



Cuenta Pública Participativa

Logros 2022 – Desafíos 2023





Cada compra pública responde a una necesidad concreta de la ciudadanía que es provista a través de los servicios del Estado, **abriendo un mercado público de miles de oportunidades a personas y empresas de todos los tamaños en todo el país.**



Índice



I. ChileCompra: Estrategia, funciones, presupuesto	4
II. Estadísticas de Mercado Público	9
III. Modernización tecnológica de Mercado Público	21
IV. Modalidades de compra	25
V. Servicios ChileCompra	41
VI. Desafíos 2023: Continuidad operacional y modernización	
Ley de Compras	63





ChileCompra: Estrategia, funciones, presupuesto



Focos estratégicos

Misión

Generar **eficiencia en la contratación pública** con altos estándares de probidad y transparencia

Visión

Transformar la **contratación pública** para potenciar un **Estado moderno, eficiente y efectivo** para los ciudadanos



Maximizar la **Eficiencia**



Entregar un buen **Servicio**



Inteligencia de Negocio



Excelencia organizacional

Fomentar la integridad de todos los actores del Sistema de Compras Públicas

Valores ChileCompra

COLABORACIÓN

RESPETO

EXCELENCIA

COMPROMISO

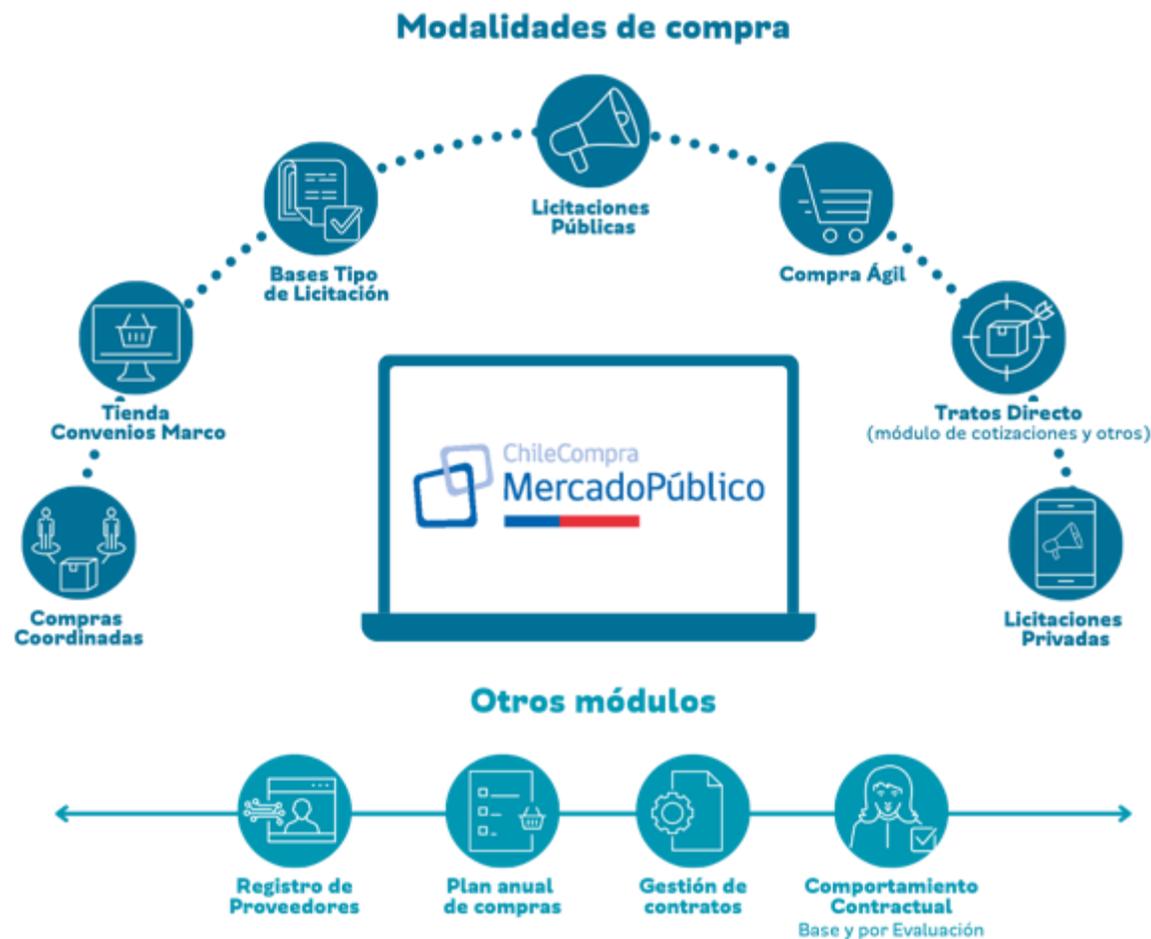
INTEGRIDAD

Funciones y servicios

ChileCompra promueve el buen uso de los recursos en las compras públicas e impulsa la modernización del Estado

Desde el año 2003 administra la plataforma www.mercadopublico.cl, donde los organismos del Estado compran y las proveedoras y los proveedores venden sus bienes y servicios.

También asesora a las instituciones para hacer un uso participativo, probo y eficiente de los recursos públicos.



Servicios de apoyo

- Asesoría Estratégica
- Centro de Ayuda
- Capacitación
- Datos Abiertos
- Observatorio
- Canal de reclamos
- Canal de denuncias reservadas

Personas y presupuesto 2022



149

Funcionarias y funcionarios



100%

Ejecución presupuestaria



51%

Mujeres



49%

Hombres



Total de presupuesto:

13,5

millones de dólares



DIPRES autorizó a ChileCompra junto a otros 39 organismos para **implementar el Teletrabajo** hasta el año 2026.

La institución fue finalista del Premio Anual a la Excelencia Institucional del Servicio Civil.

Modernización Institucional

Resultados 2022



Transformación Digital

En el 2022 se inició el proceso de implementación de Ley de Transformación Digital. DOCDigital está operativo con más de 238 documentos enviados y 292 recibidos.



Sistema de gestión de calidad y Certificación ISO 9001:2015

Sistema de gestión de calidad, implementado desde el 2010, ha certificado el 100% de sus procesos de negocio. Vigente hasta febrero de 2025.



Medición del Índice de Innovación

En su primera medición, ChileCompra calificó como organización madura en capacidades para innovar y entregar servicios acordes a las necesidades de sus usuarias y usuarios, con un puntaje de 68,9%.



Enfoque de género

En 2022 se inicia levantamiento para la inclusión de enfoque de género en los procesos internos.

Para el 2023

- Contar con DOCDigital operativo al 100%.
- Fortalecer los procesos internos a través de medición y estándares de calidad.
- Mayor participación en la Red de Innovadores Públicos y fortalecimiento de capacidades internas mediante programa de mentoría
- Implementación de programa de Género y MEI asociadas.
- Implementación de programas internos para Estado Verde y Calidad y Experiencia Usuaria.



Estadísticas de Mercado Público





Mercado Público: Resultados 2022

3,9%

**Crecimiento del total real
de transacciones respecto a 2021**

Texto del párrafo

Mercado Público



*Incluye transacciones de Obras Públicas y Minvu.

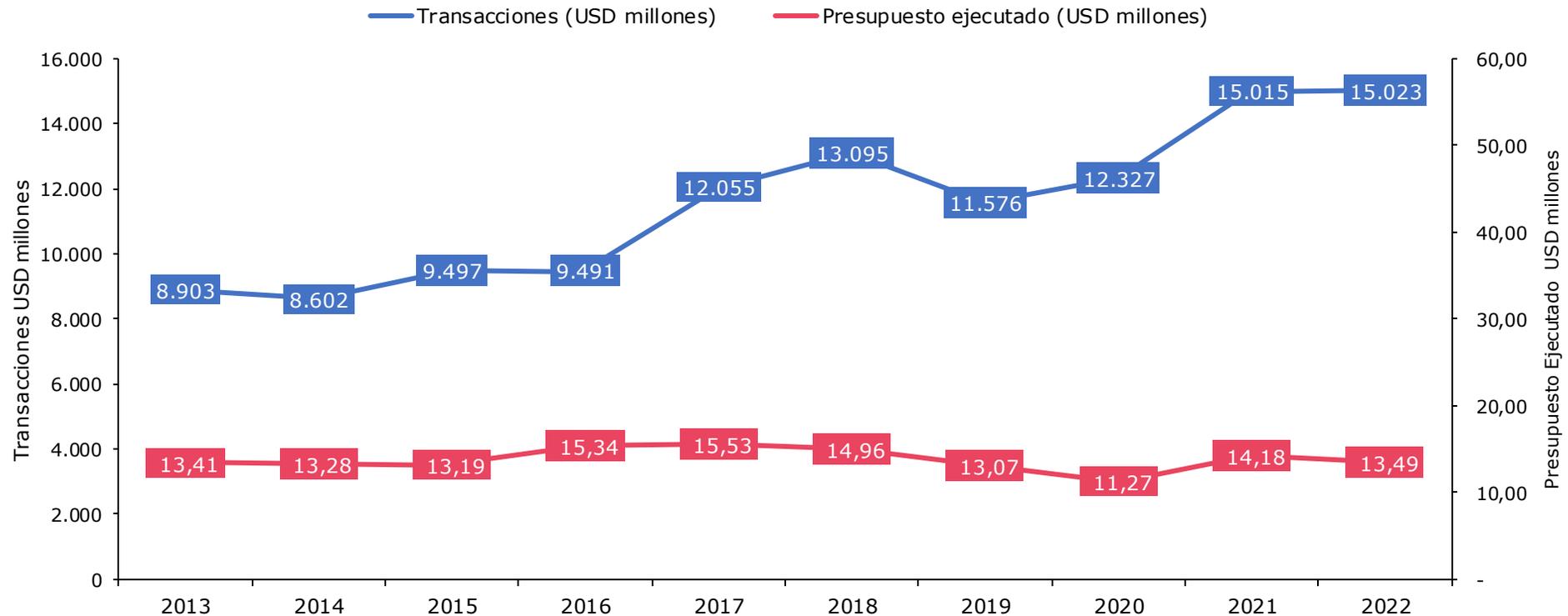
** Corresponden a compromisos de compra y no a pagos a proveedores.

Transacciones vs. presupuesto



El presupuesto total real de la Dirección ChileCompra representa el **0,09%** de los montos transados en Mercado Público.

