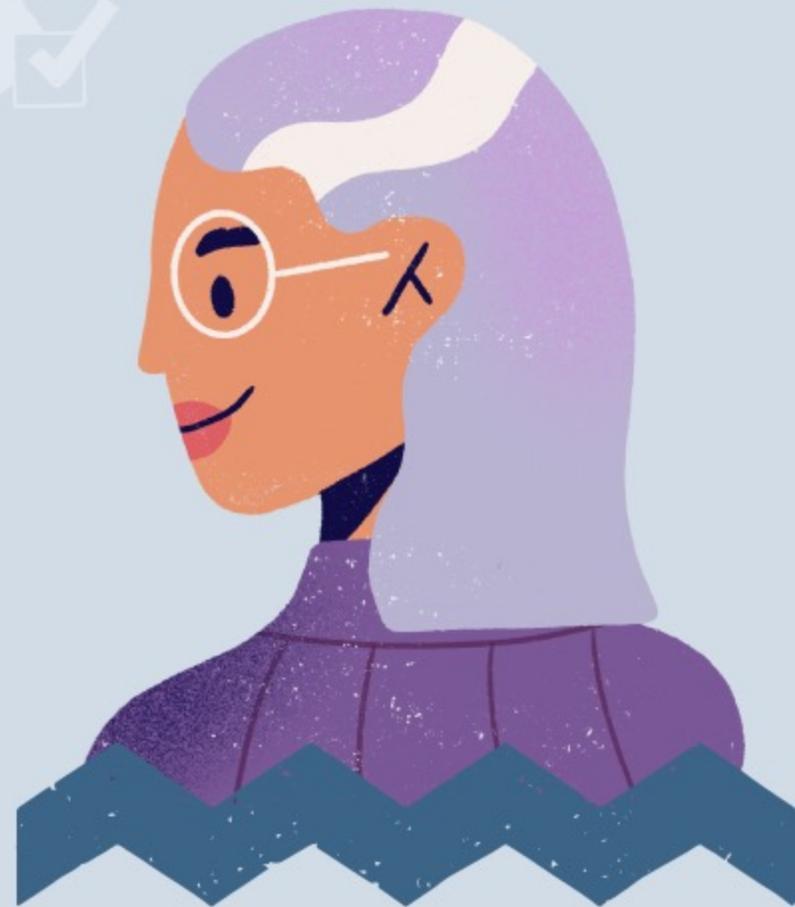


# ¿Cómo incorporar la perspectiva de género en los procesos de compras públicas?



**Actualización Directiva de Compras y Contratación Pública N° 20.**  
Perspectiva de Género en Materia de Compras Públicas. Noviembre 2022.

## MÁS MUJERES EN COMPRAS PÚBLICAS

# ¿Por qué es importante aumentar su participación?

- A través de las contrataciones del Estado podemos nivelar el acceso a las oportunidades de negocio y aumentar la productividad.



5 IGUALDAD DE GÉNERO



- Es parte de los **compromisos asumidos por Chile a nivel nacional e internacional, para el desarrollo sostenible y la igualdad de género.**
- Nos permite **reconocer e identificar las desigualdades entre hombres y mujeres y avanzar desde ahí a una mayor equidad de derechos, oportunidades y resultados.**

## MÁS MUJERES EN COMPRAS PÚBLICAS

# ¿Cuáles son los beneficios?

- Aporta al desarrollo económico del país.
- Entrega más igualdad y autonomía económica a las mujeres.
- Permite mayor bienestar social a través de una mejor distribución del ingreso.
- Faculta la adopción de **políticas de género al interior de las empresas**, para generar entornos laborales libres de sesgos y violencia de género.



**Por cada 100.000 mujeres** que se incorporan al mercado laboral, **el PIB aumenta 0,65%.**

Ministerio de Economía, 2016.



## MÁS MUJERES EN COMPRAS PÚBLICAS

# ¿Cuál es la brecha actual?

Participación de mujeres en Mercado Público 2021



**25.364**  
mujeres transando **28%**

Sólo el **28%** de los proveedores del Estado (empresas y personas naturales) son mujeres, aún menos que la participación de las mujeres en los emprendimientos en Chile, que alcanza un 38%



**10.524**  
empresas **19,9%**

El año 2021, las mujeres lograron vender US\$ 5.146 millones.

