

Cuenta Pública 2012

Roberto Pinedo director de ChileCompra



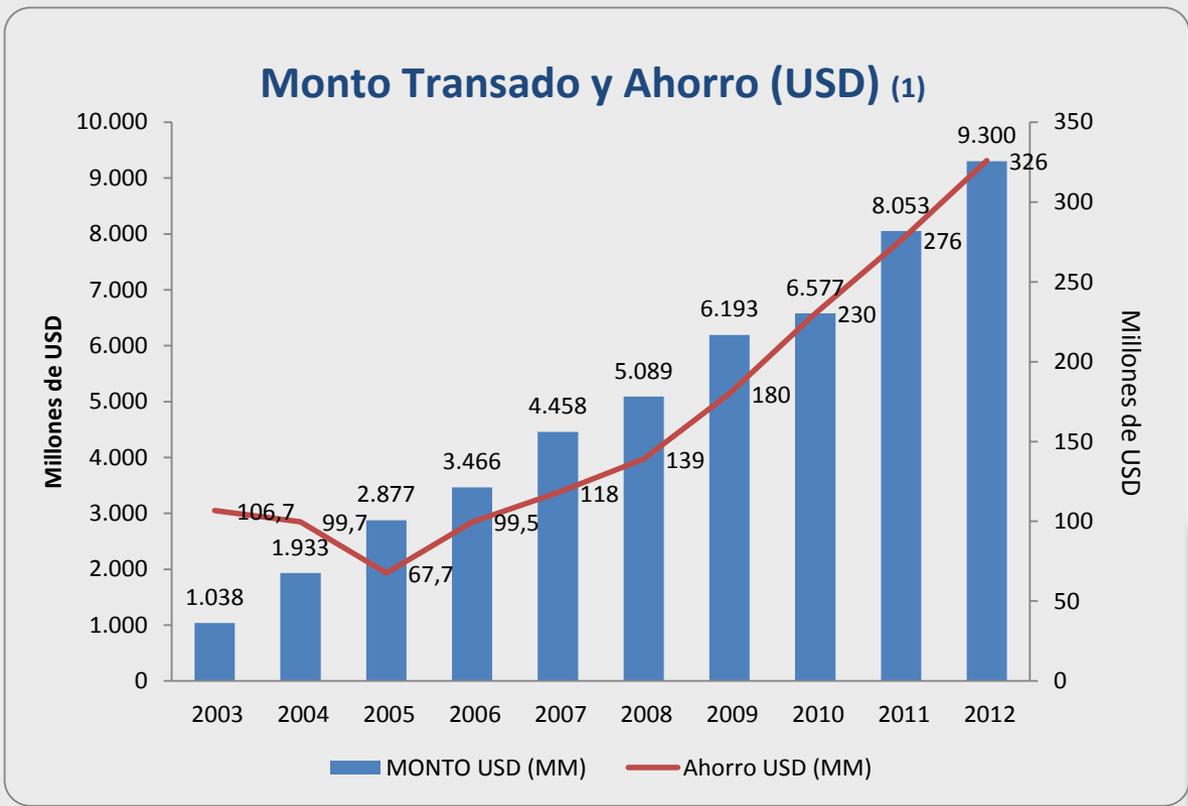
Ministerio de
Hacienda

Gobierno de Chile

Cifras 2012



Monto transado y ahorro en el Mercado Público



(1) Diciembre 2012 estimado en base a información histórica.

9.300
millones de dólares
en montos transados

ahorro de
326
millones
de dólares

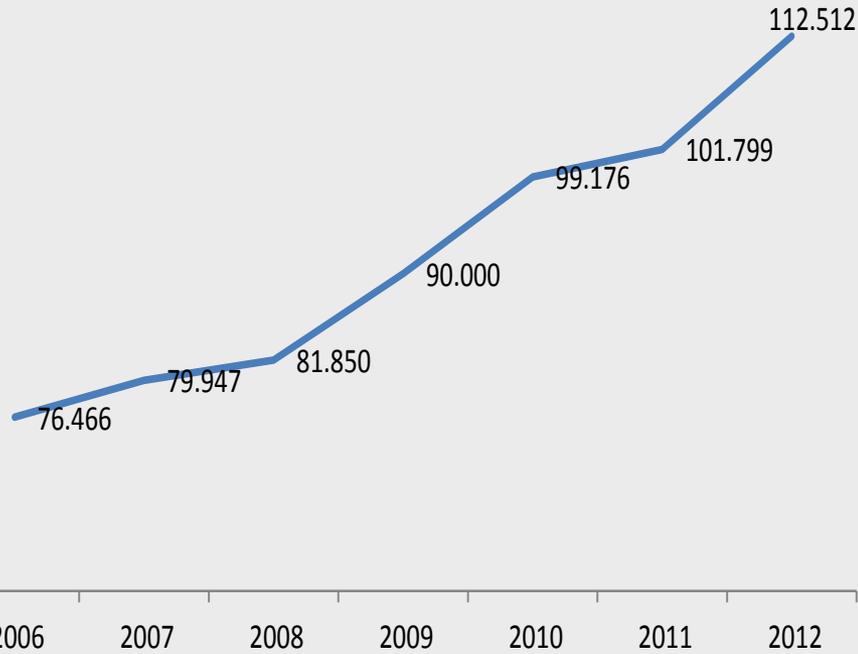
Equivale a construir
22.000
VIVIENDAS SOCIALES



