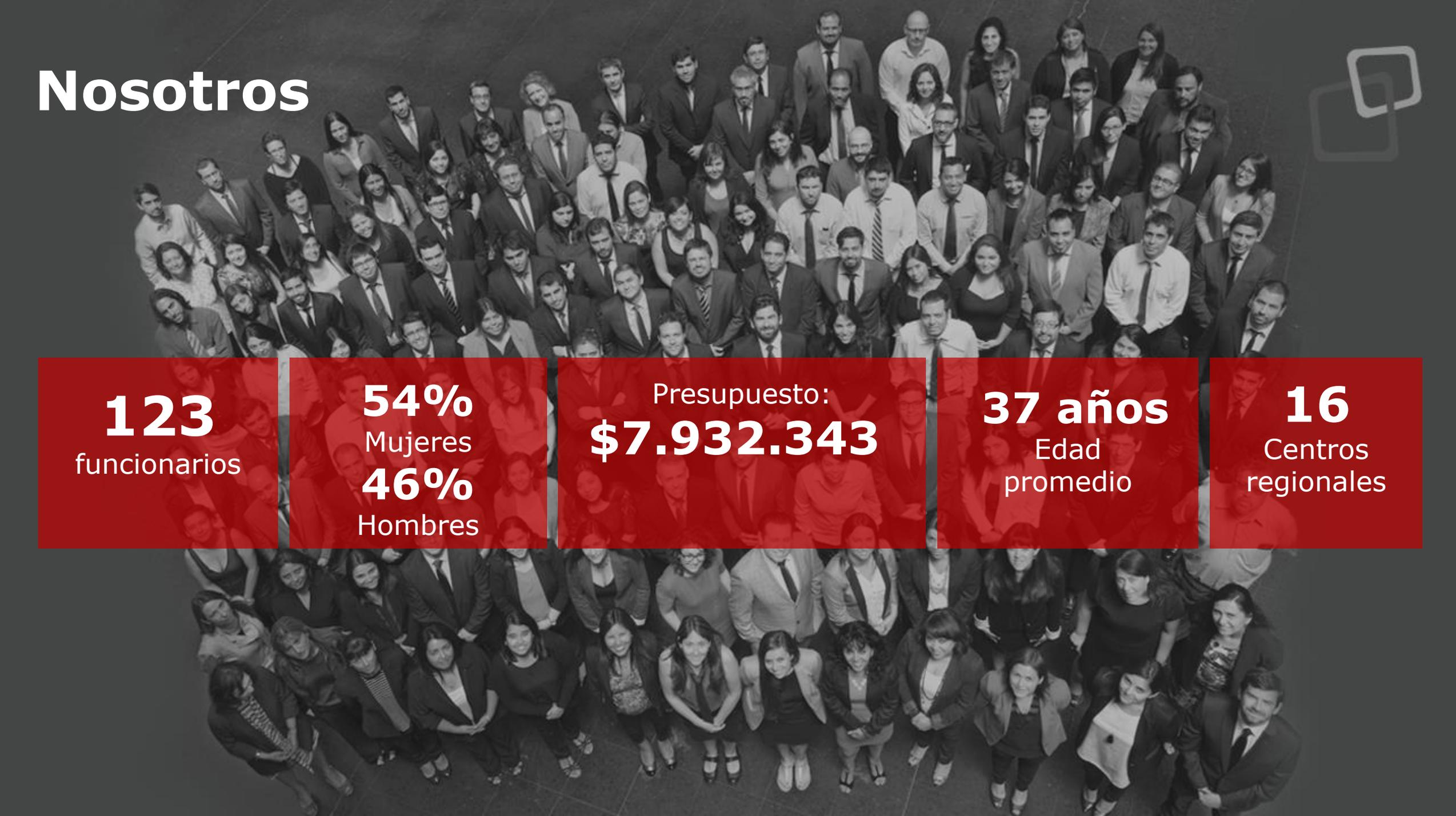


Cuenta Pública 2016

Más probidad y eficiencia
en las compras públicas

Nosotros



123
funcionarios

54%
Mujeres
46%
Hombres

Presupuesto:
\$7.932.343

37 años
Edad
promedio

16
Centros
regionales

La mayor plataforma de comercio electrónico del país

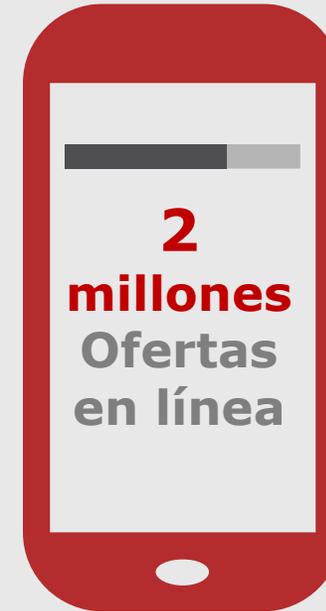


US\$

10.000

millones

Valor total de las transacciones por año



www.mercadopublico.cl



34

Convenios Marco
Con 120.000 SKUs



300.000