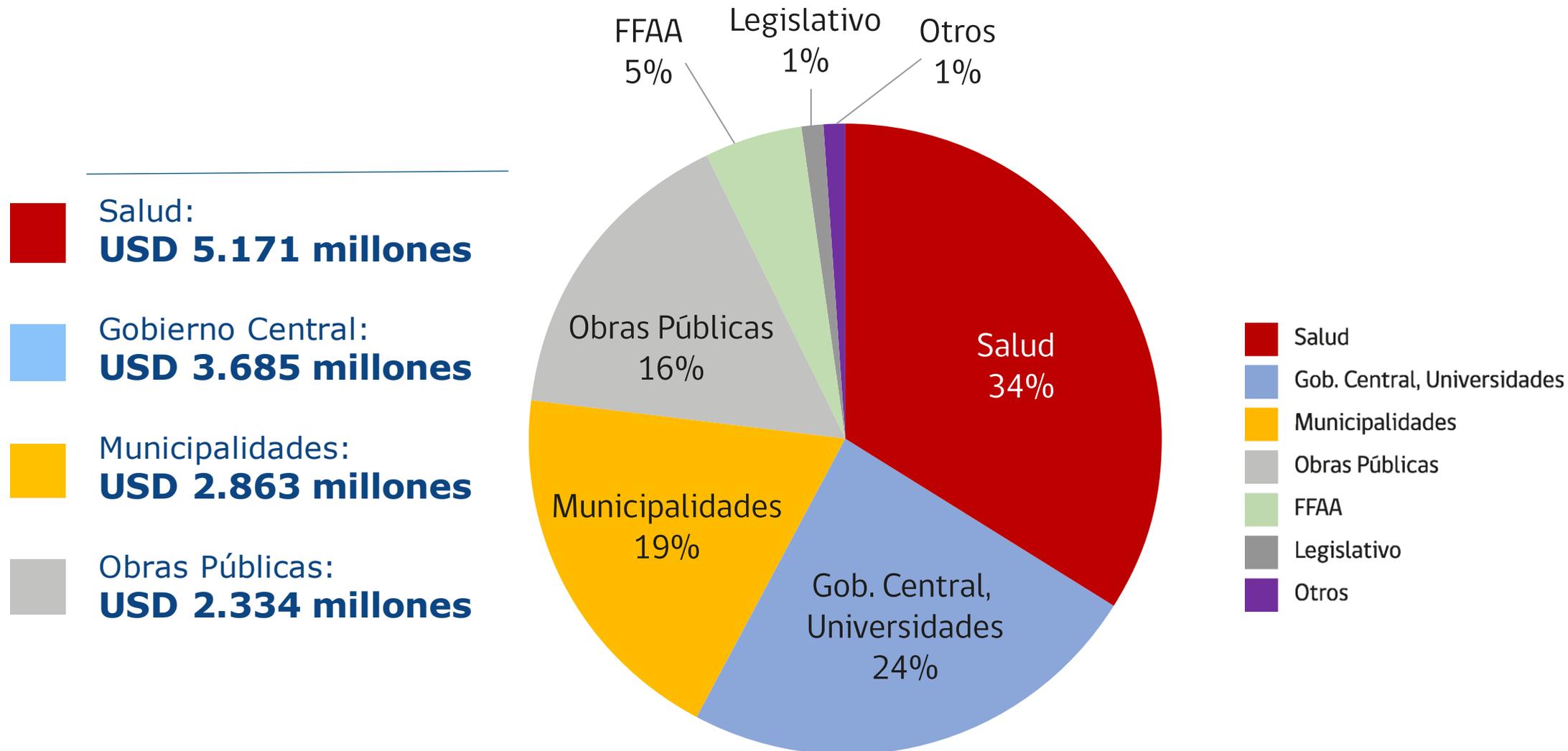
Evolución transacciones vs presupuesto ejecutado



Crecimiento real en un **105%** en los montos transados en Mercado Público en los últimos **10 años**, lo que equivale a un crecimiento del **8,6%** promedio anual.

Resultados 2022

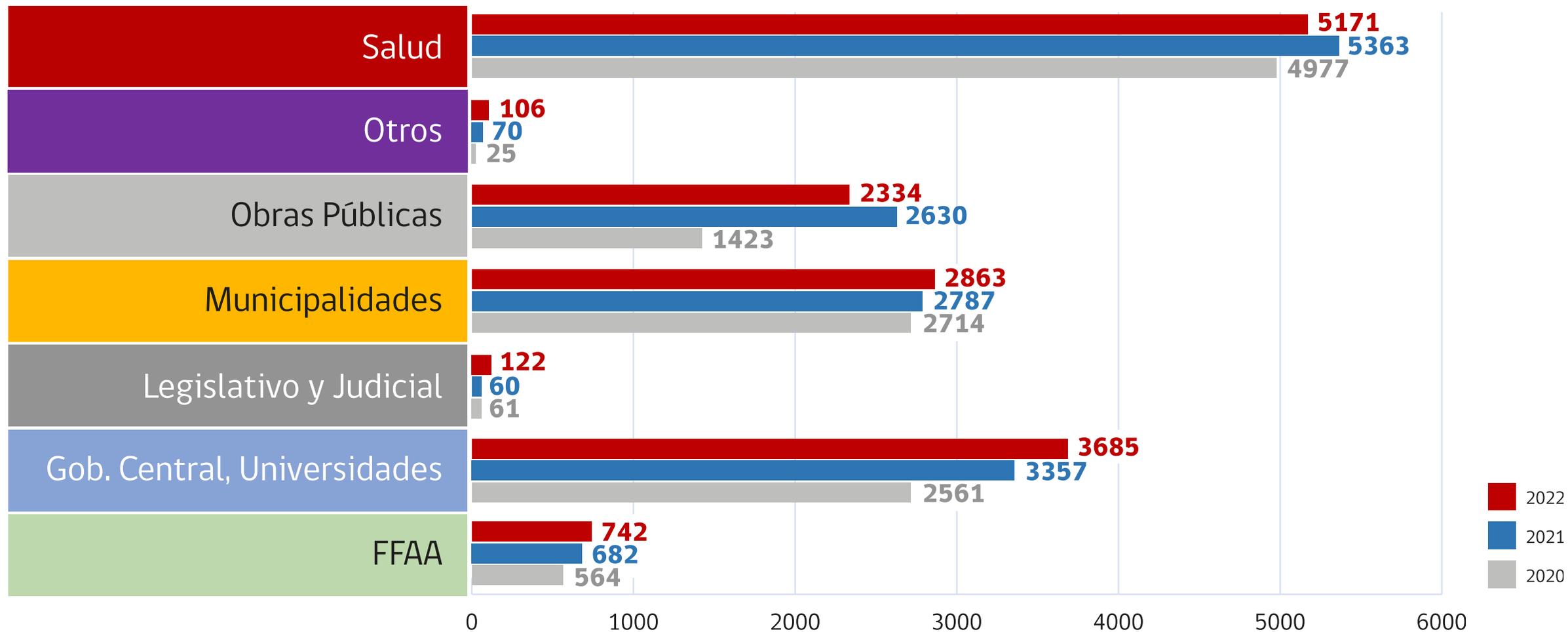
Porcentajes de montos transados por sector



Resultados 2022



Principales variaciones 2022 por sector (en millones de dólares, nominal)



Resultados 2022

Principales variaciones 2022 por sector (en millones de dólares, nominal)



**Aumento de +9%
de Gobierno Central**

Mayores órdenes de compra en Junaeb por adquisición de raciones alimenticias para el Programa de Alimentación.



Obras Públicas mantiene altas transacciones desde 2021

En 2022 leve disminución de 11%. Destacan los mejoramientos de rutas, cruces y guarderías, entre otros.

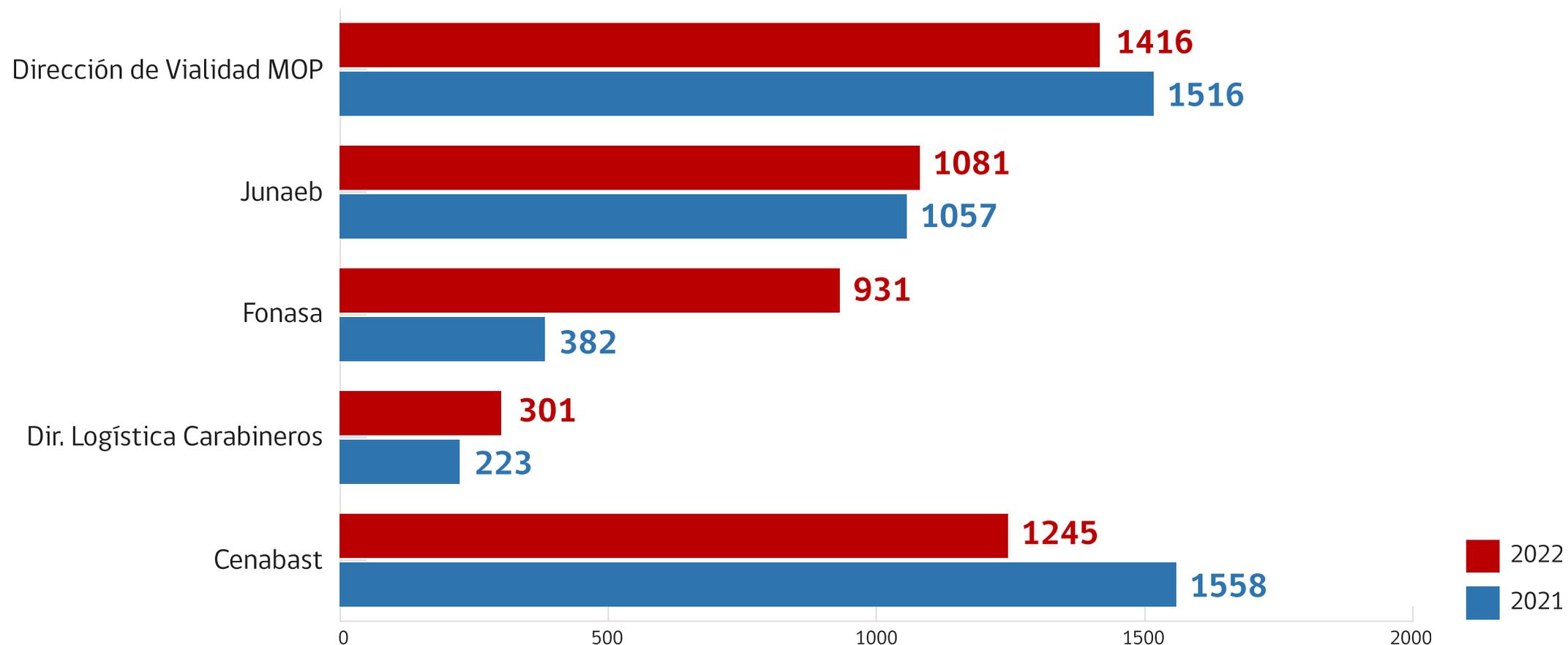


Salud sigue liderando, baja levemente 3% el 2022

Más órdenes de compra en adquisición de vacuna para lactantes (hexavalente y en toma de PCR en aeropuerto).