Participación de proveedores en www.mercadopublico.cl



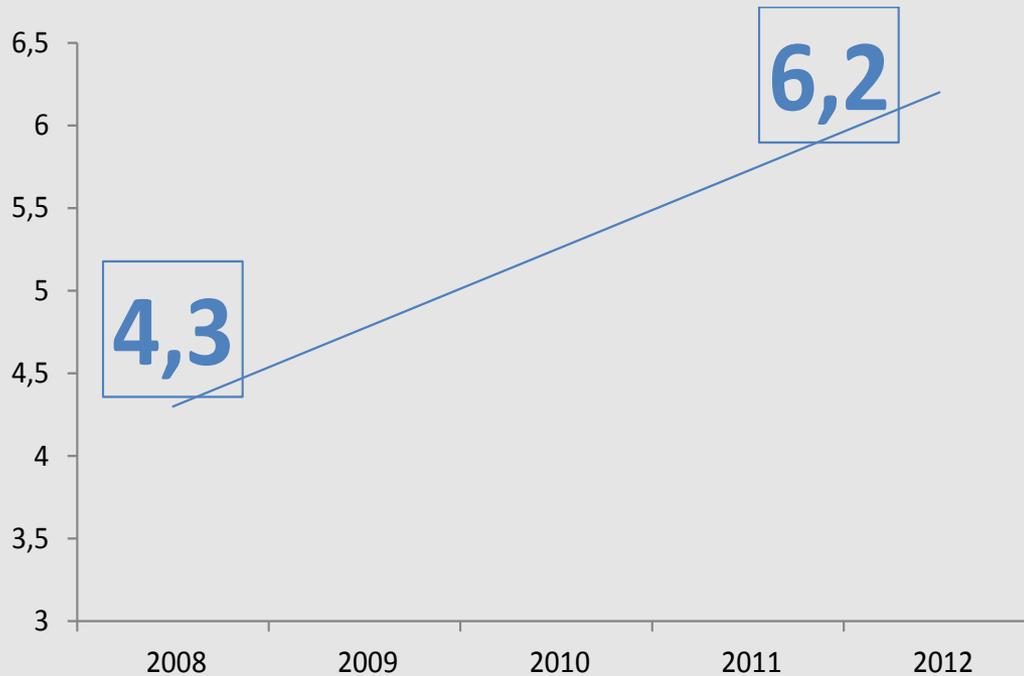
112.512
Proveedores transando



Participación de proveedores en el Mercado Público



En cada licitación participan 6,2 proveedores en promedio, es decir, 2 más que en 2008

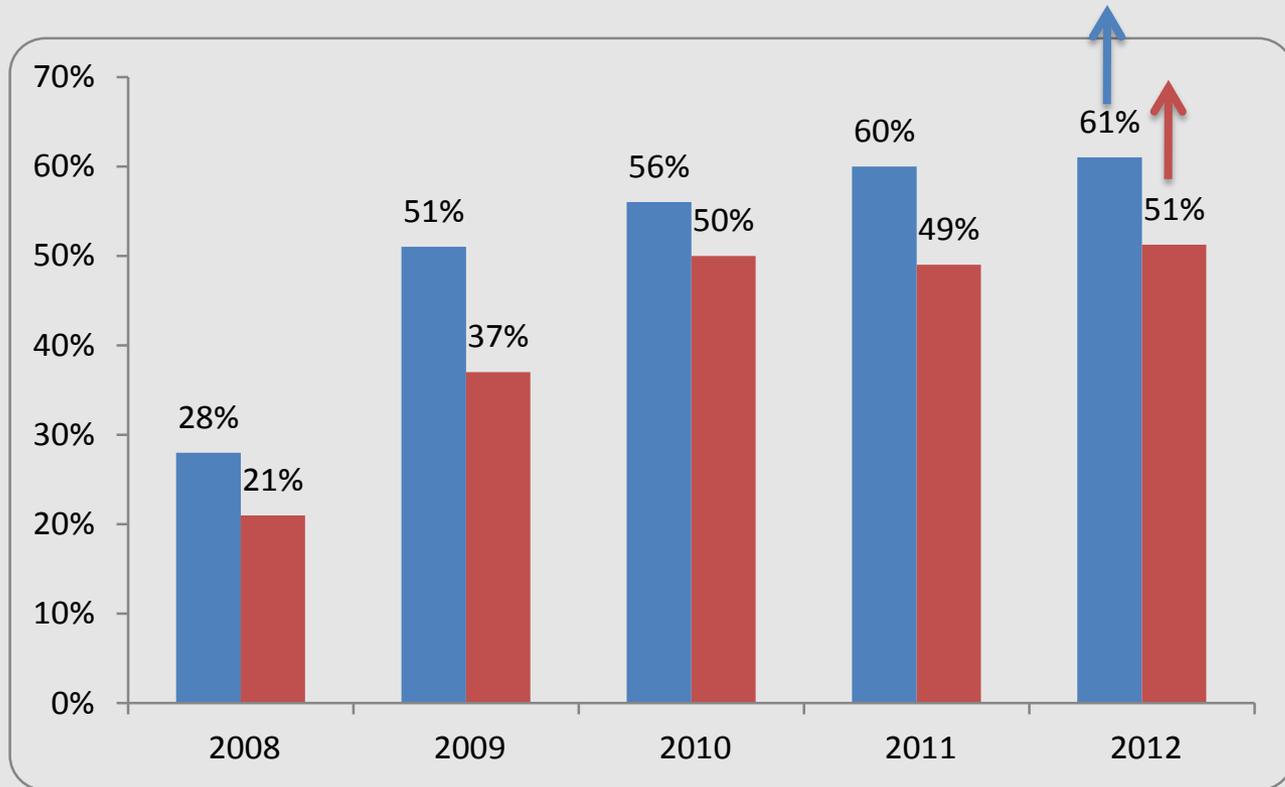
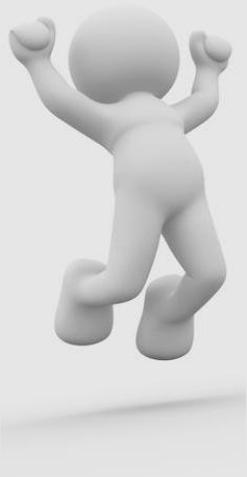


Más oportunidades,
eficiencia y
competitividad en el
Mercado Público



Satisfacción neta de usuarios compradores y proveedores:

Comparación 2008-2012



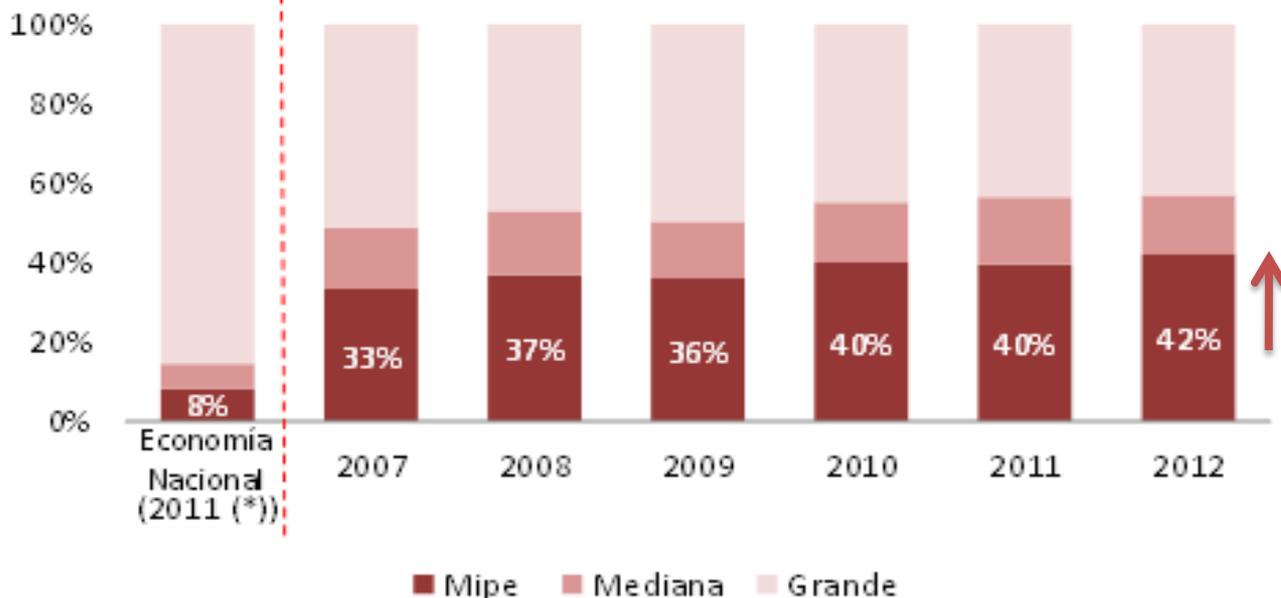
Comprador Proveedor

Participación de la MIPe en el Mercado Público

Cuatro veces más que en la Economía Nacional



Participación Mipe en Mercado Público (MP)



El 90% de los que ganan negocios en el mercado público son **Mipes**

(*) Considera todas las actividades económicas.





Más oportunidades

**para las empresas en el
mercado público**

**y más eficiencia para el
comprador**



2012: un reglamento que facilita el acceso.

Menos trámites para las mipes



Más plazo para que los oferentes puedan hacer sus ofertas (2 a 5 días).

Devolución paulatina de garantías, lo que facilita el financiamiento de estos documentos.

Mayor liquidez para competir en el mercado.

Más facilidad de entrada de proveedores más pequeños





Complementamos la oferta de formación de ChileCompra con más de **25.000 personas** que recibieron **capacitación gratuita** en el 2012

Aproveche los cursos en los 16 Centros ChileCompra a lo largo del país, en la Universidad Santo Tomás y en ChileProveedores



ChileProveedores 2.0

Puerta de Entrada a las Compras Públicas

The screenshot shows the ChileProveedores 2.0 website. At the top left is the logo 'ChileProveedores Registro Oficial de ChileCompra'. To the right are social media icons for Facebook and Twitter, a phone icon with the number '600 7000 600' and 'Atención telefónica', and a 'Ayuda en línea' dropdown menu. Below the header is a navigation bar with 'ChileProveedores' and 'Mi Escritorio' tabs, and a menu with 'Por qué Registrarse', 'Servicios y Beneficios', 'Tarifas y Sucursales', 'Capacitación', and 'Centro de Documentación'. The main content area features a large banner with a smiling woman and text: 'ChileProveedores es el registro oficial de proveedores del Estado' and '+50.000 Proveedores registrados'. A call to action says 'Participe en esta comunidad registrándose ahora como proveedor oficial del Estado.' with a 'Regístrese' button. Below that, it says 'Si ya está registrado, ingrese:' with an 'INGRESAR' button. A testimonial quote is also present. At the bottom left is a search bar with the text 'Realice búsquedas de empresas o productos de su interés, con el fin de encontrar información de contacto' and a 'BUSCAR' button. Below the search bar is a 'Comunidad' section.

- Nuevo Ciclo de Inscripción (Básico-Avanzado)
- Nueva Ficha Electrónica
- Nuevo Escritorio,
- Nuevo Buscador (Google),
- Opciones de Ayuda: e-Mail y Chat, Módulo de Recomendaciones, servicio de Asistencia Legal, redes sociales, capacitaciones gratuitas, Programa de Responsabilidad Social para proveedores sostenibles.

Nuevo buscador, para facilitar acceso a oportunidades de negocio



The screenshot shows the ChileCompra MercadoPublico.cl website interface. The top navigation bar includes 'Inicio', 'Cómo vender', 'Capacitación', 'Leyes y reglamento', and 'Manuales y guías'. The main content area displays search results for 'consultoría'. A red box highlights the left sidebar menu, which lists various categories and regions. Two red arrows point from the search results to the sidebar, indicating a direct link to the categories.

Rubros

- Consultorías o asesorías en gestión empresarial (1304)
- Servicios de recursos humanos (709)
- Servicios profesionales de ingeniería (281)

+ Rubros

Regiones

- Región Metropolitana de Santiago (993)
- Región de la Araucanía (341)
- Región de los Lagos (250)
- Región del Biobío (239)
- Región Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo (183)
- Región de Valparaíso (182)
- Región del Libertador General Bernardo O'Higgins (165)
- Región de Coquimbo (154)
- Región del Maule (145)
- Región de Atacama (137)
- Región de Los Ríos (111)
- Región de Magallanes y de la Antártica (95)
- Región de Tarapacá (94)

Busque licitaciones

consultoría

Búsqueda avanzada de licitaciones

Quizás quiso decir [consultoría](#)

Resultados de búsqueda de consultoría

Está viendo del resultado 1 al 6 de los 3237 encontrados

[Por fecha de cierre](#) | [Por estado](#) | [Por comprador](#)

Página 1 2 3 4 5

Ir a la página:

CONSULTORIA EN DISEÑO E IMPLEMENTACION DE UN MODELO DE GESTION DE PL... **1596-48-LP11** Fecha de cierre: 12-12-2011 18:00:00

[Ver ficha](#)

Gobierno Regional del Maule

CONSULTORIA EN DISEÑO E IMPLEMENTACION DE UN MODELO DE GESTION DE PLANIFICACION REGIONAL VINCULADO A LA INVERSION PUBLICA Y PRIVADA DEL GOBIERNO REGIONAL DEL MAULE



Link de acceso directo a licitaciones disponible para todos los organismos públicos



Simplificación formulario bases de licitación para facilitar la participación de proveedores

Licitación ID: 1577-82-LP11

Subsidio al transporte público remunerado en zonas aisladas en el tramo: CHAITEN-PALENA.

