

# ChileCompra en Concepción : “Hacia la igualdad de oportunidades en el Mercado Público”

Inauguración Centro ChileCompra Concepción



Ministerio de  
Hacienda

Gobierno de Chile

Trinidad Inostroza  
Directora de ChileCompra (TP)  
9 de mayo de 2014

Dirección  
**ChileCompra**  
Innovación • Acceso • Servicio



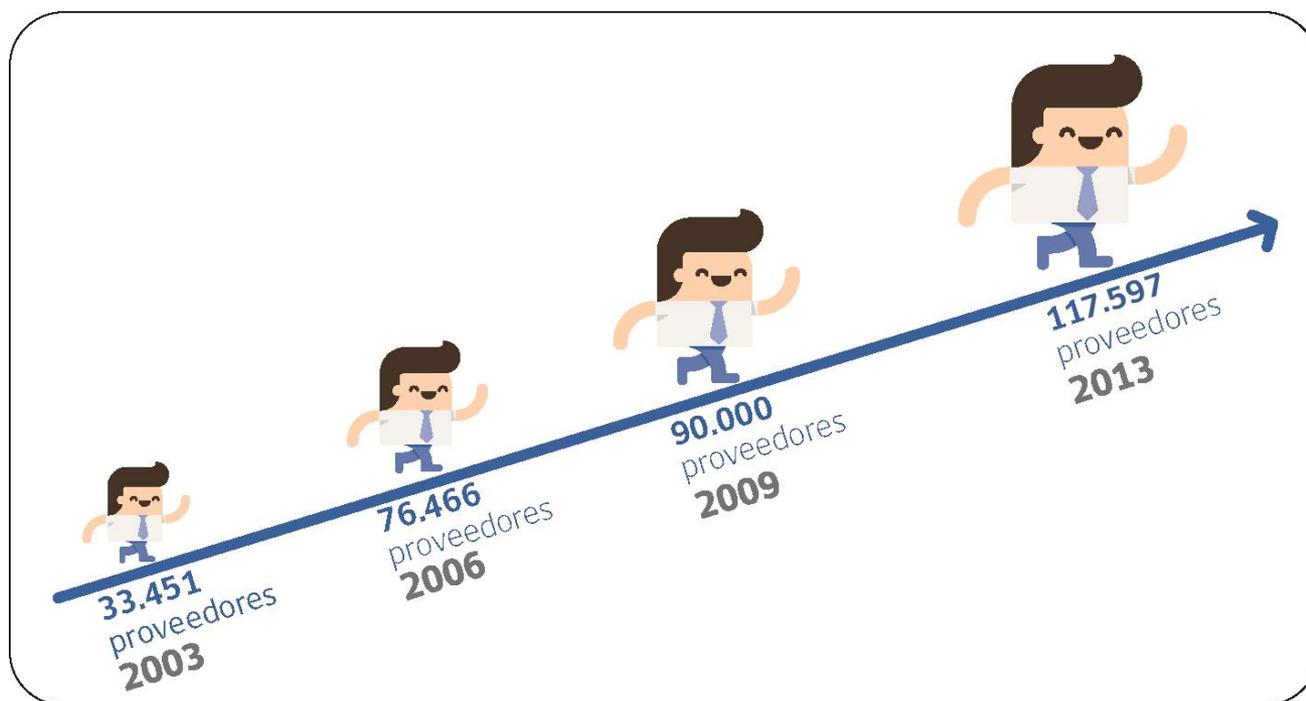
**EN CHILECOMPRA HAY  
PERSONAS, HISTORIAS DE VIDA  
Y DE OPORTUNIDADES...**

**Y SON MUCHOS LOS ROSTROS QUE  
PUEBLAN LAS ESTADÍSTICAS DE ESTE  
MERCADO PÚBLICO...**



# PARTICIPACIÓN CRECIENTE DE PROVEEDORES EN CHILECOMPRA

2 de cada 3 empresas que participan se adjudican negocios con el Estado



**Alta competitividad**

**6,2 ofertas promedio**

# MIPES LIDERAN LAS VENTAS CON EL ESTADO



**Detrás de cada  
negocio que  
transa en  
ChileCompra hay  
una persona o  
familia que sale  
adelante con su  
emprendimiento**

**Luz Arellano - Pendones Chile**

*"Trabajaba desde mi casa y mi mamá se hacía pasar por mi secretaria"*

**Ventas en ChileCompra \$ 12 millones al mes**



# MIPES LIDERAN LAS VENTAS CON EL ESTADO



Porque ChileCompra  
es el mercado  
electrónico más  
grande de Chile.

