



GOBIERNO DE CHILE
MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN PÚBLICA

Plan Estratégico 2007 Dirección de Compras y Contratación Pública



Enero 2007

INDICE

1.	INTRODUCCIÓN.....	3
2.	EL SISTEMA DE COMPRAS PÚBLICAS DE CHILE.....	4
3.	PRINCIPALES AVANCES DE LA GESTIÓN DE CHILECOMPRA 2006.....	7
3.1.	<i>MASIVA OPERACIÓN DEL MERCADO DE COMPRAS PÚBLICAS.....</i>	<i>7</i>
3.2.	<i>APLICACIONES MÁS AVANZADAS EN COMERCIO ELECTRÓNICO.....</i>	<i>8</i>
3.3.	<i>SISTEMA DE ACREDITACIÓN Y FORMACIÓN.....</i>	<i>8</i>
3.4.	<i>CONSOLIDACIÓN DE CHILECOMPRA EXPRESS.....</i>	<i>9</i>
3.5.	<i>CONSOLIDAR TRANSPARENCIA Y SEGUNDA GENERACIÓN DE REGULACIÓN.....</i>	<i>9</i>
3.6.	<i>CONSOLIDACIÓN DEL REGISTRO NACIONAL DE PROVEEDORES - CHILEPROVEEDORES.....</i>	<i>10</i>
3.7.	<i>OTROS HITOS.....</i>	<i>10</i>
3.8.	<i>RECONOCIMIENTOS.....</i>	<i>11</i>
4.	MISIÓN Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2007 DE CHILECOMPRA.....	12
4.1.	<i>MISIÓN INSTITUCIONAL.....</i>	<i>12</i>
4.2.	<i>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....</i>	<i>12</i>
5.	DESAFÍOS AÑO 2007.....	13
5.1.	<i>ELEVAR ESTÁNDARES DE TRANSPARENCIA.....</i>	<i>13</i>
5.2.	<i>NUEVO MODELO DE OPERACIÓN DE LA PLATAFORMA CHILECOMPRA.....</i>	<i>14</i>
5.3.	<i>MAYOR ACCESO AL MERCADO DE COMPRAS PÚBLICAS PARA LA MIPE.....</i>	<i>15</i>
5.4.	<i>EFICIENCIA PARA AGREGAR VALOR AL PROCESO DE COMPRAS PÚBLICAS.....</i>	<i>15</i>
6.	PLAN DE ACCIÓN 2007 DE CHILECOMPRA.....	16
6.1.	<i>LÍNEAS DE ACCIÓN.....</i>	<i>16</i>
6.2.	<i>PLAN DE ACCIÓN E INDICADORES 2007.....</i>	<i>18</i>
7.	RECURSOS FINANCIEROS.....	20

1. Introducción

El presente documento contiene las principales directrices estratégicas que guiarán la labor de la Dirección de Compras y Contratación Pública durante el año 2007, orientadas al cumplimiento de sus objetivos estratégicos, a través de distintas líneas de acción.

En la primera parte del documento, secciones 2 y 3, se presenta el Sistema de Compras Públicas de Chile -ChileCompra- y los principales avances logrados en el período 2006. Luego, en la sección 4 se reportan los desafíos para el año 2007.

A continuación, en la sección 5, se presenta la definición de la misión institucional y los objetivos estratégicos de la organización.

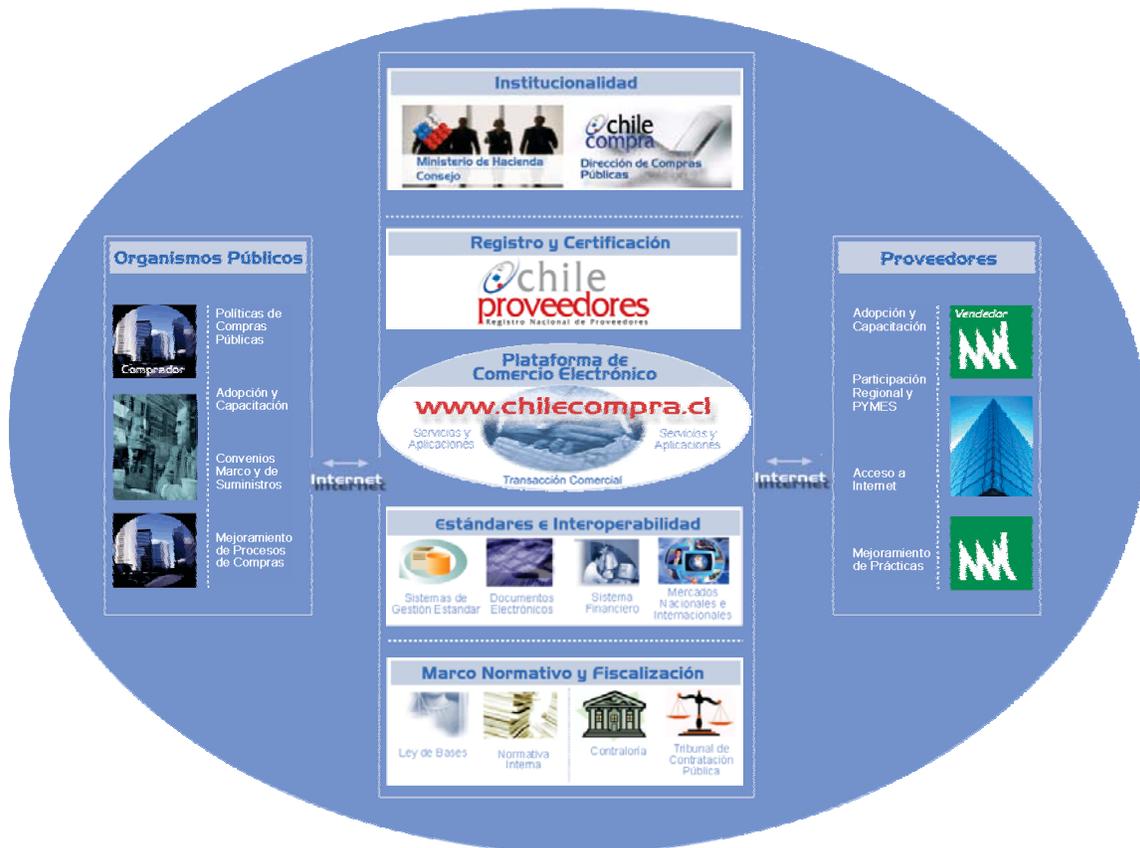
La sección 6 presenta el Plan de Acción diseñado para el año 2007, cuyo propósito es dar cumplimiento a los objetivos establecidos en cada ámbito, junto con los principales indicadores e hitos requeridos para monitorear la adecuada implementación de la estrategia definida y el cumplimiento de las iniciativas y metas establecidas.

Finalmente la sección 7 transcribe el presupuesto aprobado para implementar este Plan.

