

# Plan Estratégico Dirección ChileCompra

2014-2018



Ministerio de  
Hacienda

Gobierno de Chile

10 AÑOS Dirección  
ChileCompra

# QUIENES SOMOS

En el 2003 la Ley de Compras Públicas N° 19.886 da origen a la Dirección ChileCompra, organismo público sometido a la supervigilancia del Presidente de la República a través del Ministerio de Hacienda, con el objeto principal de operar el sistema que permita a los demás organismos del Estado realizar sus procesos de abastecimiento.

Durante estos 11 años hemos logrado consolidar a [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl) como la plataforma de comercio electrónica más grande del país, congregando a 850 organismos públicos y 118.000 proveedores durante el 2013 y transando un total de US\$ 9.505 millones, de donde cerca de US\$ 4.209 millones fue hacia micro y pequeños empresarios (44%)

Gracias al volumen de transacciones, al marco regulatorio que rige los procesos de abastecimientos y los constantes esfuerzos de ChileCompra por modernizar el ciclo de abastecimiento, Chile cuenta hoy con un mercado público más competitivo y procesos administrativos más transparentes y eficientes, alcanzando un volumen de ahorro por precio de US\$ 681 millones.

Es en este contexto que como ChileCompra nos planteamos el desafío de seguir mejorando el ciclo de abastecimiento de los organismos de Estado, apuntando a la probidad y transparencia en las compras públicas como uno de los pilares fundamentales de nuestra gestión, promoviendo además la inclusividad, competencia y facilidad de acceso.

# NUESTRAS DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

Esta declaración busca describir de manera sintética cuál es el propósito fundamental de nuestra institución, y particularmente, el servicio que brindamos a nuestros usuarios, informando de manera explícita a nuestros funcionarios el objetivo que debemos perseguir de manera conjunta

### **Nuestra Misión:**

“Somos la Institución pública que facilita la contratación de bienes y servicios a las instituciones del Estado, conectando sus necesidades con la oferta de los proveedores, a través del Sistema de Compras Públicas, promoviendo un mercado transparente, probo, accesible e inclusivo.”

Dentro de los principales desafíos que tenemos como institución es fortalecer y modernizar nuestra gestión que nos permita entregar un mejor servicio, fomentando constantemente la probidad y las mejores prácticas en las compras públicas entregando más oportunidades de negocio para las micro y pequeñas empresas y siendo inclusivos en todo aspecto.

Presentamos entonces la frase que mejor representa las aspiraciones a mediano y largo plazo de ChileCompra y cómo queremos que el mundo nos perciba:

## **Nuestra Visión:**

“Para el 2018, seremos reconocidos por liderar una contratación eficiente e inclusiva en el Estado, a través de una gestión participativa y de excelencia.”

Los Valores Institucionales son aquellas características que promovemos como institución y que establecen el marco de acción, mediante el cual la Estrategia de la Institución se deberá ver materializada durante los próximos años; es así que nuestros valores son:

**1 PROBIDAD Y TRANSPARENCIA**

**2 EXCELENCIA**

**3 RESPETO**

**4 COMPROMISO Y PARTICIPACIÓN**

**5 INCLUSIÓN**

## PROBIDAD Y TRANSPARENCIA

Promovemos un Mercado Público transparente, así como prácticas íntegras de todos los actores que participan en él, con especial énfasis en nuestros funcionarios

## EXCELENCIA

Trabajamos para responder a las expectativas de nuestros usuarios, a través de soluciones con altos estándares de calidad y foco en el impacto en nuestros usuarios

## RESPETO

Promovemos la importancia y consideración al otro, así como el cuidado y valoración de las personas

## COMPROMISO Y PARTICIPACIÓN

Fomentamos el sentido de pertenencia y orgullo con la institución, así como la participación activa en el logro de los compromisos institucionales. Reconocemos la importancia de las personas en su quehacer, facilitando su pleno desarrollo

## INCLUSIÓN

Fomentamos el acceso inclusivo, respetando la diversidad en el ejercicio de las funciones que realiza ChileCompra, tanto a nivel interno como externo

