

DESTACADOS

Mipes generaron ventas por 45 mil 175 millones de pesos en la región de Antofagasta el 2017



Entre los meses de enero a julio de 2017, los montos transados a través de ChileCompra en la región de Antofagasta superaron los 101.651 millones de pesos. Los organismos con más compras son la Municipalidad de Antofagasta, el Hospital Regional de Antofagasta y el Servicio de Salud Antofagasta.

Más de 45 mil 175 millones de pesos vendieron las micro y pequeñas empresas de la Región de Antofagasta entre enero y julio de este año, lo que equivale al 44% de los 101.651 millones de pesos totales transados en el mismo periodo por los organismos públicos de este territorio.

La directora de ChileCompra, Trinidad Inostroza, dio a conocer estas cifras durante su visita a la ciudad de Antofagasta, donde encabezó la "Acreditación de los jefes y directores de servicio de la región", y participó del Encuentro Empresarial para Pymes y Emprendedores "Seguridad Laboral, Liderazgo y más Negocios para mi Pyme", organizado por la Mutual de Seguridad y Propyme.

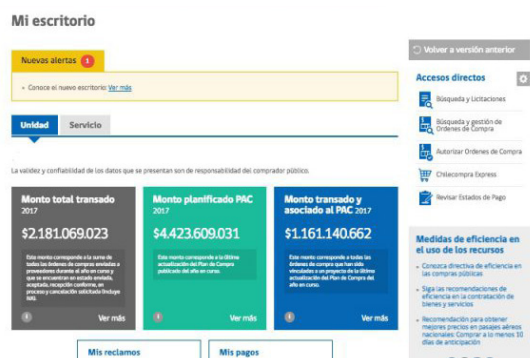
Adicionalmente, detalló que a julio del 2017 se emitieron 29.957 órdenes de compra

a través de www.mercadopublico.cl.

Los compradores con mayores transacciones en la región fueron la Municipalidad de Antofagasta (\$ 23.349.983.910), Hospital Regional de Antofagasta (\$ 16.146.271.061), Servicio de Salud Antofagasta (\$15.721.722.550).

Por su parte, los rubros con mayor demanda en los primeros siete meses del año correspondieron a Servicios de Construcción y Mantenimiento (US\$ 34 millones), Servicios de Limpieza Industrial (US\$ 12 millones) y salud, servicios sanitarios y alimentación (US\$ 10 millones). Cabe mencionar que los montos transados a través de ChileCompra en la región de Antofagasta terminaron el año 2016 con más de \$ 180.734 millones (US\$ 267 millones).

Nuevo Escritorio Comprador en www.mercadopublico.cl



Se espera que esta nueva visualización permita mejorar la gestión de la información y datos que generan los propios organismos a través de la plataforma de ChileCompra, www.mercadopublico.cl

Cantidad de documentos en el aplicativo "Mis Pagos" y su estado en la gestión.

Además podrán descargar en formato Excel y PDF la información disponible y personalizar los accesos directo.

A partir de este 8 de septiembre los usuarios compradores tendrán un nuevo Escritorio en www.mercadopublico.cl, a través del cual podrán acceder de manera más fácil y rápida a información de las unidades de compra de su Institución o Servicio.

- Información de montos transados, planificación publicada y las órdenes de compra asociadas a dicha planificación.
- Cantidad de reclamos recibidos, ya sean por pago no oportuno o por irregularidades en adquisiciones.



MESA DE AYUDA TELEFÓNICA
600 7000 600 / 02 - 27318104
www.chilecompra.cl



Desarrollado por:
Área de Comunicaciones.
Dirección ChileCompra
Monjitas 392, piso 8. Santiago.



Como ciudadano usuario del sistema de compras públicas usted tiene derecho a presentar sus solicitudes, consultas, reclamos y sugerencias.

Conozca sus derechos ciudadanos: Presente sus consultas, reclamos y sugerencias a través de los formularios en línea del Sistema Integrado de Atención Ciudadana o llamando a la mesa de ayuda.



DESTACADOS



Santiago es sede del encuentro de compras gubernamentales más grande de la región

Se trata de la conferencia anual de la RICG, la Red Interamericana de Compras Gubernamentales, ente de cooperación técnico integrado por representantes de 33 países de América Latina y El Caribe, la Organización de los Estados Americanos (OEA), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC).

Entre el 3 y 5 de octubre próximo, Santiago será sede de la XIII Conferencia anual sobre compras gubernamentales en las Américas, la instancia de más alto diálogo de la RICG que reúne las entidades de compra de 33 países de América Latina y el Caribe.

