

DESTACADOS

Más de seis mil usuarios de ChileCompra rindieron Prueba de Acreditación en todo el país



El proceso apunta a verificar las competencias y conocimientos de quienes intervienen en los procesos de adquisiciones de cada institución del Estado, determinando así qué usuarios pueden utilizar el sistema y su plataforma www.mercadopublico.cl.

En 20 sedes de 15 ciudades de norte a sur del país, los funcionarios públicos rindieron la Prueba de Acreditación de Competencias, un símil a la PSU en compras públicas, que busca evaluar los conocimientos de los usuarios del sistema y fomentar la gestión transparente y eficiente en las contrataciones del Estado.

En el proceso, participaron 6.257 personas, entre encargados de abastecimiento, abogados y auditores, que debieron contestar 60 preguntas respecto al uso de la plataforma y aspectos de normativa, que incluyen la Ley 19.886, su Reglamento y las respectivas directivas que entregan recomendaciones a los compradores.

La directora de ChileCompra, Trinidad Inostroza, expresó que, "las pruebas de acreditación buscan evitar posibles

irregularidades en los procesos de compras, como también promover buenas prácticas por parte de quienes adquieren bienes y servicios en los organismos públicos, así resguardar de buena manera los recursos del Estado y fortaleciendo los principios de probidad y transparencia".

La medición es la segunda del año y se suma a las acreditaciones de altos directivos de los organismos públicos, entre jefes de servicios de centros de salud y representantes del gobierno central y alcaldes, que se realizan cada año, y tiene como propósito la profesionalización de la función pública.

Quienes aprueben el examen podrán operar con su clave la plataforma de ChileCompra durante los próximos tres años.

OCDE destaca trabajo conjunto de ChileCompra y Contraloría con municipios como práctica innovadora durante encuentro en París



Durante la reunión se valoró la realización de mesas de trabajo con municipalidades sobre probidad en compras públicas, en las que se capacitó a los funcionarios municipales para mejorar la integridad de los procesos de compra.

Del 3 al 7 de octubre ChileCompra participó de la semana de la Compra Pública de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), que se realizó en París y que reunió a los líderes de los sistemas de compra pública de los países miembros del organismo internacional.

En ese contexto se realizó el Foro de Innovación que buscó relevar la contratación pública innovadora como un pilar fundamental en el crecimiento

económico, promover el intercambio de políticas en este tema y proporcionar una plataforma para compartir conocimientos y buenas prácticas.

Durante la actividad se presentó el informe "Innovación en Compras Públicas, buenas prácticas y estrategias", en el que destaca el trabajo conjunto entre ChileCompra y la Contraloría General de la República (CGR) como una práctica innovadora, al desarrollar mesas de trabajo con municipalidades sobre probidad en compras públicas. La OCDE destacó que ChileCompra implementó un trabajo focalizado con municipios, en donde participan funcionarios de adquisiciones que son capacitados para mejorar la integridad de los procesos de contratación de bienes y servicios.



Derechos Ciudadanos

Como ciudadano usuario del sistema de compras públicas usted tiene derecho a presentar sus solicitudes, consultas, reclamos y sugerencias.

Conozca sus derechos ciudadanos: Presente sus consultas, reclamos y sugerencias a través de los formularios en línea del Sistema Integrado de Atención Ciudadana o llamando a la mesa de ayuda.



MESA DE AYUDA TELEFÓNICA
600 7000 600 / 02 - 27318104
www.chilecompra.cl



Desarrollado por:
Área de Comunicaciones.
Dirección ChileCompra
Monjitas 392, piso 8. Santiago.

ChileCompra INFORMA Boletín ChileCompra Informa N°153, octubre 2016 DESTACADOS



ChileCompra se suma a #SheTrades de ONU para alcanzar un millón de mujeres empresarias al 2020

La iniciativa contempla siete ejes para empoderar a las mujeres en el comercio y negocios, algunos de los cuales dicen relación con promover e implementar políticas justas, permitir que mujeres empresarias accedan al mercado y recopilar y desagregar datos.

