

# 10 AÑOS

Dirección ChileCompra

modernizando al Estado

### Una nueva manera de hacer negocios con el Estado

• Transparencia y Contabilidad  
• Cambio de cultura organizacional y mentalidad

### Evaluaciones Internacionales de ChileCompra

Evaluación OCDE 2010  
Miembro de OCDE  
2010-2011

¿Qué puede ofrecer ChileCompra?

¿Qué tenemos hoy en ChileCompra?

### Muchas guías

• Normativas  
• Decretos  
• Circulares

### HACIA ÓRBITA VASOS

• Más calidad y transparencia en las compras públicas de nuestro país  
• Más eficiencia en el uso de los recursos  
• Más innovación y tecnología en la compra de bienes y servicios

### Menos transacción y ahorro en el Mercado Público



### Participación creciente de proveedores en ChileCompra

• Más calidad y competitividad en las compras  
• Más transparencia y participación de los proveedores en el proceso  
• Más competitividad  
• Más innovación

### Promoción de estándares de calidad y buenas prácticas

• Más calidad y competitividad en las compras  
• Más transparencia y participación de los proveedores en el proceso  
• Más competitividad  
• Más innovación

### Facilitando las compras y completando el ciclo de abastecimiento

• Más calidad y competitividad en las compras  
• Más transparencia y participación de los proveedores en el proceso  
• Más competitividad  
• Más innovación

### MIPES Miran las ventas con el Estado



### Más de la mitad de las ventas van a MIPES regionales



### Capacitaciones a compradores y proveedores



### Nuevos desafíos

• Necesitamos ir más allá: lograr compras de mejor calidad, con mejores precios

### Fortalecer la probidad

• y más oportunidades y competitividad para los MIPES

### Programas dirigidos a proveedores MIPES



### Profesionalización de compradores públicos

• Más calidad y competitividad en las compras  
• Más transparencia y participación de los proveedores en el proceso  
• Más competitividad  
• Más innovación

### ChileCompra se esfuerza por mejorar la calidad y el precio de las compras públicas

• Más calidad y competitividad en las compras  
• Más transparencia y participación de los proveedores en el proceso  
• Más competitividad  
• Más innovación

### Una nueva manera de hacer negocios con el Estado

• Transparencia y • Oportunidades  
Certezas radicales en procesos administrativos y ventas al Estado



### Evaluaciones Internacionales de ChileCompra

Evaluación CPAS BID 2008  
Marketing OCDE  
2010 sobre 100



Una valoración que respaldó prácticas internacionales y avanzadas en materia de compras y contratación pública

### ¿Qué pasaba antes de ChileCompra?

### ¿Qué tenemos hoy en ChileCompra?

Muchas gracias,  
Roberto Pineda  
Director de ChileCompra

### HACIA DÓNDE VAMOS

• Transparencia probada y eficiente  
• Más oportunidades para las empresas públicas de nuestro país  
• Una eficiencia de los recursos del Estado de Chile que mejore y fortalezca y modernice la calidad de abastecimiento  
• Más calidad y mejores precios con equidad en el acceso y competitividad

### Monto transado y ahorro en el Mercado Público



### Participación creciente de proveedores en ChileCompra

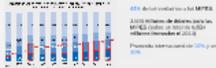
81% son MIPES y pequeños negocios (MYPES)  
2 de cada 3 empresas que participan se adjudican negocios con el Estado

Alta competitividad  
1,2 ofertas promedio

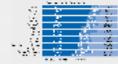


### MIPES lideran las ventas con el Estado

El país resulta más que en la Economía Nacional



### Más de la mitad de las ventas van a MIPES regionales



En promedio, MIPES reciben 10,5 de los montos  
Año tras año se crecientemente oportunos al año

### Capacitaciones a compradores y proveedores



### Nuevos desafíos

Necesitamos ir más allá: lograr compras de mejor calidad, con actores mejor preparados.

Fortalecer la probidad

y más oportunidades y competitividad para los MIPES

### Programas dirigidos a proveedores MIPES



### Promoción de estándares de calidad y buenas prácticas

Modelo de excelencia, buenas prácticas y normas voluntarias para el comercio de bienes y servicios  
Lanzamiento en mayo de 2011



### Facilitando las compras y completando el ciclo de abastecimiento

Compras ágiles de alto estándar  
Cierre de los procesos de abastecimiento  
Cierre de los ciclos de abastecimiento  
Facilitando el acceso a los bienes y servicios  
Facilitando el acceso a los bienes y servicios



### Profesionalización de compradores públicos

12.336 funcionarios acreditados en gestión de abastecimientos en 10 años

Hecho una acreditación orientada  
Diferenciada por tipo de responsabilidad sobre los contratos  
Alta dirección, alta dirección de compras, alta dirección de compras, etc.

ChileCompra ofrece capacitaciones gratuitas y asistencia en 16 centros regionales en 13 ciudades de todo el país.

Encuentros regionales y regionales



# Una nueva manera de hacer negocios con el Estado

+ Transparencia y + Oportunidades

Cambios radicales en procesos administrativos y en ventas al Estado

## EVOLUCIÓN

Principales hitos de la historia de ChileCompra



1927-2003

La Dirección de Aprovisionamiento del Estado (DAE) era el servicio público encargado de las compras y suministros del Estado.

