



Plan Estratégico Dirección ChileCompra

2014-2018



Ministerio de
Hacienda

Gobierno de Chile

10 AÑOS Dirección
ChileCompra

QUIENES SOMOS

En el 2003 la Ley de Compras Públicas N° 19.886 da origen a la Dirección ChileCompra, organismo público sometido a la supervigilancia del Presidente de la República a través del Ministerio de Hacienda, con el objeto principal de operar el sistema que permita a los demás organismos del Estado realizar sus procesos de abastecimiento.

Durante estos 11 años hemos logrado consolidar a www.mercadopublico.cl como la plataforma de comercio electrónica más grande del país, congregando a 850 organismos públicos y 118.000 proveedores durante el 2013 y transando un total de US\$ 9.505 millones, de donde cerca de US\$ 4.209 millones fue hacia micro y pequeños empresarios (44%)

Gracias al volumen de transacciones, al marco regulatorio que rige los procesos de abastecimientos y los constantes esfuerzos de ChileCompra por modernizar el ciclo de abastecimiento, Chile cuenta hoy con un mercado público más competitivo y procesos administrativos más transparentes y eficientes, alcanzando un volumen de ahorro por precio de US\$ 681 millones.

Es en este contexto que como ChileCompra nos planteamos el desafío de seguir mejorando el ciclo de abastecimiento de los organismos de Estado, apuntando a la probidad y transparencia en las compras públicas como uno de los pilares fundamentales de nuestra gestión, promoviendo además la inclusividad, competencia y facilidad de acceso.

NUESTRAS DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

Esta declaración busca describir de manera sintética cuál es el propósito fundamental de nuestra institución, y particularmente, el servicio que brindamos a nuestros usuarios, informando de manera explícita a nuestros funcionarios el objetivo que debemos perseguir de manera conjunta

Nuestra Misión:

“Somos la Institución pública que facilita la contratación de bienes y servicios a las instituciones del Estado, conectando sus necesidades con la oferta de los proveedores, a través del Sistema de Compras Públicas, promoviendo un mercado transparente, probo, accesible e inclusivo.”

Dentro de los principales desafíos que tenemos como institución es fortalecer y modernizar nuestra gestión que nos permita entregar un mejor servicio, fomentando constantemente la probidad y las mejores prácticas en las compras públicas entregando más oportunidades de negocio para las micro y pequeñas empresas y siendo inclusivos en todo aspecto.

Presentamos entonces la frase que mejor representa las aspiraciones a mediano y largo plazo de ChileCompra y cómo queremos que el mundo nos perciba:

Nuestra Visión:

“Para el 2018, seremos reconocidos por liderar una contratación eficiente e inclusiva en el Estado, a través de una gestión participativa y de excelencia.”

Los Valores Institucionales son aquellas características que promovemos como institución y que establecen el marco de acción, mediante el cual la Estrategia de la Institución se deberá ver materializada durante los próximos años; es así que nuestros valores son:

1 PROBIDAD Y TRANSPARENCIA

2 EXCELENCIA

3 RESPETO

4 COMPROMISO Y PARTICIPACIÓN

5 INCLUSIÓN

PROBIDAD Y TRANSPARENCIA

Promovemos un Mercado Público transparente, así como prácticas íntegras de todos los actores que participan en él, con especial énfasis en nuestros funcionarios

EXCELENCIA

Trabajamos para responder a las expectativas de nuestros usuarios, a través de soluciones con altos estándares de calidad y foco en el impacto en nuestros usuarios

RESPETO

Promovemos la importancia y consideración al otro, así como el cuidado y valoración de las personas

COMPROMISO Y PARTICIPACIÓN

Fomentamos el sentido de pertenencia y orgullo con la institución, así como la participación activa en el logro de los compromisos institucionales. Reconocemos la importancia de las personas en su quehacer, facilitando su pleno desarrollo

INCLUSIÓN

Fomentamos el acceso inclusivo, respetando la diversidad en el ejercicio de las funciones que realiza ChileCompra, tanto a nivel interno como externo

Para alcanzar nuestra visión de liderar una contratación eficiente e inclusiva en el Estado, a través de una gestión participativa y de excelencia, hemos identificado tres focos que debemos desarrollar, y que serán los pilares del desarrollo institucional durante el periodo 2014-2018

TEMAS ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO 2014 – 2018

TEMA 1: DESARROLLAR NIVELES DE PROBIDAD Y TRANSPARENCIA EN EL MERCADO DE LAS COMPRAS PÚBLICAS.