2. El Sistema de Compras Públicas de Chile

El Sistema de Compras y Contratación Pública de Chile se orienta a alcanzar altos estándares de transparencia y eficiencia en el mercado de las compras públicas. Para estos efectos, el Gobierno ha introducido diversos componentes de regulación y gestión a este mercado, los que se ilustran en la siguiente figura:

Figura 1. Sistema de Compras Públicas de Chile



Los principales componentes del Sistema se sintetizan a continuación:

- 2.1. Plataforma de Comercio Electrónico www.chilecompra.cl: es una plaza de negocios virtual que permite el encuentro de la oferta y la demanda con bajos costos de transacción y elevada transparencia. Esta herramienta diseñada para realizar negocios con el Estado constituye el pilar fundamental de la Reforma al Sistema de Compras Públicas. El impacto positivo de las compras públicas alcanza todo el territorio nacional y beneficia a miles de empresas de distintos niveles de actividad y en todos los rubros de la economía.

La utilización de un mercado electrónico reemplaza las relaciones uno a uno, habituales en el comercio tradicional. Permite entregar soluciones integrales de comunicación, de trabajo, de formularios comunes. En síntesis, permite realizar de una manera mucho más eficiente todos los negocios o transacciones detrás de cada

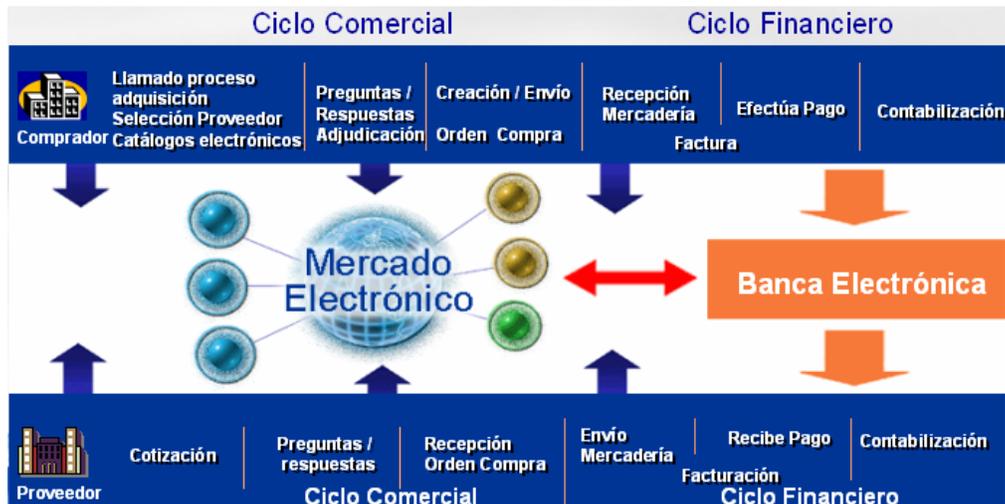
proceso de compra. La siguiente figura ilustra el paso de la contratación pública por medios tradicionales a la contratación electrónica.

Figura 2. Contratación Tradicional v/s Contratación Electrónica



Cada ciclo de contratación, en todas sus etapas, se realiza por medios electrónicos, soportados por formularios dinámicos que tienen validez legal y reemplazan los que habitualmente se han utilizado en el mundo papel. Desde la solicitud de un requerimiento, hasta el pago, pasando por la autorización de presupuesto, avisos de licitación, recepción de ofertas, emisión de órdenes de compras, y recepción de la facturación, entre otros.

Figura 3. El Ciclo de Contratación Electrónico



2.2. Gestión de Competencias -Educación y Asistencia Técnica: ChileCompra despliega una extensiva labor en educación, formación y asistencia técnica a sus usuarios compradores y proveedores para instalar competencias que les permitan realizar una gestión de abastecimiento de excelencia, actuar con transparencia, aprovechar al

máximo las potencialidades del comercio electrónico y participar de manera efectiva en el mercado público

- 2.3. Políticas y Gestión de Abastecimiento Corporativo: Para el correcto funcionamiento del mercado de las compras públicas y de la plataforma ChileCompra es preciso introducir reglas e instalar instituciones que permitan incentivar y garantizar procedimientos de negocios bajo los principios de transparencia y eficiencia. La nueva normativa en compras públicas, el Tribunal de Contratación Pública y la Dirección de Compras, como agencia administradora del Sistema, responden a este propósito.

La normativa se sustenta en las siguientes orientaciones estratégicas:

- Mercado de Abierto: El Sistema de Compras es un sistema de amplia transparencia, que promueve la igualdad de oportunidades, sin restricciones de acceso.
- Licitación Pública: se establece como regla principal en los procesos de contratación
- Obligatoriedad en el uso del Sistema Electrónico de Compras Públicas para todos los organismos públicos de acuerdo a la ley N°19.886.
- Gratuidad, universalidad y no discriminación en el uso y operación del sistema.
- Apoyo y asesoría permanente a los organismos públicos: cambios en las prácticas de compras en los organismos públicos, lo que requiere de cambios en su gestión interna.
- Marco Normativo Flexible: Ley Marco, con principios y reglas generales, apoyado por un Reglamento robusto que cubre aspectos específicos, con normativa uniforme para todos los Organismos Públicos.
- Sistema de Control e Impugnación: la Institucionalidad del Sistema considera un Tribunal de Contratación Pública, además de la Contraloría General de la República y Auditoría.
- Autonomía y responsabilidad de los Organismos Públicos en los procesos de adquisiciones.
- Integración del Sector Público: la herramienta informática debe estar adecuadamente integrada como demandante y proveedor de información con otras entidades del sector público.

A su vez, se introduce una gestión de contratación corporativa a nivel de Estado, que preserva autonomía y descentralización, pero maximiza economías. En esta área se está impulsando un sistema de compras a través de catálogos electrónicos establecidos a través de convenios marco, donde los compradores del Estado pueden encontrar una gran variedad de productos y servicios en condiciones muy convenientes. Este supermercado virtual genera ahorros en tiempo, precios y eficiencia en las transacciones.

3. Principales Avances de la Gestión de ChileCompra 2006

En el año 2006 los principales desafíos planteados fueron los siguientes:

- Aplicaciones más avanzadas y nueva operación de Plataforma de Comercio Electrónico
- Hacia un Sistema de Acreditación: Creando Expertos en Compras Públicas
- Consolidación de ChileCompra Express e Implementación de una política de Compras y Contratación Pública con Visión Corporativa en el Estado.
- Consolidar Transparencia y Segunda generación de regulación: Políticas de Compras y Contratación en áreas de interés específicas.
- Consolidación del Registro Nacional de Proveedores - ChileProveedores

De esta forma, se establecieron objetivos y metas de transparencia y apertura del mercado, de eficiencia y disminución de los costos de transacción, y de introducción de tecnologías en las empresas y gobierno.