Resultados 2022

Top 5 organismos con mayores transacciones (en millones de dólares)



Resultados 2022

Top 5 productos y servicios más comprados (valor neto)



USD 1.432.667.508



**Salud, servicios sanitarios
y alimentación**

USD 1.341.286.761



Obras

USD 1.064.959.275



**Medicamentos y productos
farmacéuticos**

USD 1.028.060.497



**Servicios de
construcción y
mantenimiento**

USD 975.637.462

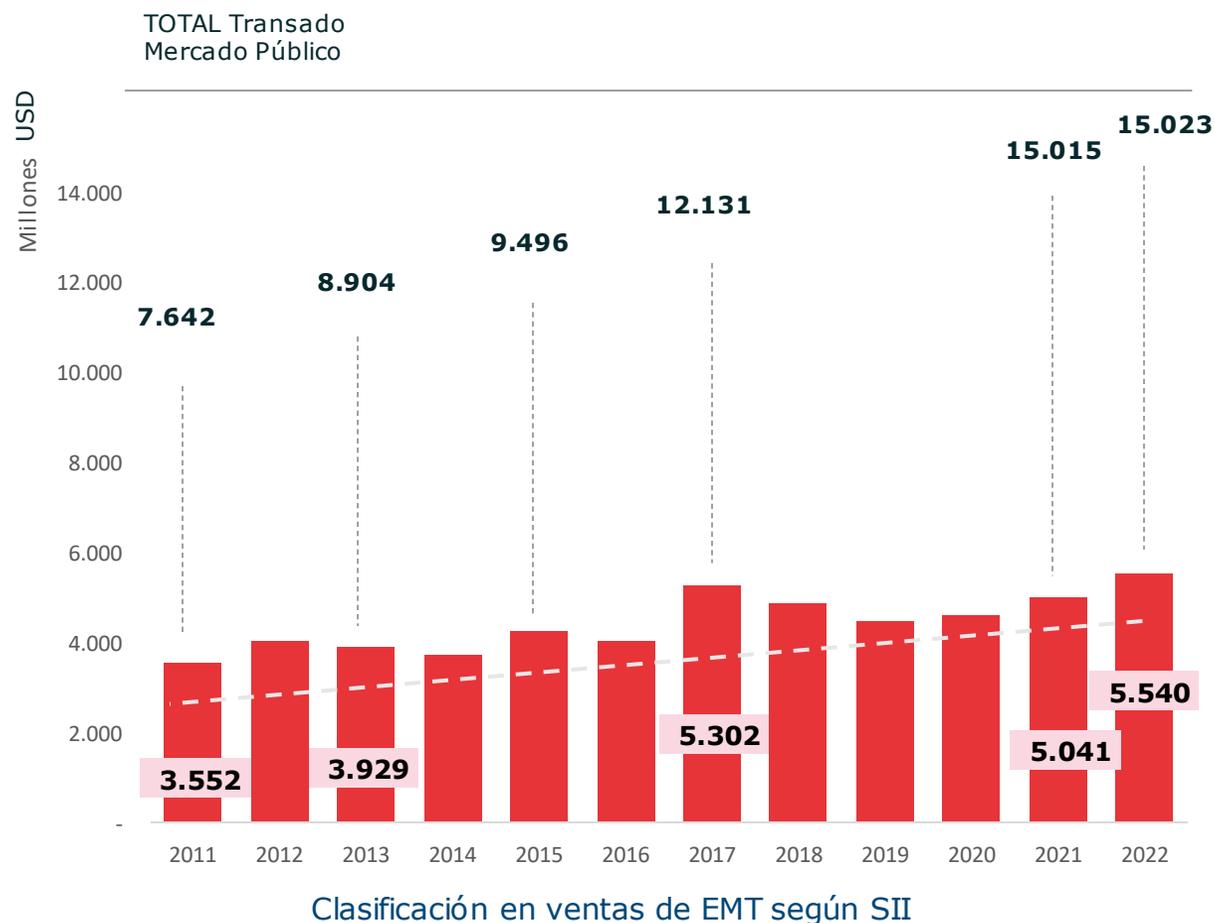


**Equipamiento
y suministros
médicos**

Empresas de Menor Tamaño en las Compras Públicas



Montos en millones de dólares transados en Mercado Público y que reciben las EMT



97% de los proveedores son EMT.

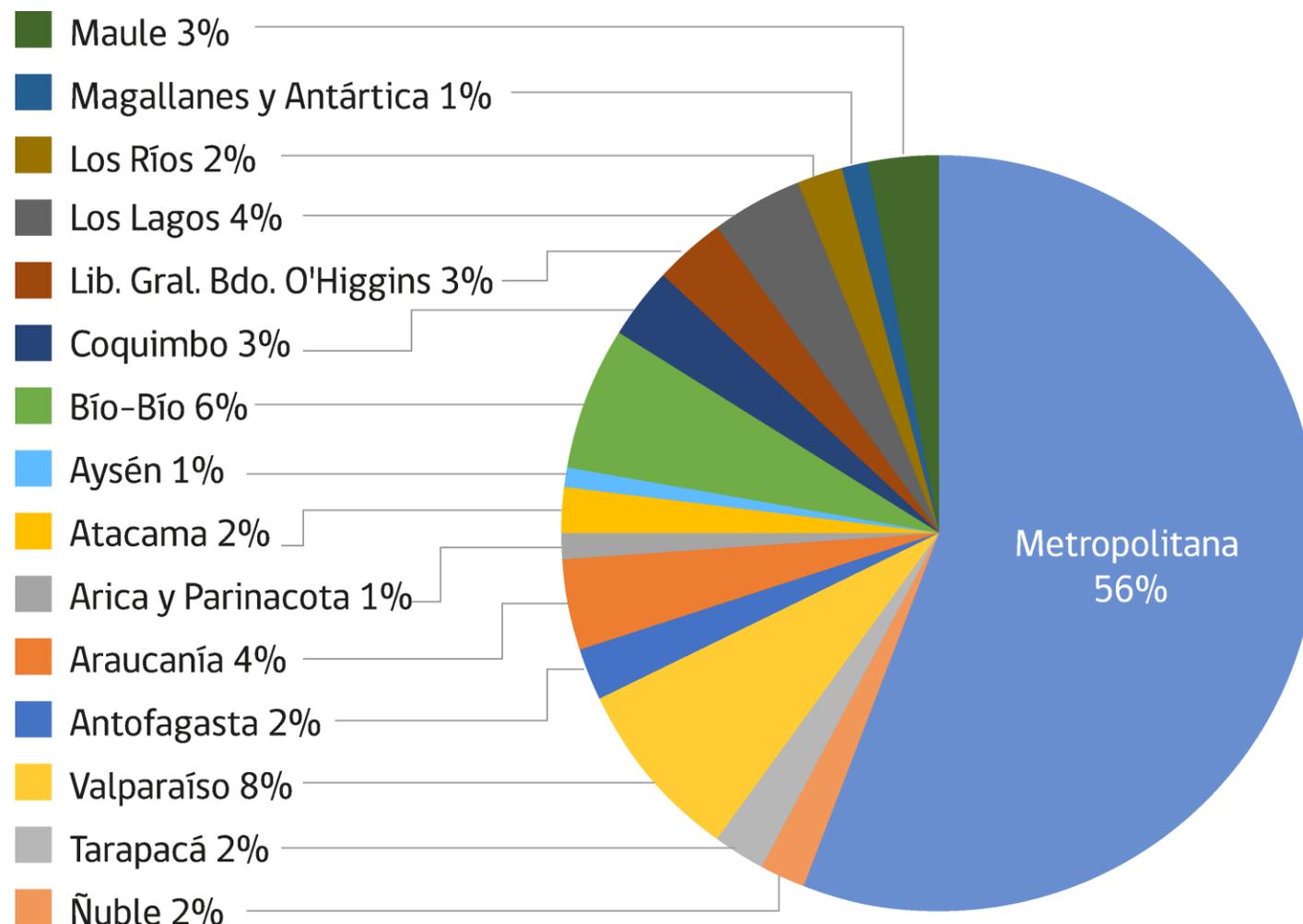
56% aumento montos que ganaron las **EMT** en los últimos 11 años

Más de **5.500 millones de dólares** van a las **EMT** en el año 2022

37% de los montos transados Triplica el **14%** que obtienen las **EMT en la economía nacional**

Resultados 2022

Porcentajes de montos transados por región



Regiones con más transacciones:

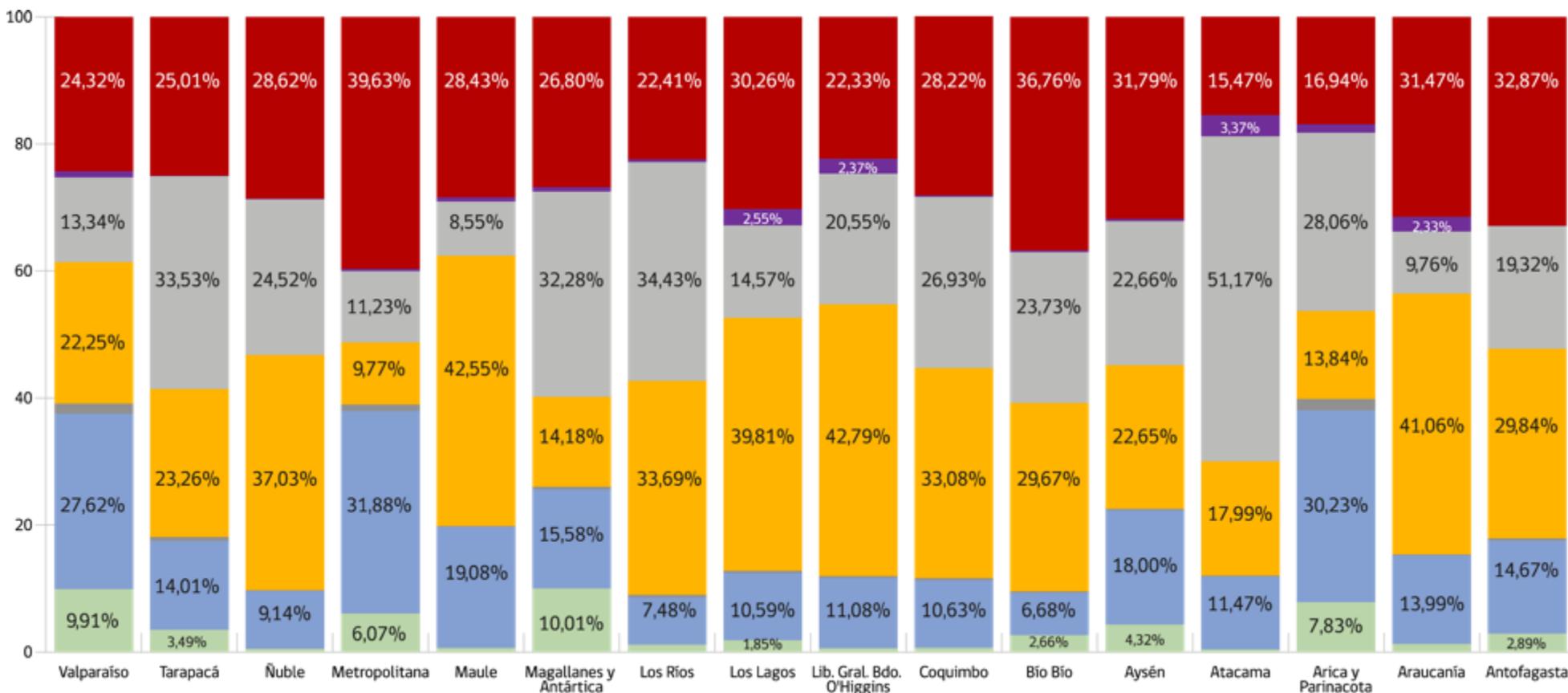
Metropolitana:
USD 8.445 millones

Valparaíso:
USD 1.173 millones

Bío Bío:
USD 924 millones

Resultados 2022

Análisis de compras regionales por sector



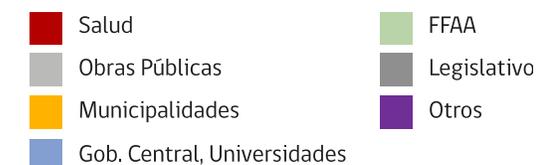
Regiones con más transacciones en

Obras Públicas: Atacama (51%), Los Ríos (34%), Tarapacá (33%), Magallanes (32%).

Salud: RM (39%), Bío Bío (36%), Antofagasta (32%).

Gobierno Central: RM (31%), Arica (30%), Valparaíso (27%).

Municipios: Maule (42%), O'Higgins (42%), Araucanía (41%).





Modernización tecnológica de Mercado Público



Modernización de la plataforma de Mercado Público

Estrategia de Modernización 2022-2026



Componentes transversales

Identificación de conjunto de funcionalidades utilizadas transversalmente en el ecosistema, que deben ser estandarizadas y homologadas.



Mejora infraestructura y performance

Upgrade de la infraestructura hacia modelo híbrido on premise y cloud con mayor cantidad de recursos (CPU, memoria, disco). Separación de transacciones históricas.



Migración a sistemas modulares en nuevo stack tecnológico

Mejora en la transaccionalidad y orientación a microservicios. Utilización de lenguajes abiertos que pueden ser ejecutados en cualquier hardware bajo cualquier sistema operativo.



Modernización Modelo de Datos

Nueva arquitectura asociada a entidades de datos, procedimientos almacenados, aplicaciones y procesos de negocio relacionados con usuarios.

La plataforma www.mercadopublico.cl data del 2008 y es uno de los mayores comercios electrónicos de Chile. Tiene módulos centrales sin modularización y con obsolescencia tecnológica.

Modernización de la plataforma de Mercado Público

Estrategia de Modernización 2022-2026



Componentes transversales

Resultados 2022

- Realización de pruebas de conceptos para contratación de solución transversal para los adjuntos que mejore rendimiento de la plataforma.



Mejora infraestructura y performance

- Nuevo proveedor DataCenter con mejor performance a menores costos.
- 102 mantenimientos para una mejora continua en las plataformas tecnológicas.
- 438 actualizaciones de seguridad resueltas.
- Implementación de Plan para Peak Operacional último trimestre.



Migración a sistemas modulares en nuevo stack tecnológico

- Desarrollo fase 2 Compra Ágil en nuevo stack.
- Mejoras de Registro de Proveedores.



Modernización Modelo de Datos

Integración de sistemas en el Estado



Interoperabilidad SIGFE/ Mercado Público

- Recepción conforme, validación y devengo automático.
- Permite comprar con presupuesto cierto y agiliza el pago oportuno.

843.609 órdenes de compra de Gobierno Central (90%) validadas con la **interoperabilidad de Mercado Público y el Sistema de Gestión Financiera de la Dirección de Presupuestos, SIGFE.**

Incluye organismos, Ministerios, Hospitales y Servicios de Salud.

Integraciones con fuentes oficiales

Evita trámites extra a los proveedores.

- Registro Civil
- Servicio de Impuestos Internos
- Tesorería General de la República
- Tu Empresa en 1 día, Ministerio de Economía
- Ministerio Público
- Dirección del Trabajo
- Superintendencia de Quiebras y Reemprendimiento



Gestión de contratos

Información digital, estructurada y estandarizada.

511

Entidades

30.580

Nuevas fichas de contrato en 2022

1.789

Procedimientos sancionatorios realizados digitalmente en la funcionalidad en 2022

Para el 2023 se proyecta implementar los primeros desarrollos para interoperación entre servicios con sistemas financieros homologados 3 (que corresponden a FF.AA.) y Mercado Público.



Modalidades de compra: Resultados de transacciones 2022





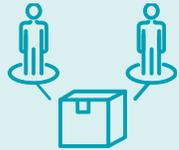
Modalidades de Compra: Resultados 2022

69%

de los montos transados se efectúan a través de licitaciones públicas

Modalidades de compra

REGULARES Y COMPETITIVOS



Compras Coordinadas

Para mayores ahorros para el Estado.

Agregación de demanda de organismos en determinados rubros.



Convenios Marco

Para mayores ahorros para el Estado.

Aplica a rubros en tienda que deben ser **estandarizados, de uso transversal y frecuente.**



Bases Tipo de Licitación

Mayor rapidez y participación de proveedores.

Cláusulas administrativas estandarizadas y tomadas de razón por la Contraloría General de la República.



Licitación Pública

Regla general. Abierta y competitiva para mayor y participación de proveedores.



Compra Ágil

Para mayor participación y apertura del mercado.

Hasta 30 UTM, sin trámites ni burocracia.

EXCEPCIONALES Y NO COMPETITIVOS



Trato Directo

Permite contratar con un proveedor según causales específicas.



Licitación Privada

Invitación cerrada a algunos proveedores.

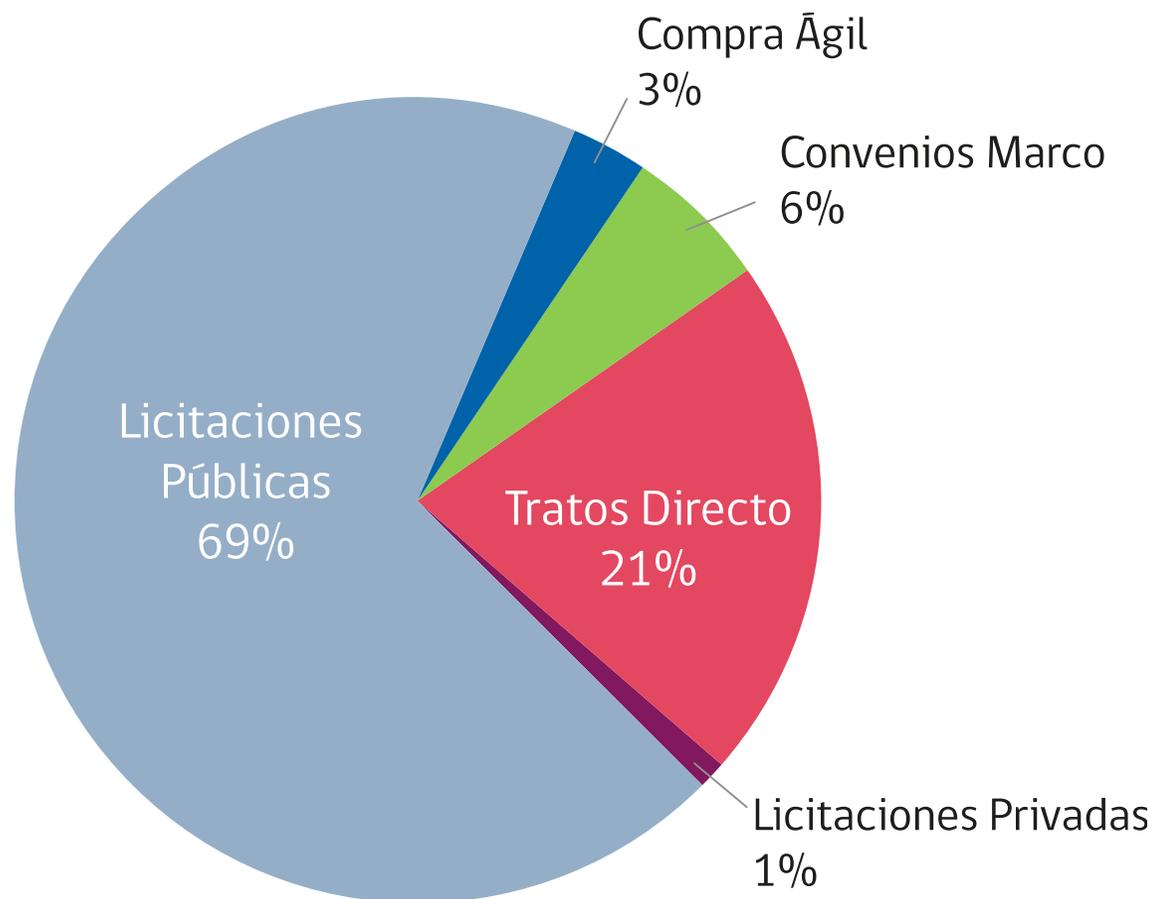
+ ahorros para el Estado
+ estandarizado

+ participación
- estandarizado

sin competencia
- estandarizado

Resultados 2022

Porcentajes según transacciones por modalidades de compra



78% corresponde a procedimientos **competitivos** (Licitaciones públicas, Convenios Marco y Compra Ágil)

Las **licitaciones públicas** representan el **69%** de los montos transados.