Oportunidades de negocio al año



15.000

compradores



123.000

proveedores

Ejes estratégicos

Facilitar la
contratación
del Estado





RESULTADOS POR
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



EFICIENCIA
Y COMPETITIVIDAD

+ eficiencia en el uso de los recursos públicos



Organismos deben comprar en forma eficiente para obtener un **mejor valor por el dinero**

6,7% de ahorros

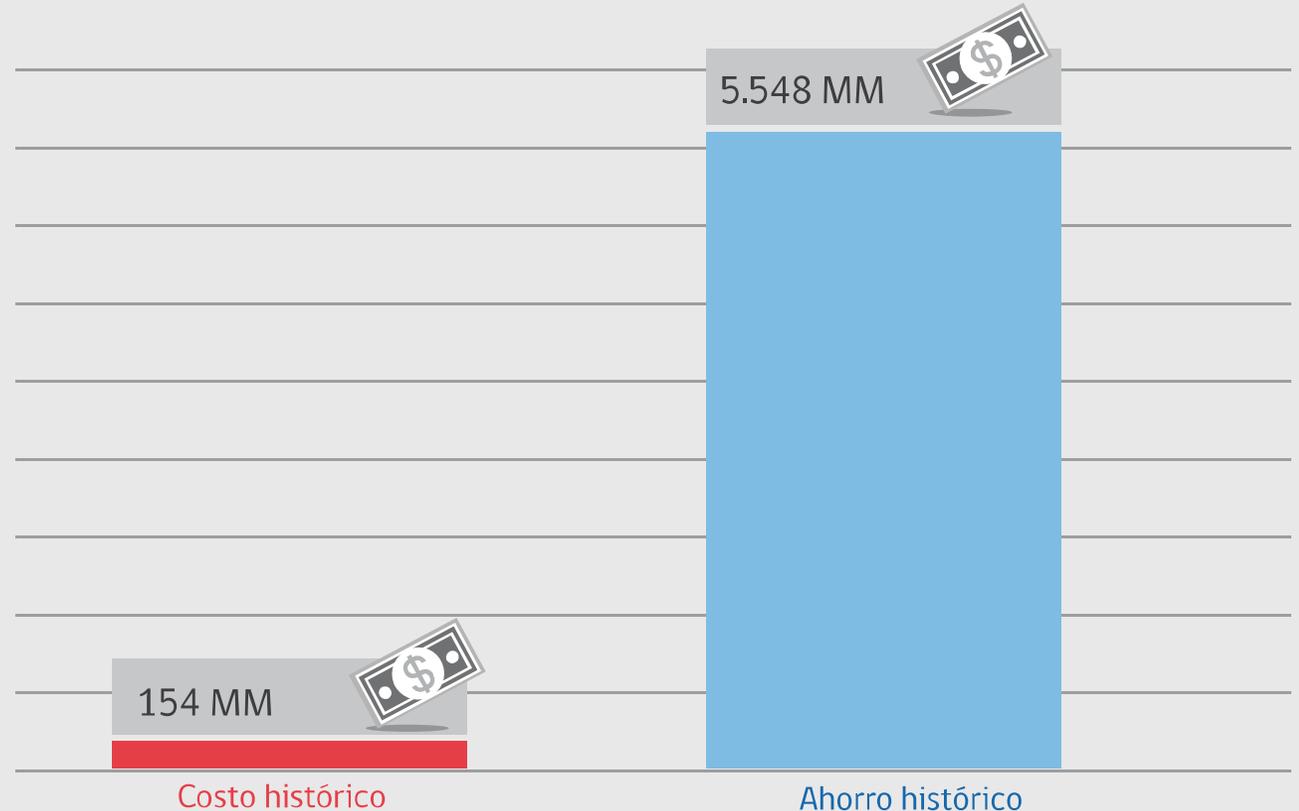
\$ 457.458.215.648

US\$ 679 millones

Rentabilidad del sistema:

US\$ 5.548 millones en ahorros para el Estado permitió ChileCompra en 14 años

Comparación de costos y ahorros de ChileCompra*



*Se trata de montos en dólares de 2016 ajustados a precios de 2016. Incluye Programa de modernización del Estado-BID. No incluye ingresos (gastos) de ChileProveedores

Acciones eficiencia

Directiva N°26

sobre "Recomendaciones para una mayor eficiencia en la contratación de bienes y servicios" (junio 2016)

Compare
Cotice
Negocie



RECOMENDACIONES PARA UNA **MAYOR EFICIENCIA** EN LAS COMPRAS PÚBLICAS

DIRECTIVA DE COMPRAS N°26 / PUBLICADA EN AGOSTO DE 2016

 Dirección ChileCompra

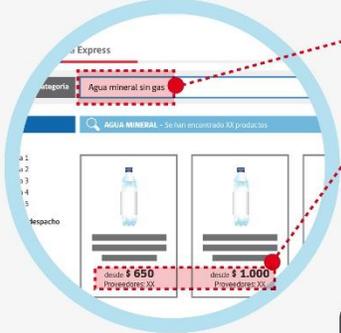
La eficiencia en el uso de recursos públicos es un objetivo primario del sistema de compras públicas. Una compra es eficiente cuando se logran ahorros a través de la utilización, en cada proceso, de una menor cantidad de recursos (monetarios y no monetarios) que permitan obtener los resultados buscados, aumentando así la productividad.

Se trata de obtener los mejores precios

A través de ChileCompra, en 2016 se obtuvieron ahorros globales por un 6,7%, equivalente a 457 mil millones de pesos. Y en la tienda virtual de convenios marco se lograron ahorros que superaron el 19,5% respecto al 2015, que corresponden a 351.000 millones de pesos.

¿Cómo ser eficiente en la tienda de convenios marco?

- 1 COMPARANDO POR PRODUCTOS:**
Revise las ofertas disponibles en la tienda. Evalúe las ventajas y desventajas de cada opción.
- 2 COMPARANDO POR PRECIOS**
En distintos productos o compare también los precios de diferentes proveedores en un mismo producto o en productos similares.
- 3 NEGOCIANDO MEJORES CONDICIONES:**
Puede solicitar ofertas especiales a los proveedores y pedir un descuento adicional en el precio publicado o la disminución de alguno de los cargos, como el flete u otros.



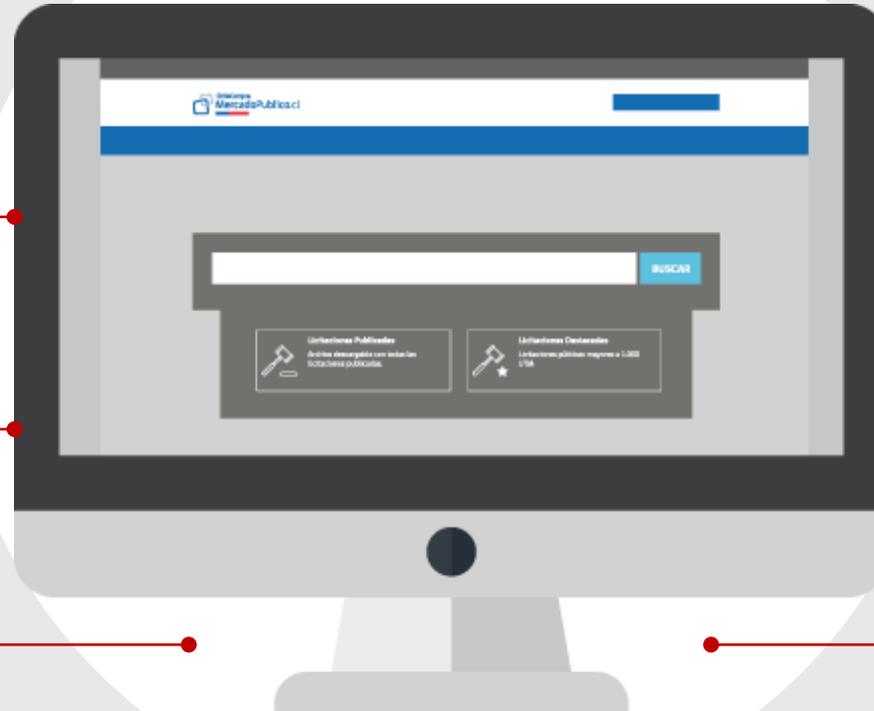
Resultados eficiencia en Convenios Marco



