

## Términos de Referencia Diseñador web

### Descripción de la Institución:

La Dirección de Compras y Contratación Pública (ChileCompra) es un Servicio Público descentralizado, dependiente del Ministerio de Hacienda, y sometido a la supervigilancia del Presidente de la República, creado con la Ley de Compras Públicas N° 19.886 y que comenzó a operar formalmente el 29 de agosto de 2003, recientemente ha actualizado su estrategia institucional para el periodo 2018 – 2024, para cumplir su Misión de “Generar eficiencia en la contratación pública con altos estándares de probidad y transparencia”.

La visión ChileCompra es transformar la contratación pública para potenciar un Estado moderno, eficiente y efectivo para los ciudadanos.

Para el logro de lo anterior, ha establecido los siguientes ejes estratégicos:

**Eficiencia y efectividad:** se trata de aprovechar el poder comprador del Estado. ChileCompra asume en esta etapa un rol rector entre el Estado y el mercado para maximizar la eficiencia; ello para contribuir a conseguir mayores ahorros en precios a través de distintas modalidades de compra y que los organismos públicos participen en compras colaborativas, se coordinen, agreguen demanda y asuman una mayor responsabilidad en el buen uso de los recursos fiscales. Esta articulación se da gracias al alcance de las compras públicas para el aparato del Estado: ChileCompra impacta transversalmente en la gestión de todos los organismos del Estado, sean éstos centralizados o descentralizados.

**Servicios de excelencia:** se trata de entregar un servicio de excelencia con foco en el usuario, que permita mejorar su satisfacción y alcanzar la transformación de la contratación pública. Esto se logrará entendiendo que existen distintos tipos de usuarios que requerirán propuestas de valor diferenciadas. A través de las compras públicas resulta factible entonces amplificar iniciativas de modernización del Estado relacionadas con optimizar los costos operacionales, disminuirlos a través de servicios compartidos de compras públicas, lo que contribuye a reducir la burocracia y facilitar la entrega de servicios a la ciudadanía a través de la digitalización de las compras.

**Probidad y transparencia:** Hoy, ChileCompra trabaja en promover altos estándares de confianza y responsabilidad en los actores que intervienen en este sistema, reforzando e instalando obligaciones, prácticas y normas de comportamiento ético que deben respetar y cumplir tanto los compradores públicos, como los proveedores del Estado. En términos de transparencia, gracias a ChileCompra la ciudadanía ha podido conocer qué compra el Estado, quién, cómo, cuándo, por cuánto, a quién y por qué el Estado realiza sus compras de bienes y servicios. En definitiva, saber cómo se hace uso de los recursos de todos los chilenos.

Finalmente, sus productos estratégicos son los siguientes:

- 1. Plataforma Mercado Público:** Plataforma electrónica donde los organismos del Estado realizan sus procesos de compras y los proveedores ofrecen sus productos y servicios, sobre la base de la oferta y demanda con reglas y herramientas comunes.
- 2. Compras Colaborativas:** Modelo de contratación que busca generar eficiencia y ahorro para el Estado a partir de la agregación de demanda entre Servicios Públicos. Este modelo se materializa a través de distintas modalidades de compra, como lo son las Compras Centralizadas, donde la decisión de qué comprar, cuánto, cómo y cuándo está en manos de una única entidad, para satisfacer las necesidades de otros organismos; las Compras Coordinadas entre un grupo de

organismos para la obtención de mejores condiciones comerciales; y los Convenios Marco, que se traducen en un catálogo electrónico cuyos productos fueron previamente licitados por ChileCompra.

**3. Servicios a Usuarios:** Servicios de apoyo, asesoría y formación que tienen por objetivo entregar orientación, conocimientos y competencias necesarias a los usuarios compradores y proveedores del Estado para que puedan operar adecuadamente la plataforma de compras públicas, realizar compras eficientes y transparentes, facilitando además la participación y competitividad de los proveedores mediante la promoción activa de oportunidades de negocio.

