciones por los montos más altos, y a la vez mostraron la mayor brecha. En 2013, la mayor diferencia se produjo en las Licitaciones Privadas, donde las mujeres recibieron en promedio un 34% del monto pagado a los hombres, mientras que la menor se observa en Trato Directo, donde llegó al 81% (ver *Tabla 29* en Anexo).

5.3 Órdenes de compra

En lo que respecta a las órdenes de compra, durante el período 2007-2013 la mayoría fueron realizadas bajo la modalidad de Licitación Pública (en promedio, el 61% de las transacciones efectuadas por hombres y el 65% de las realizadas por mujeres). Les sigue en promedio para mujeres (hombres) un 32% (32%) en Trato Directo, un 3% (7%) en Convenio Marco, y un 0,4% (0,5%) en Licitaciones Privadas. El mayor porcentaje de Licitaciones Públicas fue en 2007 para ambos sexos, con un 66% (mujeres) y un 63% (hombres), que disminuyó al 61% (mujeres) y al 57% (hombres) en 2013 (ver *Tabla 30* en Anexo).

En 2013 se observa un aumento en el porcentaje de órdenes de compra realizadas bajo Convenio Marco para ambos sexos (subiendo 4 (3) puntos porcentuales para mujeres (hombres) con respecto al año anterior). Como ya se mencionó anteriormente, la proporción de Licitaciones Públicas venía disminuyendo y esto concuerda con la tendencia observada en 2013. Pese a que la proporción de Licitaciones Privadas aumentó en el período, en 2013 todavía constituían aproximadamente el 1% de las órdenes de compra para ambos sexos (*Cuadro 30*).

Cuadro 30: Distribución según participación en órdenes de compra por modalidad de compra, según sexo del proveedor (2013)

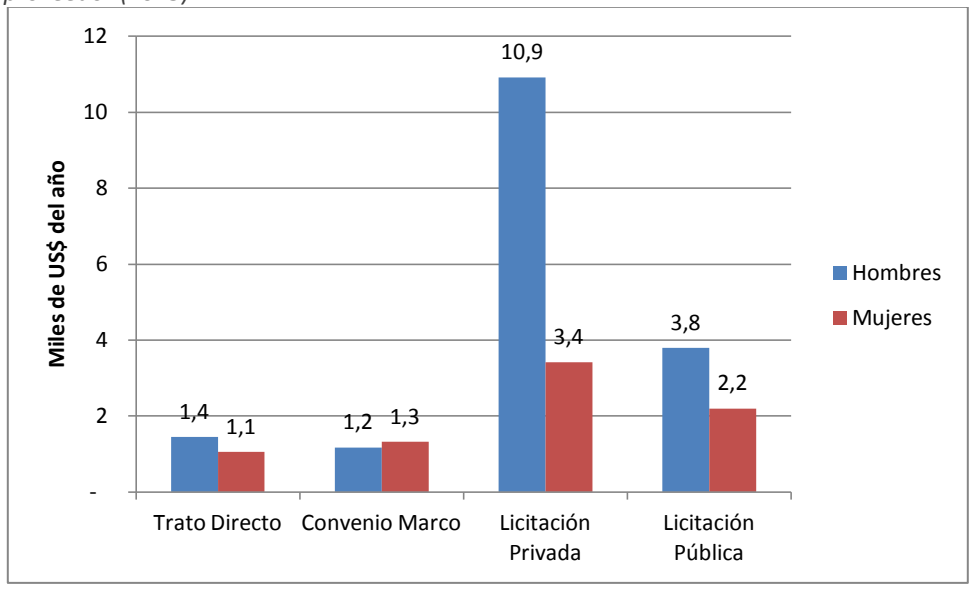


En cuanto a los montos promedio por orden de compra, las sumas más altas en todo el período 2007-2013 se encuentran en la modalidad de Licitación Privada y Licitación Pública, tanto para hombres como para mujeres. En Licitaciones Privadas, el mayor monto promedio para todo el período fue de US$3.624 (mujeres en 2012) y US$10.923 (hombres en 2013), mientras que en Licitaciones Públicas fue de US$2.443 (mujeres en 2012) y US$4.230 (hombres en 2013) (ver *Tabla 31* en Anexo).

Por el contrario, los montos promedio más bajos en todo el período fueron en las modalidades de Trato Directo y Convenio Marco, con un monto promedio por orden de compra de US$626 en 2011 (mujeres), y de US$740 en 2007 (hombres) en el caso de Trato Directo, y US$1.082) y US$836 (mujeres) y US$786 (hombres) en el de Convenio Marco en 2007.

Como se observa en el *Cuadro 31*, el monto promedio por orden de compra más alto en 2013 estuvo en Licitaciones Privadas, tanto para las mujeres como para los hombres. Además, se aprecia que los montos promedio por orden de compra son mayores para los hombres que para las mujeres en todas las modalidades de compra, excepto Convenio Marco. La brecha más grande se encuentra en las Licitaciones Privadas, donde las mujeres obtuvieron un 31% del monto promedio pagado a los hombres por orden de compra, mientras que la las mujeres obtuvieron en promedio un 113% de lo pagado a los hombres en transacciones realizadas a través de Convenio Marco.

Cuadro 31: Montos promedio transados por orden de compra según modalidad de compra, según sexo del proveedor (2013)



Conclusiones

De acuerdo a la información presentada, existen importantes brechas de género en los proveedores personas naturales de ChileCompra.

En el caso de los proveedores personas naturales, en primer lugar se observa que prácticamente un tercio son mujeres, y que esta proporción se mantiene estable a lo largo del tiempo (2007-2013). Sin embargo, las mujeres participan de sólo el 26% de los montos totales transados (llegando al 24% en 2013), con una participación femenina notoriamente inferior en las transacciones por los tramos de montos más altos. Esto evidencia que las mujeres, además de participar en una proporción menor en las operaciones, tienden a realizar transacciones por montos inferiores a los hombres.

Esta situación ocurre también a nivel regional, donde la cantidad de proveedoras mujeres y los montos totales transados por mujeres son inferiores a los hombres en todas las regiones del país. Algo similar se observa al agrupar la información por sectores, ya que los hombres perciben mayores montos y realizan más órdenes de compra en todas las categorías.

También destaca, la tendencia a una mayor participación femenina en categorías donde los montos transados son inferiores. Este es el caso de las regiones, donde la mayor proporción de mujeres se encontró en Arica-Parinacota, una de las regiones que registra las transacciones por montos más bajos de todo el país. Algo similar ocurrió con los montos promedio transados por proveedor, ya que en 2013 las mujeres superaron a los hombres sólo en Arica-Parinacota y Tarapacá, coincidentemente las regiones con los montos totales transados más bajos de todo el país.

En el caso de los sectores, las mujeres participan más relativo a los hombres en “Salud”, sector que concentra los montos promedio por transacción más bajos (después de “Otros”). En rubros, los mayores montos transados se encontraron en “Maquinaria y Construcción”, donde la diferencia en participación fue de 8 puntos mayor en hombres que en mujeres. Por el contrario, las mujeres superaron los montos totales transados por los hombres sólo en “Ropa, Maletas y Productos de Aseo Personal”, “Servicios de cuidado personal y domésticos”, y “Servicios Financieros, Pensiones y Seguros”, rubros que, combinados, concentraron en promedio sólo el 4,64% (mujeres) y 2,22% (hombres) de todas las transacciones realizadas.

Al agrupar la información por modalidad de compra, es posible ver que las brechas de pago es menor en las transacciones realizadas a través de Trato Directo, con la mujer recibiendo en promedio durante el período 2007-2013 un 74% de lo pagado a los hombres. Si bien esta modalidad de compra no registra los montos totales más bajos, sí tiene los montos promedio por orden de compra más bajos para las mujeres.

