



Plan Estratégico 2006 Dirección de Compras y Contratación Pública



Enero 2006

INDICE

1.	Introducción	3
2.	El Sistema de Compras Públicas de Chile	4
3.	Principales Avances de la Gestión de ChileCompra 2003-2005	7
3.1.	Masiva Operación de las Compras Públicas a través de Internet	8
3.2.	Adopción de habilidades y conocimientos para una gestión de abastecimiento de excelencia.	9
3.3.	Gestión de Contratación con Visión Corporativa de Estado: Instalación de ChileCompra Express – Catálogo Electrónico de Convenios Marco	9
3.4.	Impacto Económico	10
3.5.	Impacto de ChileCompra en el Comercio Electrónico de Chile	10
3.6.	Asistencia Técnica	10
3.7.	Generación de Ahorros para el Estado	12
3.8.	Nuevas instancias de impugnación independientes y especializadas: Tribunal de Contratación Pública	12
3.9.	Implementación del Registro Avanzado de Empresas, ChileProveedores: la mejor vitrina para las empresas, la mejor información para los organismos públicos	12
3.10.	Ferias de Proveedores: un nuevo punto de encuentro entre empresas y sector público	12
3.11.	Reconocimientos	13
4.	Próximos Desafíos	14
4.1.	Aplicaciones más avanzadas y nueva operación de Plataforma de Comercio Electrónico	14
4.2.	Hacia un Sistema de Acreditación: Creando Expertos en Compras Públicas	14
4.3.	Consolidación de ChileCompra Express e Implementación de una política de Compras y Contratación Pública con Visión Corporativa en el Estado	15
4.4.	Consolidar Transparencia y Amplio Acceso al Sistema de Compras Públicas	15
4.5.	Segunda generación de regulación: Políticas de Compras y Contratación en áreas de interés específicas	16
4.6.	Consolidación del Registro Nacional de Proveedores - ChileProveedores	16
5.	Misión y Objetivos Estratégicos 2006	17
5.1.	Misión Institucional	17
5.2.	Objetivos Estratégicos	17
6.	Plan de Acción 2006	18
6.1.	Líneas de Acción	18
6.2.	Plan de Acción e Indicadores 2006	20
7.	Recursos Financieros	23

1. Introducción

El presente documento contiene las principales directrices estratégicas que guiarán la labor de la Dirección de Compras y Contratación Pública durante el año 2006, orientadas al cumplimiento de sus objetivos estratégicos, a través de distintas líneas de acción. Constituye una actualización respecto de los Planes 2002-2005 anteriores. No contiene definiciones de largo plazo, puesto que durante el presente año, la Dirección de Compras y Contratación Pública trabajará en un Plan Estratégico 2007 - 2010, en atención a la instalación del nuevo Gobierno de Chile y con miras a los desafíos del Bicentenario.

En la primera parte del documento, secciones 2 y 3, se presenta el Sistema de Compras Públicas de Chile -ChileCompra- y los principales avances logrados en el período 2003-2005. Luego, en la sección 3 se reportan los próximos desafíos para el desarrollo futuro del sistema.

A continuación, en la sección 5, se presenta la definición de la Misión Institucional y los Objetivos Estratégicos de la organización.

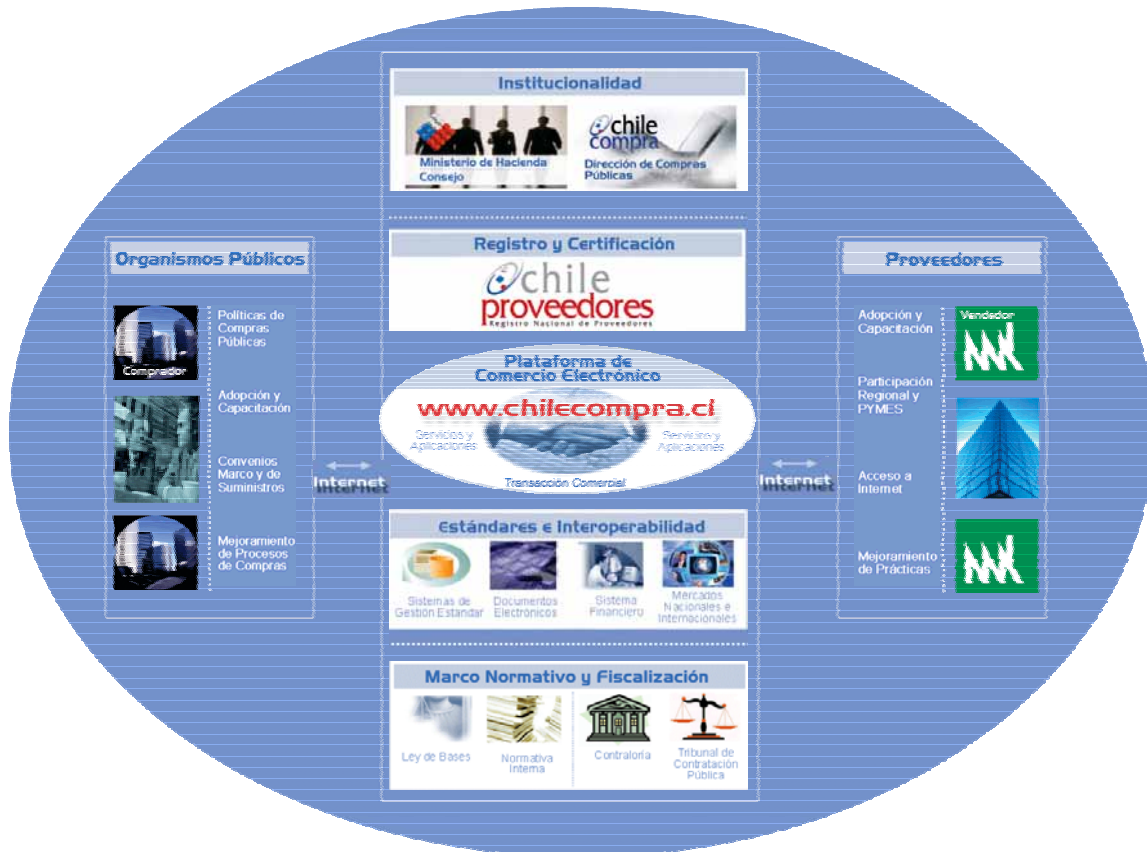
La sección 6 presenta el Plan de Acción diseñado para el año 2006, cuyo propósito es dar cumplimiento a los Objetivos establecidos en cada ámbito, junto con los principales Indicadores e Hitos requeridos para monitorear la adecuada implementación de la estrategia definida y el cumplimiento de las iniciativas y metas establecidas.