4.702.500.000.000  
de pesos al año.

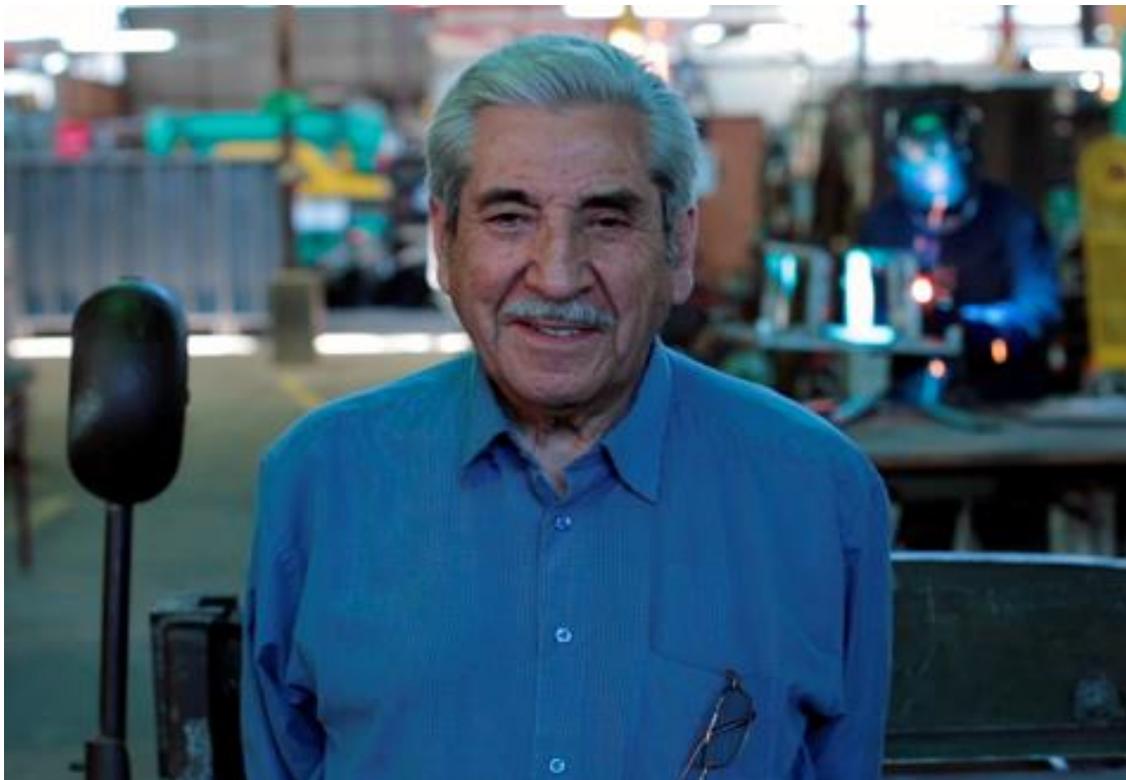
**Freddy Chamorro - Casa Flores –Instrumentos musicales, equipos de audio y accesorios de computación - Coquimbo**

*"Fui poco a poco aprendiendo y hoy día gran porcentaje de mis actividades son por ChileCompra. Nos hemos ido posicionando en muchas ciudades"*

**Ventas en ChileCompra \$ 88 millones al año**



# MIPES LIDERAN LAS VENTAS CON EL ESTADO



**90% de los que  
ganan negocios  
son micro y  
pequeñas  
empresas**

**Gastón Díaz- de Faymo Muebles y accesorios de oficina – Talca**

*"De estar vendiendo en Maule, nos dimos un salto a vender en todo el país... y pensamos no aflojar"*

