

DESTACADOS

ChileCompra presenta nueva plataforma de Datos Abiertos



Cuánto, quiénes y qué tipo de productos y servicios transan los organismos del Estado en Mercado Público es parte de la información que está disponible en la renovada plataforma beta de Datos Abiertos de ChileCompra, con un enfoque de usabilidad y adherido al estándar internacional de datos de contrataciones abiertas "Open Contracting Data Standard".

"Más avanzado que en muchos países del mundo", así calificó César Hidalgo, profesor del Grupo de Aprendizaje Colectivo del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), el trabajo de ChileCompra en el ámbito de Datos Abiertos, esto tras conocer su nueva plataforma web <http://datosabiertosqa.chilecompra.cl/> que integra y visualiza la información sobre compras públicas.

Hidalgo valoró positivamente la plataforma beta de Datos Abiertos de ChileCompra, calificándola como "muy profesional y de alta calidad; mejor de lo que he visto en otras partes del mundo. Estoy convencido de que este trabajo es superior en muchas dimensiones a los que he visto en países considerados como desarrollados".

Y es que ChileCompra inició hace diez años atrás el camino hacia una política de Datos abiertos, profundizándola el 2016 con la

publicación de una política al respecto, la cual tiene como premisa ser una fuente de información de valor para las decisiones de compras públicas en el desarrollo de políticas públicas y para el control social.

En esta línea, la directora de ChileCompra, Trinidad Inostroza explicó que se trata de un cambio de visión donde se pasó de contar con plataformas estáticas para el análisis interno de los datos, hacia una etapa que busca que sean las comunidades quienes exploten la información de las compras públicas, interpreten la información y desarrollen sus propias aplicaciones para fines específicos. "El nuevo sitio de Datos Abiertos de ChileCompra está basado en las últimas tecnologías disponibles y rescata las mejores prácticas en diseño centrado en el usuario, en función a las necesidades de los compradores y proveedores del Estado.

86% de aprobados en prueba de acreditación de octubre 2017



En el sitio capacitacion.chilecompra.cl se encuentran publicados los resultados de la Prueba de Acreditación realizada el 18 de octubre a nivel nacional.

En el proceso participaron 5697 personas que rindieron la prueba en los perfiles abogado, auditor, supervisor y operador, que debieron contestar 50 preguntas respecto al uso de la plataforma y aspectos de normativa, que incluyen la Ley 19.886, su Reglamento y las respectivas directivas que entregan recomendaciones a los compradores.

Al estilo PSU, la evaluación tiene como objetivo verificar las competencias y conocimientos de quienes intervienen en procesos de adquisiciones de los organismos del Estado, determinando así qué usuarios pueden utilizar el sistema y su plataforma

www.mercadopublico.cl Quienes aprobaron la prueba quedan en estado de acreditado por un periodo de tres años a partir de la fecha de rendición del examen, en tanto que a los que reprobaron o quienes no justificaron su inasistencia se les bloqueará la clave de acceso a Mercado Público. Por otra parte, los usuarios inasistentes, pero justificados (a estos no se les bloquea clave) deben inscribirse para rendir la prueba nuevamente el próximo año.



MESA DE AYUDA TELEFÓNICA
600 7000 600 / 02 - 27318104
www.chilecompra.cl



Desarrollado por:
Área de Comunicaciones.
Dirección ChileCompra
Monjitas 392, piso 8. Santiago.



Como ciudadano usuario del sistema de compras públicas usted tiene derecho a presentar sus solicitudes, consultas, reclamos y sugerencias.

Conozca sus derechos ciudadanos: Presente sus consultas, reclamos y sugerencias a través de los formularios en línea del Sistema Integrado de Atención Ciudadana o llamando a la mesa de ayuda.



Cuarta versión de ChileCompra Day abordó avances en modernización de las compras públicas, e-commerce y pago

El evento se desarrolló el 11 de enero en Centro Parque y contó con expositores nacionales del ámbito de las tecnologías de la información y comunicación, una feria del proveedores del Estado del rubro TIC, networking entre compradores públicos y empresas, además de una muestra de esculturas realizadas con material reciclado de piezas computadores y circuitos.

Líderes en tecnología de organismos públicos y del sector privado, autoridades y expertos en el tema, se dieron cita el jueves 11 de enero en la cuarta versión de ChileCompra Day, el encuentro que conecta a proveedores y compradores del Estado y que abordó diferentes materias de las nuevas tendencias tecnológicas centradas en Transformación Digital en empresas y Estado; innovación en los medios de pago; comercio electrónico y datos abiertos.