ALGUNOS RECONOCIMIENTOS A LA DIRECCIÓN CHILECOMPRÁ:



2007  
Premio a la Excelencia en el Servicio Público  
Organización de Naciones Unidas

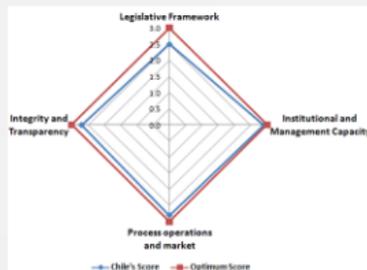


2009  
Primer sistema de compras públicas reconocido por el Banco Interamericano de Desarrollo

**¿Qué pasaba antes de ChileCompra?**

# Evaluaciones internacionales de ChileCompra

Evaluación **CPAR BID 2008**  
Metodología OCDE  
**91% sobre 100**



Chile «cumple con las mejores prácticas internacionalmente aceptada en materia de compras y contratación pública»



# BID

## Banco Interamericano de Desarrollo

[Acerca del BID](#)[Noticias](#)[Videos](#)[Temas](#)[Proyectos](#)[Investigación y Datos](#)[Publicaciones](#)

# Noticias

[BID Portada](#) > [Noticias](#)

Noticias

[Comunicados de prensa](#)

[Artículos](#)

[Anuncios](#)

[Discursos](#)

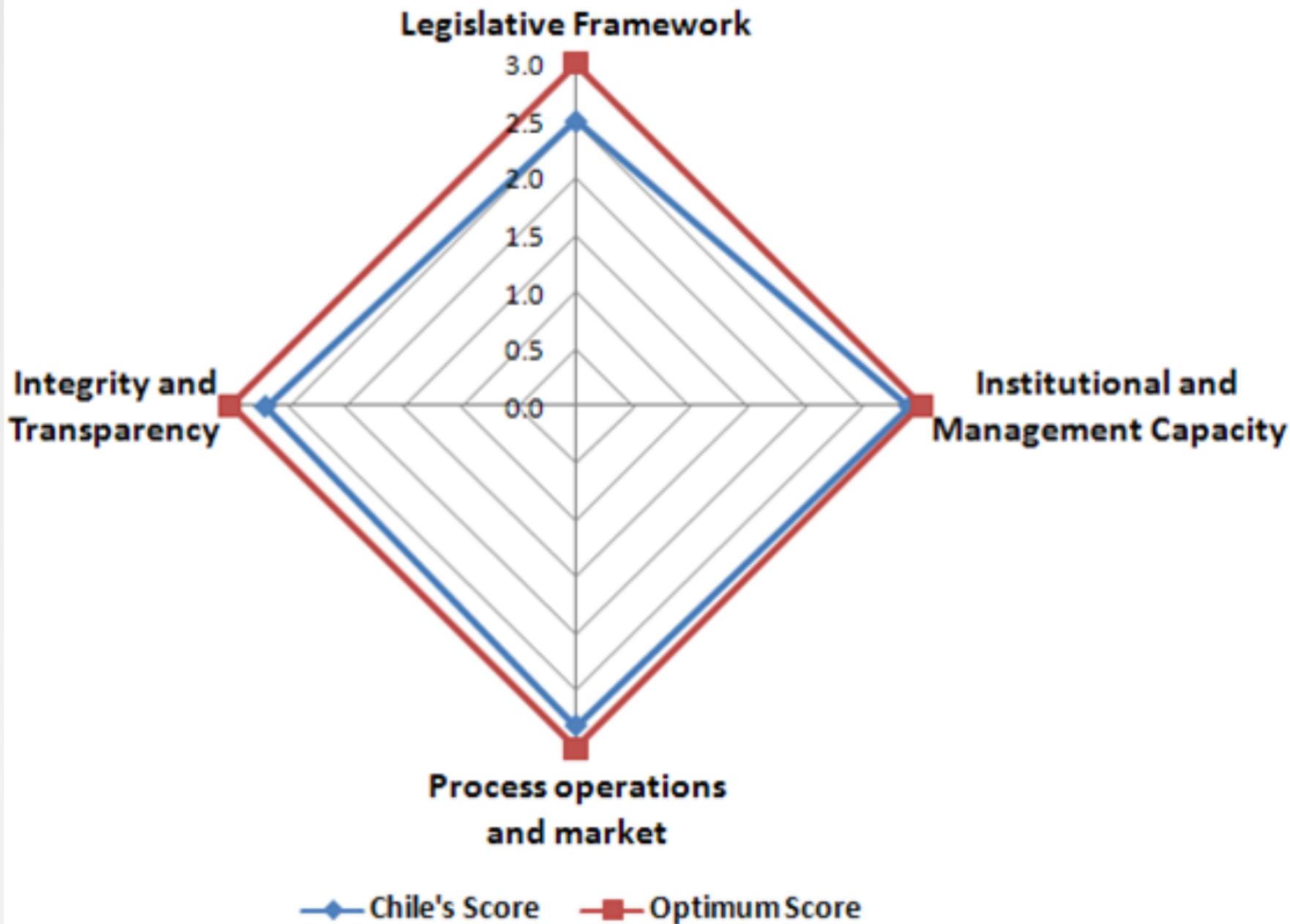
[Hojas Informativas](#)

### Anuncios

21-dic-2011

## BID acepta el sistema de contratación pública de Chile para sus adquisiciones en ese país

**Primer acuerdo de este tipo facilitará el acceso de 100,000 empresas Chilenas al**



OCDE  
e 100



The screenshot shows a news article header from 'BID Portada'. The main title is 'Noticias'. Below it, there is a breadcrumb trail 'BID Portada > Noticias'. A sidebar on the left lists categories: 'Noticias', 'Comunicados de prensa', 'Articulos', 'Anuncios', 'Discursos', and 'Hojas Informativas'. The main content area is titled 'Anuncios' and features a date '21-dic-2011'. The headline reads 'BID acepta el sistema de contratación pública de Chile para sus adquisiciones en ese país'. A sub-headline below it states 'Primer acuerdo de este tipo facilitará el acceso de 100,000 empresas Chilenas al...'. The background of the news section shows a stack of books.