Los datos analizados permiten observar brechas de género en las diferentes áreas de relación de proveedores con las compras públicas, lo que puede considerarse como un espacio para el

aumento de la participación de las mujeres y su actual nivel de montos transados. Comprendiendo e identificando las brechas se pueden tomar medidas que tiendan a incorporar a las mujeres de manera más equitativa e igualitaria en el Estado.

Anexo tablas

Tabla 1: Número de proveedores según sexo del proveedor (2007-2013)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	TOTAL
Mujeres	6.623	7.319	8.641	8.824	9.448	7.591	5.714	**54.160**
Hombres	12.630	13.660	15.056	15.603	15.934	13.656	11.181	**97.720**
TOTAL	**19.253**	**20.979**	**23.697**	**24.427**	**25.382**	**21.247**	**16.895**	**151.880**

Tabla 2: Montos totales transados según sexo del proveedor (en dólares del año, 2007-2013)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	TOTAL
Mujeres	53.001.051	71.487.889	80.149.796	87.977.315	106.592.234	123.138.945	102.501.500	**624.848.731**
Hombres	151.624.875	191.312.956	231.957.566	252.449.917	317.098.729	375.372.774	321.428.300	**1.841.245.117**
TOTAL	**204.625.926**	**262.800.845**	**312.107.362**	**340.427.232**	**423.690.964**	**498.511.720**	**423.929.800**	**2.466.093.848**

Tabla 3: Proporción de mujeres en tramos de montos (2007-2013)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	PROMEDIO
100 Mil Pesos o Menos	34%	35%	36%	38%	38%	39%	38%	37%
Entre 100 y 500 Mil Pesos	38%	38%	38%	37%	38%	36%	34%	37%
Entre 500 Mil y 1 Millón de Pesos	36%	36%	38%	38%	40%	39%	35%	37%
Entre 1 y 5 Millones de Pesos	35%	36%	40%	39%	40%	40%	37%	38%
Entre 5 y 10 Millones de Pesos	28%	32%	32%	31%	34%	35%	36%	33%
Entre 10 y 100 Millones de Pesos	25%	25%	27%	27%	26%	26%	26%	26%
Sobre 100 Millones de Pesos	18%	22%	24%	23%	24%	23%	22%	22%

Tabla 4: Número de proveedores por región, según sexo del proveedor (2007-2013)

	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		TOTAL	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	M
XV	74	169	94	208	121	246	142	222	127	220	105	180	77	152	**740**	**1.397**
I	171	321	175	314	181	332	213	391	223	391	147	322	118	219	**1.228**	**2.290**
II	139	297	145	295	213	315	199	350	226	335	165	261	117	206	**1.204**	**2.059**
III	130	286	156	287	207	333	202	334	175	297	152	264	103	224	**1.125**	**2.025**
IV	283	559	311	622	384	736	361	744	394	738	317	626	231	515	**2.281**	**4.540**
V	549	1.131	675	1.329	798	1.409	793	1.447	854	1.482	678	1.245	423	979	**4.770**	**9.022**
RM	1.381	2.836	1.501	3.085	1.715	3.353	1.823	3.352	1.748	3.148	1.256	2.487	938	1.965	**10.362**	**20.226**
VI	348	754	373	775	428	858	480	1.028	569	1.174	491	1.028	340	834	**3.029**	**6.451**
VII	635	1.081	677	1.098	751	1.276	845	1.385	1.063	1.503	837	1.272	684	1.137	**5.492**	**8.752**
VIII	1.190	1.796	1.271	1.992	1.497	2.210	1.473	2.203	1.546	2.368	1.408	2.174	1.107	1.727	**9.492**	**14.470**
IX	605	1.153	696	1.184	812	1.225	759	1.347	872	1.449	703	1.258	558	1.083	**5.005**	**8.699**
X	612	1.093	689	1.224	828	1.408	778	1.385	829	1.359	635	1.198	479	1.038	**4.850**	**8.705**
XIV	250	578	269	622	359	702	355	674	432	701	338	606	252	463	**2.255**	**4.346**
XI	150	314	156	331	191	360	218	410	217	439	224	432	181	390	**1.337**	**2.676**
XII	106	261	130	292	156	290	182	327	172	325	134	298	105	245	**985**	**2.038**
Extranjero	-	1	1	2	-	3	1	2	1	2	1	2	1	2	**5**	**14**
S/I	-	-	-	-	-	-	-	2	-	3	-	3	-	2	**0**	**10**
TOTAL	**6.623**	**12.630**	**7.319**	**13.660**	**8.641**	**15.056**	**8.824**	**15.603**	**9.448**	**15.934**	**7.591**	**13.656**	**5.714**	**11.181**	**54.160**	**97.720**

Tabla 5: Participación de mujeres (proveedoras) según región (2007-2013)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Promedio
XV	30%	31%	33%	39%	37%	37%	34%	34%
I	35%	36%	35%	35%	36%	31%	35%	35%
II	32%	33%	40%	36%	40%	39%	36%	37%
III	31%	35%	38%	38%	37%	37%	31%	35%
IV	34%	33%	34%	33%	35%	34%	31%	33%
V	33%	34%	36%	35%	37%	35%	30%	34%
RM	33%	33%	34%	35%	36%	34%	32%	34%
VI	32%	32%	33%	32%	33%	32%	29%	32%
VII	37%	38%	37%	38%	41%	40%	38%	38%
VIII	40%	39%	40%	40%	39%	39%	39%	40%
IX	34%	37%	40%	36%	38%	36%	34%	36%
X	36%	36%	37%	36%	38%	35%	32%	36%
XIV	30%	30%	34%	34%	38%	36%	35%	34%
XI	32%	32%	35%	35%	33%	34%	32%	33%
XII	29%	31%	35%	36%	35%	31%	30%	32%
Extranjero	0%	33%	0%	33%	33%	33%	33%	24%

Tabla 6: Montos transados por región, según sexo del proveedor (en miles de dólares del año, 2007-2013)

	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		TOTAL	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
XV	1.532	1.589	2.124	2.444	2.917	1.796	1.634	2.001	1.684	2.544	2.147	2.410	1.717	2.598	**13.755**	**15.381**
I	2.678	6.219	1.913	5.621	2.323	4.263	2.310	5.662	2.359	4.432	3.427	5.358	3.015	4.122	**18.026**	**35.677**
II	3.187	6.972	1.555	7.265	2.745	5.481	1.892	5.548	2.546	9.150	4.678	18.602	2.751	13.381	**19.354**	**66.399**
III	1.466	1.511	1.390	4.213	1.658	2.972	2.076	5.472	1.684	7.098	1.758	10.286	1.865	11.077	**11.898**	**42.629**
IV	1.797	4.317	2.647	6.546	3.615	8.016	3.470	6.632	3.722	9.549	4.336	13.843	3.642	13.527	**23.229**	**62.430**
V	3.943	11.153	5.726	18.332	6.341	22.522	7.242	20.750	7.655	26.786	10.829	35.453	9.985	32.485	**51.721**	**167.481**
RM	13.211	36.870	19.937	48.160	18.774	57.417	22.616	56.700	29.038	55.540	30.713	71.093	26.451	65.382	**160.740**	**391.162**
VI	1.854	12.149	2.914	9.985	3.392	18.936	3.340	15.676	6.772	22.310	5.964	19.835	4.471	21.899	**28.706**	**120.789**
VII	2.980	9.456	4.706	12.025	6.813	15.520	7.288	20.579	9.677	27.318	8.372	32.151	7.496	25.711	**47.332**	**142.759**
VIII	8.522	22.810	12.971	28.972	12.515	30.858	13.839	47.227	15.234	78.684	19.940	78.662	13.741	45.936	**96.762**	**333.148**
IX	4.239	14.219	6.079	17.411	5.833	22.447	8.524	21.529	9.568	25.900	11.763	30.491	9.881	29.687	**55.887**	**161.684**
X	4.033	15.522	5.358	19.210	6.593	27.767	7.354	28.960	7.772	29.363	8.263	29.208	7.436	30.140	**46.809**	**180.171**
XIV	1.523	3.795	1.712	5.239	2.295	7.982	3.048	8.138	3.719	8.952	5.053	12.200	3.599	11.171	**20.949**	**57.477**
XI	1.093	3.163	1.096	3.196	1.934	2.958	1.319	4.331	2.850	4.667	2.675	7.312	3.337	5.757	**14.303**	**31.384**
XII	943	1.863	1.357	2.685	2.402	2.970	2.024	2.989	2.307	4.627	3.208	8.299	3.075	8.457	**15.316**	**31.890**
Extranjero	-	17	3	9	-	53	1	234	4	139	13	134	40	91	**60**	**677**
S/I	-	-	-	-	-	-	-	22	-	40	-	39	-	8	**-**	**109**
TOTAL	**53.001**	**151.625**	**71.488**	**191.313**	**80.150**	**231.958**	**87.977**	**252.450**	**106.592**	**317.099**	**123.139**	**375.373**	**102.502**	**321.428**	**624.849**	**1.841.245**

