

SANTIAGO, 20 DE MAYO 2015

CUENTA PÚBLICA

Logros 2014/Desafíos 2015

Dirección
ChileCompra



Misión y Ejes Estratégicos



RESULTADOS 2014

Dirección
ChileCompra



Cifras del sistema



10.200

millones de dólares transados

2.400

millones de dólares
transados en **Convenio Marco**

Ahorro

693

millones de
dólares
= 698 salas cuna

7%

de **crecimiento**

Dirección
ChileCompra



Modificaciones al Reglamento



- + Probidad
- + Compras Inclusivas
- Barreras de entrada

RESULTADOS EN PROBIDAD Y TRANSPARENCIA

Gestión del Observatorio ChileCompra

- Impacto en 1.103 procesos observados y corregidos que representan 600 millones de dólares
- Nuevo canal de Denuncia Anónima



Reconocimientos al Observatorio



- Premio a la Innovación en compras gubernamentales **RICG**
- Premio Gestión de la Innovación Pública **Corfo** 2014

Reconocimiento al mejor comprador



Incentivo a los organismos públicos por su gestión eficiente y promoción de buenas prácticas

Promoción de buenas prácticas

- 8.187 funcionarios fueron certificados en 2014
- 187 jefes de servicio acreditados
- 78% de aprobación en materia de probidad

15.350 funcionarios acreditados



Capacitación

- 19.476 funcionarios capacitados en todo el país
- 987 actividades de capacitación
- 297 actividades E-learning con cobertura a 7.368 usuarios



RESULTADOS EN COMPETITIVIDAD, ACCESO E INCLUSIÓN

Dirección
ChileCompra



Mipes lideran ventas con el Estado

- 4.466 millones de dólares transados
- 7.000 proveedores Mipe iniciaron su emprendimiento gracias a ChileCompra



Alta participación de Mipes regionales

Promedio de participación
en regiones **54%**



Bío-Bío

(464 millones)

Valparaíso

(394 millones)

**La
Araucanía**

(306 millones)

Los Lagos

(242 millones)

Dirección
ChileCompra

Iniciativas en Datos Abiertos



- Concurso API para desarrolladores
- Primer Seminario Internacional de Datos Abiertos y compras públicas

Menos barreras de entrada en Convenios Marco

ACCESO

28 Convenios
Marco abordados

4.320
Proveedores
adjudicados

Se duplica la cantidad
proveedores
de 2013 a 2014

Promoción de pago oportuno a proveedores

- 8,3 días promedio de pago de Gobierno Central
- Implementación de plan piloto de gestión de reclamos con un 56% de efectividad



Asesoría y capacitación cercana y personalizada

ACCESO



41.000 atenciones en los
16 centros a lo largo del país

Nuevas herramientas y apoyo a proveedores



- **1.330** Proveedores en programas de desarrollo avanzado
- **15.563** Capacitados online
- **20.391** Alumnos presenciales

Oportunidades para mujeres proveedoras



- 21.960 mujeres participan en el mercado público
- Transan 142 millones de dólares

Conectando al mercado público con el privado

ACCESO

- ChileCompra Day en Viña del Mar
- Networking ChileCompra
- XVI versión de Feria FEMER



Compras públicas inclusivas para un desarrollo sostenible

ACCESO



1er concurso de Licitación Pública Inclusiva
reconoce a cuatro organismos del Estado

DESAFÍOS 2015

Dirección
ChileCompra



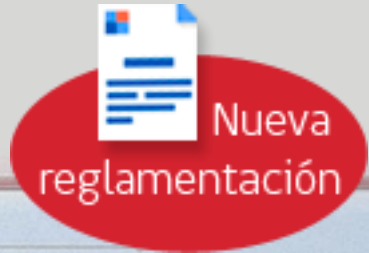
Fortalecimiento de la probidad a través de alianzas estratégicas