Para lograr estos propósitos se estableció un Plan Estratégico con tres líneas de acción:

- Implementación de las mejores prácticas en políticas y gestión de compras, por medio de una avanzada regulación del mercado y una gestión de compras con visión corporativa a nivel de Estado;
- Operación comercial a través de una plataforma de comercio electrónico que soportara todo el ciclo de contratación; y
- Adopción de conocimientos y habilidades para una gestión de abastecimiento de excelencia con la ejecución de un completo programa de formación y asistencia técnica.

Al cierre del año 2006 los objetivos y metas fueron cumplidos en la mayoría de los casos y el sistema de compras públicas se encuentra en su consolidación. Además se puede concluir que el año 2006 se desarrolló una gran solvencia y buenas inversiones para los próximos años. Los principales avances que durante este periodo se han producido para cada uno de los desafíos propuestos, se resumen continuación:

3.1. Masiva Operación del Mercado de Compras Públicas

- Respecto del Volumen de Compras transado a través de ChileCompra, durante el año 2006 se realizaron transacciones por USD 3.466 millones de dólares, lo que significa un crecimiento de 20,5% respecto del año anterior.
- Por otra parte, el número de oportunidades de negocio publicadas por los organismos públicos a través de ChileCompra supera las 38.000 mensuales, alcanzando una cifra acumulada durante el año 2006, de 459.715, un 5,9% más alto que lo registrado el año anterior.
- Durante el año 2006 el Sistema ChileCompra consolidó su operación, incorporado al sistema todos los organismos públicos y sectores sujetos a la Ley de Compras. Esto implica que esta plataforma se posiciona como la mayor plaza de negocios B2B (business to business) en Chile con 900 organismos compradores, más de 200.000 proveedores, más de 100.000 negocios concretados por mes (medido en N° de órdenes de compra mensuales) y un total de 1.230.424 Órdenes de Compra emitidas en el año, un 34,2% más alto que lo registrado el 2005.

3.2. Aplicaciones más avanzadas en Comercio Electrónico

- Se diseñó y se puso en marcha el Proyecto Nueva Plataforma ChileCompra, el cual entrará en operación a fines del 2007. En el marco de este proyecto, en el mes de agosto se publicó la Licitación de Suministro de Desarrollo y Mantenimiento de Software, en el mes de diciembre se publicó la Licitación de Suministro Infraestructura Tecnológica y Aseguramiento de Calidad y además, se trabajó en el diseño de la Licitación de Servicios de Apoyo a la Gestión de Usuarios.
- Se incorporaron mejoras y se estrenaron una serie de cambios en el Portal, tendientes a completar el Sistema y a facilitar el cumplimiento de la Ley de Compras Públicas, todo ello acompañado de mejores prácticas en materia de usabilidad en Internet a través de modificaciones visuales de cambios en las secuencias de las funcionalidades.
- Se desarrolló el servicio de Ordering para facilitar acceso a crédito de proveedores en la banca. Con este servicio las órdenes de compra recibidas por microempresas a través del portal www.chilecompra.cl se convierten en un respaldo para solicitar un crédito. Tanto el Banco del Desarrollo, como el Banco Estado han comenzado a operar con esta herramienta.

3.3. Sistema de Acreditación y Formación

- Se realizó un programa de formación de tipo presencial y no presencial como conferencias en línea, video streaming y cursos en modalidad e-learning para apoyar el aprendizaje y llegar a las regiones que se encuentran más distantes. Este programa contempló capacitación en uso del portal, talleres regionales, talleres temáticos, y Diplomados en Gestión de Abastecimiento. Dentro de este programa se realizaron las siguientes actividades:
 - o Capacitación Usuarios Compradores: 626 talleres sobre Uso del Portal, con la asistencia de 11.560 usuarios; 36 talleres temáticos, con 2.880 asistentes; 55 talleres para compradores en VI Feria ChileCompra, con la asistencia de 2.800 personas; 73 talleres para compradores en Ferias ChileCompra (Santiago y Concepción), con la asistencia de 3.989 personas; 56 video conferencias sobre PMG, con 1.390 asistentes; 5 talleres presenciales sobre PMG, con 675 asistentes, 1 taller e-learning con 30 participantes, lo que acumula un total de 833 actividades de capacitación para compradores, con una asistencia de 23.725 usuarios.
 - o Capacitación Usuarios Proveedores: 249 talleres sobre Uso del Portal, con la asistencia de 3.801 usuarios; 30 talleres para proveedores en Ferias ChileCompra (Santiago y Concepción), con la asistencia de 1.593 personas; 42 talleres sobre "Cómo hacer negocios con el Estado", con 1.240 asistentes; 568 participantes en Centro Empresarial La Serena; lo que representa un total de 321 actividades de capacitación para proveedores, con la asistencia de 7.109 usuarios.
 - o Capacitación ChileProveedores: se han realizado 137 reuniones informativas para proveedores, con la asistencia de 3.900 usuarios; 98 reuniones con compradores, con la asistencia de 2.000 usuarios y 35 reuniones con abogados, con 280 asistentes.
- Se dictaron Diplomados de Gestión de Abastecimiento en las siguientes regiones: II, IV, V, VII, VIII, IX, X, RM, con un total de 200 participantes en el año.

- Se inició el programa de acreditación de usuarios compradores, con aproximadamente 1800 funcionarios certificados. Este programa está basado en competencias asociadas al funcionamiento de calidad del sistema de compras públicas y su objetivo es asegurar una correcta realización de las adquisiciones públicas y avanzar hacia un nivel superior de desarrollo y especialización de los usuarios, que permita generar Expertos en Gestión de Abastecimiento, que contribuyan a mejorar aún más el funcionamiento del mercado de las compras públicas del país.

3.4. Consolidación de ChileCompra Express

- Se introduce nueva Tienda ChileCompra Express, para el sistema de Convenios Marco, implementando una política de Compras y Contratación Pública con Visión Corporativa en el Estado.
- El Sistema de Convenios Marco exhibe una creciente participación en el mercado de las compras públicas alcanzando su consolidación con 36 Convenios Marcos y 600 proveedores, incluyendo la operación en el Sector Salud. A su vez, está siendo utilizado por la gran mayoría de los organismos públicos, los cuales, durante este año, han emitido un total de 180.653 órdenes de compra, un 60,4% superior a lo registrado el año 2005, por un valor acumulado de USD 204 millones, lo que representa un crecimiento de casi un 163,9% respecto del total transado por esta vía de compra durante el año anterior.