Chile «cumple con las mejores prácticas internacionalmente aceptada en materia de compras y contratación pública»

# Monto transado y ahorro en el Mercado Público



**10.000**  
millones de dólares  
transados en montos

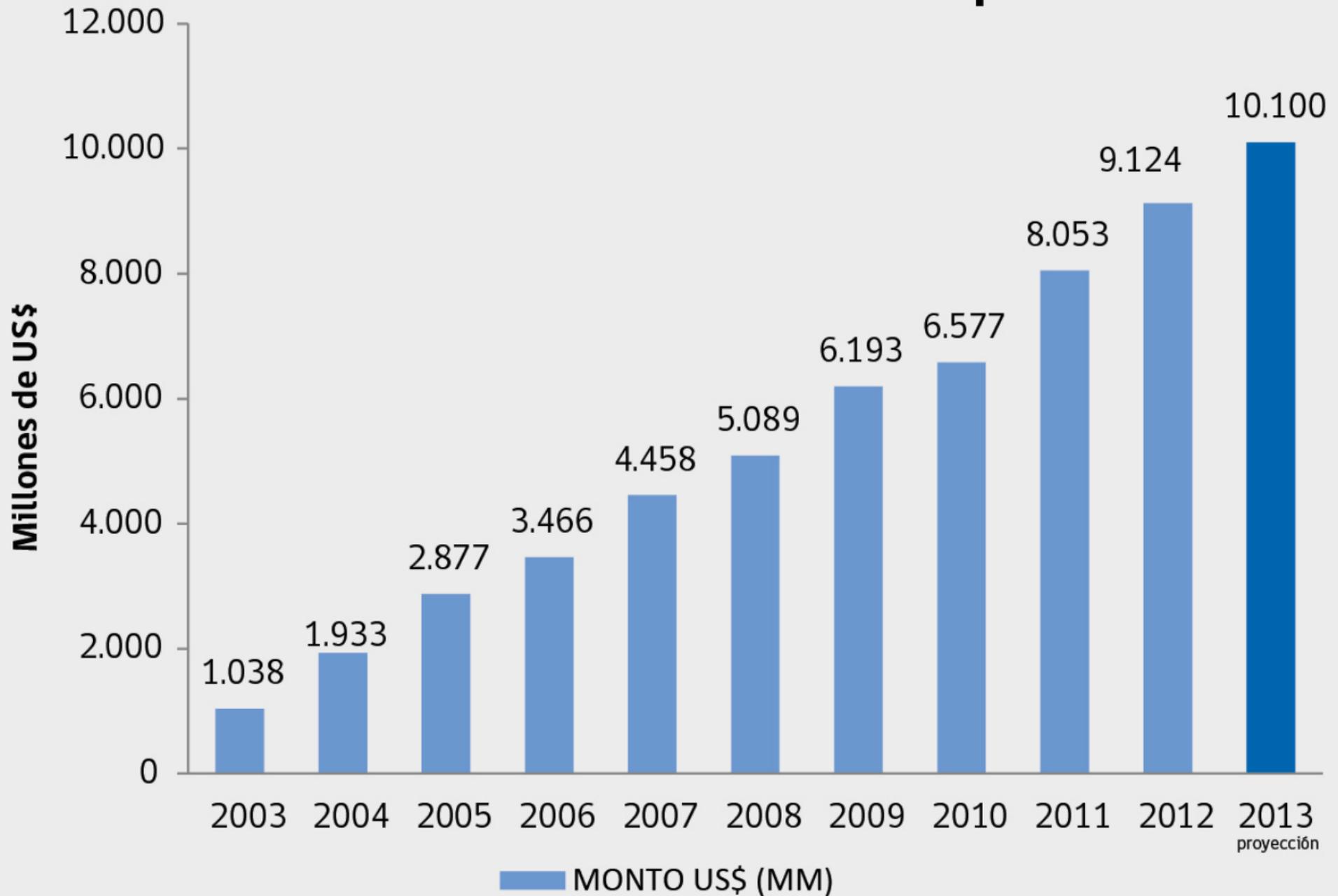
**850**  
Organismos públicos  
comprando

Ahorro de  
**507**  
millones de dólares



Equivale a construir  
**33.000**  
viviendas sociales

# Monto Transado en ChileCompra



**10.000**

millones de dólares  
transados en montos

**850**

**Organismos públicos  
comprando**

**850**

Organismos públicos  
comprando

Ahorro de

**507**

millones de dólares



Equivale a construir

**33.000**

viviendas sociales

# Participación creciente de proveedores en ChileCompra

91% son micro y pequeñas empresas (MIPES)

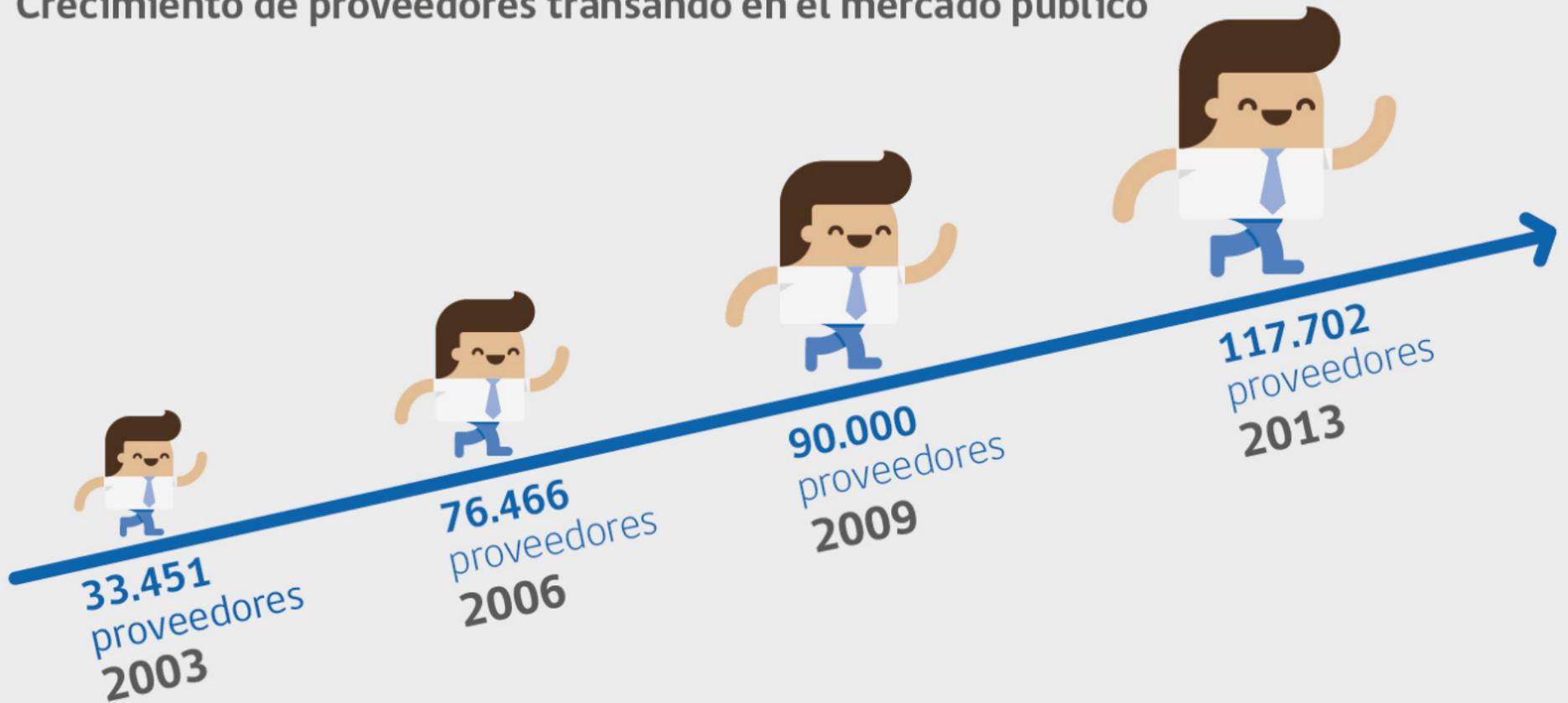
2 de cada 3 empresas que participan se adjudican negocios con el Estado