Para alcanzar nuestra visión de liderar una contratación eficiente e inclusiva en el Estado, a través de una gestión participativa y de excelencia, hemos identificado tres focos que debemos desarrollar, y que serán los pilares del desarrollo institucional durante el periodo 2014-2018

## TEMAS ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO 2014 – 2018

### TEMA 1: DESARROLLAR NIVELES DE PROBIDAD Y TRANSPARENCIA EN EL MERCADO DE LAS COMPRAS PÚBLICAS.

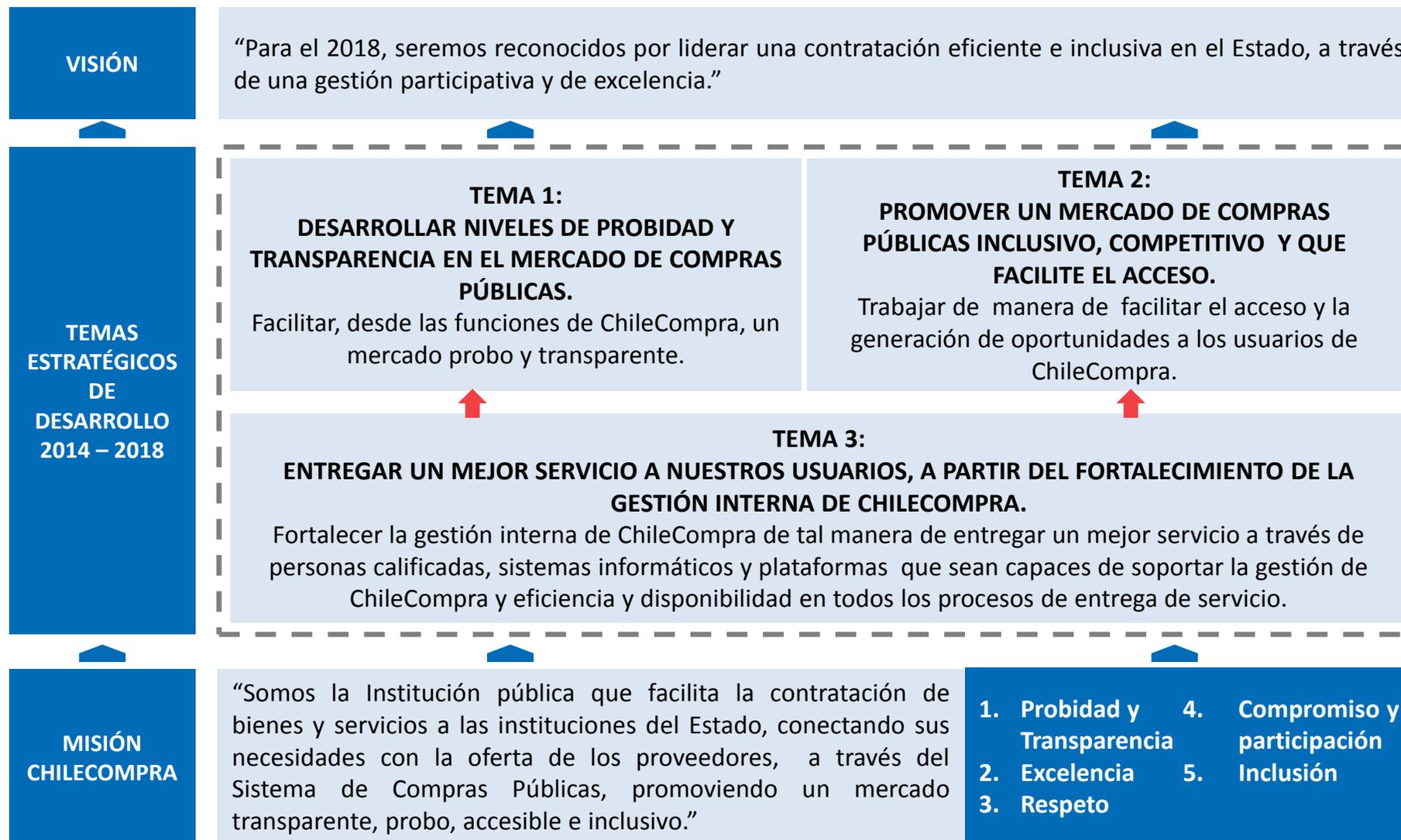
Facilitar, desde las funciones de ChileCompra, un mercado probo y transparente.

