

Términos de Referencia

Coordinador de Mercados Estratégicos – Departamento de Estrategia y Licitaciones de Convenio Marco

Descripción de la Institución:

La Dirección de Compras y Contratación Pública -Dirección ChileCompra- es un Servicio Público descentralizado, dependiente del Ministerio de Hacienda, y sometido a la supervigilancia del Presidente de la República, creado con la Ley de Compras Públicas N° 19.886 y que comenzó a operar formalmente el 29 de agosto de 2003, convirtiéndose en un servicio emblemático en la modernización del Estado, al instalar con éxito una reforma al mercado de las compras públicas inédita en su profundidad y alcance, y actualmente sigue impulsando metas que permiten continuar por la senda de la innovación, ampliando el mercado a más proveedores y por consiguiente asegurando más transparencia y eficiencia en la gestión de abastecimiento del Estado.

De acuerdo a los nuevos lineamientos estratégicos, ha definido su Misión como: “facilitar la contratación de bienes y servicios a las instituciones del Estado, conectando sus necesidades con la oferta de los proveedores, a través del Sistema de Compras Públicas, promoviendo un mercado transparente, probo, accesible e inclusivo”.

Para el logro de lo anterior, ha definido los siguientes objetivos estratégicos:

- Desarrollar niveles de probidad y transparencia en el mercado de las compras públicas.
- Generar condiciones para un sistema de compras públicas eficiente y competitivo.
- Promover un mercado de compras públicas sustentable, inclusivo y que facilite el acceso.
- Entregar un mejor servicio a nuestros usuarios.
- Fortalecer la gestión interna de ChileCompra.

ChileCompra asume la sustentabilidad en las compras públicas como el uso óptimo de los recursos del Estado en sus adquisiciones de bienes y servicios, mediante la consideración de criterios de desarrollo sostenible en ámbitos económico, social y ambiental, generando beneficios no solo para la entidad sino también para la sociedad y la economía en su conjunto, a la vez que reduciendo de manera significativa los impactos negativos sobre el medio ambiente.

Por el relevante rol que tiene la institución para contribuir al cumplimiento de los compromisos del Estado de Chile en diversas iniciativas nacionales y acuerdos internacionales relacionados con la materia, ChileCompra refleja su compromiso con el tema en su Plan Estratégico 2014-2018, tanto a nivel interno como externo.

La Dirección ChileCompra tiene sus oficinas en la Región Metropolitana, desde donde opera de forma centralizada. Adicionalmente, se encuentra presente a lo largo del país en 13 regiones, a través de los servicios gratuitos de asesoría y capacitación que brindan sus 16 Centros ChileCompra.

Nuestra institución mantiene altos estándares de calidad y satisfacción para sus usuarios. Éstos se sustentan en el sistema de gestión de calidad, certificado por organismos técnicos desde el año

2009 a la fecha, bajo los estándares de la Norma ISO 9001:2008. Esta certificación nos permite mantener en constante revisión y conformidad los ciclos de planificación, control y mejora de los procesos que conforman la operación de ChileCompra.

Durante el 2016, los cerca de 850 organismos públicos que operan a través del Sistema de Compras Públicas, transaron un total de 6.8 billones de pesos, emitiéndose más de 2,3 millones de órdenes de compra anuales. Por otra parte, las micro y pequeñas empresas tuvieron un 45% de participación en los montos transados a través de la plataforma de ChileCompra www.mercadopublico.cl. De este modo, los pequeños emprendedores del país ganaron cerca de 4.554 millones de dólares a través de ChileCompra, destacando el hecho que el 90,8% del total de empresas que realizan negocios con el Estado son Mipes.

Mayor información en www.chilecompra.cl

A.- PERFIL DE COMPETENCIAS

| | |
|---------------------|--------------------------------------|
| NOMBRE CARGO | Coordinador de Mercados Estratégicos |
|---------------------|--------------------------------------|

1. - REQUISITOS MINIMOS Y DESEABLES

| REQUISITOS | MINIMOS | DESEABLES |
|----------------------------------|--|---|
| FORMACIÓN | Título profesional ingeniero civil industrial, Ingeniero Comercial con mención economía, matemático o carrera similar (*) | Estudios de Postítulo en: <ul style="list-style-type: none"> • Magíster en Gestión Estratégica de Abastecimiento, Análisis de Mercado, Bussiness Intelligence • Postítulo en Análisis de Mercado, Bussiness Intelligence, u otra temática relacionada con alguna de las funciones del cargo |
| AÑOS DE EXPERIENCIA | Al menos 5 años de experiencia profesional en materias relacionadas con estudios identificación, análisis de mercados y diseño de modelos de negocio eficientes para el Estado. Al menos 5 años en cargos similares | Experiencia profesional en materias relacionadas con gestión de abastecimiento, asesoría en contratación pública, elaboración de bases de licitación y especificación de requerimientos de compras. |
| CONOCIMIENTOS ESPECÍFICOS | - Análisis de mercado | - Normativa de Compras Públicas y Ley 19.886 - Microsoft Excel nivel avanzado - SQL nivel medio - Softwares de análisis estadístico (Stata, Matlab, R, Eviews o similar) |



(* Se entenderá por carrera similar carreras profesionales relacionadas con alguna de las funciones del cargo, a saber, gestión de abastecimiento, análisis y diseño de modelos de negocios, asesoría en contratación pública, elaboración de bases de licitación y especificación de requerimientos de compras o análisis de mercados.