**Ventas en ChileCompra \$ 856 millones al año**

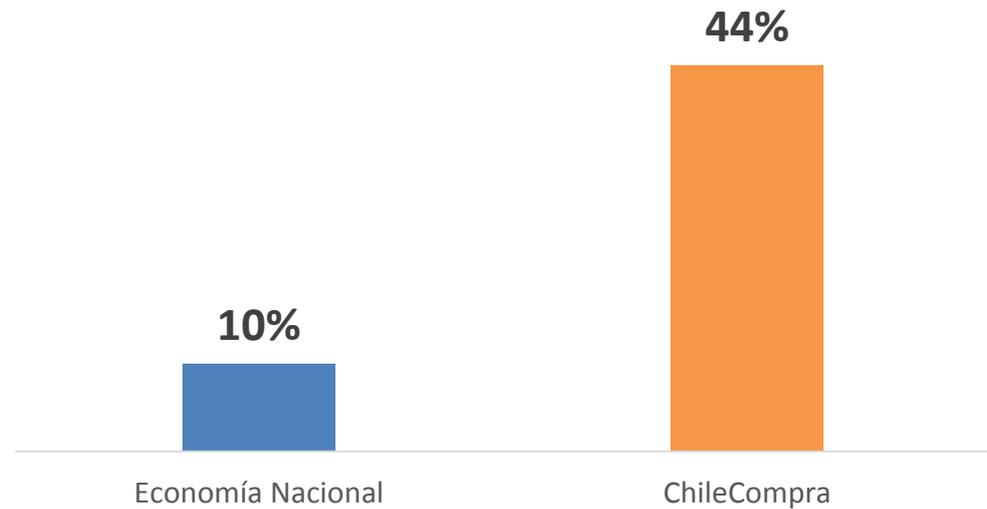


# MIPES LIDERAN LAS VENTAS CON EL ESTADO



Son miles los testimonios de éxito...

Participación nacional MIPES en monto



**2.069.000.000.000** de pesos  
fueron a la MIPE

**Mucho más que en la economía nacional donde no supera el 10%**

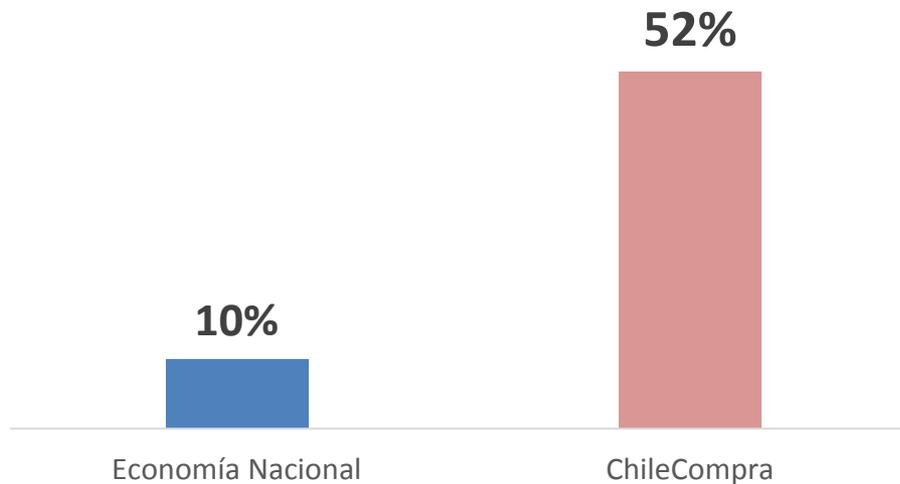


# MÁS DE LA MITAD DE LAS VENTAS VAN A MIPES REGIONALES



Miles los testimonios de esfuerzo e inclusión...

