



CUENTA PÚBLICA **CHILECOMPRA**

Gestión 2021 y Avances 2022

ChileCompra



CUENTA PÚBLICA

Gestión 2021 y Avances 2022

I. Nuestra Institución y Estadísticas de Mercado Público

II. Resultados 2021

- a) Eficiencia para un buen uso de los recursos
- b) Buen servicio, digitalización para más oportunidades
- c) Transparencia, probidad e inteligencia de negocios

III. Avances y Desafíos 2022, modernización de compras públicas

IV. Anexos



I. NUESTRA INSTITUCIÓN Y ESTADÍSTICAS DE MERCADO PÚBLICO

ChileCompra

Administramos la plataforma de compras públicas www.mercadopublico.cl, donde los organismos del Estado compran y los proveedores venden sus bienes y servicios.

Asesoramos a los organismos para hacer un uso eficiente de los recursos públicos.



Plataforma www.mercadopublico.cl

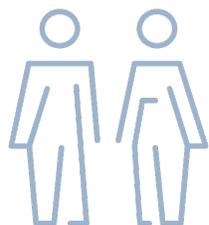
Modalidades de compra

- Licitaciones públicas
- Tienda de Convenios Marco
- Bases Tipo de Licitación
- Compra Ágil
- Compras Coordinadas
- Trato directo por módulo Cotizaciones
- Otros Tratos Directos
- Licitaciones privadas

Servicios de apoyo

- Registro de Proveedores, con información actualizada y desde las fuentes oficiales, con tarifas diferenciadas para contratar con el Estado
- Comportamiento Contractual Base y por Evaluación
- Gestión de contratos
- Capacitaciones gratuitas y en línea
- Canales múltiples de atención
- Sitio de Datos Abiertos
- Observatorio de compras públicas
- Asesoría Estratégica
- Plan Anual de Compras

Nuestra institución



151
funcionarios



99,95%
(del presupuesto ejecutado
el 2021 sobre un total de
\$10.795.868.003)



Certificación
ISO 9001:2015

Vigente hasta el 20 de
diciembre de 2024

Foco en excelencia organizacional



Promovemos un desempeño de excelencia para un servicio de calidad



Cumplimos la Meta de Eficiencia Institucional
en un 100%



Fomentamos una **Cultura de Compromiso** y la **coordinación** interna y externa



Fuimos finalistas en el **Premio Anual de Excelencia Institucional** del Servicio Civil.



Desarrollamos una **nueva metodología** para la elaboración y ejecución de proyectos tecnológicos.

Transacciones 2021

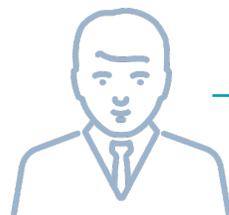


US\$ 15.015

Millones en transacciones*

Incremento real 12,5 %
respecto a igual periodo 2020

*Incluye transacciones de Obras Públicas del MOP y Minvu, que no registran órdenes de compra en Mercado Público.



Compradores

15.000

850 organismos públicos



1.649.829

Órdenes de compra



Proveedores

91.449

Proveedores transando

3,66

Promedio ofertas
por licitación

98%

Mipymes

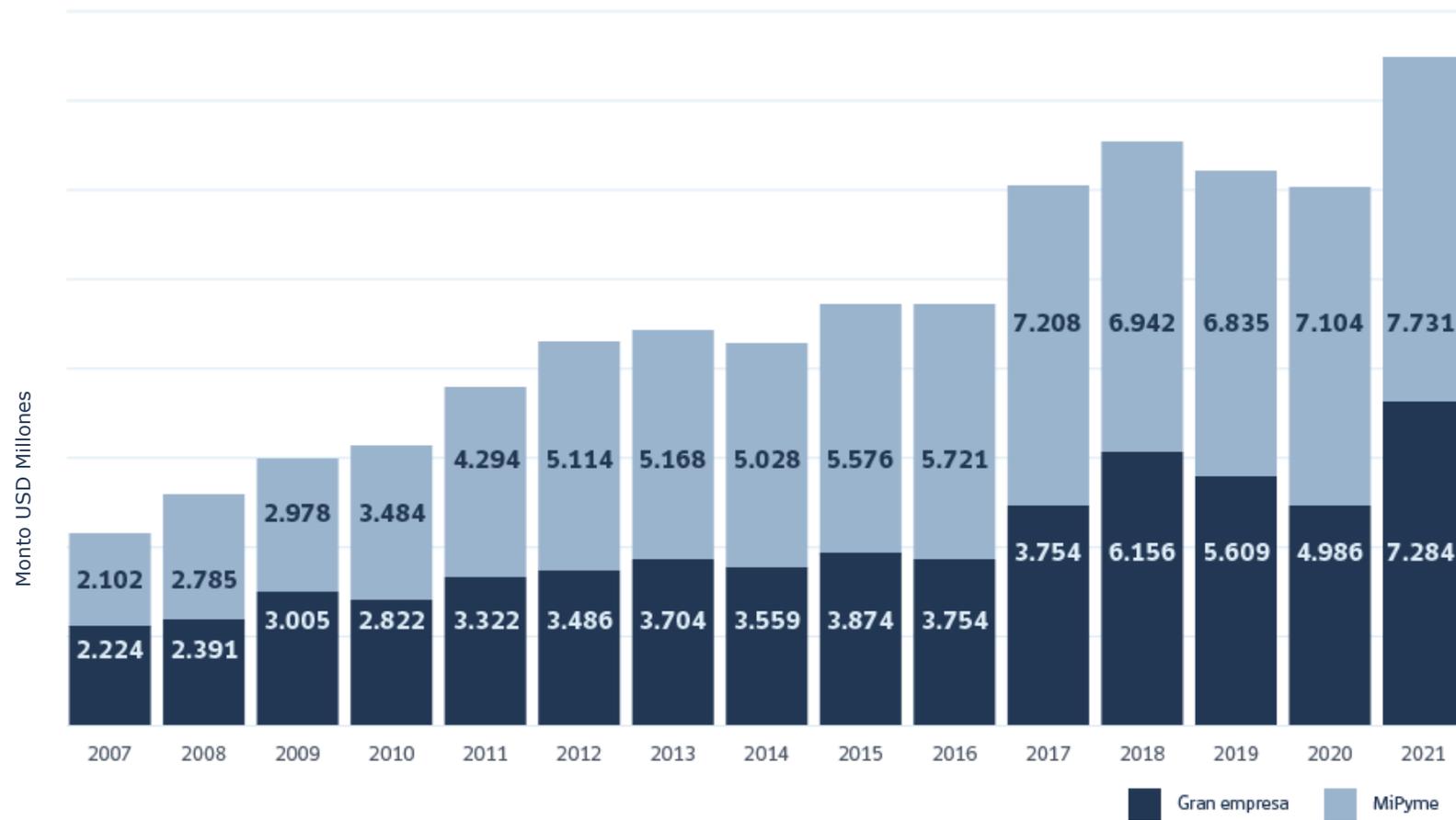
Transacciones 2021

Evolución de montos transados por año y tamaño de empresas
(en millones de US\$)

