

¿Qué es ChileCompra?



ChileCompra administra la plataforma de compras públicas **www.mercadopublico.cl** donde más de 850 organismos del Estado de Chile compran productos y servicios a más de 123 mil proveedores de todos los tamaños. Las transacciones superan los US\$ 10 mil millones al año, en tanto que el ahorro suma US\$ 5.548 millones en los 14 años de existencia de ChileCompra.

Cuáles son nuestros objetivos estratégicos

ChileCompra procura que se incorpore el Valor por Dinero en las compras públicas, concepto clave asociado al buen uso de los recursos que busca encontrar el balance correcto entre economía, eficiencia y eficacia.

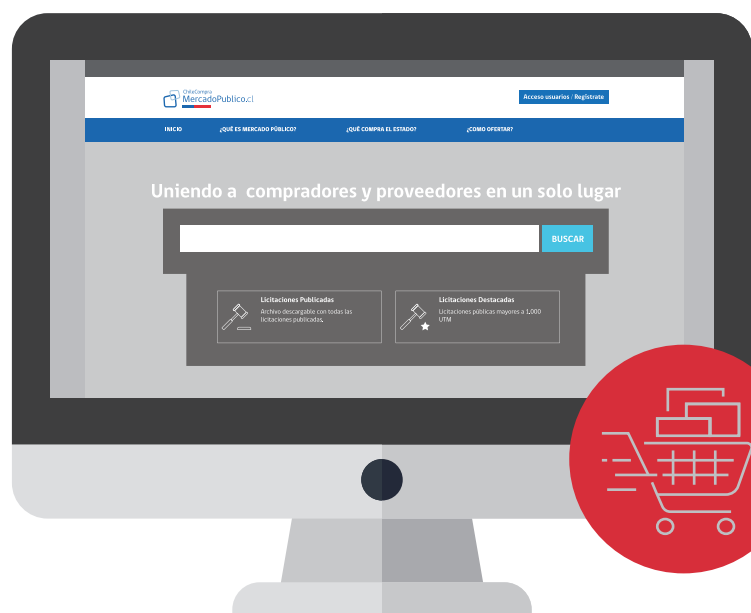
Promovemos:

- La eficiencia y competitividad en las compras públicas para asegurar un buen uso de los recursos públicos.
- La probidad y transparencia en las compras públicas de manera de fomentar las mejores prácticas.
- La sustentabilidad, la inclusión y un mayor acceso de las empresas de menor tamaño para aumentar las oportunidades de negocio en este mercado electrónico.

Cómo es el mercado público

Es uno de los más abiertos en el mundo para la participación de las empresas de menor tamaño.

- 90% de los proveedores del Estado son micro y pequeñas empresas
- 60% de los montos transados se lo ganan las empresas de menor tamaño
- 19,5% de ahorros en el catálogo electrónico que alberga 34 convenios marco
- 16 centros ChileCompra ubicados en 13 regiones del país con capacitaciones gratuitas a compradores y proveedores
- Observatorio de compras que monitorea y advierte potenciales irregularidades
- Promoción del pago oportuno a proveedores



Contacto:
servicioalusuario.chilecompra.cl

www.chilecompra.cl

About ChileCompra



ChileCompra is a Centralized Purchasing Body which manages the biggest national electronic market, **www.mercadopublico.cl**. ChileCompra allows free, open, and non-discriminatory access for more than 123,000 suppliers that sell their products and services to 850 government agencies in Chile. USD 10 billion were traded in 2016 generating savings for USD 5.5 billion in the past 14 years.

STRATEGIC GOALS

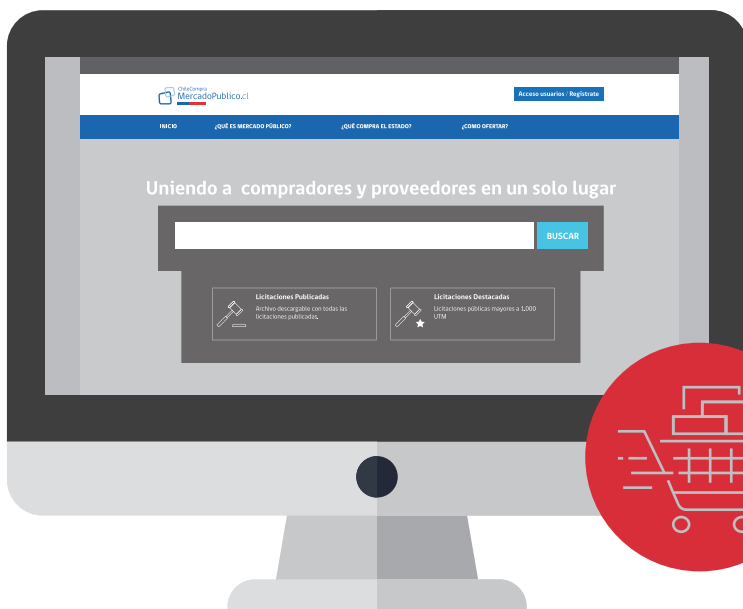
ChileCompra seeks to incorporate Value for Money in public procurement, a key concept associated with good use of resources that ensure the right balance between economy, efficiency and effectiveness.

We promote:

- Efficiency and competition through the procurement process, as to optimize the use of public resources
- Probity and transparency as to strengthen best practices
- Sustainability, inclusion and participation of micro, small and medium companies as to improve business opportunities in the electronic market

SOME CHARACTERISTICS

- One of the most open and accessible public procurement market in the world, focusing on the participation of SMEs in public business opportunities.
- 90% of the suppliers are micro and small companies, 60% of total amount are awarded to SMEs
- 19,5% of savings through the e-catalogue for framework agreements.
- 16 regional centers, located in the 13 Chilean regions, focused on training buyers and suppliers
- An Observatory which monitors and warns about potential irregularities.
- Promotion of payment within adequate delays to suppliers



Contact:
servicioalusuario.chilecompra.cl

www.chilecompra.cl