## Alta competitividad

6,2 ofertas promedio



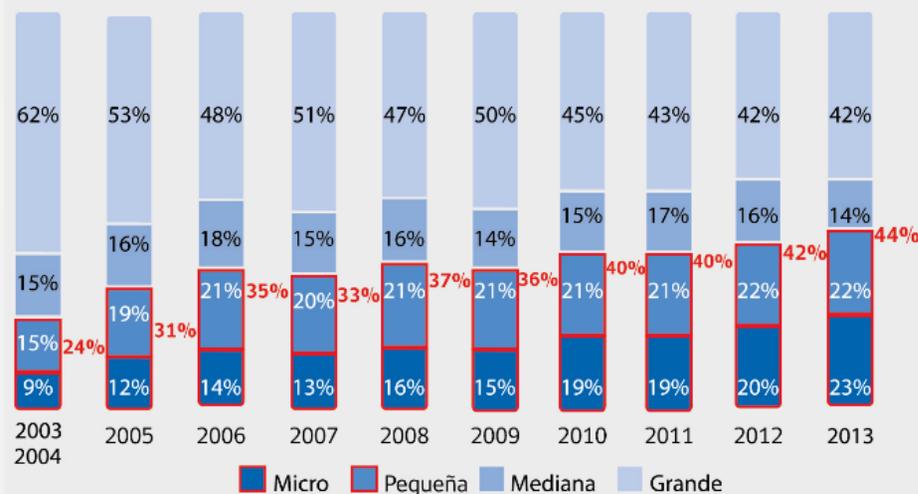
## Crecimiento de proveedores transando en el mercado público



# MIPES lideran las ventas con el Estado

## Cinco veces más que en la Economía Nacional

Evolución de la participación en [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl) de las empresas de acuerdo a su tamaño (en montos)