3.5. Consolidar Transparencia y Segunda Generación de Regulación

- Se realizaron modificaciones desde el punto de vista normativo, "Nueva Versión Reglamento Ley de Compras", incluyendo modificaciones tales como:
 - o La ampliación de los tiempos mínimos de publicación de los procesos de compra y contratación, permitiendo un mayor plazo para la presentación de ofertas y favoreciendo la participación.
 - o La regulación de los procesos de compra menor a 100 UTM para que no cierren el plazo para presentación de ofertas ni sábado, domingo o festivos, ni día lunes antes del medio día cuando la adquisición se ha publicado el día viernes anterior.
 - o La obligación de incluir en las resoluciones de adjudicación, los criterios de evaluación contemplados en las bases o términos de referencia, que han permitido al adjudicatario obtener la calificación de oferta más conveniente.
- Se pone a disposición de los usuarios del Sistema de Compras Públicas y de la ciudadanía la Plataforma Probidad Activa en Compras Públicas, que tiene por objeto contribuir a evitar y sancionar eventuales irregularidades de los procesos de compra y contratación que realizan los organismos públicos y que pudieran afectar o poner en riesgo su probidad. Con esto la Dirección de Compras Públicas promueve el correcto uso del Sistema ChileCompra y de la Ley N° 19.886 de Compras Públicas, apoyando la función de fiscalización de los organismos especializados y el control social por parte de la ciudadanía. La creación de esta plataforma se enmarca en la agenda del gobierno en materia de probidad, transparencia, eficiencia y modernización, medidas impulsadas por la Presidenta Michelle Bachelet a fines de noviembre de 2006.
- Se incorpora glosa en Ley de presupuesto año 2007, que faculta a la DCCP para aceptar la incorporación voluntaria de organismos públicos a Convenios Marco y a www.chilecompra.cl.

- Se envía al Congreso Proyecto de Ley para modificar Ley de Compras para ampliar cobertura de la ley 19.886 a ámbitos hoy no afectos al Sistema, como obras públicas, concesiones de obras y de bienes nacionales de uso público y municipal.
- Se publicaron 5 Directivas de Compras, en los siguientes temas:
 - o Uso Registro Electrónico Oficial de Proveedores del Estado - ChileProveedores.
 - o Instrucciones sobre plazo de pago a proveedores.
 - o Pago a proveedores en 30 días máximo.
 - o Estándares de Transparencia.
 - o Compras a través de Convenio Marco.
- Se creó el Portal Ciudadano, el que tiene por objetivo facilitar el acceso a información sobre el mercado de compras públicas a cualquier persona interesada. Para ello ChileCompra reestructuró el sitio web según perfiles de usuarios, exhibiendo una nueva gráfica, y con diferentes contenidos según el perfil del usuario que está ingresando al sistema: ciudadano, proveedor y comprador.

3.6. Consolidación del Registro Nacional de Proveedores - ChileProveedores

- Se puso en marcha la operación de la Plataforma ChileProveedores logrando un total de 13.275 inscritos a diciembre de 2006. El registro electrónico de proveedores del Estado está soportado en una plataforma tecnológica de última generación, que reúne toda la información relevante de aquellas empresas que participan en las licitaciones estatales. El registro incluye información de los productos, servicios, proyectos y certificaciones de las empresas. Adicionalmente, contempla la información comercial, legal y financiera, que permite acreditar que la empresa cumple con los requisitos de contratación con Entidades Públicas.

3.7. Otros Hitos

- Se inicia el Programa de Acceso de la Dirección de Compras Públicas, el que busca atender a unos 50.000 empresarios MIPE durante su primer año de funcionamiento a lo largo de todo el país, contribuyendo a fomentar el ingreso de empresas al sistema de compras públicas, así como el emprendimiento y la alfabetización digital. En esta línea se inauguraron centros empresariales en La Serena, Villarrica y Angol, los que ya han permitido que más de 1.000 personas se capaciten y reciban asistencia técnica especializada, soporte, y servicios compartidos para las empresas.
- El 22 y 23 de junio se realizó en la Estación Mapocho la VI Feria ChileCompra, que contó con más de 170 stands de proveedores de distintos rubros, quienes presentaron sus productos y servicios, un promedio de 10.000 visitas y 85 talleres gratuitos, a los que asistieron más de 2.000 personas diarias, muchas de las cuales viajaron especialmente de todas las regiones del país. Además de los talleres gratuitos, la feria exhibió un pabellón tecnológico, un pabellón automotriz, muestras de arte, shows artísticos, punto de inscripción en ChileProveedores, e información sobre cómo funciona el Sistema de Compras Públicas de Chile.
- El 4 y 5 de Diciembre se realizó en Concepción la VII Feria ChileCompra, que contó con más de 140 stands, un pabellón tecnológico, un pabellón automotriz, una serie de talleres abiertos gratuitos y un promedio de 5.000 visitas, entre funcionarios públicos, proveedores del Estado y Público en general.

- Durante el año 2006 ChileCompra estuvo presente y participó en varios eventos internacionales, como por ejemplo la coordinación de la Red Interamericana de Compras Gubernamentales, el Forum OECD, Encuentro APEC - Taiwán, 2° Conferencia Anual de Compras Públicas : Italia - Roma, entre otros.

3.8. Reconocimientos

El año 2006, ChileCompra recibió los siguientes reconocimientos:

- Dirección de Compras recibió premio por promover trámites públicos en línea El 25 de enero, el gobierno distinguió a las instituciones públicas que más han aportado a la realización de los trámites del Estado vía Internet. La Dirección de Compras Públicas fue uno de los seis organismos premiados, debido a los logros de su plataforma de comercio electrónico ChileCompra.
- Bill Gates destaca caso ChileCompra ante líderes de Gobierno de América: En un discurso ante el Foro de Líderes de Gobierno de América (Government Leaders Forum Americas) que se realizó el 15 de marzo, Bill Gates, presidente y fundador de Microsoft, destacó Sistema ChileCompra -único modelo extranjero mencionado entre otros casos provenientes de los Estados Unidos- como un ejemplo de cómo grandes cambios tecnológicos permiten desarrollar sistemas de gobierno más eficientes: "Los beneficios de este sistema son bastante dramáticos, las estimaciones de ahorro por ofertas más competitivas han alcanzado los USD 60 millones, permitiendo la participación real de pequeñas empresas que no habrían podido hacerlo porque no poseen la fuerza de ventas. Ahora esto es posible porque es un proceso electrónico accesible, en el que pueden navegar y considerarse parte de éste.", resaltó Bill Gates.
- ChileCompra destaca como caso de excelencia en reporte mundial sobre tecnologías de la información Según este informe del Foro Económico Mundial -que ubica a Chile como el país con el mejor desempeño de la región en Tecnologías de la Información-, el sistema de compras públicas chileno ha alcanzado una reputación mundial por su nivel de excelencia y se ha convertido en un catalizador para el uso del Internet a través del país. En la última edición del Reporte Mundial sobre Tecnologías de la Información 2005-2006 del Foro Económico Mundial (World Economic Forum, WEF), se analiza particularmente la experiencia de ChileCompra, administrado por la Dirección de Compras y Contratación Pública, como uno de los casos que contribuyeron al desarrollo 'excepcional' de Chile en el ámbito de las Tecnologías de Información (TICs).
- ChileCompra obtiene primer lugar en ranking de sitios web estatales La evaluación realizada a comienzos de mayo por el Centro de Estudios de la Economía Digital de la Cámara de Comercio de Santiago, otorgó a ChileCompra el primer lugar en la categoría de sitios transaccionales. En la medición -que evalúa 14 funcionalidades de las páginas web- fueron comparados 365 portales de organismos públicos nacionales.
- ChileCompra recibió de Centro de Oportunidad Digital Apec premio por su aplicación de pago electrónico El Centro de Oportunidad Digital de la Apec (ADOC) premió en junio de 2006 en Taiwán a la Dirección de Compras y Contratación Pública por su aplicación de pago electrónico a proveedores del Estado como una mejor e-práctica en gobierno electrónico.