51,5%

Participación Mipymes sobre montos transados

US\$ 7.731 millones
transados por Mipymes



Transacciones 2021

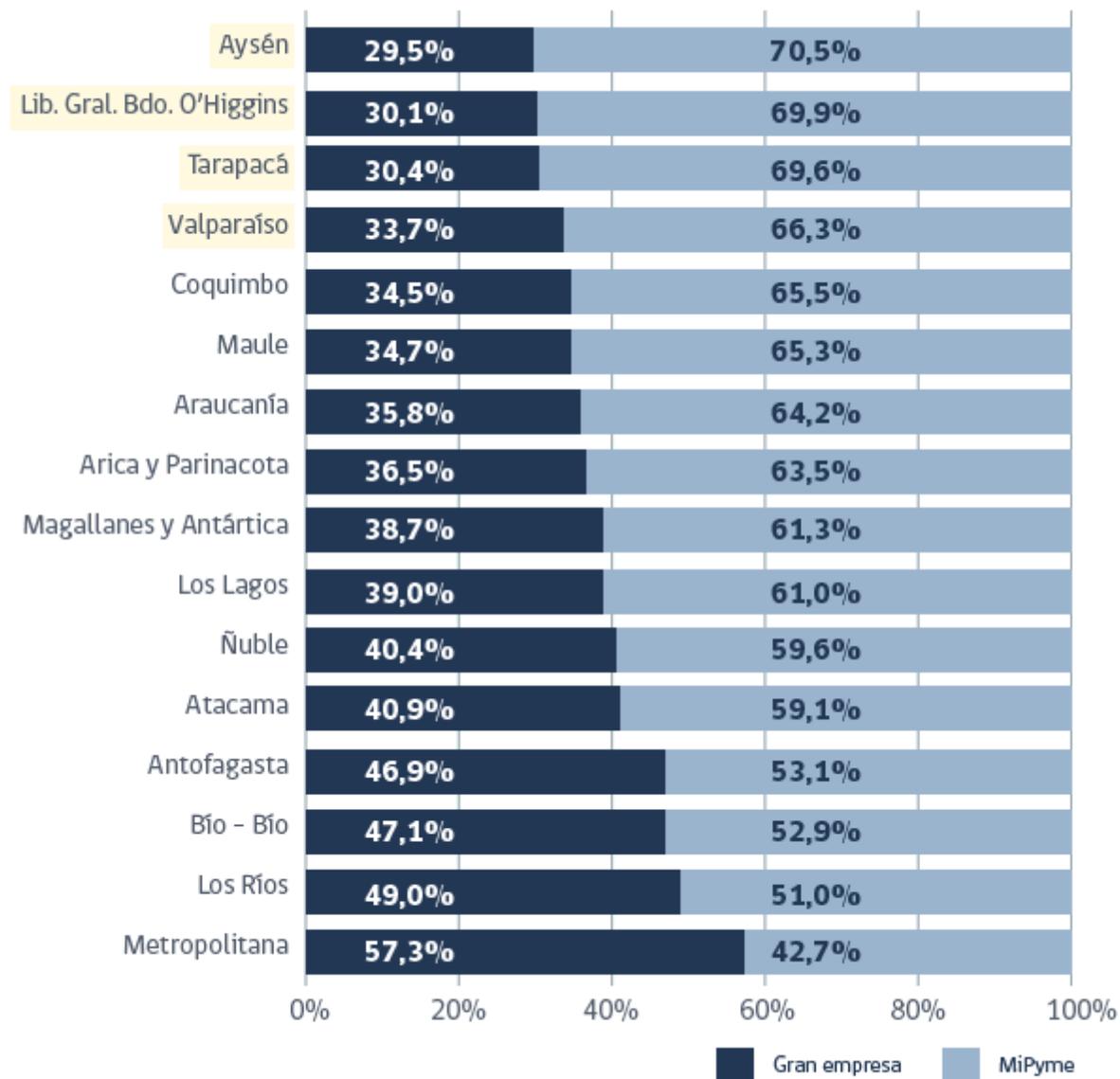
Porcentaje de montos de transacciones por región y tamaño de empresas

Destacados:

Aysén:
71%

O'Higgins/Tarapacá:
70%

Valparaíso:
66%



Transacciones 2021

Montos en Porcentaje por sector

Salud:
US\$5.365
millones

Gobierno Central:
US\$3.359
millones

Municipalidades:
US\$2.798
millones

Obras Públicas:
US\$2.664
millones



Transacciones 2021

Principales variaciones 2021 por sector

Obras Públicas:

+87%

Obras públicas y mejoramientos.

Gobierno Central:

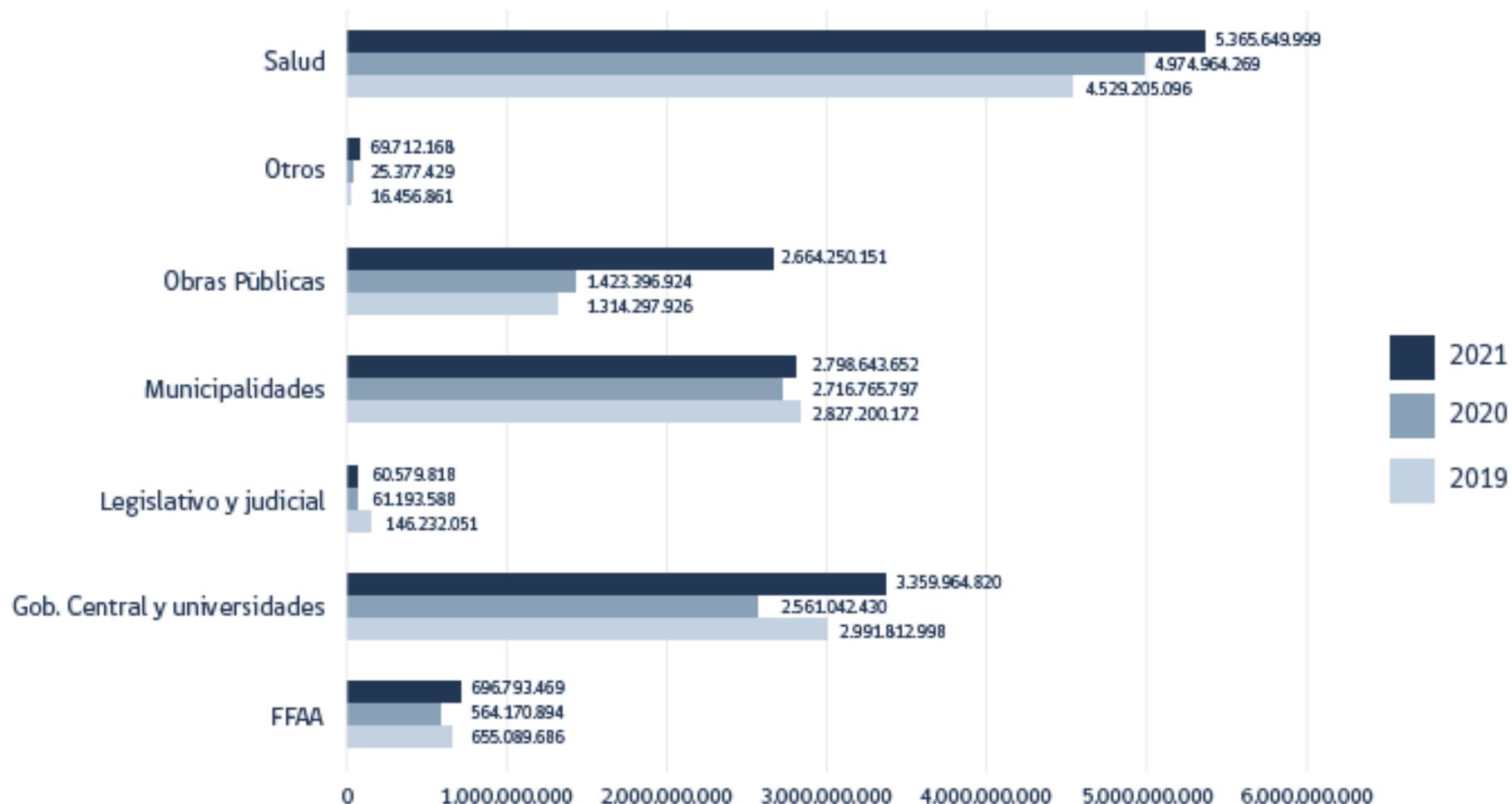
+31%

Suministro Alimentos de Junaeb.

Salud:

+8%

Compras pandemia de Salud



Transacciones 2021

Porcentajes de transacciones por modalidades de compra

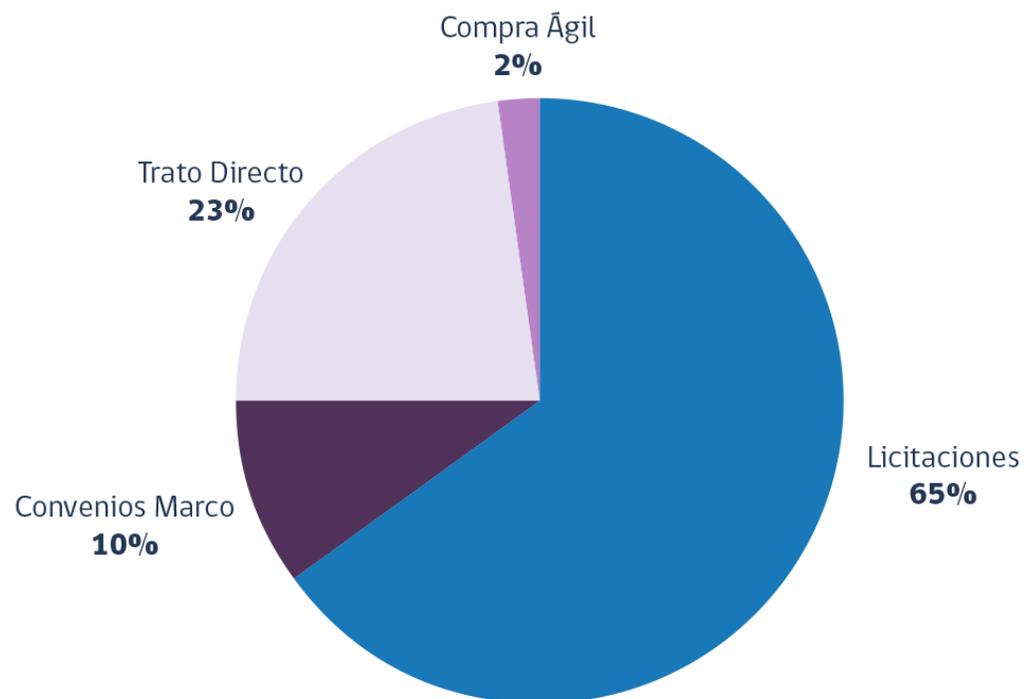
Licitaciones Públicas:
US\$9.734
millones

Convenios Marco:
US\$1.512
millones

Tratos Directos:
US\$3.438
millones

Compra Ágil:
US\$308
millones

Licitaciones Privadas:
US\$23
millones



Las licitaciones públicas representan
**el 65% de los
montos transados**



II. RESULTADOS 2021



II. Resultados 2021

**EFICIENCIA PARA UN BUEN USO
DE LOS RECURSOS**



Procedimientos de compra Ley 19.886





Modernización modalidades de compra

Estandarización para mayor eficiencia



CONVENIOS **MARCO**

COMPRAS **COORDINADAS**

Simplificación para mayor participación



LICITACIONES Y
**BASES TIPO
DE LICITACIÓN**

COMPRA **ÁGIL**



Estandarización para mayor eficiencia 2021



Convenios Marco

Los rubros en Convenio Marco deben ser estandarizados, de uso transversal y frecuente.