Se trata de un foro técnico en donde participan representantes de la Red, personeros de las instituciones de apoyo, expertos e invitados internacionales y nacionales que en esta versión debatirán en torno al significado, implicancias y desafíos del Valor por Dinero. Este concepto entrega una nueva visión respecto a cómo evaluar el éxito en las compras públicas, evolucionando a un enfoque multicriterio más allá del precio. Es así como el Valor por el Dinero incorpora al momento de adjudicar, aspectos económicos, ambientales y sociales de las ofertas, considerando criterios tanto monetarios como no monetarios para optimizar los recursos.

En su calidad de presidenta de la Red Interamericana de Compras Públicas (RICG), la directora de ChileCompra, Trinidad Inostroza, será la anfitriona del evento que se realiza en conjunto con la Secretaría Técnica de la RICG, la Organización de los Estados Americanos (OEA), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC).

La actividad que parte el martes 3 de octubre, será inaugurada por la Presidenta de la República, Michelle Bachelet y el Embajador Néstor Méndez, Secretario General Adjunto de la OEA, y desarrollará en el primero de sus seis paneles el rol estratégico de los sistemas de compras públicas en el desarrollo de los países de América Latina y el Caribe.

TITULARES

Sociedad civil y gremios pymes conocieron sobre gestión de reclamos y avances en interoperabilidad con SIGFE (pág 2)

ChileCompra llama a organismos a pagar oportunamente a las empresas pymes (pág 2)

ChileCompra estrena nuevo formulario de Bases de Licitación 100% digitales (pág 3)

Directora de ChileCompra da a conocer oportunidades de negocio para las empresas de menor tamaño en la "Semana de la Pyme" (pág 3)

Mipes generaron ventas por 45 mil 175 millones de pesos en la región de Antofagasta el 2017 (pág 4)

Nuevo Escritorio Comprador en www.mercadopublico.cl (pág 4)

DESTACADOS

ChileCompra llama a organismos a pagar oportunamente a las empresas pymes



El 81,8% de los reclamos por pago no oportuno que ingresaron en 2017 a través de www.mercadopublico.cl corresponden a pymes.

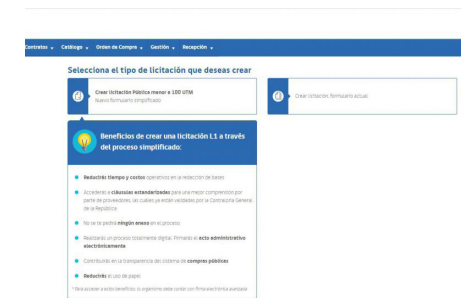
Este jueves 14 de septiembre, en contexto de la realización de la 11ª sesión de la Mesa de Pago Oportuno, ChileCompra presentó ante 18 representantes de gremios pymes, del Consejo de la Sociedad Civil, y del Ministerio de Hacienda, una nueva sección en sitio de chilecompra.cl, con información sobre comportamiento en la gestión de reclamos por pago hacia organismos públicos que ingresan a través de la plataforma mercadopublico.cl.

De los 19.877 reclamos por no pago oportuno que ingresaron de enero a agosto de 2017 los proveedores a través de la plataforma de compras públicas www.mercadopublico.cl, el 85% fue dirigido a municipios y servicios del sector salud: el sector Municipal es responsable del 44% de los reclamos, seguido por el sector Salud con un 41%, Fuerzas Armadas con un 7% y un 7% para el

gobierno central. Estos equivalen a un monto de USD\$ 72 millones, lo que corresponde al 1,3% de todas las órdenes de compra enviadas en el mismo período a través de www.mercadopublico.cl.

A su vez, el 81,8% de estos reclamos ingresados corresponden a pymes, por ello la Directora de ChileCompra Trinidad Inostroza recalca que "ChileCompra es enfático en reiterar el llamado a los funcionarios públicos a cumplir con los compromisos de pago asumidos con sus proveedores, mayoritariamente pymes en las compras públicas. El pago oportuno es fundamental para el correcto funcionamiento de este Mercado".

ChileCompra estrena nuevo formulario de Bases de Licitación 100% digitales



A partir de este 22 de septiembre se encuentra disponible a través de plataforma transaccional www.mercadopublico.cl el nuevo formulario que permite la elaboración de bases de licitación 100% digitales.

ChileCompra dispone para sus usuarios de un nuevo formulario simplificado de bases para procesos

licitatorios de montos menores a 100 UTM (L1). Este nuevo formulario será optativo durante unos meses y, a contar del año 2018, reemplazará el actual formulario.