Participación regional MIPES en monto



En regiones, MIPES reciben **52%** de los montos

Aysén, Atacama y Los Ríos: ventas superiores al **60%**

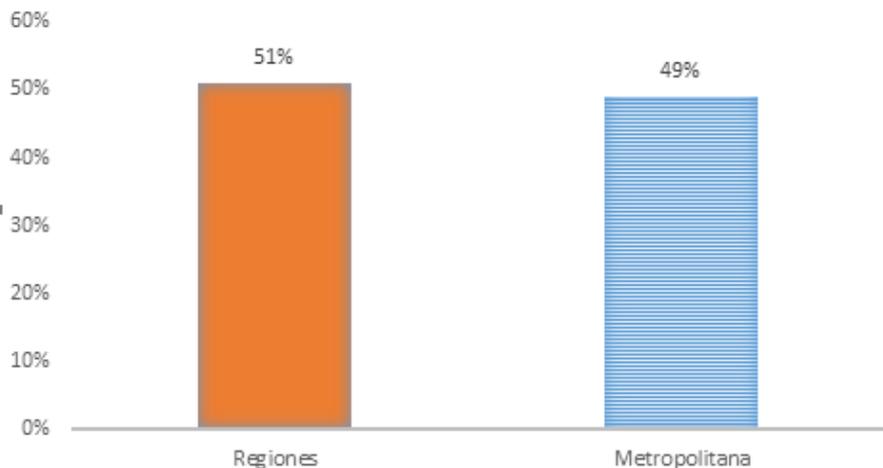


# CIFRAS REGIONALES

El **51%** de los montos transados a nivel nacional se transan en **regiones**

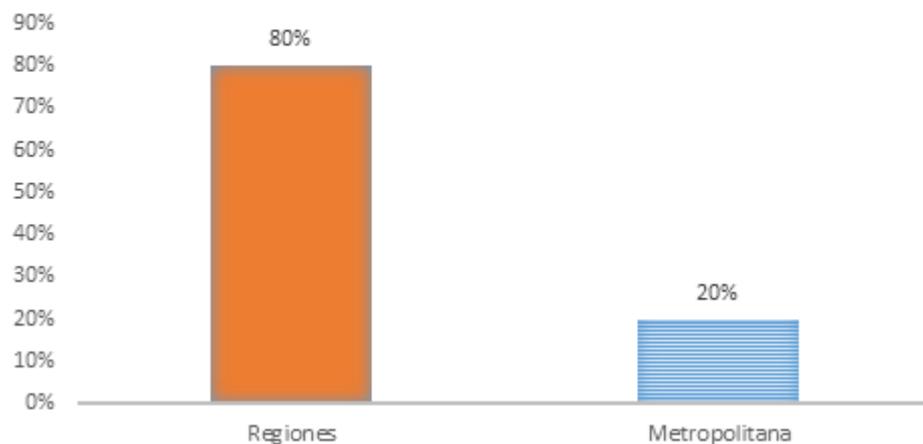


TOTAL MONTO TRANSADO EN 2013



Y aumenta a **80%**, si sólo consideramos los **Municipios**

TOTAL MONTO TRANSADO POR MUNICIPIOS EN 2013



# CIFRAS DE LA REGIÓN DEL BÍO BÍO



Durante el **2013** los organismos del Bío Bío han transado más de **877 millones** de dólares (**277.306 OC**), de los cuales el **49,6%** corresponden a ventas de **las micro y pequeñas empresas (MIPE)**.



Sin contar a la Región Metropolitana, **Bío Bío** representó durante el período el **8,3 %** de las compras nacionales ubicándola en el **1er lugar**.

El **52,75%** de los montos transados en la región del Bío Bío en el periodo del 2013, se adjudican a **empresas de la misma región**.

Y en el primer trimestre de **2014**, ha transado **59.758 órdenes de compra** por un monto de **182 millones** de dólares.



# CENTROS CHILECOMPRA



- Se espera que en ChileCompra **Concepción** se atiendan al menos **3 mil personas** anualmente, especialmente **micro y pequeños empresarios**.
- Durante el año **2013** se realizaron **4.770 atenciones** en los centros de Chillán y Los Ángeles, ambos de la región del **Bío Bío**
- En los **16 centros** del país se realizaron más de **36 mil atenciones**.



# PRINCIPALES COMPRADORES

## Hospitales:

- Grant Benavente
- Base Dr. Víctor Ríos Ruiz
- Las Higueras
- Hermina Martín

## Servicio de Salud

- Concepción
- Bío Bío

## Municipalidades

- TALCAHUANO
- Los Angeles
- SAN CARLOS
- Laja
- Chillán

## Instituto Nacional de Deporte

## Armada de Chile



Hospital Clínico Regional  
Dr Guillermo Grant Benavente  
Concepción, Chile.

