

DESTACADOS

Primera versión de Cyber Ofertas de Convenio Marco de ChileCompra genera ahorros por \$52 millones al Estado en una semana



A través del catálogo se dispusieron descuentos en más de 2.000 productos de nueve Convenios Marco.

En los cinco días en que se extendió la primera versión de la campaña Cyber Ofertas de Convenio Marco, que se tradujo en compras de 243 productos de 2.000 que tenían descuentos en el catálogo de la tienda ChileCompra Express, se generaron ahorros por 52 millones de pesos a los organismos públicos.

En la iniciativa participaron 262 compradores que aprovecharon las mejores condiciones comerciales que ofertaron 100 proveedores en nueve Convenios Marcos (49 proveedores realizaron ventas), sumando ventas por 261 millones de pesos en la semana del 6 al 10 de noviembre.

Por montos los productos más comprados fueron pasajes aéreos nacionales (\$28.580.026), computadores (\$14.839.310) y papel higiénico (\$11.325.440) y por cantidades, leche en polvo descremada

(3.146 unidades), seguida de queso laminado (1.568) y toallas de papel (1.308). En cuanto a los principales compradores, estos fueron Gendarmería, la Junta Nacional de Jardines Infantiles, el Ejército de Chile y la Dirección de Vialidad del Ministerio de Obras Públicas.

La campaña implicó descuentos en productos de los Convenios Convenio Marco de Alimentos Percibibles y no Percibibles; Pasajes Aéreos Nacionales e Internacionales; Hardware, Licencias de Software y Recursos Educativos Digitales; Venta Arriendo y Suministro de Impresoras; Artículos de Aseo, Menaje y Cuidado Personal; Ferretería, Construcción, Baño, Cocina, Pisos y Electrohogar; Libros, Revistas, Películas y Música; Neumáticos, Lubricantes, Accesorios para Vehículos; y Material Didáctico, Instrumentos Deportivos e Instrumentos Musicales.

ChileCompra participó de encuentro regional de la Alianza de Gobierno Abierto en Argentina



La Alianza para el Gobierno Abierto cuenta actualmente con 18 países de América comprometidos en impulsar y fomentar gobiernos más abiertos mediante la promoción de políticas transparentes y participativas.

Estado que rinda cuentas, al servicio de los ciudadanos y que eche luz a esos recovecos oscuros que dan lugar a prácticas corruptas".

La conferencia reunió a más de 2.000 representantes de gobiernos, sociedad civil, innovadores digitales, desarrolladores, periodistas e investigadores quienes compartieron experiencias que permitan impulsar la agenda de Gobierno Abierto de cara a los desafíos regionales actuales.

En el marco de la semana de Gobierno Abierto (Open Government Partnership, OGP por su sigla en inglés) realizada en la ciudad de Buenos Aires, Claudio Loyola, Jefe de la División de Tecnología y Negocios de ChileCompra participó del Encuentro Regional de las Américas de la Alianza para el Gobierno Abierto 2017.

La ceremonia inaugural contó con la presencia del presidente de Argentina, Mauricio Macri, quien en su discurso señaló que el Gobierno argentino "busca un



MESA DE AYUDA TELEFÓNICA
600 7000 600 / 02 - 27318104
www.chilecompra.cl



Desarrollado por:
Área de Comunicaciones.
Dirección ChileCompra
Monjitas 392, piso 8. Santiago.



Como ciudadano usuario del sistema de compras públicas usted tiene derecho a presentar sus solicitudes, consultas, reclamos y sugerencias.

Conozca sus derechos ciudadanos: Presente sus consultas, reclamos y sugerencias a través de los formularios en línea del Sistema Integrado de Atención Ciudadana o llamando a la mesa de ayuda.



DESTACADOS



ChileCompra lanza innovador formulario de licitación 100% electrónico que permitirá ahorros en papel de más de 61 toneladas

La iniciativa es un hito en la disminución de la burocracia en el sector público permitiendo un importante ahorro en tiempo de un 29% y también en papel: el Estado dejará de utilizar unos 13 millones de hojas de papel al año equivalentes a 61 toneladas. Asimismo, el uso de la Firma Electrónica Avanzada transforma este formulario electrónico de bases en un acto administrativo digital.

El año 2016, a través de www.mercadopublico.cl -la plataforma de compras públicas de ChileCompra- los organismos del Estado realizaron 200.600 licitaciones, 68% de las cuales correspondieron a las llamadas L1, es decir un total de 136.408 procesos licitatorios por montos menores a 100 UTM (aproximadamente 4.622.900 pesos).

