

Consideraciones para un buen desarrollo de reunión virtual vía Teams

IMPORTANTE



Al acceder a la reunión, mantengan los **micrófonos en silencio** para evitar eco e interferencias.



Espacio **para hacer consultas y/o comentarios**.

Para comentar o intervenir, favor considerar:

1. En el menú de abajo aparece una manito . Al pinchar, la moderadora de la reunión podrá dar la palabra.
2. Solicitamos **respetar el turno de palabra** para evitar dificultades. Al momento de hablar, presentarse con nombre y apellido, de modo que todos sepan quién está hablando.
3. Ante cualquier dificultad de comunicación, por favor, escribe por el chat.

SESIÓN COSOC

02 de marzo de 2022

Tabla de sesión - 25 de noviembre



Hora inicio	Hora término	Tema
15:00	15:10	Inicio de sesión
15:10	15:40	Presentación de Resultados 2021
15:40	15:50	Espacio de preguntas
15:50	16:10	Propuesta de trabajo mesa de Probidad y Transparencia
16:10	16:20	Cierre de sesión

Presentación de Resultados 2021

Tania Perich
Directora ChileCompra



151
funcionarios



Certificación
ISO 9001:2015

Vigente hasta el 20 de
diciembre de 2024



99,95%
(del presupuesto ejecutado el
2021 sobre un total de
\$10.795.868.003)

Valores Institucionales



Colaboración



Respeto



Excelencia



Compromiso



Integridad

Trabajamos como institución sobre los valores de la colaboración, el respeto, la excelencia, el compromiso y la integridad, desarrollando los objetivos de mayor eficiencia, buen servicio, inteligencia de negocios y excelencia organizacional.

Estadísticas Mercado Público

De enero a diciembre de 2021

ChileCompra



US\$ 15.015

Millones en transacciones

Incremento real 12,5 %
respecto a igual periodo 2020

15.000
850 organismos
públicos

1.649.829
Órdenes de compra

3,66
Promedio ofertas
por licitación

91.449
Proveedores
participando

98%
Mipymes

US\$ 7.730 millones

transados por Mipymes

Incluye transacciones de Obras Públicas del Ministerio de Obras Públicas y Ministerio de Vivienda y Urbanismo, que no registran órdenes de compra.