Tabla 7: Participación de mujeres en montos totales transados, por región (2007-2013)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	PROMEDIO
XV	49%	47%	62%	45%	40%	47%	40%	47%
I	30%	25%	35%	29%	35%	39%	42%	34%
II	31%	18%	33%	25%	22%	20%	17%	24%
III	49%	25%	36%	27%	19%	15%	14%	27%
IV	29%	29%	31%	34%	28%	24%	21%	28%
V	26%	24%	22%	26%	22%	23%	24%	24%
RM	26%	29%	25%	29%	34%	30%	29%	29%
VI	13%	23%	15%	18%	23%	23%	17%	19%
VII	24%	28%	31%	26%	26%	21%	23%	25%
VIII	27%	31%	29%	23%	16%	20%	23%	24%
IX	23%	26%	21%	28%	27%	28%	25%	25%
X	21%	22%	19%	20%	21%	22%	20%	21%
XIV	29%	25%	22%	27%	29%	29%	24%	27%
XI	26%	26%	40%	23%	38%	27%	37%	31%
XII	34%	34%	45%	40%	33%	28%	27%	34%
Extranjero	0%	26%	0%	0%	3%	9%	30%	10%
TOTAL	35%	37%	35%	35%	34%	33%	32%	34%

Tabla 8: Monto promedio transado por proveedor por región, según sexo del proveedor (en dólares del año, 2007-2013)

	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
XV	20.697	9.400	22.596	11.748	24.109	7.300	11.509	9.013	13.263	11.564	20.447	13.388	22.295	17.093
I	15.662	19.375	10.934	17.900	12.837	12.839	10.845	14.481	10.578	11.336	23.311	16.640	25.553	18.821
II	22.928	23.475	10.726	24.627	12.885	17.401	9.506	15.852	11.266	27.314	28.350	71.270	23.516	64.955
III	11.273	5.283	8.912	14.681	8.010	8.923	10.275	16.384	9.626	23.899	11.569	38.961	18.108	49.451
IV	6.350	7.722	8.510	10.524	9.414	10.891	9.611	8.914	9.448	12.939	13.679	22.113	15.768	26.267
V	7.183	9.861	8.483	13.794	7.946	15.985	9.133	14.340	8.964	18.074	15.973	28.476	23.604	33.182
RM	9.567	13.001	13.282	15.611	10.947	17.124	12.406	16.915	16.612	17.643	24.453	28.586	28.200	33.273
VI	5.328	16.113	7.812	12.884	7.924	22.070	6.958	15.249	11.902	19.003	12.146	19.295	13.149	26.257
VII	4.693	8.748	6.951	10.952	9.072	12.163	8.624	14.858	9.103	18.175	10.003	25.276	10.959	22.613
VIII	7.161	12.700	10.205	14.544	8.360	13.963	9.395	21.438	9.854	33.228	14.162	36.183	12.413	26.599
IX	7.007	12.332	8.734	14.705	7.184	18.324	11.231	15.983	10.972	17.874	16.732	24.238	17.708	27.412
X	6.589	14.201	7.777	15.695	7.963	19.721	9.452	20.910	9.376	21.607	13.013	24.380	15.524	29.036
XIV	6.091	6.565	6.363	8.423	6.393	11.371	8.587	12.074	8.608	12.770	14.951	20.132	14.281	24.127
XI	7.288	10.073	7.026	9.655	10.124	8.218	6.051	10.563	13.132	10.631	11.941	16.925	18.435	14.760
XII	8.896	7.138	10.437	9.196	15.395	10.243	11.121	9.139	13.415	14.236	23.938	27.847	29.290	34.519
Extranjero	-	17.134	3.080	4.295	-	17.666	904	117.174	3.959	69.583	12.623	66.777	39.584	45.385
S/I	-	-	-	-	-	-	-	11.079	-	13.493	-	12.963	-	3.892

Tabla 9: Monto promedio transado por mujeres (proveedoras) según región como porcentaje del monto promedio transado por hombres (M/H) (2007-2013)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	PROMEDIO
XV	220%	192%	330%	128%	115%	153%	130%	181%
I	81%	61%	100%	75%	93%	140%	136%	98%
II	98%	44%	74%	60%	41%	40%	36%	56%
III	213%	61%	90%	63%	40%	30%	37%	76%
IV	82%	81%	86%	108%	73%	62%	60%	79%
V	73%	61%	50%	64%	50%	56%	71%	61%
RM	74%	85%	64%	73%	94%	86%	85%	80%
VI	33%	61%	36%	46%	63%	63%	50%	50%
VII	54%	63%	75%	58%	50%	40%	48%	55%
VIII	56%	70%	60%	44%	30%	39%	47%	49%
IX	57%	59%	39%	70%	61%	69%	65%	60%
X	46%	50%	40%	45%	43%	53%	53%	47%
XIV	93%	76%	56%	71%	67%	74%	59%	71%
XI	72%	73%	123%	57%	124%	71%	125%	92%
XII	125%	113%	150%	122%	94%	86%	85%	111%
Extranjero	-	72%	-	1%	6%	19%	87%	26%
TOTAL	**67%**	**70%**	**60%**	**62%**	**57%**	**59%**	**62%**	**62%**

Tabla 10: Número de órdenes de compra por región, según sexo del proveedor (2007-2013)