Porque cuando existen más mujeres trabajando y haciendo negocios, aumenta la productividad y el desarrollo económico de un país, el Centro de Comercio Internacional (International Trade Center ITC) de la Organización de Naciones Unidas (ONU) lanzó una campaña internacional denominada #SheTrades que busca sumar un millón de empresarias al mercado el 2020.

Esta iniciativa coincide con las acciones que lleva a cabo ChileCompra para fomentar la participación de las mujeres en los negocios con el Estado, en concordancia con los desafíos de productividad y de promoción de un mayor crecimiento económico del país.

Por ello, en el marco de la visita a Chile de Arancha González, Directora Ejecutiva del ITC, -quien lideró este 27 de octubre el seminario internacional "Más mujeres en las compras públicas, más productividad país"-, ChileCompra se suma al #SheTrades (www.shetrades.com), que ofrece a las empresarias de todo el mundo una red y plataforma únicas para conectarse a los mercados.

Esta iniciativa del programa Women and Trade del ITC busca, a través de 7 ejes de acción, empoderar a las mujeres para que aumenten su participación en el comercio y los negocios y contribuir así al crecimiento de la economía global. Específicamente, ChileCompra adhiere a varios ejes de #SheTrades que dicen relación con promover e implementar políticas justas, permitir que mujeres empresarias accedan al mercado y recopilar y desagregar datos, entre otros.

Trinidad Inostroza, directora de ChileCompra, destaca "cómo el Estado, con su gran poder de compra, puede contribuir a que aumente la participación de las mujeres proveedoras en el comercio a través de las oportunidades de negocio que se generan año a año con las compras gubernamentales".

TITULARES

Consejeros electos asisten a primera sesión de Consejo de la Sociedad Civil de ChileCompra

(pág 2)

Nuevos proveedores se adjudican Convenio Marco de Servicios de Reclutamiento, Selección y Consultorías en Desarrollo y Gestión de Personas

(pág2)

ChileCompra presenta mejoras y nuevas funcionalidades en plataforma www.mercadopublico.cl

(pág 3)

Delegación de Perú Compras realiza visita ChileCompra

(pág 3)

Más de 6 mil usuarios rindieron Prueba de Acreditación

(pág 4)

OCDE destaca trabajo conjunto de ChileCompra y Contraloría con municipios

(pág 4)

DESTACADOS

Consejeros electos asisten a primera sesión de Consejo de la Sociedad Civil de ChileCompra



Doce organizaciones forman parte de esta instancia de participación ciudadana que tratará temáticas asociadas a la promoción en las compras públicas de la probidad, transparencia, eficiencia y modernización, así como la inclusión, la sostenibilidad, la competitividad y el acceso de las empresas de menor tamaño.

El 18 de octubre se realizó la primera sesión del Consejo de la Sociedad Civil de ChileCompra luego del proceso eleccionario en el que se eligieron a representantes de 12 organizaciones e instituciones sociales relacionadas al quehacer de la entidad que administra el sistema de compras públicas del Estado.

Jeannette Von Wolfersdorff de Fundación Contexto Ciudadano y del Observatorio de Gasto Fiscal fue elegida Presidenta de este Consejo de la Sociedad Civil. En tanto Luis Candia, de la Cámara de Prestadores de Servicios Industriales y Artesanos de Los Ángeles (APIALAN) resultó designado como Vicepresidente.

La instancia tiene como objetivo contribuir en el análisis de las políticas públicas buscando potenciar el desarrollo de un mercado de las compras públicas que promueva la probidad, transparencia, eficiencia y modernización para consolidar las mejores prácticas en este sistema, así como la inclusión, la sostenibilidad, la competitividad y el acceso de las empresas

de menor tamaño.