Responsable de esta licitación: Intendencia X Región, de Los Lagos, Ministerio del Interior - Intendencia X Región



Descargar ficha



Adjudicada



Dejar un reclamo sobre esta licitación



Ver adjuntos



Preguntas licitación



Historial licitación



Apertura



Cuadro de ofertas



Adjudicación ofertas



Acta



Orden de compra



Registro



Contratos

Productos o servicios

1 Servicios de autobuses regulares, recorridos fijos o servicios programados 1 Unidad

Cod: 78111802

Subsidio al transporte público remunerado en zonas aisladas. tramo: CHAITEN-PALENA.

Contenido de las bases

1. Características de la licitación
2. Organismo demandante
3. Etapas y plazos
4. Antecedentes para incluir en la oferta
5. Requisitos para contratar al proveedor adjudicado
6. Criterios de evaluación
7. Montos y duración del contrato
8. Garantías requeridas
9. Requerimientos técnicos y otras cláusulas



Dejar un reclamo sobre esta licitación

Posibilidad de reclamar directamente desde la ficha

Apoyamos a los compradores con formación

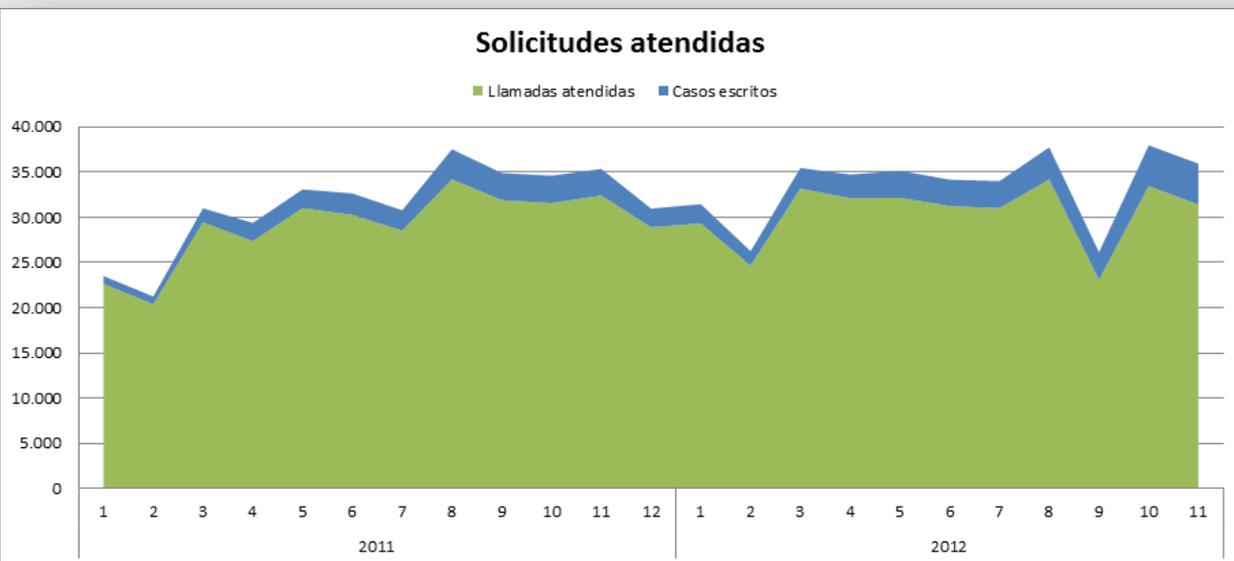
11.600 funcionarios capacitados
en nuestras distintas plataformas, de los cuales
1838 corresponden a Gestión de Contratos.



9720 personas rindieron
Símil de la PSU en
compras públicas
durante el año 2012

92% de los funcionarios con
acreditación vigente

Aumentamos la capacidad de atención en nuestra Mesa de Ayuda



Atendimos más de 33.500 llamadas mensuales y hasta 4.500 consultas escritas



La mayor tienda virtual del país: Catálogo de convenios marco ChileCompra Express



Primer convenio marco de
Dispositivos Médicos con 23
proveedores y 1.152 productos.

2.000 millones de dólares
y 660.000 órdenes de
compra emitidas.
1.360 proveedores
transando mensualmente.

-El catálogo abarca el 31% de
las órdenes de compra
de www.mercadopublico.cl,
31,5% más que el 2011.



Como institución...



CHILECOMPRAS:

El liderazgo, más que por jerarquía o burocracia, se ejerce de forma participativa

UNA NUEVA GENERACIÓN DE EMPLEADOS PÚBLICOS EMERGE EN ESTA ORGANIZACIÓN, QUE BUSCA ROMPER CON EL PARADIGMA DE LA BUROCRACIA Y SER UN EJEMPLO INTERNACIONAL DE EFICIENCIA.

Se estima que unas 335 mil empresas ofertarán menos una vez al año para vender bienes y servicios al Estado chileno a través de la web, y que gran parte de ellas son pequeñas y medianas. La campaña de catalizar estas operaciones es la Dirección de Compras y Contratación Pública más conocida como ChileCompra, organismo que nació en 2003, cuando el estado tenía la urgencia de modernizar sus procedimientos, a la par con los tiempos digitales. Hoy se calcula que anualmente se transan unos US\$ 8 mil millones en este sistema, cifra que crece anualmente y que habla de la mayor confianza en las compras públicas y también un mejor acceso al sistema. En su cuenta pública 2011, ChileCompra reportó un ahorro de unos US\$ 290 millones para el Estado chileno, lo que se traduce en mayores recursos que pueden ser destinados, por ejemplo, a programas sociales.

Hoy el sistema es reconocido como innovador y líder en su sector, más allá de los gobiernos que los han



Una de las primeras ferias de ChileCompra.

10° LUGAR

AÑO DE FUNDACIÓN: 2003
N° DE EMPLEADOS: 115
MUJERES: 59
HOMBRES: 57
EDAD PROMEDIO: 35

cocina y un equipo de fútbol femenino que hasta cumplir en una liga. Incluso el Conace distinguió a esta organización por su programa de prevención en el consumo de drogas para sus funcionarios.

En cuanto a compatibilizar trabajo y familia, existe una jornada flexible, pudiendo ingresar entre 7 y 9 de la mañana para salir más temprano por la tarde. Incluso algunos trabajan desde sus casas, sobre todo quienes están a cargo de la mantención del sistema informático, que casi siempre se realiza por las noches.

El liderazgo, más que por jerarquía o burocracia, se ejerce de forma participativa. "Hay una estructura plana, cuatro niveles, pero la comunicación es fluida entre todos. Siempre hay puertas abiertas, que hace que la gente sienta que esto no es una burocracia, aunque estemos dentro de la administración pública y haya ciertas cosas que por ley no podemos hacer", dice Felipe Goya.