www.chilecompra.cl

Estadísticas Mercado Público

De enero a diciembre de 2021

Salud lidera las transacciones por sector

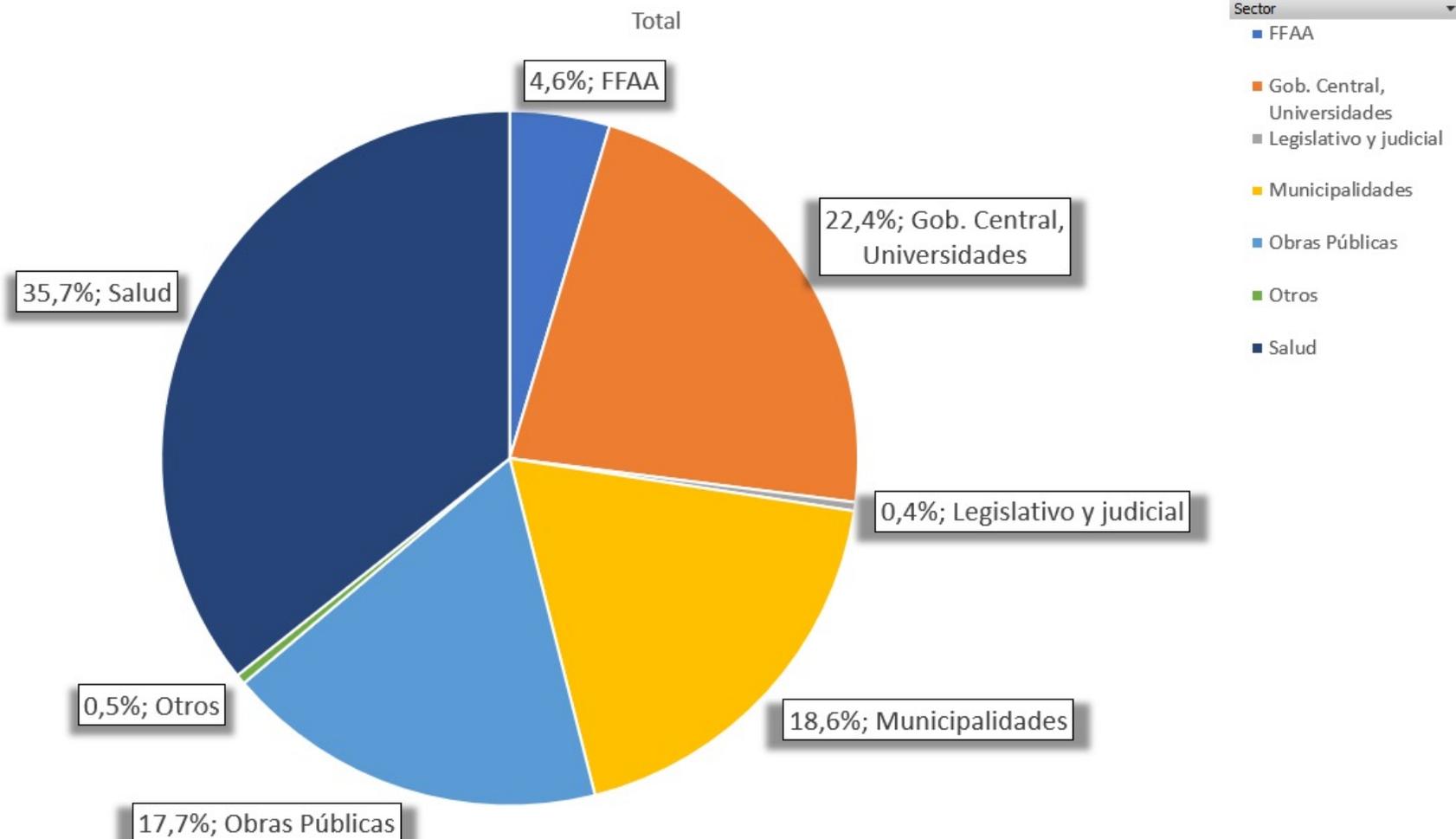
Suma de Monto_Bruto_USD

Salud:
USD 5.365
millones

Gobierno central:
USD 3.359
millones

Municipalidades:
USD 2.798
millones

Obras Públicas:
con USD 2.664
millones



Gobierno Central, Obras Públicas y Salud son los sectores con mayor aumento en el 2021

Obras Públicas: aumento 87% el 2021

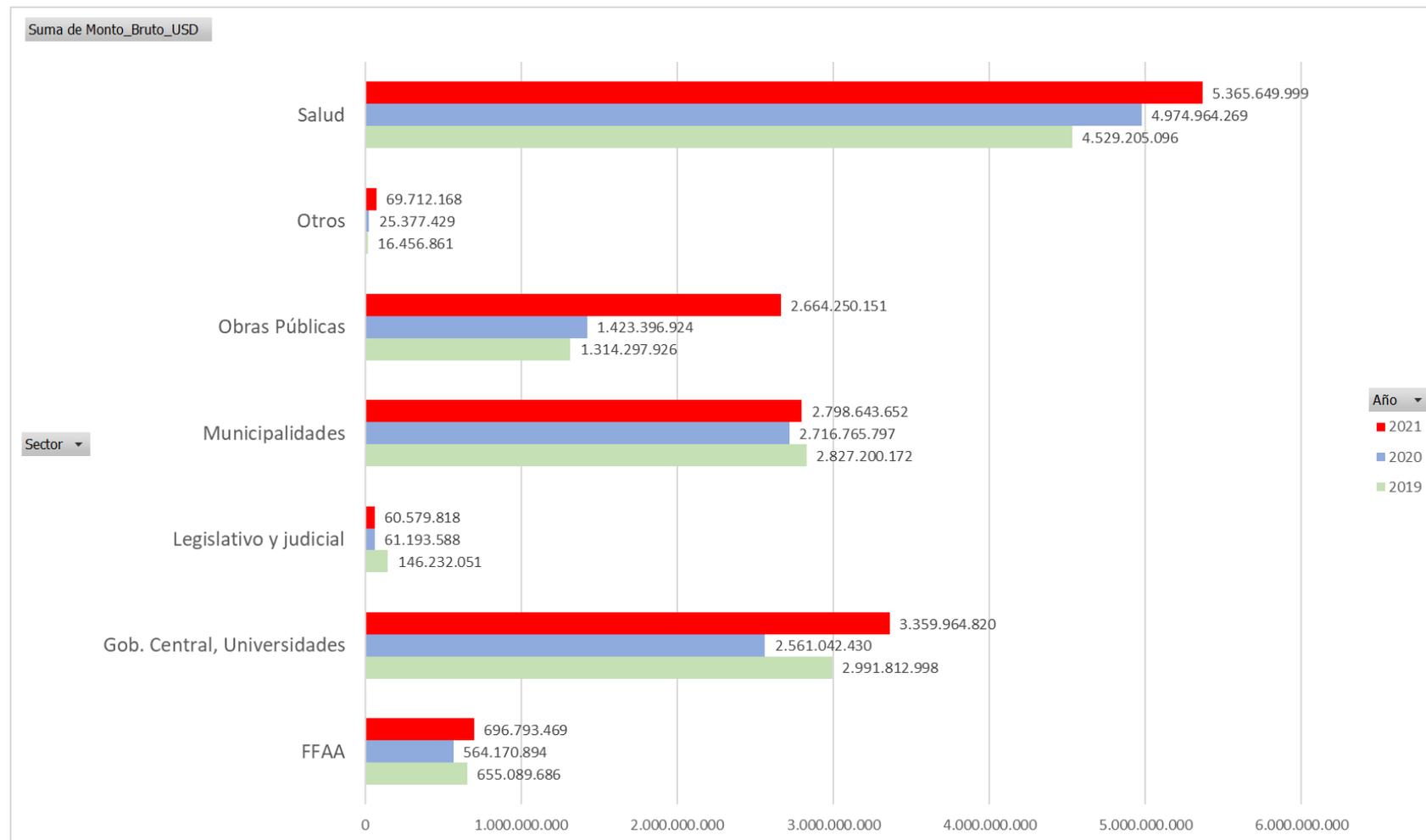
Obras y mejoramientos Plan Paso a Paso Chile se recupera