Considerando el volumen de estas transacciones y en pos de contribuir a la eficiencia de los recursos públicos y reducir la burocracia en el Estado, ChileCompra lanzó un nuevo formulario de bases 100% electrónicas, que simplifica los procesos al disponer a los organismos públicos un nuevo formulario en línea con cláusulas legales estandarizadas y precargadas, que elimina la subida de adjuntos y facilita el entendimiento y el acceso de los proveedores.

Esta iniciativa se enmarca en el plan de modernización de las compras públicas que lidera ChileCompra y es el resultado de un trabajo conjunto con la Contraloría General de la República y el Ministerio de Economía; así como con el Programa de Modernización del Sector Público del Ministerio de Hacienda. La nueva funcionalidad, en piloto desde septiembre de 2017, será obligatoria para todos los organismos que transan en www.mercadopublico.cl a contar del 1 de abril de 2018. Se trata de una primera etapa, que parte con las los procesos licitatorios de menor cuantía, que será seguida por los procesos de licitación de mayor monto y por una estandarización del formulario en línea de oferta de los proveedores.

TITULARES

ChileCompra llama a organismos a pagar oportunamente a las empresas pymes

(pág 2)

Comisión de Modernización del Estado del CEP plantea continuar mejoras en ChileCompra

(pág 2)

ChileCompra y Subsecretaría de Economía firman acuerdo que impulsa participación de cooperativas y Pymes en Mercado Público

(pág 3)

Intracen destaca experiencia chilena sobre participación de mujeres en compras públicas

(pág 3)

Primera versión de Cyber Ofertas de Convenio Marco de ChileCompra genera ahorros por \$52 millones al Estado en una semana

(pág 4)

ChileCompra participó de encuentro regional de la Alianza de Gobierno Abierto en Argentina

(pág 4)

DESTACADOS

ChileCompra llama a organismos a pagar oportunamente a las empresas pymes



El 80% de los reclamos por pago no oportuno que ingresaron a octubre del 2017 a través de www.mercadopublico.cl corresponden a pymes. Estos reclamos alcanzan 27.111 este año por un monto de USD 103 millones y el 86% son dirigidos al sector municipal y salud.

De los 27.111 reclamos por no pago oportuno que ingresaron de enero a octubre de 2017 los proveedores a través de la plataforma de compras públicas www.mercadopublico.cl, el 86% fue dirigido a municipios y servicios del sector salud: el sector salud es responsable del 45% de los reclamos, seguido por el sector municipal con un 41%, Fuerzas Armadas con un 7% y un 7% para el gobierno central.

Estos equivalen a un monto de USD\$103 millones, lo que corresponde al 1,2% de todas las órdenes de compra enviadas en el mismo período a través de www.mercadopublico.cl.

El sector que muestra montos reclamados de mayor envergadura es el de la salud con el 50% de los montos reclamados, equivalentes a más de 33 mil millones de pesos (USD 52 millones), seguido

por las municipalidades con el 24% de los montos reclamados, es decir 16 mil millones de pesos (USD 25 millones); gobierno central con 12% es decir 8 mil millones de pesos (USD 13 millones) y Fuerzas Armadas con 8 mil millones de pesos (USD 13 millones).

A su vez, el 80% de estos reclamos ingresados corresponden a pymes, por ello la Directora de ChileCompra Trinidad Inostroza recalca que "ChileCompra es enfático en reiterar el llamado a los funcionarios públicos a cumplir con los compromisos de pago asumidos con sus proveedores, mayoritariamente pymes en las compras públicas. El pago oportuno es fundamental para el correcto funcionamiento de este mercado".

Comisión de Modernización del Estado del CEP plantea continuar mejoras en ChileCompra



En el comité de 31 expertos participan entre otros, los economistas José Pablo Arellano, Óscar Guillermo Garretón y Harald Beyer; el académico y ex Ministro de la Secretaría General de Gobierno, José Joaquín Brunner y la Directora Ejecutiva Observatorio

del Gasto Fiscal, Jeannette Von Wolfersdorff.

A mediados de 2016 el Centro de Estudios Públicos (CEP) convocó a un grupo de personas con una destacada trayectoria en el mundo académico, público y privado para construir, en conjunto, una agenda de propuestas para modernizar la estructura central del Estado chileno.

El resultado del trabajo de esta comisión se tradujo en un completo informe titulado Un Estado para la Ciudadanía que contiene un diagnóstico y una serie de proposiciones.