Finalmente la sección 7 transcribe el presupuesto aprobado para implementar este Plan.

2. El Sistema de Compras Públicas de Chile

El Sistema de Compras Públicas de Chile se orienta a alcanzar altos estándares de transparencia y eficiencia en el mercado de las compras públicas. Para estos efectos, el Gobierno ha introducido diversos componentes de regulación y gestión a este mercado, los que se ilustran en la siguiente figura:

Figura 1. Sistema de Compras Públicas de Chile



Los principales componentes del Sistema se sintetizan a continuación:

- 2.1. Plataforma de Comercio Electrónico www.chilecompra.cl: es una plaza de negocios virtual que permite el encuentro de la oferta y la demanda con bajos costos de transacción y elevada transparencia. Esta herramienta diseñada para realizar negocios con el Estado constituye el pilar fundamental de la Reforma al Sistema de Compras Públicas. El impacto positivo de las compras públicas alcanza todo el territorio nacional y beneficia a miles de empresas de distintos niveles de actividad y en todos los rubros de la economía.

La utilización de un mercado electrónico reemplaza las relaciones uno a uno, habituales en el comercio tradicional. Permite entregar soluciones integrales de comunicación, de trabajo, de formularios comunes. En síntesis, permite realizar de una manera mucho más eficiente todos los negocios o transacciones detrás de cada

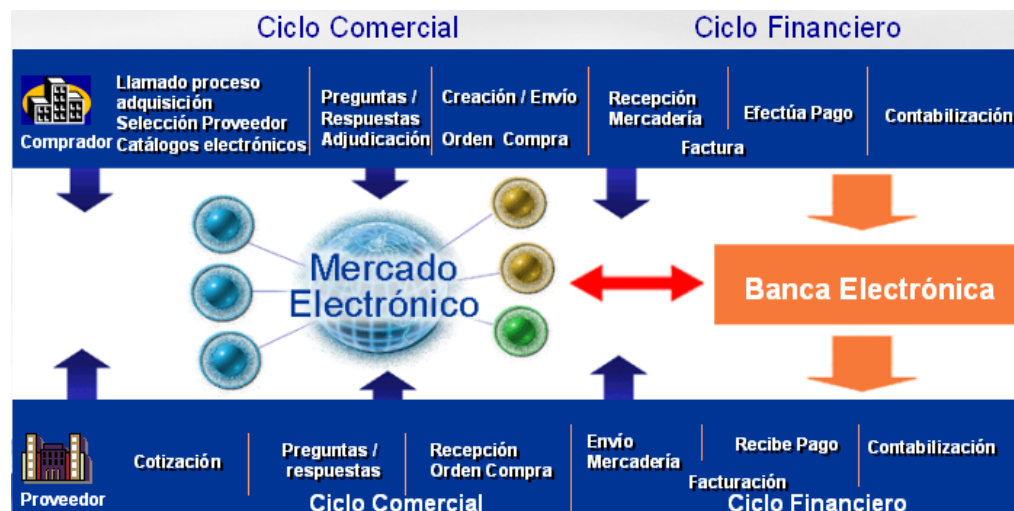
proceso de compra. La siguiente figura ilustra el paso de la contratación pública por medios tradicionales a la contratación electrónica.

Figura 2. Contratación Tradicional v/s Contratación Electrónica



Cada ciclo de contratación, en todas sus etapas, se realiza por medios electrónicos, soportados por formularios dinámicos que tienen validez legal y reemplazan los que habitualmente se han utilizado en el mundo papel. Desde la solicitud de un requerimiento, hasta el pago, pasando por la autorización de presupuesto, avisos de licitación, recepción de ofertas, emisión de órdenes de compras, y recepción de la facturación, entre otros.

Figura 3. El Ciclo de Contratación Electrónico



- 2.2. Gestión de Competencias -Educación y Asistencia Técnica-: ChileCompra despliega una extensiva labor en educación, formación y asistencia técnica a sus usuarios compradores y proveedores para instalar competencias que les permitan realizar una gestión de abastecimiento de excelencia, actuar con transparencia, aprovechar al

máximo las potencialidades del comercio electrónico y participar de manera efectiva en el mercado público

- 2.3. Políticas y Gestión de Abastecimiento Corporativo: Para el correcto funcionamiento del mercado de las compras públicas y de la plataforma ChileCompra es preciso introducir reglas e instalar instituciones que permitan incentivar y garantizar procedimientos de negocios bajo los principios de transparencia y eficiencia. La nueva normativa en compras públicas, el Tribunal de Contratación Pública y la Dirección de Compras, como agencia administradora del Sistema, responden a este propósito.

La normativa se sustenta en las siguientes orientaciones estratégicas:

- Mercado de Abierto: El Sistema de Compras es un sistema de amplia transparencia, que promueve la igualdad de oportunidades, sin restricciones de acceso.
- Licitación Pública: se establece como regla principal en los procesos de contratación
- Obligatoriedad en el uso del Sistema Electrónico de Compras Públicas para todos los organismos públicos de acuerdo a la ley N°19.886.
- Gratuidad, universalidad y no discriminación en el uso y operación del sistema.
- Apoyo y asesoría permanente a los organismos públicos: cambios en las prácticas de compras en los organismos públicos, lo que requiere de cambios en su gestión interna.
- Marco Normativo Flexible: Ley Marco, con principios y reglas generales, apoyado por un Reglamento robusto que cubre aspectos específicos, con normativa uniforme para todos los Organismos Públicos.
- Sistema de Control e Impugnación: la Institucionalidad del Sistema considera un Tribunal de Contratación Pública, además de la Contraloría General de la República y Auditoría.
- Autonomía y responsabilidad de los Organismos Públicos en los procesos de adquisiciones.
- Integración del Sector Público: la herramienta informática debe estar adecuadamente integrada como demandante y proveedor de información con otras entidades del sector público.