(Ver Anexo 1)



15

Convenios Marco vigentes,
11 en Tienda Magento de última generación



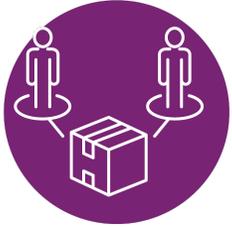
US\$ 20

Millones en ahorros, en Convenios Marco sobre precios de mercado

- **Apertura de mercado** gracias a menor duración de los Convenios Marco, entre otros.
- **2.811 proveedores** adjudicados, de los cuales un **88% corresponde a MIPYMES**



Estandarización para mayor eficiencia 2021



Compras Coordinadas

Agregación de demanda en determinados rubros para **lograr ahorros** y **reducir costo** por transacción.

(Ver Anexo 2)



14

Procesos de Compras en 2021



US\$68,7

Millones en ahorros, equivalentes al 36% del presupuesto asignado



Simplificación para mayor participación



Bases Tipo de Licitación

Modalidad más rápida, eficiente y con mayor participación de proveedores

(Ver Anexo 3)

8

Nuevos rubros en Bases Tipo de Licitación

Vigilancia, Courier, Operador Logístico, Neumáticos, Mobiliario y Vehículos, entre otros.



Facilitan la gestión del comprador gracias a cláusulas administrativas que disminuyen los tiempos y costos en los procesos de compra.

15

Bases Tipo de Licitación a diciembre de 2021



Aumenta la participación al disponer un lenguaje estandarizado que **facilita la presentación de ofertas**.



Simplificación para mayor participación



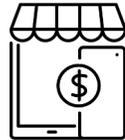
Compra Ágil

Modalidad que permite comprar hasta 30 UTM.

Apertura del mercado y más participación.

Más fácil: Sin trámites ni burocracia.

(Ver Anexo 4)



US\$308 millones

Montos transados enero y diciembre 2021



77%

En montos adjudicados a empresas de menor tamaño



396.171

Órdenes de compra emitidas



Estrategias integrales de compra por categoría de gasto

Estrategia de Compra Salud

Aplican a categorías de gasto de mayor complejidad y en los que el Estado puede obtener un mejor uso de los recursos públicos usando distintas modalidades de compra según los productos y servicios.

 Compras Coordinadas	 Convenio Marco	 Bases Tipo	 CENABAST	 FONASA	 Compra Ágil <small>(menores a 30 UTM)</small>	 Licitación Pública por contrato de suministro continuo	 Trato Directo
Elementos de Protección Personal	Insumos Médicos Estandarizables y uso transversal	Endoprótesis	Preservativos	Diálisis	Cristales ópticos	Prótesis	Productos y Servicios asociados a Alerta Sanitaria y otros.
Cintas de coagulación	Dispositivos Médicos Estandarizables y uso transversal	Mobiliario clínico	Agujas Hipodérmicas	GES	Marcos	Endoprótesis	
Cintas de Glicemia			Guantes		Elementos de Protección Personal	Implantes cocleares	
Equipamiento Médico (mamógrafo y equipos de radioterapia)			Medicamentos	Días cama	Órtesis	Productos y Suministros para Atención Dental	
					Audifonos	Ropa clínica institucional	
						Instrumental quirúrgico particular	
						Ayudas Técnicas	

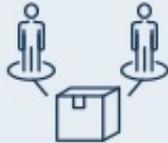
+ estandarizado

- estandarizado



Estrategias integrales de compra por categoría de gasto

Estrategia de Compra Tecnología

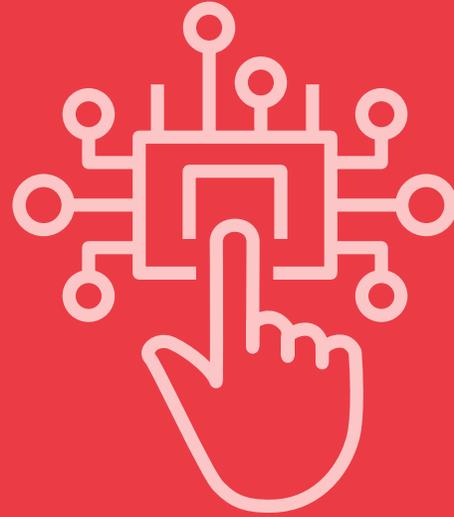
 Compras Coordinadas	 Convenio Marco	 Bases Tipo	 Compra Ágil (menores a 30 UTM)	 Licitación Pública
Telefonía móvil e internet inalámbrico Computadores (compra y arriendo) Arriendo impresoras	Adquisición laptop, desktop y all in one Desarrollo y mantención de software y servicios profesionales TI Licencias de software de ofimática	Data Center Cloud computing Desarrollo de software Arriendo de impresoras Arriendo de computadores	Suministro de impresoras Accesorios, partes y piezas de computadores	Licencias de software Firma electrónica Recursos Educativos Digitales
 + estandarizado			 - estandarizado	



Estrategias integrales de compra por categoría de gasto

Estrategia de Compra Servicio de Difusión y Campañas Comunicacionales

 Bases Tipo	 Servicios Compartidos	 Compra Ágil <small>(menores a 30 UTM)</small>	 Licitación Pública por contrato de suministro continuo
Campañas Comunicacionales Planes de medios Producción de eventos	Salones y auditorios	Servicios de impresión Papelería corporativa, gigantografías y pendones Merchandising Banquetería y alojamiento Avisaje en medios Suscripción a medios Difusión radial	Servicios de impresión y fotocopios Asesorías comunicacionales Difusión radial
			



II. Resultados 2021

**BUEN SERVICIO, DIGITALIZACIÓN
PARA MÁS OPORTUNIDADES**



Continuidad operacional



Comprometidos con mantener los **niveles de servicio** a nuestros usuarios



Oficina de partes
abierta al público



Profundización de servicios digitales



Equipos
trabajando modalidad de trabajo remoto



Firma electrónica y tramitación digital
de documentos internos



Funcionarios/as asistiendo en turnos
a las oficinas



Reuniones telemáticas
externas e internas



Mejoras tecnológicas plataformas de ChileCompra



Actualizamos la plataforma Mercado Público y avanzamos en **ciberseguridad**



Mejoras en disponibilidad de la plataforma www.mercadopublico.cl con Site Contingencia.



101 Mantenciones para una mejora continua en nuestras plataformas tecnológicas



Upgrade de nuestras plataformas e infraestructura.



676 brechas de seguridad resueltas en nuestras plataformas.



Integración de sistemas en el Estado

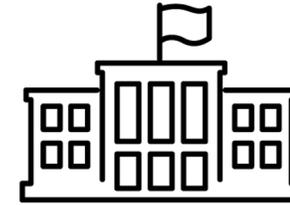


Interoperabilidad SIGFE/ Mercado Público

Permite comprar con presupuesto cierto y agiliza el pago oportuno.



Recepción conforme, validación y devengo **automático.**



Más de **440 organismos públicos habilitados** para interoperar.



Integraciones con fuentes oficiales

Evita trámites extra a los proveedores.

- Registro Civil (Clave única)
- Servicio de Impuestos Internos (Clave Tributaria e información de SII)
- Tesorería General de la República (Botón de pago e información de TGR)
- Tu Empresa en 1 día, Ministerio de Economía
- Ministerio Público
- Dirección del Trabajo
- Superintendencia de Quiebras y Reemprendimiento



Integración de otros sistemas



Integraciones

Tecnológicas para más eficiencia.

Tiendas de Convenios Marco

Magento: E-commerce de **clase mundial**

- Nuevas **reglas de negocio customizadas** para cada tipo de industria.
- **Alto estándar tecnológico:** mobile first, 100% cloud y mayor seguridad.