"Personas al Servicio de las Personas."



MUNICIPALIDAD  
LOS ANGELES

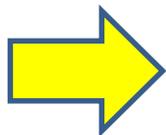
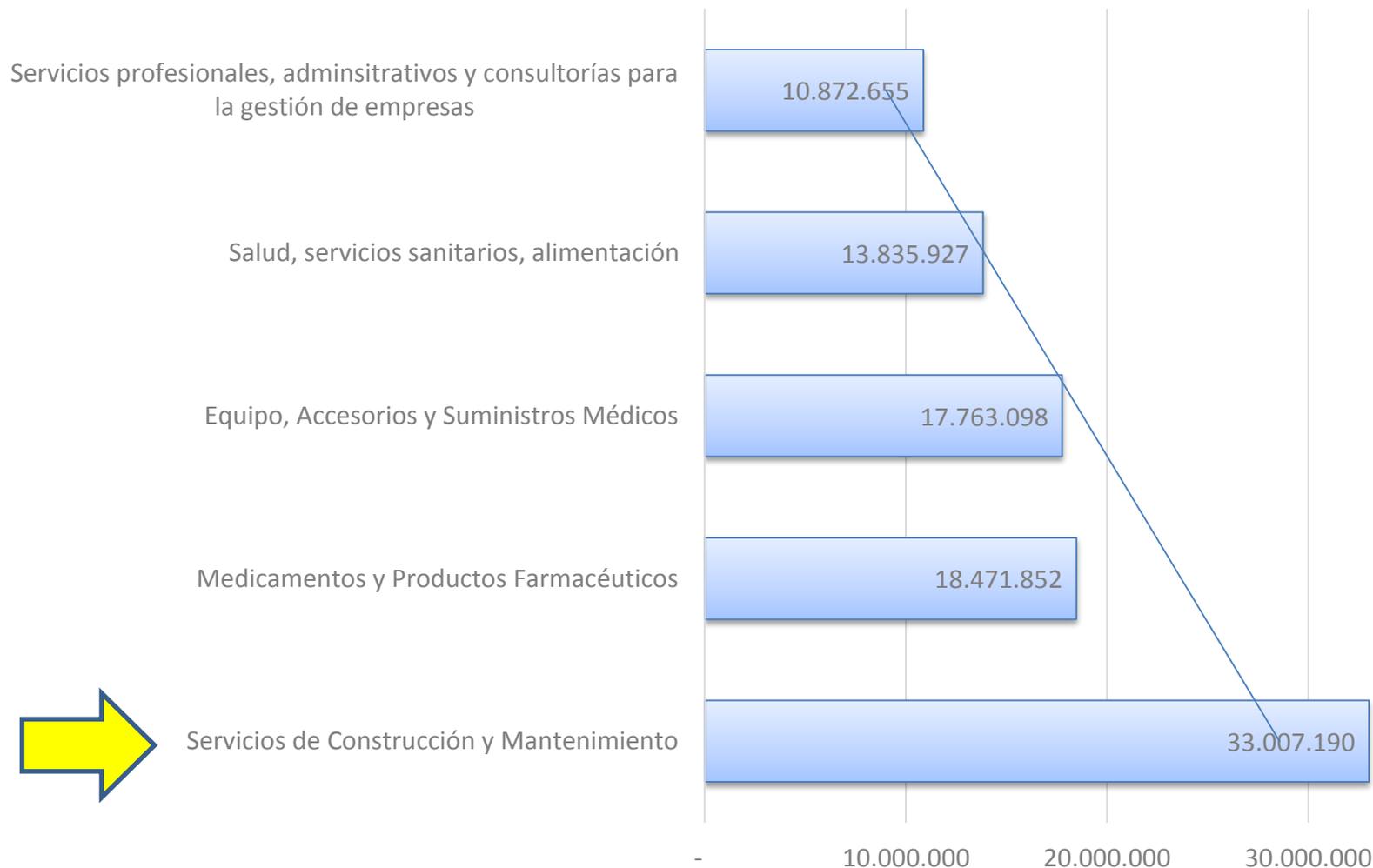