### TEMA 2: PROMOVER UN MERCADO DE COMPRAS PÚBLICAS INCLUSIVO, COMPETITIVO Y QUE FACILITE EL ACCESO.

Trabajar de manera de facilitar el acceso y la generación de oportunidades a los usuarios de ChileCompra.

### TEMA 3: ENTREGAR UN MEJOR SERVICIO A NUESTROS USUARIOS, A PARTIR DEL FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN INTERNA DE CHILECOMPRA.

Fortalecer la gestión interna de ChileCompra para entregar un mejor servicio a través de personas calificadas y plataformas eficientes y de alta disponibilidad que apoyen la gestión de ChileCompra



# ESTRATEGIA CHILECOMPRA

1. MISIÓN

2. VISIÓN

3. VALORES

4. TEMAS ESTRATÉGICOS

5. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

SISTEMA DE COMPRAS PÚBLICAS

TEMA 1:  
DESARROLLAR NIVELES DE PROBIDAD Y TRANSPARENCIA EN EL MERCADO DE COMPRAS PÚBLICAS.

TEMA 2:  
PROMOVER UN MERCADO DE COMPRAS PÚBLICAS INCLUSIVO, COMPETITIVO Y QUE FACILITE EL ACCESO.

TEMA 3:  
ENTREGAR UN MEJOR SERVICIO A NUESTROS USUARIOS, A PARTIR DEL FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN INTERNA DE CHILECOMPRA.

IMPACTOS

T103: Contar con buenas prácticas en la contratación pública

T203: Contar con un Mercado Público con mejores prácticas de participación

T304: Propiciar y contribuir a mejores decisiones de abastecimiento

USUARIOS

T102: Contar con usuarios competentes y satisfechos

PROCESOS INTERNOS

T101: Fortalecer monitoreo del comportamiento de los usuarios

T201: Promover prácticas de acceso, inclusión y sustentabilidad en las compras públicas.

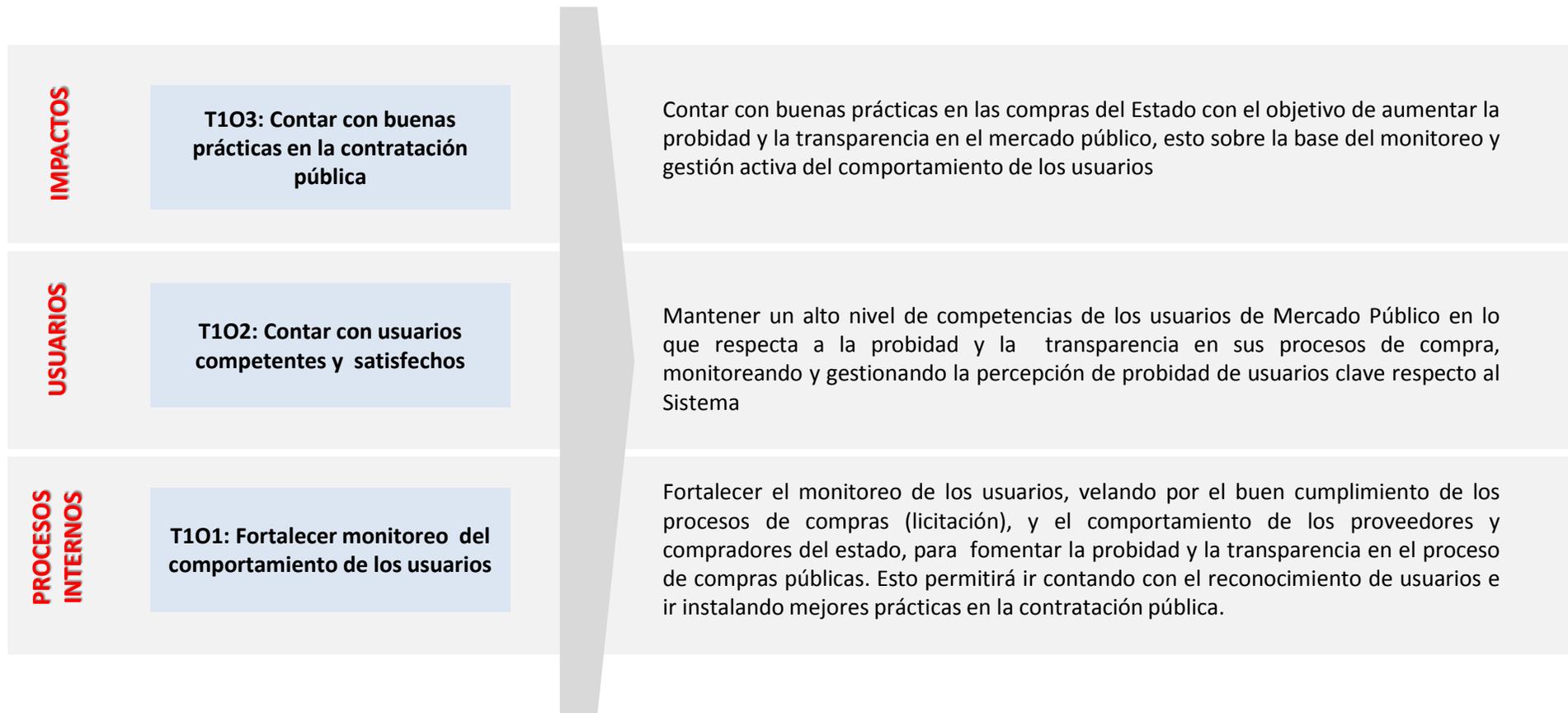
T303: Asegurar disponibilidad y eficiencia de los servicios a los usuarios

APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO

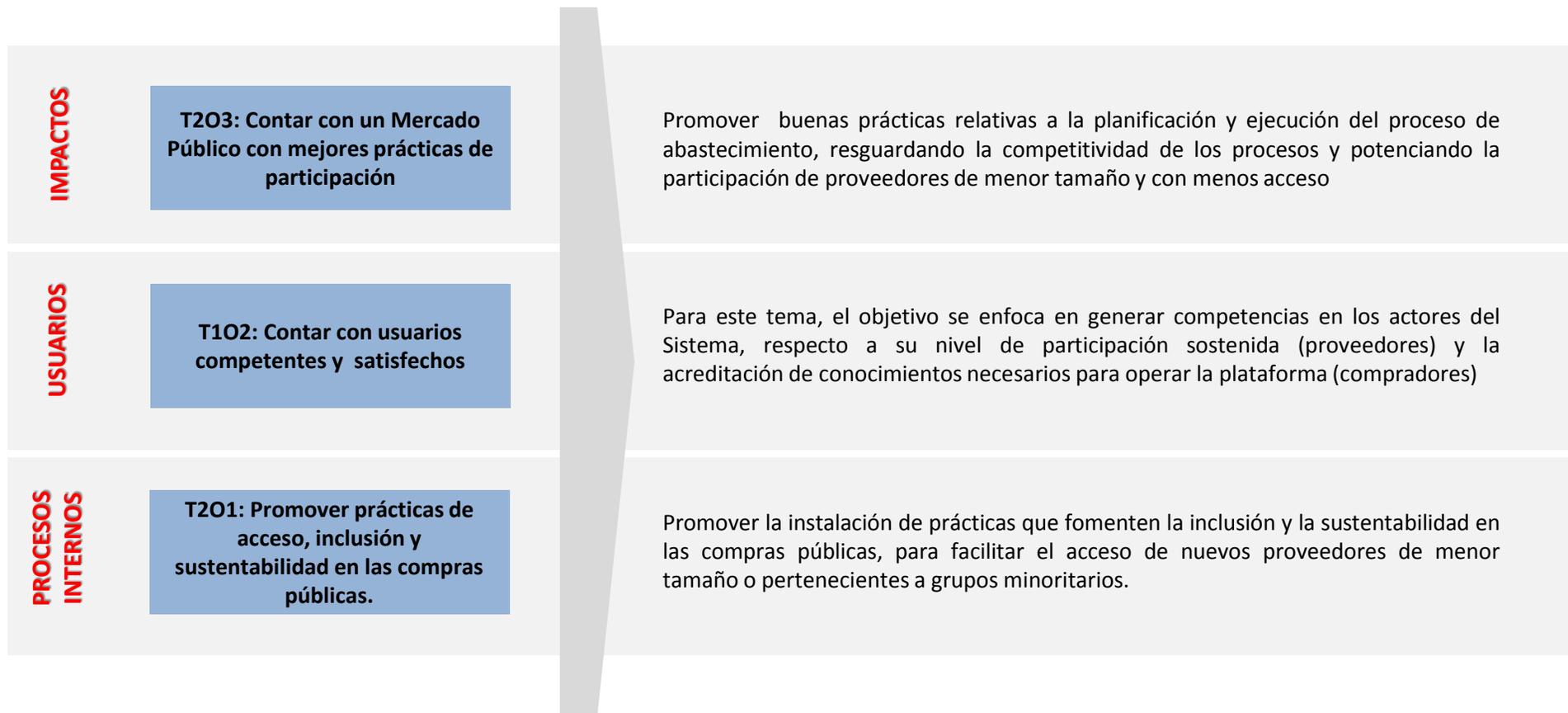
T301: Contar con personas con alto compromiso público y colaboración en el trabajo.