DESAFÍOS

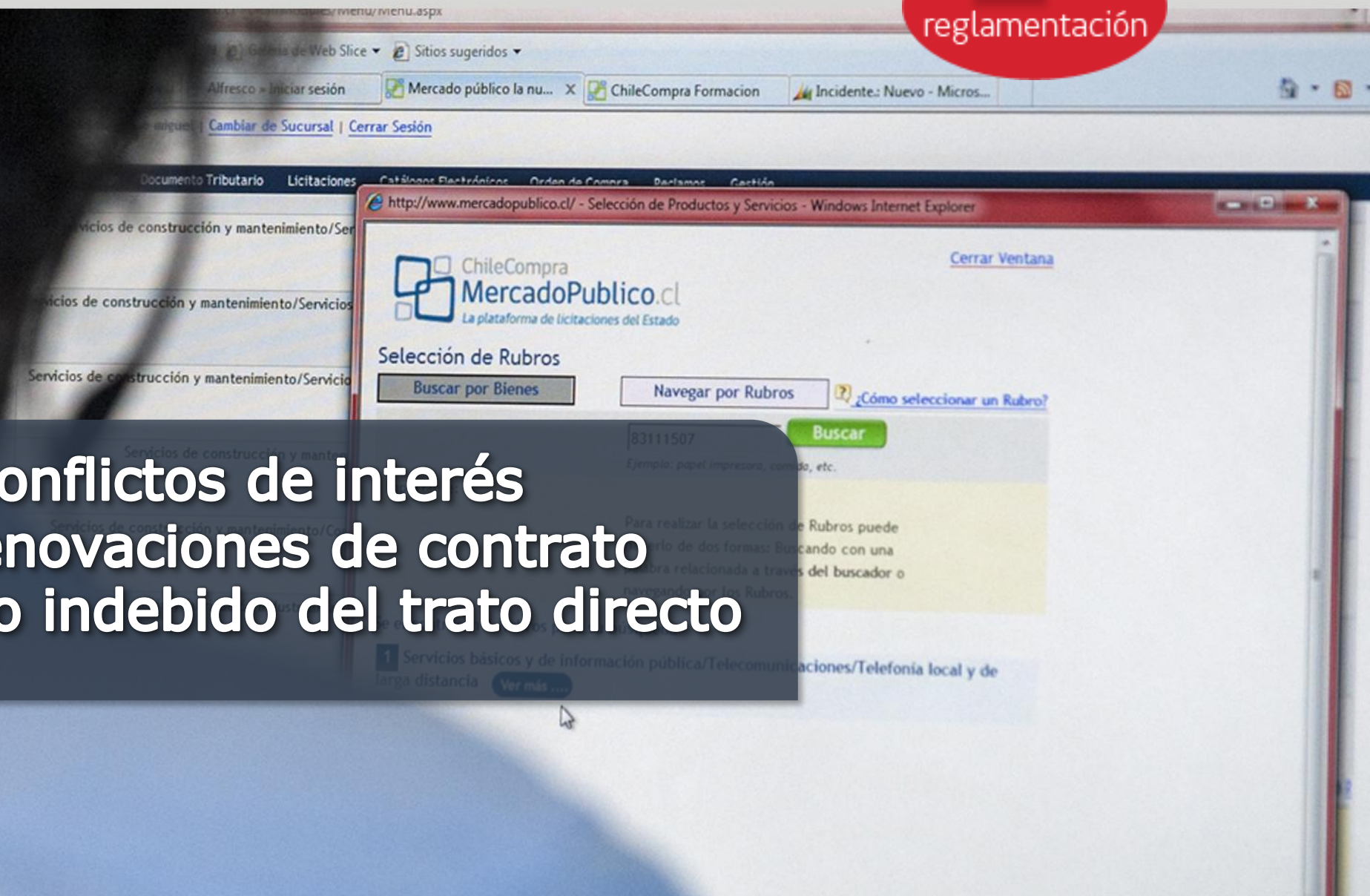
Política de datos abiertos con instituciones fiscalizadoras



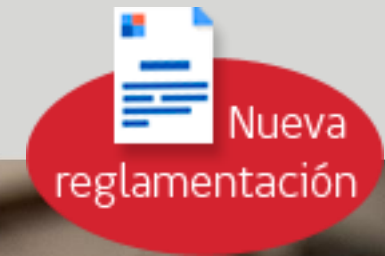
Mayores mecanismos de control



- Prevención de conflictos de interés
- Limitación en renovaciones de contrato
- Sanciones al uso indebido del trato directo



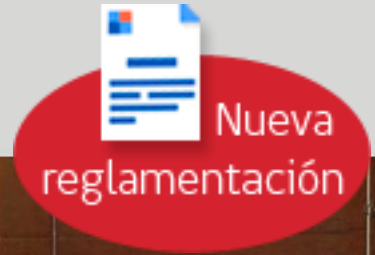
Disminuir barreras de entrada



Menos exigencias en garantías
que benefician a micro y
pequeñas empresas



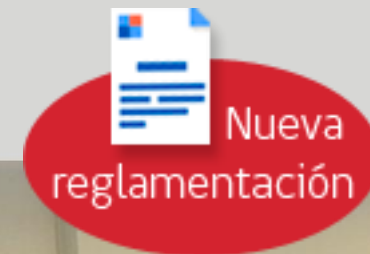
Promoción de pago oportuno



- Programa de Gestión de reclamos a todos los organismos públicos
- Gestión de Pago Oportuno se extenderá a las Fuerzas Armadas y 20 Municipios



Compras inclusivas y con enfoque de género



- Promoción y asesorías en compras públicas inclusivas
- Aumentar la participación de mujeres en el mercado público

Generar Registro Mipyme

El 2014 más de

71.000

Mipymes concretaron
negocios con el Estado

Visibilizar y promover el segmento
de empresas de menor tamaño
entre compradores públicos

Nuestro Compromiso

Mejoraremos nuestros servicios para contrataciones más eficientes promoviendo un Mercado Público más transparente e inclusivo



Santiago, 20 de mayo 2015

CUENTA PÚBLICA

Logros 2014/Desafíos 2015

Dirección
ChileCompra