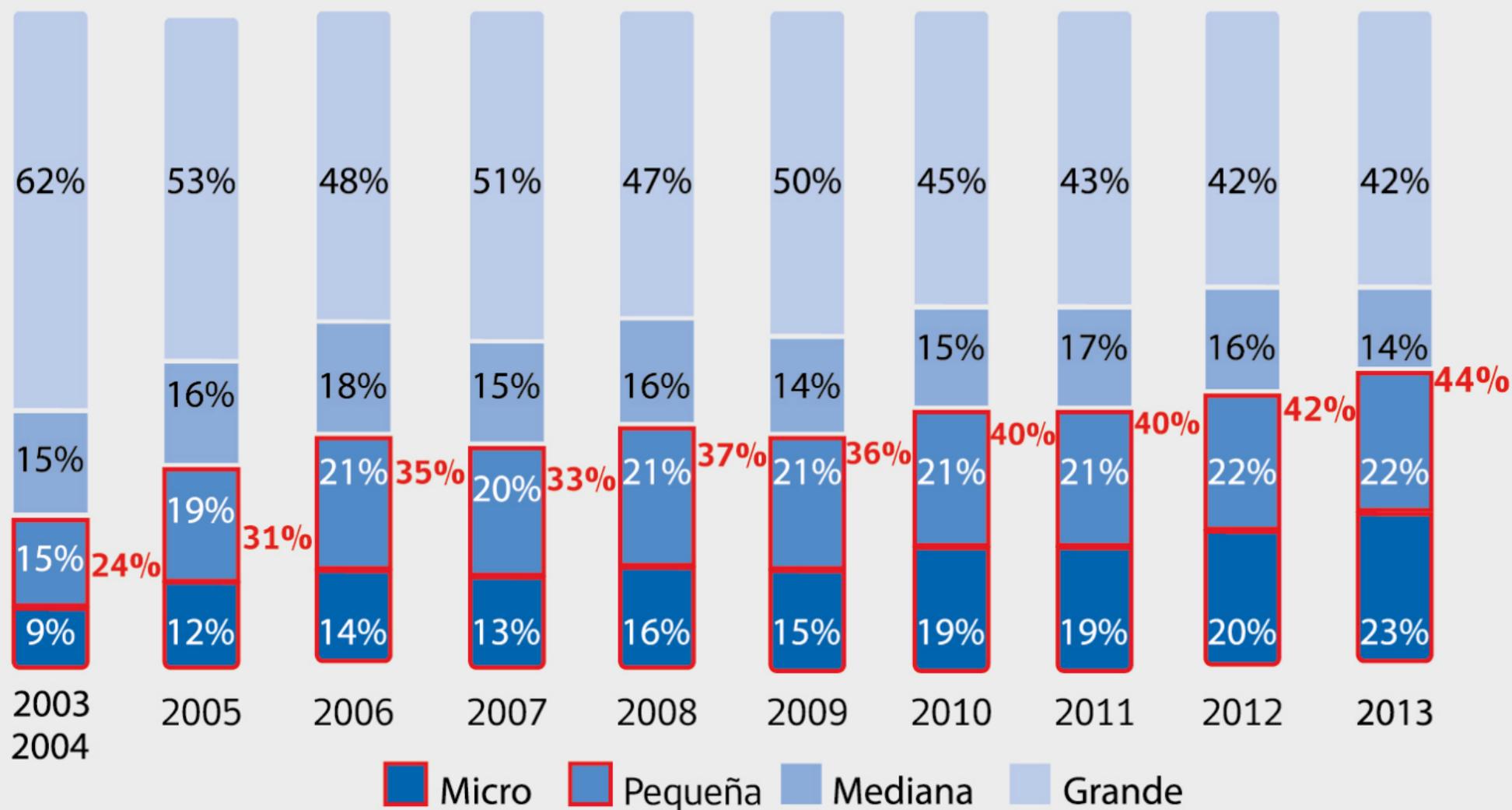


44% de las ventas va a las MIPES.

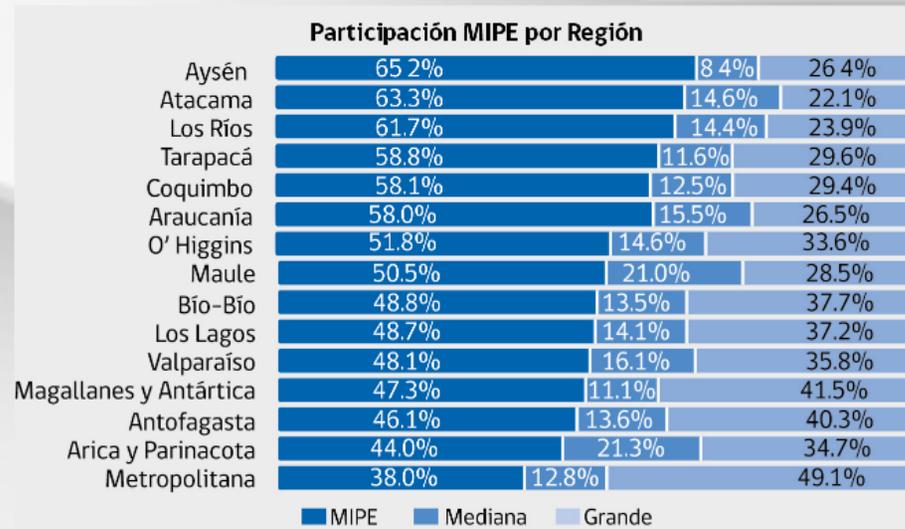
2.900 millones de dólares para las MIPES (sobre un total de 6.834 millones transados el 2013)

Promedio internacional de 10% y un 20%

## Evolución de la participación en [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl) de las empresas de acuerdo a su tamaño (en montos)