Ahorros de **19,5%**
por **351.000 millones** de pesos

Aumento en **73%**
de proveedores (2014-2016)

26,2% del total transado en www.mercadopublico.cl

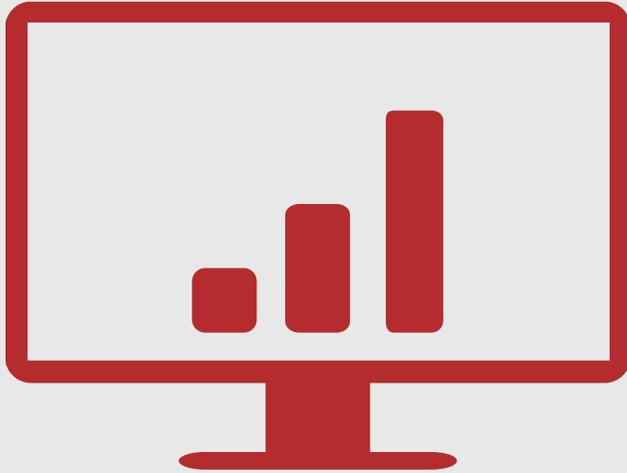


1,8 millones de millones de pesos transados
23,4% más que en 2015

54% participación en montos de pymes

120.000 SKUs en **34** Convenios Marco

Resultados Acciones para eficiencia en Convenios Marco



Campañas a compradores comportamiento de compra más eficiente:

- Pasajes aéreos: compra con -10 días de anticipación pasajes aéreos nacionales (**551 organismos recibieron campaña**)
- Fletes
- Precio caro

Clínicas de **Eficiencia**

Realización de **Compras Conjuntas**

El diseño de convenios marco con mayor **énfasis en eficiencia.**



Proyecto BID Fortalecimiento Institucional



Objetivo: mayor eficiencia en gasto público
Nuevo modelo de convenio marco

- **Economías de escala: mayor eficiencia.**
- Herramienta de **compra colaborativa**

Proyecto BID Fortalecimiento Institucional

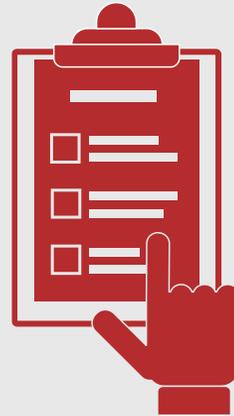


- **Optimización** proceso de compra
- **Bases simplificadas** 100% electrónicas
- **Mayor alcance** en ciclo de abastecimiento



Nuevo formulario de bases simplificado

En conjunto CGR/Economía
+ acceso, + gestión,
Cero papel, firma electrónica



Planificación de compras

Nuevo módulo
Aumento en 56% de planes
publicados (732)



Nuevo módulo de gestión de contratos

Transparencia post adjudicación y
emisión de la OC
Facilita la gestión



PROBIDAD
Y TRANSPARENCIA



Incorporación del MOP al sistema de Compras Públicas



- **Hito histórico** para la transparencia, eficiencia y competitividad

- **US\$2.300 millones** adicionales (1% del PIB)

- Se cumplen observaciones de **OCDE, BID y Banco Mundial** al sistema de compras públicas chileno.



Datos abiertos



- Mejor y mayor información para **decisiones eficientes**
- Compromiso Declaración de París de **OGP 2016**