	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		TOTAL	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
XV	2.139	1.506	3.060	1.745	4.056	1.780	1.683	1.727	1.598	1.868	1.417	1.696	1.101	1.280	**15.054**	**11.602**
I	1.101	3.267	1.110	3.222	1.677	3.794	1.664	2.845	1.586	2.873	1.254	2.753	1.136	1.814	**9.528**	**20.568**
II	1.101	2.762	974	2.896	1.067	3.234	1.153	3.187	1.398	3.276	1.332	2.772	1.056	2.202	**8.081**	**20.329**
III	2.019	1.564	1.988	1.766	1.663	1.963	1.780	2.284	1.152	2.276	966	2.091	779	1.691	**10.347**	**13.635**
IV	1.966	3.402	1.946	4.280	2.445	4.889	2.361	5.049	3.231	5.465	2.729	4.952	2.438	4.382	**17.116**	**32.419**
V	5.072	9.812	6.486	11.458	7.506	14.074	6.855	13.266	7.652	14.130	5.586	12.620	4.056	11.127	**43.213**	**86.487**
RM	12.003	27.299	14.083	27.222	15.711	31.463	15.357	30.578	13.934	30.376	12.699	27.303	10.279	23.479	**94.066**	**197.720**
VI	2.699	5.089	2.330	5.545	2.687	6.184	2.604	6.627	3.170	7.699	2.776	7.021	2.192	6.127	**18.458**	**44.292**
VII	3.570	6.685	4.007	7.992	4.694	9.423	4.944	10.242	5.921	11.732	4.965	11.699	4.236	9.984	**32.337**	**67.757**
VIII	6.613	14.283	8.587	16.270	10.476	19.383	10.010	19.310	12.572	21.743	12.031	20.610	11.231	18.939	**71.520**	**130.538**
IX	4.725	8.018	5.228	8.997	5.735	9.733	6.594	11.200	7.772	11.810	8.194	11.539	7.963	10.724	**46.211**	**72.021**
X	4.282	8.589	4.838	9.474	5.676	11.721	5.895	13.244	5.934	14.062	5.814	12.125	5.041	11.517	**37.480**	**80.732**
XIV	2.097	3.992	2.125	4.219	3.021	5.396	3.353	5.289	4.094	5.450	3.989	6.023	3.235	5.308	**21.914**	**35.677**
XI	1.240	1.595	1.271	1.744	1.420	2.118	1.511	2.420	1.334	2.695	1.253	2.464	1.283	2.359	**9.312**	**15.395**
XII	847	2.019	885	2.038	1.390	2.413	1.351	2.278	1.155	2.340	1.059	2.206	964	2.054	**7.651**	**15.348**
Extranjero	-	1	1	3	-	58	1	73	9	55	6	39	12	25	**29**	**254**
S/I	-	-	-	-	-	-	-	49	-	79	-	9	-	2	**-**	**139**
TOTAL	**51.474**	**99.883**	**58.919**	**108.871**	**69.224**	**127.626**	**67.116**	**129.668**	**72.512**	**137.929**	**66.070**	**127.922**	**57.002**	**113.014**	**442.317**	**844.913**

Tabla 11: Participación de mujeres en órdenes de compra, por región (2007-2013)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	PROMEDIO

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	PROMEDIO
XV	59%	64%	69%	52%	46%	46%	46%	56%
I	25%	26%	31%	64%	36%	31%	39%	32%
II	29%	25%	25%	70%	30%	32%	32%	28%
III	56%	53%	46%	66%	34%	32%	32%	43%
IV	37%	31%	33%	61%	37%	36%	36%	35%
V	34%	36%	35%	63%	35%	31%	27%	33%
RM	31%	34%	33%	69%	31%	32%	30%	32%
VI	35%	30%	30%	68%	29%	28%	26%	29%
VII	35%	33%	33%	63%	34%	30%	30%	32%
VIII	32%	35%	35%	61%	37%	37%	37%	35%
IX	37%	37%	37%	59%	40%	42%	43%	39%
X	33%	34%	33%	69%	30%	32%	30%	32%
XIV	34%	33%	36%	56%	43%	40%	38%	38%
XI	44%	42%	40%	64%	33%	34%	35%	38%
XII	30%	30%	37%	66%	33%	32%	32%	33%
Extranjero	0%	25%	0%	89%	14%	13%	32%	10%
S/I				100%	0%	0%	0%	0%
TOTAL	**34%**	**35%**	**35%**	**64%**	**34%**	**34%**	**34%**	**34%**

Tabla 12: Monto promedio según orden de compra por región, según sexo del proveedor (en dólares del año, 2007-2013)

	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
XV	716	1.055	694	1.400	719	1.009	971	1.159	1.054	1.362	1.515	1.421	1.559	2.030
I	2.433	1.904	1.724	1.744	1.385	1.124	1.388	1.990	1.487	1.543	2.733	1.946	2.654	2.272
II	2.895	2.524	1.597	2.509	2.572	1.695	1.641	1.741	1.821	2.793	3.512	6.711	2.605	6.077
III	726	966	699	2.386	997	1.514	1.166	2.396	1.462	3.119	1.820	4.919	2.394	6.551
IV	914	1.269	1.360	1.529	1.478	1.640	1.470	1.314	1.152	1.747	1.589	2.795	1.494	3.087
V	777	1.137	883	1.600	845	1.600	1.056	1.564	1.000	1.896	1.939	2.809	2.462	2.919
RM	1.101	1.351	1.416	1.769	1.195	1.825	1.473	1.854	2.084	1.828	2.419	2.604	2.573	2.785
VI	687	2.387	1.251	1.801	1.262	3.062	1.283	2.365	2.136	2.898	2.148	2.825	2.040	3.574
VII	835	1.415	1.174	1.505	1.452	1.647	1.474	2.009	1.634	2.328	1.686	2.748	1.770	2.575
VIII	1.289	1.597	1.511	1.781	1.195	1.592	1.383	2.446	1.212	3.619	1.657	3.817	1.223	2.425
IX	897	1.773	1.163	1.935	1.017	2.306	1.293	1.922	1.231	2.193	1.436	2.642	1.241	2.768
X	942	1.807	1.108	2.028	1.162	2.369	1.247	2.187	1.310	2.088	1.421	2.409	1.475	2.617
XIV	726	951	806	1.242	760	1.479	909	1.539	908	1.643	1.267	2.026	1.112	2.104
XI	882	1.983	862	1.832	1.362	1.397	873	1.790	2.136	1.732	2.135	2.967	2.601	2.440
XII	1.113	923	1.533	1.318	1.728	1.231	1.498	1.312	1.998	1.977	3.029	3.762	3.190	4.117
Extranjero	-	17.134	3.080	2.863	-	914	904	3.210	440	2.530	2.104	3.424	3.299	3.631
S/I	-	-	-	-	-	-	-	452	-	512	-	4.321	-	3.892
TOTAL	**1.030**	**1.518**	**1.213**	**1.757**	**1.158**	**1.817**	**1.311**	**1.947**	**1.470**	**2.299**	**1.864**	**2.934**	**1.798**	**2.844**

Tabla 13: Distribución según proveedores por sector, por sexo del proveedor (2007-2013)

	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		PROMEDIO	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
Gob. Central, Uni.	24%	25%	26%	27%	29%	27%	28%	27%	24%	25%	23%	23%	22%	23%	25%	25%
Obras Públicas	3%	4%	2%	3%	2%	3%	2%	3%	2%	3%	2%	3%	2%	3%	2%	3%
Salud	16%	14%	17%	14%	18%	14%	16%	13%	18%	13%	20%	14%	19%	14%	18%	14%
Municipalidades	52%	51%	49%	49%	46%	49%	47%	50%	51%	52%	49%	52%	50%	52%	49%	51%
Legislativo y judicial	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	2%	0%	1%
FFAA	6%	8%	5%	7%	5%	7%	5%	7%	5%	7%	5%	6%	5%	6%	5%	7%
Otros	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
TOTAL	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**

Tabla 14: Monto total transado por sector, según sexo del proveedor (en millones de dólares del año, 2007-2013)

	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		TOTAL	
	M	H	M	H	M	H	M		M	H	M	H	M	H	M	H
Gob. Central, Uni.	10,5	31,3	15,7	41,6	18,9	49,9	21,7	53,2	21,9	53,6	28,9	63,7	26,2	69,6	**143,8**	**362,9**
Obras Públicas	4,7	18,4	6,6	17,1	6,2	16,4	6,5	30,6	6,8	49,2	5,4	46,3	3,2	17,8	**39,4**	**195,8**
Salud	6,5	16,1	8,3	22,0	12,8	29,3	11,4	24,7	15,2	29,1	16,4	47,6	16,6	41,3	**87,2**	**210,1**
Municipalidades	27,4	73,8	32,9	96,3	37,7	122,7	42,3	126,9	51,8	167,0	61,3	198,9	49,3	172,2	**302,7**	**957,9**
Legislativo y judicial	0,002	0,01	0,003	0,13	0,04	0,08	0,04	0,27	0,06	0,18	0,6	2,4	0,7	4,3	**1,4**	**7,4**
FFAA	3,9	12,0	8,1	14,3	4,4	13,4	6,0	16,7	10,8	17,9	10,6	16,4	6,4	16,2	**50,2**	**107,0**
Otros	-	0,006	0,00005	0,007	0,063	0,111	0,08	0,09	-	0,01	0,006	0,003	0,009	0,002	**0,15**	**0,23**
TOTAL	**53,0**	**151,6**	**71,5**	**191,3**	**80,1**	**232,0**	**88,0**	**252,4**	**106,6**	**317,1**	**123,1**	**375,4**	**102,5**	**321,4**	**624,8**	**1.841,2**

