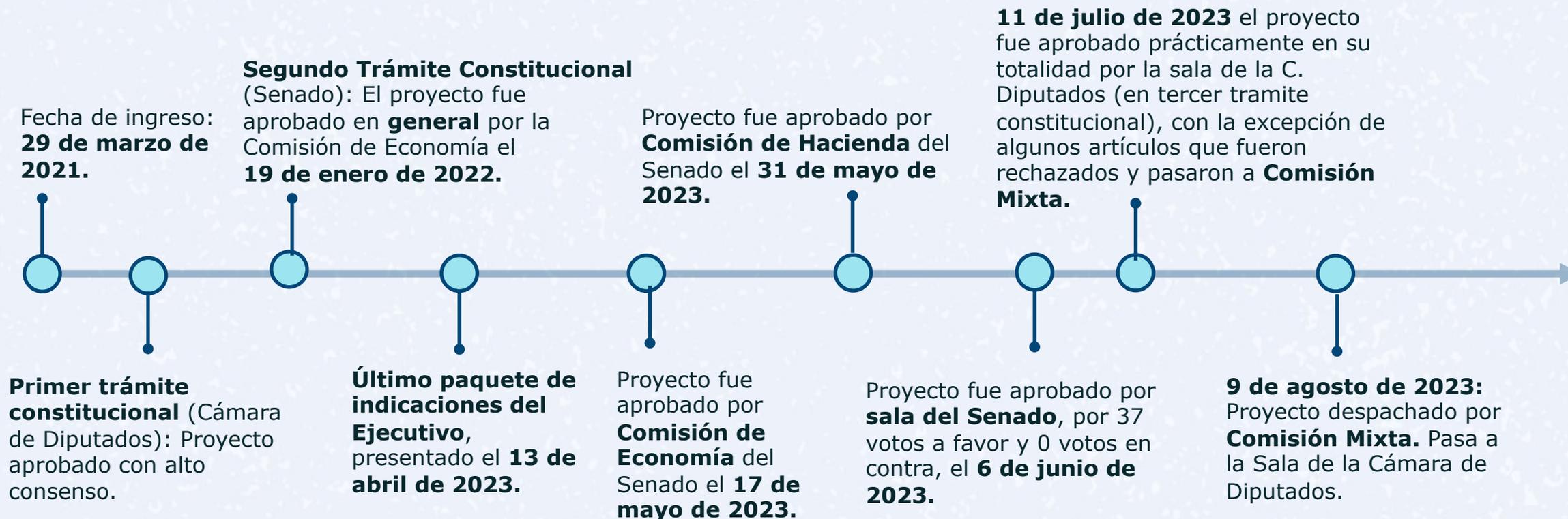


Modernización Ley de Compras Públicas 19.886

Ricardo Miranda
Agosto de 2023



Tramitación en el Congreso:





Modernización de Ley de Compras Públicas: 5 ejes centrales



Mayor probidad y transparencia

- Ampliación alcance Ley
- Nuevo capítulo probidad y transparencia
- Nuevas facultades ChileCompra



Eficiente uso de los recursos públicos

- Nuevos Procedimientos de compra
- Modificaciones a los Convenios Marco
- Fortalecimiento Planes de Compra



Impulso a la participación de Mipymes

- Nuevo capítulo sobre participación de Mipymes



Innovación y sustentabilidad

- Nuevo capítulo sobre innovación y sustentabilidad
- Comité de Innovación y sustentabilidad.
- Plataforma economía circular



Fortalecimiento del Tribunal de Contratación Pública

- Aumento competencia TCP
- Cambio en gestión administrativa TCP



1. Mayor probidad y transparencia



Nuevo capítulo de probidad y transparencia (Cap. VII)

- Transparencia en proceso previo a la compra (POC, RFI, estudios de mercado, entrevistas y reuniones con la industria, etc.) (art. 35 bis).
- Ampliación de **causales de incompatibilidad** a todos los funcionarios de la entidad compradora; y extensión de incompatibilidades por **1 año** desde cese de funciones (respecto de directivos y funcionarios que participen en el proceso de compra) (art. 35 quáter).
- Deber de **abstención** de funcionarios (art. 35 quinquies).
- Establecimiento de **canal de denuncias** reservadas (art. 35 sexies).