Promover y desarrollar el uso de datos abiertos de las compras públicas

Política y directiva N°27 de Datos Abiertos y Compras Públicas

Explotación de herramientas disponibles por comunidades



Acreditación en compras públicas, símil de la PSU



315

**Jefes de Servicio y
Directivos Públicos**
acreditados

9.300

Compradores
Acreditados el 2016

83%

**Tasa
aprobación**
en prueba

19.408

Acreditados
en total



Capacitación y Asesoría



39.400

**Proveedores
capacitados**

25.014

**Funcionarios
capacitados**

30.060

**Atenciones a
usuarios en los
Centros
ChileCompra**

6

**Mesas de probidad
con Contraloría
General de la
República**

Resultados Observatorio 2016

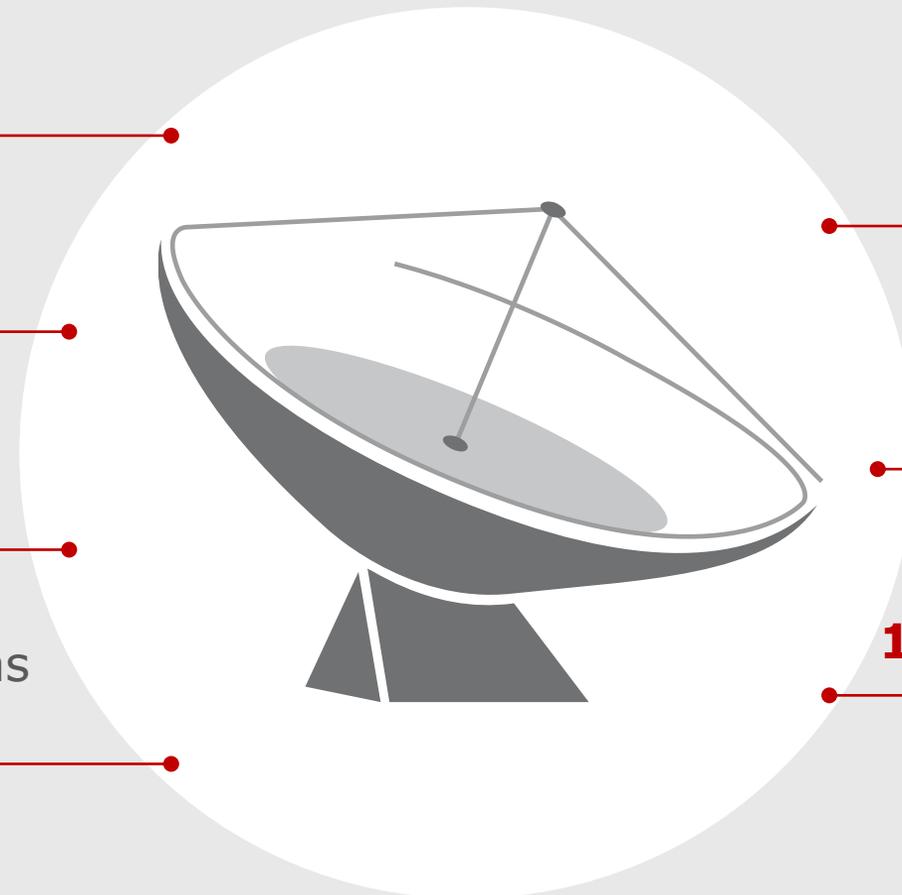


112.642 alertas
enviadas a compradores

1.634 denuncias
reservadas

55% de efectividad
año 2016

Incorporación de herramientas
Tecnológicas: **Watson**



Licitaciones:
5.880 procesos revisados

Informes:
98 informes enviados a
CGR – Ministerio Público

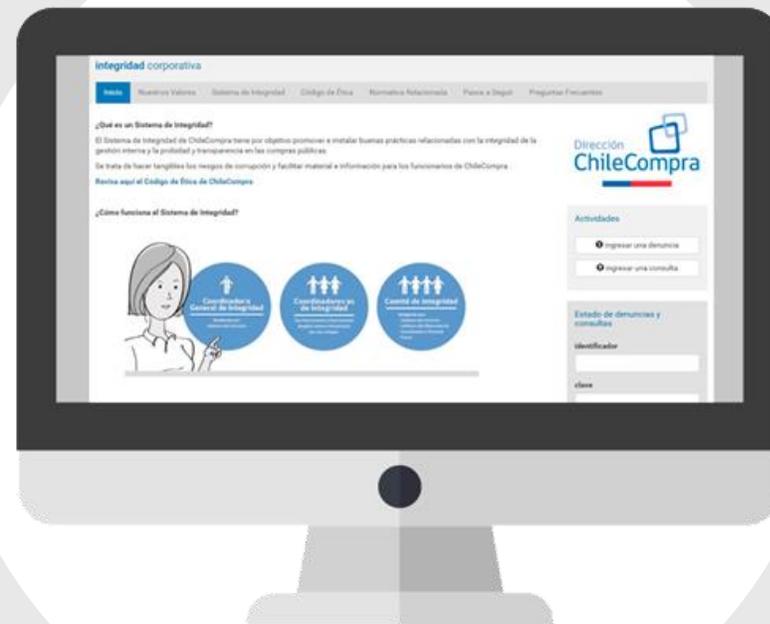
Reclamos:
18.270 reclamos por probidad

En lo interno

