

# INDICADORES ChileCompra

## Año 2016

### Evolución de montos transados (Millones de millones de pesos 2016)



**19.000 proveedores nuevos**  
ofertaron el 2016 en ChileCompra

## ChileCompra, **puerto seguro** en periodo de desaceleración

En el 2016, los montos totales transados en ChileCompra superaron los **6,8 millones de millones de pesos (US\$ 10.000 millones)** con un crecimiento nominal de 4,4% respecto al mismo periodo del 2015. A su vez, se emitieron más de 2 millones 326 mil órdenes de compra.

Los proveedores que hacen negocios en ChileCompra suman más de 123.000, el

90% de los cuales son micro y pequeñas empresas.

En tanto a través del catálogo de Convenios Marco -la tienda virtual más grande del país- los organismos públicos hicieron compras por más de 1,8 millones de millones de pesos, 23,4% más que en 2015. Las compras en el catálogo corresponden al 26,2% del total transado en [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl)

## Ahorro en 2016 alcanzó los **457** **mil millones de pesos**

ChileCompra promueve que el Estado logre en sus compras los mayores niveles de eficiencia y eficacia de manera a asegurar un buen uso de los recursos públicos.

En el 2016 el ahorro en las compras públicas -el que constituye una medida de competitividad del proceso- superó los 457 mil millones de pesos (6,7%).

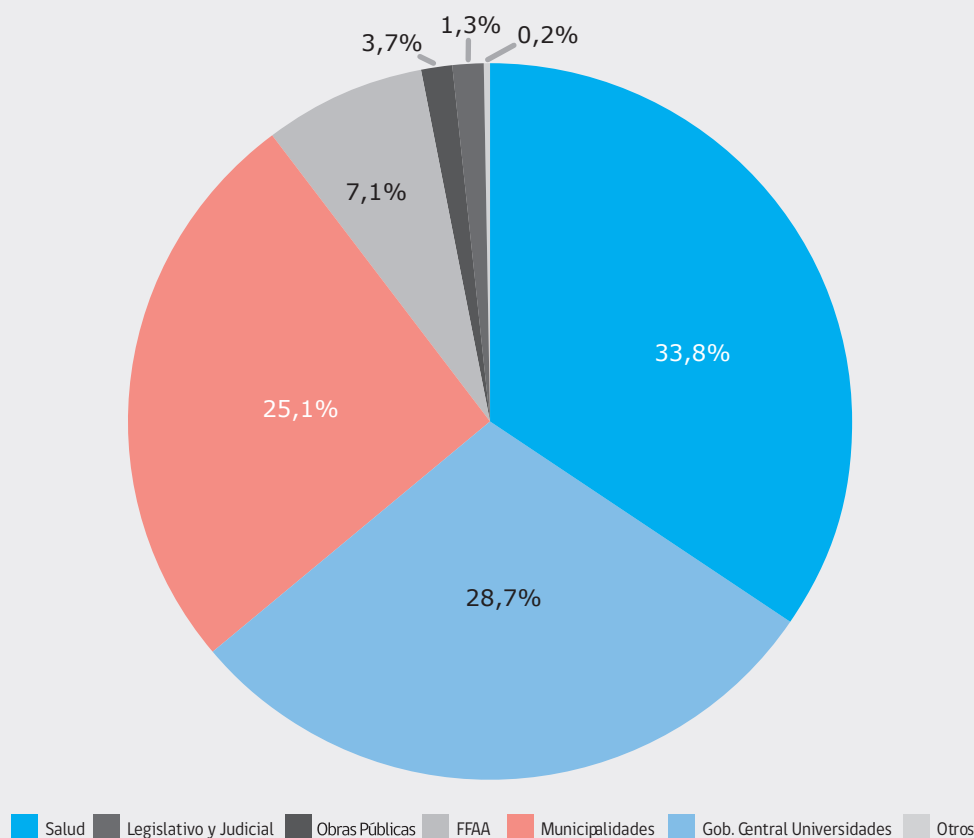


### Convenio Marco

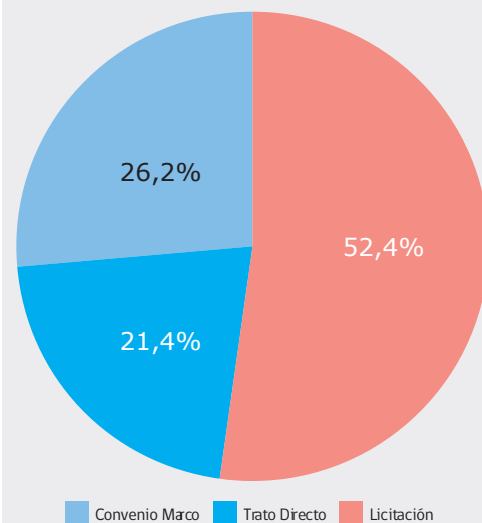
En la tienda virtual de convenios marco, que cuenta con **120 mil productos en línea**, alcanzó por su parte ahorros en precios que superaron el 19,5% el 2016, lo que equivale a 351.000 millones de pesos sobre el total transado en este catálogo electrónico.