Gobierno Central aumento en 31%

Suministro Alimentos PAE y tarjetas inteligentes para Becas de Alimentación

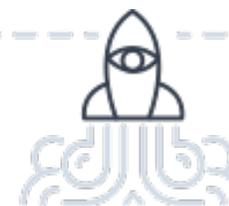
Salud aumenta en 8%

Compras pandemi: derivaciones de pacientes con COVID-19 e insumos de laboratorio y kits para la detección del Covid-19.



Ejes Estratégicos en la Modernización de las Compras Públicas

VISIÓN Transformaremos la contratación pública para potenciar un **Estado moderno, eficiente y efectivo** para los ciudadanos.



TRANSPARENCIA y PROBIDAD

EFICIENCIA

BUEN SERVICIO

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

EXCELENCIA ORGANIZACIONAL



MISIÓN Generar eficiencia en la contratación pública con altos estándares de probidad y transparencia.

1. Transparencia y Probidad

Observatorio

Monitoreo permanente y canal de denuncia reservada mediante el Observatorio de Compras Públicas



22

Informes enviados a Contraloría General de la República



411

Informes enviados a organismos por no Pago Oportuno



1840

Denuncias reservadas ingresadas y gestionadas

1. Transparencia y Probidad

Cumplimos con Ley de Transparencia y Ley del Lobby y apoyamos a nuestros usuarios en materias normativas



288

Solicitudes atendidas
por Plataforma
Transparencia



160

Reuniones de Lobby
efectuadas



1259

Consultas respondidas
por orientación sobre la
normativa de compras
públicas

2. Eficiencia

Consolidación de modalidades de compra

Instrumentos para **más eficiencia**

Instrumentos para **más participación**



2. Eficiencia



14 Compras Coordinadas

por US\$ 123,9 millones con un ahorro de USD 68,6 millones, lo que equivale a un 35,6% respecto a lo presupuestado.

9 Nuevas Bases Tipo publicadas

durante 2021, sumando en total 16 Bases Tipo.

396.174

Órdenes de Compra a través de Compra Ágil, equivalente a US\$ 308.224.143, donde el 78% de los montos adjudicados fueron a Mipymes.

9 Convenios Marco adjudicados

7 habilitados en Tienda Magento. Total transado US\$1.512.232.120 (9.8% de montos totales de 2021).

3. Buen Servicio / Continuidad Operacional

El compromiso de cada una de las personas que formamos ChileCompra ha permitido mantener nuestros servicios a los usuarios.



Oficina de partes
abierta al público



Profundización de servicios digitales



Equipos
trabajando modalidad de trabajo remoto



Firma electrónica y tramitación digital
de documentos internos



Funcionarios/as asistiendo en turnos
a las oficinas



Reuniones telemáticas
externas e internas

3. Buen Servicio

Mejores competencias para nuestros usuarios

Habilitación y promoción: (100% digital)



3. Buen Servicio



30.956

personas, compradores y proveedores, fueron capacitadas a través de 683 actividades en todo el país y vía online.