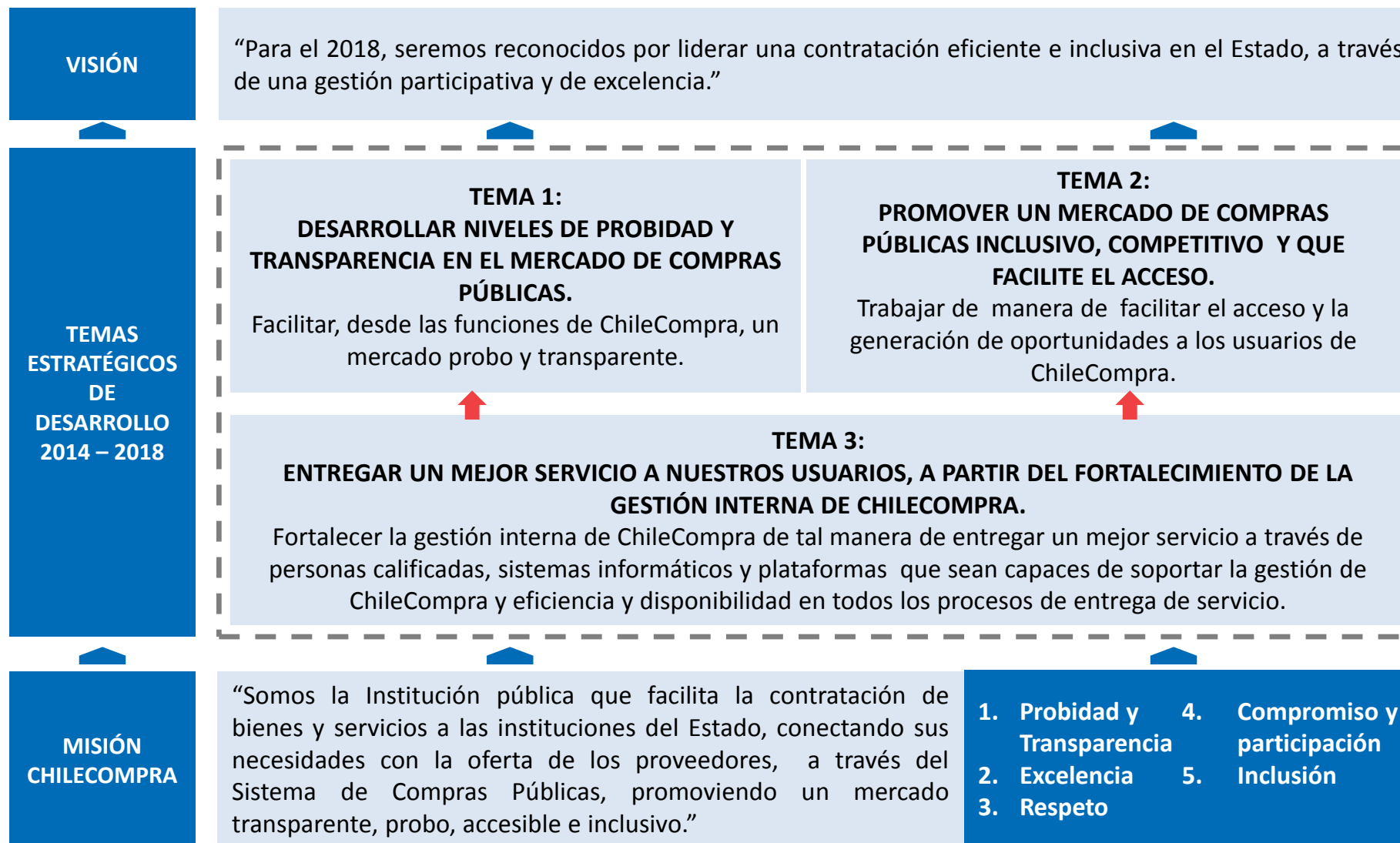
Facilitar, desde las funciones de ChileCompra, un mercado probo y transparente.