Tabla 15: Distribución según montos totales transados por sector, por sexo del proveedor (2007-2013)

	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		PROMEDIO	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
Gob. Central, Uni.	20%	21%	22%	22%	24%	22%	25%	21%	21%	17%	23%	17%	26%	22%	23%	20%
Obras Públicas	9%	12%	9%	9%	8%	7%	7%	12%	6%	16%	4%	12%	3%	6%	7%	11%
Salud	12%	11%	12%	11%	16%	13%	13%	10%	14%	9%	13%	13%	16%	13%	14%	11%
Municipalidades	52%	49%	46%	50%	47%	53%	48%	50%	49%	53%	50%	53%	48%	54%	48%	52%
Legislativo y judicial	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	0%
FFAA	7%	8%	11%	7%	6%	6%	7%	7%	10%	6%	9%	4%	6%	5%	8%	6%
Otros	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
TOTAL	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**

Tabla 16: Monto promedio transado por sector, según sexo del proveedor (en dólares del año, 2007-2013)

	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		PROMEDIO	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
Gob. Central, Uni.	5.342	7.948	6.730	9.050	6.317	9.932	7.230	10.330	8.216	11.058	13.838	15.764	16.651	21.322	9.189	12.201
Obras Públicas	22.768	31.264	29.806	29.318	26.317	28.369	28.315	54.702	26.858	83.448	26.393	96.458	18.388	42.429	25.549	52.284
Salud	5.028	7.410	5.333	9.334	6.893	10.849	6.681	9.958	7.637	11.095	9.076	19.486	12.417	21.253	7.581	12.769
Municipalidades	6.574	9.080	7.580	11.394	7.932	13.301	8.442	13.066	9.011	16.266	13.533	22.147	13.964	23.047	9.577	15.472
Legislativo y judicial	1.817	5.635	3.162	21.313	3.330	2.162	1.836	5.733	1.721	3.613	5.982	10.041	8.504	17.745	3.765	9.463
FFAA	8.665	9.955	16.786	11.377	8.293	10.653	10.774	11.841	20.739	13.564	23.638	14.715	18.521	17.932	15.345	12.862
Otros	-	1.166	23	1.338	2.105	1.819	3.033	2.231	-	2.189	5.610	1.118	4.719	633	3.098	1.499

Tabla 17: Monto promedio transado por sector por mujeres como porcentaje del monto promedio transado por hombres (M/H) (2007-2013)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	PROMEDIO
Gob. Central, Universidades	67%	74%	64%	70%	74%	88%	78%	75%
Obras Públicas	73%	102%	93%	52%	32%	27%	43%	49%
Salud	68%	57%	64%	67%	69%	47%	58%	59%
Municipalidades	72%	67%	60%	65%	55%	61%	61%	62%
Legislativo y judicial	32%	15%	154%	32%	48%	60%	48%	40%
FFAA	87%	148%	78%	91%	153%	161%	103%	119%
Otros	-	2%	116%	136%	-	502%	746%	207%
TOTAL	69%	72%	63%	64%	59%	62%	64%	64%

Tabla 18: Número de órdenes de compra por sector, según sexo del proveedor (2007-2013)

	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		TOTAL	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
Gob. Central, Uni.	9.601	19.673	11.935	23.236	14.984	27.341	15.085	27.320	14.610	29.102	12.782	27.220	11.313	23.469	**90.310**	**177.361**
Obras Públicas	498	2.044	608	2.040	718	2.158	760	2.234	855	2.538	676	2.329	545	2.132	**4.660**	**15.475**
Salud	9.021	15.813	11.478	16.452	13.212	19.251	11.621	18.123	13.834	18.930	13.371	18.145	11.474	16.997	**84.011**	**123.711**
Municipalidades	29.051	53.308	31.301	57.577	35.530	68.266	35.312	71.537	39.646	77.499	36.342	71.262	31.175	62.261	**238.357**	**461.710**
Legislativo y judicial	1	2	1	13	66	113	68	305	98	258	278	768	257	907	**769**	**2.366**
FFAA	3.302	9.022	3.594	9.538	4.440	10.107	3.942	9.868	3.469	9.592	2.617	8.189	2.233	7.245	**23.597**	**63.561**
Otros		21	2	15	274	390	328	281		10	4	9	5	3	**613**	**729**
TOTAL	**51.474**	**99.883**	**58.919**	**108.871**	**69.224**	**127.626**	**67.116**	**129.668**	**72.512**	**137.929**	**66.070**	**127.922**	**57.002**	**113.014**	**442.317**	**844.913**

Tabla 19: Distribución según órdenes de compra por sector, por sexo del proveedor (2007-2013)

	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		PROMEDIO	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
Gob. Central, Universidades	19%	20%	20%	21%	22%	21%	22%	21%	20%	21%	19%	21%	20%	21%	20%	21%
Obras Públicas	1%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	2%
Salud	18%	16%	19%	15%	19%	15%	17%	14%	19%	14%	20%	14%	20%	15%	19%	15%
Municipalidades	56%	53%	53%	53%	51%	53%	53%	55%	55%	56%	55%	56%	55%	55%	54%	55%
Legislativo y judicial	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%
FFAA	6%	9%	6%	9%	6%	8%	6%	8%	5%	7%	4%	6%	4%	6%	5%	8%
Otros	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
TOTAL	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**

Tabla 20: Monto promedio transado por orden de compra por sector, según sexo del proveedor (en dólares del año, 2007-2013)

	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		PROMEDIO	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
Gob. Central, Uni.	1.093	1.593	1.313	1.789	1.262	1.825	1.436	1.946	1.502	1.841	2.259	2.340	2.320	2.967	1.598	2.043
Obras Públicas	9.372	8.979	10.834	8.379	8.687	7.585	8.532	13.712	7.947	19.399	8.004	19.880	5.905	8.338	8.469	12.324
Salud	720	1.019	721	1.336	969	1.523	984	1.361	1.102	1.537	1.229	2.626	1.445	2.431	1.024	1.690
Municipalidades	944	1.384	1.050	1.672	1.060	1.798	1.198	1.774	1.306	2.155	1.685	2.791	1.583	2.766	1.261	2.049
Legislativo y judicial	1.817	5.635	3.162	9.837	555	670	621	883	580	700	2.152	3.177	2.713	4.696	1.657	3.657
FFAA	1.186	1.333	2.251	1.497	997	1.330	1.520	1.694	3.103	1.871	4.037	2.000	2.870	2.237	2.281	1.709
Otros	-	278	23	446	231	284	231	326	-	1.313	1.403	373	1.887	633	755	522

Tabla 21: Distribución según participación por sector, por sexo del proveedor (2007-2013)