# Salud y gobierno central son los sectores que más transan

**Participación por Sector**  
(A través de ChileCompra 2016)



**Distribución compras por mecanismo de compra en www.mercadopublico.cl**



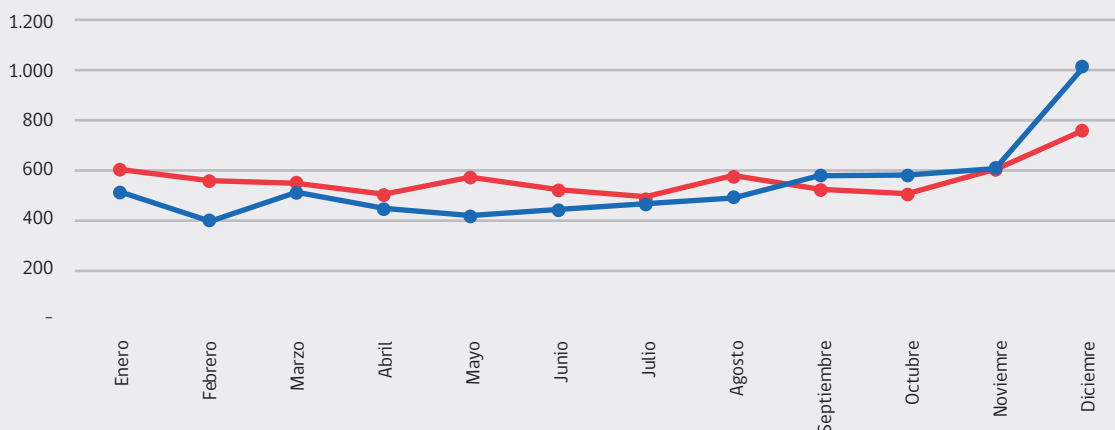
- **3,6 millones de millones de pesos (52,4%)** transados por licitación (pública y privada)
- **1,8 millones de millones de pesos (26,2%)** transados por catálogo de convenios marco
- **1,4 millones de millones de pesos (21,4%)** transados por trato directo

## Mayores compradores públicos 2016:

Institución 2016	Participación en % sobre Monto
Central Abastecimiento S.N.S.S. - CENABAST	5,72%
JUNAEB	3,67%
Carabineros de Chile	2,56%
Junta Nacional de Jardines Infantiles - JUNJI	2,10%
MOP - Dirección de Vialidad	1,89%
Instituto de Previsión Social	1,77%
Ejército de Chile	1,71%
Ministerio de Educación	1,55%
Armada de Chile	1,55%
Gendarmería de Chile	1,22%

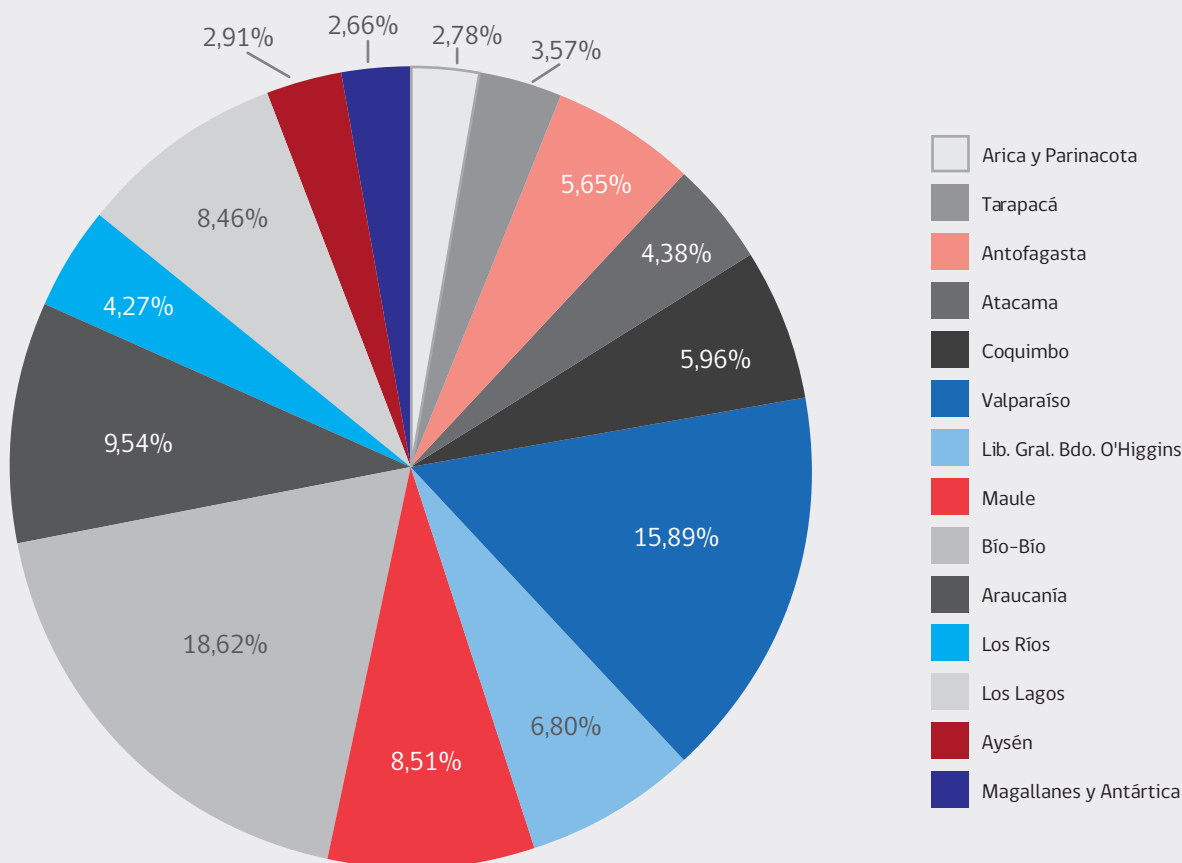
# Distribución mensual de **compras** 2016