“Este es un espacio de participación ciudadana que nos permite tener una retroalimentación con la sociedad civil, especialmente porque estamos conscientes de que podemos ser promotores de políticas públicas”, indicó la directora de ChileCompra, Trinidad Inostroza.

En la sesión participaron Rafael Cumsille, de la Confederación del Comercio Detallista y Turismo de Chile; Francisco Javier Rivas, de la Asociación de Empresas del Rubro Digitalización y Gestión Documental AG; Igor Morales, del Centro de Emprendimiento Integral y Desarrollo; Axel Rivas, de Conupia; Luis Candia Jara, de la Asociación de Prestadores de Servicios Industriales y Artesanos de Los Ángeles, como representantes de organizaciones del eje inclusión, sostenibilidad, competitividad y acceso. Y Jeannette Von Wolfersdorff, de Fundación Contexto Ciudadano, como representante del eje probidad, transparencia y modernización.

Nuevos proveedores se adjudican Convenio Marco de Servicios de Reclutamiento, Selección y Consultorías en Desarrollo y Gestión de Personas para proveedores Mipymes Informáticos



Este nuevo convenio busca satisfacer de mejor manera las necesidades y demandas en cuanto a servicios de reclutamiento, selección y consultorías en desarrollo y gestión de personas de los organismos públicos.

415 proveedores se encuentran adjudicados para el nuevo Convenio Marco de Servicios de Reclutamiento, Selección y Consultorías en Desarrollo y Gestión de Personas ID 2239-4-LR16.

Este nuevo convenio, que ya se encuentra disponible en tienda, busca incrementar la cantidad de proveedores disponibles en la tienda electrónica, así como aumentar la cobertura regional y capacidad de prestación de servicios requeridos por organismos públicos.

Para ello, la licitación contempla servicios para las categorías de Servicios de Reclutamiento y Selección de Personas y Consultorías en

Desarrollo y Gestión de Personas.

Es importante mencionar que esta licitación se ajusta a los requerimientos actuales e incluye nuevos criterios ligados a las estrategias del Gobierno en materia de modernización del Estado y cumplimiento de la directiva presidencial. Además, fomenta la participación de pequeñas empresas, puesto que el 51% de las empresas adjudicadas son Pymes, mientras que el 43% corresponde a microempresas. Por otra parte, el 25% de los proveedores adjudicados cuentan con el “Sello Mujer”, iniciativa con la cual se busca promover la paridad de géneros en la contratación pública.

ChileCompra presenta mejoras y nuevas funcionalidades en plataforma www.mercadopublico.cl

Se dispuso de la nueva herramienta **Servicios Especializados menores a 1000 UTM, además de mejoras en Grandes Compras de la tienda de convenio marco y en el BackOffice del proveedor.**

Para mejorar el trabajo en la adquisición de productos y servicios por parte de instituciones del Estado, ChileCompra presentó mejoras y nuevas funcionalidades en su sitio www.mercadopublico.cl.

En ese sentido, se dispone la nueva herramienta en línea **Servicios Especializados menores a 1000 UTM**, la cual busca invitar al proveedor que cuente con las competencias requeridas, pudiendo enviarle los Términos de Referencia con el detalle del servicio requerido. A su vez, el proveedor podrá enviar la oferta técnica y económica a comprador, ofertas que serán evaluadas según los criterios estipulado, además en este foro se puede incorporar la opción

de consultas y respuestas.

Si la propuesta del proveedor no cumple con los requisitos o no se presentara oferta, el comprador podrá invitar a otro proveedor. En el caso que la información recibida cumpla con los requisitos expresados en los términos de referencia el comprado puede adjudicar al proveedor elegido y generar la orden de compra correspondiente.

Por otra parte, también se realizaron mejoras, en Grandes Compras de la tienda de convenio marco, permitiendo generar grandes compras menores a 1000 UTM, mejorar en la oferta la incorporación de productos alternativos, entre otras.

