

## DESTACADOS

### Se inicia plan de integración del sistema de información para la gestión financiera del Estado y mercado público



Habrà un piloto en 8 organismos pùblicos dependientes de Hacienda. El proyecto apunta a la mejora en la eficiencia en la gesti3n y proceso de compras pùblicas, ademàs de la calidad y la oportunidad de la informaci3n.

La subsecretaria de Hacienda, Macarena Lobos, dio el vamos a la primera etapa del proyecto de interoperabilidad del Sistema de Informaci3n para la Gesti3n Financiera del Estado (SIGFE) con Mercado Pùblico, administrados por la Direcci3n de Presupuestos y la Direcci3n de Compras y Contrataci3n Pùblica respectivamente, y que cuenta con el apoyo del Programa de Modernizaci3n del Sector Pùblico del Ministerio de Hacienda.

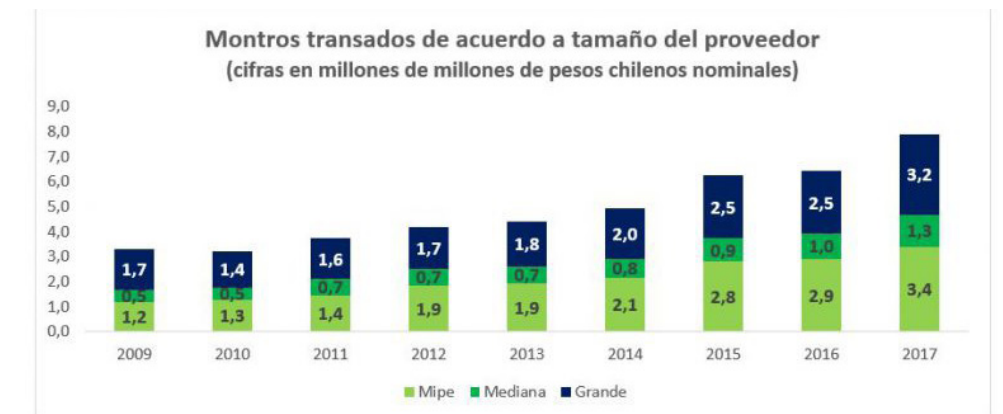
Lobos se~al3 que "actualmente no existe integraci3n entre estos sistemas por lo que este serà el inicio de un trabajo conjunto que generarà facilidades en la reportabilidad, calidad de datos, transparencia, eliminaci3n de la doble digitaci3n en los sistemas, fomentará el uso eficiente de los recursos, facilitarà la gesti3n de pagos, entre otras materias".

Cabe se~alar que esta primera fase del proyecto, tiene por objeto integrar la creaci3n y ejecuci3n del Plan Anual de Compras (PAC) con la preafectaci3n del presupuesto en SIGFE, es decir, corresponde a un compromiso presupuestario.

Dicha etapa, comenz3 como piloto con la participaci3n de ocho organismos pùblicos dependientes de la cartera de Hacienda: la Subsecretaría de Hacienda, la Direcci3n de Presupuestos, el Servicio Nacional de Aduanas, la Tesorería General de la Repùblica, Direcci3n Nacional de Servicio Civil, Unidad de Análisis Financiero, el Consejo de Defensa del Estado y la Direcci3n de Compras y Contrataci3n Pùblica.



## DESTACADOS



### Transacciones de organismos a trav3s de ChileCompra superaron los \$7,8 millones de millones el 2017

Las entidades pùblicas -ministerios, servicios, hospitales, municipios, universidades y FF.AA- emitieron a mäs de 123.000 proveedores un total de 2 millones 363 mil 3rdenes de compra en el 2017 en la plataforma de compras pùblicas.

En el 2017 los montos totales transados por los organismos del Estado a trav3s de la plataforma de ChileCompra, [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl), alcanzaron 7,8 millones de millones de pesos (US\$ 12.229 millones) lo que implica un crecimiento de 20,2% (real) en comparaci3n con el a~o 2016.