- Sitio web de ChileCompra es destacado en Informe PNUD “Las tecnologías: ¿un salto al futuro?” Entre las más de 200 páginas web de distintos actores sociales analizadas en el informe del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), que fue entregado el 29 de junio a la Presidenta Michelle Bachelet, los más destacados fueron los ministerios de Agricultura y de Vivienda, ChileCompra y el Servicio de Impuestos Internos.

- ChileCompra recibe Premio Estrategia 2006.
Por distinguirse como Institución del Estado Destacada, ChileCompra recibió el 30 de octubre el Premio Estrategia 2006. Víctor Manuel Ojeda, Presidente de Diario Estrategia destacó que, gracias a ChileCompra “el mercado de las compras públicas se abre y erige como una tremenda oportunidad para el país por sus principios de gratuidad y no discriminación. Esta iniciativa es un gran aporte a nuestro país”.

- UNCTAD reconoce modelo de Gobierno Electrónico de Chile y destaca caso de ChileCompra Informe sobre economía de la información 2006, realizado por la Conferencia de la ONU para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD) y difundido en Ginebra el 16 de noviembre pasado, reconoce el modelo de gobierno electrónico impulsado por Chile como el más avanzado de Latinoamérica, tanto por la variedad de servicios que ofrece, como también por el alto grado de usabilidad, eficiencia y transparencia. Publicación destaca especialmente el caso de ChileCompra como una mejor prácticas.

4. Misión y Objetivos Estratégicos 2007 de ChileCompra

4.1. Misión Institucional

Desarrollar políticas e iniciativas, con el objeto de transparentar y crear valor en el mercado de las compras públicas, a través de la introducción de instrumentos tecnológicos y de gestión de excelencia.

4.2. Objetivos Estratégicos

- 1) Transparencia. Promover la probidad y visibilizar los procesos de compra y contratación de los distintos agentes que participan en el sistema de compras públicas.
- 2) Acceso al Mercado de Compras Públicas. Facilitar la participación competitiva en el Sistema de Compras y Contratación Pública de Chile a todas las empresas y proveedores interesados en hacer negocios con el Estado.
- 3) Eficiencia. Agregar valor al proceso de compras públicas.
- 4) Sustentabilidad. Liderar el sistema de compras públicas y su evolución.

5. Desafíos año 2007

Desde el punto de vista de sus indicadores de operación, el sistema ChileCompra muestra avances significativos en el año 2006 que dan cuenta de su consolidación. No obstante, existen importantes desafíos a enfrentar durante el año 2007, los cuales apuntan principalmente a fortalecer la transparencia con estándares más rigurosos y eficiencia a través de un nuevo modelo de operación de la plataforma www.chilecompra.cl.

5.1. Elevar Estándares de Transparencia

El desafío durante el año 2007 en el ámbito de transparencia será promover la probidad y visibilizar los procesos de compra y contratación de los distintos agentes que participan en el sistema de compras públicas, avanzando hacia una nueva etapa en el cumplimiento de la ley de compras con un mayor énfasis en la rigurosidad y rectitud de los procesos, implementando un nuevo marco normativo que de cuenta de la contratación de servicios y otras áreas de interés específico, junto con acreditar las competencias de los agentes públicos que participan de los procesos de compra.

Entre las principales iniciativas en este ámbito se pueden mencionar:

- La consolidación de la Plataforma Probidad Activa, que tiene por objetivo contribuir a evitar y sancionar eventuales irregularidades de los procesos de compra y contratación que realizan los organismos públicos en el portal y que pudieran afectar o poner en riesgo su probidad. Para ello se cuenta con un sistema de reclamos especializados.
- Acciones para el desarrollo de competencias y habilidades, cuyo objetivo es generar prácticas y conductas de los compradores y proveedores, en materia de transparencia.
- Acciones para control preventivo, correctivo y normativo, cuyo objetivo es diseñar instrumentos de control preventivo y correctivo eficientes y, ponerlos a disposición de los organismos públicos que operan en el sistema y de los organismos fiscalizadores. Para estos efectos se introducirán un set de indicadores de transparencia a través de los cuales será posible conocer, evaluar y analizar periódicamente los resultados concretos de la gestión de abastecimiento, en este ámbito, y realizar oportunamente acciones para mejorar su desempeño.
- Acciones de Comunicación, cuyo objetivo es apoyar la difusión de las anteriores acciones y estructurar información que contribuya a posicionar un discurso institucional para robustecer el concepto de transparencia.
- Capacitación en normativa y mejores prácticas de contratación pública. Este Proyecto constituye uno de los pilares fundamentales en la consolidación del Sistema de Compras Públicas, y comprende la realización de Cursos Especializados de Gestión de Abastecimiento dictados por Universidades en las diferentes regiones del país.
- Programa de Acreditación: Durante el año 2007 se consolidará el programa de acreditación de usuarios compradores, tanto a nivel de personas como instituciones, basado en competencias asociadas al funcionamiento de calidad del sistema de compras públicas. El objetivo de esta iniciativa es asegurar una correcta realización de las adquisiciones públicas y avanzar hacia un nivel superior de desarrollo y especialización de los usuarios, que permita generar Expertos en Gestión de Abastecimiento que contribuyan a mejorar aún más el funcionamiento del mercado de las compras públicas del país.