2.- COMPETENCIAS REQUERIDAS

El nivel de dominio requerido va en una escala de 1 a 5, en donde 1 es un nivel bajo de dominio.

| GRUPO | TIPO | COMPETENCIAS | NIVEL DE DOMINIO REQUERIDO |
|-----------------|--------------|--|----------------------------|
| ESPECIFICAS | CONOCIMIENTO | ANALISIS DE MERCADO | 5 |
| | | ESTADISTICA | 4 |
| | | LENGUAJES SQL | 2 |
| | | BUSSINESS INTELLIGENCE | 3 |
| | | METODOLOGIA Y TECNICAS DE INVESTIGACION | 5 |
| | HERRAMIENTA | STATA, R, MATLAB O SIMILAR | 2 |
| MICROSOFT EXCEL | | 4 | |
| | HABILIDAD | RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS | 4 |
| | | GESTIÓN | 3 |
| | | LIDERAZGO | 2 |
| | | MANEJO DE CRISIS Y CONTINGENCIA | 3 |
| | | INNOVACION Y FLEXIBILIDAD | 4 |
| | | RELACION ENTORNO Y ARTICULACION REDES | 4 |
| TRANSVERSALES | CONOCIMIENTO | LEY N° 19.886 DE COMPRAS Y CONTRATACIONES PUBLICAS | 2 |
| | HABILIDAD | COMPROMISO CON LA ORGANIZACION | 4 |
| | | ETICA Y PROBIDAD | 4 |
| | | ORIENTACION AL LOGRO | 4 |
| | | ORIENTACION AL USUARIO | 3 |
| | | TRABAJO COLABORATIVO | 4 |

B.- DESCRIPCIÓN DEL CARGO

1.- CARACTERIZACIÓN

| | |
|--------------|---|
| NOMBRE CARGO | Coordinador de Mercados Estratégicos |
| DIVISIÓN | Convenio Marco |



| | |
|-------------------------------|--|
| DPTO/UNIDAD | Estrategia y Licitaciones de Convenio Marco |
| REPORTA A | Jefe(a) Depto. Estrategia y Licitaciones de Convenio Marco |
| SUPERVISA A | No aplica |
| PRESUPUESTO QUE ADMINISTRA | No aplica |
| MANEJO DE INFORMACIÓN CRÍTICA | No |

2. - PROPÓSITO DEL CARGO

Identificar, analizar y proponer modelos y objetivos de compras colaborativas para el Estado a partir del diseño y estudios de mercados económicos eficientes para el Estado.

3.- FUNCIONES PRINCIPALES

- Identificar mercados relevantes para las compras públicas.
- Proponer modelos y objetivos de compras colaborativas para el Estado, proponer tipo de compra más adecuada por ejemplo compras centralizadas, compras coordinadas y/o microcompra en función del tipo de mercado.
- Generar un sistema de evaluación permanente de los modelos implementados.
- Participar activamente en todos los procesos de diseño de compras colaborativas que la Dirección ChileCompra lleve a cabo.
- Ser parte de los equipos de diseño que implementan estos nuevos modelos.
- Proponer y desarrollar iniciativas para la mejora continua de los procesos, procedimientos y sistemas vinculados a las compras colaborativas y aumento de la eficiencia por parte del Estado.
- Desempeñar otras funciones encomendadas por la jefatura, dentro de su ámbito de responsabilidad.

4.- USUARIOS INTERNOS

- Departamento de Estrategía y Licitaciones

5. - USUARIOS EXTERNOS

- Compradores y proveedores del sistema de compras públicas.

Compensación:

Calidad jurídica

- Contrata

Salario



La posición tendrá una renta bruta mensual grado 9 EFS, correspondiente a: \$3.081.775.-
De forma adicional, trimestralmente (en los meses de marzo, junio, septiembre y diciembre) podría pagarse bono sujeto a cumplimiento de metas institucionales, ascendiendo la renta bruta en dichos meses a \$3.730.852.-

Renta bruta mensualizada: \$3.298.134.- aproximadamente.

Criterios de Selección:

- Cumplimiento de requisitos mínimos señalados en estos términos de referencia.
- Valoración de requisitos deseables que sean estipulados en el perfil de análisis curricular del cargo.
- Calificación "Idóneo" o "Idóneo con Observaciones" en pruebas de selección de personal.
- Mejor evaluación de candidatos con base a revisión de CV y entrevista efectuada por integrantes de comisión de selección.

Postulación:

Los interesados deben efectuar su postulación, ingresando a esta oferta laboral a través del portal Empleos Públicos www.empleospublicos.cl, hasta las 18.00 hrs. del día 06 de febrero del 2018. Sólo serán aceptadas las postulaciones recibidas a través de dicho portal.