Mes

0

Meses

6

Meses

12

Meses

18

Meses

24



1. Mayor probidad y transparencia



Nuevo capítulo de probidad y transparencia (Cap. VII)

- Nuevo catálogo de **inhabilidades** en Registro (delitos concursales; delitos tributarios; incumplimientos contractuales; condenas laborales; condenados por cohecho) (art. 35 septies).
- Evaluadores deberán suscribir **declaraciones** de ausencia de conflicto de intereses y confidencialidad (art. 35 nonies).
- Contraloría podrá ordenar instruir o instruir ella misma **sumarios** por infracciones a ley de compras (art. 35 decies).

Mes

0

Meses

6

Meses

12

Meses

18

Meses

24



1. Mayor probidad y transparencia



Ampliación de alcance de la ley (art. 1 y 3 bis)

ENTIDADES	COBERTURA
<ul style="list-style-type: none"> Organismos de la Administración del Estado Corporaciones municipales Fundaciones de la Presidencia Corporaciones con participación de la Administración del Estado, que reciban asignaciones públicas sobre 1.500 UTM, identificadas por D.S. Congreso Nacional Poder Judicial CGR Ministerio Público TC, TDLC, TRICEL, Tribunales Electorales Regionales, Tribunales Ambientales SERVEL CNTV 	<ul style="list-style-type: none"> Todos los capítulos de la Ley 19.886 Sistema de Información y Registro de Proveedores administrados por ChileCompra Competencia de TCP
<ul style="list-style-type: none"> Corporaciones con participación de la Administración del Estado, con asignaciones públicas inferiores a 1.500 UTM. Empresas del Estado Banco Central 	<ul style="list-style-type: none"> Cap. VII Probidad y Transparencia Adhesión voluntaria a Sistema de Información
<ul style="list-style-type: none"> Personas jurídicas receptoras de fondos públicos, según ley N° 19.862, respecto de tales fondos. 	<ul style="list-style-type: none"> Remisión a Reglamento
<ul style="list-style-type: none"> Licitaciones de Obra Pública y de Concesiones de obra pública (MOP y MINVU) 	<ul style="list-style-type: none"> Sistema de Información (solo en etapa de licitación) Cap. VII Probidad y Transparencia Competencia del TCP (solo en etapa de licitación)

Mes

0

Meses

6

Meses

12

Meses

18

Meses

24



1. Mayor probidad y transparencia



Nuevas facultades de ChileCompra (Art. 30)

1. Proponer al Ministerio de Hacienda **políticas públicas** en materia de compras públicas (letra j).
2. Impartir **instrucciones obligatorias**, de general aplicación (letra k).
3. Reconocimiento legal de **plataforma de reclamos** en procesos de compra (art. 30, letra p, y 30 bis).
4. Solicitar **informes** a entidades compradores (art. 30, letra L, y 30 ter).
5. Realizar **denuncias** a CGR, Ministerio Público y FNE (letra p).
6. Reconocimiento legal de función de **monitoreo** de compras, especialmente tratos directos (**Observatorio** ChileCompra) (letra q, s y t).
7. Disponibilizar en la plataforma contratos y **cláusulas tipo** (letra r).

Mes

0

Meses

6

Meses

12

Meses

18

Meses

24



1. Mayor probidad y transparencia



Otras medidas

- Ampliación de plataforma a **ejecución del contrato** (art. 18 y 20).
- Fortalecimiento de la regulación de causales de **trato directo** (“proveedor único”, “urgencia” y “seguridad y confianza”) (art. 8° bis).
- Registro **público** (art. 16).
- **Habilidad** en Registro como requisito obligatorio para **ofertar** (art. 4 y 16).
- Regulación de los **beneficiarios finales** (art. 16).
- Disponibilidad de la información en formato de **datos abiertos** (art. 20).
- Deber de **registrar nómina** con el personal que participe del procedimiento de contratación (art. 12 bis).

Mes

0

Meses

6

Meses

12

Meses

18

Meses

24



1. Mayor probidad y transparencia



Otras medidas

- Inadmisibilidad de ofertas de **empresas relacionadas** o pertenecientes a un mismo grupo empresarial.
- 1) Los funcionarios que participen en procesos de compra y 2) Los funcionarios de ChileCompra, deberán suscribir declaraciones de **interés y de patrimonio** (art. 12 bis, 33 bis y 35 undecies).
- Periodo de **congelamiento** entre adjudicación y firma de contratos sobre 5.000 UTM (10 días hábiles) (art. 10).
- **Codificación de productos** en la plataforma (art. 20 bis).