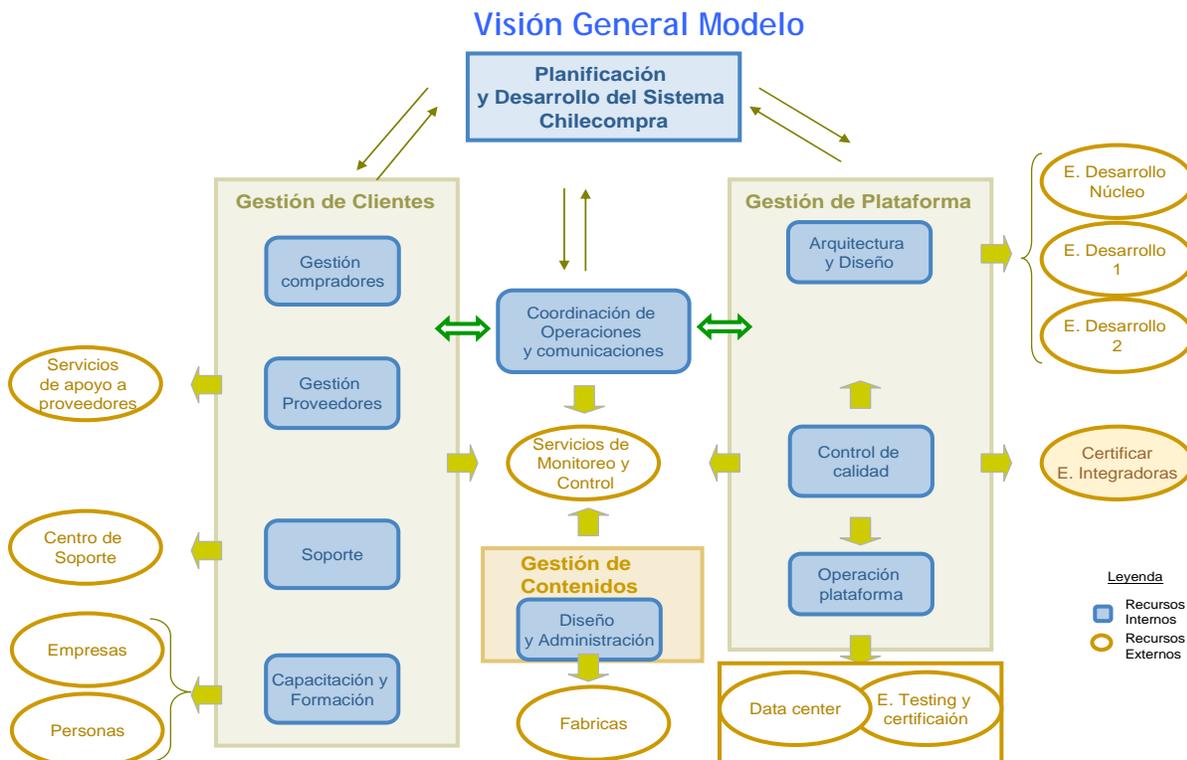
5.2. Nuevo Modelo de Operación de la Plataforma ChileCompra

En el marco de la evolución y consolidación del Sistema de Compras Públicas, y aporte al comercio y gobierno electrónico, el año 2007 para la Dirección de Compras estará marcado por el desarrollo, implementación y puesta en marcha del nuevo modelo de operación del Sistema ChileCompra y su plataforma electrónica www.chilecompra.cl, para lo cual será necesario trabajar en la adecuación de procesos, procedimientos, estructura y equipo de trabajo al nuevo modelo de negocios y requerimientos de éste.

Parte de los desafíos en este ámbito serán posicionar el rol y valor del sistema de compras públicas y de la Dirección de Compras en sus usuarios, líderes de opinión y comunidad en general, y establecer la visión y plan de largo plazo del sistema de compras públicas.

En el nuevo modelo de operación la Dirección de Compras tendrá los roles de diseño y gestión global de la plataforma, así como un enfoque de externalización especializada, en el que delegará en una gama de empresas servicios acotados del modelo, tales como el desarrollo de software el diseño, construcción, implementación y mantenimiento de módulos y piezas de aplicaciones vinculadas principalmente al sistema www.chilecompra.cl, los servicios de DataCenter para proveer la infraestructura tecnológica necesaria y los servicios de aseguramiento de calidad de software y los Servicios de Apoyo a la Gestión de Usuarios entre otros.

El modelo planteado se resume en el siguiente diagrama que explica la forma en que se ha descompuesto la operación de ChileCompra y quienes intervienen para soportarla.



A) En el ámbito de *gestión de clientes*, el modelo considera el manejo integral de clientes (compradores y proveedores) para el desarrollo de sus relaciones de negocio a través de la

plataforma, promoviendo el mayor y mejor uso de ésta. En este ámbito se reconocen 4 funciones relevantes: gestión de compradores, gestión de proveedores, soporte a clientes, capacitación y formación.

B) En el ámbito de *gestión de plataforma* está el manejo integral de la plataforma e infraestructura tecnológica (proveedores tecnológicos) lo que incluye todas sus componentes, diseño, desarrollo de software, control de calidad y operaciones tecnológicas (datacenter).

C) En el ámbito de *catálogos* y gestión de contenidos, se refiere a la administración de los estándares y del catálogo de productos y servicios.

D) Finalmente el modelo requiere de *funciones integradoras* para la complementación de las partes que aseguran la coordinación y la coherencia de la operación, así como el adecuado control y monitoreo. En este ámbito se han reconocido tres aspectos que son parte fundamental del nuevo modelo; coordinación de operaciones, servicios de monitoreo y control, y la planificación y desarrollo del sistema ChileCompra.

5.3. Mayor Acceso al Mercado de Compras Públicas para la MIPPE

Dentro de los desafíos del año 2007 estará el facilitar el acceso al mercado de compras públicas, para una participación competitiva en el Sistema de Compras y Contratación Pública de Chile a todas las empresas y proveedores interesados en hacer negocios con el Estado. Para ello se completará la instalación de centros empresariales de apoyo a micro y pequeños empresarios a lo largo del país y se fortalecerá la capacitación a proveedores. La eliminación de barreras y la homologación de capacidades para competir, contribuirá a fomentar el ingreso de empresas al sistema de compras públicas, así como el emprendimiento y la alfabetización digital.

Se trabajará en potenciar ChileProveedores, a través de la implementación de convenios con empresas e instituciones, para contar con información en línea, tales como convenios con el Conservador de Bienes Raíces, colegios profesionales y empresas certificadoras, así también se trabajará en abrir ChileProveedores para su uso como bodegaje de documentos y directorio de empresas.

Se trabajará en la difusión del sistema ChileCompra en todas las regiones del país y preferentemente en medios de comunicación regional, destinada a aumentar el grado de conocimiento y participación empresarial en el Sistema de ChileCompra.

Se reorientarán la Ferias ChileCompra para permitir una mayor participación de las MIPPEs como expositores, y transformar estos encuentros en instancias de rueda de negocios, capacitación y conocimiento de los organismos públicos por parte de los proveedores del Estado.

5.4. Eficiencia para Agregar Valor al Proceso de Compras Públicas

Para el logro de este desafío se realizarán diversos proyectos que apuntan a consolidar buenas prácticas en la gestión de abastecimiento y a adecuar el sistema de compras a los principales mecanismos y procesos de compra, de manera de entregar al mercado mejor información del comportamiento de los distintos agentes que participan en él.