TEMA 2: PROMOVER UN MERCADO DE COMPRAS PÚBLICAS INCLUSIVO, COMPETITIVO Y QUE FACILITE EL ACCESO.

Trabajar de manera de facilitar el acceso y la generación de oportunidades a los usuarios de ChileCompra.

TEMA 3: ENTREGAR UN MEJOR SERVICIO A NUESTROS USUARIOS, A PARTIR DEL FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN INTERNA DE CHILECOMPRA.

Fortalecer la gestión interna de ChileCompra para entregar un mejor servicio a través de personas calificadas y plataformas eficientes y de alta disponibilidad que apoyen la gestión de ChileCompra



ESTRATEGIA CHILECOMPRA

1. MISIÓN

2. VISIÓN

3. VALORES

4. TEMAS ESTRATÉGICOS

5. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

SISTEMA DE COMPRAS PÚBLICAS

TEMA 1:
DESARROLLAR NIVELES DE PROBIIDAD Y TRANSPARENCIA EN EL MERCADO DE COMPRAS PÚBLICAS.

TEMA 2:
PROMOVER UN MERCADO DE COMPRAS PÚBLICAS INCLUSIVO, COMPETITIVO Y QUE FACILITE EL ACCESO.

TEMA 3:
ENTREGAR UN MEJOR SERVICIO A NUESTROS USUARIOS, A PARTIR DEL FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN INTERNA DE CHILECOMPRA.

IMPACTOS

T103: Contar con buenas prácticas en la contratación pública

T203: Contar con un Mercado Público con mejores prácticas de participación

T304: Propiciar y contribuir a mejores decisiones de abastecimiento

USUARIOS

T102: Contar con usuarios competentes y satisfechos

PROCESOS INTERNOS

T101: Fortalecer monitoreo del comportamiento de los usuarios

T201: Promover prácticas de acceso, inclusión y sustentabilidad en las compras públicas.