Los **Tratos Directo** han seguido **disminuyendo** luego de un aumento con la Pandemia, pasando de 27% el 2020 a 21% el 2022.

Licitaciones Públicas:	Tratos Directo:
USD 10.446 millones	USD 3.142 millones
Convenios Marco:	Licitaciones Privadas:
USD 849 millones	USD 105 millones
Compra Ágil:	
USD 479 millones	

Convenios Marco

Estandarización para comprar con el mejor costo final.



19 Convenios Marco disponibles en diferentes rubros con más de 107 mil productos y servicios catalogados

5 nuevos Convenios Marco adjudicados en 2022:



Licencia de software



Desarrollo de software



Insumos médicos



Cloud IaaS



Aseo

Convenios Marco

Estandarización para comprar con el mejor costo final.



- **Más de USD 62,8 millones en ahorros*** sobre precios de mercado (27%)
* Se incluyen en la medición los Convenios Marco de aseo, ferretería, computadores, alimentos (RM), escritorios (RM), combustible, gas e insumos médicos.
- Implementación de **indicador que monitorea precios y se compara** con mercado privado.
- **Se emitió la Directiva 40 de reajuste de precios** para licitaciones y Convenios Marco.
- **Se reajustaron los precios de un total de 5.148 ofertas** en los Convenios Marco de aseo, alimentos, ferretería, mobiliario (**81% de solicitudes de proveedores**).
- **Informes de Gasto Eficiente en Convenios Marco***: envío de 4 reportes trimestrales al año para fomentar un buen uso de los recursos, a 169 Jefes de Servicio y 2.000 usuarios compradores.
* Se incluyen en la evaluación los Convenios Marco de mobiliario, alimentos, escritorio y computadores.

Para el 2023 se espera implementar 10 Convenios Marco, entre los que destacan escritorio, mobiliario, licencias de ofimática y gas licuado, que tienen renovación anual. También se realizarán mantenciones y mejoras en la tienda electrónica. Se implementará un módulo de reajuste automático de precios en la tienda (para Convenios de alimentos, ferretería y mobiliario), facilitando su rápida implementación.

Compras Coordinadas



Economía de escala y agregación de demanda para comprar con el mejor costo final.

Abarcan el 0,4% de los montos transados en Mercado Público.

**13 procesos con
USD 35 millones
en ahorros = 36%**



Alimentos enterales: 39,5% de ahorros (US\$ 7,05 millones).

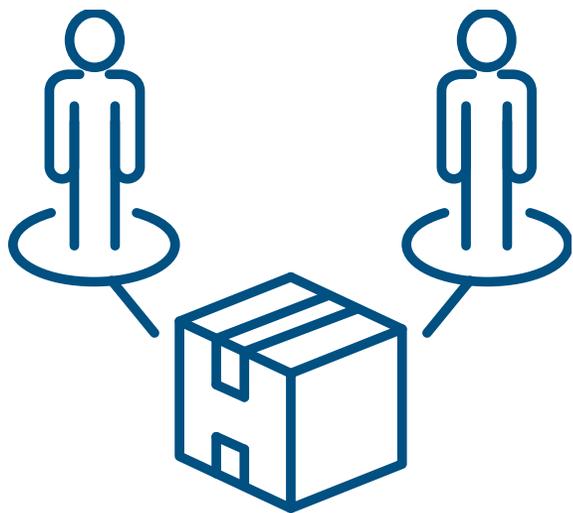


Arriendo de impresoras: 44,4% de ahorros (US\$ 6,51 millones).

Industria	Monto adjudicado (USD millones)	Ahorro total estimado (USD millones)	Ahorro total estimado (%)
Arriendo de computadores	8.03	3.00	27.2%
Arriendo de computadores AIO y Desktop	4.52	1.70	27.3%
Arriendo de computadores laptop	3.30	2.41	42.2%
Arriendo de impresoras (1er sem)	8.14	6.51	44.4%
Arriendo de impresoras (2o sem)	2.65	1.25	32.1%
Campus Servicio Civil 2022	0.26	0.01	3.2%
Compra de computadores (1er sem)	2.04	1.18	36.6%
Compra de computadores (2o sem)	1.69	0.28	14.3%
Telefonía móvil (1er sem)	0.28	0.57	66.7%
Telefonía móvil (2o sem)	0.40	0.30	43.4%
Alimentos enterales	10.79	7.05	39.5%
Alimentos parenterales	13.49	1.39	9.4%
Elementos de protección personal de hospitales	6.80	9.68	58.7%
Total	62.4	35.3	36.2%

Compras Coordinadas

Se agregó la demanda de 316 organismos públicos (132 del sector salud) en rubros determinados.



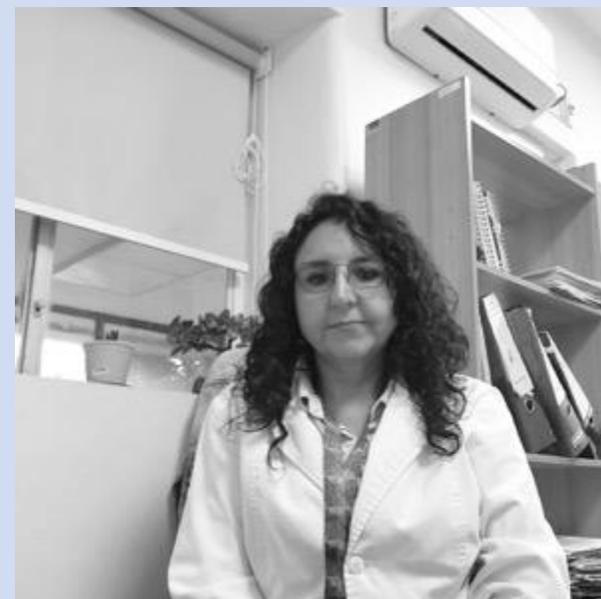
Destaca la Compra Coordinada de **elementos protección personal (mascarillas, guantes y batas desechables)** que agrupó la demanda de 55 hospitales, logrando un **58,7% de ahorros (USD 9,68 millones)**.

Para el 2023 se tienen programados 14 procesos de Compras Coordinadas entre los que destacan arriendo y compra de computadores, impresoras, telefonía móvil y BAM, de gran éxito por sus ahorros para el Estado en los periodos anteriores.

"Lo bueno de la modalidad es que no hay problemas de stock. Garantizamos la misma calidad técnica de los insumos y, en caso de urgencias, tenemos el apoyo de otros hospitales que cuentan con los mismos insumos.

*Hemos encontrado hasta un 30% de diferencia de precios entre la **Compra Coordinada** y las otras modalidades de compra".*

**Paula Godoy, jefa de logística
del Hospital Dr. Luis Calvo Mackenna.**



**Compra Coordinada de
nutrición parenteral por
\$639 millones**

Bases Tipo de Licitación

Simplificación para mayor participación



En total 21 Bases Tipo disponibles para facilitar licitaciones

Durante el 2022 se publicaron seis Bases Tipo: Campañas comunicacionales; formación y capacitación; arriendo de impresoras; artículos escolares; arriendo de vehículos y reclutamiento.

Para el 2023 se esperan actualizar 7 Bases Tipo de Licitación incluyendo procesos participativos de Consultas Ciudadanas, entre las que se cuentan: Inteligencia artificial y algoritmos éticos; desarrollo de software y mobiliario clínico. Y se publicarán otras dos: seguros y contact center.

“ La compra de vehículos requiere tiempos que son mucho más extensos que un bien normal o convencional.

Las Bases Tipo nos permiten ahorrar el periodo de planificación y confección de una base administrativa y técnica, así como la toma de razón de la Contraloría.

Disminuimos en 60 días el proceso de licitación

Teniente Coronel Rodrigo Oakley



Adquisición con Bases Tipo
150 nuevos vehículos
realizada el 2022 por
Carabineros de Chile.

Compra Ágil

Simplificación para mayor participación de empresas de menor tamaño



USD 479 millones transados,
un aumento de **60% respecto a 2021**

- **627.567** órdenes de compra durante el 2022.
- Entre los rubros más transados en esta modalidad se cuentan equipamiento y suministros médicos, medicamentos y productos farmacéuticos y tecnologías de la información.

Para el 2023, según lo establece el Proyecto de Ley, la Compra Ágil deja de ser un trato directo y pasa a ser una modalidad competitiva, con foco en Empresas de Menor Tamaño, aumentando su umbral para montos iguales o menores a 100 UTM. En Mercado Público deberá estar disponible un módulo de Compra Ágil, en el plazo de un año tras la publicación de la Ley.

"Yo creé mi empresa para participar en la modalidad de Compra Ágil y mi experiencia ha sido demasiado buena.

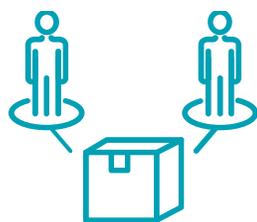
*Yo trabajo mucho con la modalidad, ya que en las licitaciones se requieren más documentos, en cambio, el proceso de la **Compra Ágil** es mucho más rápido y menos engorroso".*

**Hernán Concha, dueño de la empresa
Marlyn Plast SpA
Proveedor de bolsas de basura
y transparentes de material reciclado**



Estrategias de compra

Aplican a categorías de gasto de mayor complejidad y en las que el Estado puede obtener un mejor uso de los recursos públicos usando distintas modalidades de compra según los productos y servicios.



Compras
Coordinadas



Convenios
Marco



Bases Tipo



Compra
Ágil



Licitación
Pública



Trato
Directo

+ estandarizado, + ahorros para el Estado

- estandarizado, + participación

sin competencia

Rubros con estrategia integrales de compra:

- Salud
- Tecnología
- Artículos de oficina y habilitación de instituciones educacionales
- Difusión y campañas comunicacionales
- Vehículos, combustibles y accesorios

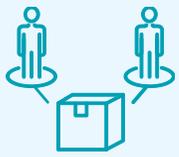
Estrategias de compra

Productos y servicios de salud



Estrategias de compra

Tecnología

 <p>Compras Coordinadas</p>	 <p>Convenios Marco</p>	 <p>Bases Tipo</p>	 <p>Compra Ágil Menores a 30 UTM</p>	 <p>Licitación Pública</p>
Telefonía móvil e internet inalámbrico	Adquisición laptop, desktop y all in one	Data Center		Licencias de software
Computadores (compra y arriendo)	Desarrollo y mantención de software y servicios profesionales TI	Cloud computing	Suministro de impresoras	Firma electrónica
Arriendo de impresoras	Licencias de software de ofimática	Desarrollo de software	Accesorios, partes y piezas de computadores	Recursos Educativos Digitales
	IaaS y enlace	Arriendo de impresoras		
		Arriendo de computadores		
		Inteligencia artificial y ciencia de datos		

+ estandarizado + ahorros para el Estado

- estandarizado + participación



Servicios ChileCompra: Resultados 2022



Asesoría Estratégica

Acompañamiento experto a los
organismos de Gobierno Central

En una o varias etapas de una compra:
Casos de negocio, estudios de mercado,
informes con recomendaciones y bases de licitación



Resultados 2022

Acompañamiento experto a los organismos de Gobierno Central.