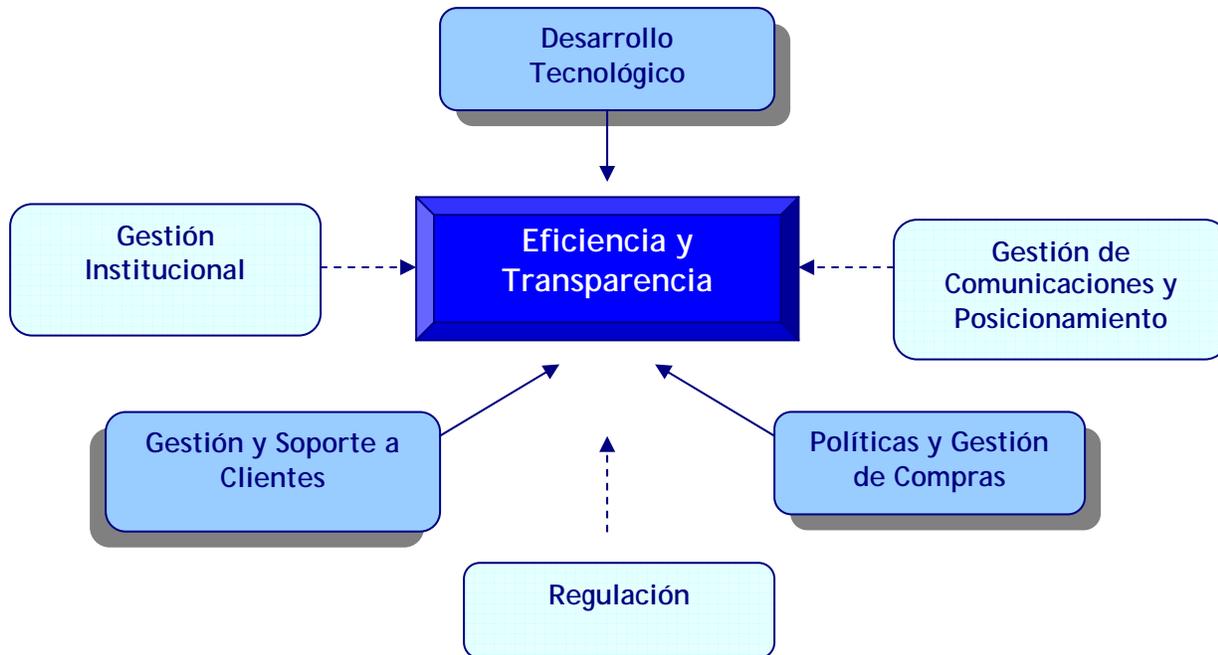
Las principales iniciativas asociadas a este ámbito son las siguientes:

- Disponer a los usuarios de un cada vez más completo Catálogo de Convenio Marco (ChileCompra Express), con la incorporación de una gran variedad de productos y servicios.
- Profundización de la operación de ChileCompra Express, a través de iniciativas tales como:
 - o Mejoras a la tienda ChileCompra Express: acciones orientadas a facilitar la búsqueda de productos y servicios, así como a mejorar la calidad de las fichas de los productos.
 - o Gestión de Precios: consiste en un servicio permanente cuyo propósito es disponer del monitoreo de precios de los productos y servicios en catálogo. Esto permitirá diseñar de mejor manera las licitaciones de convenio marco, reduciendo cada vez más los precios de los productos y servicios disponibles en el catálogo y de esta manera ir produciendo más ahorros para el Estado.
 - o Difusión de ChileCompra Express: El catálogo electrónico es significativamente más barato que el mercado. Estudios independientes lo sitúan en torno a un 10% respecto del precio de venta, por tanto, es importante asegurar entonces, que todos los compradores del Estado conozcan esta herramienta y estén en pleno conocimiento de los productos y servicios disponibles.
- Estudio de Ahorro 2006: Este estudio se viene realizando anualmente desde el 2004 y tiene como objetivos analizar los ahorros que el Sistema de compras Públicas genera para el Estado, tanto por a) la competitividad de los precios obtenidos en las licitaciones, b) la eficiencia de los procesos de adquisición. Adicionalmente se incorporará a partir de este año la medición del impacto en las empresas proveedoras del Estado (Ej: mayores ventas, ampliación de cartera de clientes, nuevos negocios, etc.).
- Además se implementará un nuevo programa de acreditación de usuarios compradores, en el cual se establecerán los cursos y contenidos de capacitación necesarios para cada nivel de usuarios y los mecanismos para el desarrollo de las capacitaciones y medición de resultados. En este contexto se durante el año 2007 se diseñará el modelo de acreditación, se definirá la logística para su implementación a nivel nacional, se construirán los instrumentos de medición del proceso y se procederá a aplicar dicho programa.

6. Plan de Acción 2007 de ChileCompra

6.1. Líneas de Acción

Para el cumplimiento de sus objetivos estratégicos del año 2007, la Dirección de Compras y Contratación Pública ha agrupado todas sus actividades en 6 líneas de acción, las que serán asumidas por sus distintas áreas de trabajo. Estas líneas de acción se pueden visualizar en el siguiente esquema:



Desarrollo Tecnológico

A través de esta línea de acción se desarrollarán soluciones tecnológicas para promover los servicios de la DCCP, especialmente herramientas de comercio electrónico que permitan facilitar los negocios con el Estado a bajo costo y elevados niveles de transparencia.

Gestión y Soporte a Clientes

A través de esta línea de acción se desarrollarán iniciativas destinadas a la administración del ciclo de vida del cliente, prestando servicios durante todo el ciclo que aseguren procesos transparentes y eficientes.

Políticas y Gestión de Compras

Se implementarán políticas con visión corporativa de Estado con el objeto de obtener economías, principalmente a través de convenios marco, y orientar las compras en áreas de interés estratégico.

Gestión Institucional

A través de esta línea de acción se establecerán iniciativas orientadas a adecuar y mejorar los procesos y procedimientos, así como la gestión institucional de la DCCP, de manera de cumplir de mejor forma con sus funciones.

Gestión de Comunicaciones y Posicionamiento

Se implementarán iniciativas que permitan difundir y posicionar el rol, acciones y logros realizados por la Dirección de Compra y los sistemas que administra, de manera de fortalecer la imagen y confianza de los usuarios, y ciudadanía en general, respecto de la transparencia y eficiencia del sistema de compras públicas.

Regulación

A través de esta línea de acción se contará con un marco normativo y reglamentario en materias específicas, de manera que el mercado de compras y contratación pública funcione de acuerdo a los estándares de transparencia, probidad y eficiencia.