**34%**  
En participación por montos



**14.840**  
personas naturales **38,2%**

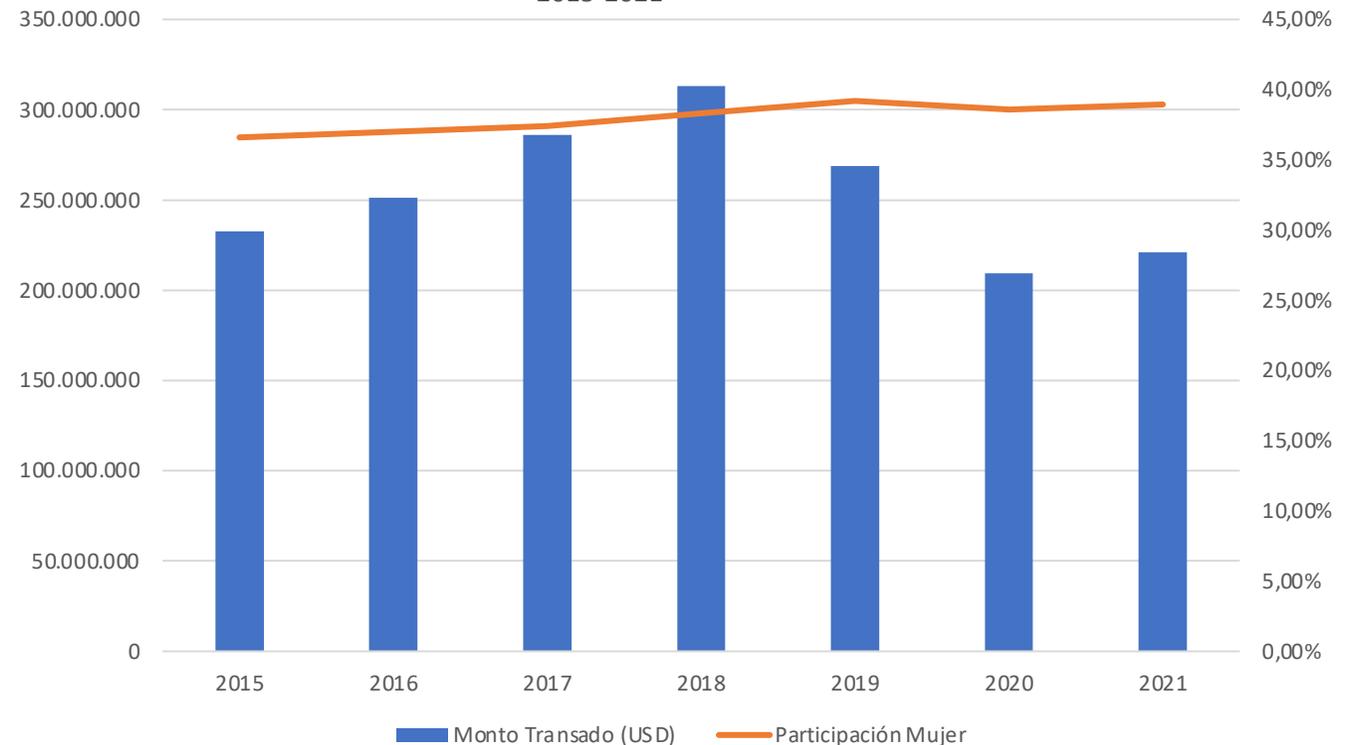


# MÁS MUJERES EN COMPRAS PÚBLICAS



## Evolución de participación de mujeres en las compras públicas

Participación de la mujer y montos transados en compras públicas  
2015-2021



MÁS MUJERES EN COMPRAS PÚBLICAS

## ¿Cómo lograrlo?

Identificándolas en [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl)  
y quedando visibles para los compradores



En el año 2016 ChileCompra lanzó el **Sello Empresa Mujer** para identificar a las empresas lideradas por mujeres.

**Hoy el Sello se asigna automáticamente, conectándose desde fuentes oficiales.**

**Las empresas o personas naturales no deberán realizar trámites ni solicitudes adicionales.**



Esta automatización  
permitirá que el Sello  
Empresa Mujer crezca

# 160%



## MÁS MUJERES EN COMPRAS PÚBLICAS



# ¿Cuáles son los requisitos para contar con el Sello Empresa Mujer?

- Que más del 50% de la propiedad de la empresa sea de mujeres.
- Que la empresa tenga una gerenta general.
- Que más del 50% de representantes legales de la empresa sean mujeres.
- Para las personas naturales, sólo basta la información del Registro Civil. Esto incluye a personas que han rectificado su sexo registral través de la Ley N° 21.120 de Identidad de Género.



El Sello Empresa Mujer **queda visible en la Ficha del Registro de Proveedores** y en la tienda de Convenio Marco para las proveedoras adjudicadas.