	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		PROMEDIO	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
Servicios profesionales	17%	14%	16%	14%	18%	14%	17%	14%	17%	15%	17%	15%	15%	14%	17%	14%
Maquinaria y Construcción	15%	23%	15%	23%	15%	22%	15%	23%	15%	22%	16%	23%	16%	24%	15%	23%
Servicios de Transporte, Almacenaje y Correo; Viajes, Alimentación, Alojamiento y Entretenimiento	8%	9%	9%	9%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	9%	9%	9%	8%	9%
Servicios editoriales, gráficos y audiovisuales; equipos, suministros y productos	9%	9%	8%	9%	8%	9%	8%	9%	8%	8%	8%	9%	8%	8%	8%	9%
Equipos y suministros médicos y de laboratorio; medicamentos; servicios sanitarios	7%	5%	8%	5%	8%	5%	7%	5%	7%	5%	8%	5%	8%	5%	8%	5%
Plantas y Animales	5%	6%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
Equipos y accesorios deportivos y recreativos; artesanías	5%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	5%	4%	5%	4%	4%	4%
Combustible, Energía y Minería	4%	6%	4%	6%	4%	6%	4%	6%	4%	6%	4%	6%	4%	6%	4%	6%
Muebles, mobiliario; equipo, accesorios y suministros de oficina	4%	4%	4%	4%	3%	4%	4%	4%	3%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%
Eléctricos, Electrónicos y Electrodomésticos	4%	5%	3%	5%	3%	4%	4%	4%	3%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%
Educación, formación, entrenamiento y capacitación	4%	2%	3%	2%	4%	2%	4%	2%	4%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	2%
Alimentos, Bebidas y Tabaco	3%	2%	3%	2%	3%	2%	3%	2%	3%	2%	3%	2%	3%	2%	3%	2%
Equipos, Suministros y Servicios de limpieza	3%	2%	3%	2%	3%	2%	3%	2%	3%	2%	3%	2%	3%	2%	3%	2%
Ropa, Maletas y Productos de Aseo Personal	3%	1%	3%	1%	2%	1%	3%	1%	3%	1%	3%	1%	3%	2%	3%	1%
Servicios de cuidado personal y domésticos	2%	0%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	3%	1%	2%	1%	2%	1%
Organizaciones y consultorías políticas, demográficas, económicas, sociales y administración pública	3%	1%	3%	1%	2%	1%	2%	2%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	1%
Equipos, Suministros y Servicios de Defensa Nacional, Orden Público y Seguridad	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Servicios Básicos y Telecomunicaciones	2%	3%	2%	3%	2%	3%	2%	3%	2%	3%	2%	3%	2%	3%	2%	3%
Vehículos Comerciales, Militares y Particulares, Accesorios y Componentes	1%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	2%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	2%
Organizaciones sociales y clubes	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Productos para Relojería, Joyería y Gemas	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Servicios Financieros, Pensiones y Seguros	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Sin Información	0%	0%	0%	0%	2%	1%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	0%	0%	1%	1%
TOTAL	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**

Tabla 22: Monto transado por rubro, según sexo del proveedor (en millones dólares del año, 2007-2013)

	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		TOTAL	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
Servicios profesionales	7,9	31,6	10,7	42,2	15,4	37,8	14,0	36,9	16,5	44,9	20,7	66,1	16,9	49,4	**102,2**	**308,9**
Maquinaria y Construcción	14,6	51,8	14,2	61,9	17,5	87,8	22,8	106,3	23,6	142,0	32,8	160,4	22,0	127,6	**147,7**	**737,9**
Servicios de Transporte, Almacenaje y Correo; Viajes, Alimentación, Alojamiento y Entretenimiento	5,6	11,6	9,4	14,7	7,6	17,1	8,6	23,7	10,7	28,4	13,8	33,1	14,0	36,4	**69,7**	**164,9**
Servicios editoriales, gráficos y audiovisuales; equipos, suministros y productos	2,9	6,8	4,7	8,1	4,2	9,4	4,3	9,3	5,4	9,6	6,2	10,6	5,4	10,3	**33,0**	**64,0**
Equipos y suministros médicos y de laboratorio; medicamentos; servicios sanitarios	3,0	4,9	4,6	6,1	4,6	6,6	5,5	6,9	6,7	9,3	6,2	10,8	7,0	10,5	**37,6**	**55,0**
Plantas y Animales	2,7	8,3	4,0	10,6	5,1	10,3	3,5	11,2	5,0	14,6	4,9	17,1	3,6	14,4	**28,8**	**86,5**
Equipos y accesorios deportivos y recreativos; artesanías	1,0	2,7	1,3	2,6	1,9	4,9	2,8	5,3	3,2	5,7	2,6	5,4	2,1	5,3	**14,9**	**31,8**
Combustible, Energía y Minería	1,5	3,9	1,7	4,7	2,4	11,4	1,8	7,0	2,1	8,1	2,7	8,0	2,5	5,9	**14,7**	**48,9**
Muebles, mobiliario; equipo, accesorios y suministros de oficina	1,3	6,4	1,7	5,7	2,9	6,3	2,3	6,0	1,9	6,6	2,7	6,7	2,5	6,7	**15,4**	**44,5**
Eléctricos, Electrónicos y Electrodomésticos	1,1	3,0	1,3	3,7	1,7	4,0	1,9	3,9	1,7	5,1	1,9	5,3	1,9	4,6	**11,4**	**29,7**
Educación, formación, entrenamiento y capacitación	0,6	1,0	0,8	1,1	1,1	1,9	1,5	1,7	2,5	1,8	1,5	2,1	1,0	2,0	**9,0**	**11,7**
Alimentos, Bebidas y Tabaco	3,1	4,2	4,2	5,5	3,9	6,0	3,7	7,6	4,1	8,7	4,5	12,0	4,9	13,2	**28,3**	**57,2**
Equipos, Suministros y Servicios de limpieza	1,7	3,5	2,4	5,9	3,2	4,9	4,0	5,6	4,1	6,8	4,0	8,1	6,2	8,7	**25,6**	**43,6**
Ropa, Maletas y Productos de Aseo Personal	1,2	2,1	3,4	2,6	1,6	2,3	2,6	2,9	7,1	3,1	6,2	3,5	3,0	2,4	**25,2**	**19,0**
Servicios de cuidado personal y domésticos	0,6	0,2	1,0	0,7	0,8	0,7	1,5	0,7	1,4	0,9	3,2	0,7	1,9	1,4	**10,4**	**5,3**
Organizaciones y consultorías políticas, demográficas, económicas, sociales y administración pública	1,3	2,1	1,6	2,1	1,2	1,9	2,0	2,5	1,7	2,4	1,8	2,7	1,5	2,8	**11,1**	**16,6**
Equipos, Suministros y Servicios de Defensa Nacional, Orden Público y Seguridad	0,7	2,1	1,0	3,7	1,0	2,8	1,4	3,0	3,0	3,3	2,6	9,0	1,8	7,3	**11,4**	**31,3**
Servicios Básicos y Telecomunicaciones	1,5	2,8	1,7	4,2	1,6	9,4	1,2	5,4	1,6	5,0	1,3	5,2	1,8	6,7	**10,7**	**38,7**
Vehículos Comerciales, Militares y Particulares, Accesorios y Componentes	0,3	1,9	0,9	2,9	0,9	2,3	0,9	3,3	0,9	3,9	1,1	3,9	0,9	3,9	**5,9**	**22,2**
Organizaciones sociales y clubes	0,1	0,2	0,1	0,6	0,1	1,4	0,2	0,9	0,6	1,3	0,2	1,6	0,8	0,5	**2,0**	**6,4**
Productos para Relojería, Joyería y Gemas	0,01	0,02	0,01	0,03	0,04	0,03	0,03	0,02	0,02	0,02	0,01	0,03	0,01	0,03	**0,1**	**0,2**
Servicios Financieros, Pensiones y Seguros	0,4	0,1	0,5	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,5	0,2	0,5	0,3	0,1	0,2	**2,3**	**1,1**
Sin Información	0,02	0,3	0,2	1,5	1,1	2,7	1,4	2,1	2,3	5,3	1,7	2,7	0,7	1,2	**7,5**	**15,7**
TOTAL	**53,0**	**151,6**	**71,5**	**191,3**	**80,1**	**232,0**	**88,0**	**252,4**	**106,6**	**317,1**	**123,1**	**375,4**	**102,5**	**321,4**	**624,8**	**1.841,2**