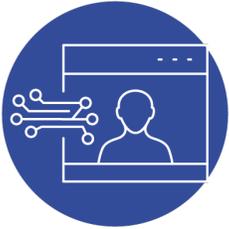
Comparador de Precios Pasajes Aéreos

Integración con Plataforma Turavión conectada a los Sistemas **Globales de Distribución o GDS**

- **Tarifas de distintas líneas aéreas** para determinadas rutas y fechas de viaje.
- **Servicios de reportería** y de gestión de viajes acorde a la **Política de Viajes de DIPRES.**



Registro de Proveedores



Información de proveedores dentro de los procesos de compra.

Menor burocracia gracias a formularios en línea.

100%

del **Registro** integrado directamente en Mercado Público con nuevos productos y servicios digitales más fáciles de usar

Características:

- Apoya a los compradores en **tomar la mejor decisión de compra**
- **Facilita el proceso de oferta**



Escritorio / Administración / Declaración Jurada

[English version](#)

Declaración Jurada de Socios y Accionistas.

Número declaración:

En estado: **BORRADOR**

De acuerdo a lo dispuesto en el art. 30 de la ley N° 21.289 de Presupuestos del Sector Público 2021, los representantes legales de las personas jurídicas que figuren en el Registro de Contratistas y Proveedores de la Administración al que se refiere la ley N° 19.886, de Bases sobre Contratos Administrativos de Suministro y Prestación de Servicios, deberán suministrar información de las personas naturales y jurídicas que, a cualquier título, participen en la propiedad y administración de la persona jurídica inscrita en dicho registro. En virtud de lo anterior, se solicita la siguiente información:

Identificación del declarante

Selecciona a la persona que firmará esta declaración jurada. Te recordamos que debe ser un Representante Legal de tu empresa. Podrás seleccionar alguno de los Representantes Legales obtenidos del Servicio de Impuestos Internos o agregar uno nuevo.

REPRESENTANTE LEGAL

En caso de firmar con Clave Única, el RUT deberá coincidir.



Te recomendamos mantener siempre tu información actualizada, tanto en el Servicio de Impuestos Internos como en Mercado Público.

Declaración

Yo, RUT N° como representante legal de RUT N° declaro lo que se indica a continuación.

Socios o accionistas de la empresa

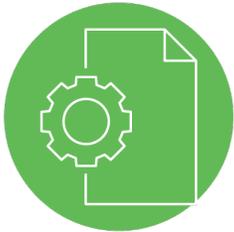
Incluye a las personas naturales o jurídicas que sean socios de una sociedad de personas (Sociedad de Responsabilidad Limitada, Sociedad en Comandita Simple y Sociedad Colectiva), a los accionistas de una Sociedad Anónima Abierta o [a] de otras sociedades de capitales (Sociedad Anónima Cerrada, Sociedad por Acciones, Sociedades en Comandita por Acciones), y constituyente de una Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.

Ingresar los datos de hasta 12 socios que posean los mayores porcentajes de participación.

Declaración Jurada de Socios, Accionistas y Administradores online **para evitar conflictos de interés.**



Gestión de contratos

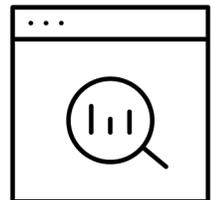


**Información digital,
estructurada
y estandarizada**

Facilita la gestión y promueve la transparencia y confianza de los procesos contractuales.



Flujo del proceso sancionatorio; edición de datos básicos del contrato; agregar detalles a garantías solicitadas.



Permite la evaluación de contratos, en cumplimiento a la normativa (art 96 bis del reglamento).

Uso enero - diciembre 2021

586

Entidades

25.554

fichas de contrato

80%

de las contrataciones tienen ficha de contrato

1.123

Procedimientos sancionatorios realizados en la funcionalidad



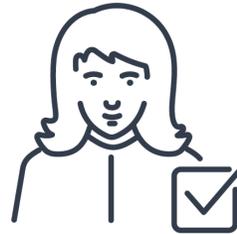
Comportamiento contractual



Herramientas de evaluación

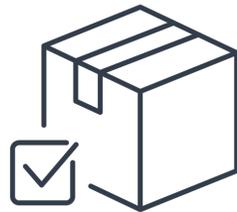
del comportamiento de proveedores

Con mediciones objetivas y que reflejen la experiencia de los organismos públicos.



Comportamiento Base

Esta nota se calcula a partir de un **algoritmo** que considera las **sanciones recibidas** por un proveedor, ponderadas según su gravedad.



Comportamiento por Evaluación

Nota calculada considerando las **evaluaciones** que hacen los organismos compradores sobre la **entrega de productos o prestación de servicios de un proveedor**.

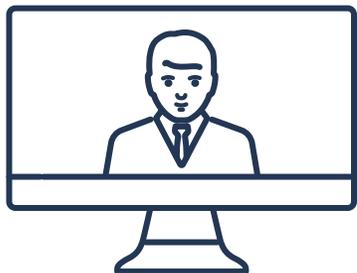


Servicio de Asesoría Estratégica



Acompañamiento experto en el diseño e implementación de una determinada compra

(Ver Anexo 5)



22

Asesorías a 12 instituciones

Elaboración de productos para la compra:

- casos de negocio,
- estudios de mercado
- informes con recomendaciones,
- bases de licitación



US\$75

Millones en procesos de licitación de los organismos asesorados

Apoyo en una o varias etapas del proceso de compra



Plan de apoyo regional para Mipymes



Simplificación de servicios

Disminución de la burocracia y mayor **facilidad** para venderle al Estado.



Compra Ágil

Mipymes sólo deben inscribirse gratuitamente en Mercado Público, no requiere presentación de documentos y no se exige ningún mínimo de ventas.



Registro de Proveedores

100% digital desde www.mercadopublico.cl

El proveedor se puede concentrar en la oferta porque la información se trae desde las fuentes.



Disminución de trámites

Gracias a la digitalización, el proveedor puede completar en línea sus Declaraciones Juradas, disminuyendo la burocracia.



Plan de apoyo regional para Mipymes



Alianzas

Mayor difusión a las **oportunidades** de negocio que ofrece el Estado



Ministerio de Economía

Alianza para ampliar la cobertura de servicios a Mipymes y facilitar la gestión de nuevas empresas en las compras públicas a través de Empresa en 1 día.



Sercotec

Alianzas para desarrollo de capacitaciones para proveedores de todo el país. Entrenamiento a ejecutivos de atención de Sercotec para que potencien las compras públicas en los planes de negocios de sus usuarios.



Asociaciones de Municipalidades

Capacitación a los funcionarios municipales en buen uso de los recursos públicos y para que conozcan ventajas de compras a proveedores locales.



Plan de apoyo regional para Mipymes



Formación integral proveedores

Herramientas para más participación de proveedores de todo el país.



279

Actividades online en todo el país



10.345

Proveedores capacitados

Capacitaciones gratuitas que cubren el ciclo completo de gestión de un proveedor.

Criterios de inclusión

Potenciando en los cursos a compradores el uso de criterios de evaluación que incluyan a pymes, mujeres, jóvenes y pueblos originarios.

Oportunidades de asociatividad

Fomentando al uso de la figura de Unión Temporal de Proveedores (UTP) para facilitar la oferta de proveedores Mipymes.



Profesionalización Compradores Públicos



Certificación de Competencias

Mejora continua de los compradores públicos



Piloto de aplicación de **ProcurCompEU**



Análisis Funcional para identificar el propósito clave de una malla curricular



Determinar propósito clave de las funciones asociadas al Abastecimiento



Conocer la opinión de los usuarios

Pasamos de niveles asociados a perfiles de la plataforma a perfiles profesionales que requieren ciertas competencias

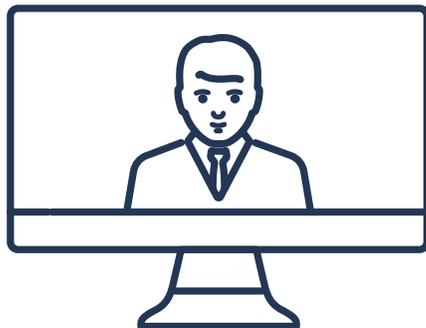


Profesionalización Compradores Públicos



Formación Integral

Para apoyar el conocimiento de las modalidades de compra y nuestros servicios de apoyo.



404

Actividades online en todo el país



20.611

Compradores capacitados

Capacitaciones gratuitas para apoyar y entregar herramientas de gestión a usuarios nuevos y encargados de procesos más complejos.



Profesionalización Compradores Públicos



Entregar herramientas para **fortalecer la toma decisiones de compra**



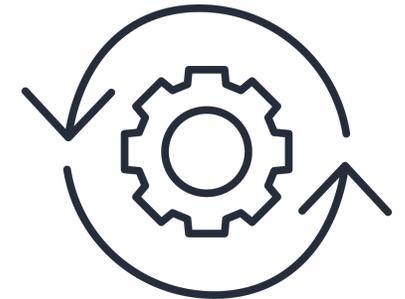
Cursos

Certificación digital para compradores.



Kit

- Diagnóstico
- Planificación
- Evaluación



Recursos educativos

- Cápsulas
- Videos
- Infografías

Cursos y materiales disponibles en nuestros sitios <https://capacitacion.chilecompra.cl/>, <https://ayuda.mercadopublico.cl/> y también en nuestro [canal ChileCompra en Youtube](#).