ChileCompra lanzó el 2016 un sistema de integridad

1. Código de ética
2. Plataforma de consultas y denuncias
3. Estructura interna de gestión

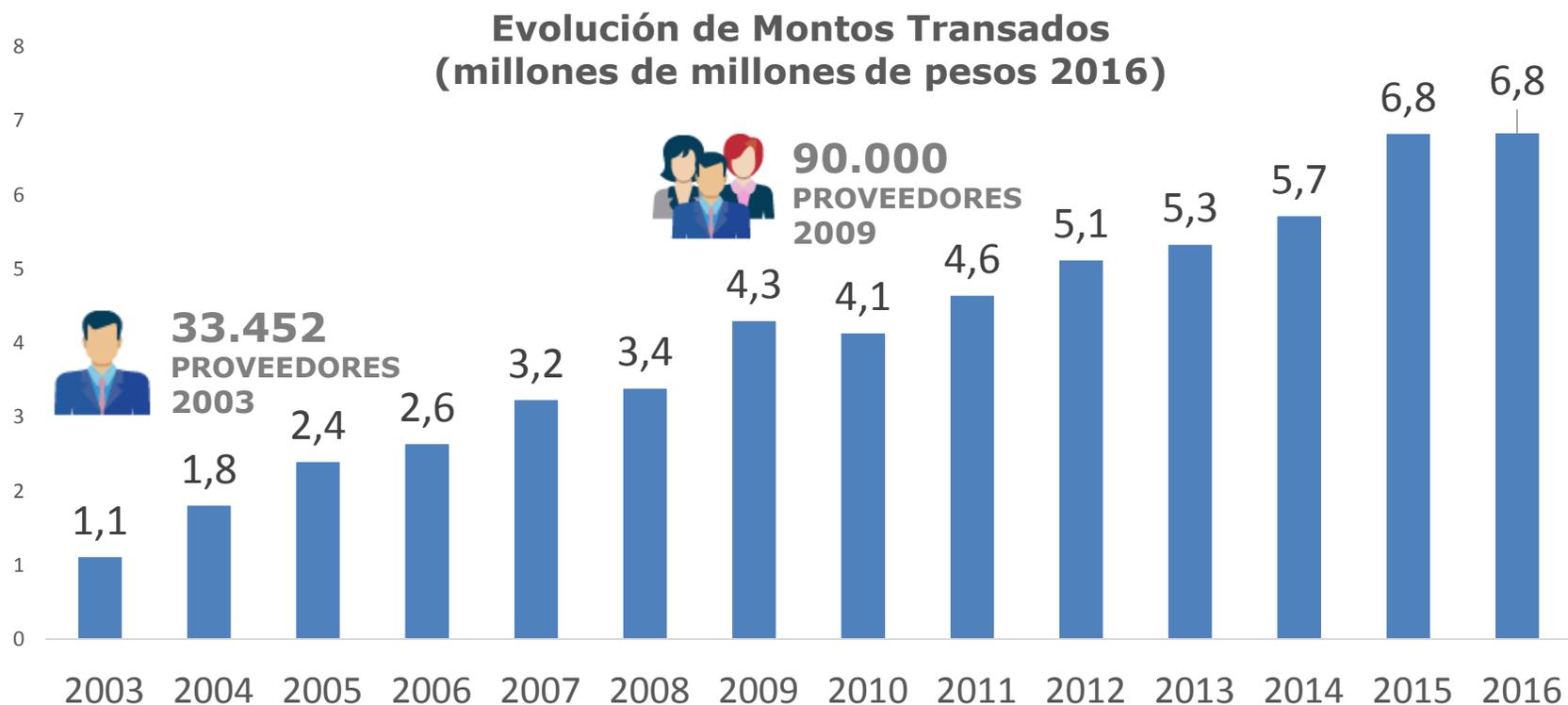
Trabajo conjunto con PNUD





ACCESO
E INCLUSIÓN

ChileCompra, puerto seguro en periodo de desaceleración



123.000
PROVEEDORES
2016

93% de licitaciones recibieron ofertas desde todas las regiones del país

19.000 proveedores nuevos ofertaron el 2016 en ChileCompra

Participación por Tamaño de empresa



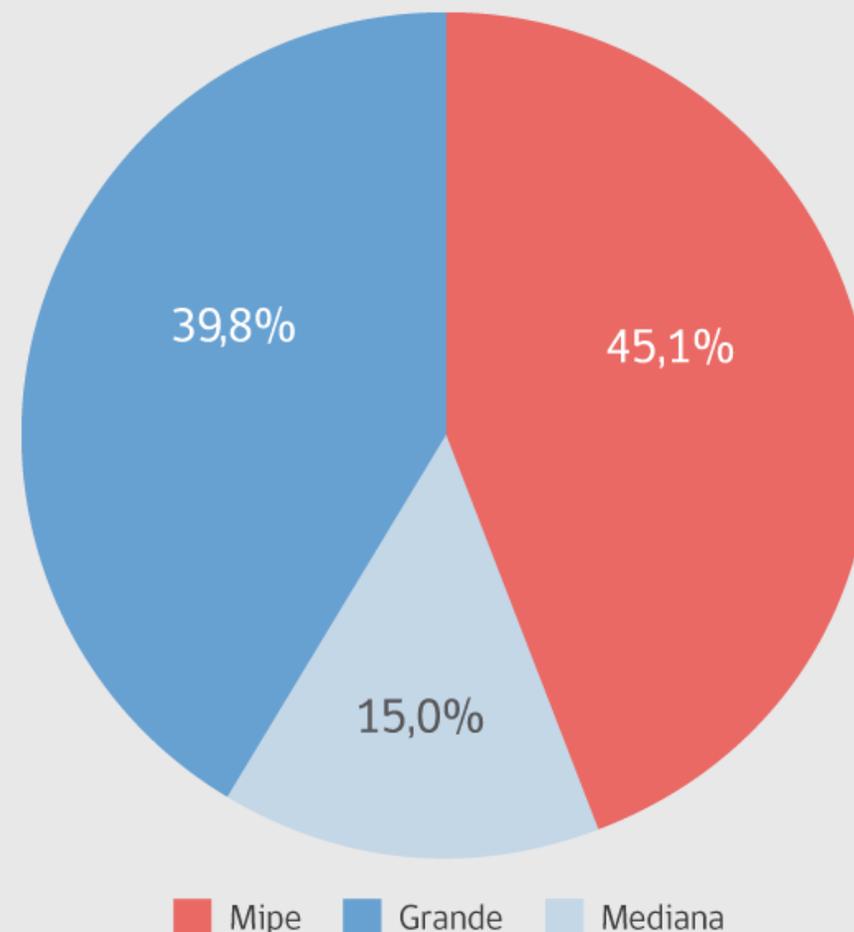
Participación Mipe en montos alcanzó un **45%** el 2016

Asciende a **3,1 millones de millones** de pesos.

Cifra 5 veces superior a participación de este segmento en economía nacional (8,4%)

Participación Mipe en montos **en regiones alcanzó un 55%**

Participación por tamaño de empresa en ChileCompra 2016



Programa de Pago Oportuno a proveedores



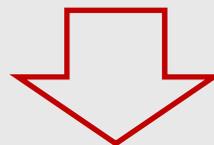
Alianzas
Estratégicas

Gestión reclamos
por pago

Información
Oportuna

Formación y
Asesoría

Aplicativo
Mis Pagos



79%
montos pagados
en plazo

66%
reclamos
gestionados
exitosamente

1.700
proveedores
beneficiados por
gestión de pago



+Mujeres en las compras públicas
+Productividad para el



Resultados + mujeres



2016

Directiva N° 20 con Enfoque de Género

Lanzamiento **Sello Empresa Mujer**

ChileCompra adhiere a **SheTrades ONU**

21.350 mujeres y empresas
con **Sello Empresa Mujer**



Participación ciudadana



Consejo de la Sociedad Civil

- De carácter consultivo
- 12 consejeros elegidos
- Presidenta: Jeannette Von Wolfersdorff (Fundación Contexto Ciudadano)
- Vicepresidente: Luis Candia (Apialan)

Consultas Públicas en línea

- Directiva N°25: Criterios Ambientales y Eficiencia Energética
- Directiva N°27: Datos Abiertos

Reconocimiento SEGEOB Participación Ciudadana

Por aporte a la política de género



DESAFÍOS

Desafíos de ChileCompra

Consolidación proceso ingreso Obra Pública del MOP. 100% de licitaciones de obra y consultoría en línea. 1.800 nuevos contratos al año. el mundo

Nuevo modelo convenios marco. Economías de escala para una mayor eficiencia.