A su vez, se introduce una gestión de contratación corporativa a nivel de Estado, que preserva autonomía y descentralización, pero maximiza economías. En esta área se está impulsando un sistema de compras a través de catálogos electrónicos establecidos a través de convenios marco, donde los compradores del Estado pueden encontrar una gran variedad de productos y servicios en condiciones muy convenientes. Este supermercado virtual genera ahorros en tiempo, precios y eficiencia en las transacciones.

3. Principales Avances de la Gestión de ChileCompra 2003-2005

Entre los años 2003 y 2005 se establecieron los pilares fundamentales que permitirían la consolidación de la Reforma al Mercado de las Compras Públicas en Chile y establecimiento del Sistema ChileCompra.

Durante ese periodo, el Gobierno del Presidente Lagos implementó una estrategia para consolidar un Sistema que permitiera fortalecer la transparencia y la eficiencia en el mercado de Compras Públicas.

La estrategia se basó en el proyecto original del año 1998, planteado por el Comité de Ministros para la Reforma del Estado, junto con revisar las mejores prácticas en comercio electrónico y compras públicas, y lograr un consenso en el mundo público y privado respecto a los objetivos y lineamientos de la reforma.

De esta forma, se establecieron objetivos y metas de transparencia y apertura del mercado, de eficiencia y disminución de los costos de transacción, y de introducción de tecnologías en las empresas y gobierno.

Para lograr estos propósitos se estableció un Plan Estratégico con tres líneas de acción:

- o Implementación de las mejores prácticas en políticas y gestión de compras, por medio de una avanzada regulación del mercado y una gestión de compras con visión corporativa a nivel de Estado;
- o Operación comercial a través de una plataforma de comercio electrónico que soportara todo el ciclo de contratación; y
- o Adopción de conocimientos y habilidades para una gestión de abastecimiento de excelencia con la ejecución de un completo programa de formación y asistencia técnica.

Al año 2006 los objetivos y metas han sido cumplidos prácticamente en su totalidad y el sistema de compras públicas se encuentra en su consolidación. Los principales avances que durante este periodo se han producido se resumen continuación:

- En agosto de 2003 cambia radicalmente la manera en que el Estado realiza sus compras con la entrada en vigencia de la Ley de Bases sobre Contratos Administrativos de Suministro y Prestación de Servicios - Ley N° 19.886 - más conocida como Ley de Compras Públicas.
- A su vez, también el año 2003 representó un período de masificación intensa de la plataforma ChileCompra con la incorporación masiva a este sistema del gobierno central y sus proveedores.
- Durante el año 2004, en tanto, se privilegió el prestar un servicio de alta calidad con la operación de una nueva plataforma transaccional de última generación -la que comenzó a soportar un ciclo completamente digital, desde la creación de una adquisición hasta el pago electrónico.
- Al extenso programa de formación y capacitación de usuarios, se sumó también el año 2004 el inicio de la incorporación gradual de municipios al sistema y se completó la incorporación del sector salud.

- A su vez durante el año 2004 entró en vigencia el Reglamento de la Ley de Compras, que se caracteriza por definir la regulación dinámica del mercado de compras públicas. Este reglamento se redactó con la participación de todos los actores involucrados en los procesos de contratación del Estado.
- El año 2005, por último, representó definitivamente un período de consolidación del Sistema de Compras y Contratación Pública, con la incorporación de funcionalidades de valor agregado a la plataforma electrónica www.chilecompra.cl, la incorporación de las Fuerzas Armadas de Orden y Seguridad Pública al sistema y la implementación del Tribunal de Contratación Pública y del Registro Electrónico Oficial de Proveedores del Estado, ChileProveedores.

Entre los principales hitos de gestión de esta reforma, se pueden destacar los siguientes:

3.1. Masiva Operación de las Compras Públicas a través de Internet

Las siguientes cifras reflejan la evolución en los volúmenes de operación del Sistema ChileCompra en los años recientes:

	2003	2004	2005
Monto Transado (millones USD)	1.038	1.933	2.877
N° Oportunidades de Negocio Publicadas	186.656	254.256	434.152
N° Órdenes de Compra emitidas	(*)	374.931	917.145
N° Organismos Compradores Inscritos (acumulado)	348	718	883
N° Proveedores Inscritos (acumulado)	48.006	97.262	164.022
N° Proveedores enviando ofertas (por año)	(*)	33.451	58.355
N° Proveedores adjudicatarios (por año)	(*)	21.179	37.323
N° Visitas promedio mensuales a Chilecompra.cl	(*)	447.000	1.100.000

(*): Datos no disponibles.

- Otros indicadores relevantes:
 - o Ofertas por Adquisición Publicada: El promedio general de ofertas recibidas por licitaciones publicadas ha aumentado en forma constante, desde 1,7 el 2002, a 5,3 ofertas por licitación realizada durante el 2005. Mientras más alto este indicador mejor, ya que indica una mayor participación de los proveedores en los procesos de adquisiciones participativos publicados a través de Chilecompra.
 - o Compras Urgentes: Este indicador mide el N° de adquisiciones urgentes en relación al total de compras de los organismos públicos. El promedio para el sistema durante el 2004 fue de 4,76%, mientras que para el 2005 fue de 2,3%, lo cual evidencia una mejor gestión de compras a nivel general del sistema público.
 - o Satisfacción de Usuarios: la Dirección de Compras realiza periódicamente estudios de imagen y satisfacción de usuarios que han permitido realizar de manera continua mejoras al sistema y monitorear las necesidades de nuestros usuarios. En la última medición realizada en Diciembre de 2005 se alcanzó un 80% de satisfacción en los encuestados respecto de los diversos servicios entregados.