En 2022, **18 organismos recibieron asesoría** para el levantamiento de requerimientos, etapas de diseño y/o creación de bases de licitación.

Destacan:

- Instituto Nacional de Estadísticas: Censo.
- Complejo asistencial Dr. Sótero del Río: Control y vigilancia de estacionamientos.
- Consejo de Defensa del Estado: Servicios de telefonía IP.
- Dirección General de Crédito Prendario: Seguros para bienes muebles e inmuebles y especies en custodia.
- Instituto Nacional de Geriátrica: Adquisición de ayudas técnicas.
- Servicio Civil: Procesos de selección de personas de alto nivel jerárquico.
- Servicio Nacional de Aduanas: Charratización de vehículos.
- Subsecretaría de Relaciones Exteriores: Seguros para bienes muebles e inmuebles en Chile y en el exterior.

El 2023 se encuentran en curso los 8 proyectos de asesoría estratégica que fueron preseleccionados en la postulación de fines del 2022.

Centro de Ayuda

Foco en el usuario y usuaria:
autoatención y resolución en el
primer contacto



Resultados 2022



A través del Centro de Ayuda <https://ayuda.mercadopublico.cl/> se promueve la autoatención mediante secciones de ayuda, tutoriales e infografías y formularios con Clave Única para realizar requerimientos.

Para contactar a un ejecutivo, están los canales del chat automatizado y la mesa de ayuda telefónica 600 7000 600.



392.251
Atenciones el 2022.

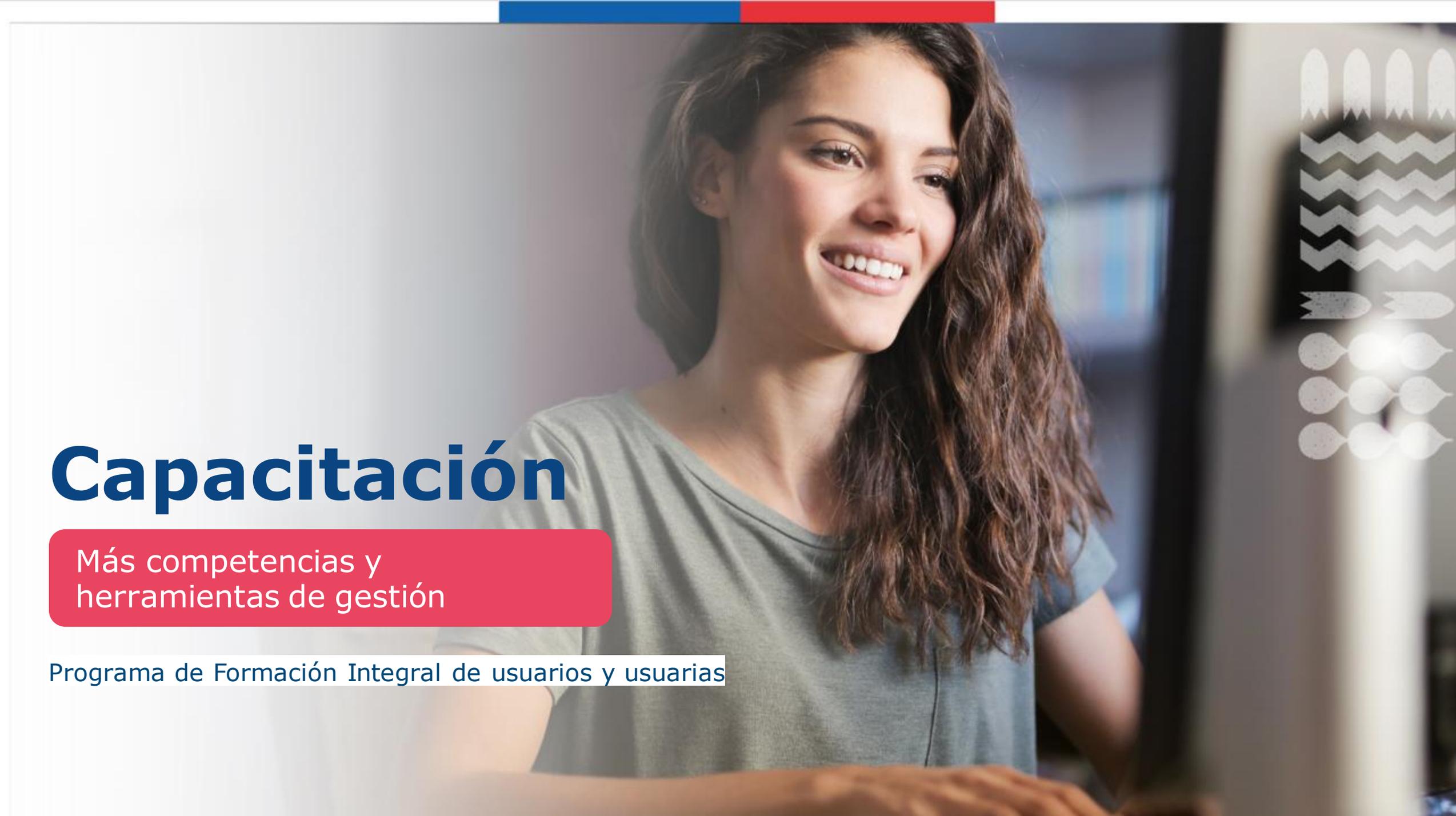
56%

a través de autoatención

44%

a través de canales asistidos.

El 2023 se realizarán mejoras para lograr mayor resolución al primer contacto o llamado de usuarias y usuarios mediante un nuevo Contact Center.



Capacitación

Más competencias y
herramientas de gestión

Programa de Formación Integral de usuarios y usuarias

Resultados 2022



Profesionalización continua de compradoras y compradores públicos.



302

actividades online en
todo el país

19.802

compradoras y compradores capacitados
(se consideran asistentes totales)

Nuevo modelo de Certificación de Competencias

Paso de niveles asociados a perfiles de la plataforma, a perfiles profesionales que requieren ciertas competencias.



Piloto de aplicación de ProcurCompEU marco de competencias de la Comisión Europea para la profesionalización la contratación pública.

10.021

funcionarias y funcionarios
rindieron certificación 2022

99,7%

porcentaje de aprobación

Este 2023 el proceso de Certificación de Competencias se simplifica: se abre de manera continua a lo largo del año y ofrece cupos para particulares.

Resultados 2022

Capacitaciones y plan de apoyo para proveedoras y proveedores del Estado.



118

actividades online en todo el país disponibles 24/7

5.398

proveedoras y proveedores capacitados

Más oportunidades

- Fomento del uso de la figura de Unión Temporal de Proveedoras y Proveedores (UTP) y Cooperativas para facilitar la oferta de Empresas de Menor Tamaño.
- Lanzamiento de Directiva 41 para que los compradores hagan buen uso de las garantías a proveedores, las que no deben desincentivar la participación.

Este 2023 se emitió Directiva 43 de apoyo y promoción de las empresas de menor tamaño, con recomendaciones a los organismos para promover la inclusión, la perspectiva de género, reducir las solicitudes de garantías y promover las UTP, entre otros.

Plan de apoyo a Empresas de Menor Tamaño

Capacitaciones y plan de apoyo para proveedoras y proveedores del Estado.



Compra Ágil

Sin documentos
ni mínimo de ventas

Registro de Proveedores

100% digital desde
www.mercadopublico.cl

Menos trámites

Declaraciones Juradas
en línea

Alianzas para mayor capacitación y difusión de oportunidades de negocio:





Programa Más mujeres

Proveedoras del Estado

Actualización de Directiva 20, automatización del Sello Empresa Mujer y capacitaciones

Resultados Programa Mujeres 2022



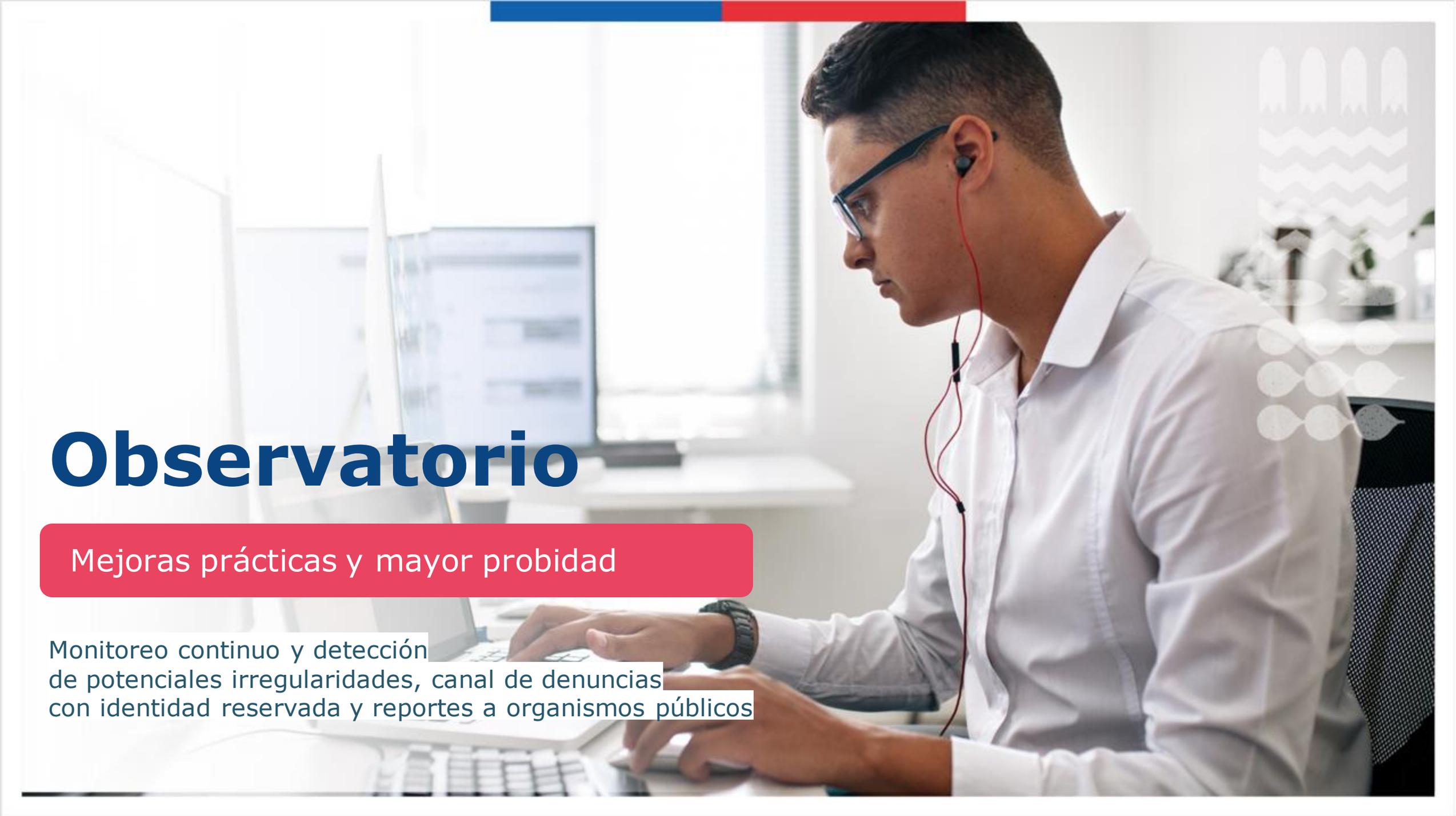
Mejor identificación: desde 2022 el Sello se asigna automáticamente sin necesidad de trámites ni solicitudes adicionales.