*\*Considerando datos desde el 2013 y primer semestre de 2014*

# PRINCIPALES RUBROS (MONTOS)



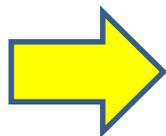
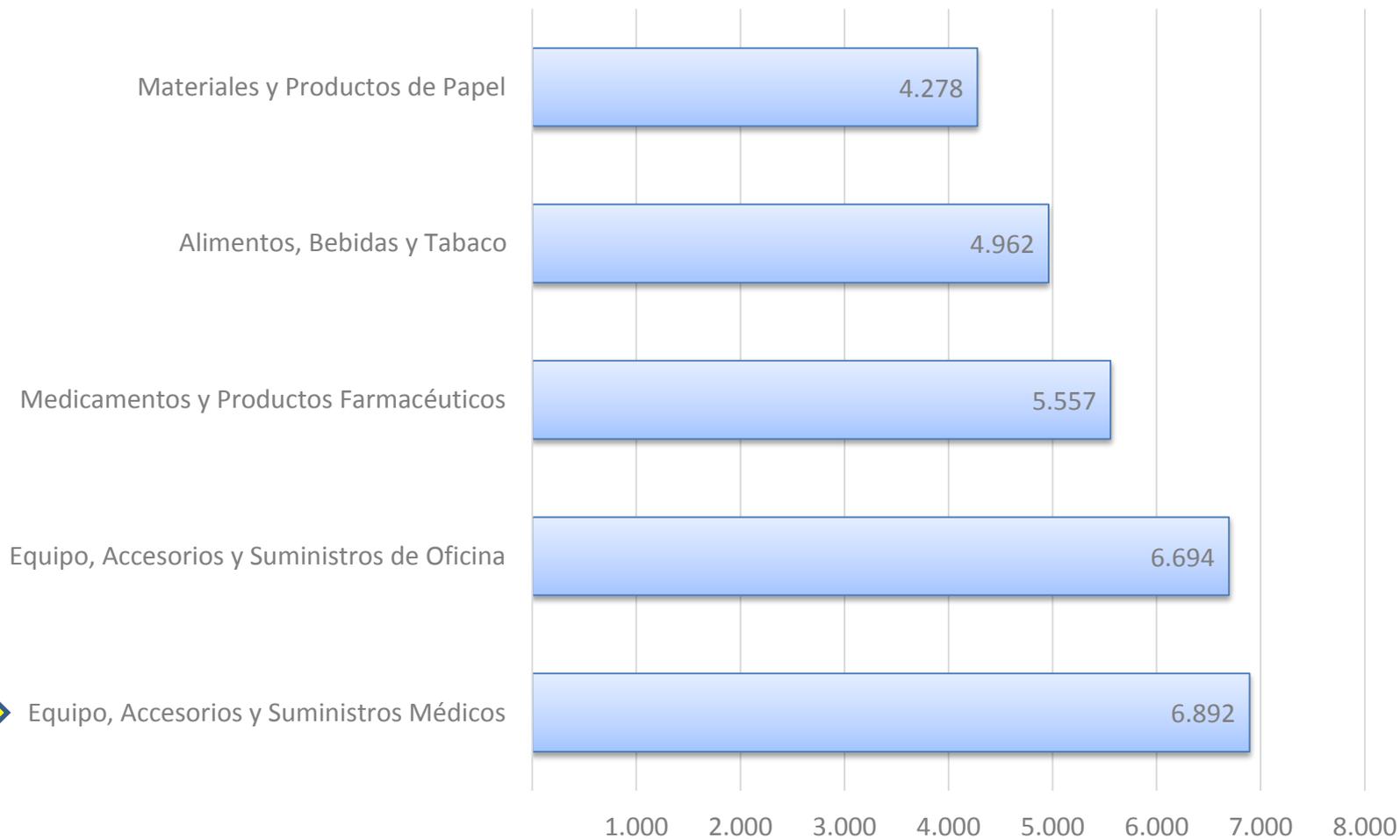
Rubros (USD)



# PRINCIPALES RUBROS (ÓRDENES DE COMPRA)



Cantidad Órdenes de Compra



# HACIA DÓNDE VAMOS: MÁS IGUALDAD, TRANSPARENCIA, PROBIDAD Y EFICIENCIA



Acceso igualitario para  
proveedores de todos los  
tamaños y características, con  
equidad y competitividad.