Otras Actividades con Nuestros Usuarios



Actividades **nacionales e internacionales** con diversos actores de compras públicas



Patrocinamos **2 ferias de compras públicas** que convocaron a más de 600 asistentes presenciales y 2.600 acreditados en línea.



Participamos en **56 actividades internacionales** con países OCDE, América Latina y Asia.



Mejoras en nuestros canales de atención



Modelo de Atención

Foco en el usuario: autoatención y resolución en el primer contacto.



ayuda.mercadopublico.cl

Autoatención mediante secciones de ayuda, tutoriales e infografías. Formulario para realizar requerimientos.



Asistente virtual

Con derivación a material de ayuda y opción de contacto con un ejecutivo.



Mesa de ayuda telefónica

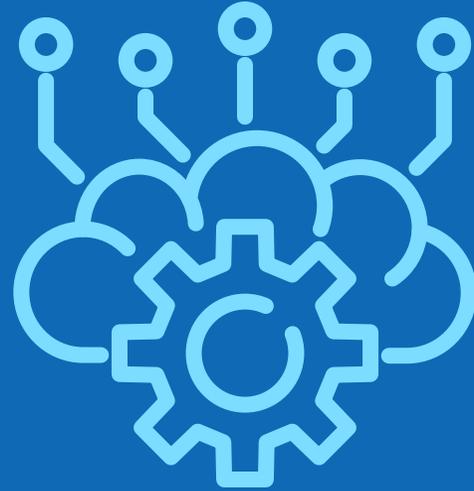
Autoatención mediante IVR y atención con ejecutivos especializados.

289.074

Atenciones
el 2021

38% a través de canales digitales

62% a través de Mesa de Ayuda telefónica y formularios



II. Resultados 2021

**TRANSPARENCIA, PROBIDAD
E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS**



Estándar de Datos Abiertos en compras públicas



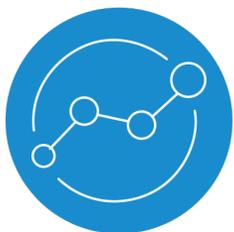
Información bajo
**Estándar de Datos
de Contratación
Abierta**
(OCDS)



- Seguimos ofreciendo los **datos de los procesos de compra** de Mercado Público bajo el Estándar de Datos Abiertos (Open Contracting Data Standard - OCDS).
- Tuvimos apoyo de con Open Contracting Partnership (OCP) en el desarrollo de la **nueva interfaz del sitio de Datos Abiertos de ChileCompra y participación en las Mesas de Datos.**
- **Avances OCDS 2021-2022:** Retroalimentaciones con OCP para la detección de mejoras para una segunda versión propuesta de la API para el estándar OCDS.



Primera fase nuevo sitio de Datos Abiertos



Avance en el compromiso del Quinto Plan de Gobierno Abierto (2021-2022)

Visualizaciones dinámicas, más claras y fácilmente interpretables, con descargas y filtros.



Ficha organismo Comprador



Comparación de organismos



Sección Cómo leer este gráfico



Temas contingentes



Links info a Mercado Público

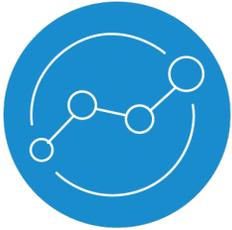


Cápsulas de conocimiento

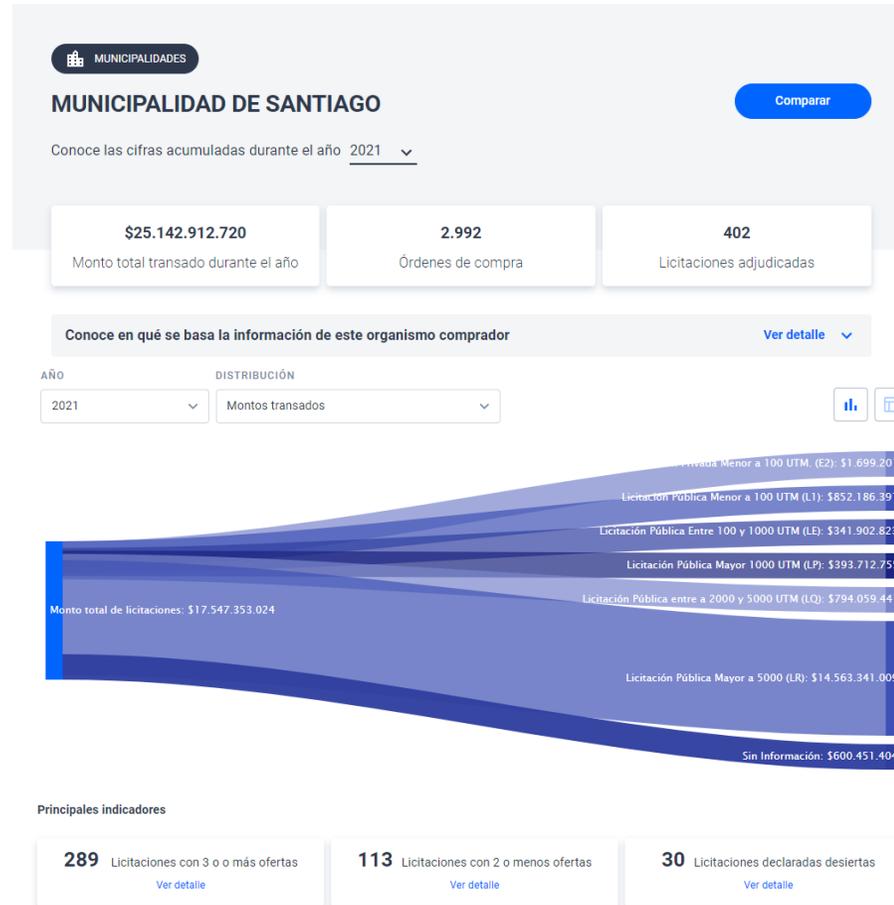
Sitio <https://datos-abiertos.chilecompra.cl/>



Primera fase nuevo sitio de Datos Abiertos



Lanzamiento Ficha Comprador y comparador de organismos públicos



Co-creación con Sociedad Civil: Ocho Mesas de Datos

Participaron Observatorio de Gasto Fiscal, Fundación Multitudes, Red Latinoamericana de Abastecimiento, Asexma, Asech, OCP, entre otros.



Información a los organismos y Ciudadanía



Paneles de información

Para más transparencia y control por parte de la ciudadanía.



Alianza con organismos fiscalizadores e instituciones públicas CGR, CAIGG, FNE

Apertura de datos y construcción de paneles de monitoreo en línea.



Automatización de reportería para políticas de compra

Panel de probidad de proveedores y de identificación de modalidades de compra.



Paneles de compras en contingencia

Información digital consolidada, estructurada y estandarizada asociada a contingencias para visibilidad y control social de la ciudadanía.



Informes de Gasto Eficiente

Implementación de reportes periódicos a Jefes de Servicio respecto de sus transacciones en algunos Convenios Marco para fomentar un buen uso de los recursos.



Observatorio Chilecompra



Monitoreo permanente

Gestión activa y canal de denuncia reservada.



22

Informes enviados a Contraloría General de la República por potenciales irregularidades de organismos.



411

Informes enviados a organismos por no Pago Oportuno.



1.840

Denuncias reservadas ingresadas y gestionadas, con derivación a organismos fiscalizadores y/o Poder Judicial en los casos que corresponde.



Alianzas para promover la probidad y transparencia



Reuniones Ampliadas

Con miembros de la UNCAC.
Participación en el ciclo de webinars
Integridad para un nuevo Chile.



Incorporación de Corporaciones Municipales

Incorporación paulatina y capacitaciones con municipios tras resolución de la Contraloría General de la República (CGR) de 2021 que señala que Corporaciones Municipales están sujetas a la Ley de Compras Públicas.



Libro transparencia y probidad

Participación en libro de Segpres y BID con capítulo sobre Integridad en Compras Públicas.



Transparencia y lobby 2021



Cumplimos con **Ley de Transparencia** y **Ley del Lobby** y apoyamos a nuestros usuarios en materias normativas.



288

**Solicitudes
atendidas**

por Plataforma Transparencia



160

**Reuniones de
Lobby**

efectuadas



1.259

**Consultas
respondidas**

por orientación sobre
la normativa



Participación ciudadana 2021



Consejo de la Sociedad Civil de ChileCompra

Nuevo Consejo con elecciones abiertas y participativas (8 de noviembre 2021), que incluyeron criterio de desempate de paridad de género y regional.

5 sesiones consejo anterior

Temáticas abordadas: participación de Mipymes en compras públicas, Datos Abiertos, Compra Ágil, Convenios Marco, Gestión de Contratos, Registro de Proveedores, Atención de usuarios y las modificaciones a la ley de Compras Públicas.