**Crecimiento de 9.525 a 24.500 Sellos
Empresa Mujer**

Actualización de Directiva 20 con recomendaciones a organismos para que incluyan la perspectiva de género en sus compras.

2023: **Nuevo índice de participación** que mida tanto a mujeres personas naturales como a empresas lideradas por mujeres.

Primera medición de brechas para **ampliar las oportunidades de negocio.**

A man in a white shirt and glasses is working at a computer in an office setting. He is wearing earbuds and looking at the screen. The background shows a desk with multiple monitors and a window with blinds. There are decorative elements at the top and right of the image, including a blue and red bar at the top and a pattern of white circles and lines on the right.

Observatorio

Mejoras prácticas y mayor probidad

Monitoreo continuo y detección de potenciales irregularidades, canal de denuncias con identidad reservada y reportes a organismos públicos

Resultados Observatorio 2022

Monitoreo permanente y gestión activa y canal de denuncia reservada.



9.194

Procesos de compra

monitoreados, incluyendo:

- **6.505** licitaciones
- **567** Grandes Compras
- **2.122** órdenes de compra de trato directo



1.445

Denuncias reservadas

ingresadas y gestionadas, con derivación a organismos fiscalizadores y/o Poder Judicial



28

Informes elaborados para organismos fiscalizadores y entidades

De éstos destacan

- **15** enviados a la Contraloría
- **4** derivados al Ministerio Público
- **1** enviado a la Fiscalía Nacional Económica

A abril de 2023 ya se han derivado **19 informes a organismos fiscalizadores**. Este 2023, en el contexto del Proyecto de Ley de Compras Públicas, se está **fortaleciendo el canal de denuncia reservada**, con mayor trazabilidad e interacción con el denunciante para dar seguimiento.

Reclamos y buenas prácticas anticorrupción

Reclamos derivados a organismos

12.714 Reclamos por Pago Oportuno

- Variación de 24,4% respecto del 2021.
- 8.577 reclamos resueltos por los organismos (67%)

18.027 Reclamos por potenciales irregularidades

- Variación de -2,4% respecto del 2021.
- 16.737 resueltos por los organismos (93%)

Campañas anticorrupción y buenas prácticas



Directiva N°39 Cesión, arriendo o reventa de Cupos en Convenios Marco

Junio 2022

Busca evitar prácticas de cesión, arriendo o venta de cupos de adjudicatarios en licitaciones públicas y Convenios Marco



Buenas prácticas en uso de Convenio Marco de Combustibles

Recomendaciones para establecer mecanismos de control, monitoreo y revisión periódica de la información de proveedores



Anticipación en compra de pasajes aéreos

Recomendaciones de integridad en base a instrucciones Ley de presupuesto, planificación y anticipación en la compra de pasajes aéreos



Códigos de ética comprador y proveedor

Buenas prácticas en compras para usuarios. Actualización de Directiva N°28 compradores

Este 2023, en el marco de la Alianza UNCAC, se inició trabajo para fortalecer **compliance y probidad de los proveedores del Estado**, en alianza con la Cámara Chileno-Alemana de Comercio e Industria, Alliance for Integrity, Fundación Generación Empresarial y Servicio Civil.

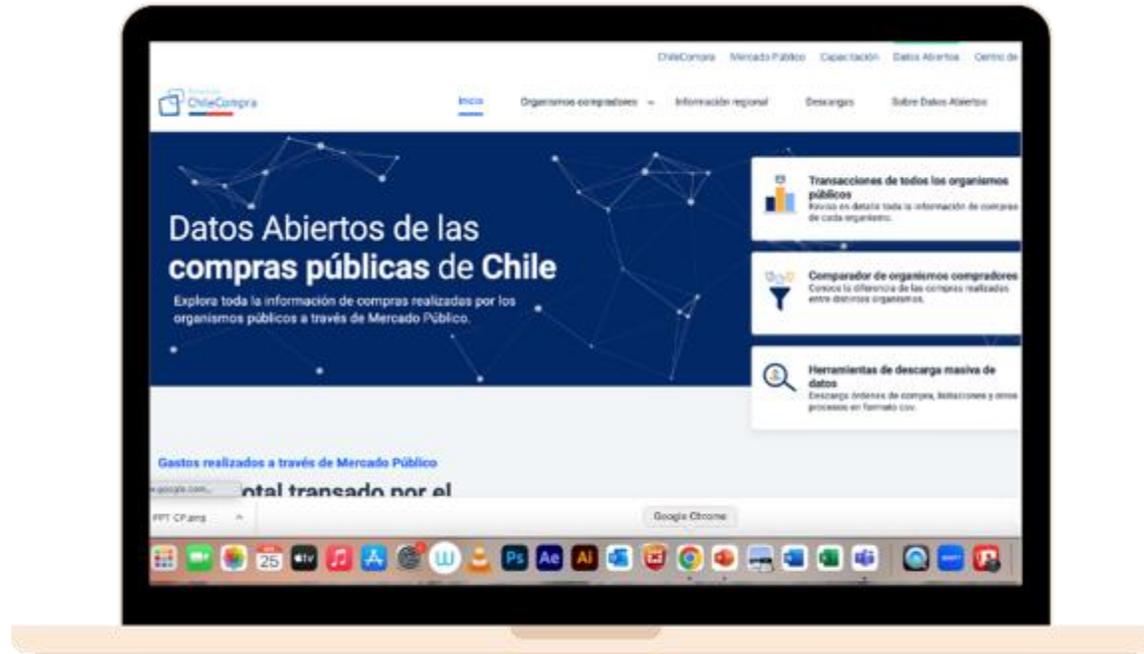
A woman with dark hair and glasses is looking intently at a computer screen. She is holding a pen to her chin. The screen displays various data visualizations, including a bar chart with three bars, a line graph, and a grid of data points. The background is dark with some blurred light effects.

Datos Abiertos

Para más transparencia,
control ciudadano y probidad

Resultados 2022

datos-abiertos.chilecompra.cl



Lanzamiento de nuevas secciones de sitio de Datos Abiertos co-creado con organizaciones de la sociedad civil

92% de cumplimiento del compromiso del **Quinto Plan de Gobierno Abierto (2021-2022)**



Ficha organismo comprador



Sección de descargas



Compras de contingencia



Comparación de organismos



Compras por región



Compras por sector del Estado

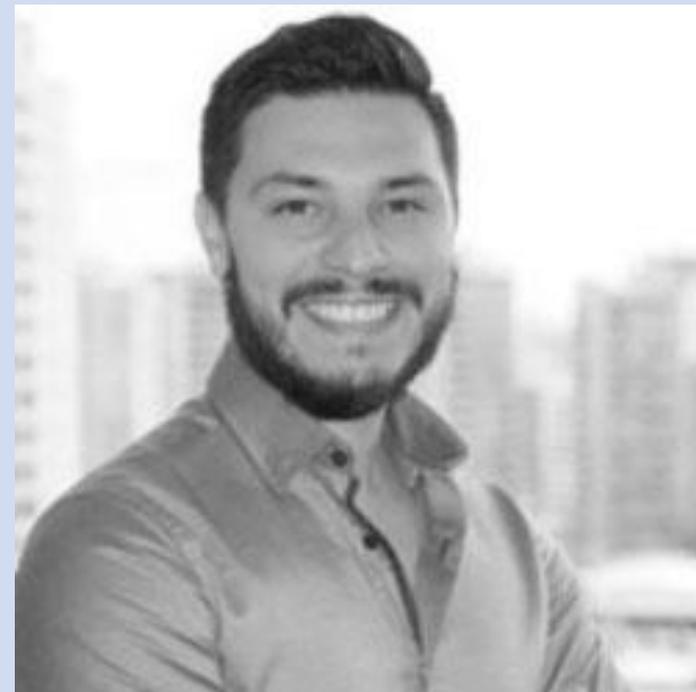


Nueva página de inicio

2023: Ficha Proveedor, mejoras al sitio y a la API de Mercado Público con el estándar OCDS.

*"**Datos Abiertos** es un tremendo avance en transparencia productiva del sector público. La tecnología usada y experiencia del usuario son modelos a seguir".*

José Mora
Investigador y analista de datos
Fundación Observatorio Gasto Fiscal



Algoritmos éticos

Proyecto inédito que fomenta la inclusión de la ética de datos: transparencia, privacidad, no discriminación y explicabilidad.



Publicación de Bases Tipo de Licitación
para la adquisición de proyectos de ciencia de
datos e inteligencia artificial en el Estado

Proyecto conjunto:



Este 2023 se espera publicar una nueva **Directiva de Compra** para la contratación de desarrollo de productos de software que incluyan ética de datos y utilicen ciencia de datos e inteligencia artificial.