**4. Observatorio ChileCompra:** Sistema integrado de alertas, monitoreo y gestión activa a las instituciones compradoras y al comportamiento de los proveedores del Estado que transan en la plataforma de mercado público, utilizando herramientas de prevención y detección de errores. Realiza un constante monitoreo de la probidad y eficiencia en los procesos de compras públicas efectuados por los organismos del Estado, fomentando buenas prácticas en los procesos de compra que realizan los organismos a través de [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl).

#### Clientes Institucionales

1. Compradores: Corresponde a los cerca de 850 organismos y servicios públicos afectos a la ley N° 19.886 de compras públicas y su reglamento, tales como Gobierno Central, Fuerzas Armadas y de Orden Público, Servicio de Salud y Hospitales, Municipalidades y Universidades, además de otros organismos que se incorporaron de forma voluntaria a la utilización de la plataforma [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl), tales como el Poder Judicial, Casa de Moneda, entre otros.
2. Proveedores: Corresponde a alrededor de 115.000 personas naturales y jurídicas, tanto nacionales como internacionales, que participan ofertando sus productos y servicios en los procesos de adquisiciones que realizan los organismos compradores.
3. Estado: Específicamente el Ministerio de Hacienda, toda vez que las acciones e iniciativas desarrolladas por ChileCompra favorecen el buen uso de los recursos públicos e impulsan la modernización del Estado.

Mayor información en [www.chilecompra.cl](http://www.chilecompra.cl)

#### A.- PERFIL DE COMPETENCIAS

NOMBRE CARGO	Diseñador Web
--------------	---------------

#### 1.- REQUISITOS MINIMOS Y DESEABLES

REQUISITOS	MINIMOS	DESEABLES
<b>FORMACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Título profesional de carreras de al menos 8 semestres.</li> <li>- Especialización en los siguientes ámbitos (cursos, diplomados, etc.):               <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Desarrollo web frontend HTML y CSS.</b></li> <li>- Diseño y maquetación de interfaces.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Especialización en alguno de los siguientes ámbitos (cursos, diplomados, etc.):               <ul style="list-style-type: none"> <li>- JavaScript, .NET</li> <li>- Diseño y experiencia de usuario.</li> </ul> </li> </ul>
<b>AÑOS DE EXPERIENCIA</b>	<p><b>Al menos 2 años de experiencia en:</b> Diseño web frontend en proyectos de alta complejidad con enfoque en la mejora de la experiencia de usuario.</p>	<p><b>Experiencia en:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Experiencia en prototipado en alta y baja fidelidad.</li> <li>- Transformación digital</li> </ul>



<b>CONOCIMIENTOS ESPECÍFICOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo e implementación web front-end de interfaces digitales.</li> <li>- <b>Manejo experimentado: HTML, CSS, Bootstrap, JavaScript.</b></li> <li>- Conocimiento básico de herramientas de prototipado como Sketch e Invision.</li> <li>- Manejo e implementación de Google Analytics, Tag Manager.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Manejo intermedio/básico: .NET, ASPX, MVC, Razor, jQuery, AJAX.</li> <li>- Diseño de interfaces.</li> <li>- Experiencia de usuario</li> <li>- Inglés intermedio.</li> <li>- Metodologías ágiles.</li> </ul>
----------------------------------	---	--

## 2.- COMPETENCIAS REQUERIDAS

3. Competencias Transversales	
<b>Trabajo en equipo</b>	Capacidad para colaborar con los demás, formar parte de un grupo y trabajar con otras áreas de la organización con el propósito de alcanzar, en conjunto, la estrategia organizacional, subordinar los intereses personales a los objetivos grupales. Implica tener expectativas positivas respecto de los demás, comprender a los otros, y generar y mantener un buen clima de trabajo
<b>Orientación al usuario</b>	Capacidad para actuar con sensibilidad ante las necesidades de un cliente y/o conjunto de clientes, actuales o potenciales, externos o internos, que se pueda/n presentar en la actualidad o en el futuro. Implica una vocación permanente de servicio al cliente interno y externo, comprender adecuadamente sus demandas y generar soluciones efectivas a sus necesidades
<b>Responsabilidad</b>	Disposición a actuar en pos de la consecución del cumplimiento de tareas, compromisos u obligaciones adquiridas por él mismo, asignadas por sus superiores y/o por las personas a su cargo. Tiene clara conciencia del cuidado de los bienes que se le han asignado para la realización del trabajo. Respeto las normas y procedimientos establecidos en la ley, salvaguardando la transparencia, probidad, y ética, aun en situaciones adversas y bajo presiones de cualquier índole.
<b>Orientación a los resultados con calidad</b>	Capacidad para orientar los comportamientos propios y/o de otros hacia el logro o superación de los resultados esperados, bajo estándares de calidad establecidos, fijar metas desafiantes, mejorar y mantener altos niveles de rendimiento en el marco de las estrategias de la organización. Implica establecer indicadores de logro y hacer seguimiento permanente