Las entidades pùblicas -ministerios, servicios, hospitales, municipios, universidades y FF.AA- emitieron mäs de 2 millones 363 mil 3rdenes de compra en el a~o 2017 en la plataforma de compras pùblicas, a mäs de 123.000 proveedores, el 90% de los cuales son micro y peque~as empresas.

En cuanto a la participaci3n por montos, las Pymes alcanzaron en el periodo un 59,3%, cifra que es equivalente a casi 4 veces la participaci3n de este segmento en la economía nacional (15%), y que asciende a 4,7 millones de millones de pesos.

En cuanto a las regiones, las Pymes superan el 59,8% promedio en su participaci3n en el 2017 y destacan las regiones de Atacama (81,4%), Tarapacá (74,7%) y Aysén (73,8%). Esta participaci3n regional es 4 veces superior a la de este segmento en la economía nacional (15%).

En el 2017 los hospitales y servicios de salud (44,9%), el gobierno central (25,3%) y las municipalidades (21%) son los que mäs realizan compras y contrataciones.

Los mayores compradores pùblicos en el 2017 fueron Fondo Nacional de Salud, la Central de Abastecimiento, la Junta Nacional de Jardines Infantiles, el Servicio de Salud Nuble y la JUNAEB. En tanto los rubros mäs transados fueron: Servicios de Construcci3n y Mantenimiento, los servicios de Salud, servicios sanitarios, alimentaci3n, los Equipos, Accesorios y Suministros M3dicos, los Medicamentos y Productos Farmac3uticos y, los Servicios profesionales, administrativos y consultorías para la gesti3n de empresas.


### Compradores pùblicos pueden editar Plan Anual de Compras 2018 hasta el 30 de noviembre



A diferencia de a~os anteriores, este 2018 las instituciones pueden realizar las modificaciones al Plan Anual de Compras (PAC) hasta el 30 de noviembre, en la oportunidad y las veces en que lo requieran.

unidades de compra. Asimismo, los organismos que no hayan realizado la publicaci3n de su planificaci3n de compras antes del 31 de enero pasado, podrán realizar la publicaci3n tardía dentro de este periodo de edici3n, sin embargo, no contarán con una lnea base de comparaci3n, la que està disponible para las entidades que cumplieron con el plazo estipulado.

Cabe se~alar que al realizar un cambio, el Plan Anual de Compras queda en estado "Editado" y no "Publicado"; por lo tanto, al no estar publicado los usuarios no podrán enlazar sus 3rdenes de compra a los proyectos. Es por esto que se solicita a las entidades compradoras, acceder con su clave de administrador y volver a publicar el PAC adjuntando la respectiva resoluci3n que lo autoriza cada vez que algùn proyecto es editado, o como buena pràctica, establecer fechas de edici3n de manera interna con sus

 **Derechos Ciudadanos**

Como ciudadano usuario del sistema de compras pùblicas usted tiene derecho a presentar sus solicitudes, consultas, reclamos y sugerencias.

.....

Conozca sus derechos ciudadanos: Presente sus consultas, reclamos y sugerencias a trav3s de los formularios en lnea del Sistema Integrado de Atenci3n Ciudadana o llamando a la mesa de ayuda.

 **Direcci3n ChileCompra**

MESA DE AYUDA TELEF3NICA  
600 7000 600 / 02 - 27318104  
[www.chilecompra.cl](http://www.chilecompra.cl)



Desarrollado por:  
Área de Comunicaciones.  
**Direcci3n ChileCompra**  
Monjitas 392, piso 8. Santiago.