Participación y Transparencia

Retroalimentación de la sociedad civil,
Ley del Lobby y entrega de datos para
mejor gestión

Participación Ciudadana



Consejo de la Sociedad Civil de ChileCompra (COSOC).



4 Sesiones del Consejo de la Sociedad Civil

3 Mesas de Probidad y Transparencia

4 Mesas de Datos

10 Representantes

Categoría competitividad y participación de Empresas de Menor Tamaño:

1. Eduardo del Solar, APIS
2. Axel Rivas, CONUPIA
3. Francisco Marín AGPTA
4. Marcos Illesca, ASEXMA
5. Ernestina Silva, Asociación Gremial de Mujeres Confeccionistas de Arica y Parinacota

Categoría Probidad, transparencia, eficiencia y modernización:

6. Paulina Ibarra, Fundación Multitudes
7. José Mora, Observatorio de Gasto Fiscal.
8. Juan José Lyon, Fundación América Transparente
9. Igor Morales, CICAB
10. Alejandro Barros, Espacio Público

Este 2023 los consejeros y consejeras renovaron directiva para el nuevo periodo, siendo elegidos los representantes de ASEXMA y CICAB, para la Presidencia y Vice-presidencia del Cosoc, respectivamente.

Resultados 2022



Promoción de Participación Ciudadana a través de mecanismos de representación.



12
Consultas
Ciudadanas

11 Bases Tipo de Licitación
1 Base de Licitación de Convenios Marco



Cuenta Pública 12 de mayo 2022

1.202 visualizaciones
por youtube



102.455
Seguidores de redes sociales



2023: Se actualizan modalidades de Participación Ciudadana según lineamientos de gobierno.



Transparencia y lobby 2022

Cumplimiento con Ley de Transparencia y Ley del Lobby para apoyar a usuarias y usuarios en materias normativas.



295

solicitudes atendidas por
plataforma de Transparencia



238

reuniones de Lobby
realizadas



815

respuestas a consultas por
normativa

Este 2023 se implementó la Clave Única para requerimientos en el Centro de Ayuda de ChileCompra, incluyendo solicitudes de consultas por normativa.



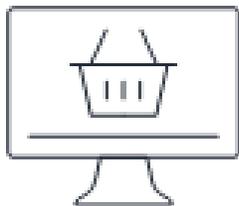
Desafíos 2023



Continuidad operacional

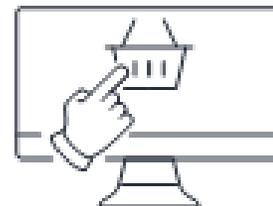


Proyectos de continuidad operacional 2023



Mejoras Mercado Público

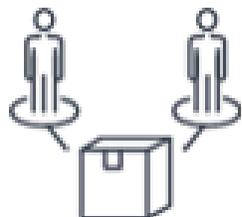
1. Automatización de reajuste extraordinario de precios para Convenios Marco
2. Mejoras a Datos Abiertos
3. Mejora API de Mercado Público, estándar OCDS
4. Compra Ágil fase 2 en nuevo stack tecnológico
5. Evolución de funcionalidades de Interoperabilidad SIGFE-MP (ajustes por Nota de Crédito/Débito)
6. Homologados 3 en Interoperabilidad SIGFE-MP
7. Componente de sanciones
8. Plan de mantenciones anuales para la plataforma
9. Mantenciones de Registro de Proveedores
10. Migración de Registro MOP



Tienda Convenios Marco

1. Mobiliario
2. Ferretería
3. Seguros
4. Computadores
5. Combustibles
6. Licencias de ofimática
7. Artículos de escritorio
8. Gas
9. IAAS
10. Vehículos
11. Voucher
12. Mantenciones y mejoras de Tienda

Proyectos de continuidad operacional 2023



Compras Coordinadas

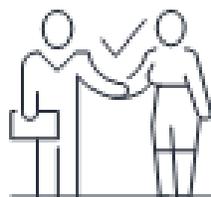
1. Arriendo de computadores v7
2. Arriendo de computadores v8
3. Arriendo de computadores v9
4. Compra computadores v8
5. Compra computadores v9
6. Arriendo de impresoras v4
7. Arriendo de impresoras v5
8. Arriendo de impresoras v6
9. Telefonía móvil y BAM v9
10. Telefonía móvil y BAM v10
11. Ambulancias v1
12. Cintas INR v1
13. Curso violencia contra la mujer v1
14. Curso Campus Servicio Civil v3



Bases Tipo de Licitación

1. AI y Algoritmos éticos
2. Contact Center
3. Desarrollo de software
4. Seguros generales
5. Servicio de campañas comunicacionales
6. Servicio de courier
7. Servicio de vigilancia
8. Transporte privado de pasajeros
9. Mobiliario clínico

Proyectos de continuidad operacional 2023



Transparencia y Probidad

1. Datos Abiertos
2. Política de Gobierno de Datos
3. Proyecto de Algoritmos Éticos
4. Informes de Gasto Eficiente en Convenios Marco
5. Monitoreo de procesos de compra
6. Gestión de denuncias reservadas
7. Alertas preventivas semi automatizadas
8. Informes a organismos contralores y de fiscalización
9. Actualización de sistema de prevención de lavado de activos, delitos funcionarios y financiamiento del terrorismo
10. Sistema de detección y resolución conflictos de interés
11. Integridad en Proveedores (UNCAC)



Gestión de usuarios

1. Nuevo modelo de atención
2. Nuevo Contact Center
3. Plan de formación integral
4. Certificación de competencias con estándar OCDE
5. Programa Mujer en compras públicas
6. Plan regional Empresas de Menor Tamaño y alianzas

Modernización plataforma de Mercado Público



Modernización de la plataforma de Mercado Público

Estrategia de Modernización 2022-2026



Componentes transversales

Desafíos 2023

- Implementación de componentes:
- Solución única para adjuntos;
 - Solución para mejora gestión de incidentes
 - Solución para dificultades en la plataforma
 - Nuevo escritorio proveedores



Mejora infraestructura y performance

Separación transacciones históricas



Migración a sistemas modulares en nuevo stack tecnológico

- Subida Fase 2 Compra Ágil
- Mejoras al Registro de Proveedores
- Nuevo módulo de Consultas al Mercado
- Prueba de concepto Plataforma de Integración de Servicios Electrónicos del Estado (PISEE 2)



Modernización Modelo de Datos

Contratación de consultoría diseño de la solución (desarrollo 2024)



Modernización Ley de Compras

Proyecto de Ley de Compras

Boletín (14137-05). En segundo trámite constitucional.



Mayor probidad y transparencia

- Ampliación alcance de la Ley
- Nuevo capítulo de probidad y transparencia
- Nuevas facultades ChileCompra



Eficiente uso de los recursos públicos

- Nuevos Procedimientos de compra
- Modificaciones a los Convenios Marco
- Fortalecimiento de Planes de Compra



Impulso a la participación de Empresas de Menor Tamaño

- Nuevo capítulo sobre participación de EMT
- Compra Ágil con foco EMT y aumento de umbral a 100 UTM



Innovación y sustentabilidad

- Nuevo capítulo sobre innovación y sustentabilidad
- Comité de Innovación y sustentabilidad
- Plataforma de economía circular



Fortalecimiento del Tribunal de Contratación Pública

- Aumento de competencia del Tribunal
- Cambio en gestión administrativa

Impacto de la nueva Ley: La magnitud del cambio



Ley incrementa su campo regulatorio:

**pasa de tener
39 a 103 artículos**

- **20% más de transacciones** producto de entrada en vigencia de la ley, llegando a triplicarse en 10 años.
- **24 proyectos tecnológicos** a implementar.
- **100% de los procesos de negocio** son impactados (Plataforma, Convenios Marco, Monitoreo, Gestión de Usuarios, entre otros).
- **5 nuevos procesos** a implementar (nuevas funciones de ChileCompra como promoción de Empresas de Menor Tamaño, impartir instrucciones vinculantes, proponer políticas públicas, entre otras).
- **20% más de proveedores** transando, pasando de 96.000 a 118.000.
- **35% más de entidades compradoras**, pasando de 850 a 1.150 entidades (corporaciones municipales, poder judicial, entre otras) y de 20 mil a 27 mil usuarios activos.
- **22% más de usuarios concurrentes**, pasando de 6.000 a 7.300 en promedio y 10.000 usuarios peak a 12.200 usuarios.

Proyectos tecnológicos nueva Ley



Publicación		
Transparencia y Probidad	1	Fortalecimiento al canal de denuncias reservadas
	2	Mejoras al módulo de Consultas al Mercado
	3	Actualización Declaraciones Juradas de requisitos para ofertar con nuevas inhabilidades
	4	Mantenedor de inhabilidades para actualización permanente

Año 1		
Participación Empresas de Menor Tamaño	5	Compra Ágil con foco regional y empresas de menor tamaño
Transparencia y Probidad	6	Integración de Registro de Proveedores con otros Registros del Estado y Beneficiarios Finales
	7	Proveedores deben estar hábiles en el Registro para poder ofertar
	8	Información de causas del Tribunal de Compras en procesos de compra de Mercado Público
	9	Individualización de compradores en procesos de compra

La modernización de la Ley de Compras implica **24 nuevos proyectos tecnológicos para Mercado Público.**

71% de desarrollo tecnológicos muy grandes, grandes y medianos.

Proyectos tecnológicos nueva Ley



Año 1 (continuación)		
Transparencia y Probidad	10	Nuevos compradores en Mercado Público
	11	Automatización y ampliación del monitoreo del Observatorio (desde Plan Anual de Compras hasta ejecución contractual)
	12	Impartir instrucciones obligatorias
	13	Apertura y publicidad de compras por Trato Directo por causales proveedor único y seguridad y confianza
	14	Ficha de comprador
	15	Ampliar cobertura de información en Datos Abiertos
	16	Actualización de clasificador de rubos (Catálogo ONU)
	17	Nueva gestión de contratos
Eficiencia	18	Nuevo Plan Anual de Compra
Eficiencia	19	Compra por cotizaciones

Proyectos tecnológicos nueva Ley



Año 1,5 (sujeto a aprobación de indicación)		
Eficiencia	20	Nuevo mecanismo de subasta electrónica inversa
Eficiencia	23	Nuevo mecanismo de diálogos competitivos
Innovación y Sustentabilidad	21	Nuevo mecanismo de economía circular
	22	Nuevo mecanismo de contratos para la innovación
Año 2		
Eficiencia	24	Nuevo módulo Licitaciones y configuración MOP y MINVU