Y como la paridad acá es plena, el beneficio de jardín infantil es transversal, pudiendo ser utilizado igualmente por madres o padres de niños en edad preescolar. Goya explica que además de estos beneficios es muy importante mantener un nivel de remun-

- 1er organismo público en obtener el **Great Place To Work**
- Certificación ISO 9001:2008
- Certificación ISO 27001:2005



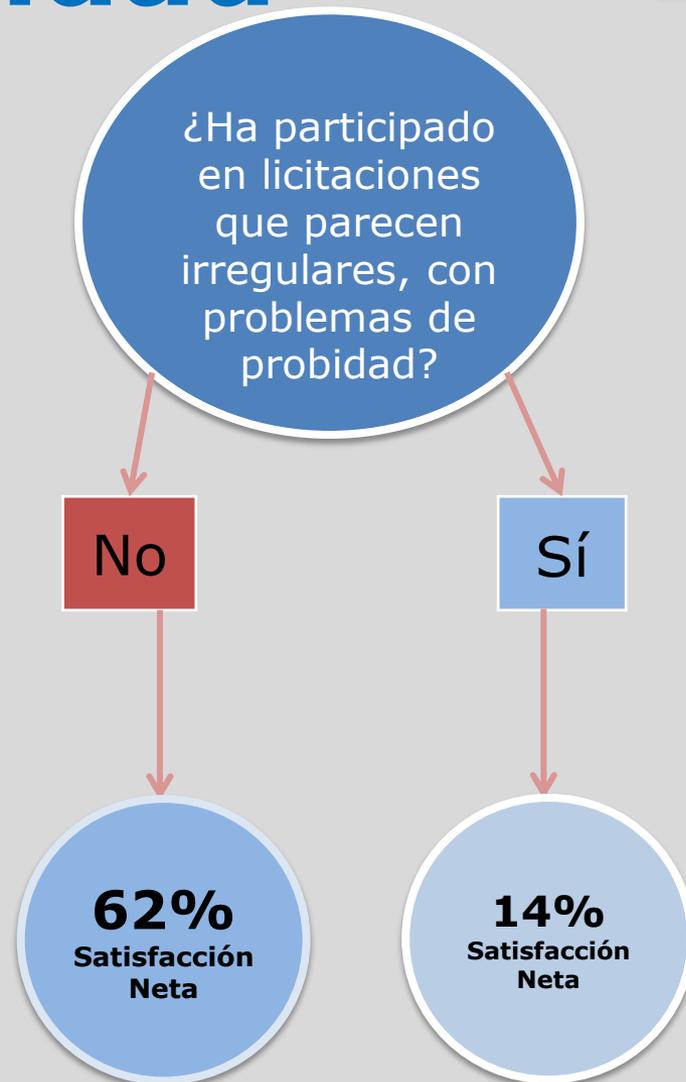


**Y finalmente en materia de
transparencia y probidad ...**



Percepción de Probidad

Impacto de la percepción de irregularidad en los procesos licitatorios: merma en el número de competidores en el mercado público



Gestión de contratos en línea

en www.mercadopublico.cl



+ transparencia
30% más de información
+ eficiencia
US\$50 millones de ahorro
para el Fisco

se sabe ahora **qué ocurre** con una compra, cuándo vence un contrato el **número de competidores** en el mercado público



Inteligencia de negocios en Analiza.cl



Nuevas herramientas gratuitas de análisis del mercado público

Las empresas pueden conocer los niveles de competencia en cada uno de los segmentos del mercado público, encontrar nichos de negocios potenciales y tomar decisiones de negocio oportunas.



Nueva Plataforma de Reclamos

ID de reclamo	Tipo del reclamo
<input type="text"/>	Seleccione... ▼
Organismo público	ID de licitación u orden de compra
<input type="text" value="Ingrese nombre del organismo"/>	<input type="text"/>
R.U.T. del reclamante	Desde <input type="text" value="17-11-2012"/>
<input type="text"/> - <input type="text"/>	Hasta <input type="text" value="17-12-2012"/>
R.U.T. de la empresa proveedora	
<input type="text"/> - <input type="text"/>	
Estado del reclamo	
Seleccione... ▼	
	<input type="button" value="Buscar"/>

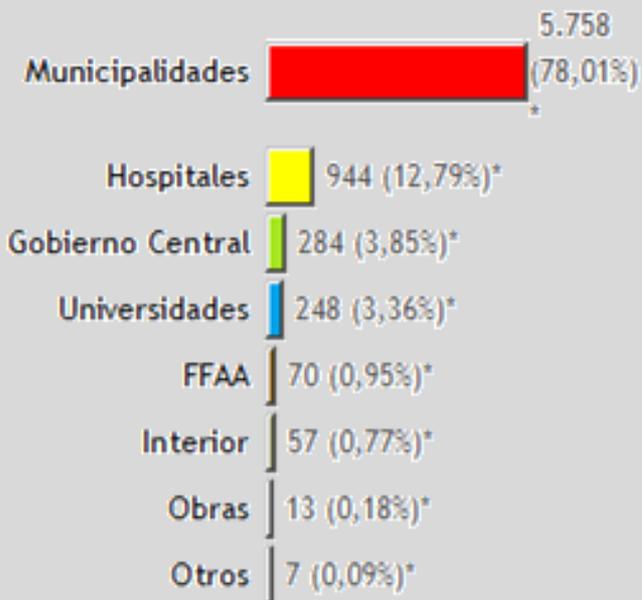
- ✓ Transparencia
- ✓ Seguimiento
- ✓ Acceso
- ✓ Gestión