"La Comisión de Modernización del Estado del CEP es muy consciente de la restricción fiscal que enfrenta el país y si bien algunas de las propuestas requieren necesariamente de mayores recursos públicos para ponerlas en práctica, creemos que el énfasis, la pertinencia, la calidad, transparencia y evaluación de las políticas públicas superan en eficiencia de largo plazo los eventuales mayores costos inmediatos. El proceso de modernización del Estado que propiciamos no tiene por motivación principal la austeridad fiscal. Con todo, la necesidad de reequilibrar el balance refuerza aún más la necesidad de optimizar el uso de los recursos públicos", indica el documento.

ChileCompra y Subsecretaría de Economía firman acuerdo que impulsa participación de cooperativas y Pymes en Mercado Público



El acuerdo busca promover por parte de ambas instituciones el desarrollo de las empresas de menor tamaño a través de su participación en el sistema y plataforma de compras públicas. Salud Magallanes y la Armada de Chile.

En el contexto del Día Nacional de las Cooperativas la directora de

ChileCompra, Trinidad Inostroza, y la subsecretaría de Economía y Empresas de Menor Tamaño, Natalia Piergentili, firmaron un convenio que permite la promoción de los sellos "ProPyme" y "Cooperativas" en la plataforma de compras gubernamentales Mercado Público.

Ambos distintivos, tienen como objetivo entregar un valor agregado a estas empresas y organizaciones para impulsar su participación en las licitaciones que llevan a cabo los diferentes organismos del Estado. En esta línea, las entidades acordaron además efectuar un trabajo coordinado y de colaboración que apunte a la entrega de asesorías y de formación en las áreas técnicas, normativas y tecnológicas requeridas para su adecuada adopción.

Intracen destaca experiencia chilena sobre participación de mujeres en compras públicas

La directora ejecutiva del organismo de Naciones Unidas subrayó el compromiso de ChileCompra por hacer las compras públicas accesibles para las Pymes, en especial para aquellas lideradas por mujeres.

Arancha González, Directora Ejecutiva del Centro de Comercio Internacional (Intracen) de Naciones Unidas, destacó la labor que ha realizado ChileCompra en materia de políticas de inclusión de las mujeres en la contratación pública, en su discurso en el Encuentro sobre mujeres y compras públicas, en la Escuela de Políticas en Milán.

En la actividad organizada por el Parlamento Europeo, la directora ejecutiva del organismo internacional señaló que la institución chilena está realizando un camino prometedor en acciones que benefician a las Pymes, en especial a las que son lideradas



por mujeres "Chile ha mostrado un marcado aumento en la participación económica de las mujeres debido a su sistema de apoyo de capacitación y certificación de mujeres empresarias, el establecimiento de asociaciones de mujeres y la reforma regulatoria". Y agregó "la participación de las mujeres en la contratación pública fue aproximadamente del 37% en 2016, lo que equivale a más de 21.345 mujeres que pudieron participar del mercado público". organismos públicos".

TIPSCOMPRADOR

Organismos públicos deberán ingresar su Plan Anual de Compras 2018 en diciembre

A partir del 4 de diciembre los organismos públicos deberán ingresar su Plan Anual de Compras 2018, el que debe quedar publicado antes del 17 de enero en www.mercadopublico.cl.

Con el fin de vincular la planificación con la ejecución presupuestaria asignada, por primera vez el llamado PAC deberá quedar publicado durante el mes primer mes del año.

Con lo anterior se espera generar una mejor práctica de gestión de compras públicas por parte de los organismos y así promover mayor eficiencia y transparencia en las contrataciones del Estado.

TIPSPROVEEDOR

¿Buscas oportunidades de negocio? Encuentra licitaciones en Mercado Público

Mercado Público es la alternativa para encontrar licitaciones que pudiesen ser interesantes de ofertar. Para ello, es necesario ingresar a la plataforma con nombre de usuario y clave correspondiente, lo que permitirá encontrar las que se ajusten al rubro e interés de cada proveedor.

¿Cómo encuentras licitaciones?

- 1.- Mailing con oportunidades de negocio, lo que significa recibir diariamente en el correo electrónico las licitaciones que se publican en Mercado Público, relacionadas a los rubros de cada proveedor o por región.
- 2.- Buscadores: En la página de inicio de www.mercadopublico.cl está el buscador con el cual se pueden buscar licitaciones de tu interés.

Conoce más detalles en www.chilecompra.cl

BREVES

- * ChileCompra presentó trabajo en transformación digital en foro tecnológico
- * Destacan a ChileCompra en encuentro de la Organización Mundial de Comercio
- * Taller Alac: ChileCompra destaca importancia de datos en las compras públicas

Detalle de estas y otras noticias en nuestro sitio institucional www.chilecompra.cl