3.2. Adopción de habilidades y conocimientos para una Gestión de Abastecimiento de Excelencia.

- El componente de educación y formación ha sido fundamental y prioritario en la implementación de esta reforma, ya que ha involucrado no sólo cambios metodológicos, normativos y tecnológicos, sino que ha significado también un gran cambio cultural, una nueva concepción respecto de cómo hacer negocios desde y con el Estado.
- La evolución de los diversos eventos de capacitación, a usuarios compradores y proveedores, realizados por ChileCompra ha sido la siguiente:

	Total Capacitación (Compradores y Proveedores)		Talleres Temáticos	
	Eventos	Asistentes	Eventos	Asistentes
2003	223	8.837	19	1.730
2004	693	15.558	13	1.113
2005	1.089	31.991	143	15.341

- Por otra parte, ChileCompra acredita a Universidades para que dicten Diplomados en Gestión de Abastecimiento dirigido a los usuarios compradores de los Organismos Públicos. Estas casas de estudio son seleccionadas en un proceso público realizado a través del portal www.chilecompra.cl y apuntan a la especialización y formación de excelencia de los ejecutivos de las áreas de compra de las instituciones del Estado. Se trata así de elevar el nivel de conocimientos y capacidades de estas áreas, especializándolas en materias de gestión de abastecimiento moderno, conocimientos y capacidades que comienzan a poner en práctica inmediatamente en sus instituciones respectivas.
- El número de diplomados efectuados en los últimos años y cantidad de asistentes es la que se presenta a continuación:

	N° Diplomados	N° Alumnos
2003	6	162
2004	11 ¹	233
2005	11 ²	272 ³

3.3. Gestión de Contratación con Visión Corporativa de Estado: Instalación de ChileCompra Express – Catálogo Electrónico de Convenios Marco

- A comienzos del 2006 se puso en marcha una nueva versión del Catálogo Electrónico de Convenios Marco en el sistema de compras públicas www.chilecompra.cl, ChileCompra Express, lo que permitirá masificar esta herramienta de compra.
- Los Convenios Marco son una herramienta que permite a los usuarios públicos de ChileCompra comprar directamente a través de un catálogo electrónico de productos que administra la Dirección de Compras y Contratación Pública. Esta herramienta tiene amplios beneficios para sus usuarios, puesto que no necesitan licitar, lo cual se traduce en ahorros para el Fisco, por procesos de abastecimiento más eficientes.

¹ Diplomados impartidos por las Universidades de Viña del Mar, Diego Portales y de Chile.

² Diplomados impartidos por Universidad de Chile y de Viña del Mar.

³ Este año se otorgaron 104 becas a alumnos de estos diplomados.

- La evolución de las compras realizadas a través de este mecanismo de compras durante los últimos años ha sido la siguiente:

	2003	2004	2005
Monto Transado (Millones USD)	5,5	32,1	77,6
N° de Órdenes de Compra	7.728	41.091	112.642

- Al finalizar el 2005, el Catálogo Electrónico de Convenios Marco cuenta con 74.098 ítems de productos y servicios, distribuidos en 26 convenios, con 216 empresas proveedoras a lo largo del país.

3.4. Impacto Económico

- La implantación del Sistema ChileCompra ha permitido la participación de los distintos segmentos de empresas, lo cual se verifica al analizar la distribución del monto total transado el 2005, el cual correspondió en un 53% a grandes empresas, 16% a medianas empresas, y 31% a MIPE (12% micro y 19% pequeñas empresas).
- Los volúmenes transados y nivel de operaciones alcanzados por ChileCompra lo posicionan como uno de los principales marketplaces, que generan un mayor nivel de transacciones a nivel nacional, e incluso latinoamericano.

3.5 Impacto de ChileCompra en el Comercio Electrónico de Chile

- Según un estudio realizado por la CCS el año 2004, respecto del mercado de las compras públicas a nivel nacional, se verificó que el indicador de empresas que venden por Internet en Chile aumentó de un 11% a un 27%, superando a Francia.
- Se estimaba que la participación de ChileCompra en el total de transacciones de comercio electrónico B2B en Chile pasaría del 5% en el 2003 a un 25% para el 2004. Más importante aún es que el 85% del total de empresas que participan de un marketplace de comercio electrónico en Chile son los proveedores de ChileCompra.

3.6. Asistencia Técnica

Asistencia Técnica y Soporte

El componente de Asistencia Técnica constituye el otro elemento fundamental de apoyo al éxito de esta reforma. Éste tiene por objetivo dar asesorías a los servicios e instituciones respecto de la problemática ligada al abastecimiento, concebida como una tarea estratégica en el logro de los objetivos de la institución. Esta visión de la Gestión de Abastecimiento atraviesa todas las actividades relacionadas, desde la gestión de requerimientos, de inventarios, organización del área, análisis de mercados, evaluación y gestión de proyectos, normativa, uso de herramientas, hasta la implementación de soluciones tecnológicas. Las Instituciones acceden a este servicio que abarca desde el diagnóstico hasta la implementación de las soluciones propuestas por intermedio de empresas consultoras expertas en la materia y que fueron seleccionadas a través de licitaciones públicas realizadas en el portal.

ChileCompra ha diseñado e implementado adicionalmente un moderno sistema de soporte y ayuda a usuarios en línea, rápido y efectivo, que mantiene estándares de atención de primer nivel y que tiene por objetivo resolver los problemas que se pueden presentar a diario, tanto en el uso del portal, como en una consulta en particular.

A continuación se describe este sistema de soporte y asistencia técnica:

i. Soporte:

Mesa de Ayuda:

La Mesa de Ayuda de ChileCompra centraliza todas las llamadas de los usuarios del Sistema y responde o deriva las consultas a las áreas técnicas apropiadas. Se accede a ésta a través de un número 600 y de un correo electrónico. Los componentes básicos de la Mesa de Ayuda son los siguientes:

- Agentes Telefónicos
- Atención automática con respuestas tipificadas
- Consultas vía correo electrónico
- Escalamiento desde Soporte Telefónico
- Jefes de Proyecto y Ejecutivos de Cuenta para atención personalizada

Asistencia Legal:

- Un Staff de Abogados expertos de ChileCompra brinda asistencia legal a los usuarios a través de un sistema de consulta en línea.