Nuevo formulario de bases y ofertas simplificados. 100% electrónicos. Trabajo conjunto Contraloría/Economía.

Desafíos de ChileCompra

Fortalecimiento datos abiertos Estándar 5 estrellas, open contracting, fortalecimiento comunidades

Plan de fortalecimiento a partir de resultados evaluación **Metodología MAPS, OCDE/BID**

Compra Pública Innovadora. Soluciones innovadoras para desafíos y necesidades de los organismos públicos.

Nuestros anhelos de mejora en el sistema

Ampliación de cobertura del sistema a organismos y contratos hoy excluidos

Compras públicas como estrategia de Estado

Fortalecimiento Tribunal de Contratación Pública

Interoperabilidad entre SIGFE y mercadopublico.cl



Participación ciudadana

Consejo de la Sociedad Civil



Mesa de datos abiertos y herramientas de información

Mesa de pago oportuno

1. Calidad de los datos
2. Completitud de la información
3. Información de proveedores
4. Parámetros de información
5. Alcance del sistema: ciclo de abastecimiento
6. Plataforma de datos unificada
7. Alcance sistema de compras
8. Integración datos SIGFE
9. Calificaciones a compradores y proveedores
10. Fortalecimiento del Tribunal de Compras



Chile Presidencia RICG



Logros 2016

- Reconocimiento como mecanismo de cooperación técnica de alto nivel del Sistema Interamericano
- Cooperación horizontal con Vietnam, El Salvador, Perú, Brasil
- Firma de convenio de colaboración OLACEFS

Desafío 2017

XIII CONFERENCIA ANUAL SOBRE COMPRAS GUBERNAMENTALES EN LAS AMÉRICAS

Octubre de 2017 - Santiago de Chile

Hoy lanzamos

Código de Ética en compras públicas

Dirigido a **funcionarios públicos**

Aplicar de forma correcta el **principio de probidad** en todo el ciclo de compras públicas

Detalla los **deberes en cada etapa del proceso** de compras, las conductas esperadas por parte de los funcionarios, y las conductas contrarias a la probidad



DECÁLOGO DE PROBIDAD
EN LAS COMPRAS PÚBLICAS
PARA **FUNCIONARIOS
DEL ESTADO**

1 **Doy aplicación irrestricta al principio de probidad**

- Observo una **conducta funcionaria intachable** y un desempeño honesto y leal de la función del cargo.
- En mi actuar prevalece el **interés general** por sobre el individual.
- Realizo los procesos de compra de mi institución siguiendo los **principios de estricta sujeción a las bases, transparencia, libre concurrencia, neutralidad y no discriminación**, buscando siempre que dichos procesos y sus resultados sean eficientes y eficaces.

2 **Obtengo el mejor valor por el dinero en mis compras públicas**

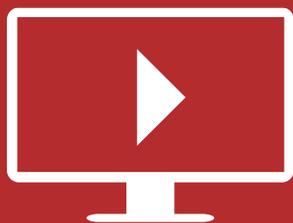
- En cada compra busco obtener el **mayor "valor por dinero"** de manera de asegurar un uso óptimo de los recursos públicos para alcanzar los objetivos fundamentales de mi institución.
- Entiendo que el mayor valor por dinero se logra con el **mejor balance entre las "3 E"**: economía, eficiencia y eficacia.
- Debo plantearme las **siguientes preguntas**:
¿Qué problema resuelvo con esta compra o contratación?
¿Quién se beneficia de esta compra?
¿De qué manera esta compra afecta el valor de servicio público entregado por mi área o institución, etc.?
¿En esta compra debo tener consideraciones de corto, mediano o largo plazo?

www.chilecompra.cl

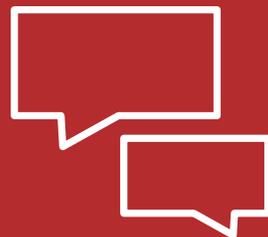
Cuenta Pública Participativa



Streaming
enlace a todo
el país



**Transmitido a
la ciudadanía**
a través de
portal web de
La Tercera



Chat en línea
con expertos
contestando
dudas



30 días para
recibir
consultas



Espacio en la
feria para
recibir
**consultas
ciudadanía**

Cuenta Pública 2016

Más probidad y eficiencia
en las compras públicas