

**Acta 5º sesión
Consejo de la Sociedad Civil
ChileCompra**

Fecha: 21 de octubre de 2021

Inicio: 11:07 hrs

Término: 12: hrs

Lugar: Plataforma Microsoft Teams

Consejeros/as asistentes:

Nombre	Organización	Asiste Sí/No	Reemplazante	Observaciones
Rafael Cumsille	CONFEDECH	Sí		Acompañan: Orlando Sharp Marcos Veragua Mónica Cecilia
Francisco Rivas	Digital AG	Sí		
Luis Pizarro	Redabast	Sí		Acompaña: Igor Morales
Adriano Ventura	Fundación Multitudes	Sí		
Valentín Acuña	ASECH	Sí		
Axel Rivas	CONUPIA	Sí		
Roberto Zúñiga	CONAPYME	Sí		
Valeria Lübbert	Espacio Público	No		Se excusa por motivos de salud
Alberto Precht	Capítulo Chileno de Transparencia Internacional	No		
Gianina Figueroa	UNAPYME	No		
Luis Emilio Solís	CONADECUS	Sí		

Por parte de ChileCompra asisten:

- Dora Ruiz, Jefa de la División de Compras Colaborativas y Observatorio ChileCompra
- Cristián Pérez, Jefe de la División de Adopción y Gestión de Usuarios
- Catalina Uribe, Jefa del Departamento de Comunicaciones
- Paulina Cabrera, Departamento de Comunicaciones
- Lorna Harrington, Departamento de Comunicaciones
- Silvana Bidirinis, Coordinadora de Redes Intersectoriales

1.-Presentación

Se inicia la sesión dando la bienvenida y esperando unos minutos para lograr el quorum de la sesión.

Cristian Pérez comienza presentando sobre la misión de ChileCompra y cómo se encuentra la institución en términos de cifras a nivel macro. Posteriormente Silvana Bidirinis presenta sobre la línea de tiempo del COSOC desde el año 2016 y las temáticas que se han tratado en las diferentes sesiones desde la conformación del COSOC hasta el mes de Octubre de 2021.

Luis Pizarro realiza apunte sobre datos de empresas lideradas o propiedad de mujeres y agradece su tiempo en el COSOC, el aprendizaje y experiencia ganados en la instancia.

2.-Avances en áreas específicas y comentarios de los Consejeros/as

Cristian Pérez presenta sobre avances en áreas asociadas a la División de Adopción y Gestión de Usuarios de ChileCompra.

- Modelo de atención de usuarios:

Busca cómo se puede satisfacer las necesidades del usuario, especialmente en el mundo digital actual. Actualmente ChileCompra está implementando y perfeccionando el modelo vía whatsapp. En El enfoque se está fijando en Usuarios, Usabilidad de los sistemas y herramientas de autoatención, con propósitos de eficiencia y efectividad.

Se aborda cómo se aporta valor a los procesos de compra al imbuir información de los proveedores y cómo la interoperabilidad permite enriquecer la relación con los usuarios mediante información que ya existe en otros servicios del Estado. En ese sentido, el nuevo modelo del registro de proveedores se hace cargo de ciertas brechas que existían en procesos anteriores y permite una mayor vinculación entre los diferentes entes en Mercado Público.

Luis Pizarro comenta que es necesario cambiar la perspectiva negativa del concepto burocracia en el sentido de asociarla a un concepto de ineficiencia.

Igor Morales presenta tres puntos que quisiera abordar:

- 1.- Mesa de datos: Se destaca el esfuerzo en transmitir los datos a un lenguaje claro.
- 2.- Agradecimientos a todos los consejeros a pesar de que la autoridad máxima no esté. Se agradece especialmente a Rafael Cumsille y Axel Rivas, quienes han sido parte del COSOC desde sus inicios.
- 3.- En relación a la posibilidad de intervenir en la formación de políticas públicas, percibe que el COSOC ha sido más un receptor de información, a excepción de la Mesa de Datos. En términos de trabajo para el próximo COSOC, se espera que se pueda incentivar en metodologías de co-creación y multiactor. Se propone invitar a representantes de Gobierno Abierto / SEGPRES para que compartan su metodología.

Luis Solís considera que cobra un mayor valor el que estemos avanzando y sesionando, especialmente posterior a los hechos de Octubre de 2019 y actual pandemia. También expresa que hubiese esperado la presencia de la máxima autoridad, quien lamentablemente no pudo estar presente por motivos de fuerza mayor. A su vez, agradece a Francisco Rivas como vicepresidente del COSOC para el período 2021 y el equipo que pudieron formar.

Finalmente, se acordó que la idea de la última sesión es que se pudiera abrir más a la conversación y el trabajo colaborativo en relación bidireccional.