Soporte Operacional:

- Escalamiento desde Soporte Telefónico
- Técnicos de Soporte

ii. Asistencia Técnica: Programas de Mejoramiento de la Gestión (PMG)

- Este programa permite orientar a las entidades públicas en el diagnóstico y mejoramiento de su gestión de abastecimiento, como parte de un sistema integral del Estado que apunta al mejoramiento de la Gestión de las instituciones públicas en diversas áreas de su quehacer, y cuyo cumplimiento está directamente relacionado con las remuneraciones de los funcionarios de cada institución participante.
- ChileCompra, como Organismo técnico validador de este instrumento en materia de compras públicas, desarrolla las pautas de trabajo, los Medios de Verificación, el formato para la elaboración del diagnóstico y formulación de proyectos para este PMG, documentos que se encuentran disponibles en el sitio www.chilecompra.cl.
- Además de validar el cumplimiento de este programa por parte de las instituciones participantes, ChileCompra brinda asistencia directa a todos los servicios, respondiendo consultas, realizando talleres y prestando asesorías en la formulación e implementación de proyectos y visitando directamente en terreno a los servicios que lo requieran.

3.7. Generación de Ahorros para el Estado

- La estimación de los ahorros generados para el Estado chileno, por el uso de este nuevo sistema de compras, ascendieron a la suma de USD 70 millones durante el 2004, considerando eficiencias tanto por mejores procesos de abastecimiento, como por el logro de mejores precios. El estudio de ahorro correspondiente al 2005, se realizará durante el primer semestre del presente año.

3.8. Nuevas instancias de impugnación independientes y especializadas: Tribunal de Contratación Pública

- Creado por la Ley N° 19.886, del año 2003, fue puesto en marcha el 27 de septiembre de 2005. De esta forma se creó una instancia independiente para conocer los reclamos de proveedores respecto de los procesos de contratación realizados por los organismos públicos, de manera de garantizar la transparencia e igualdad. Ante esta instancia judicial especializada, cualquier persona natural o jurídica puede reclamar de los actos u omisiones ilegales o arbitrarios que la afecten durante los procesos de licitación pública regulado por la Ley 19.886.

3.9. Implementación del Registro Avanzado de Empresas, ChileProveedores: la mejor vitrina para las empresas, la mejor información para los organismos públicos

- A fines del 2005 se comenzó a implementar el Registro Nacional de Proveedores, ChileProveedores, integrado a www.chilecompra.cl, el que permite evaluar antecedentes de proveedores sin solicitar múltiples certificados adicionales y realizar así licitaciones 'sin papel'. En esta ventanilla única para inscribirse, participar en www.chilecompra.cl y que ofrece el servicio de acreditación oficial como proveedor del Estado, se pueden inscribir todas las personas naturales y jurídicas, chilenas y extranjeras, presentando todos sus antecedentes legales y comerciales de manera única y simplificada.

3.10. Ferias de Proveedores: un nuevo Punto de Encuentro entre Empresas y Sector Público

- Entre los años 2002 y 2005 se realizaron cinco ferias con la presencia de autoridades nacionales del ámbito público y privado y resultados exitosos. En el marco de estas ferias se realizaron seminarios y talleres de capacitación que convocaron a miles de compradores y proveedores.

3.11. Reconocimientos

- Entre los años 2003 y 2006, ChileCompra ha recibido los siguientes reconocimientos:
 - o Selección como uno de los mejores proyectos en la categoría Organizaciones con Alto Impacto Social del concurso Challenge Digital Chile 2003 y participación en la final de Stockholm Challenge 2004.
 - o Reconocimiento de la OEA como una de las mejores prácticas en la región en materia de compra y contratación pública electrónica, y elección entre sus pares como líder de la Red Hemisférica de E-Compras y coordinador de dicha red para el año 2005 (septiembre de 2004).
 - o Calificación como una mejor práctica en la región respecto de los procedimientos de compra y contratación en Informe País sobre Chile (CPAR), año 2004, del Banco Mundial.
 - o Premio al Desarrollo de las TICS 2004 de parte de la Asociación Chilena de Tecnologías de Información (ACTI).
 - o Premio a las Mejores E-prácticas otorgado por el Centro de Oportunidad Digital de la APEC (ADOC) (agosto de 2005, Taipei, Taiwán).
 - o Premio a los Mejores Sitios Web de Gobierno, en la categoría Servicios Públicos (septiembre de 2005).
 - o Premio por su aporte destacado al desarrollo de los trámites públicos en línea, en la Ceremonia de Reconocimiento a las Instituciones Públicas por el logro de incorporar 350 trámites en línea al portal de Trámite Fácil (enero 2006).

4. Próximos Desafíos

Desde el punto de vista de sus indicadores de operación, el sistema ChileCompra muestra avances significativos durante los últimos años. No obstante, existen importantes desafíos a enfrentar durante los próximos 4 años, con miras al Bicentenario:

4.1. Aplicaciones más avanzadas y nueva operación de Plataforma de Comercio Electrónico

Se debe consolidar una Plataforma Electrónica en pleno funcionamiento, con la totalidad de las funcionalidades del ciclo de compras digitalizadas, sumándose a las actuales una serie de nuevas opciones, tales como: información presupuestaria, control de inventarios, cotizaciones y subasta inversa, recepción de productos, manejo de bodega, etc. Estas funcionalidades deben ser adecuadas a la normativa vigente, de manera de facilitar su cumplimiento.

Adicionalmente, a fines del 2007 vence el contrato con el Consorcio SONDA I-Construye, principal soporte para la operación del mercado electrónico www.chilecompra.cl. Parte importante de la preparación de la nueva operación requerirá el análisis del Modelo de negocio de ChileCompra, Modelo de externalización y Apertura del sistema a privados.

4.2. Hacia un Sistema de Acreditación: Creando Expertos en Compras Públicas

En el 2006 se iniciará un programa de acreditación de usuarios compradores y proveedores, tanto a nivel de personas como instituciones, basado en competencias asociadas al funcionamiento de calidad del sistema de compras públicas. El objetivo de esta iniciativa es asegurar una correcta realización de las adquisiciones públicas y avanzar hacia un nivel superior de desarrollo y especialización de los usuarios, que permita generar Expertos en Gestión de Abastecimiento y Proveedores especializados en venta al Estado, que contribuyan a mejorar aún más el funcionamiento del mercado de las compras públicas del país.