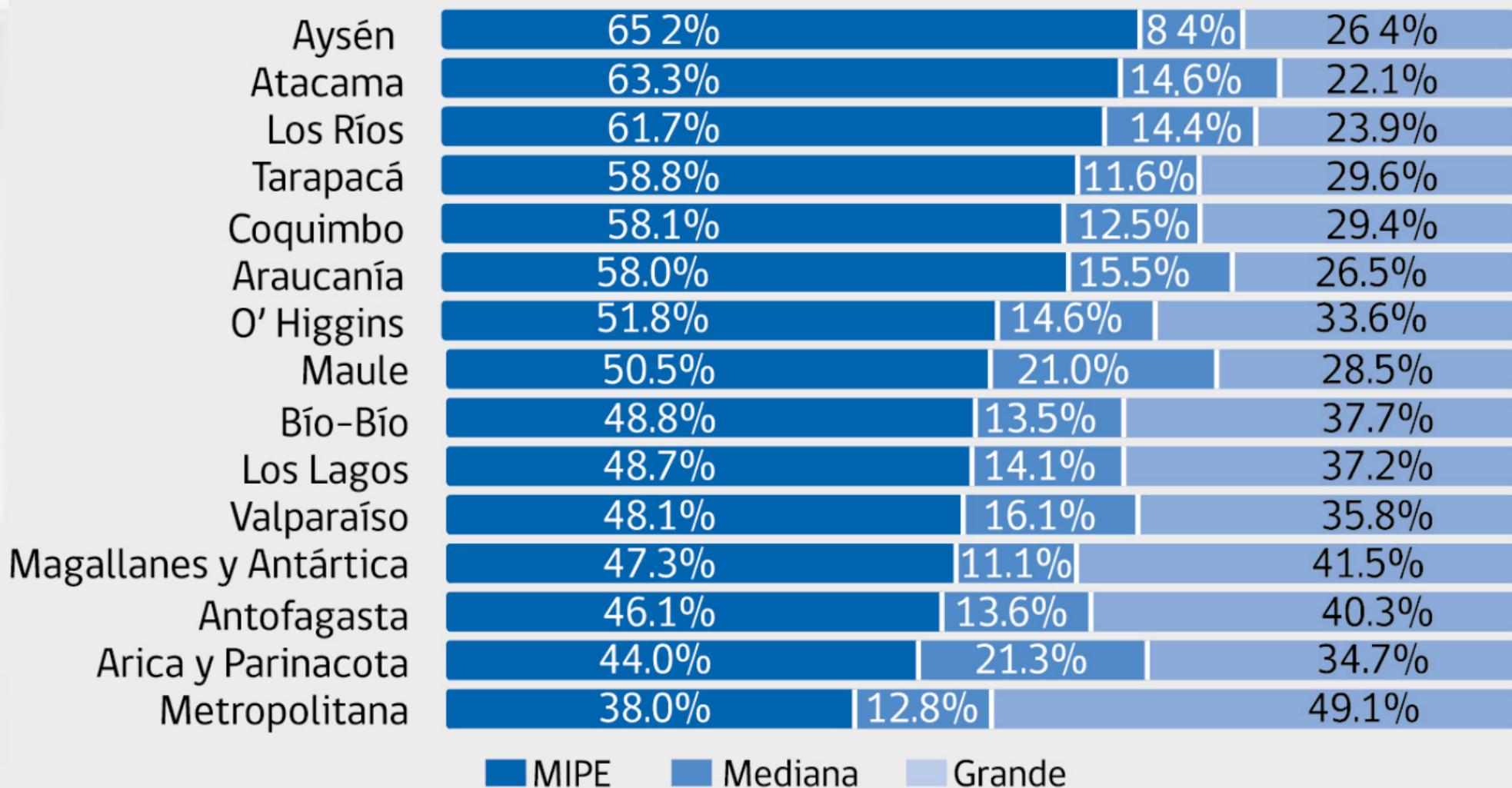


## Más de la mitad de las ventas van a MIPES regionales



En **regiones**, MIPES reciben **52%** de los montos  
**Aysén, Atacama y Los Ríos**: ventas superiores al **60%**

## Participación MIPE por Región



## Capacitaciones a compradores y proveedores

**164.586** funcionarios públicos compradores capacitados en **10 años de ChileCompra**

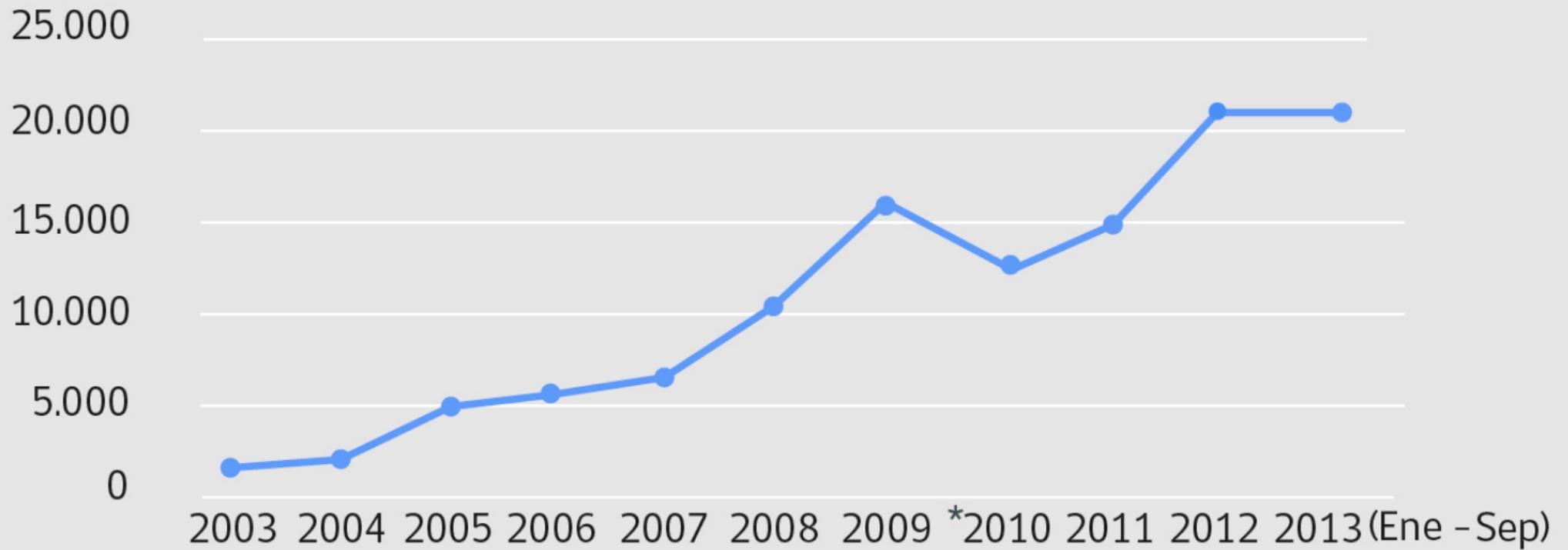


# Capacitaciones a compradores y proveedores

**164.586** funcionarios públicos compradores capacitados en **10 años** de ChileCompra



## Capacitaciones a proveedores del Estado



\* Baja en capacitaciones por los daños en centros ChileCompra tras terremoto.

**¿Qué tenemos hoy en ChileCompra?**

## Nuevos desafíos

Necesitamos ir más allá: lograr compras de mejor calidad, con actores mejor preparados