4. Competencias Específicas			
Nombre competencia	Nivel de desarrollo	Definición nivel de desarrollo requerido	Frecuencia de uso
Orientación al cliente interno y externo	B	Capacidad para anticiparse a los pedidos de los clientes tanto internos como externos y buscar permanentemente la forma de resolver sus necesidades. Capacidad para proponer en su área acciones de mejora, tendientes a incrementar el nivel de satisfacción de los clientes, y brindar soluciones de excelencia a sus necesidades. Capacidad para establecer con los clientes relaciones duraderas basadas en la confianza.	Alta
Calidad y mejora continua	C	Capacidad para optimizar (o proponer acciones en ese sentido, según corresponda) los recursos disponibles –personas, materiales, etc.– y agregar valor a través de ideas o soluciones originales o diferentes en relación con las tareas de las personas a cargo y/o los procesos y métodos de su área de	Media



		trabajo. Capacidad para brindar aportes que signifiquen una solución a situaciones inusuales y/o que permitan perfeccionar, modernizar u optimizar el uso de los recursos a cargo.	
Colaboración	B	Capacidad para brindar ayuda y colaboración a las personas de su área y de otros sectores de la organización relacionados, mostrar interés por sus necesidades, aunque las mismas no hayan sido manifestadas expresamente, y apoyarlas en el cumplimiento de sus objetivos. Capacidad para crear relaciones de confianza. Capacidad para utilizar los mecanismos organizacionales que promuevan la cooperación interdepartamental, y para proponer mejoras respecto de ellos.	Alta
Pensamiento analítico	B	Capacidad para interrelacionar los componentes de una situación, establecer las relaciones de causa-efecto que se producen y reconocer las posibles consecuencias de una acción o una cadena de acontecimientos. Capacidad para identificar las relaciones existentes entre los distintos elementos de un problema o situación complejos. Capacidad para desarrollar cursos de acción alternativos, de posible aplicación.	Media
Iniciativa y Autonomía	D	Capacidad para actuar proactivamente y brindar soluciones a problemas y/o retos. Capacidad para responder con rapidez, eficacia y eficiencia ante nuevos requerimientos. Capacidad para utilizar las aplicaciones tecnológicas, herramientas y recursos cuando sea pertinente.	Alta

## B.- DESCRIPCIÓN DEL CARGO

### 1.- CARACTERIZACIÓN

NOMBRE CARGO	<b>Diseñador Web</b>
DIVISIÓN	Tecnología
DPTO/UNIDAD	Departamento de Diseño de Servicios y Experiencia de Usuarios
REPORTA A	Jefa Departamento Diseño de servicios y Experiencia de Usuarios
SUPERVISA A	No corresponde
PRESUPUESTO QUE ADMINISTRA	No corresponde

### 2. PROPÓSITO DEL CARGO

Desarrollar e implementar nuevas interfaces en el sistema de compras públicas, con foco en mejorar la experiencia de nuestros usuarios y que agreguen valor público y contribuyan a la estrategia de transformación digital y modernización del Estado de Chile.

### 3. - FUNCIONES PRINCIPALES

- **Desarrollar maquetación frontend para la implementación de nuevas interfaces digitales.**
  - o Maquetación HTML y CSS.
  - o Realizar validaciones para diferentes navegadores, (cross-browser), sistemas operativos (cross-platform) y dispositivos (cross-device).