0.1% de las 350.000
licitaciones anuales reciben
reclamos

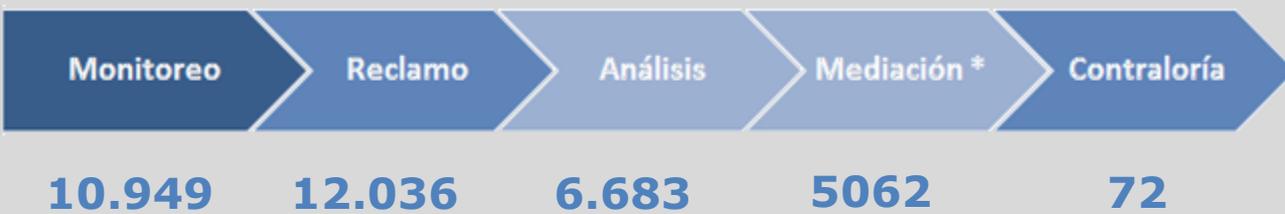
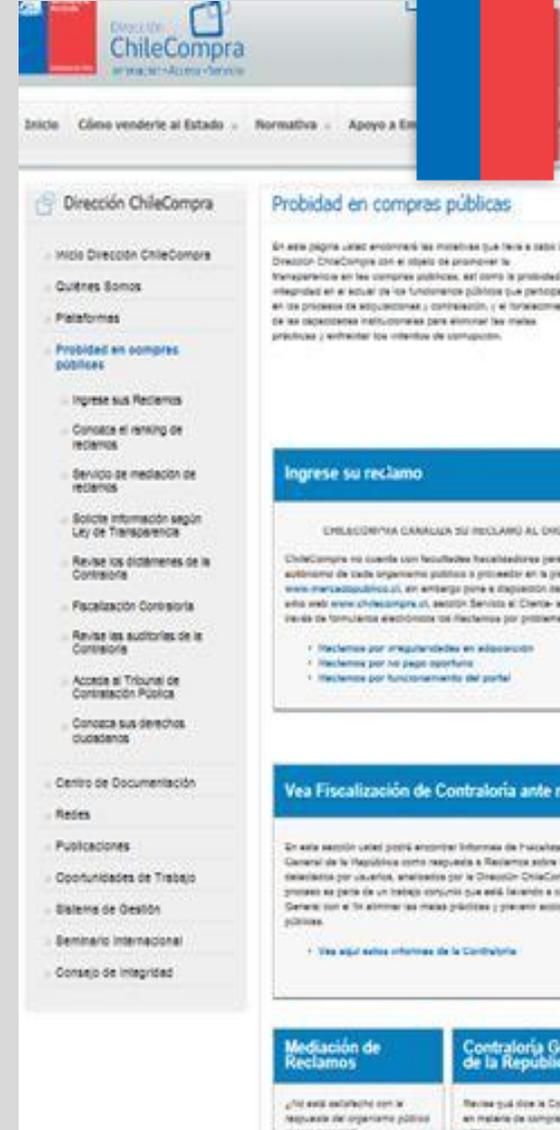
Historial de este reclamo



Monitoreo del comportamiento del comprador



Total reclamos pendientes por sector al 29 de Noviembre 2012



* Reclamos por irregularidad en adquisición

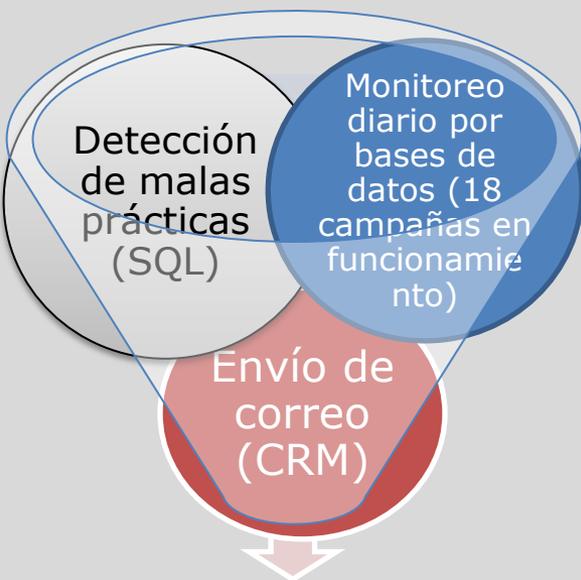
Alertas preventivas y reactivas

(campañas de correos a compradores enero a noviembre de 2012)



ChileCompra envía alertas automatizadas a los organismos públicos involucrados, las que tienen por objetivo **advertir que se detectaron eventuales irregularidades** en sus licitaciones y se les solicita modificar dichos **comportamientos** en sus procesos de compra:

- publicar del acta de evaluación en www.mercadopublico.cl,
- ampliar de plazos mínimos de publicación de una licitación,
- responder preguntas que efectúan los proveedores,
- equilibrar la ponderación de criterios de evaluación,
- disminuir la cantidad de tratos directos, entre otras.



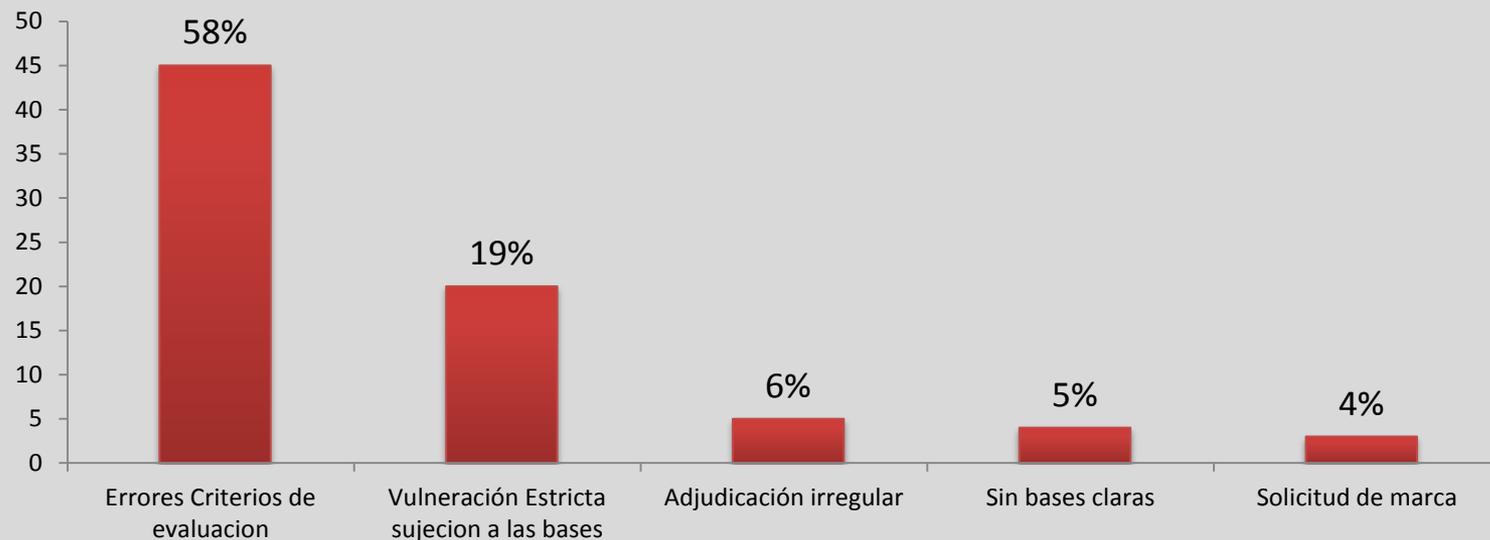
**Medición del cambio de conducta
(cálculo de eficacia)**