## TITULARES

**ChileCompra participa del IV Foro Global de Empresas por la Igualdad de G3nero**  
(pág 2)

**ChileCompra abord3 el uso del blockchain aplicado a la probidad y transparencia en compras pùblicas**  
(pág 2)

**Nuevo Convenio Marco promueve compra de vehiculos el3ctricos y dispone requerimientos mìnimos para adquisici3n de ambulancias**  
(pág 3)

**Contraloría dictamin3 que en licitaciones es posible evaluar requisitos t3cnicos utilizando un criterio dicot3mico**  
(pág 3)

**Se inicia plan de integraci3n del sistema de informaci3n para la gesti3n financiera del Estado y mercado pùblico**  
(pág 4)

**Compradores pùblicos pueden editar Plan Anual de Compras 2018 hasta el 30 de noviembre**  
(pág 4)



# DESTACADOS

## ChileCompra participa del IV Foro Global de Empresas por la Igualdad de Género



Más de 500 personas, entre líderes empresariales, representantes de gobiernos, sindicatos y organizaciones multilaterales provenientes de 38 países se comprometieron con el llamado a la Acción de Chile, en el cierre del IV Foro Global de Empresas por la Igualdad de Género.

Los participantes se comprometieron a impulsar la igualdad de género en el ambiente laboral, como motor crucial para que los países alcancen los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para el año 2030, en tan solo 12 años.

Durante el encuentro mundial, los asistentes asistieron a diversos foros, paneles de conversación y ruedas de soluciones, donde se abordaron los desafíos y beneficios en torno a la mayor inclusión de mujeres al interior de las organizaciones laborales, la reducción de las brechas de género en el trabajo, el rol clave del sector privado para el avance de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, entre otros temas.

Uno de estos paneles fue la sesión 11 Usando lentes de género en las cadenas de valor: diseño de productos y servicios moderado por la directora de

ChileCompra, Trinidad Inostroza. En la oportunidad se destacó como la igualdad de género va más allá de la gestión del talento humano, alcanzando cadenas de valor productivas, en sus etapas de diseño de productos y servicios, en el mercadeo y la publicidad.

En la instancia, se conoció el caso de Toca Boca una empresa sueca que rompió los estereotipos de los juguetes digitales, y que dispone productos a niños y niñas más allá de los habituales colores azul y rosa, respectivamente y de los rubros clásicos como de cocina y peluquería para las más chicas. "Vemos a los niños y niñas como individuos", indicó Caroline Ingeborn, COO de Toca Boca. Maribel Vidal, VP of Strategic Planning de la agencia McCann Santiago señaló por su parte que desde la publicidad se puede realizar un trabajo con las marcas para ser inclusivos, dada la masividad de sus mensajes.

## ChileCompra abordó el uso del blockchain aplicado a la probidad y transparencia en compras públicas



A través de videoconferencia seis países de Latinoamérica y el Caribe pudieron conocer los fundamentos de esta tecnología y cuál es su aplicación en entornos transaccionales enfocadas a las compras públicas de la mano de las empresas tecnológicas.

Qué es el blockchain y cuáles son los principales desarrollos que empresas de tecnología están llevando a cabo para garantizar la probidad y transparencia en las adquisiciones gubernamentales, fueron los objetivos principales del primer conversatorio "Explorando el uso del blockchain para reducir y prevenir la corrupción en las compras públicas de América Latina y el Caribe".

La actividad, efectuada el pasado 26 de enero en dependencias del BID en Santiago, contó con diversas entidades invitadas, entre ellas, ChileCompra, la Secretaría Ejecutiva del Sistema Nacional Anticorrupción de México, el Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado de

Perú (OSCE), Perú Compras, Contraloría General de la República del Perú, Colombia Compra Eficiente, Agencia de Compras Públicas de Panamá y la Subsecretaría de Modernización Administrativa de Argentina.

Del mismo modo, las exposiciones estuvieron a cargo representantes de las empresas tecnológicas Everis, IBM y Microsoft Corporation quienes presentaron sus ideas, conocimientos y experiencia en la creación de soluciones con blockchain tanto en el ámbito público como el privado.