6.2. Plan de Acción e Indicadores 2007

Para alcanzar los objetivos estratégicos y desafíos 2007 el equipo de la Dirección de Compras y Contratación Pública ha diseñado distintas tareas e iniciativas identificando indicadores y metas que darán cuenta de su cumplimiento, los cuales se detallan a continuación:

Objetivos	Línea de Acción	Iniciativa	Indicadores y Metas Año 2007
Transparencia. Promover la probidad y visibilizar los procesos de compra y contratación de los distintos agentes que participan en el sistema de compras públicas.	Políticas y Gestión de Compras	Plan de Transparencia	Cumplimiento el estándar de transparencia en un 80% de las instituciones compradoras.
	Políticas y Gestión de Compras	Acreditación de responsables de compras y contratación	
	Políticas y Gestión de Compras	Plan de Transparencia	30% de satisfacción neta de los proveedores, en el concepto aporte a la transparencia.
	Políticas y Gestión de Compras	Programa Acceso	
	Gestión de Comunicaciones y de Posicionamiento	Campaña de Posicionamiento	
	Regulación	Nuevo Marco Regulatorio pro Transparencia	Introducir modificaciones al reglamento y políticas de uso, y elaborar directivas para la contratación de servicios y la aplicación de medidas de transparencia.
	Políticas y Gestión de Compras	Acreditación de responsables de compras y contratación	50% de las instituciones tienen al menos 1 funcionario acreditado por perfil de usuario.
	Gestión y Soporte a Clientes	Plan de Formación	
Acceso al Mercado de Compras Públicas. Facilitar la participación competitiva en el Sistema de Compras y Contratación Pública de Chile a todas las empresas y proveedores interesados en hacer negocios con el Estado.	Políticas y Gestión de Compras	ChileProveedores	10.000 nuevas empresas cerrando negocios con el estado.
	Políticas y Gestión de Compras	Programa Acceso	
	Gestión de Comunicaciones y de Posicionamiento	Campaña de Posicionamiento	
	Políticas y Gestión de Compras	Plan de Match Oferta-Demanda	75% de licitaciones exitosas.
	Gestión y Soporte a Clientes	Plataforma de Atención a Clientes	
	Gestión y Soporte a Clientes	Mesa de Ayuda y CMR	
	Desarrollo Tecnológico	Nueva Plataforma	

Objetivos	Línea de Acción	Iniciativa	Indicadores y Metas Año 2007
Eficiencia. Agregar valor al proceso de compras públicas.	Políticas y Gestión de Compras	Plan de Convenios Marco	USD 270 Millones de ventas por ChileCompra Express
	Políticas y Gestión de Compras	Evaluación Proveedores	45% satisfacción neta de usuarios compradores (ChileCompra Express)
	Gestión y Soporte a Clientes	Mesa de Ayuda de Convenio Marco	
	Políticas y Gestión de Compras	Estudio de Precios Convenio Marco	
	Políticas y Gestión de Compras	Enfoque Regional en el Diseño de Bases de Licitación	
	Gestión y Soporte a Clientes	Plataforma de Atención a Clientes	
	Gestión y Soporte a Clientes	Mesa de Ayuda y CMR	Satisfacción neta de los usuarios compradores de un 65%, en el ítem satisfacción general del sistema.
	Desarrollo Tecnológico	Mejora Permanente de la Plataforma	
	Gestión y Soporte a Clientes	Plataforma de Atención a Clientes	
	Gestión y Soporte a Clientes	Mesa de Ayuda y CMR	Satisfacción neta de los usuarios proveedores de un 50%, en el ítem satisfacción general del sistema.
	Desarrollo Tecnológico	Nueva Plataforma	
	Desarrollo Tecnológico	Mejora Plataforma actual	80% de los proceso de compra se realizan utilizando completamente los formularios disponibles en el sistema.
	Políticas y Gestión de Compras	Estudio Ahorro y Monitoreo	USD 80 millones de ahorro para el Estado a través los OOPP que operan en ChileCompra, por concepto de ahorro en proceso y precios.
Gestión y Soporte a Clientes	Plan de Formación		
Sustentabilidad. Liderar el sistema de compras públicas y su evolución.	Gestión Institucional	Planificación institucional	Tablero de Mando Integral Implementado
	Gestión Institucional	Cuadro de Mando	
	Gestión Institucional	Planificación Estratégica 2007-2010	Plan Estratégico 2007- 2010 validado
	Desarrollo Tecnológico	Puesta en marcha del nuevo modelo operacional	Puesta en marcha del nuevo modelo operacional
	Gestión Institucional	Procedimientos	
	Gestión de Comunicaciones y de Posicionamiento	Plan de Medios	Lograr y mantener un posicionamiento positivo en usuarios, ciudadanía y líderes de opinión
	Gestión de Comunicaciones y de Posicionamiento	Proyecto Comunicación Estratégica	
	Gestión Institucional	Diseño e implementación de un sistema de comunicaciones internas para la DCCP	Implementar el 60% de los criterios aceptados internacionalmente, asociados a un buen lugar para trabajar (Best Place to Work)
	Gestión Institucional	Reglamento Especial de Calificaciones de la DCCP	
	Gestión Institucional	Programa de Capacitación Institucional	
	Gestión Institucional	Programa Trienal de Buenas Prácticas, de acuerdo a Código Presidencia de la Republica	
	Gestión Institucional	Evaluación Clima Laboral	

7. Recursos Financieros

Para el adecuado cumplimiento de sus funciones, la Dirección de Compras y Contratación Pública cuenta con un presupuesto aprobado para el año 2007, de M\$6.320.810, el cual se compone de la siguiente forma:

PRESUPUESTO AÑO 2007 DIRECCION DE COMPRAS Y CONTRATACION PUBLICA				
Subtitulo	Item	Denominaciones	Glosa N°	Moneda Nacional Miles de \$
		INGRESOS		6.320.810
05		TRANSFERENCIAS CORRIENTES		327.938
	02	Del Gobierno Central		327.938
	011	Programa de Fortalecimiento de la Estrategia Digital de Chile		327.938
08		OTROS INGRESOS CORRIENTES		419.962
	01	Recuperaciones y Reembolsos por Licencias Médicas		2.070
	99	Otros		417.892
09		APORTE FISCAL		5.571.910
	01	Libre		5.571.910
15		SALDO INICIAL DE CAJA		1.000
		GASTOS		6.320.810
21		GASTOS EN PERSONAL	03	1.660.905
22		BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	04	2.829.584
24		TRANSFERENCIAS CORRIENTES		1.690.518
	03	A Otras Entidades Públicas		1.690.518
	030	Programa ChileCompra		1.259.080
	031	Programa Fortalecimiento Estrategia Digital en Chile		431.438
29		ADQUISICION DE ACTIVOS NO FINANCIEROS		138.803
	02	Edificios		77.637
	04	Mobiliario y Otros		6.396
	06	Equipos Informáticos		16.475
	07	Programas Informáticos		38.295
35		SALDO FINAL DE CAJA		1.000