Reclamos derivados por ChileCompra a Contraloría



Motivos más denunciados a Contraloría

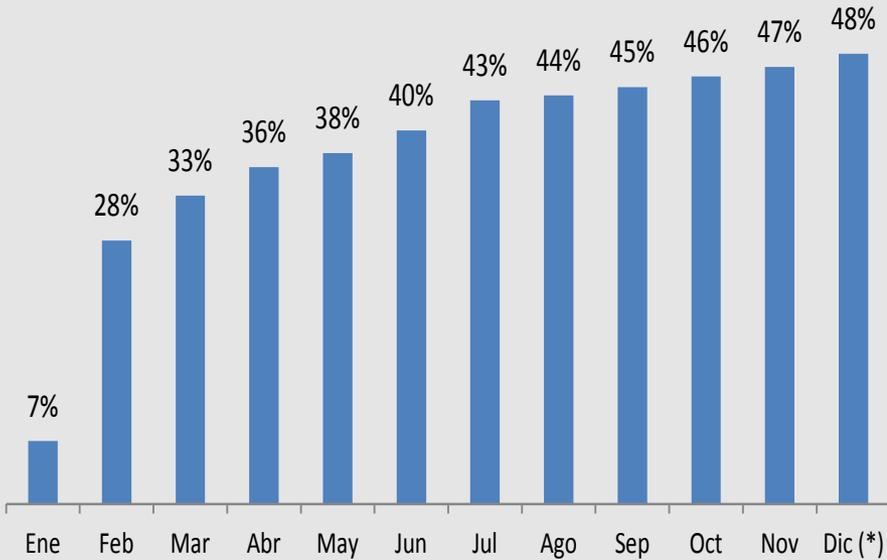


Los temas que generan mayor cantidad de denuncias se concentran en errores en los criterios de evaluación y vulneración del principio de estricta sujeción a las bases.





Uso de Cláusula Pacto de Integridad en Licitaciones 2012



Juego limpio en las compras
 48% de las licitaciones con Pacto de Integridad

Nueva cláusula para extender el plazo de las licitaciones en caso de no tener 3 ofertas.

Etapas y Plazos Obligatorios [? ¿Cómo completar las etapas y plazos?](#)

* Datos Obligatorios

* Fecha de Publicación	<input type="text" value="16/6/2009"/>	Hora	<input type="text" value="10:42"/>
* Fecha de Cierre de Recepción de Ofertas	<input type="text" value="26/6/2009"/>	Hora	<input type="text" value="16:00"/>
* Fecha de Acto de Apertura Electrónica	<input type="text" value="26/6/2009"/>	Hora	<input type="text" value="16:01"/>
* Fecha Inicio de Preguntas	<input type="text" value="16/6/2009"/>	Hora	<input type="text" value="12:42"/>
* Fecha Final de Preguntas	<input type="text" value="19/6/2009"/>	Hora	<input type="text" value="12:42"/>
* Fecha de Publicación de Respuestas	<input type="text" value="20/6/2009"/>	Hora	<input type="text" value="12:42"/>



Desafíos futuros

Foco ChileCompra 2013



Fortalecer la probidad...

y más
oportunidades y
competitividad
para las Mipes



Más oportunidades para la Mipes



+ capacitación gratuita
presencial
y e-learning



Acreditación Mipe
para
mejorar las
ventas al Estado



Más oportunidades para la Mipes



Estandarización -modelos tipo- de las bases de licitación y los contratos de manera que permitan una **mejor comprensión** por parte de los oferentes y que faciliten la gestión.



limitar la **solicitud** por parte de los organismos de **garantías** de seriedad de la oferta y cumplimiento del contrato





Más Probidad en el sistema

Alcanzamos alto niveles de **transparencia**, queremos ahora profundizar los niveles de **probidad**

MAPEO DE ACTORES

Detectar actores relevantes y generar vínculos estratégicos.

DETECCIÓN TEMPRANA

Minimizar la posibilidad de ocurrencia de eventos que atentan a la probidad.

ASESORÍA ESPECIALIZADA

Brindar asesoría en procesos complejos o de alto impacto.

GESTIÓN ACTIVA

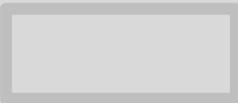
Ejecutar acciones para tratamiento de riesgos detectados.



¿Cómo? mejora en el ciclo de abastecimiento



Dentro del sistema



Parcialmente dentro del sistema



Dónde esperamos mitigar riesgo

Más Probidad en el sistema



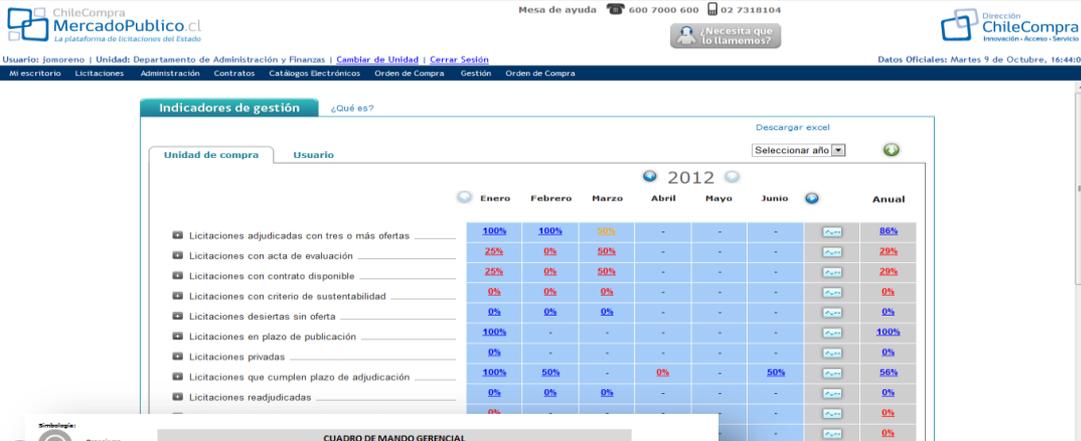
Gestión activa y asesoría especializada a los compradores para prevenir, alertar y corregir potenciales irregularidades por parte de los compradores públicos