Se continuará con el fortalecimiento y mejoramiento permanente del programa de capacitación y soporte a usuarios del Portal Electrónico de Compras para la totalidad de los usuarios del Sistema de Compras Públicas.

Asimismo, en cuanto a la asesoría a los Organismos Públicos en la planificación y gestión de sus procesos de compra se seguirán dictando talleres temáticos y Diplomados en Gestión de Abastecimiento con la colaboración de universidades nacionales.

También se desarrollará un programa de asistencia técnica en normativa de compras y se capacitará a los usuarios compradores en la nueva aplicación de Convenios Marco.

Se realizarán programas de formación y capacitación a la micro y pequeña empresa con el propósito de entregar herramientas para un mayor acceso a las oportunidades de negocio del mercado de compras públicas, en particular se impulsará su incorporación al registro electrónico oficial de proveedores del Estado, ChileProveedores.

Se efectuará una ampliación del Programa de Formación a los organismos de Sector Salud, Municipios y Fuerzas Armadas.

Todo el programa anterior se desarrollará con el establecimiento de alianzas con Consultores, Institutos de Formación Técnica y Universidades, entre otros, los que serán acreditados por la Dirección de Compras Públicas.

4.3. Consolidación de ChileCompra Express e Implementación de una política de Compras y Contratación Pública con Visión Corporativa en el Estado

Consolidar ChileCompra Express, el Catálogo Electrónico de Convenios Marco, como una de las modalidades preferentes de los organismos públicos para la adquisición de productos y servicios de uso más frecuente, con el fin de optimizar los recursos del Estado, contribuyendo al aumento del ahorro y la eficiencia del gasto público, accediendo a los mejores precios y condiciones disponibles en el mercado.

A comienzos del 2006 se puso en marcha una nueva versión del Catálogo Electrónico de Convenios Marco en el sistema de compras públicas www.chilecompra.cl, ChileCompra Express, lo que permitirá masificar esta herramienta de compra.

Se fortalecerá el Catálogo Electrónico de Convenios Marco, con especial énfasis en proveedores regionales y de la pequeña y mediana empresa, de manera de aumentar la cantidad de productos y servicios, de mayor calidad y a precios más bajos.

Se planea incrementar en 40 millones de dólares el total de órdenes de compra que se emitirán a través del Catálogo Electrónico de Convenios Marco. La meta para el año 2006 es que las compras por este canal de venta alcancen los 120 millones de dólares.

Por otra parte, se deberá fomentar una política de compras y contratación pública con visión corporativa en el Estado, de manera de acceder a mayores eficiencias que se puedan generar, al consolidar demanda de distintos organismos públicos, desarrollando una mejor planificación de las adquisiciones a desarrollar por el Estado en áreas específicas.

4.4. Consolidar Transparencia y Amplio Acceso al Sistema de Compras Públicas

Los servicios públicos, municipios y Fuerzas Armadas y de Orden y Seguridad Pública están operando y publicando sus procesos en www.chilecompra.cl con elevados niveles de transparencia y eficiencia. No obstante, es preciso fortalecer la calidad del 100% de estas operaciones. De esta manera se aumenta la transparencia de las compras públicas. Para ello, se efectúan comunicaciones periódicas a los usuarios a través de diversos canales, tales como: oficinas de la DCCP; publicaciones en el portal www.chilecompra.cl; actualización de manuales y guías de ayuda; envío periódico de recomendaciones de uso por e-mailing a usuarios; envío de Informativo mensual ChileCompra Informa; entrega de folletos y material de apoyo; realización de seminarios, eventos y talleres; difusión de comunicados de prensa y presentaciones interactivas (videos, flash); entre otros.

Este año se fortalecerá aún más el intercambio de buenas prácticas y la implantación de indicadores de gestión por organismo público que les permita mejorar continuamente cumpliendo con estándares avanzados en gestión.

4.5 Segunda generación de regulación: Políticas de Compras y Contratación en áreas de interés específicas

Se realizará la formulación de Políticas de Compras y Contratación que promuevan directrices gubernamentales estratégicas y que sean complementarias a los objetivos de transparencia y eficiencia del mercado de compras públicas.

En esta línea se trabajará en temas como: eficiencia energética, desarrollo regional, desarrollo tecnológico, discapacidad, calidad, etc.

Particularmente en el caso de las MIPES, como parte del compromiso de ChileCompra con relación al amplio acceso al sistema de compras públicas, para los distintos proveedores del Estado, se desarrollará una Promoción de Políticas de Apoyo a las MIPES, de manera de detectar necesidades de apoyo específico en el acceso y uso de la plataforma, como asimismo en el cumplimiento de la normativa y procedimientos vigentes.

4.6. Consolidación del Registro Nacional de Proveedores - ChileProveedores

Durante el 2006 se deberá masificar la utilización del registro nacional de proveedores, ChileProveedores, que está integrado a www.chilecompra.cl.

En específico, los principales desafíos de este sistema son:

- Posibilitar que las empresas mantengan actualizada su información y documentación en un solo canal, permitiéndoles participar en cualquier proceso de adquisición
- Reducir los costos asociados a la presentación de antecedentes y certificados para cada compra o contratación.
- Facilitar el acceso de las empresas, particularmente MIPYME, al universo de las compras públicas, abriéndoles nuevas oportunidades de negocios.
- Constituir un “sello de confianza” que distinga a las empresas participantes del sistema.
- Ofrecer servicios adicionales, para apoyar la promoción de negocios y eficiencia en la gestión de las empresas.
- Contar con una herramienta que permita aumentar la certeza en las decisiones de compra y contratación.
- Disminuir los costos en el proceso de evaluación, administración y almacenamiento de documentación de proveedores.
- Estandarizar procesos de evaluación de proveedores.
- Mejorar la gestión de contratos.

5. Misión y Objetivos Estratégicos 2006

5.1 Misión Institucional

Desarrollar políticas e iniciativas, con el objeto de transparentar y crear valor en el mercado de las compras públicas, a través de la introducción de instrumentos tecnológicos y de gestión de excelencia.