El Nuevo Aplicativo de Licitación Simplificada tiene como objetivo apoyar la gestión de compra de las Entidades, facilitando el proceso relacionado con licitaciones menores a UTM 100 principalmente. Entre sus beneficios destacan:

- Elaboración de bases 100% digitales.
- Disminución en hasta el 50% de los tiempos asociados en la construcción de bases
- Disminución del total de documentación adjunta
- No duplicación del trabajo
- Facilidades para mayor comprensión de las bases para los proveedores del Estado

TIPSCOMPRADOR

Instructivo de uso Convenio Marco Courier

Con el fin de lograr un mejor uso del Convenio Marco de Servicios de Courier, Operador Logístico y Servicio de Mudanzas (ID 2239-14-LP13), se publicó una guía de uso del convenio, de tal manera, que pueda considerar las variables relevantes para lograr un proceso de compra eficiente.

Esta guía explica el uso de una herramienta complementaria al cotizador que facilita el proceso de selección de proveedores.

Esta se encuentra en la sección www.chilecompra.cl/institucional/ en el apartado de publicaciones.

2

ChileCompra capacitó a funcionarios de la Contraloría que realizan labor de control externo



La actividad se realizó con el objetivo de dar a conocer el nuevo canal de compras para bienes y servicios menores de 10 UTM, Microcompra, que se enmarca en política de mayor eficiencia y transparencia.

El viernes 22 de septiembre, se realizó la segunda versión de la charla "Microcompra y su operatoria", dictada por ChileCompra para funcionarios de la Contraloría que realizan la función de control externo. La actividad contó también con la asistencia de jefes de División, Fiscalizadores y Supervisores.

La ponencia estuvo a cargo de Ricardo Miranda, fiscal de la Dirección ChileCompra, quien dio a conocer canal de compra del Estado, la Microcompra, modalidad que permite a los organismos públicos comprar directamente en el comercio electrónico para adquisiciones menores o iguales a 10 UTM, que tiene por objetivo alcanzar precios de mercado y simplificar el proceso de

compra (y el de venta) con el Estado para este tipo de compra que representa el 60% en mercado público, disminuyendo el costo de los trámites necesarios.

En su intervención expuso también sobre las distintas medidas que apuntan hacia la eficiencia y transparencia en las compras del Estado, tales como la incorporación al modelo de licitaciones de Obras Públicas, la simplificación del proceso de gestión de compras, el nuevo formulario simplificado de bases para procesos licitatorios de montos menores a 100 UTM (L1) con un nuevo formulario de bases totalmente electrónico.

Directora de ChileCompra da a conocer oportunidades de negocio para las empresas de menor tamaño en la "Semana de la Pyme"

Las potencialidades de generar negocios a través de la plataforma y el nuevo canal de ventas de Microcompra para productos tecnológicos y accesorios de computación fueron parte de lo presentado por Trinidad Inostroza en la primera versión del "Día de la Pyme Digital", en contexto de la Semana de la Pyme.

En el marco de una nueva versión de la "Semana de la Pyme" la directora de ChileCompra, Trinidad Inostroza, dio a conocer el pasado 25 de septiembre a los representantes de las micro, pequeñas o medianas empresas de nuestro país el funcionamiento y los montos transados a través de Mercado Público, esto con el objetivo de potenciar la participación de este segmento en los negocios con el Estado. "Los proveedores en el sistema",



indicó la autoridad. "La invitación es a sumarse y ser proveedores del Estado, es muy fácil participar y realizamos un trabajo constante de capacitación para nuestros proveedores. Además, hemos integrado un nuevo canal de compra del Estado, la Microcompra, modalidad que permite a los organismos públicos comprar directamente en el comercio electrónico para adquisiciones menores o iguales a 10 UTM, lo cual significa también una oportunidad para las pymes", indicó Trinidad Inostroza.

3

TIPSPROVEEDOR Se extiende plazo para participar en licitación de Convenio Marco de Alimentos

Para facilitar la gestión de los organismos públicos, ChileCompra publicó una nueva licitación del Convenio Marco de Alimentos, con cambios en la forma de evaluar las ofertas y en su operatoria. Los proveedores del rubro pueden ofertar en www.mercadopublico.cl hasta el 31 de octubre de 2017 hasta las 15:00 hrs. (ID 2239-7-LR17). Este nuevo convenio reemplaza el convenio vigente ID 2239-23-LP13, que tenía como fecha de término el año 2020 y busca invitar a nuevos proveedores del rubro y hacer más eficiente la compra.

Puedes revisar un video en nuestro canal de [youtube/ChileCompraTV](https://www.youtube.com/ChileCompraTV) donde te entregamos las recomendaciones clave para ofertar en este Convenio.

BREVES

- * Alianza entre sectores público y privado, academia y organizaciones sociales fortalecen lucha contra la corrupción
- * Directora de ChileCompra integró panel de conversación para mujeres emprendedoras

Detalle de estas y otras noticias en nuestro sitio institucional www.chilecompra.cl