La cita, en la que participaron 300 personas, contempló una presentación de la directora de ChileCompra, Trinidad Inostroza, quien en la oportunidad lanzó oficialmente el sitio Datos Abiertos con información de las transacciones de la plataforma Mercado Público; una campaña de difusión en conjunto con gremios pyme que fomenta el pago a 30 días por parte de los organismos del Estado en el contexto de programa de Pago Oportuno de ChileCompra. También dio a conocer el piloto de pasajes aéreos nacionales en la modalidad de microcompra.

Respecto al a relevancia de este evento, Trinidad Inostroza, indicó que "El mercado tecnológico es un mercado relevante en las compras públicas, implica requerimientos estratégicos para el funcionamiento de organismos públicos. Durante el 2017 se transaron más de 458 millones de dólares en el rubro de TICs".

En el panel principal participaron en tanto, Fernanda Vicente, Presidenta de Mujeres del Pacífico; Marco Zúñiga, Director Ejecutivo de Chiletec; Andrés Arellano, Coordinador de Tecnologías de la Unidad de Modernización y Gobierno Digital; Renzo Pruzzo, Gerente General del Club de la Innovación; Claudio Loyola, Jefe de División de Tecnología y Negocios de ChileCompra; y Andrés Bustamante, CEO de Asimov.

TITULARES

ChileCompra lanza a consulta pública código de ética para proveedores en compras públicas (pág 2)

ChileCompra realizó talleres sobre e-commerce para proveedores de convenios marco (pág2)

27 instituciones públicas y privadas trabajan en conjunto para combatir la corrupción (pág 3)

Destacan a ChileCompra como un ejemplo de transparencia e inclusión para toda la región (pág 3)

ChileCompra presenta nueva plataforma de Datos Abiertos (pág 4)

86% de aprobados en prueba de acreditación de octubre 2017 (pág 4)

DESTACADOS

ChileCompra lanza a consulta pública código de ética para proveedores en compras públicas



En este código, dirigido a proveedores del Estado, se recogen en forma práctica las normas de comportamiento ético que éstos deben tener cuando venden productos y servicios a través de ChileCompra, donde se transan más de US\$10 mil millones cada año.

¿Puedo participar en una licitación si tengo un lazo de parentesco con un comprador público que está efectuando la compra o participa en una comisión evaluadora? ¿Puedo dar regalos a los funcionarios de una institución de la que soy proveedor, aunque sea una libreta? ¿Qué hacer en estos y otros casos similares son las temáticas que se abordan en el código de ética para proveedores en compras públicas que lanza ChileCompra este 11 de diciembre a consulta pública y que se suma al código de ética en compras públicas para compradores del Estado que se difundió el 9 de mayo pasado.

El código va dirigido a los más de 123.000 proveedores de todos los tamaños –micro, pequeños, medianos y grandes– que participan en los negocios con el Estado cada año. Porque las compras públicas son una de las actividades más vulnerables al riesgo de corrupción y

al mal uso de los recursos públicos: según la OCDE, el 57% de los casos de soborno tienen relación con las compras gubernamentales.

Y porque las adquisiciones de los organismos del Estado a través de ChileCompra suman más de US\$10 mil millones cada año, esto es más de 4,2% del PIB. Dinero de todos los chilenos que se debe utilizar con los mayores estándares de probidad, transparencia y eficiencia: tanto del punto de vista del comprador público como del proveedor del Estado.

La directora de ChileCompra Trinidad Inostroza destacó que “en este código recogemos en forma práctica y concreta las obligaciones y normas éticas que deben cumplir los proveedores que venden sus productos y servicios al Estado, recogiendo las mejores prácticas internacionales al respecto”.

ChileCompra realizó talleres sobre e-commerce para proveedores de convenios marco



La instancia permitió a proveedores de los rubros de ferretería y de alimentos conocer información oportuna para encontrar nuevas oportunidades de negocio. del Gasto Fiscal, Jeannette Von Wolfersdorff.

Cerca de 30 proveedores participaron del 1º Encuentro de Convenio Marco de artículos de Ferretería, Materiales para la Construcción y Electro Hogar “Rentabiliza tu Convenio Marco, Impacto del E-Commerce en los negocios del Estado” que se desarrolló el pasado 7 de diciembre en el Hotel Diego de Almagro, comuna de Providencia.

El encuentro estuvo organizado por el equipo del departamento de Gestión Comercial División Convenio Marco, quienes expusieron a los proveedores sobre cómo aprovechar la oportunidad de participar en el convenio marco ferretería.

Camila Castillo, jefa de producto del departamento Gestión Comercial de la División Convenio Marco expuso a los proveedores sobre los principales compradores del rubro, así como los productos más demandados, las transacciones realizadas según la cantidad de ofertas y un estudio de precios de productos del rubro. Además, participó de la exposición Gerardo Lagos, Ingeniero industrial de la Universidad Andrés Bello, experto en comercio electrónico, quien expuso sobre los cambios, avances y desafíos que tienen los proveedores en el mundo del e-commerce, además de recomendaciones a la hora de construir canales virtuales para la venta de sus productos.

