



Compras Colaborativas: Agregación de Demanda en el Estado para Compras Eficientes

Dora Ruiz



NUEVO FOCO:



Maximizar la eficiencia en las compras públicas

Mayor **Valor por el Dinero público** para todos los **ciudadanos**

+ Eficiencia en precios y procesos



Compra al mejor precio



- Compras Colaborativas
- Nuevo modelo de Convenios Marco
- Nuevas oportunidades de mercado y modalidades

Procesos en línea Cero Papel



- Nueva Tienda de Convenios Marco
- Registro de Proveedores del Estado
- Licitaciones
- Gran Compra en Convenios Marco

Un instrumento para cada objetivo

Un instrumento para cada objetivo



EFICIENCIA EN PRECIOS Y PROCESOS

ESTANDARIZACIÓN DE PROCESOS DE COMPRA

Definir la compra más eficiente

AGREGACIÓN DE DEMANDA: COMPRAS COLABORATIVAS

- Compras centralizadas
- Compras coordinadas
- Nuevo modelo convenios marco
- Nueva tienda e-commerce

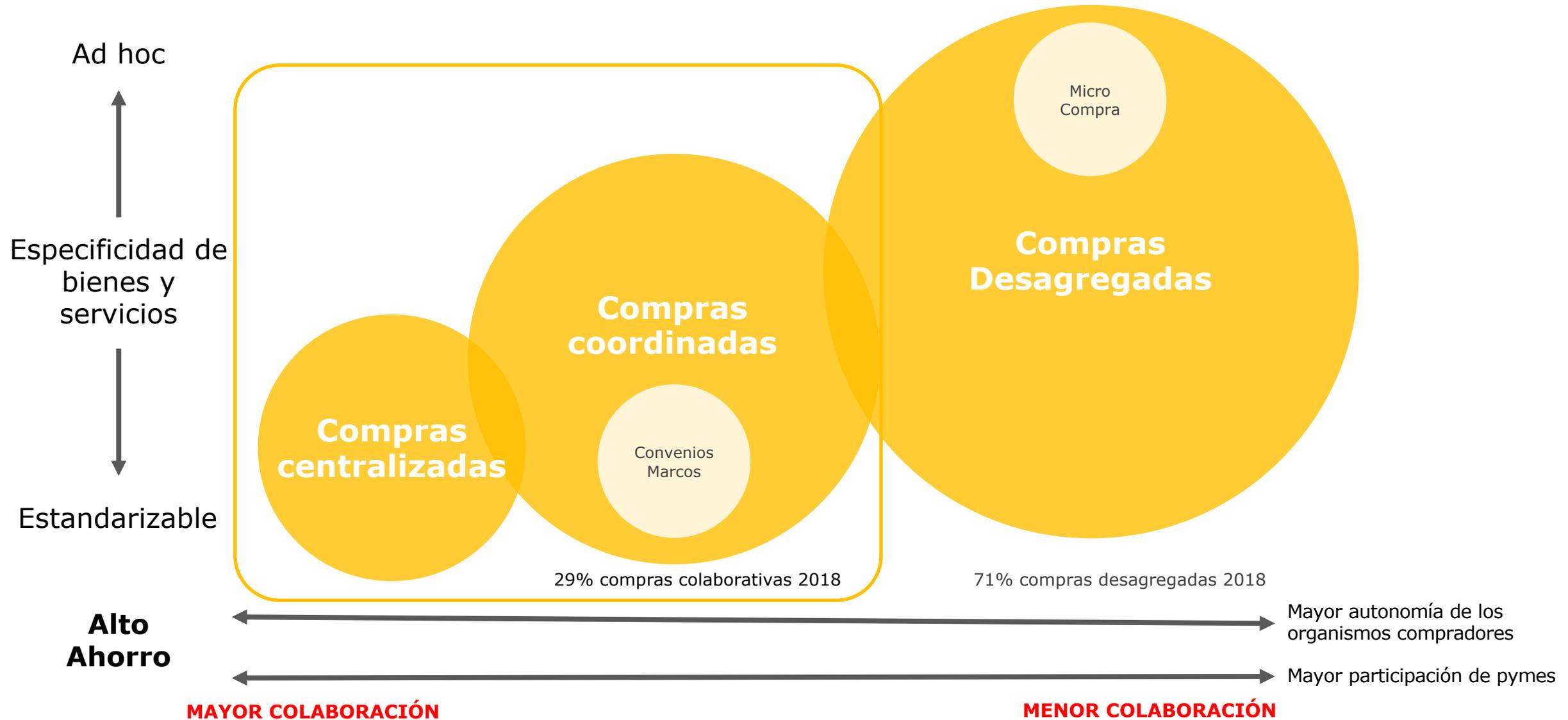
REDISEÑO DE LICITACIONES: SOLUCIONES DIGITALES CERO PAPEL

- Diseño nueva plataforma cero papel
- Bases tipo estandarizadas por precio
- Licitaciones estandarizadas en dos etapas por precio