Fortalecer la probidad

y más **oportunidades y competitividad**  
para las **MIPES**

*modernizando al Estado*

## **Programas dirigidos a proveedores MIPES**

### **PROGRAMA DE MENTORING**



Asesoría personalizada en determinados rubros

### **PROGRAMA DE GESTIÓN COMERCIAL**



Herramientas de aprendizaje y conocimiento

# PROGRAMA DE MENTORING



Asesoría personalizada en determinados rubros

# PROGRAMA DE GESTIÓN COMERCIAL

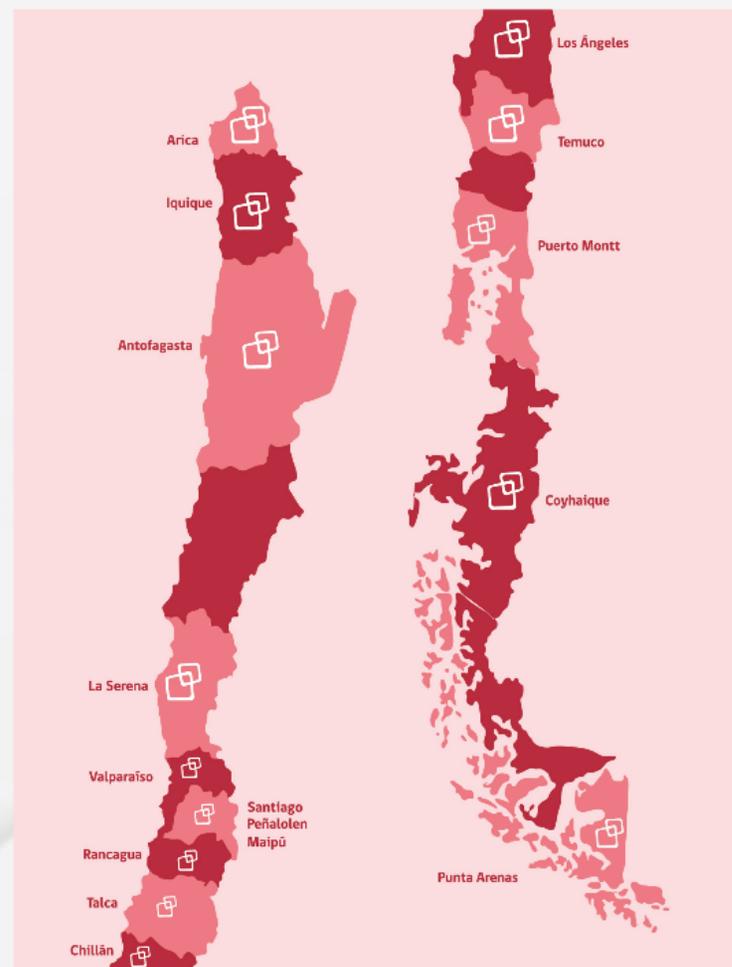


Herramientas de aprendizaje y conocimiento

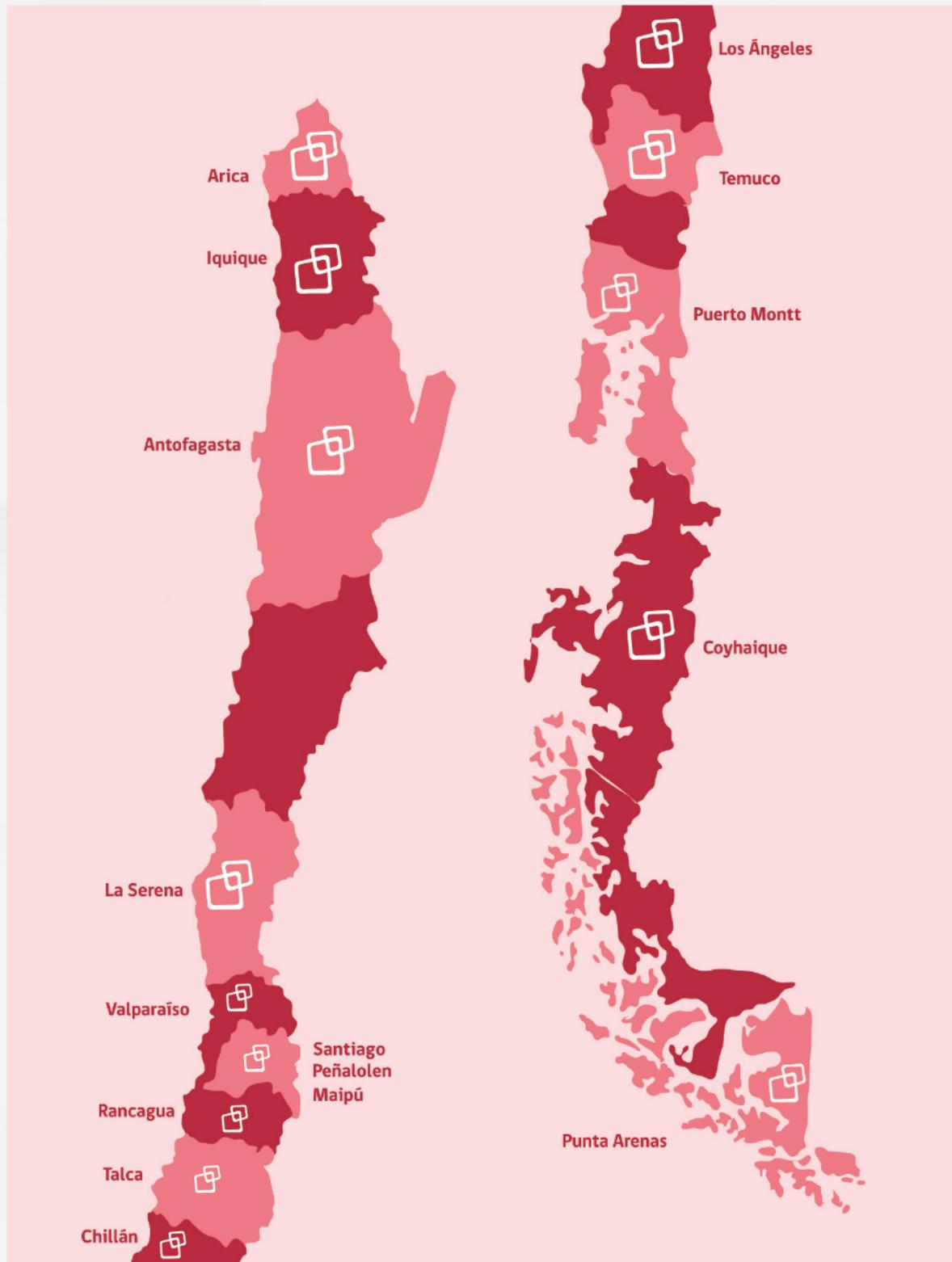
stado

ChileCompra ofrece capacitaciones gratuitas y asesoría en **16 centros repartidos en 13 ciudades** de todo el país.