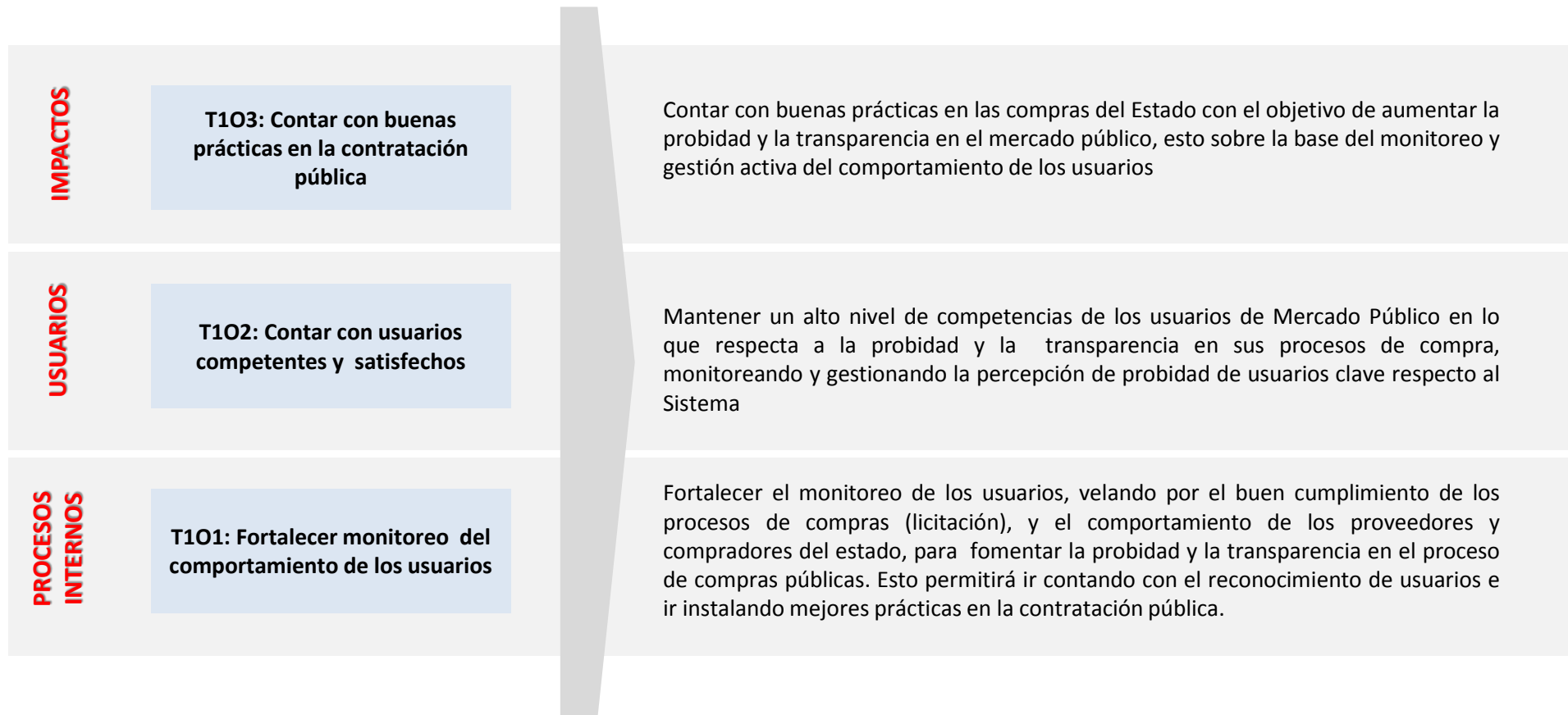
T303: Asegurar disponibilidad y eficiencia de los servicios a los usuarios

APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO

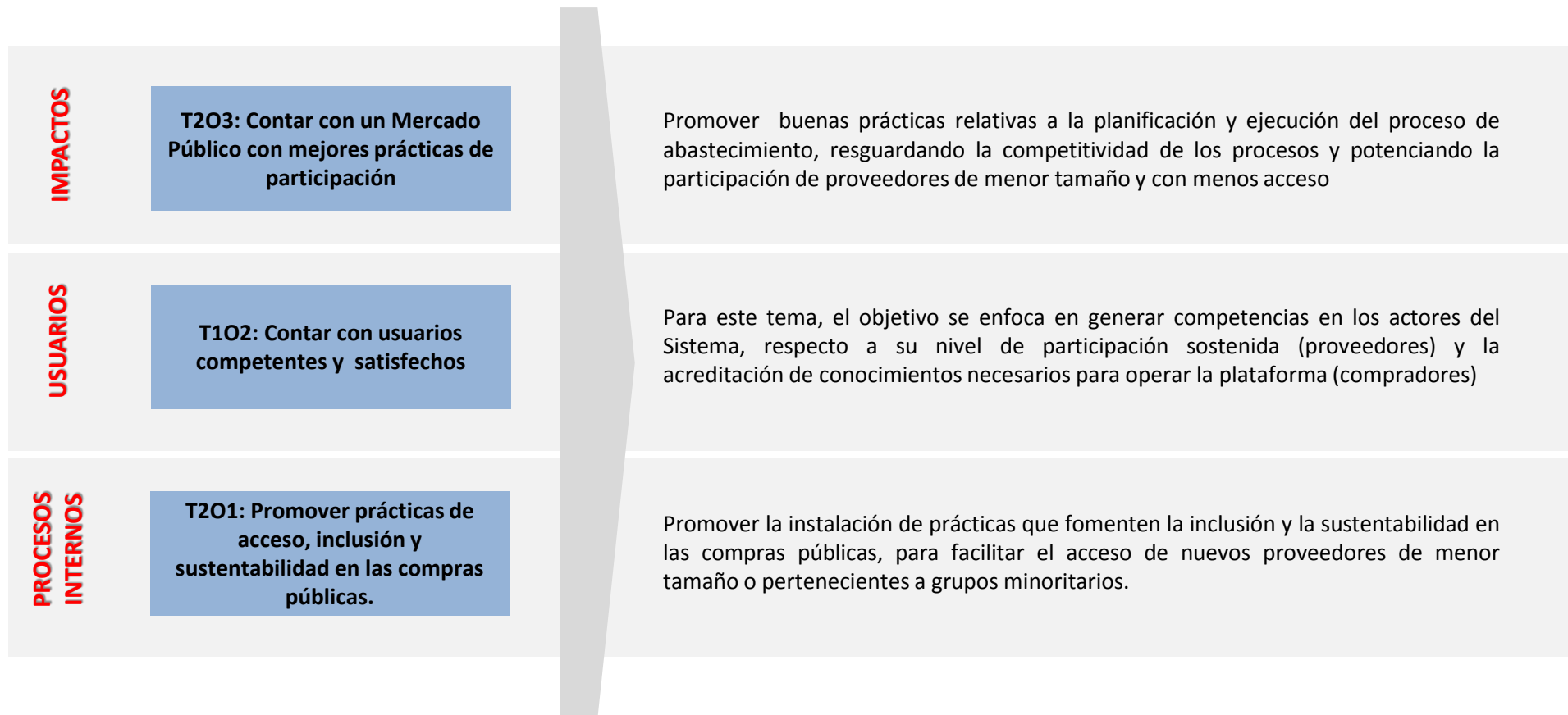
T301: Contar con personas con alto compromiso público y colaboración en el trabajo.