Tabla 23: Distribución de órdenes de compra según rubro, por sexo del proveedor (2007-2013)

	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		PROMEDIO	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
Servicios profesionales	8%	7%	8%	7%	10%	8%	10%	8%	10%	9%	10%	9%	8%	8%	9%	8%
Maquinaria y Construcción	15%	21%	14%	21%	13%	21%	14%	21%	13%	20%	14%	21%	14%	21%	14%	21%
Servicios de Transporte, Almacenaje y Correo; Viajes, Alimentación, Alojamiento y Entretenimiento	9%	11%	9%	11%	8%	10%	9%	12%	9%	12%	11%	14%	12%	14%	10%	12%
Servicios editoriales, gráficos y audiovisuales; equipos, suministros y productos	10%	8%	10%	8%	9%	8%	9%	8%	9%	7%	10%	7%	9%	7%	10%	8%
Equipos y suministros médicos y de laboratorio; medicamentos; servicios sanitarios	7%	5%	7%	5%	7%	5%	7%	4%	7%	4%	7%	4%	8%	4%	7%	4%
Plantas y Animales	4%	4%	5%	4%	5%	5%	5%	4%	5%	5%	4%	5%	4%	5%	5%	5%
Equipos y accesorios deportivos y recreativos; artesanías	4%	4%	4%	4%	4%	4%	5%	4%	5%	4%	4%	3%	4%	3%	4%	4%
Combustible, Energía y Minería	5%	7%	5%	7%	5%	6%	4%	6%	4%	6%	5%	5%	5%	5%	5%	6%
Muebles, mobiliario; equipo, accesorios y suministros de oficina	5%	8%	5%	7%	6%	6%	5%	6%	5%	6%	5%	5%	4%	5%	5%	6%
Eléctricos, Electrónicos y Electrodomésticos	5%	4%	5%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	3%	4%	3%	4%	4%
Educación, formación, entrenamiento y capacitación	2%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%
Alimentos, Bebidas y Tabaco	12%	7%	11%	7%	10%	8%	9%	9%	11%	9%	11%	10%	11%	11%	11%	9%
Equipos, Suministros y Servicios de limpieza	4%	3%	4%	3%	4%	3%	4%	2%	4%	2%	4%	2%	4%	2%	4%	2%
Ropa, Maletas y Productos de Aseo Personal	2%	2%	3%	2%	3%	2%	3%	2%	3%	2%	3%	2%	3%	1%	3%	2%
Servicios de cuidado personal y domésticos	2%	0,3%	2%	0,3%	1%	0,4%	2%	1%	2%	0,4%	2%	0,5%	2%	0,4%	2%	0,4%
Organizaciones y consultorías políticas, demográficas, económicas, sociales y administración pública	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0,5%	1%	0,4%	1%	0,4%	1%	1%
Equipos, Suministros y Servicios de Defensa Nacional, Orden Público y Seguridad	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Servicios Básicos y Telecomunicaciones	3%	3%	3%	3%	3%	3%	2%	3%	2%	3%	2%	2%	2%	3%	2%	3%
Vehículos Comerciales, Militares y Particulares, Accesorios y Componentes	0,5%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	2%
Organizaciones sociales y clubes	0,09%	0,09%	0,07%	0,12%	0,11%	0,14%	0,14%	0,12%	0,13%	0,12%	0,09%	0,12%	0,18%	0,10%	0,11%	0,12%
Productos para Relojería, Joyería y Gemas	0,08%	0,04%	0,07%	0,04%	0,05%	0,04%	0,05%	0,03%	0,06%	0,03%	0,05%	0,02%	0,03%	0,04%	0,05%	0,04%
Servicios Financieros, Pensiones y Seguros	0,10%	0,10%	0,12%	0,09%	0,07%	0,06%	0,08%	0,12%	0,08%	0,05%	0,10%	0,06%	0,05%	0,02%	0,09%	0,07%
Sin Información	0,1%	0,2%	0,3%	1%	2%	2%	2%	1%	3%	3%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
TOTAL	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**

Tabla 24: Monto promedio transado por orden de compra por rubro, según sexo del proveedor (2007-2013)

	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
Servicios profesionales	1.490	3.428	1.747	4.180	1.753	3.016	1.616	2.900	1.747	3.063	2.480	4.775	2.673	4.222
Maquinaria y Construcción	1.460	1.957	1.346	2.137	1.434	2.508	1.842	3.162	1.921	4.100	2.814	4.819	2.132	4.272
Servicios de Transporte, Almacenaje y Correo; Viajes, Alimentación, Alojamiento y Entretenimiento	957	880	1.307	1.035	988	1.030	1.101	1.245	1.235	1.408	1.520	1.502	1.592	1.790
Servicios editoriales, gráficos y audiovisuales; equipos, suministros y productos	442	672	629	722	496	699	521	753	609	764	758	890	776	996
Equipos y suministros médicos y de laboratorio; medicamentos; servicios sanitarios	692	841	837	871	704	771	871	1.075	1.073	1.384	996	1.696	1.212	1.820
Plantas y Animales	1.015	1.675	1.068	1.828	1.013	1.271	821	1.565	1.126	1.730	1.313	2.209	1.147	2.065
Equipos y accesorios deportivos y recreativos; artesanías	390	621	452	535	465	809	655	932	735	911	730	1.037	702	1.108
Combustible, Energía y Minería	482	454	464	520	530	1.113	472	668	537	780	671	1.026	711	860
Muebles, mobiliario; equipo, accesorios y suministros de oficina	414	616	415	623	560	595	524	609	450	663	674	781	775	956
Eléctricos, Electrónicos y Electrodomésticos	344	576	376	657	419	604	514	622	519	802	573	984	596	967
Educación, formación, entrenamiento y capacitación	492	765	700	841	673	1.142	1.031	1.048	1.246	1.135	2.092	1.989	1.885	2.084
Alimentos, Bebidas y Tabaco	404	490	515	563	440	481	453	539	408	554	487	749	574	857
Equipos, Suministros y Servicios de limpieza	613	1.027	829	1.648	894	1.198	1.214	1.438	1.226	1.702	1.278	2.372	1.971	2.976
Ropa, Maletas y Productos de Aseo Personal	793	932	1.761	995	686	720	981	1.028	2.374	1.103	2.172	1.195	1.267	1.281
Servicios de cuidado personal y domésticos	520	783	831	1.506	597	1.213	1.039	867	897	1.296	1.989	940	1.512	2.571
Organizaciones y consultorías políticas, demográficas, económicas, sociales y administración pública	1.250	2.665	1.694	2.232	1.403	1.969	1.990	2.253	1.252	2.941	2.263	3.936	2.512	4.598
Equipos, Suministros y Servicios de Defensa Nacional, Orden Público y Seguridad	589	846	624	1.464	620	943	911	962	2.203	1.029	1.778	3.073	1.365	2.899
Servicios Básicos y Telecomunicaciones	731	848	702	1.087	669	2.031	809	1.126	1.120	1.077	934	1.420	1.178	1.887
Vehículos Comerciales, Militares y Particulares, Accesorios y Componentes	951	996	1.670	1.361	1.192	820	1.174	1.134	1.101	1.203	1.308	1.425	1.258	1.645
Organizaciones sociales y clubes	1.081	1.566	1.670	3.724	951	5.777	1.333	4.331	5.297	6.392	2.531	8.233	6.115	3.603
Productos para Relojería, Joyería y Gemas	120	303	152	560	816	395	778	427	406	448	242	702	293	658
Servicios Financieros, Pensiones y Seguros	5.676	873	5.026	1.121	3.290	1.664	1.727	534	5.846	1.888	5.961	2.685	3.323	6.047
Sin Información	287	1.251	915	872	532	820	938	1.307	916	1.098	1.951	1.588	1.864	1.519
TOTAL	**806**	**1.230**	**940**	**1.414**	**869**	**1.408**	**1.007**	**1.568**	**1.142**	**1.842**	**1.446**	**2.369**	**1.372**	**2.294**