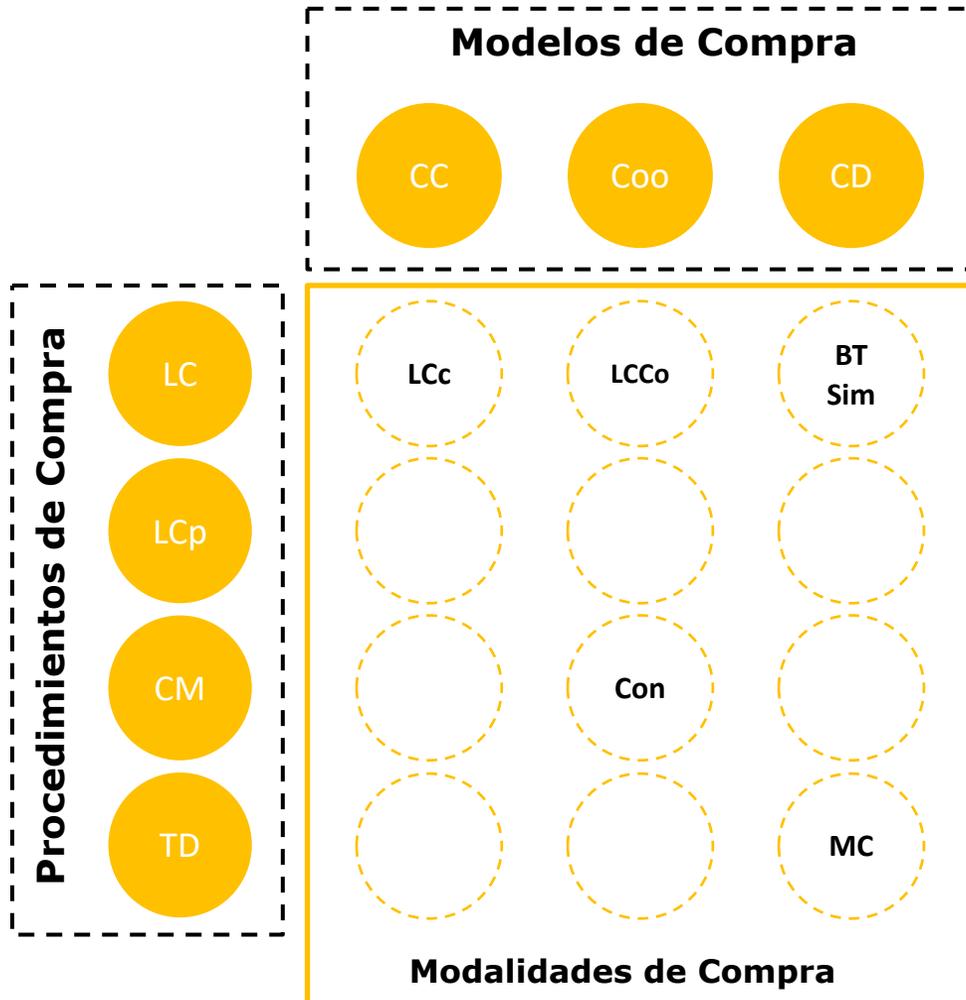
E-COMMERCE PARA COMPRAS MENORES

- Nueva microcompra: e-commerce con comparador de precios
 - Con pago por tarjeta de crédito en el Estado.
 - Sin causal de trato directo

Nuevo Modelo de Compra Colaborativa



Nuevas modalidades de compra



Un instrumento para cada objetivo

Criterios para determinar el mejor Instrumento:

1. Distribución de las compras
2. Composición de las compras
3. Valor de la centralización
4. Presencia de modalidades de compra alternativas
5. Relación Costo-Beneficio



Varios **organismos** se reúnen para **agregar demanda** y adquirir un mismo bien o servicio con **mayor eficiencia**

Compra Centralizada

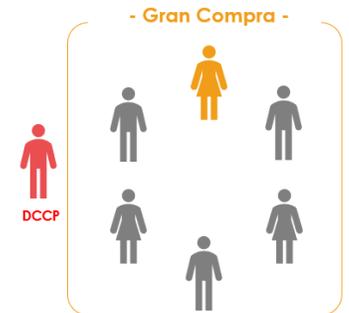
A nombre de varias instituciones públicas, ChileCompra licita para comprar bienes o servicios por un tiempo acotado



[Ver más detalles](#)

Compra Coordinada

Dos o más entidades pueden agregar demanda y efectuar una única compra para adquirir una serie de bienes o servicios



[Ver más detalles](#)



¿Por que Agregar?