## Nuevo Convenio Marco promueve compra de vehículos eléctricos y dispone requerimientos mínimos para adquisición de ambulancias



Ochenta y tres proveedores resultaron adjudicados en el catálogo electrónico de la Tienda de Convenios Marco de ChileCompra, por el cual los organismos públicos podrán comprar o arrendar todo tipo de vehículos livianos, medianos y pesados.

Los organismos públicos cuentan desde ahora con una amplia oferta de vehículos para comprar o arrendar según sus necesidades de funcionamiento o servicio para la ciudadanía. A través de una licitación de ChileCompra, fueron adjudicados 83 proveedores durante los próximos 36 meses (con opción de prórroga por 36 meses adicionales) para el Convenio Marco Compra y Arriendo a largo plazo de vehículos, que tiene como principal novedad la opción de arriendo a largo plazo como una alternativa a la hora de tomar la decisión de adquirir vehículos. En esta nueva categoría resultaron adjudicados Salfa Rent, Europcar, Piamonte, Hertz y Circulo Autos. Otra de los puntos a destacar es la promoción en la adquisición de vehículos eléctricos, gracias a la adjudicación de marcas que disponen de este tipo de vehículos dentro de sus catálogos comerciales.

## Contraloría dictaminó que en licitaciones es posible evaluar requisitos técnicos utilizando un criterio dicotómico

El pasado 6 de febrero se publicó el dictamen que establece los fundamentos jurídicos para su emisión.

A través del Dictamen N° 4273N18 la Contraloría General de la República - ante presentación de ChileCompra - determinó que tratándose de la adquisición de bienes y servicios de simple y objetiva especificación, los organismos públicos pueden utilizar un criterio dicotómico para la evaluación del cumplimiento de los requisitos técnicos, y luego atender solo al valor de las ofertas para decidir sobre la adjudicación.



De esta forma, las características y requisitos técnicos del bien o servicio se detallarían en las respectivas bases, y constituirían una exigencia para la admisibilidad de las ofertas, para luego seleccionar la propuesta ganadora considerando solo su valor.

# TIPSCOMPRADOR

## Cyber Ofertas entre el 6 y el 16 de marzo

En el marco de la Directiva N°26 "Recomendaciones para una mayor eficiencia en la contratación de bienes y servicios" y con el objeto de poner a disposición de los organismos públicos mejores condiciones comerciales para sus adquisiciones que les permitan cumplir sus objetivos institucionales, ChileCompra ha generado una segunda campaña de descuentos en la tienda electrónica, las llamadas Cyber Ofertas de Convenio Marco dirigida a compradores del Estado. Durante 10 días, del 6 al 16 de marzo de 2018, se dispondrán 495 ofertas en 30 tipos de productos de 6 convenios, los que involucran más de 100 proveedores y que consideran descuentos hasta el 78%.

Más información en [www.chilecompra.cl](http://www.chilecompra.cl)

# TIPSPROVEEDOR

## Consulta al Mercado para el Servicio de Catalogación

Con el objetivo de recabar información acerca de empresas cuyo rubro esté orientado al desarrollo de catálogos electrónicos de productos y/o servicios, y conocer además la metodología de trabajo utilizada, estructuración del equipo de trabajo y datos generales de las empresas, ChileCompra inició la Consulta al Mercado RFI N° 3234-1-RF18 disponible a través de la plataforma electrónica de Mercado Público.

El proceso de participación se extenderá hasta las 11:00 horas del 08 de marzo de 2018.

La Consulta al Mercado (RFI) es una herramienta que permite a los organismos del Estado efectuar un proceso formal de consultas con los proveedores, previo a la elaboración de las bases de licitación. Estos se convocan a través de llamados públicos y abiertos.

# BREVES

- \* ChileCompra revela desafíos para el 2018 en entrevista con trendTIC
- \* Contratación pública, un espacio de negocio para empresas de todos los tamaños
- \* ChileCompra expuso trabajo en datos abiertos en Encuentro Nacional de Gobierno Abierto

Detalle de estas y otras noticias en nuestro sitio institucional [www.chilecompra.cl](http://www.chilecompra.cl)