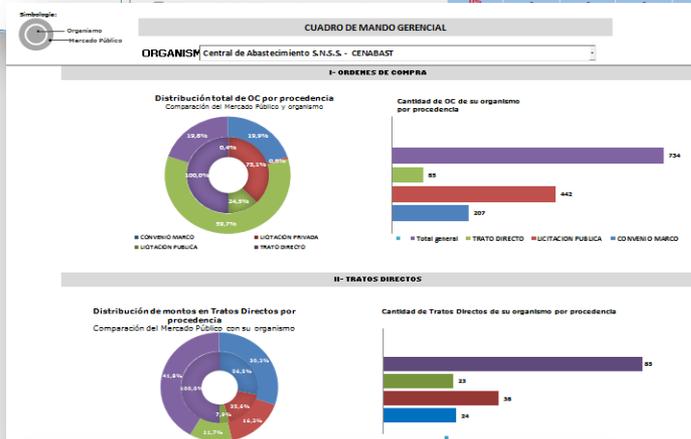
Creación de un **Observatorio** de las compras públicas, para para **detectar** comportamientos anómalos



Más Probidad en el sistema



Nueva generación de **Indicadores de gestión**, por unidad de compra y usuario



Cuadro de mando por institución



Hoja de vida que consolida toda la información de un organismo comprador

Más Probidad en el sistema

Consejo público-privado de integridad en las empresas del mercado público

- Acción RSE,
- Cámara de Comercio de Santiago,
- Cámara Nacional de Comercio,
- Chiletransparente (Capítulo Chileno de Transparencia Internacional),
- Ciudadano Inteligente,
- Confederación Gremial Nacional Unida de la Mediana, Pequeña, Microindustria, Servicios y Artesanado de Chile (Conupia),
- Confederación del Comercio Detallista y Turismo de Chile (Confedech),
- Consejo de Defensa del Estado,
- Dirección ChileCompra (Ministerio de Hacienda),
- Flacso Chile, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales,
- Fundación PROhumana,
- Instituto Libertad,
- Instituto Libertad y Desarrollo,
- Ministerio Secretaría General de la Presidencia - División Jurídica
- Ministerio Público, Unidad Especializada Anticorrupción
- Universidad Alberto Hurtado,
- Universidad de Chile - Instituto de Asuntos Públicos,
- Universidad del Desarrollo- Facultad de Comunicaciones,
- Pontificia Universidad Católica de Chile - Centro de Estudios Internacionales,
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (Pnud) - Programa de Gobernabilidad,
- Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa).

Entregará a fin de este año una **propuesta de recomendaciones** para fortalecer la integridad en el mercado público.

Mejorar las capacidades de los compradores



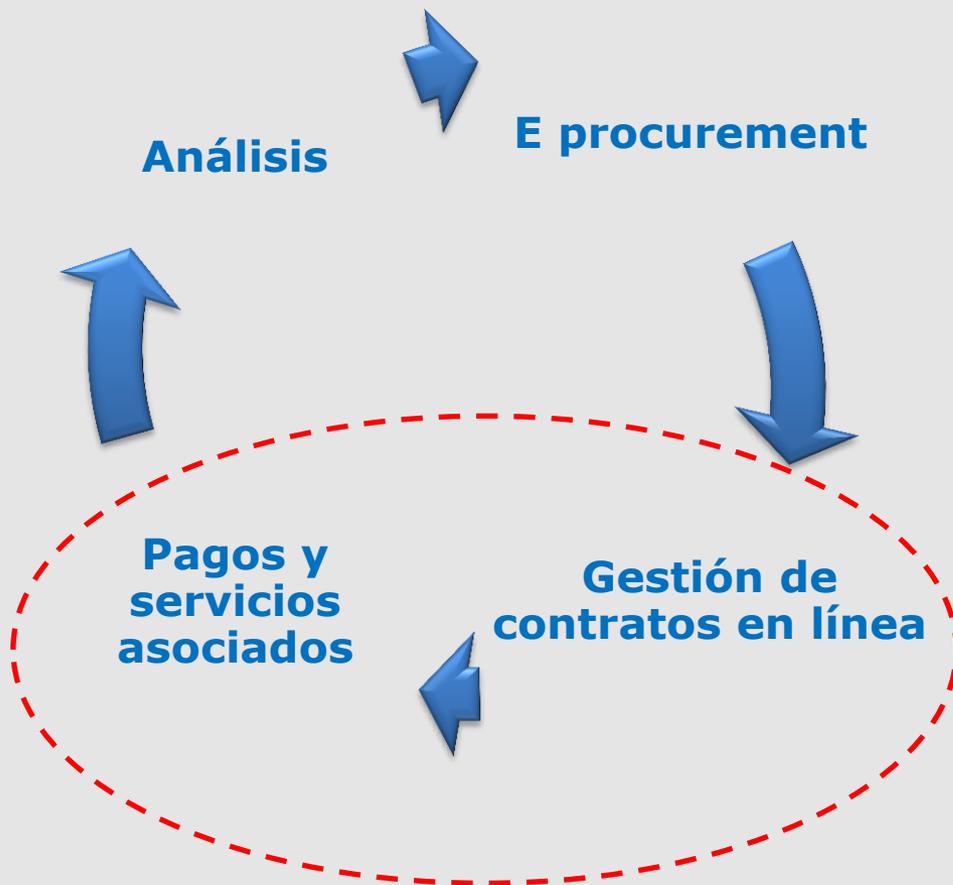
Acreditación diferenciada por nivel de responsabilidad administrativa y competencias para las compras superiores a UTM 1000.

Clasificación el riesgo potencial de los compradores en función de su comportamiento histórico de compras.

Acreditación para nuevos directivos públicos: a través del sistema de alta dirección pública



Más Eficiencia: Completar el ciclo de compra



Avanzar en...

- garantías electrónicas,
- recepción de bienes y servicios,
- gestión de aprobaciones de las facturas asociadas
- mayor interoperabilidad...

Mayor **estandarización** de los procesos

Todo esto es un contexto de Responsabilidad Social



El 30,8% de las **órdenes de compra** de los principales rubros del sistema contemplan algún **criterio de sustentabilidad**.

Cuenta Pública 2012

Roberto Pinedo director de ChileCompra



Ministerio de
Hacienda

Gobierno de Chile

Envíe sus consultas a
cuenta publica@chilecompra.cl