T302: Facilitar la ejecución de los procesos de ChileCompra

## TEMA 1: DESARROLLAR NIVELES DE PROBIDAD Y TRANSPARENCIA EN EL MERCADO DE COMPRAS PÚBLICAS.

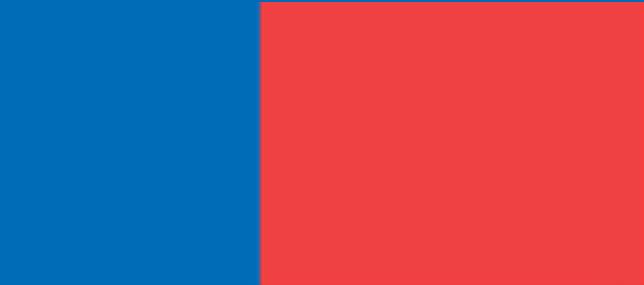


## TEMA 2: PROMOVER UN MERCADO DE COMPRAS PÚBLICAS INCLUSIVO, COMPETITIVO Y QUE FACILITE EL ACCESO



## TEMA 3: ENTREGAR UN MEJOR SERVICIO A NUESTROS USUARIOS, A PARTIR DEL FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN INTERNA DE CHILECOMPRA.

<b>IMPACTOS</b>	<b>T3O4: Propiciar y contribuir a mejores decisiones de abastecimiento</b>	Apoyar a las instituciones públicas en sus decisiones de compra de manera que puedan contar con información y herramientas de utilidad y que apunten a la eficiencia del proceso.
<b>USUARIOS</b>	<b>T1O2: Contar con usuarios competentes y satisfechos</b>	Mantener un alto nivel de satisfacción de los usuarios de ChileCompra acerca de la calidad y de la oportunidad del servicio proporcionado.
<b>PROCESOS INTERNOS</b>	<b>T3O3: Asegurar disponibilidad y eficiencia de los servicios a los usuarios</b>	Propender que los procesos asociados a la entrega de servicio a compradores y proveedores sean eficientes de manera de asegurar disponibilidad constante a los requerimientos de los usuarios en los principales servicios de la Institución, asegurando el nivel de servicio de parámetros claves para el ciclo de compra
<b>APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO</b>	<b>T3O2: Facilitar la ejecución de los procesos de ChileCompra</b>	Consolidar sistemas de información que apoyan la implementación de los procesos estratégicos internos, de manera de facilitar los flujos de trabajo, recibir reportabilidad y controlar el estado de los mismos, entre otros
	<b>T3O1: Contar con personas con alto compromiso público y colaboración en el trabajo.</b>	Fomentar que los funcionarios de ChileCompra logren desempeñar cabalmente su cargo público, manteniendo firme los códigos de ética y conducta de la Institución aumentando los niveles de colaboración y el trabajo en equipo.



# Plan Estratégico Dirección ChileCompra

2014-2018



Ministerio de  
Hacienda

Gobierno de Chile

10 AÑOS Dirección  
ChileCompra