Mes

0

Meses

6

Meses

12

Meses

18

Meses

24



2. Eficiente uso de los recursos públicos



**Nuevos
procedimientos
de compra
(art. 7, letra d)**

- **Compra Ágil:** Adquisición dinámica y expedita por un monto menor a **100 UTM**. Requiere cotizaciones electrónicas. No requiere actos administrativos. Preferencia para **Mipymes**.
- **Compra por cotización:** requiere 3 cotizaciones.

Mes

0

Meses

6

Meses

12

Meses

18

Meses

24



2. Eficiente uso de los recursos públicos



Nuevos procedimientos de compra (art. 7, letra d)

- **Subasta inversa electrónica:** procedimiento competitivo en etapas o **rondas**, para adquisición de productos **estandarizados**, a través de plataforma administrada por ChileCompra.
- **Otros procedimientos especiales de contratación:** Los establecerá el **Reglamento**, previa consulta pública e informe del TDLC. Cumplirán principios de transparencia, eficiencia, libre concurrencia, libre competencia, igualdad.
- Contratos para la **innovación** y diálogos competitivos

Mes

0

Meses

6

Meses

12

Meses

18

Meses

24



2. Eficiente uso de los recursos públicos



**Modificaciones
a los Convenios
Marco (art. 7º,
letra d, N° 3;
art. 30, letra d.,
arts. 57, 58 y 59)**

- Se establece al Convenio Marco (CM) como un **procedimiento especial** de contratación.
- Se explicitan sus objetivos: adquisición de servicios **estandarizados**, con demanda **regular** y **transversal**.
- Se señala que ChileCompra deberá realizar estudios previos de **factibilidad**.
- Se establece que los CM serán de **“selección múltiple”**.
- Se reconoce el carácter **competitivo** de los CM, al establecer que en estos se seleccionará a un número o porcentaje determinado de proveedores.

Mes

0

Meses

6

Meses

12

Meses

18

Meses

24



2. Eficiente uso de los recursos públicos



**Modificaciones
a los Convenios
Marco (art. 7°,
letra d, N° 3;
art. 30, letra d.,
arts. 57, 58 y 59)**

- ChileCompra podrá definir **criterios obligatorios** que los compradores deberán aplicar para emitir OC a los proveedores durante la vigencia del CM, bajo el umbral de 1.000 UTM, a fin de evitar arbitrariedades e ineficiencias.
- Los CM serán obligatorios para las **municipalidades**.
- Los CM tendrán lugar para adquisiciones superiores a **100 UTM**, salvo excepciones fundadas.
- Se deberán contener cláusulas de adjudicación por **zonas geográficas**, salvo excepciones fundadas.

Mes

0

Meses

6

Meses

12

Meses

18

Meses

24



2. Eficiente uso de los recursos públicos



Fortalecimiento de los planes de compra (art. 12)

- ChileCompra podrá exigir la **modificación** de los planes anuales de Compra.
- Ministerio de Hacienda establecerá una **metodología** común para evaluación de cumplimiento de planes de compras.
- Los planes de compra se publicarán en el Sistema de Información en los **formularios electrónicos** estandarizados dispuestos por ChileCompra.
- **Fichas electrónicas estandarizadas** de entidades compradoras: planes de compra, registro de adquisiciones, días promedio de pago, reclamos de proveedores y demandas ante el TCP.
- En caso de adquisiciones no contempladas en el Plan de Compras deberá justificar en el acto administrativo que autoriza la contratación, los motivos por los que contratará **fuera de dicho plan**.

Mes

0

Meses

6

Meses

12

Meses

18

Meses

24



3. Impulso a la participación de MIPYMEs



Nuevo capítulo de promoción de Mipymes (Cap. IX)

- DCCP firmará **convenios** con organismos regionales para promocionar acceso de Mipymes a los procedimientos de compra pública (art. 49).
- DCCP establecerá **tarificación diferenciada** para ingreso de Mipymes al Registro de Proveedores (art. 49).
- Las **UTP** se conformarán exclusivamente por Mipymes (art. 51).
- La **Compra Ágil** se realizará con Mipymes y proveedores locales (art. 56).
- Las bases de **Convenios Marco** deberán contener cláusulas de adjudicación por zonas geográficas, a fin de promover la participación de proveedores locales (art. 59).
- En licitaciones bajo **500 UTM**, los organismos con presencia regional podrán establecer criterios de evaluación que otorguen prioridad o preferencia a los proveedores locales (art. 61).