27 instituciones públicas y privadas trabajan en conjunto para combatir la corrupción



La inédita iniciativa avanza en la definición de las acciones a implementar en el corto y mediano plazo, en un desafío que cobra especial relevancia ante el Día Internacional contra la Corrupción, que se conmemora el próximo sábado 9 de diciembre.

Un trabajo colaborativo, que tiene el objetivo de prevenir y combatir las prácticas de corrupción en Chile, así como de promover acciones de integridad en todos los ámbitos, realizan 27 entidades públicas y privadas, que integran la Mesa Ampliada de Trabajo de la Convención de Naciones Unidas contra la Corrupción (UNCAC).

La iniciativa, de carácter inédito, adquiere especial relevancia considerando que el próximo sábado 9 de diciembre se conmemora el Día Internacional contra la Corrupción, instaurado por la Asamblea General de Naciones Unidas para que se tome conciencia de la importancia de erradicar este flagelo y, simultáneamente, se dé a conocer el valioso papel que la Convención UNCAC tiene como herramienta para fortalecer la probidad e integridad en los países.

Destacan a ChileCompra como un ejemplo de transparencia e inclusión para toda la región

Trinidad Inostroza, directora de ChileCompra dio entrevista a Revista Brasil +, en la cual resaltó el rol de la institución como promotor de la transparencia en los procesos de compras públicas en Chile.

En su cuarta edición del año, la Revista Brasil + realizó un reportaje en extenso a la Dirección ChileCompra sobre los avances logrados desde su creación, la entrada en el mercado digital y los beneficios que ha tenido para la gestión pública.

“Con un sistema de adquisiciones gubernamental 100% digital, Chile le muestra al mundo como la facilitación, la eficiencia y la democratización del acceso a las compras públicas son fundamentales para avalar la competitividad”, esta es una de las premisas con las cuales el medio de comunicación destacó el sistema de contrataciones públicas chileno.



Para el medio brasileño, “Chile demostró pionerismo al lanzar en modo beta en 2000, la plataforma de ChileCompra”, cuando el mundo vivía caos por la posible crisis informática del nuevo milenio.

En entrevista con Brasil +, Trinidad Inostroza, directora de ChileCompra señaló que “Las contrataciones son un factor relevante en el desarrollo de los países, ellas contribuyen a mejorar la confianza en las instituciones y la eficiencia de la inversión pública”.

TIPSCOMPRADOR

Conoce el nuevo carro de compras de la tienda de Convenio Marco

Los principales beneficios son:

- Mejora la eficiencia mediante la automatización de los diferentes costos involucrados en el precio final de adquisición.
- Permite controlar los costos de despacho desde el carro de compras, impidiendo que se ingresen montos superiores a los declarados por el proveedor en sus condiciones comerciales, dando el valor de compra exacto, fortaleciendo la transparencia y eficiencia de este proceso de compra.
- Ofrece información sobre comportamientos no adecuados de proveedores, mediante el uso de los reportes de Precio Caro y Stock Cero, reduciendo la cantidad de órdenes de compra rechazadas.
- Ofrece mayor administración de la lista de compras frecuentes desde la ficha de productos/servicios.

TIPSPROVEEDOR

Consulta al Mercado en rubros de Tecnología

Hasta el 15 de febrero estará publicado en www.mercadopublico.cl, la primera Consulta al Mercado (RFI) ID 3233-13-RF17, para un próximo proceso licitatorio del rubro de tecnología.

Esta iniciativa se levanta con el fin de que la industria pueda aportar con información concreta para mejorar los aspectos técnicos y comerciales en un próximo proceso licitatorio de los rubros de Hardware, Perfiles para el Desarrollo, Mantenimiento de Sistemas Informáticos y Data Center (SaaS y PaaS).

El objetivo de este proceso participativo es conocer el funcionamiento de las empresas en el rubro para tener referencia respecto de modalidad de compra, reajuste de precios, certificaciones de las empresas y sus profesionales, entre otros, los cuales podrían incluirse en un próximo proceso licitatorio, mejorando los procesos de compra de los organismos del Estado y ampliar los niveles de participación de los proveedores del rubro.

BREVES

* Directora instó a que más empresarias se sumen a las compras públicas en jornada de emprendimiento femenino

* Última sesión 2017 del Consejo de Sociedad Civil de ChileCompra analiza avances en pago oportuno y datos abiertos

Detalle de estas y otras noticias en nuestro sitio institucional www.chilecompra.cl