Además, se realizaron mejoras en el BackOffice del proveedor de la tienda simplificando la grilla de condiciones comerciales, dejando oculta la ficha del producto cuando el proveedor se queda sin stock y corrige el ingreso de días para una oferta especial.

Delegación de Perú Compras realiza visita ChileCompra

El organismo peruano visito la institución chilena para analizar el funcionamiento de los convenios marco, el proceso de acreditación y capacitación, así como también los mecanismos de difusión para compradores y proveedores.

Entre el 26 y 28 de octubre, ChileCompra recibió a la delegación de la Central de Compras Públicas - Perú Compras, quienes ahondaron en temas relacionados con Convenio Marco y difusión de la oferta programática para compradores y proveedores.

Erick Caso, Asesor de la Jefatura de Perú Compras, expresó que “Estamos cien por ciento satisfechos con las reuniones con los funcionarios de ChileCompra, no sólo como institución sino como servidores públicos, hemos visto su profesionalismo, hemos sentido y escuchado sus problemáticas y nos identificamos con ellas, y además, observamos un rostro social que maneja la institución que queremos adoptar en Perú”.

“Creemos que las instituciones las reflejan



las personas y eso es lo que vemos acá, que es una institución profesional, técnica, ética y transparente”, agregó Caso.

Además, destacó que la visita permitió abordar temas desde tres puntos de vista, la estrategia institucional y el funcionamiento de procesos, el catálogo electrónico y las políticas para fomentar la inclusión y difusión.

De esta forma, desde ChileCompra se expuso sobre la estrategia para definir nuevos convenios marco, los tipos de procedimientos usados, las consecuencias jurídicas por el incumplimiento en este tipo de contratos y sistemas de catalogación, asimismo, se pudieron explicar el funcionamiento del programa de capacitación y acreditación, como también las herramientas y mecanismos para la difusión y promoción institucional para proveedores y compradores.

TIPSCOMPRADOR

La oferta de capacitación desde un único lugar

Para simplificar el acceso a la capacitación en compras públicas, pusimos a disposición la nueva sección de Capacitación en el menú superior de www.chilecompra.cl, que ofrece información tanto

para compradores como para proveedores desde un único lugar. Los beneficios de este cambio son:

Única plataforma con contenidos de capacitación

Adaptación para dispositivos móviles y estáticos, soportando los principales navegadores utilizados en la actualidad como Google Chrome, Mozilla Firefox (última versión) e Internet Explorer 10 en adelante

Facilidad de navegación dada la separación de los contenidos relacionados a proveedores y compradores (información sobre programas, cursos y material de apoyo), disminuyendo la cantidad de clicks

TIPSPROVEEDOR

Convenio Marco para la Adquisición del Seguro Obligatorio para Accidentes Personales (SOAP)

Hasta las 15:00 horas del 16 de noviembre de 2016 es el plazo para postular al nuevo llamado del Convenio Marco para la Adquisición del Seguro Obligatorio para Accidentes Personales (SOAP) ID: 2239-10-LR16.

Este nuevo llamado busca disponer en la tienda electrónica un convenio marco con mejores condiciones en cuanto a precios, calidad del producto y/o servicio, oportunidad en la atención y eficiencia administrativa para los compradores del Estado que requieran de este tipo de seguros.

El convenio incluye en la categoría SOAP vehículos como automóvil, station wagon, camioneta, furgón, moto, camión, bus, minibús, remolque, ambulancia, maquinaria agrícola, maquinaria industrial, carro de arrastre.

BREVES

- * Directora de ChileCompra participa en Conferencia de Compras Públicas Electrónicas en Corea
- * Polonia Vargas, proveedora con Sello Empresa Mujer inaugura centro de operaciones
- * Con talleres en Arica, Punta Arenas y Curicó ChileCompra celebra la semana de la Pyme

Detalle de estas y otras noticias en nuestro sitio institucional www.chilecompra.cl