Mes

0

Meses

6

Meses

12

Meses

18

Meses

24



3. Impulso a la participación de MIPYMEs



Otras medidas

- Se limita la exigencia de **garantías** (Seriedad: 3 % en compras sobre 5.000 UTM; Cumplimiento: 5 % en contratos sobre 1.000 UTM) (art. 11).
- Se evitará la **solicitud de antecedentes** que estén en poder del Estado (art. 16).
- Nueva **función ChileCompra** y entidades compradoras: promover la participación de las PYMEs (art. 30, letra m).
- Plataforma de gestión contractual facilitará **monitoreo de pagos** a través de Sistema de Información (art. 20).

Mes

0

Meses

6

Meses

12

Meses

18

Meses

24

4. Innovación y sustentabilidad



- 1. Contratos para la Innovación:** Procedimiento competitivo para productos no estándar (no disponibles en el mercado) (art. 7, letra d, N° 5).
- 2. Diálogo Competitivo:** Es un procedimiento competitivo que establece un dialogo estructurado con proveedores, el objeto de determinar los medios más idóneos para la satisfacción de una necesidad pública (art. 7, letra d, N° 6).
- 3. Nuevo capítulo** sobre innovación y sustentabilidad en compras públicas (cap. VIII).
4. Creación de **Comité** de Innovación y sustentabilidad en Compras Públicas (Art. 40 y siguientes).
5. Creación de plataforma/catálogo **economía circular** (nueva ley, distinta de ley 19.886).

Mes

0

Meses

6

Meses

12

Meses

18

Meses

24



5. Fortalecimiento del TCP (Cap. V)



1. Se aumenta integración (de 3 a **6 jueces**) (art. 22 bis).
2. Los jueces servirán en jornada completa, con **dedicación exclusiva** (art. 22 quater).
3. Funcionamiento en **2 salas** (art. 22 septies).
4. Se aumenta **competencia del TCP** (comprende: todos los procedimientos de contratación, no sólo licitaciones; ejecución del contrato; inscripción en Registro de proveedores; acción de nulidad) (art, 24).
5. El TCP podrá acceder a los antecedentes del procedimiento directamente a través de la **plataforma** (art. 25).

Mes

0

Meses

6

Meses

12

Meses

18

Meses

24



5. Fortalecimiento del TCP (Cap. V)



6. En www.mercadopublico.cl se deberá informar la existencia de demandas ante el Tribunal de Contratación Pública (TCP) (art. 25).
7. TCP puede decretar **suspensión** de procedimiento de compra o ejecución de contrato como medida prejudicial precautoria (art. 25 bis).
8. Las audiencias podrán ser **remotas** (art. 25 septies).
9. Procederán las notificaciones a través de **correo electrónico** (art. 26 ter).
10. La **gestión administrativa** del TCP corresponderá a la Unidad Administradora de los Tribunales Tributarios y Aduaneros (art. 23 bis).

Mes

0

Meses

6

Meses

12

Meses

18

Meses

24



Plazos para la entrada en vigencia de la ley

Acorde a los artículos primero y noveno transitorios, los plazos son los siguientes:

- Las normas de la presente ley entrarán en vigencia **un año** después de su **publicación** en el Diario Oficial, salvo las excepciones que se señalan.
- El **capítulo VII, sobre probidad y transparencia** entra en vigencia en el momento de publicarse esta ley.
- Las disposiciones contenidas en los numerales 4, 5 y 6 del literal d) del artículo 7° del artículo primero, sobre **Contratos para la Innovación, Diálogos Competitivos de Innovación y Subasta Inversa, y la ley de economía circular** en la adquisición de bienes y servicios de los organismos del Estado entrarán en vigencia **18 meses** después de la publicación.
- Las normas sobre **contratos de ejecución de obra**, que deban desarrollarse a través del Sistema de Información, entrarán en vigencia **dos años** después de la publicación.
- Los **reglamentos** deberán dictarse a más tardar dentro de los **180 días** siguientes a su publicación.

Modernización Ley de Compras Públicas 19.886

Ricardo Miranda
Agosto de 2023