Buenas prácticas en el  
abastecimiento, en todos los  
sectores compradores.



# ¿CUÁLES SON NUESTROS DESAFÍOS?



## Más probidad e integridad en las compras públicas

+ capacitación para transmitir las mejores prácticas

+ monitoreo a través del Observatorio ChileCompra



# ¿CUÁLES SON NUESTROS DESAFÍOS?



## Contribuir a un **desarrollo más inclusivo en el país**

Promover en licitaciones la incorporación de materias de **alto impacto social**:

- Impulso a las empresas de menor tamaño
- Descentralización
- Desarrollo local



# CONTRIBUIR A UN DESARROLLO MÁS INCLUSIVO EN EL PAÍS



Las **compras públicas** se pueden convertir en un importante instrumento de **integración** de personas con capacidades diferentes.

Dado que existe más de **1 millón** de éstas y **sólo un 30%**<sup>(1)</sup> tiene **trabajo remunerado**.

(1) 20 % de diferencia respecto a la población sin discapacidad



# CONTRIBUIR A UN DESARROLLO MÁS INCLUSIVO EN EL PAÍS



## Nueva Directiva de Compras Públicas para contrataciones públicas inclusivas.

+ igualdad de acceso y participación a los oferentes que presentan alguna característica de desventaja (grupos étnicos o minoritarios; o bien, con políticas de fomento al empleo para personas con discapacidad).

+ puntaje a aquellos que son o tienen contratados a jóvenes sin experiencia, adultos mayores, o personas con acceso restringido a las oportunidades de trabajo.



# CONTRIBUIR A UN DESARROLLO MÁS INCLUSIVO EN EL PAÍS



## Convenios marco más participativos

Se rebajó la boleta de garantía de 500 a 100 mil pesos en caso de ser adjudicado, se flexibilizaron los criterios de evaluación permitiendo a los más pequeños empresarios ofrecer sus productos tan sólo en sus comunas, se difundió por todo Chile, etc.

Convenio Marco Alimento cerró el pasado martes 6 de mayo y **se triplicaron las ofertas** presentadas superando las **400.**



# CONTRIBUIR A UN DESARROLLO MÁS INCLUSIVO EN EL PAÍS

- **Simplificar** cada vez la plataforma transaccional [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl)
- Incorporar **los mejores estándares de accesibilidad** para que personas con capacidades diferentes puedan participar en igualdad de condiciones en las compras públicas.

En esta línea [www.chilecompra.cl](http://www.chilecompra.cl) cuenta desde ahora con la opción **visualización en alto contraste** que permite a las personas con discapacidad visual acceder a sus contenidos.



# CONTRIBUIR A UN DESARROLLO MÁS INCLUSIVO EN EL PAÍS



Nuevo reglamento de la Ley de Compras Públicas N° 19.886: fomento a las pymes , más acceso a oportunidades de negocio

- **criterios** de evaluación materias de **alto impacto social**: empresas de menor tamaño y con la descentralización y el desarrollo local. **105.000** empresas.
- **Aumenta el umbral desde 1.000 UTM a 2.000 UTM** en garantías de seriedad de las ofertas. Potencial mercado para las **Mipes** de casi **1.000 millones de dólares**.
- **Más asociatividad**
- **Pago 30 días en las bases de licitación**
- **Diversificación de instrumentos de garantía**



# ChileCompra en Concepción : “Hacia la igualdad de oportunidades en el Mercado Público”

Inauguración Centro ChileCompra Concepción



Ministerio de  
Hacienda

Gobierno de Chile

Trinidad Inostroza  
Directora de ChileCompra  
9 de mayo de 2014

Dirección  
**ChileCompra**  
Innovación • Acceso • Servicio