Encuentros sectoriales y regionales



s y  
es



# Profesionalización de compradores públicos

31.336 funcionarios  
acreditados en gestión de  
abastecimiento en 10 años.



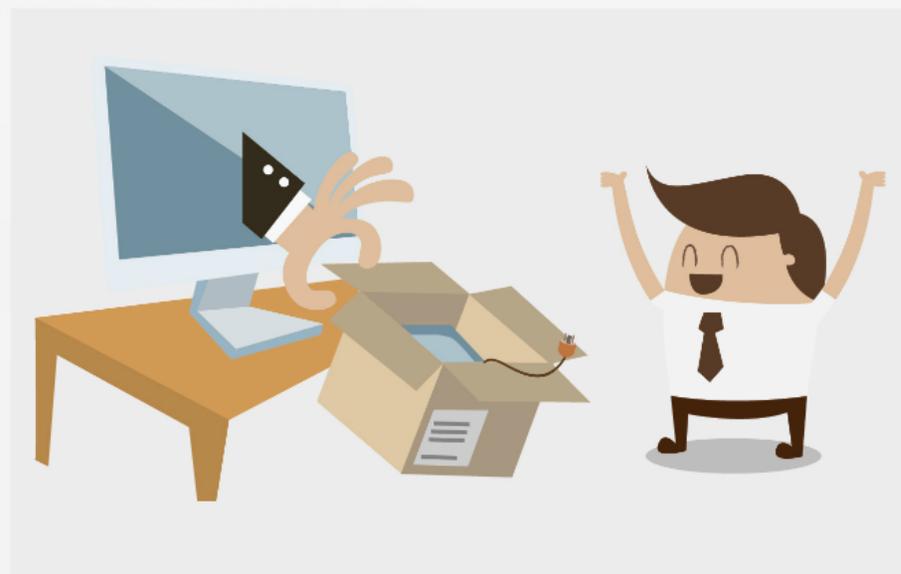
Hacia una acreditación avanzada

Diferenciada por tipo de responsabilidad administrativa:  
altos directivos, miembros de comisiones evaluadoras, usuarios avanzados, etc.

# Facilitando las compras y completando el ciclo de abastecimiento

Completando ciclo de abastecimiento desde el Pago, pasando por la Recepción Conforme de Bienes y desde la Planificación de Compras hasta la Gestión de Aprobaciones para Servicios

Modelos estandarizados de bases de licitación y contratos para servirles de guía, promoviendo mayor claridad y calidad



## Promoción de estándares de calidad y buenas prácticas

Sistema de alertas, monitoreo, gestión activa y asesoría especializada como herramienta de detección de brechas y puntos de mejora

Lanzamiento en mayo de 2013



**OBSERVATORIO**  
**ChileCompra**

Mejores prácticas en  
las compras públicas

# HACIA DÓNDE VAMOS

transparencia, probidad y eficiencia

Más desafíos innovadores en las compras públicas de nuestro país.

Uso eficiente de los recursos del Estado de Chile con mejores prácticas y modernización de la cadena de abastecimiento.

Mercado atractivo para los proveedores, con equidad en el acceso y competitividad.

**Muchas gracias,**

Roberto Pinedo

Director de ChileCompra

### Una nueva manera de hacer negocios con el Estado

• Transparencia y Oportunidades  
• Certezas radicales en procesos administrativos y ventas al Estado



### Evaluaciones Internacionales de ChileCompra

Evaluación CPAS BID 2008  
Marketing OCDE  
2010 sobre 100



Una valoración de los mejores  
prácticas internacionales y su adopción  
en materia de compras y contratación pública

¿Qué pasaba antes de ChileCompra?

¿Qué tenemos hoy en ChileCompra?

Muchas gracias,  
Roberto Pineda  
Director de ChileCompra

### HACIA DÓNDE VAMOS

• Transparencia, probidad y eficiencia  
• Más oportunidades para las empresas públicas de nuestro país  
• Los esfuerzos de los próximos años de Chile para mejorar y fortalecer la calidad de abastecimiento  
• Mejorar el servicio a los proveedores con equidad en el acceso y competitividad

### Monto transado y ahorro en el Mercado Público



### Participación creciente de proveedores en ChileCompra

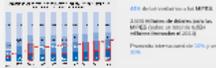
86% son MIPES y pequeños negocios (MPPES)  
2 de cada 3 empresas que participan se adjudican negocios con el Estado

Alta competitividad  
1,2 ofertas promedio

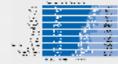


### MIPES lideran las ventas con el Estado

El país resulta más que en la Economía Nacional



### Más de la mitad de las ventas van a MIPES regionales



En promedio, MIPES reciben 10% de los montos.  
Aunque fluctúan a lo largo de los departamentos de cada

### Capacitaciones a compradores y proveedores



### Nuevos desafíos

Necesitamos ir más allá: lograr compras de mejor calidad, con actores mejor preparados.

Fortalecer la probidad

y más oportunidades y competitividad para los MIPES

### Programas dirigidos a proveedores MIPES



### Promoción de estándares de calidad y buenas prácticas

Modelo de gestión, buenas prácticas y otros estándares reconocidos internacionalmente de calidad de servicios y productos  
Lanzamiento en mayo de 2011



### Facilitando las compras y completando el ciclo de abastecimiento

Compras ágiles de alto estándar  
Cierre de los procesos de abastecimiento  
Cofinanciamiento de los proveedores  
Facilitación de los procesos de abastecimiento  
Financiamiento de los proveedores  
Financiamiento de los proveedores



### Profesionalización de compradores públicos

12.336 funcionarios acreditados en gestión de abastecimientos en 10 años

Hacia una acreditación orientada  
Diferenciada por tipo de responsabilidad y otros criterios  
Alta dirección, alta dirección, alta dirección, alta dirección, alta dirección, etc.

ChileCompra ofrece capacitaciones gratuitas y asistencia en 16 centros regionales en 13 ciudades de todo el país.

Encuentros regionales y regionales