3 procesos de evaluación de competencias

siendo el tercero un nuevo modelo de certificación, logrando un 99% de usuarios aprobados.



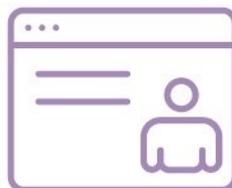
Generamos **alianzas** con Sercotec, Seremis de Hacienda y Asociaciones de Municipios para realizar capacitaciones perfiladas según necesidades de proveedores y compradores.



Trabajamos junto a **OCDE** en Piloto de Certificación de Competencias para 17 organismos públicos.

3. Buen Servicio

Mejoramos nuestros servicios y disponemos de mayor información



ANTES DE COMPRAR	DURANTE LA COMPRA	DESPUÉS DE COMPRAR
<ul style="list-style-type: none">✓ Información en Datos Abiertos✓ Bases Tipo✓ Declaración Jurada de Socios✓ Comportamiento Contractual Base✓ Información de Proveedores	<ul style="list-style-type: none">✓ Declaración Jurada de Requisitos para Ofertar✓ Certificado de Socios y Sociedades✓ Estado de Habilidad para Contratar✓ Comportamiento Contractual Base✓ Información de Proveedores	<ul style="list-style-type: none">✓ Módulo de Gestión de Contrato y Sanciones en línea✓ Comportamiento Contractual Base✓ Información de Proveedores

3. Buen Servicio



100%

del Registro es ChileCompra desde abril de 2021, con nuevos productos y servicios en Mercado Público.

80%

de las contrataciones tienen una ficha de contrato completando un total de 22.228

440

organismos públicos están habilitados para interoperar en la Integración SIGFE/Mercado Público.

22

Asesorías Estratégicas realizadas para 12 organismos públicos por un presupuesto total de \$57.000 millones.

3. Buen Servicio

Actualizamos la Plataforma Mercado Público y avanzamos en ciberseguridad



Mejoras en disponibilidad de la plataforma www.mercadopublico.cl con Site Contingencia.



Cumplimos con el cierre de **676 brechas de ciberseguridad** en nuestras plataformas.



Logramos el **Upgrade** de nuestras plataformas e infraestructura.



Avanzamos en un mayor y mejor soporte tecnológico y seguridad con **red inalámbrica**.

3. Buen Servicio

Trabajamos en conjunto con nuestros stakeholders



Co-creamos el nuevo sitio de **Datos Abiertos** junto a la sociedad civil.



Desde el 8 de noviembre contamos con un **nuevo Consejo de la Sociedad Civil** conformado de manera democrática y paritaria.



Publicamos 12 Consultas Ciudadanas enfocadas a **Bases Tipo** de Licitación.



Realizamos 12 reuniones con Acti y Chilettec para **mejores servicios tecnológicos al Estado**.

3. Buen Servicio

Atención integrada y divulgación a través de distintos canales



Centro de Ayuda con atención en línea 24/7, chat automatizado, Telegram y material de apoyo.



Fuimos patrocinadores en **2 ferias de compras públicas** que convocó a más de 600 asistentes presenciales y 2600 acreditados en línea.



Acercamos la información a **85.912 seguidores de nuestras Redes Sociales.**



Fuimos parte de la divulgación de materias de compras públicas a través de **actividades internacionales.**

4. Inteligencia de Negocios



US\$20

millones de ahorro anuales sobre precios en el retail, según nuevo cálculo de ahorro de Convenios Marco

728

Cuadros de Mando para el análisis de autoridades públicas, elaborados y enviados.



Lanzamiento Fase 1 sitio Datos Abiertos con información de compradores y comparador de organismos



Panel de compras Covid para seguimiento ciudadano

5. Excelencia Organizacional



Promovemos el buen desempeño para un servicio de calidad



Mantuvimos nuestra **Certificación de Calidad ISO 9001:2015.**



Fuimos una de las 13 organizaciones finalistas en el **Premio Anual de Excelencia Institucional** del Servicio Civil.



Formamos parte de una **Cultura de Compromiso** que nos permite coordinar acciones de manera transversal.



Desarrollamos una **nueva metodología** para la elaboración y ejecución de proyectos tecnológicos.

5. Excelencia Organizacional

Modernización de gestión interna para brindar mejores servicios.



Contamos con un nuevo **Gestor Documental** para simplificar trámites en línea.



Generamos una nueva funcionalidad de **Onboarding de proveedores** de Convenio Marco.



Realizamos **18 licitaciones públicas** para servicios y productos internos.



Cumplimiento de la MEI sobre Licitaciones Públicas Meta 40%. Resultado año 2021 16%.