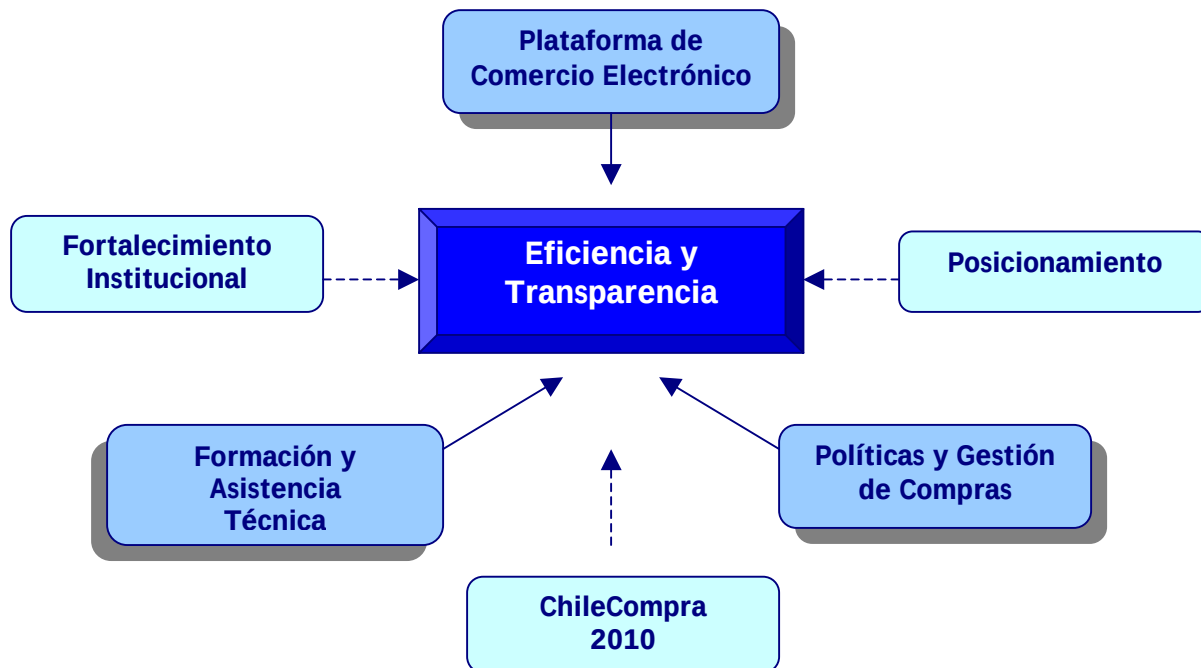
5.2 Objetivos Estratégicos

- 1) Consolidar la Transparencia y Amplio Acceso al Sistema de Compras Públicas.
- 2) Contribuir al Ahorro y Eficiencia del Gasto Público; y Mejorar la Calidad de la Gestión de Abastecimiento de los Organismos Públicos.
- 3) Favorecer el Comercio y Gobierno Electrónico.
- 4) Fortalecer el Posicionamiento de ChileCompra, como Aporte a la Transparencia, Eficiencia, Utilización de Tecnologías de Información, y Desarrollo de la MIPYME.
- 5) Proyectar ChileCompra al 2010, como un Actor que sigue aportando a la Transparencia, y Eficiencia del Mercado de las Compras Públicas del País.
- 6) Consolidar la Estructura y Procedimientos de la Dirección de Compras y Contratación Pública (DCCP).

6. Plan de Acción 2006

6.1 Líneas de Acción

El trabajo a desarrollar durante el presente año estará enmarcado dentro de las Líneas de Acción definidas por la Dirección de Compras y Contratación Pública para el cumplimiento de sus objetivos estratégicos fundamentales, que son la Transparencia y Eficiencia en la Gestión de las Compras del Estado, según el siguiente esquema:



Plataforma de Comercio Electrónico

A través de esta línea de acción se proveerá al mercado de una herramienta de comercio electrónico que permita facilitar los negocios con el Estado a bajo costo y elevados niveles de transparencia.

Formación y Asistencia Técnica

Iniciativas destinadas a crear y certificar competencias que permitan realizar una gestión de abastecimiento de excelencia, aprovechar al máximo las potencialidades del comercio electrónico y participar de manera efectiva en el mercado de las compras públicas.

Políticas y Gestión de Compras

El Gobierno, a través del Ministerio de Hacienda, implementará políticas con visión corporativa de Estado con objeto de obtener economías, principalmente a través de convenios marco, y orientar las compras en áreas de interés estratégico.

Además se consideran para este año 3 líneas de acción adicionales, que también aportan en forma significativa al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la institución:

Fortalecimiento Institucional

A través de esta línea de acción se establecerán iniciativas orientadas a fortalecer la estructura organizacional y procesos de la DCCP, de manera de cumplir de mejor forma con sus funciones.

Posicionamiento

Se implementarán iniciativas que permitan difundir y posicionar la labor y logros realizados por ChileCompra y de esta forma fortalecer la imagen y confianza de los usuarios, y ciudadanía en general, respecto de la transparencia y eficiencia del sistema de compras públicas.

ChileCompra 2010

Durante el año 2006 se establecerá un nuevo plan estratégico con miras al bicentenario patrio, que responda a los lineamientos del nuevo gobierno, al nuevo entorno tecnológico y a los negocios públicos en los que puede contribuir ChileCompra.

