



CLASE 2

¿CÓMO PREPARAR OFERTAS GANADORAS?

El 77% de las compras de los organismos del Estado reciben tres o más ofertas por cada proceso de licitación. Esto hace que el sistema de compras públicas sea un mercado competitivo, que obliga a los proveedores a preparar buenas propuestas para aumentar sus posibilidades de adjudicarse o ganar una licitación pública.

POR ELLO TE CONTAMOS LO QUE TIENES QUE CONSIDERAR PARA LOGRAR UNA OFERTA GANADORA

TU OFERTA DEBE SER ADMISIBLE

Sube tus ofertas con anticipación

El tiempo es un factor crítico. Debes tener presente los plazos estipulados por los compradores en las bases de la licitación (sección etapas y plazos). Además considera que la plataforma cerrará el proceso de manera automática impidiendo subir ofertas fuera de los plazos establecidos. Si postulas a última hora puedes tener problemas con tu conexión de internet o equivocarte en algún punto clave, así que no te arriesgues. La normativa es estricta en señalar que, en condiciones normales, no se pueden entregar ofertas por otros canales.

Tus ofertas deben estar completas

Una oferta completa incluye todo lo solicitado en las bases de licitación, es decir antecedentes económicos, técnicos y administrativos. Debes leer detenidamente las bases y revisar los anexos, completando e incorporando correctamente lo que se solicita. Es muy importante que entregues todos los antecedentes que se requieren para que tu oferta sea admisible y evaluada correctamente.

Cualquier otra información que no se pida y quieras agregar, es complementaria.

Cumple con las formalidades

Entrega todos los documentos solicitados incluyendo los formales, como declaraciones juradas, declaraciones técnicas y formularios, entre otros.

Recuerda que si tienes tu documentación legal acreditada en ChileProveedores, los compradores podrán revisarla directamente desde tu ficha online.

Presenta correctamente las garantías

En general, las garantías se presentan en forma física y por tanto hay tiempos asociados a la obtención y presentación de estas. Debes tener especial cuidado en el tipo de instrumento, el monto y la glosa si corresponde, ya que un instrumento de garantía de seriedad de la oferta mal emitido puede hacer que tu oferta sea desestimada.

Verifica si hay visitas obligatorias y si se requiere envío de muestras

Existen diversos productos o servicios licitados que necesitan una asistencia técnica minuciosa, donde la visita o el envío de muestras son un factor importante para determinar el presupuesto y la asistencia técnica pertinente. Por ejemplo, para la reparación de una mesa quirúrgica en un hospital, el comprador puede solicitar a los oferentes visitar las dependencias en un día y hora específico para así determinar la problemática. Si no asistes a la visita, tu oferta podría ser declarada inadmisibile.

OFERTAS ELEGIBLES

Presta atención total al requerimiento

Debes leer la letra chica, o sea comprender el requerimiento que el organismo público solicita en la base de licitación. En caso de existir licitaciones anteriores por el mismo servicio podrás revisar los antecedentes de la oferta adjudicada en dicho proceso. En el buscador de www.mercadopublico.cl puedes buscar por filtros sugeridos ("contratos" o "licitaciones históricas") o bien por los filtros avanzados ("órdenes de compra" y "rubros" entre otros).

Cumple con las expectativas de tiempos de entrega y precio

Tu propuesta debe respetar los tiempos esperados por el comprador. Por ejemplo, si se está buscando un servicio de alimentación en un colegio, el servicio deberá estar disponible antes de las fechas de ingreso a clases. Y lo mismo para el precio. En tu oferta debes considerar el presupuesto que la entidad pública licita, por lo tanto tu propuesta debe estar dentro de los límites establecidos en el presupuesto disponible en las bases de licitación.



¡Beneficios al Proveedor!

Si estás registrado en ChileProveedores tendrás acceso a una ficha electrónica donde podrás mantener actualizada la información de tu empresa, la que es solicitada en las licitaciones del Estado a través de mercadopublico.cl.



¿CÓMO PREPARAR OFERTAS GANADORAS?

El 77% de las compras de los organismos del Estado reciben tres o más ofertas por cada proceso de licitación. Esto hace que el sistema de compras públicas sea un mercado competitivo, que obliga a los proveedores a preparar buenas propuestas.

TE CONTAMOS A CONTINUACIÓN LO QUE DEBES CONSIDERAR PARA LOGRAR UNA OFERTA GANADORA



ChileCompra te invita a registrarte en ChileProveedores y buscar oportunidades de negocio en www.mercadopublico.cl el mercado electrónico con más oportunidades para las Mipes



¡NO TE PIERDAS EL RESTO DE ESTA CLASE!

Descarga el PDF en: www.chilecompra.cl/capacitacionejecutiva

Donde encontrarás información sobre cuáles son los criterios más comunes dentro de las licitaciones y acceder a más tips para crear una oferta ganadora.

¡Contesta las preguntas de cada capacitación y obtén tu diploma al finalizar todas las clases publicadas!

TU OFERTA DEBE SER ADMISIBLE

Sube tus ofertas con anticipación: El tiempo es un factor crítico. Debes tener presente los plazos.

Tus ofertas deben ser completas: Incluye todo lo solicitado en las bases de licitación.

Cumple con las formalidades: Entrega todos los documentos solicitados.

Presenta correctamente las garantías: En general, las garantías se presentan en forma física y por tanto hay tiempos asociados a la obtención y presentación de éstas.

Verifica si hay visitas obligatorias y si se requiere envío de muestras.

OFERTAS ELEGIBLES

Debes leer la letra chica: Prestar atención al requerimiento que el organismo público solicita en la base de licitación.

Considera estar habilitado para contratar con los organismos: Fíjate en los requisitos mínimos para ofertar, porque puedes quedar excluido.

OFERTAS GANADORAS

Oferta de acuerdo a los criterios de evaluación: Estos son el corazón de la licitación, ya que acá el comprador indica qué aspectos son los más importantes al momento de evaluar las ofertas.



¡Beneficios al Proveedor!

Si estás registrado en ChileProveedores tendrás acceso a una ficha electrónica donde podrás mantener actualizada la información de tu empresa, la que es solicitada en las licitaciones del Estado a través de mercadopublico.cl.

Ver versión completa

Accede a esta clase escaneando el Código