## MÁS MUJERES EN COMPRAS PÚBLICAS

# ¿Cómo aplicar la perspectiva de género?



### **Criterios de evaluación:**

Referidos a materias de alto impacto social, como aquellas que fomentan la participación de mujeres en el sistema de compras públicas (art. 23 N°3 del Reglamento de Compras Públicas)



### **Causal de trato directo:**

Para adquisiciones inferiores a 10 UTM, que privilegien materias de alto impacto social donde se puede incluir el impulso a la participación de mujeres en materia de compras públicas.

## MÁS MUJERES EN COMPRAS PÚBLICAS

# ¿Cómo aplicar la perspectiva de género?

Los encargados de las adquisiciones pueden agregar estos criterios inclusivos que favorecen la participación de las mujeres **en las Bases de Licitación**:



### Publicación de las Bases

Establece criterios de evaluación inclusivos con **perspectiva de género**.

Incluye un **criterio de desempate ante igualdad** de puntaje final entre dos o más oferentes.



### Evaluación y selección

**Aplica el criterio con perspectiva de género.**

**Aplica el criterio de desempate** (oferente con Sello Empresa Mujer; oferentes con certificación en la Norma Chilena 3262 o similares).



### Firma de los contratos

**Verificar que la proveedora esté acreditada en el Registro de Proveedores de Mercado Público.**



## MÁS MUJERES EN COMPRAS PÚBLICAS

# Plan de acción



**Nueva directiva**

**Capacitaciones**

**Monitoreo e indicadores de utilización de Sello en organismos públicos**



**Automatización de Sello**

**Difusión**

**Índice de participación de mujeres en Datos Abiertos**



*Cumplir con la calidad-precio en las compras públicas también puede ir de la mano con beneficios más amplios para la sociedad, **como el avance hacia la igualdad de género.***



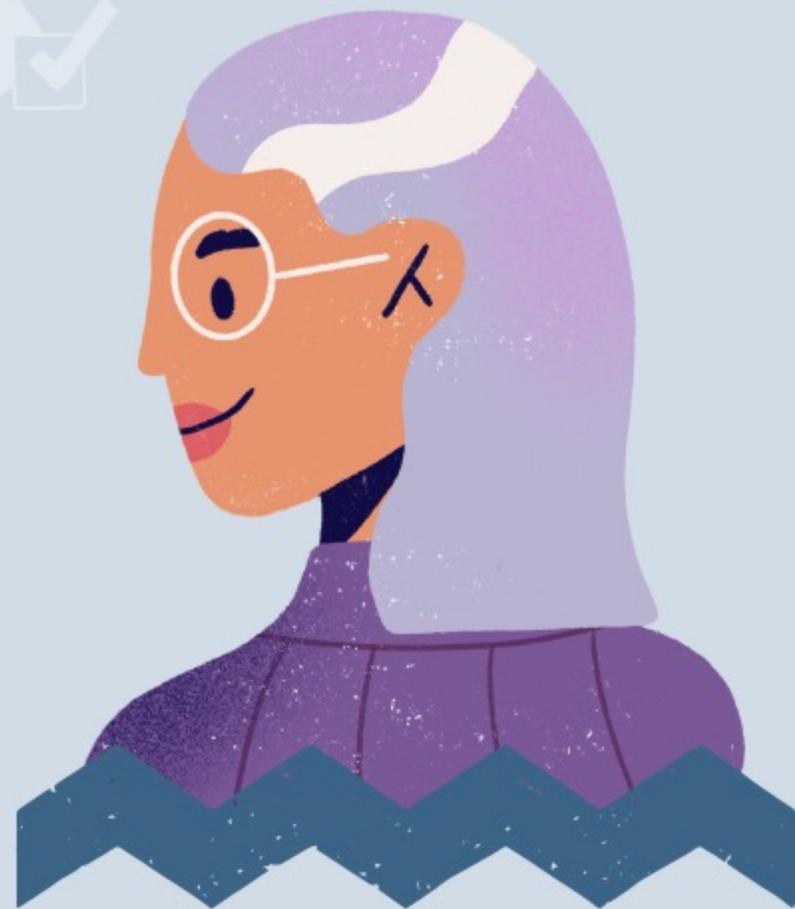


# Más mujeres en las compras públicas





# ¿Cómo incorporar la perspectiva de género en los procesos de compras públicas?



**Actualización Directiva de Compras y Contratación Pública N° 20.**  
Perspectiva de Género en Materia de Compras Públicas. Noviembre 2022.