1 sesión nuevo consejo

Consejeros nuevos:

Competitividad y participación de empresas de menor tamaño

- Axel Rivas, Confederación Gremial – CONUPIA. (Elegido Presidente Cosoc)
- Eduardo del Solar, Asociación de Proveedores de la Industria de la Salud - APIS AG.
- Francisco Marín, Asociación Gremial de Productoras Técnicas y Artísticas V Región – AGPTA.
- Marcos Illesca, ASEXMA Chile A.G.
- Ernestina Silva, Asociación Gremial de Mujeres Confeccionistas de Arica y Parinacota.

Probidad, transparencia, eficiencia y modernización

- José Mora, Observatorio de Gasto Fiscal. (Elegido Vice-Presidente Cosoc)
- Juan José Lyon, Fundación América Transparente.
- Igor Morales, Centro de Innovación para las Contrataciones y Abastecimiento Estatal (CICAB).
- Valeria Lübbert, Espacio Público.
- Paulina Ibarra, Fundación Multitudes.



Participación ciudadana 2021



Mesas de trabajo con sociedad civil

Mesa de Datos

Co-creamos el nuevo sitio de Datos Abiertos junto a la sociedad civil en 8 reuniones mensuales.

Mesa de Tecnologías

Realizamos 12 reuniones con ACTI y Chiletec para mejores servicios tecnológicos al Estado.

(Ver Anexo 6)

Consultas públicas



8 Bases Tipo de Licitación

4 Bases de Licitación de Convenios Marco y sistema Magento Cloud



Participación ciudadana 2021



Acceso a la información

83.231

Usuarios integran la comunidad de ChileCompra en redes sociales.



Facebook: **32.141**



LinkedIn: **15.255**



Twitter: **22.070**



Youtube: **6.850**



Instagram: **6.915**



III. AVANCES Y DESAFÍOS 2022, MODERNIZACIÓN DE COMPRAS PÚBLICAS

Proyecto de Ley de Compras Públicas

<p>1</p>  <p>Mayor probidad y transparencia</p>	<p>2</p>  <p>Impulso a la participación de MIPYMEs</p>	<p>3</p>  <p>Innovación y eficiente uso de recursos del Estado</p>	<p>4</p>  <p>Economía circular en las compras públicas</p>	<p>5</p>  <p>Fortalece al Tribunal de Contratación Pública</p>	<p>6</p>  <p>Nuevas facultades para ChileCompra</p>	<p>7</p>  <p>Mejorar la planificación de las compras públicas</p>
<p>Ampliación de cobertura de la ley a todos los órganos del Estado. Obligatoriedad de declarar los Beneficiarios Finales. Estándares de probidad y transparencia en el uso de recursos fiscales.</p>	<p>Se incorpora nuevo capítulo sobre impulso a las Mipymes en las compras públicas.</p>	<p>Compra Ágil, por cotización y nuevos mecanismos de compra.</p> <p>Nuevo capítulo que crea Comité de Innovación y Sustentabilidad en las Compras Públicas</p>	<p>Creación de plataforma de economía circular.</p>	<p>Competencia para conocer ilegalidades durante ejecución contractual.</p>	<p>Directivas vinculantes, facultad para suspender procedimientos de contratación y recibir denuncias anónimas.</p>	<p>Obligatoriedad de Plan Anual de Compras.</p>

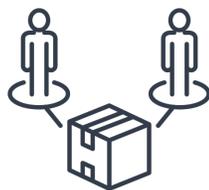
(Ver Anexo 7)

Avances a marzo 2022



3 Nuevos Convenios Marco

- Agencias de viajes corporativos y asistencia
- Emergencia y prevención
- Insumos y dispositivos médicos



3 Nuevas Compras Coordinadas publicadas

Arriendo impresoras, Arriendo computadores y Elementos e Protección personal para Hospitales.



US\$82

Millones transados en Compra Ágil

Primer trimestre 2022: Aumento de 64% respecto a mismo periodo 2021.



2 Nuevas Bases Tipo publicadas

Campañas Comunicacionales y Servicios de Formación y Capacitación

Avances a marzo 2022



9 proyectos para Asesoría Estratégica

1er proceso 2022: Hospital Dr. Sótero del Río; CDE; DICREP; FOSIS; Instituto Nacional de Geriátría; Servicio Civil; Servicio Nacional de Aduanas; Subsecretaría de Minería; SUBREL.



Actualización de servicios e infraestructura tecnológica

- Inicio actualización de la infraestructura tecnológica del la plataforma de Mercado Público,
- Upgrade de la Tienda Magento para mejores servicios.



Mejoras en Registro de Proveedores

- Declaraciones Juradas 100% en línea de Requisitos para Ofertar y de Socios y Sociedades.
- Integración EE1D
- Mejoras procesos internos



Nuevo Módulo Cotizaciones Para Tratos Directos

Para aumentar la transparencia, participación y el buen uso de los tratos directos.



**Eficiencia para
un buen uso de los
recursos**

Desafíos 2022



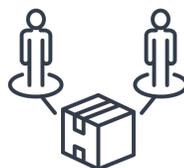
8 Nuevos Convenios Marco programados

8 programados: Artículos de aseo, Combustibles, Laptop, Desarrollo de software, Ofimática, Seguro de vida, Artículos de Escritorio y Oficina, IAAS y Enlace de datos.



Seguir aumentado las transacciones en Compra Ágil

Profundizar la adopción a través del Plan Integral de Formación para su uso frecuente, especialmente en Mipymes.



12 Compras Coordinadas Planificadas

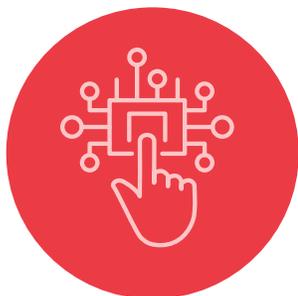
En los rubros de Tecnologías, Salud y Servicios.

Ahorro estimado 2022:
US\$ 50 millones (31%).



5 Nuevas Bases Tipo planificadas

A la fecha 17 Bases Tipo disponibles. Se realizan capacitaciones a compradores segmentadas para el uso de las Bases Tipo en cada rubro.



Buen Servicio, digitalización para más oportunidades

Profundizamos el apoyo a las Mipymes, proveedores de todo el país, y especialmente de regiones, para una mayor participación en el Mercado Público.

Desafíos 2022



Alianzas

Para más capilaridad y alcanzar más proveedores regionales. Se profundiza la asociatividad para Mipymes a través de las UTPs, y el uso de Criterios de Inclusión por parte de los compradores.



Consolidar Atención de Usuarios

Atención más accesible desde cualquier lugar y a cualquier hora. Mejoras mediante niveles de especialización y consolidación de los canales de autoatención y Centro de Ayuda.



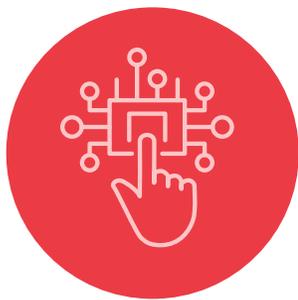
Mejoras en Registro de Proveedores

Consolidación de un modelo que impulsa la interoperabilidad para simplificar la gestión de proveedores y compradores.



Implementar nuevo modelo de Certificación de competencias

Profundización de la aplicación del Marco de Competencias en Compras Públicas de la OCDE. Este nuevo modelo de certificación prepara a compradores para generar mejores procesos que aumenten la participación de proveedores



Buen Servicio, digitalización para más oportunidades

Seguimos asesorando estratégicamente y ampliando la transparencia en la gestión de contratos y el comportamiento contractual.

Desafíos 2022



Implementación Asesoría Estratégica

Se desarrollarán las distintas etapas comprometidas de los 9 proyectos seleccionados, apoyando a cada una de las instituciones públicas.



Integración de Sistemas

Ampliación en la interoperabilidad entre compras y pagos del Estado para avanzar en el pago oportuno a proveedores.



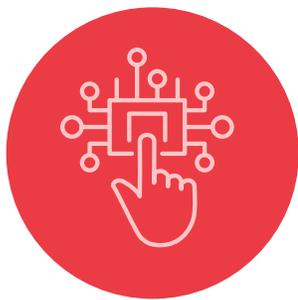
Gestión de Contratos y Comportamiento Contractual

- Profundización en el proceso de sanciones y comportamiento contractual de proveedores
- Capacitación a compradores y proveedores para el uso de este criterio como herramienta de evaluación en los procesos de compra.



Transparencia en Cotizaciones para Tratos Directos

- Ampliar la adopción por parte de los compradores y participación por parte de los proveedores del módulo.
- Mejoras en la Reportabilidad e Integración.



Buen Servicio, digitalización para más oportunidades

Renovamos la infraestructura tecnológica y mantener estándares de Ciberseguridad de las plataformas

Desafíos 2022



Actualización de servicios e infraestructura tecnológica

Actualización de la infraestructura tecnológica de la plataforma de Mercado Público, Data Center y servicios.