- Diseño responsivo y Bootstrap.
- Realizar investigación de nuevos paradigmas y herramientas de software relacionados con el front-end.
- Velar por la constante actualización de las librerías y componentes utilizados y definición de estándares en este ámbito.

- **Implementar soluciones en ambientes de desarrollo y producción**

- Realizar el análisis, implementación, aseguramiento de calidad, puesta en producción y operación de cada historia de usuario o requerimiento de sus proyectos.
- Construcción de código fuente, realizar pruebas sobre el código asegurando su calidad y verificar que se adhiere a los criterios de aceptación de las historias de usuario.
- Resguardar la integridad del código fuente construido utilizando los distintos repositorios de la organización, asegurándose que tanto sus cambios como los de cualquier otra persona del equipo fueron almacenados y son correctos.
- Evaluación de la factibilidad técnica de iniciativas.
- Asegurar que existe la documentación que permita la operación, mantención y evolución de las soluciones implementadas.
- Participar en todas las etapas del desarrollo de un producto, desde el diseño de experiencia de usuario hasta la puesta en producción y operación, todo esto en conjunto con los miembros de su equipo.
- Es responsable de la creación y de la entrega del producto/proyecto en conjunto con el resto del equipo de trabajo. Esto incluye modelar, programar, testear, y trabajar en los releases, entre otras actividades.

- **Diseñar experiencias e interfaces digitales.**

- Definir y cumplir estándares de usabilidad, interacción y accesibilidad.
- Diseñar y ajustar contenidos que faciliten la comunicación entre el producto o servicio y los usuarios/as.
- Implementar los estándares de diseño definidos por el departamento.
- Revisar y realizar prototipos y wireframes para propuestas de mejora de nuestra plataforma en caso de ser necesario.
- Interés en experiencia de usuario y diseño de servicios.

- **Otras funciones que le sean encomendadas por la Dirección o su superior jerárquico.**

#### 4.- USUARIOS INTERNOS

Todas las áreas de ChileCompra, principalmente áreas dependientes de la división de tecnología, áreas de negocio y atención de usuarios.



## 5.- USUARIOS EXTERNOS

Compradores y proveedores del Estado y ciudadanía en general.

### Compensación

#### Calidad jurídica:

- Contrata

### Salario

Renta bruta mensual grado **14 EFS**, correspondiente a \$1.857.077.

De forma adicional, trimestralmente (en los meses de marzo, junio, septiembre y diciembre) podría pagarse bono sujeto a cumplimiento de metas institucionales, ascendiendo la renta bruta en dichos meses a \$2.268.230.

La renta bruta mensualizada corresponde a \$1.994.128.

### Criterios de Selección:

#### Etapas del Proceso:

- Admisibilidad: Cumplimiento de requisitos mínimos señalados en los términos de referencia del cargo, publicados en [www.chilecompra.cl](http://www.chilecompra.cl)
- Análisis Curricular: Valoración de requisitos deseables que sean estipulados en el perfil de análisis curricular del cargo.
- Evaluación Técnica: Determinación del nivel de conocimientos específicos que tienen los/las postulantes al cargo a través de prueba técnica.
- Entrevista Psicolaboral: Identificación del nivel de competencias requeridas en el perfil y que no posee inhabilidades de carácter psicológico para desempeñarse en el cargo. Aquellos candidatos con calificación "Idóneo" o "Idóneo con Observaciones" en pruebas de selección de personal, mejor evaluación de candidatos con base a revisión de CV y entrevista efectuada por integrantes de comisión de selección pasarán a la última etapa del proceso.
- Evaluación global: tiene como objetivo identificar a los postulantes que tienen mayor coincidencia con el perfil de selección y que tienen mayor adecuación al cargo en términos de su motivación y aportes al cargo en selección.

### Postulación:

Los interesados deben efectuar su postulación, ingresando a esta oferta laboral a través del portal Empleos Públicos [www.empleospublicos.cl](http://www.empleospublicos.cl), hasta las 18:00 horas del día 09 de febrero del 2021.

Sólo serán aceptadas las postulaciones recibidas a través de dicho portal.