Evolución Compras Colaborativas





COMPRAS COORDINADAS



15%
US\$7 millones
7 compras

COMPRAS CENTRALIZADAS



31%
US\$40 millones
4 compras

US \$50
millones de
ahorro total

111
organismos
coordinados

Resultados 2019

COMPRAS COORDINADAS



800 Computadores -
(desktop, laptop, All in One)

3 Organismos
públicos

1 proveedor

AHORRO
USD 203.999

23%



Pañales Adulto

23 Servicios de
Salud

3 proveedores

AHORRO
USD 459.097

31%



Campaña Comunicacional
(Pago a 30 días)

5 Organismos
públicos

1 proveedor



1.602 Computadores - Compra
(desktop, laptop, All in One)

13 Organismos de
Gobierno Central

1 proveedor

AHORRO
USD 577.127

34%



1.192 Computadores - Arriendo
(desktop, laptop, All in One)

8 Organismos de
Gobierno Central

1 proveedor

AHORRO
USD 872.943

44%



Carnes y Pescados
3 millones de Kg

8 Organismos de
Gobierno Central

12 proveedores

AHORRO
ESTIMADO
USD 5.6000.000

38%



Combustible y gas licuado

19 organismos de
salud

1 proveedor

AHORRO
ESTIMADO
USD 27.936

4%



Telefonía Móvil
(575 planes con equipos)

9 Organismos
públicos

1 proveedor

AHORRO
USD 333.176

60%



Energía eléctrica

44 Organismo de
Salud

2 proveedores

AHORRO PROM.
USD 39.830.143

31%



Telefonía Móvil
(1280 planes)

12 Organismo

1 proveedor

AHORRO
USD 642.070

72%



Encuestas de Satisfacción

5 Organismo

2 proveedores

AHORRO
USD 42.585

10%

COMPRA CENTRALIZADA

Planificación Sept – Dic 2019

Tipo de compra (coordinada/ centralizada)	Mercado	Sector	Monto Inicial (estimado)	Monto Ofertado (Ch\$)	Ahorro (Ch\$)	Ahorro estimado
Coordinada	Licencia Microsoft	Minsal	USD \$10.076096	USD\$4.535.975	USD\$6.008.645	60%
Coordinada	Arriendo Computadores 3.0	Minsal	33.000.690.714			
Coordinada	Prótesis Rodilla	Minsal	3.357.633.482			
Coordinada	Prótesis Cadera	Minsal	5.489.928.156			
Coordinada	Alimentos Enterales	Minsal	5.892.014.852			
Coordinada	Dispositivos Médicos	Minsal	24.000.000.000			
Coordinada	Oxígeno Clínico	Minsal	8.500.000.000			
Centralizada	Electricidad Ejercito	Defensa				
Coordinada	Campaña Comunicacional	Gob. Central	250.000.000			
Coordinada	Licencia Ofimática (+ 10.000)	Gob. Central				

Planificación 2020

El objetivo principal es **amplificar** el efecto de las compras colaborativas, por lo tanto, la estrategia considera la implementación del modelo por **sector** y por **industria**.

Ámbito		ETAPA 1: Implementación	ETAPA 2: Desarrollo	ETAPA 3: Consolidación
Sector		3 Ministerios	1 Ministerio	1 Ministerio
Industria		3 Industrias	5 Industrias	
Resultados esperados	Sector	6 compras	2 compras	
	Industria	3 compras	8 compras	
	Total	9 compras	10 compras	
Recursos Alto Nivel		Instrucción ministerial Equipo de trabajo por ministerio (subsecretaría) Indicador de desempeño por ministerio (KPI: Cantidad de compras con ahorro)		
Recursos para la operación		Mejora aplicativo Calendario oficial		



Compras Colaborativas: Agregación de Demanda en el Estado para Compras Eficientes

Dora Ruiz