6.2 Plan de Acción e Indicadores 2006

A continuación se presenta el Plan de Acción 2006 definido por la Dirección de Compras y Contratación Pública, con el fin de asegurar el cumplimiento de los objetivos estratégicos definidos previamente:

Objetivo	Línea de Acción	Iniciativa	Indicadores y Metas 2006
1) Consolidar la Transparencia y Amplio Acceso al Sistema de Compras Públicas	Políticas y Gestión de Compras	Introducción Estándar de Transparencia en Organismos Públicos	100% Instituciones cumpliendo estándar de Transparencia
	Asistencia Técnica y Formación	Oferta de Asistencia Técnica y Formación a los usuarios de ChileCompra	
	Políticas y Gestión de Compras	Programa de Desarrollo de Proveedores	5 oferentes promedio por proceso
	Asistencia Técnica y Formación	Diseñar e Implementar un Programa de Facilitadores de Acceso al Sistema ChileCompra	30% participación MIPE en Ventas ChileCompra
	Políticas y Gestión de Compras	Colaboración en generación iniciativas para mejorar el capital de trabajo de proveedores	30% Ventas de CM realizada por proveedores regionales
	Políticas y Gestión de Compras	Diseñar e Implementar una estrategia de ChileCompra regional	
2) Contribuir al Ahorro y Eficiencia del Gasto Público; y Mejorar la Calidad de la Gestión de Abastecimiento de los Organismos Públicos.	Asistencia Técnica y Formación	Implementar un Sistema de Acreditación de Competencias en los Usuarios de ChileCompra	80% Instituciones cumpliendo estándar de Eficiencia y Eficacia USD 80 millones de ahorro para el Estado
	Políticas y Gestión de Compras	Base de Datos de diferentes industrias relacionadas con las compras públicas	
	Asistencia Técnica y Formación	Introducción Estándar de Eficiencia en Organismos Públicos	
	Plataforma de Comercio Electrónico	Integración de la Plataforma con otros sistemas de usuarios	
	Políticas y Gestión de Compras	Promover el uso del Catálogo Electrónico de Convenios Marco por parte de los organismos compradores	USD 120 millones de Ventas por ChileCompra Express
	Políticas y Gestión de Compras	Implementación de "Out bound" de Convenios Marco	
	Plataforma de Comercio Electrónico	Mantener monitoreo a la Mesa de Ayuda	80% de usuarios encuestados califican con nota igual o mayor a 5
	Plataforma de Comercio Electrónico	Mantener Estudios de Satisfacción General de Usuarios	

Objetivo	Línea de Acción	Iniciativa	Indicadores y Metas 2006
	Políticas y Gestión de Compras	Plan de Difusión de Chileproveedores	20.000 empresas inscritas en Chileproveedores
3) Favorecer el Comercio y Gobierno Electrónico	Plataforma de Comercio Electrónico	Mejorar Catálogo Electrónico de Productos	USD 120 millones de Ventas por Chilecompra Express
	Plataforma de Comercio Electrónico	Desarrollo del Kit de integración	100% cumplimiento de nuevas funcionalidades de plataforma
	Políticas y Gestión de Compras	Promover el uso de e-pagos	
	Plataforma de Comercio Electrónico	Implementación de Firma Electrónica Avanzada	
	Políticas y Gestión de Compras	Establecer estandarización de documentos electrónicos	
	Plataforma de Comercio Electrónico	Completar Ciclo de Compras Digital	100% cumplimiento implementación Ciclo Compras Digital
	Asistencia Técnica y Formación	Habilitación de nuevos Infocentros a lo largo del país	60 nuevos infocentros
	Fortalecimiento Institucional	Implementar Unidad de Chileproveedores en la División de Clientes	20.000 empresas inscritas en Chileproveedores
4) Fortalecer el posicionamiento de ChileCompra, como aporte a la transparencia, eficiencia, utilización de tecnologías de información, y desarrollo de la MIPYME	Posicionamiento	Fortalecer alianzas estratégicas y establecer planes de trabajo con los gremios (MIPYME)	30% participación MIPYME en Ventas Chilecompra
	Posicionamiento	Difusión de Temas Estratégicos	120 apariciones en prensa 5,5 nota en encuesta de posicionamiento en líderes y opinión pública
	Posicionamiento	Alianzas con universidades para el desarrollo de estudios	
	Políticas y Gestión de Compras	Estudios de Transparencia del Sistema	
	Posicionamiento	Posicionamiento con nuevas autoridades de Gobierno	
	Fortalecimiento Institucional	Consolidar la Unidad Internacional	5 eventos de posicionamiento realizados por Chilecompra
	Posicionamiento	Diseño e Implementación de Plan de medios para difusión de ChileCompra	6 participaciones en foros internacionales
	Posicionamiento	Posicionamiento en foro jurídico	

Objetivo	Línea de Acción	Iniciativa	Indicadores y Metas 2006
5) Proyectar ChileCompra al 2010, como un actor que sigue aportando a la transparencia, y eficiencia del mercado de las compras públicas del país	ChileCompra 2010	Diseño Plan Estratégico ChileCompra 2010	Plan Estratégico 2007-2010 elaborado y difundido
6) Consolidar la estructura y procedimientos de la DCCP	Fortalecimiento Institucional	Instalación de Unidad de Desarrollo de las Personas	Unidad de Desarrollo de las Personas definida y en funcionamiento
	Fortalecimiento Institucional	Medición de Clima Laboral	Nota 4 promedio en Encuesta Clima (escala 1 a 5)
	Fortalecimiento Institucional	Documentación y Rediseño de Procesos de la DCCP	Realizar Rediseño y automatización de procesos relevantes en cada división de la DCCP (al menos 1 por cada división)

7. Recursos Financieros

Para el adecuado cumplimiento de sus funciones, la Dirección de Compras y Contratación Pública cuenta con un presupuesto aprobado para el año 2006, de M\$4.761.670, el cual se compone de la siguiente forma:

Subtítulo/Item/Asig	Descripción	Presupuesto año 2006 M\$
	INGRESOS	4.761.670
05	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	760.223
02	Del Gobierno Central	760.223
011	Programa de Fortalecimiento de la Estrategia Digital en Chile	760.223
08	OTROS INGRESOS CORRIENTES	405.522
01	Recuperaciones y Reembolsos por Licencias Médicas	1.662
99	Otros	403.760
09	APORTE FISCAL	3.595.025
01	Libre	3.595.025
15	SALDO INICIAL DE CAJA	1.000
	GASTOS	4.761.670
21	GASTOS EN PERSONAL	1.106.646
22	BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	2.673.091
24	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	863.223
03	A Otras Entidades Públicas	863.223
031	Programa de Fortalecimiento de la Estrategia Digital en Chile	863.223
29	ADQUISICIÓN DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	117.710
02	Edificios	75.012
04	Mobiliarios y Otros	6.180
06	Equipos Informáticos	15.918
07	Programas Informáticos	20.600
35	SALDO FINAL DE CAJA	1.000