Distribución de compras 2016 menos concentrada a fines de año



- La concentración habitual de compras a fin de año por parte de los organismos **disminuyó en un 25% en diciembre de 2016** en relación al mismo mes de 2015.
- **Los organismos aumentaron sus niveles de ejecución** en la mayoría de los meses del año 2016 en relación a su ejecución en el 2015: crecimientos en los meses de enero (18%), febrero (39%), mayo (36%), junio (18%) y agosto (17%).

Transacciones realizadas por región

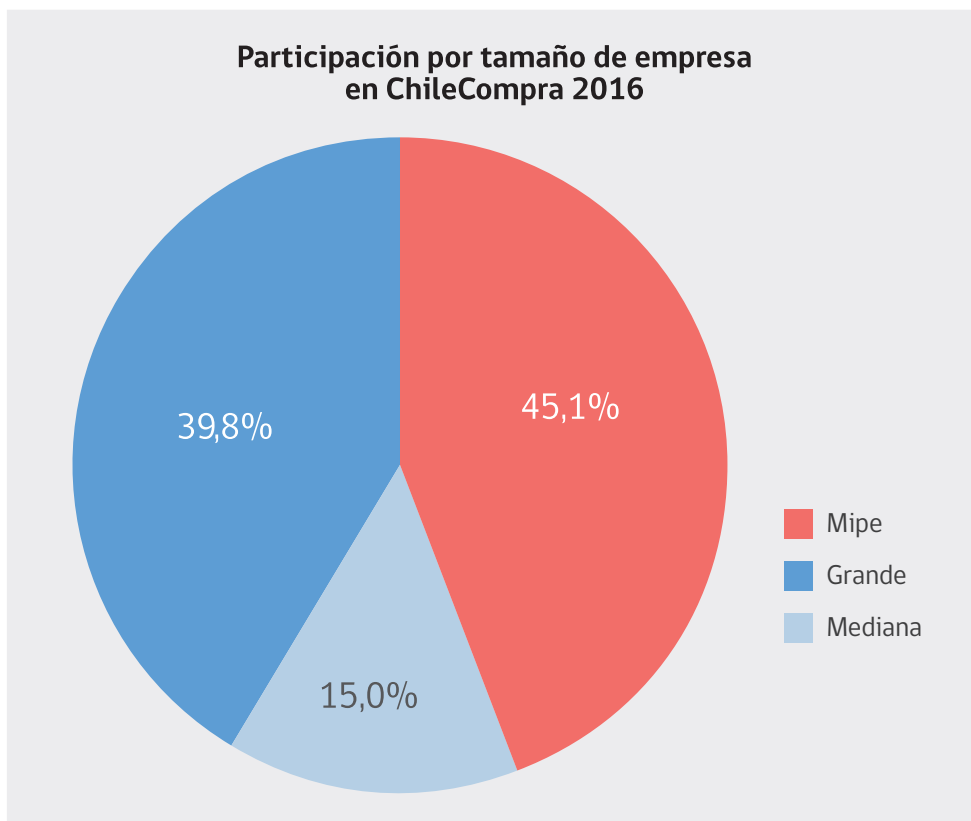


Las regiones que más transan en mercadopublico.cl son: **Bío-Bío, Valparaíso, Araucanía, Maule y Los Lagos.**

## Los proveedores Mipes mantienen liderazgo en las ventas con 3,1 millones de millones de pesos

ChileCompra es una herramienta contracíclica: sigue siendo una excelente cobertura para proveedores más vulnerables en un periodo de desaceleración económica.

En cuanto a su participación por montos, las micro y pequeñas empresas (Mipes) vendieron a través de ChileCompra por más de 3,1 millones de millones de pesos, alcanzando en el periodo un 45%, cifra que supera casi cinco veces la participación de este segmento en la economía nacional (8,4%) mientras en la Unión Europea alcanza un 17%.



## Participación Mipes en regiones supera el 53%

En cuanto a las regiones, las Mipes superan el 55% promedio en su participación el 2016 y destacan las regiones de El Maule (63%), Los Ríos (60%), y Tarapacá (59%).