Se reiteran los agradecimientos hacia los consejero/as y funcionarios/as parte del COSOC, tanto en sus aportes como en la coordinación de las sesiones.

Rafael Cumsille realiza un reconocimiento a todos los funcionarios de ChileCompra y felicitaciones a quienes han tenido la responsabilidad de dirigir el COSOC, "instancia tremendamente importante, no sólo en ChileCompra sino en diferentes entidades del Estado"

Desde su perspectiva, la preocupación ha sido el cómo fortalecer a las empresas de menor tamaño. Con la concentración económica histórica que se ha generado en el país, las ventas de las empresas de menor tamaño han descendido al 12%. La ventana del sector público es una alternativa real para muchas empresas.

En relación con Convenio Marco menciona que enfrentan un problema respecto del ajuste de los precios. Considera que hay muchas "ventajas" para el comprador y que no se equiparan a las restricciones. En ese sentido, los proveedores deben confiar sin saber cuáles serán las condiciones.

Sr. Cumsille invita a Mónica -parte de una de las empresas que administra- a contar su experiencia y dificultades en relación con el abastecimiento de alimentos y los precios para distribución en la VII región. También menciona algunas dificultades que ha tenido al adjuntar archivos en el proceso de Compra Ágil.

Finalmente menciona que, si bien el COSOC no es una instancia de toma de decisiones definitiva, sí es una ventana de participación para poder incidir activamente.

Francisco Rivas reconoce en las palabras de Rafael Cumsille que hay dificultades para los proveedores, agradece a los consejeros y hace referencia a Jeannette von Wolfersdorff en el período que fue parte del COSOC ChileCompra, especialmente en temas de Datos Abiertos, Transparencia, Probidad, Beneficiarios Finales. Con su participación se impulsó el trabajo en estas temáticas y se espera que se siga perfeccionando el trabajo en estas.

Considera que se ha realizado un buen trabajo, especialmente en términos de transparencia, administración de proveedores, entre otros. Le hubiese gustado potenciar más los Convenios Marco y que otros no hubiesen desaparecido.

Roberto Zúñiga señala que debe haber un poco más de orden y las sesiones deben ser más participativas, especialmente en relación al tiempo de los consejeros para que puedan exponer sus perspectivas. También desea agradecer la instancia y el esfuerzo en sacar adelante el COSOC.

Orlando Sharp desea reconocer al Directorio el COSOC y expresar un punto respecto de las compras coordinadas y el lugar de las mipyme en ellas. Considera que son muy beneficiosas para los compradores pero no para los proveedores. Propone que así como los compradores pueden asociarse, sería bueno probar alguna modalidad en que los proveedores pudiesen asociarse para cumplir con la demanda.

Alex Rivas con el COSOC siente que efectivamente hay funcionarios/as del Estado que escuchan con atención la experiencia y opiniones de los dirigentes de mipyme. En relación con los datos, menciona que son tremendamente útiles y pide que se pueda desagregar el dato de las mipyme, ya que agruparlas en micro, pequeña y mediana a veces es poco útil y entrega una imagen poco clara o errónea a la hora de utilizar los datos para análisis.

Rafael Cumsille propone que los suplentes puedan asistir de forma simultánea junto a los titulares a las sesiones del COSOC.

Cristian Pérez menciona que sería positivo establecer una dinámica de tres ejes de reunión:

- 1.- Revisión de números y datos que den pie para la conversación
- 2.- Exposición de temas relevantes de trabajo
- 3.- Espacio de discusión y trabajo colaborativo con los/as consejeros/as

Francisco Rivas cree que hay que darle profundidad a los datos. Hoy se presentan los de una manera muy genérica que, de forma agregada, no aportan mucho a un real análisis, especialmente en cuanto a la capacidad que tiene ChileCompra respecto de la disponibilidad de herramientas de inteligencia de negocio.

Al respecto, Cristian Pérez menciona que la llegada de Gabriela Lazo a la División de Estudios e Inteligencia de Negocios ayuda a darle una mayor profundidad al análisis de la data y especialmente a la utilización de los datos para generar soluciones concretas.

Luis Pizarro indica que los números por si solos no entregan una realidad objetiva sino que se deben disponibilizar para la realización de un análisis y una conexión con los dificultades reales de los usuarios.

Cristian Pérez y Silvana Bidirinis cierran la sesión realizando una foto protocolar, agradeciendo el trabajo de los/as consejeros/as y dejando abierto el espacio para consultas, inquietudes y propuestas vía mail.

La presente acta se entenderá aprobada de no recibir comentarios en un plazo máximo de 5 días hábiles desde su envío vía correo electrónico.

En caso de existir comentarios u observaciones, favor remitirlos a la Secretaría Ejecutiva del COSOC ChileCompra, al correo electrónico silvana.bidirinis@chilecompra.cl