Tabla 25: Monto promedio transado por orden de compra por mujeres como porcentaje del monto promedio transado por orden de compra por hombres (M/H), por rubro (2007-2013)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	PROMEDIO
Servicios profesionales	43%	42%	58%	56%	57%	52%	63%	53%
Maquinaria y Construcción	75%	63%	57%	58%	47%	58%	50%	58%
Servicios de Transporte, Almacenaje y Correo; Viajes, Alimentación, Alojamiento y Entretenimiento	109%	126%	96%	88%	88%	101%	89%	100%
Servicios editoriales, gráficos y audiovisuales; equipos, suministros y productos	66%	87%	71%	69%	80%	85%	78%	77%
Equipos y suministros médicos y de laboratorio; medicamentos; servicios sanitarios	82%	96%	91%	81%	78%	59%	67%	79%
Plantas y Animales	61%	58%	80%	52%	65%	59%	56%	62%
Equipos y accesorios deportivos y recreativos; artesanías	63%	85%	58%	70%	81%	70%	63%	70%
Combustible, Energía y Minería	106%	89%	48%	71%	69%	65%	83%	76%
Muebles, mobiliario; equipo, accesorios y suministros de oficina	67%	67%	94%	86%	68%	86%	81%	78%
Eléctricos, Electrónicos y Electrodomésticos	60%	57%	69%	83%	65%	58%	62%	65%
Educación, formación, entrenamiento y capacitación	64%	83%	59%	98%	110%	105%	90%	87%
Alimentos, Bebidas y Tabaco	82%	92%	92%	84%	74%	65%	67%	79%
Equipos, Suministros y Servicios de limpieza	60%	50%	75%	84%	72%	54%	66%	66%
Ropa, Maletas y Productos de Aseo Personal	85%	177%	95%	95%	215%	182%	99%	136%
Servicios de cuidado personal y domésticos	66%	55%	49%	120%	69%	212%	59%	90%
Organizaciones y consultorías políticas, demográficas, económicas, sociales y administración pública	47%	76%	71%	88%	43%	57%	55%	62%
Equipos, Suministros y Servicios de Defensa Nacional, Orden Público y Seguridad	70%	43%	66%	95%	214%	58%	47%	85%
Servicios Básicos y Telecomunicaciones	86%	65%	33%	72%	104%	66%	62%	70%
Vehículos Comerciales, Militares y Particulares, Accesorios y Componentes	96%	123%	145%	104%	91%	92%	76%	104%
Organizaciones sociales y clubes	69%	45%	16%	31%	83%	31%	170%	63%
Productos para Relojería, Joyería y Gemas	40%	27%	206%	182%	91%	35%	45%	89%
Servicios Financieros, Pensiones y Seguros	650%	448%	198%	323%	310%	222%	55%	315%
Sin Información	23%	105%	65%	72%	83%	123%	123%	85%
TOTAL	**66%**	**66%**	**62%**	**64%**	**62%**	**61%**	**60%**	**63%**

Tabla 26: Monto total transado por modalidad de compra, según sexo del proveedor (millones de dólares del año, 2007-2013)

	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		TOTAL	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
Trato Directo	8,2	18,6	8,2	27,6	12,0	42,3	21,5	60,2	17,9	57,7	19,6	52,2	16,8	45,5	104,1	304,0
Convenio Marco	0,2	2,5	0,4	2,2	0,4	5,1	0,5	5,1	2,0	8,5	5,3	14,3	7,3	18,5	16,1	56,1
Licitación Privada	-	-	0,2	1,1	0,4	1,9	1,0	3,3	1,5	5,3	1,6	7,9	1,5	11,7	6,1	31,1
Licitación Pública	44,6	130,5	62,7	160,5	67,4	182,7	65,0	183,9	85,2	245,7	96,7	301,0	76,9	245,8	498,5	1450,0
TOTAL	**53,0**	**151,6**	**71,5**	**191,3**	**80,1**	**232,0**	**88,0**	**252,4**	**106,6**	**317,1**	**123,1**	**375,4**	**102,5**	**321,4**	**624,8**	**1841,2**

Tabla 27: Distribución según monto total transado por modalidad de compra, por sexo del proveedor (2007-2013)

	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		PROMEDIO	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
Trato Directo	15%	12%	11%	14%	15%	18%	24%	24%	17%	18%	16%	14%	16%	14%	16%	16%
Convenio Marco	0%	2%	1%	1%	0%	2%	1%	2%	2%	3%	4%	4%	7%	6%	2%	3%
Licitación Privada			0%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	4%	1%	2%
Licitación Pública	84%	86%	88%	84%	84%	79%	74%	73%	80%	77%	79%	80%	75%	76%	80%	79%
TOTAL	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**

Tabla 28: Monto promedio transado por modalidad de compra, según sexo del proveedor (en dólares del año, 2007-2013)

	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
Trato Directo	2.727	2.614	1.850	2.850	2.171	3.817	2.945	3.943	2.318	3.795	2.970	3.843	3.387	4.200
Convenio Marco	107.433	207.292	12.943	23.493	5.052	32.964	6.455	26.977	25.817	55.340	55.523	87.648	101.012	131.933
Licitación Privada	-	-	2.130	5.619	2.768	6.453	4.053	6.391	4.901	9.029	6.342	11.893	5.962	17.685
Licitación Pública	8.593	13.740	11.238	16.452	11.085	17.789	11.308	19.340	14.550	25.667	19.769	34.976	20.399	34.734

Tabla 29: Monto promedio transado por mujeres como porcentaje del monto promedio transado por hombres (M/H), por modalidad de compra (2007-2013)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	PROMEDIO
Trato Directo	104%	65%	57%	75%	61%	77%	81%	74%
Convenio Marco	52%	55%	15%	24%	47%	63%	77%	48%
Licitación Privada	-	38%	43%	63%	54%	53%	34%	48%
Licitación Pública	63%	68%	62%	58%	57%	57%	59%	61%

Tabla 30: Distribución según modalidad de compra de órdenes de compra, por sexo del proveedor (2007-2013)

	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		PROMEDIO	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
Trato Directo	23%	25%	28%	30%	34%	34%	39%	39%	39%	38%	34%	32%	28%	28%	32%	32%
Convenio Marco	0%	3%	0%	2%	1%	3%	1%	5%	3%	7%	6%	11%	10%	14%	3%	7%
Licitación Privada	-	-	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%
Licitación Pública	77%	72%	71%	68%	66%	63%	60%	56%	57%	54%	60%	56%	61%	57%	65%	61%
TOTAL	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**

Tabla 31: Monto promedio transado por orden de compra según modalidad de compra, según sexo del proveedor (en dólares del año, 2007-2013)

	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
Trato Directo	703	740	491	854	517	984	819	1.198	626	1.086	877	1.262	1.050	1.448
Convenio Marco	836	786	1.438	930	1.076	1.156	1.563	841	1.003	855	1.416	991	1.321	1.174
Licitación Privada	-	-	1.283	3.225	1.732	4.224	3.030	3.865	3.182	5.009	3.624	7.819	3.421	10.923
Licitación Pública	1.127	1.823	1.499	2.171	1.483	2.290	1.616	2.536	2.054	3.325	2.443	4.230	2.196	3.795