T302: Facilitar la ejecución de los procesos de ChileCompra

TEMA 1: DESARROLLAR NIVELES DE PROBIDAD Y TRANSPARENCIA EN EL MERCADO DE COMPRAS PÚBLICAS.



TEMA 2: PROMOVER UN MERCADO DE COMPRAS PÚBLICAS INCLUSIVO, COMPETITIVO Y QUE FACILITE EL ACCESO



TEMA 3: ENTREGAR UN MEJOR SERVICIO A NUESTROS USUARIOS, A PARTIR DEL FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN INTERNA DE CHILECOMPRA.

IMPACTOS	T3O4: Propiciar y contribuir a mejores decisiones de abastecimiento	Apoyar a las instituciones públicas en sus decisiones de compra de manera que puedan contar con información y herramientas de utilidad y que apunten a la eficiencia del proceso.
USUARIOS	T1O2: Contar con usuarios competentes y satisfechos	Mantener un alto nivel de satisfacción de los usuarios de ChileCompra acerca de la calidad y de la oportunidad del servicio proporcionado.
PROCESOS INTERNOS	T3O3: Asegurar disponibilidad y eficiencia de los servicios a los usuarios	Propender que los procesos asociados a la entrega de servicio a compradores y proveedores sean eficientes de manera de asegurar disponibilidad constante a los requerimientos de los usuarios en los principales servicios de la Institución, asegurando el nivel de servicio de parámetros claves para el ciclo de compra
APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO	T3O2: Facilitar la ejecución de los procesos de ChileCompra	Consolidar sistemas de información que apoyan la implementación de los procesos estratégicos internos, de manera de facilitar los flujos de trabajo, recibir reportabilidad y controlar el estado de los mismos, entre otros
	T3O1: Contar con personas con alto compromiso público y colaboración en el trabajo.	Fomentar que los funcionarios de ChileCompra logren desempeñar cabalmente su cargo público, manteniendo firme los códigos de ética y conducta de la Institución aumentando los niveles de colaboración y el trabajo en equipo.



Plan Estratégico Dirección ChileCompra

2014-2018



Ministerio de
Hacienda

Gobierno de Chile

10 AÑOS Dirección
ChileCompra