Seguridad de la Información

- Reducción de brechas de ciberseguridad.
- Revisiones del código base del Sistema de Compras Públicas.
- Implementación de prácticas de desarrollo seguro en nuestros productos.



Modernización para servicios simples y de fácil acceso

Implementación de Ley N° 21.180 de Transformación Digital del Estado en fases de comunicaciones oficiales electrónicas entre organismos, integración con el notificador del Estado para las notificaciones y documentación electrónica.



Excelencia organizacional

- Simplificación y automatización en los procesos presupuestarios y financieros.
- Desarrollo de Gestión por Procesos que permitan dar cumplimiento a los SLA comprometidos con los usuarios.



Transparencia, Probidad e Inteligencia de Negocios

Profundizamos la inteligencia de negocios y los datos abiertos para mayor control social en las compras públicas.

Desafíos 2022



Nuevas fases de sitio de Datos Abiertos

Con foco en el valor agregado de la información para la ciudadanía.



Gobierno de datos

Fortalecer el uso de la información de compras para la toma de decisiones.



Estructura de datos

Mejoras en nuestra estructura de datos e información para facilitar el uso en las decisiones de negocio.



Paneles de datos

Desarrollo de herramientas aplicadas de datos para la gestión institucional.



Observatorio ChileCompra

Automatización de monitoreo de procesos de compra con nuevo modelo de riesgo.



Avances estándar de Datos OCDS

Implementación descargas más rápidas y formato de datos y nueva herramienta Panel BI.



Revisa nuestra Cuenta Pública en canal de Youtube

Participa con comentarios y opiniones a través del formulario
en **Sección Cuenta Pública** en www.chilecompra.cl



**Agradecemos a la Ciudadanía, Sociedad Civil
nuestros usuarios y los y las Funcionarias de
ChileCompra**





IV. ANEXOS

Anexo 1: Estandarización para mayor eficiencia 2021



Convenios Marco

- **Apertura de mercado** gracias a menor duración de los Convenios Marco, entre otros.
- **2.811 proveedores** adjudicados, de los cuales un **88% corresponde a MIPYMES**

Los rubros en Convenios Marco deben ser estandarizados, de uso transversal y frecuente.



15 Convenios Marco vigentes

11 en Tienda Magento de última generación



US\$20 millones ahorrados para el Estado

en Convenios Marco sobre precios de mercado

Convenios bajo nuevo modelo (habilitados 2021)

- Emergencia
- Administración de beneficios
- Compra de computadores
- Combustibles
- Desarrollo software y Servicios profesionales TI
- Seguros de vida y salud
- Mobiliario general
- Artículos de escritorio y papelería
- Licencias de software ofimática

Indicador de comparación de precios

Transados en Tienda de Convenios Marco con precios capturados en el mercado privado.

- La comparación se realiza para todos y cada uno de los productos adquiridos en el mes, que tienen al menos un precio de mercado capturado.
- Los precios de mercado se capturan semanalmente en los principales e-commerce del país.

Convenios Marco en medición de ahorros:

- Alimentos (RM)
- Artículos de Aseo
- Combustibles
- Computadores
- Artículos de escritorio y papelería (RM)
- Ferretería

Anexo 2: Estandarización para mayor eficiencia 2021



Compras Coordinadas

Agregación de demanda en determinados rubros para **lograr ahorros para el Estado y reducir costo** por transacción.

Puede ser **realizada por ChileCompra** o por los organismos con **asesoría de ChileCompra**.

14 Procesos de Compras en 2021

US\$68,7 Millones en ahorros, equivalentes al 36%

Industria	Monto Adjudicado (US\$ millones)	Ahorro Total Estimado (US\$ millones)	Ahorro Total Estimado (%)
Insumos Glicemia Regiones	2,45	0,68	21,6%
Arriendo Impresoras (1er semestre)	1,02	1,29	55,7%
EPP Hospitales (nacional) v2.0	5,96	6,85	53,5%
EPP PDI Gendarmería	0,45	0,39	46,8%
Compra computadores (1er semestre)	1,41	0,50	26,2%
Telefonía Móvil (1er semestre)	0,33	1,51	82,1%
Energía Eléctrica	77,65	32,96	29,8%
EPP hospitales (nacional) v3.0	15,71	21,00	57,2%
Alimentos Enterales (regiones)	6,89	0,79	10,3%
Arriendo Computadores (1er semestre)	8,40	1,63	16,3%
Campus Servicio Civil 2021	0,10	0,003	3,5%
Equipos Mamógrafos	2,28	0,14	5,9%
Compra computadores (2ndo semestre)	1,25	0,54	30,2%
Telefonía Móvil (2ndo semestre)	0,19	0,37	66,2%
Total	124,1	68,7	35,6%

Anexo 3: Simplificación para mayor participación



Bases Tipo de Licitación

Modalidad más **rápida, eficiente y con mayor participación** de proveedores.

Año	Bases Tipo disponibles el 2021 según los rubros
2019	Cloud
	Data Center
2020	Servicios Eventos
	Servicios de Desarrollo de Software
	Mobiliario Clínico
	Servicio de Suministro de Combustible Granel y Storage
2021	Servicio de Transporte privado de pasajeros
	Servicios de Vigilancia
	Servicios de Courier
	Servicio Arriendo de Computadoras
	Neumáticos, Lubricantes y otros
	Servicios de Operador Logístico
	Mobiliario Urbano
	Mobiliario Escolar y Preescolar
Vehículos Motorizados	
2022	Campañas Comunicacionales
	Servicios de Formación y Capacitación



Facilitan la gestión del comprador

Gracias a cláusulas administrativas que disminuyen los tiempos y costos en los procesos de compra.



Aumenta la participación

Al disponer un lenguaje estandarizado que **facilita la presentación de ofertas.**

Anexo 4: Simplificación para mayor participación

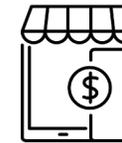
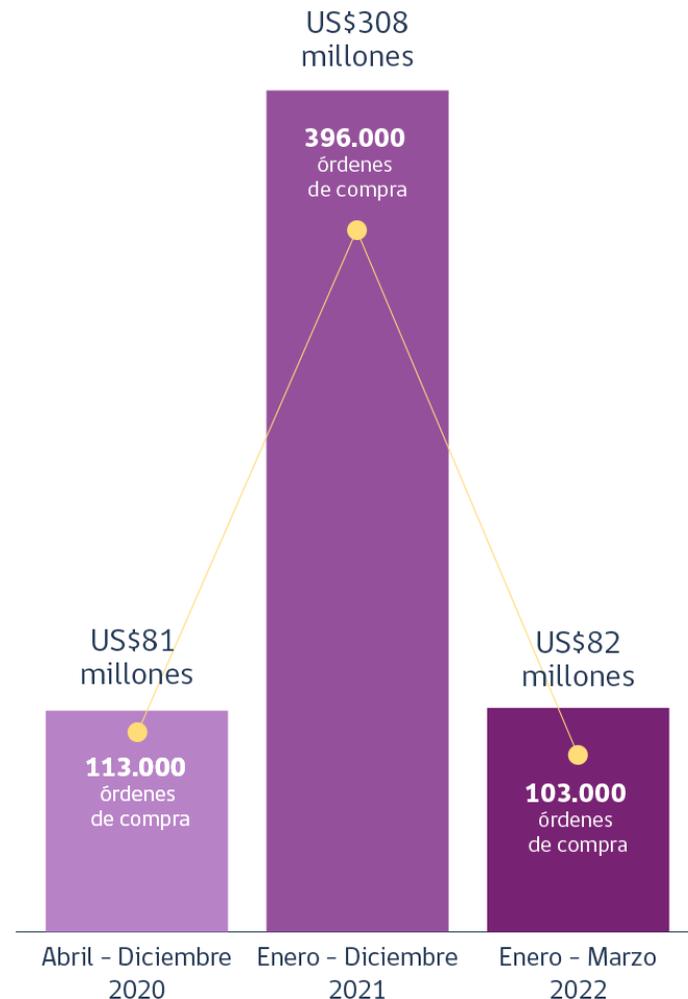


Compra Ágil

Modalidad que permite comprar hasta 30 UTM.

Apertura del mercado y más participación.

Más fácil: Sin trámites ni burocracia.