5. Excelencia Organizacional

Avanzamos en
Desarrollo y Gestión
de Personas.

26

concursos de selección para cargos permanentes en la instrucción durante 2021, 9 de ellos corresponden a movilidad interna.

7

Personas más en la dotación institucional para el 2022.

32

actividades se desarrollaron en el Programa de Formación Interna donde está convocada toda la institución.

4

funcionarios recibieron apoyo mediante Fondos Concursables de capacitación.

Desafíos 2022

Modernización de las Compras Públicas

Proyecto de Ley de Compras Públicas



Mayor probidad
y transparencia



Fomentar la
participación de Pymes



Innovación y eficiente uso
de recursos del Estado



Economía circular
en las compras públicas



Mejoras al Tribunal de
Contratación Pública



Nuevas facultades
para ChileCompra



Mejorar la planificación
de las compras públicas

Transparencia y Probidad

- Implementar, en caso de promulgación, las mejoras contempladas en el **Proyecto de Ley de Compras Públicas**.
- Desarrollar un **nuevo Modelo de Riesgos del Observatorio** que permita un monitoreo más efectivo de los procesos de compra.

Eficiencia

- Implementar **9 Convenios Marco** en Tienda.
- Asesorar las **compras estratégicas** de los Organismos de Gobierno Central.
- Realizar **15 procesos de compras colaborativas**, para mayores ahorros en el Estado.
- Elaborar **7 nuevas Bases Tipo** para facilitar las compras de los organismos públicos y participación de proveedores

Buen Servicio

- Realizar el **upgrade de la Tienda Magento**, para mejores servicios.
- Iniciar el desarrollo de un **nuevo módulo de licitaciones**, con foco en la estandarización y automatización.
- **Renovar la infraestructura** que soporta el Sistema de Compras Públicas (nuevo Data Center y Servidores).
- Continuar y **mejorar la operación del nuevo modelo de Registro** de Proveedores desde la Institución.
- Implementar **prácticas de desarrollo seguro** en nuestros productos.
- Implementar **mejoras en la atención de usuario**, que permitan facilitar la autoatención y autogestión de compradores y proveedores.
- Continuar con la implementación de **Interoperabilidad** entre compras y pagos del Estado.
- Mejorar los módulos de **Gestión de Contratos y Cotizaciones** que hoy utilizan nuestros usuarios.
- Avanzar en el **modelo de acreditación**, con foco en la certificación de competencias.
- Implementar **mejoras en nuestras herramientas**, que permitan resguardar la información y los ataques a los datos de compras (Módulo autenticación y Cifrado de Llaves).
- Realizar **revisiones del código base del Sistema de Compras Públicas**, para corregir vulnerabilidades en materia de seguridad de la información y ciberataques.

Inteligencia de Negocios

- Continuar con la **implementación de Datos Abiertos**, con foco en el valor agregado de la información.
- Desarrollar un **modelo de Gobierno de Datos** que fortalezca el uso de la información de compras para la toma de decisiones.
- Implementar **mejoras en nuestra estructura de datos e información**, para facilitar el uso en las decisiones de negocio.
- **Desarrollar herramientas** aplicadas de datos para la gestión Institucionales.

Excelencia Organizacional

- Implementar **proyecto de Teletrabajo** como buenas prácticas en materia de Gestión de Personas.
- Reactivación del **Sistema de Integridad** y respectivo código de ética.
- Fortalecer el proceso de **Gestión del Desempeño** con foco en el alineamiento con los desafíos organizacionales.
- Desarrollar una **Gestión por Procesos** en la Institución que permitan dar cumplimiento a los SLA comprometidos con los usuarios.
- Desarrollar **equipos y ambientes laborales** acordes a una gestión de excelencia.
- Generar **mejoras en eficiencia**, simplificación y automatización en los procesos presupuestarios y financieros.

Propuesta mesa de trabajo probidad y transparencia

Consejo de la Sociedad Civil
ChileCompra

Mesa de Trabajo

Probidad y Transparencia

ChileCompra



Proponemos una mesa liderada por el área de Fiscalía de ChileCompra, con participación del Observatorio ChileCompra y conformada por las organizaciones del COSOC especialistas.



Su objetivo apunta a generar un espacio de co-creación en el marco del proyecto de Ley de Compras Públicas y sus desafíos a futuro.



Temas a trabajar: Probidad, Transparencia, Conflictos de Interés, Buenas Prácticas en Compras Públicas, entre otros.

¡Muchas gracias!

SESIÓN COSOC

02 de marzo de 2022