US\$308 millones

Montos transados enero y diciembre 2021



77%

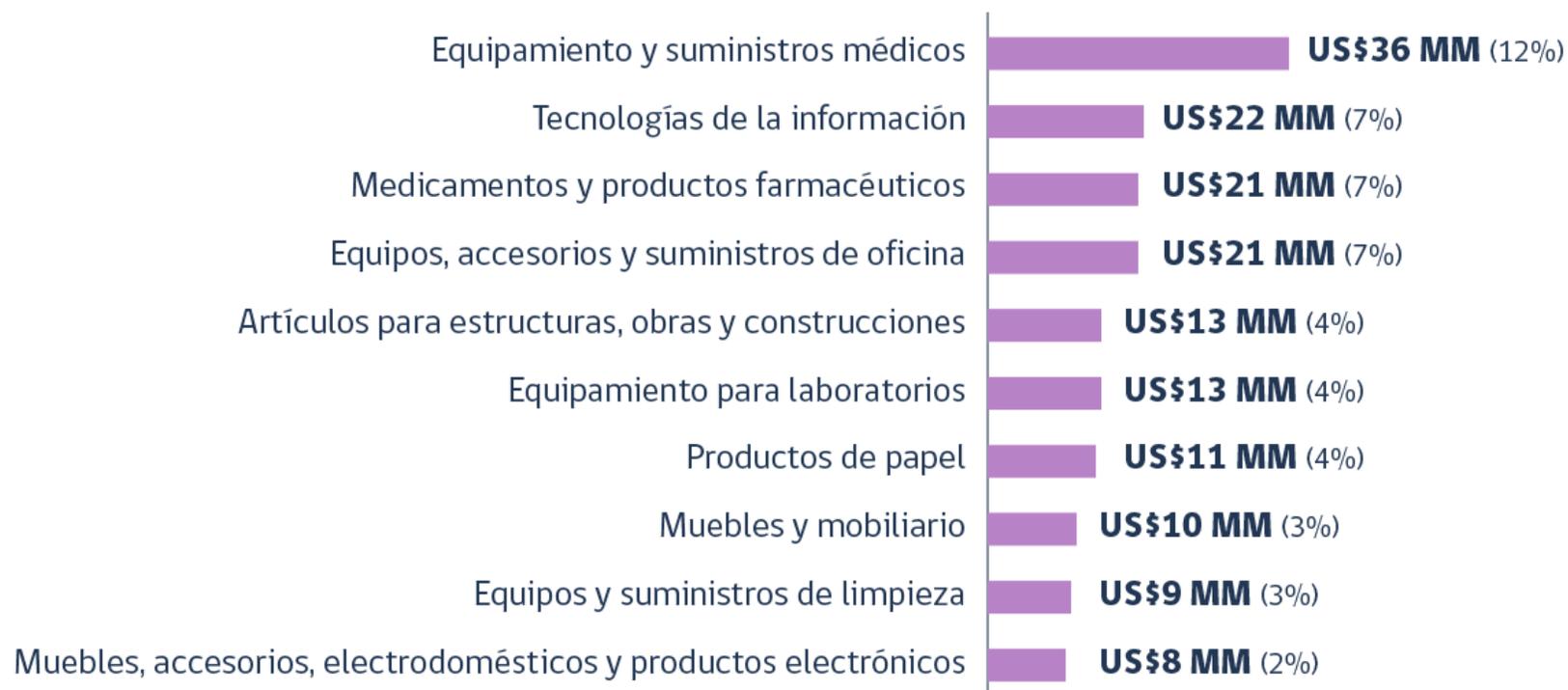
En montos adjudicados a empresas de menor tamaño

Anexo 4: Simplificación para mayor participación



Compra Ágil

10 rubros más transados en Compra Ágil 2021



Anexo 5: Servicio de Asesoría Estratégica



Acompañamiento experto en el diseño e implementación de una determinada compra, en una o varias etapas del proceso

Elaboración de productos en una o varias etapas de un proceso de compra:

- casos de negocio,
- estudios de mercado
- informes con recomendaciones,
- bases de licitación

Organismo	Cantidad de proyectos	Montos (USD mil.)	ETAPAS EN LAS QUE SE BRINDA ASESORÍA				Resultado actual de la asesoría
			Levantamiento necesidades	Diseño de estrategia	Creación/Revisión de bases	Gestión de Compra	
Subsecretaría de Relaciones Exteriores	1	5.5	X				Ejecutada
Servicio de Salud Región O'Higgins	1	0.7		X			Ejecutada
Servicio Impuestos Internos (+ TGR)	1	N/I		X			Ejecutada
División de Gobierno Digital	1	2.1			X		Ejecutada
Subsecretaría de Salud Metropolitana Central	1	2.6		X			Ejecutada
Hospital de Urgencia Asistencia Pública (Posta Central)	2	0.9			X		Ejecutada
Servicio Civil	2	4.0		X	X	X	Ejecutada // Stand by por organismo
Instituto Nacional de Estadísticas (Censo)	6	7.9			X		En proceso
Carabineros	1	31.6		X			En proceso
Servicio Nacional de la Discapacidad	1	6.6			X		En proceso
Agencia Calidad de la Educación	4	11.9	X				En proceso
Ministerio de Energía	1	1.3		X			Stand by por organismo
TOTAL	22	75.1					



22

asesorías

A 12 instituciones



US\$75

millones

Millones en procesos de licitación de los organismos asesorados

Anexo 6: Participación ciudadana



Consultas públicas 2021

Instancia de participación que busca **incorporar la opinión de la ciudadanía** respecto de una determinada política, plan, programa o proyecto gubernamental.

Revisa en <https://www.chilecompra.cl/consultas-ciudadanas/>

8

Bases Tipo de Licitación

1. Servicio de operador logístico
2. Adquisición de los servicios de desarrollo y mantención de software y servicios profesionales TI
3. Compra de mobiliario escolar y preescolar
4. Compra de servicio de capacitación y formación
5. Compra del servicio de data center y asociados
6. Compra del servicio de cloud computing
7. Adquisición de artículos escolares
8. Adquisición de campañas comunicacionales

4

Bases de Licitación de Convenios Marco y sistema Magento Cloud

1. Consulta Pública "Recopilación de antecedentes de empresas o consultores de tecnología con experiencia en implementaciones en Magento Cloud"
2. Bases de Convenio Marco para la adquisición de Laptop, Desktop y All in One
3. Bases Administrativas de Convenio Marco de Suministro de Combustibles
4. Bases Administrativas de Convenio Marco de Emergencias

Anexo 7: Puntos centrales del Proyecto de Ley 19.886

(acuerdo transversal)



1. Mayor probidad y transparencia

- Ampliación de **competencia de la ley** a todos los órganos del Estado.
- Obligatoriedad de declarar los **Beneficiarios Finales**.
- **Mejora y ampliación del alcance** del Sistema de Información.
- **Nuevo capítulo sobre probidad y transparencia.**
- **Fortalecimiento de la regulación del trato directo.**
- **Limitar la discrecionalidad** en el uso de trato o contratación directa.
- Mejorar la **probidad y la transparencia** en de municipalidades.



2. Impulso a la participación de MIPYMEs

- Se incorpora a nivel legal la **Compra Ágil**.
- Se incorpora información sobre **pago de proveedores** y su monitoreo.
- **Se evitará la solicitud de antecedentes** que estén en poder del Estado.
- **Se establece como facultad de ChileCompra, la promoción de la participación de las PYMES**, en coordinación con el Ministerio de Economía.
- Se reconoce legalmente a la UTP como una herramienta de impulso a las PYMES



3. Innovación y eficiente uso de recursos del Estado

- **Nuevos procedimientos de compra:** Acuerdo dinámico de compras, Contrato para la innovación, Diálogo Competitivo, Subasta electrónica, y otros procedimientos de contratación que se establecen en el reglamento, previa consulta pública e informe del TDLC.
- **Mayor competencia en Convenio Marco.**
- **Creación de Comité de Innovación en compras Públicas**
- **Incorporación de nuevo capítulo sobre innovación y sustentabilidad en compras públicas**

Anexo 7: Puntos centrales del Proyecto de Ley 19.886

(acuerdo transversal)



4. Economía circular en las compras públicas

- **Obligación** de organismos públicos de buscar **si existen bienes en desuso** en otros organismos que **permitan satisfacer la necesidad requerida**, a través de **una plataforma** de la Dirección ChileCompra.
- Creación de **una plataforma de administración de bienes inmuebles de uso colectivo** para compartir espacios comunes.



5. Fortalece al Tribunal de Contratación Pública

- Se integrará por **6 jueces en 2 salas**.
- **Podrá conocer ilegalidades en ejecución contractual**.
- **Las sentencias tendrán mayores efectos**.
- **Transferir la gestión administrativa** a la ATTA.



6. Nuevas facultades para ChileCompra

- **Fortalecer las competencias** para impartir instrucciones obligatorias, **suspender los procedimientos** de contratación.
- **Fortalecer el Observatorio de Compras Públicas**.
- **Facultar a ChileCompra para recibir reclamos**.
- **Permitir a ChileCompra la creación de contratos tipo**.
- **Proponer políticas públicas en materias de compras**



7. Mejorar la planificación de las compras públicas

- **Establecer formularios estandarizados para informar en sistema de Información los Planes Anuales de Compras**.
- **Permitir a ChileCompra observar los Planes Anual de Compra**.
- **Facultar al Ministerio de Hacienda** para establecer metodología común de evaluación de los resultados de los contratos celebrados y el rendimiento de los bienes y servicios adquiridos.



CUENTA PÚBLICA **CHILECOMPRA**

Gestión 2021 y Avances 2022

ChileCompra

